



DESARROLLO TERRITORIAL
SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO



ONU HABITAT
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear
de la República Federal de Alemania



Ciclo de conversatorios y reuniones virtuales "Contingencia Covid-19: aprendizajes para el territorio"

"Redes de apoyo comunitario, economías barriales y el nuevo uso del espacio público en las ciudades post-covid"

Nota Conceptual

Mayo 26, 2020

de 9:00 a 11:00 am hora CDMX

La Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), en coordinación con ONU HABITAT, CITIES ALLIANCE, la GIZ y como aliado especial la Alianza para la Regeneración Urbana, se ha creado **Webinario: "Redes de apoyo comunitario, economías barriales y el nuevo uso del espacio público en las ciudades post-covid"**.

CONTEXTO

Redes de apoyo comunitario, economías barriales y espacio público en tiempos de COVID.

La crisis del Covid19 nos ha demostrado que, para la mayoría de la población mexicana, la calle es vital. Que sea para llegar a su trabajo o porque la calle es su lugar de trabajo, para más de la mitad de los trabajadores en México, quedarse en casa no es una opción. Esto debe de enseñarnos una lección que no podemos olvidar. Si bien la crisis del covid19 va a generar nuevas oportunidades de teletrabajo para los trabajadores más calificados, para la mayoría de los mexicanos, la calle seguirá siendo la única fuente de ingreso o el único medio para acceder a su trabajo. El problema se analiza mucho en término de movilidad hasta ahora, considerando que se tendría que mejorar los traslados entre el punto A (la vivienda) y el punto B (el trabajo). Hoy, es fundamental atender ya la ubicación misma del punto A y del punto B porque si, una nueva crisis sanitaria emerge (y sabemos que ya va a ser parte de nuestra realidad), los habitantes de las colonias populares tendrían que tener la opción de no salir tan lejos y tantas veces. Esto implica la necesidad de regenerar las colonias periféricas que, hoy, sólo son dormitorios para los hombres y colonias inseguras para las mujeres.

Varios problemas se tienen que resolver entonces. Por una parte, hay que preguntarse cómo hacer para que, en temporada de crisis, los trabajadores que no pueden quedarse



en casa no tengan que emprender viajes demasiado largos y riesgosos para ganarse la vida. Eso implica la necesidad de reforzar las capacidades productivas de las zonas residenciales periféricas para que las personas no tengan que ir muy lejos para llegar a su trabajo o vender en la calle. Por otra parte, hay que preguntarse cómo hacer para que las personas puedan reducir el número de salidas a la semana en temporada de crisis. Eso se podría resolver con redes de apoyo comunitario, barrio por barrio, para que las personas se puedan apoyar para el abastecimiento y la generación de ingresos.

Estos dos cambios se tienen que preparar desde ya porque no van a emerger de manera espontánea. Dos elementos parecen estratégicos para implementar una estrategia: la reactivación de los espacios públicos de las colonias populares (calles, parques, camellones, etc.) y el uso de la tecnología (grupos de whatsapp de vecinos, padres de alumnos, grupos de deporte, grupos Facebook, etc.). Desde el espacio público y las redes sociales, el reto es que, al volver a la calle después del confinamiento, generemos nuevas oportunidades económicas y de solidaridad en las colonias populares. Esto no se podrá hacer sin considerar los problemas que ya existían antes de la crisis del Covid19 en los espacios públicos: la escasez de espacios públicos, lo que obliga a ser creativo e identificar la oportunidad cualquier espacio público (calle, parque, jardín, estacionamientos, camellones...); la inseguridad y la falta de mantenimiento de los espacios públicos; su accesibilidad deficiente para las mujeres, las niñas, niños y jóvenes y las personas con capacidades diferentes.

Este conversatorio busca entonces **delinear estrategias posibles de reactivación económica y social de las colonias populares desde el espacio público y las redes sociales, reconociendo los defectos pre-existentes de los espacios públicos y rescatando experiencias exitosas.**

OBJETIVO DEL CONVERSATORIO

Los objetivos de este conversatorio son:

- Delinear una ruta para generar nuevas oportunidades económicas en las colonias populares, con base a experiencias
- Delinear una ruta para generar nuevas redes de apoyo comunitario en las colonias populares, con base a experiencias
- Identificar las barreras y las oportunidades para la implementación de una estrategia de reactivación económica y social de los espacios públicos de las colonias populares.



NUMERALIA DETONANTE

- En las 36 ciudades de más de 100,000 habitantes, 45.1% de la población ocupada trabaja en el sector informal en promedio (ENOE, Feb. 2020). Esta cifra es mayor en la zona centro y al sur del país: ciudades como Tlaxcala, Acapulco o Oaxaca, este porcentaje va de 58% a 66%. Al norte del país, es menor: En Ciudad Juárez, Saltillo y Chihuahua, menos de 30% de la población económicamente activa trabaja en el sector informal
- Los mexicanos gastan 55% de sus ingresos en alimentos, transporte y comunicaciones (ENIGH, 2018). ¿Cómo hacer para que este gasto se realice dentro de las colonias populares y, entonces, se reduzca?
- ECOPRED, 2014: ¿Cómo hacer para que las colonias populares sean más atractivas para los jóvenes?
 - o Sólo 77% de los jóvenes de 12 a 29 años estaban satisfechos con su colonia o barrio en 2014 (ECOPRED, 2014); de los que no se consideran satisfechos, 74% fue por tema de inseguridad y conflictos, 18% por la inadecuada conservación y urbana y la suciedad de su entorno y 7% por falta de opciones de diversión. 52% se mudaría de su colonia y barrio
 - o De estos jóvenes, solo el 30% confía en sus vecinos para dejarles las llaves de sus casas cuando salen de la ciudad y solo 24% les encargarían a sus hijos
 - o 71% de los jóvenes reconocen que alguien no es de su colonia
 - o Solamente 16% de los jóvenes de 12 a 29 años participan en algún grupo o programa de su colonia o barrio (59% de ellos lo hace para actividades deportivas); del 83% que no participa a ningún grupo o actividad de su colonia, 39% explica que es por falta de tiempo y 33% porque no hay actividad o grupo

ESTRUCTURA DE LA SESIÓN DE APERTURA DEL CICLO

Fase Introductoria (9.00 – 9.30 | 30'), comprende:

09.00 - 09.01 (1') **Inicio**

- Anuncio de Grabación de la Sesión.
 - Solicitar mantener micrófonos en silencio.
 - Anuncio de disponibilidad de chat para intercambios y pedir la palabra
- A cargo de: SEDATU (Martha Peña)

09.01 - 09.05 (4') **Bienvenida**

- Citar secretarías y organizaciones coordinadoras
- Objetivo del ciclo
- Temática del conversatorio de apertura.
- Presentación de los ponentes: Breve introducción.

A cargo de: SEDATU (Martha Peña)

09.05 - 09.10 (5') **Reactivación Económica y el Espacio Público: Programa de Mejoramientos Urbano EMERGENTE**

- ¿Qué es el mejoramiento urbano integral y que implicaciones positivas tiene para la construcción de una nueva normalidad y para la activación económica ?

A cargo de: Carina Arvizu Machado, Subsecretaria de Desarrollo Urbano y Vivienda. SEDATU

09.10 - 09.15 (5') **La necesidad de contar con redes comunitarias fuertes para combatir la contingencia y crear nuevas realidades hacia la prevención**

-

A cargo de: - Louise David, Directora General de la Alianza para la Regeneración Urbana (ARU)

09.15 - 09.20 (5') Ejemplo práctico local 1:

-

A cargo de: Alberto Martínez Flores, Director de Acciones Sociales. SEDATU

09.20 - 09.25 (5') Ejemplo práctico local 2:

-

A cargo de: Emilia García, Directora Ejecutiva de TECHO México

09.25 - 09.30 Ejemplo práctico local 3:

-

A cargo de: Salvador García, Director de Colectivo tomate

09.30 - 09.35 Ejemplo práctico local 4:

-

A cargo de: Guillermo Bernal de Fundación Placemaking México

09.35 - 09.40 Ejemplo Internacional 1:

- ¿Cómo regresamos al barrio, en el marco del distanciamiento social pero no el distanciamiento físico?

A cargo de: Mariana Alegre Escorza Directora Ejecutiva de Lima Cómo Vamos y Ocupa Tu Calle.

09.40 - 09.45 Ejemplo Internacional 2:

- ¿Cómo la forma de hacer espacio público y comunidad debe de cambiar?
- ¿How the way we design and use public space must change and how we must design new ways to collaborate as a community ?

A cargo de: Giselle Sebag specializes in developing healthy and sustainable cities at Bloomberg Associates.



09.45 - 09.50 Ejemplo Internacional 3:

- Talk about those who are vulnerable (with chronic illnesses or caring for someone) and whose engagement with the public space and ability to take part in community activities or coming back to work will be affected by their health.
- ¿How do the employers and social care look after them without increasing isolation and adding to already worsening mental health.
- ¿How can technology help and how can public spaces be reimagined to support wellbeing?

A cargo de: Gabriela Matauskova CEO at Hope for the Community CIC

Fase de Discusión (09.50 – 10:30 | 45'), comprende:

09.50 - 10.30 Preguntas

- Pregunta detonadora: Establecer los componentes de la “nueva normalidad” en el diseño y ocupación del espacio público y el papel de la comunidad.
Moderadora: SEDATU (Martha Peña)
- 3 Preguntas de las redes sociales

INVITADOS ESPECIALES AUDIENCIA: Analistas sociales PMU 2020 (10 personas)

Fase Cierre (10:30 – 10:55 | 25'), comprende:

10.30 - 10.40 (10')

- Sumario
- Recuento de cuestiones abordadas, temas principales, desafíos, alternativas.

A cargo de: Auribel Villa Avendaño. Asesora Principal de Planeación Urbana. Proyecto CiClim. GIZ

09.55 - 10.00 (5') Mensajes finales, agradecimientos, cierre.

A cargo de: SEDATU (Martha Peña)




DESARROLLO TERRITORIAL
SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO



ONU HABITAT
POR UN MEJOR FUTURO URBANO



giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:
 Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear
de la República Federal de Alemania



Se recomienda grabar las sesiones a modo de contar con un registro más integral para futura referencia.

A cargo de: ONU HABITAT¹

Apoyo operativo – google meet/ a cualquier otra plataforma digital

A cargo de: ONU HABITAT²

Obs.: las sesiones buscarán promover la equidad de género entre participantes.

¹ En el caso de Zoom, sólo quien está marcado como “Host” puede grabar la sesión. El archivo luego se guarda en el equipo desde el cual fue grabado, a continuación de esto lo subimos a un drive y compartimos el link con el resto del equipo organizador.

² Ante dificultades de participantes para el acceso, es necesario contar con un correo-e y número directo.