

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Dependencia o Entidad: Secretaría de la Función Pública

Naturaleza Jurídica: Dependencia

Cabeza de sector: Secretaría de la Función Pública

Fecha de elaboración: 26 de febrero de 2020


Misión: Consolidar un Gobierno honesto, eficiente y transparente

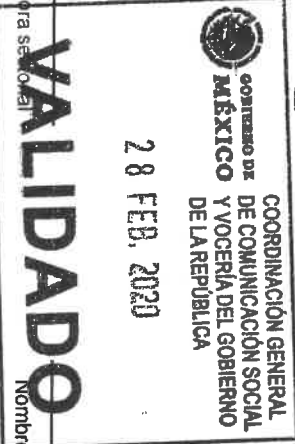
Visión: a ciudadanía participa y confía en la Función Pública

Objetivo Institucional: Ganar a partir del combate a la corrupción y la impunidad, que la gente crea en las Instituciones del Gobierno Federal, que en todo momento observarán un código de ética, la profesionalización del servicio público y la cultura de la denuncia ciudadana. Fortalecer la confianza de la sociedad mexicana mediante el combate frontal contra la corrupción y la consolidación de un gobierno moderno, abierto e íntegro, en un marco de legalidad y ética.

Objetivo de la estrategia de comunicación: Que la Secretaría de la Función Pública se transformó, ahora es más social, de puertas abiertas. Busca que los ciudadanos vuelvan a confiar en las instituciones para combatir la corrupción y la impunidad.

- Metas Nacionales del PND (elijá con una "x"):
- 1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.
- Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación: Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.



Mtro. Raymundo Alva Huitrón



COORDINACIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Y VOGERÍA DEL GOBIERNO
DE LA REPÚBLICA

28 FEB. 2020

VALIDADO


Mtro. Raymundo Alva Huitrón

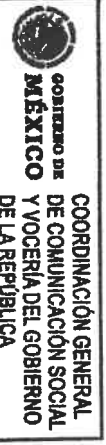
Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Semanal y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024	1- Política y Gobierno
 i) Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia	Fomentar la cultura de la denuncia

MEDIOS ELECTRÓNICOS	1,542.31	ESTUDIOS	208.80
MEDIOS IMPRESOS	1,347.94	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	580.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	512.30	TOTAL	4,191.35



Mtro. Raymundo Alva Huitrón



VALIDADO



Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinación o de la dependencia

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Secretaría de la Función Pública

Dependencia o Entidad:

26 de febrero de 2020

Fecha de elaboración:

miles de pesos /

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

4191.35

I.V.A. incluido

ACUMULADO EN CAMPANAS:

4191.35

CAMPAÑA 1

Datos generales

Nombre de la campaña: Promoción de la Cultura de la Denuncia Ciudadana

Versión(es): Cultura de la denuncia

Fomentar la cultura de la denuncia

Tema específico: Informar a la ciudadanía de los canales para denunciar la corrupción (SIDEC y Alertadores de la Corrupción) y así construir y promover una cultura de la denuncia.

Objetivo de comunicación: Cultura ciudadana y valores

Clasificación de campaña:

Coemisor:

HOMBRES Y MUJERES

POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D

Vigencia de la campaña:

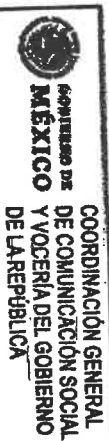
Etapas

Fechas

1 01 de diciembre de 2019 al 31 de diciembre de 2019

	Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
	Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
TV	X	TV	
Radio	X	Radio	X

Televisoras	0.00
Radiodifusoras	769.52
Cine	0.00
Diarios Editados en el D.F.	1,347.94
Diarios Editados en los Estados	0.00
Diarios Editados en el Extranjero	0.00
Revistas---	0.00
Medios Complementarios	512.30
Medios Digitales	772.79
Pre-Estudios	0.00
Post-Estudios	208.80
Diseño	0.00
Producción	580.00
Preproducción	0.00
Post-producción	0.00
Copiado	0.00
Presupuesto asignado a la campaña:	4,191.35
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	100.00%



28 FEB. 2020

VALIDADO

Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinación

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad