



PROYECTO RLA5082



**GUÍA DE RECOMENDACIONES
PARA DESARROLLAR EL PLAN
DE COMUNICACIONES**



GUÍA DE RECOMENDACIONES PARA DESARROLLAR EL PLAN DE COMUNICACIONES

► NOMBRE DEL PROYECTO

“Fortalecimiento de la seguridad alimentaria mediante planes eficaces de gestión de plagas que utilizan la técnica de los insectos estériles como método de control” RLA5082.

► OBJETIVO

Mejorar y aumentar la producción de frutas y verduras, utilizando la Técnica del Insecto Estéril (TIE) y otras de vanguardia, para facilitar la comercialización de estos productos, dentro y fuera de la región.

► OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer los sistemas de vigilancia y las medidas de respuesta de emergencia que impiden la introducción y el establecimiento de especies de plagas no nativas y no presentes en la región de América Latina y el Caribe.
- Contribuir a la implementación de la TIE, como método de control de plagas, para garantizar la producción de frutas y verduras saludables, evitando el uso de pesticidas.
- Apoyar el desarrollo de la fruticultura, a través del manejo integrado de plagas que incluye la TIE, para implementar áreas de baja prevalencia y áreas libres de plagas de mosca de la fruta, para una óptima producción.

► PAÍSES PARTICIPANTES

Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.



PLAN DE COMUNICACIONES

► OBJETIVOS

Objetivo General:

Coordinar las acciones comunicacionales del proyecto a nivel regional, para apoyar la difusión del uso pacífico de la energía nuclear en beneficio de una producción de alimentos más saludables para el consumo y la exportación.

Objetivos Específicos:

1. Mantener informados a los actores involucrados a nivel regional y a stakeholders sobre los objetivos, hitos, avances y resultados del proyecto.

- Elaborar y enviar un boletín semestral que dé cuenta de las principales actividades que involucra el proyecto, a los participantes y a públicos internos.
- Elaborar y enviar un boletín semestral que dé cuenta de las principales actividades que involucra el proyecto, a stakeholders y público externo.
- Elaborar comunicados sobre hitos y avances del proyecto a nivel regional para publicar en sitio web del OIEA.
- Promover la publicación de hitos, avances y objetivos del proyecto en redes sociales.
- Elaborar carpeta informativa sobre objetivos, beneficios y resultados del proyecto, para tomadores de decisión.

2. Difundir el proyecto, sus avances y resultados, en eventos temáticos regionales e internacionales:

- Presentar el proyecto en el Congreso Americano de la Mosca de la Fruta.

3. Elaborar material digital para la difusión del uso pacífico de la TIE y técnicas relacionadas en beneficio de una producción de alimentos más saludables para el consumo y la exportación:

- Elaborar una guía de recomendaciones para la redacción, diseño y publicación de contenidos en sitio web y redes sociales.
- Elaborar pósteres y otros soportes gráficos (infografías, banner, etc.).
- Producir un video que dé cuenta de los principales hitos y resultados del proyecto.

► REDES SOCIALES

Cuentas en redes sociales:

MÉXICO

www.gob.mx/senasica
f SENASICA
t @SENASICA
i senasica
v senasica1

GUATEMALA

www.moscamed-guatemala.org.gt
f Programa Moscamed Guatemala
t @MOSCAMEDGT
in programa-moscamed-guatemala
v Programa Moscamed en Guatemala

BELICE

www.baha.org.bz

HONDURAS

www.senasa.gob.hn
f sagsenasahn
t @sagsenasahn
i senasahonduras

REPÚBLICA DOMINICANA

www.mem.gob.do
f memrd
t @memrd
i energiayminasrd
in ministerio-de-energia-y-minas-de-la-republica-dominicana

EL SALVADOR

www.mag.gob.sv
f agricultura.elsalvador
i magelsalvador
v Ministerio de Agricultura y Ganadería de El Salvador

NICARAGUA

www.ipsa.gob.ni

COSTA RICA

www.mag.go.cr
f magcostarica
i magcostarica

ECUADOR

www.agrocalidad.gob.ec
f Agrocalidad Ecuador
t @AgrocalidadEC
y una cuenta por zona:
@AgrocalidadZ2
@AgrocalidadZ3
@AgrocalidadZ4
@AgrocalidadZ5
@AgrocalidadZ6
@AgrocalidadZ7
v Agrocalidad EC

PERÚ

www.senasa.gob.pe
f senasape
t @Senasa_Peru
i senasa_peru
v Senasa_Peru
in SENASA PERU

CHILE

www.sag.cl
f sagchile
t @sagchile
i sagchile

PANAMÁ

www.mida.gob.pa
f midapma
t @midapma
i midapma

COLOMBIA

www.ica.gov.co
f icacomunica
t @icacolombia
i icacolombia
v ICAColombiab
in icacolombia

BRASIL

www.moscamed.org.br
f BiofabricaMoscaBrasil
t @moscamed
i moscamedbrasil

BOLIVIA

www.senasag.gob.bo
f BoliviaSenasag

PARAGUAY

www.senave.gov.py
f senave
t @senaveparaguay

ARGENTINA

www.argentina.gob.ar/senasa
f SenasaARG
t @senasaAR
i senasaargentina
v senasaaweb
in senasaargentina

► HASHTAGS RECOMENDADOS:

- #AméricaLatinaSinMosca
- #ÁtomosParaLaAgricultura
- #ÁtomosParaLaAlimentación
- #TecnologíaNuclearParaLaAgricultura
- #TecnologíaNuclearParaLaAlimentación
- #MásYMejoresAlimentos
- #MoscasEstériles
- #LibresDePlagas
- #MenosMoscasMásAlimentos
- #MenosPlagasMásAlimentos
- #AlimentosSinMoscaDeLaFruta
- #AlimentosParaTodos
- #AlimentosSanos
- #SeguridadAlimentaria
- #InocuidadAlimentaria
- #SanidadAlimentaria
- #AlimentosSaludables
- #ODS2
- #HambreCero

Foto: SENASICA

► MENSAJES CLAVE

- Aplicamos técnicas nucleares para controlar y erradicar plagas no nativas que afecten la óptima calidad de frutas y verduras para el consumo local y para la exportación.
- Aplicamos técnicas nucleares para producir y comercializar más y mejores alimentos.
- Las tecnologías nucleares son una herramienta eficaz y demostrada, que contribuyen al control y erradicación de plagas en la región.
- La cooperación regional puede ayudar a controlar y erradicar plagas que impacten en la producción agrícola, afectando en la comercialización, exportación y economía.
- Las técnicas nucleares contribuyen a reducir el hambre, promueven la comercialización de alimentos seguros y contribuyen a generar empleo.
- La TIE es una técnica innovadora, efectiva y respetuosa con el medio ambiente. Somos aliados para lograr combatir la mosca de la fruta.

► FLUJO DE INFORMACIONES:

Si un comunicador requiere publicar informaciones, puede hacerlo libremente en su sitio web, redes sociales, mailing, etc.

Solo les encargamos avisar a las coordinadoras de comunicación del proyecto, para llevar un registro de las actividades que se realizan en este marco.

► ¿CUÁNDO O QUÉ COMUNICAR?

El inicio y término del proyecto son una buena instancia para hacer difusión; no obstante, no son la única. Es clave realizar difusión de cada hito que signifique un paso adelante para esta iniciativa.

Algunos ejemplos:

- Instancias de difusión del proyecto (ferias, eventos, reuniones, actividades en general).
- Entrega de equipamiento o insumos por parte del OIEA.
- Reuniones con stakeholders en torno a las actividades del proyecto.
- Visitas al campo
- Uso de la base de datos de trampas, fortaleciendo el sistema de vigilancia regional
- Días de...
 - 07 de abril: Día Mundial de la Salud
 - 22 de abril: Día Internacional de la Madre Tierra
 - 05 de junio: Día Mundial del Medio Ambiente
 - 07 de junio: Día Internacional de la Inocuidad Alimentaria
 - 16 de octubre: Día Mundial de la Alimentación
 - 11 de noviembre: Día Mundial de la Ciencia para la Paz y el Desarrollo

Además de otros que puedan ser propios de cada país.

► ASPECTOS GRÁFICOS

Sugerimos utilizar algunos elementos visuales y aplicarlos a nuestros productos:

Fuente: Helvetica
Códigos de los colores (verde):

IAEA green
C70 M15 Y100 K0
R152 G204 B0

IAEA light green
C35 M5 Y70 K0
R204 G255 B153

IAEA grass green
C80 M10 Y100 K0
R50 G161 B76

IAEA grass green light
C50 M0 Y55 K0
R134 G207 B151

Imágenes gratuitas de moscas o frutas/verduras, además de íconos, serán incorporados en la carpeta Communications de TEAMS.

► ALGUNAS CONSIDERACIONES

Es importante el trabajo conjunto que desarrolle el coordinador/a del proyecto junto al comunicador/a. Esto quiere decir que deben estar en permanente contacto en todo lo relacionado al proyecto.

Recuerden: el comunicador/a es la persona más idónea para detectar cuándo un hecho que, a simple vista, parece cotidiano, puede convertirse en noticia.

Otra acotación: es clave tomar fotos o videos a lo largo de todo el proyecto. Estos servirán para ir realizando difusión permanente, pero además para la futura elaboración de un video. El material puede ser incorporado a la carpeta Communications de TEAMS o enviado por correo electrónico a las coordinadoras de comunicación del proyecto (por favor, registrar: autor, institución, lugar, fecha, descripción de la captura e indicar si el material es de uso libre por el OIEA).



Fotos: SENASICA