



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



**Transfusión
Sanguínea**
CENTRO NACIONAL DE LA TRANSFUSIÓN SANGUÍNEA

Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea
Dirección General

Resultados de la Encuesta a Candidatos y Donantes de Sangre de los Bancos de Sangre del Sistema Nacional de Salud.

Aspectos Socio-Demográficos, Conocimientos del Proceso de Donación de Sangre Altruista y Mejoras al Proceso de Donación de Sangre en México.

AUTORES:

QFI. José Antonio Arroyo Pérez,
Director de Normalización.

Dra. Jisela Dimas González,
Investigador en Ciencias Médicas.

Dr. Jorge Enrique Trejo Gómora,
Director General.

Ciudad de México, 22 de julio de 2020.

Av. Othón de Mendizábal, No. 195, Colonia Zacatenco, Alcaldía, Gustavo A. Madero, C.P. 07360, Ciudad de México.
Tel. 01 (55) 63 92 22 50 Ext. 51616, 51619 www.gob.mx/cnts



2020
AÑO DE
LEONA VICARIO
BENEMÉRITA MADRE DE LA PATRIA





INTRODUCCIÓN.

La donación de sangre es una actividad voluntaria y altruista, que juega un papel importante en la salud para salvar vidas, por ello, es necesario mantener el suministro de sangre de una población de manera estable, eficiente y segura en un servicio de sangre.^{1,2}

Sin embargo, para cubrir las necesidades de sangre de una población se requiere retener a los donadores altruistas y voluntarios, además, de reclutar donadores nuevos para reemplazar a los donadores que se van retirando;¹ por ello, se deben analizar diferentes aspectos que colaboran con el reto de la donación de sangre voluntaria y altruista.

Se han realizado encuestas motivacionales con el objetivo de desarrollar intervenciones para incrementar la donación de sangre; entre los motivos de los donadores se encuentran: ayudar a pacientes que requieren una transfusión sanguínea, colaborar ante una necesidad (por ejemplo, accidentes), la donación es un hábito de vida o contribuir por un bien común para asegurar que el banco de sangre cuente con los componente sanguíneos necesarios para una población.^{2, 3} Además, se ha observado que las mujeres responden mejor a este tipo de encuestas.² Sin embargo, también existen barreras que impiden el reclutamiento de donadores de sangre como: ubicación de los donadores, problemas médicos, falta de tiempo, no se les había preguntado, horario de operación y la visibilidad de los bancos de sangre.^{4,5}





Los principales canales utilizados para generar conciencia sobre la donación de sangre en la población son: la familia, amigos, compañeros de trabajo, medios de comunicación, centros de transfusión sanguínea e instituciones educativas.⁴ Otro aspecto importante para mejorar la calidad de la donación es la satisfacción de los donadores de sangre, y dentro de las variables que son significativas esta el nivel de dolor al momento de la punción venosa, la actitud del personal del banco de sangre y el tiempo de espera.⁶

Por otra parte, las características sociodemográficas de los donadores facilitan el diseño de estrategias para el reclutamiento y la retención de donadores de sangre, debido, a que los donadores deberían presentar características similares.^{1, 7} Por lo tanto, es importante identificar factores relacionados con los donadores para reclutar y entre ellos se encuentran: un nivel educativo alto, donadores con empleo, físicamente activos, sin hábito de fumar, casados y con pareja.⁷

Recientemente, se ha observado que la tecnología específicamente las redes sociales puede favorecer la donación de sangre, debido a que se pueden aplicar encuestas en línea a los donadores favoreciendo la participación y confidencialidad; además, se puede concientizar, motivar e informar a la población.^{2, 8} Por lo tanto, el objetivo de esta encuesta es identificar características sociodemográficas de los candidatos y donadores de sangre, así como identificar factores que favorezcan la calidad de la donación de sangre.





METODOLOGÍA.

Se realizó una encuesta en línea a candidatos y donadores de sangre (n=813) que aceptaron participar en la misma, durante el período de septiembre del 2019 a febrero del 2020, a través de los bancos de sangre del Sistema Nacional de Salud. La encuesta incluyó aspectos socio-demográficos, conocimientos generales respecto a la donación de sangre, así como mejoras al proceso de donación de sangre. De las variables se obtuvo la frecuencia en porcentaje (%) y se analizaron mediante la prueba de bondad X^2 , considerando un valor de $p < 0.05$ como estadísticamente significativo.

RESULTADOS.

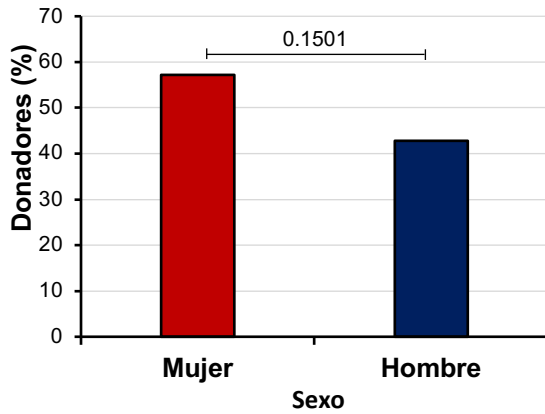
Se recibieron 813 respuestas a la encuesta mediante formulario web. Los resultados se muestran a continuación mediante figuras gráficas.



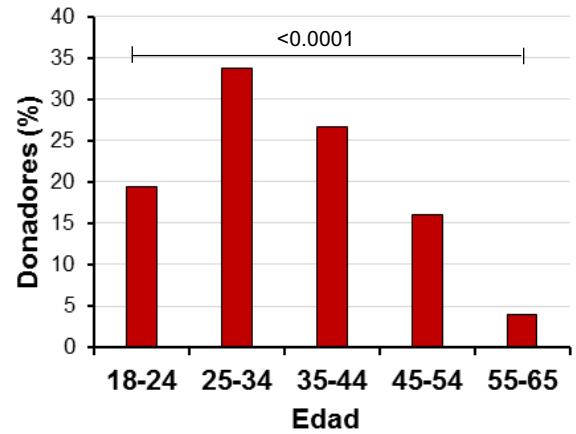


Características Sociodemográficas de Donadores de Sangre

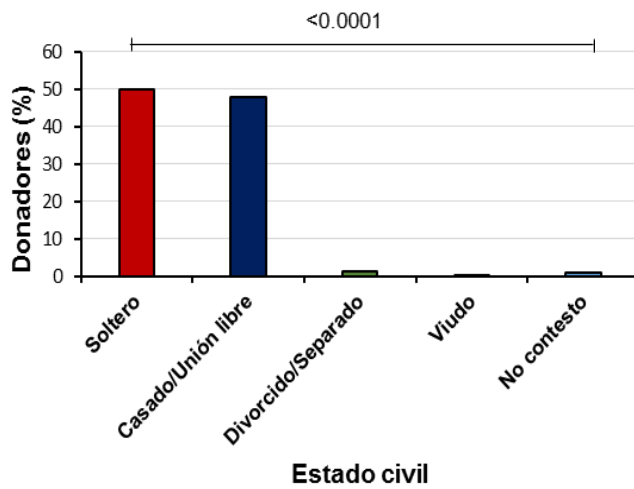
A



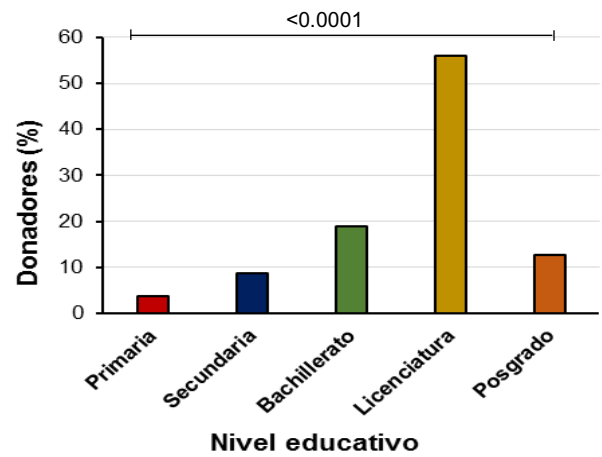
B



C



D





E



F

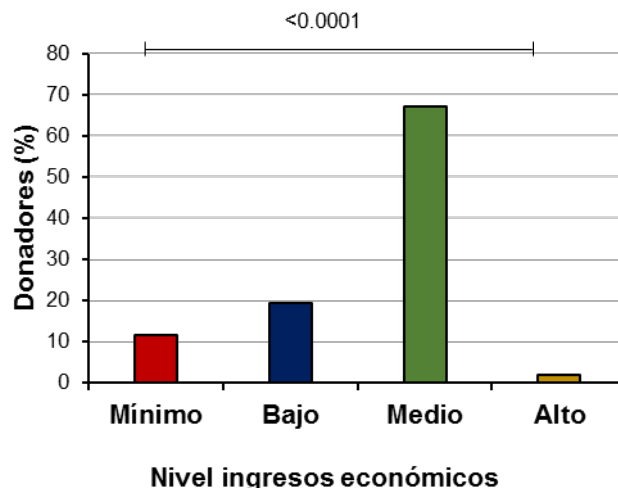


Figura 1. Características sociodemográficas de donadores de sangre. A) Sexo de los donadores de sangre, B) Edad de los donadores de sangre, C) Estado civil de los donadores de sangre, D) Nivel educativo de los donadores de sangre, E) Estatus de empleo del donador de sangre, F) Nivel de ingresos económicos del donador de sangre. Valor de $p < 0.05$ se considera estadísticamente significativo.

En la **Figura 1**, se concluye que la única característica sin diferencia significativa es el sexo de los donantes con un valor de p mayor a 0.05.

Características como la edad, el estado civil, el nivel educativo, el estatus de empleo y el nivel de ingresos económicos tienen un valor de $p < 0.05$ estadísticamente significativo.

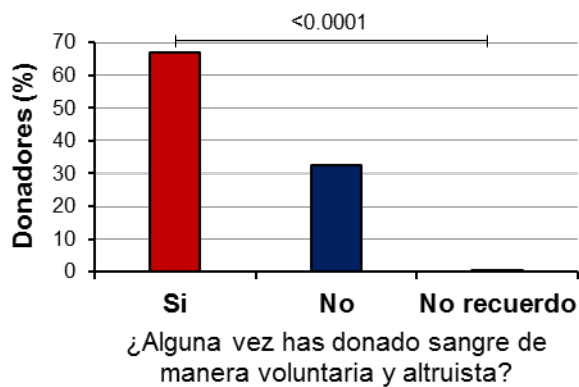




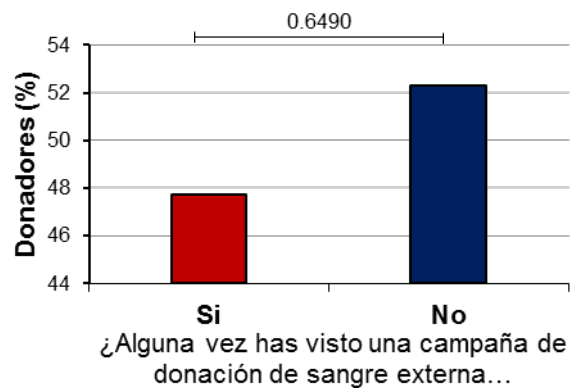
El rango de edad con mayor proporción de donantes es de 25 a 34 años. El estado civil que predomina entre los donantes es soltero, el nivel educativo es de Licenciatura, empleados actualmente y con nivel de ingresos perceptivo por los encuestados de medio.

Conocimiento de Donación de Sangre y Donación Altruista

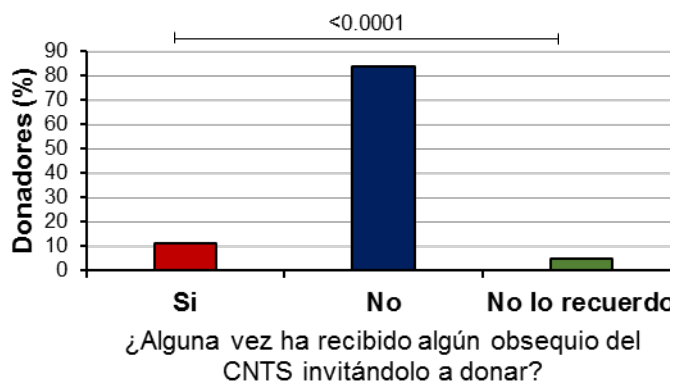
A



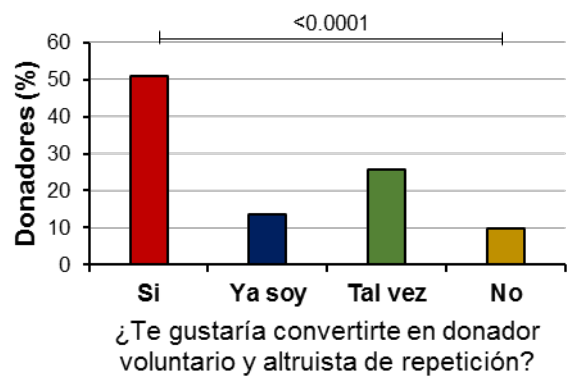
B



C

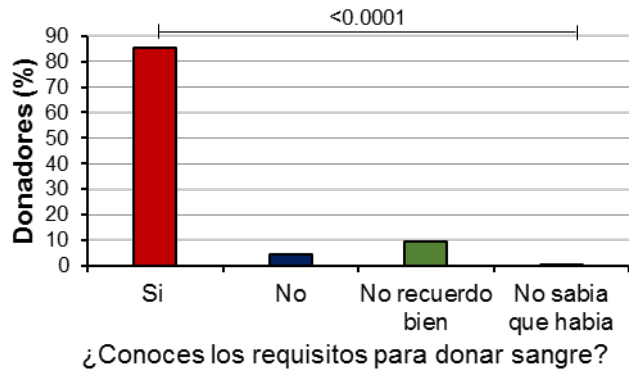


D

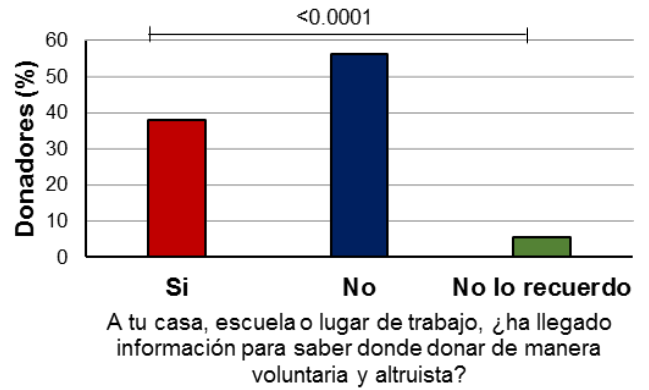




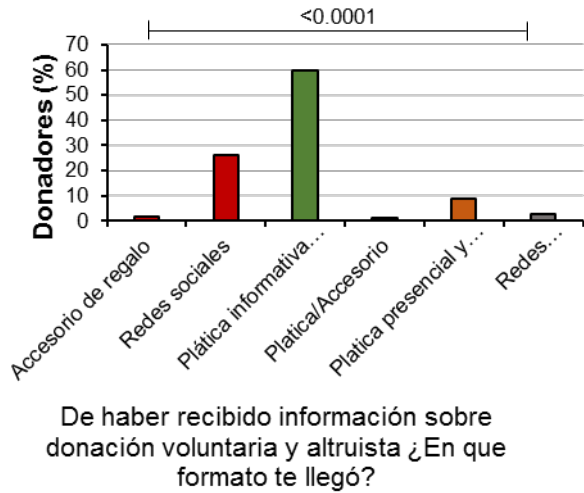
E



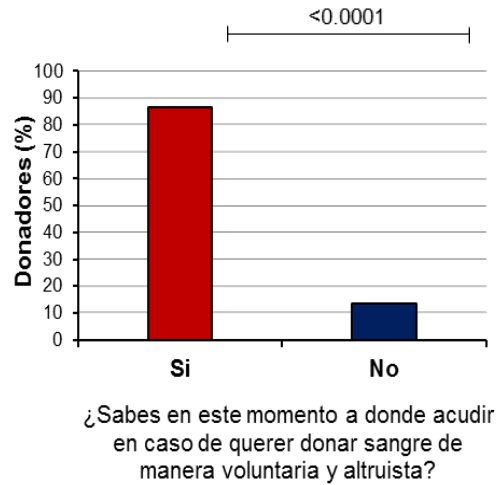
F



G



H



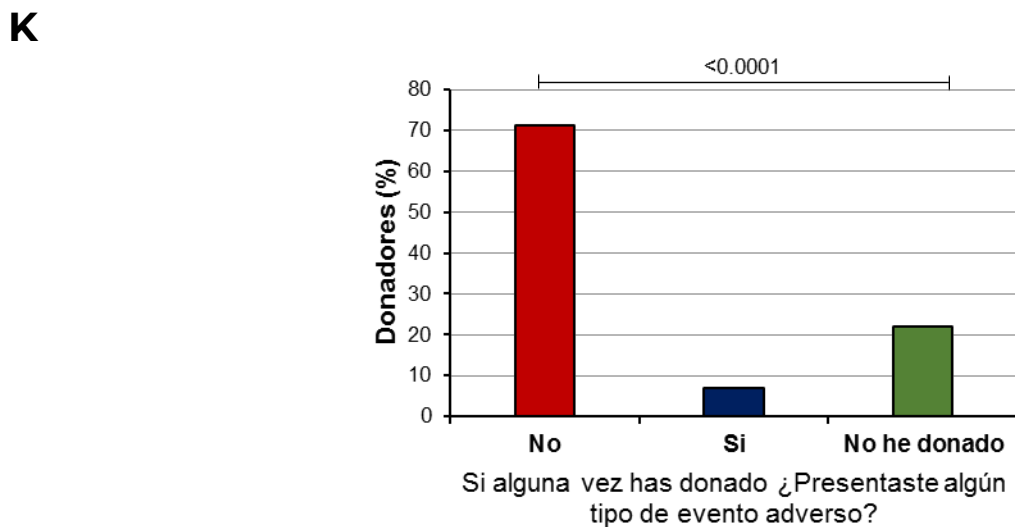
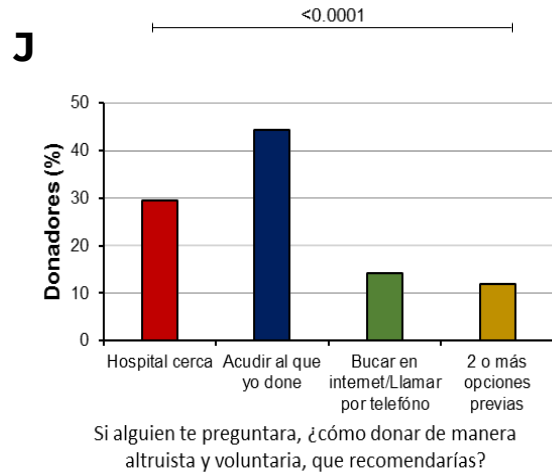
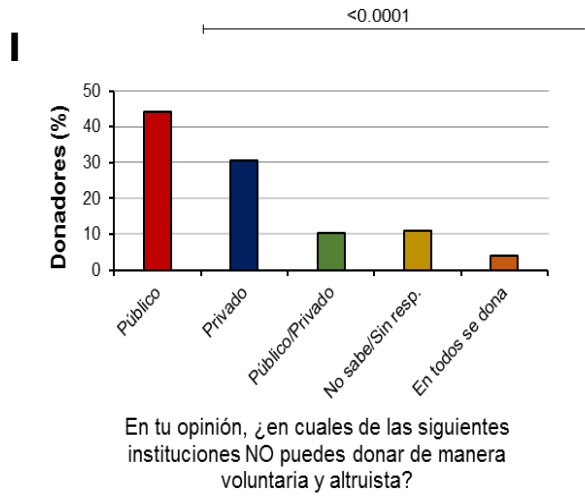


Figura 2. Donación de sangre y conocimiento de la donación altruista y voluntaria. A) Donación de sangre de manera altruista y voluntaria, B) Conocimiento de campaña de donación de sangre (externa), C) Obsequio de CNTS invitando a donar a donar, D) Donador voluntario y altruista de repetición, E) Requisitos para donar, F) Obtención de información para donar en tu casa, escuela





o trabajo, G) Formato de la información de promoción, H) Lugares para donar sangre voluntaria y altruista, I) Instituciones donde no puedes donar de manera voluntaria y altruista, J) Recomendación para donar de manera altruista y voluntaria, K) Evento adverso por la donación. Valor de $p < 0.05$ se considera estadísticamente significativo.

En la **Figura 2**, se concluye que las campañas de donación de sangre externa (ambulante) no cuentan con la difusión adecuada para la población al obtener un resultado de p mayor a 0.05 sin diferencia significativa, sin embargo, las otras respuestas presentaron un valor de p menor a 0.05 estadísticamente significativas.

El 66.7% de los donadores encuestados han donado sangre de manera voluntaria, el 71.2% no ha presentado eventos adversos, el 83.8% donaron sin recibir invitación por parte del CNTS para donar y el 51%, está dispuesto a convertirse en donador voluntario y altruista de repetición. El 85.6% tiene conocimiento de los requisitos para donar sangre, sin embargo, no cuentan con información suficiente para saber dónde donar de manera voluntaria y altruista. Al 38.1% de los donantes que han recibido este tipo de información en su casa, escuela o lugar de trabajo, las pláticas informativas presenciales son el medio fundamental de difusión, seguidas de Redes Sociales.

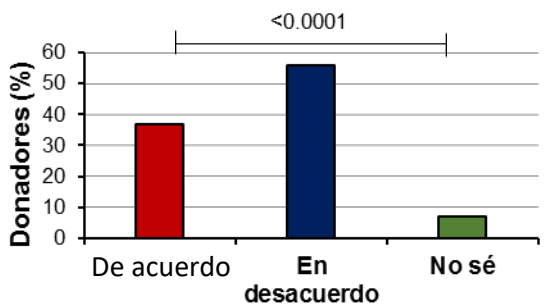




Los donadores tienen la percepción de que, en instituciones Públicas, no pueden hacer donaciones voluntarias y altruistas. El 44.4% recomendaría acudir a la institución en donde han realizado donaciones anteriormente.

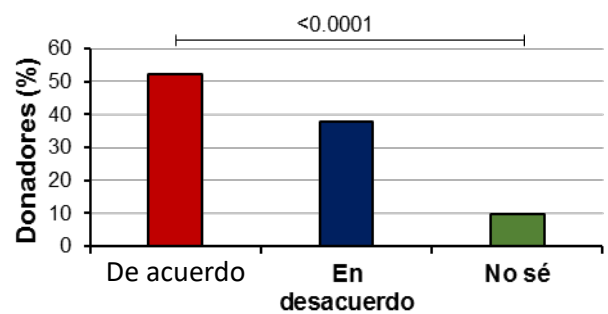
Causas, Conocimientos y Creencias para Donar Sangre

A



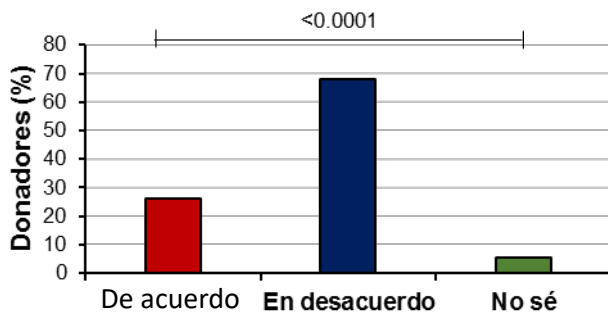
Yo donaría/dono sangre para acceder a las pruebas de enfermedades...

B



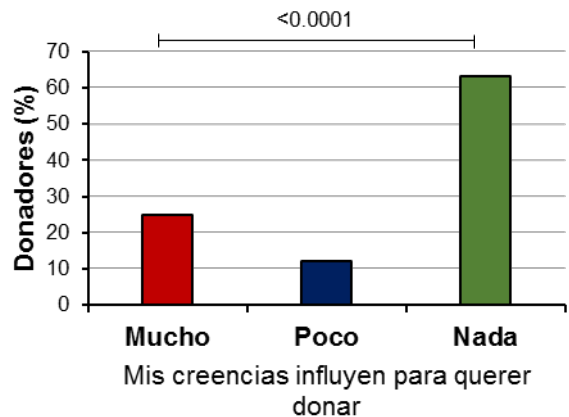
Yo donaría sangre solo si me entregan los resultados de los estudios de mi sangre

C



Solo donaría/dono sangre si algún amigo/familiar lo necesitara

D

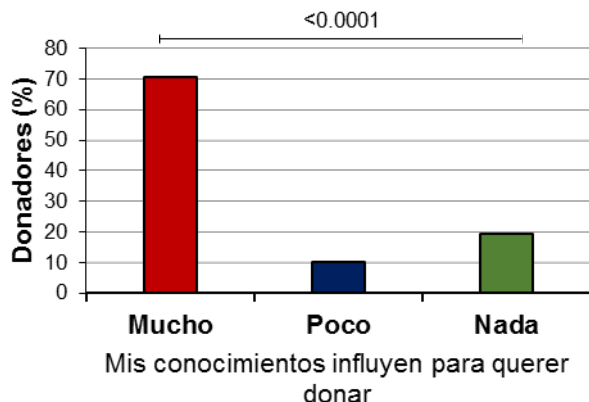


Mis creencias influyen para querer donar





E



F

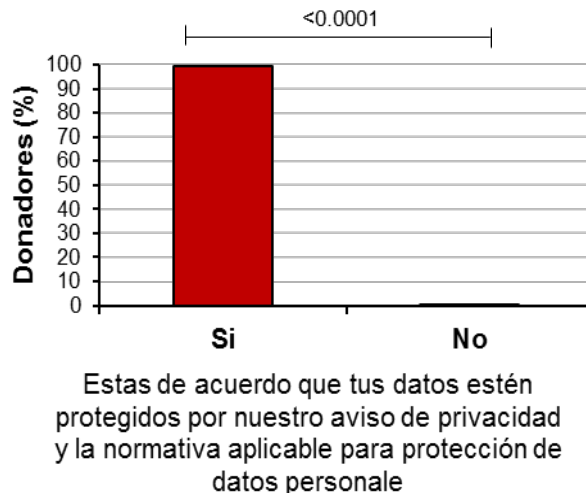


Figura 3. Causas, conocimientos y creencias para donar sangre.

A) Acceso a pruebas de enfermedades contagiosas, B) Entrega de resultados de los estudios, C) Donación de sangre para amigo/familiar, D) Creencias sobre donación de sangre, E) Conocimiento sobre donación de sangre, F) Aviso de privacidad. Valor de $p < 0.05$ se considera estadísticamente significativo.

En la **Figura 3**, se concluye que las causas encuestadas tienen un valor de $p < 0.05$, las cuales son estadísticamente significativas.

El 55.9% de los donadores encuestados no están de acuerdo en que su donación sea incentivada para tener acceso a las pruebas de enfermedades contagiosas que se realizan en los bancos de sangre, el 68% de los donadores donarían sangre a pesar de que no lo requiriera algún amigo o familiar. El 62.9% asegura que sus creencias no influyen en su impulso para donar, en cambio el 70.5% afirma que sus conocimientos si influyen.

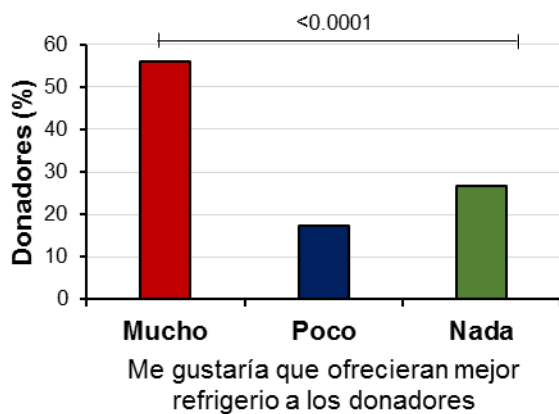




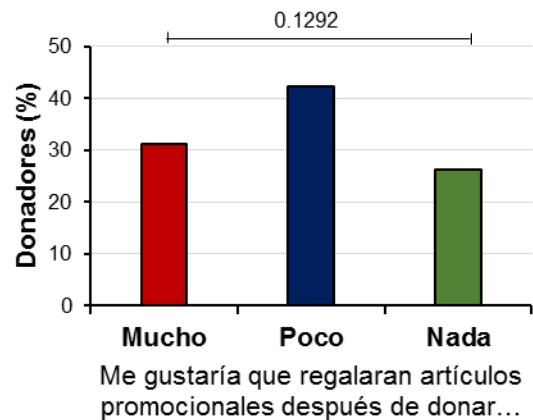
Finalmente, el 99.3% de los donadores están de acuerdo que sus datos estén protegidos mediante el aviso de privacidad y la normativa aplicable.

Mejoras al Proceso de la Donación de Sangre

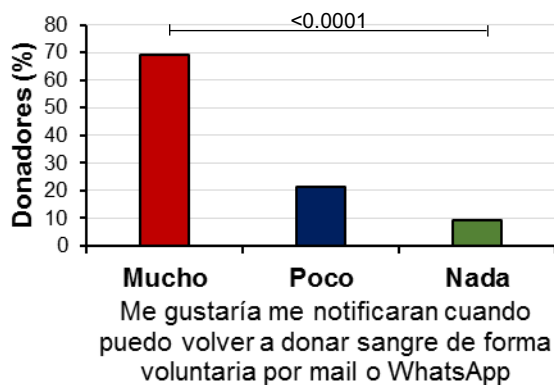
A



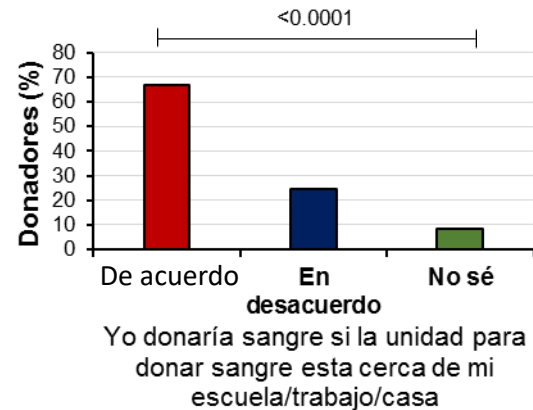
B



C

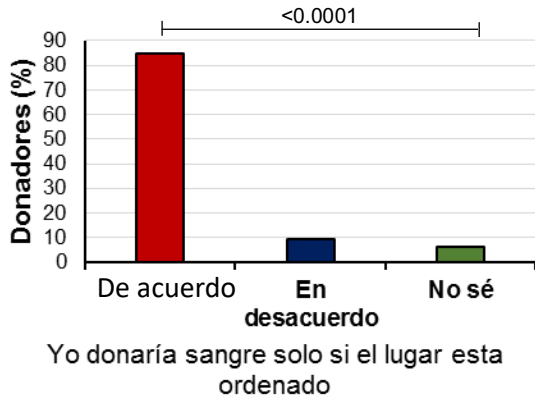


D

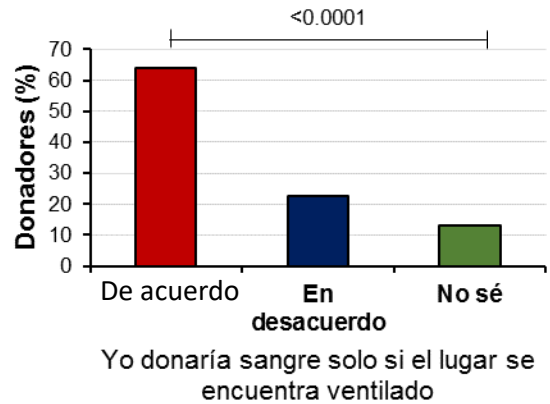




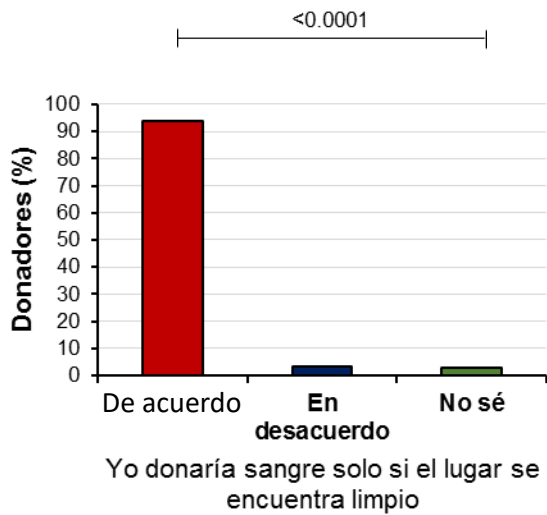
E



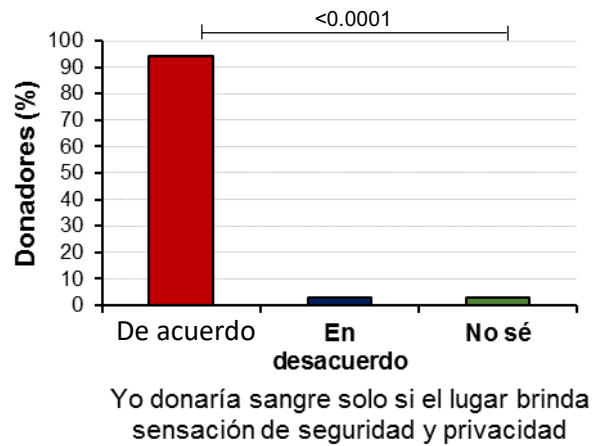
F



G

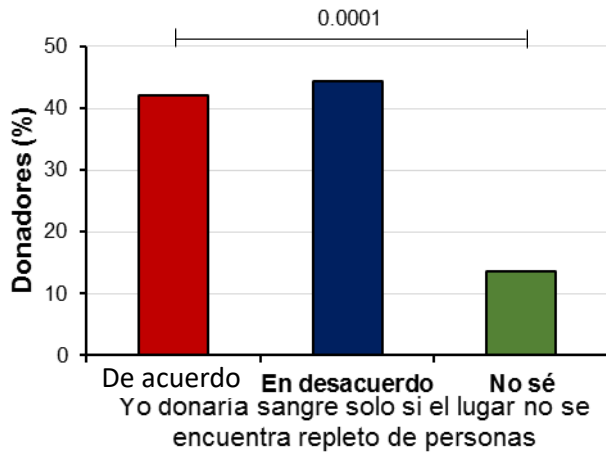


H

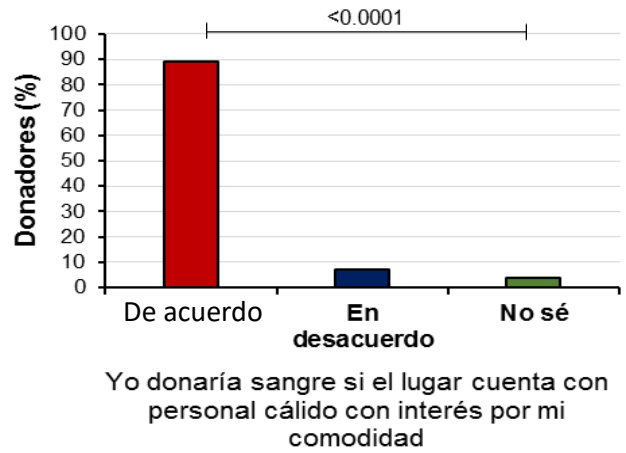




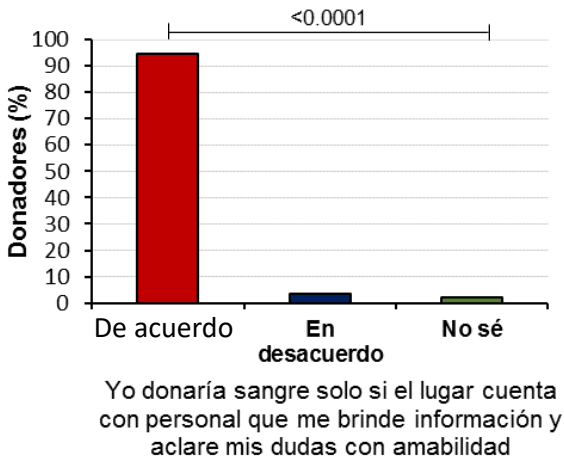
I



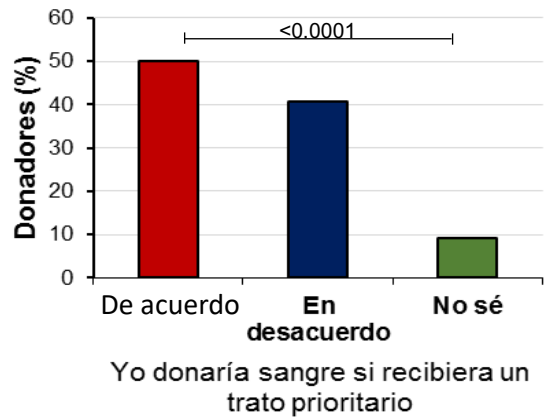
J



K



L



M

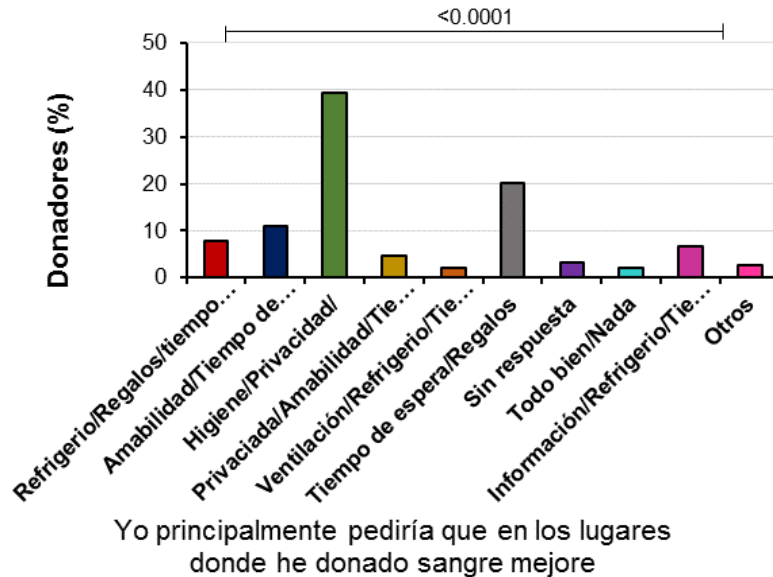


Figura 4. Mejoras a la donación de sangre. A) Mejor refrigerio para donadores de sangre, B) Artículos promocionales después de la donación de sangre C) Notificación por E-mail o WhatsApp, D) Unidad de donación cerca de casa, escuela/trabajo, E) Lugar de donación ordenado, F) Lugar de donación ventilado, G) Lugar de donación limpio, H) Lugar de donación con seguridad y privacidad, I) Lugar de donación no repleto de persona, J) Lugar de donación con personal cálido, K) Personal que brinde información y aclare dudas, L) Trato prioritario, M) Mejoras al lugar de donación de sangre. Valor de $p < 0.05$ se considera estadísticamente significativo.

En la **Figura 4**, se concluye que la única propuesta sin diferencia significativa con valor de $p > 0.05$, es obtener artículos promocionales después de donar (plumas, llaveros, usb, etc).





Las propuestas con resultados de $p < 0.05$, es decir con diferencia significativa son: ofrecer un mejor refrigerio, recibir notificaciones cuando el donante pueda volver a donar, cercanía del establecimiento para realizar la donación, orden, buena ventilación, limpieza, seguridad y privacidad, afluencia de gente en el establecimiento, priorizar el trato al donante, así como calidez, amabilidad y competencia del personal, poseen porcentajes mayores al 50% de aceptación.

Finalmente, la última propuesta en la cual el resultado de p es menor a 0.05 con diferencia significativa, es la mejora que el donante considera que los establecimientos en los que ha donado deben de implementar. A pesar de contar con diversas opciones, los donadores encuestados solicitan higiene y privacidad.

CONCLUSIONES.

Con la información obtenida de esta encuesta podemos concluir que:

1. Los candidatos y donadores de sangre se caracterizan por tener un rango de edad de 25-34 años, la mayoría son solteros, cuentan con un nivel educativo alto (licenciatura) y con estatus de empleo; algunas características coinciden con otros estudios realizados en donadores de sangre.
2. Los encuestados tienen conocimientos de donación de sangre y están a favor de la donación altruista y voluntaria, sin embargo, es necesario reforzar la información de los lugares donde se puede donar de manera altruista y voluntaria; así





como transmitir esta información a la población en general para concientizar sobre la donación de sangre.

3. Los donantes consideran que existen áreas de oportunidad como mejorar los establecimientos de donación, así como la higiene y privacidad.





REFERENCIAS.

1. Burgdorf KS, Simonsen J, Sundby A, et al. Socio-demographic characteristics of Danish blood donors. PLoS One. 2017; 12(2): e0169112. doi:10.1371/journal.pone.0169112
2. Livitz IE, France CR, France JL, et al. An automated motivational interview promotes donation intention and self-efficacy among experienced whole blood donors. Transfusion. 2019;59(9):2876-2884. doi:10.1111/trf.15402
3. Raivola V, Snell K, Pastila S, Helén I, Partanen J. Blood donors' preferences for blood donation for biomedical research. Transfusion. 2018;58(7):1640-1646. doi:10.1111/trf.14596
4. Duboz P, Macia E, Cunéo B. Sociodemographic and attitudinal factors to blood donation in the urban population of Dakar, Senegal. Transfusion. 2010;50(12):2713-2720. doi:10.1111/j.1537-2995.2010.02750.x
5. Smith A, Matthews R, Fiddler J. Recruitment and retention of blood donors in four Canadian cities: an analysis of the role of community and social networks. Transfusion. 2013;53(5):180S-4S. doi:10.1111/trf.12478
6. Jovanović R, Radlovački V, Pečujlija M, Kamberović B, Delić M, Grujić J. Assessment of blood donors' satisfaction and measures to be taken to improve quality in transfusion service establishments. Med Glas (Zenica). 2012;9(2):231-238.
7. Patel EU, Bloch EM, Grabowski MK, et al. Sociodemographic and behavioral characteristics associated with blood donation





in the United States: a population-based study. *Transfusion*. 2019;59(9):2899-2907. doi:10.1111/trf.15415

8. Alanzi T, Alsaeed B. Use of Social Media in the Blood Donation Process in Saudi Arabia. *J Blood Med*. 2019;10:417-423. doi:10.2147/JBM.S21795

