



Guillermo Bernal



lugares
públicos

¿QUÉ ES PLACEMAKING?

Es tanto una filosofía como un proceso práctico para la transformación de los espacios públicos en lugares que funcionen para la comunidad.

Ha sido probada en más de 3,000 comunidades a nivel internacional y desde 2013 en diversas ciudades de México.

Hemos trabajado en alianza con **el Banco Interamericano de Desarrollo, ONU Habitat y la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ)**, así como empresas privadas en sus áreas de responsabilidad social y fundaciones.



Sumando Esfuerzos, Ciudad de México, 2018.

Donante: BBVA

PLACEMAKING X



Placemaking en México

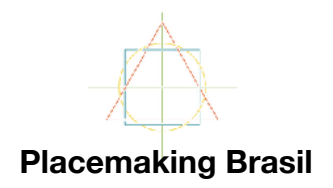
Placemaking en el mundo



lugares públicos



AUSTRALIAN PLACEMAKING



con más de 20 organizaciones asociadas



Fundación Placemaking México A.C. es una donataria autorizada fundada en 2019 que apoya con programas de espacio público con la comunidad en México a través de:

- Capacitación
- Asistencia técnica
- Donaciones en especie

Lugares públicos

Lugares Públicos A.C. es una donataria autorizada de México fundada en 2013. Realiza proyectos de espacio público con la comunidad a través de la metodología Placemaking para el:

- Diseño, construcción y activación de espacios públicos

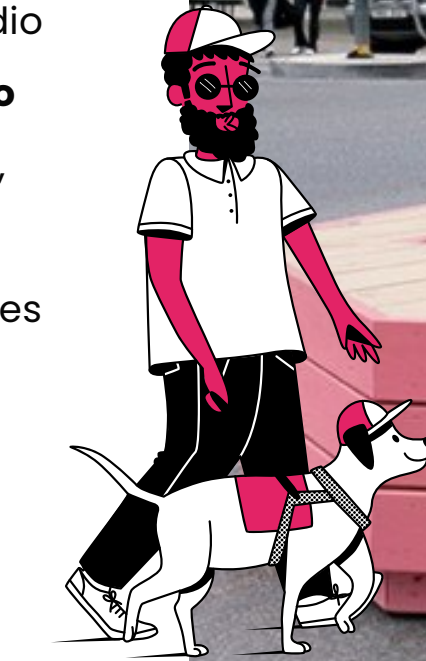


LEA, Parque México, Ciudad de México, 2017.
8,000 personas participaron en 1 año del proyecto.

ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DEL ESPACIO PÚBLICOS POST-COVID

OBJETIVO 2020

Fortalecer 50 comunidades en México, por medio de **intervenciones y activaciones en el entorno económico de proximidad a las comunidades**, que permitan a las personas apropiarse del espacio público bajo las nuevas normas sociales post-contingencia, y así poder **restaurar y generar una vida social próspera y saludable.**



NODOS

Intervención en el **espacio público de proximidad a puntos económicos de la comunidad.**

Diseño Participativo

Empleo Temporal

Obra Civil (banquetas y rampas)

Equipamiento

Mobiliario Urbano

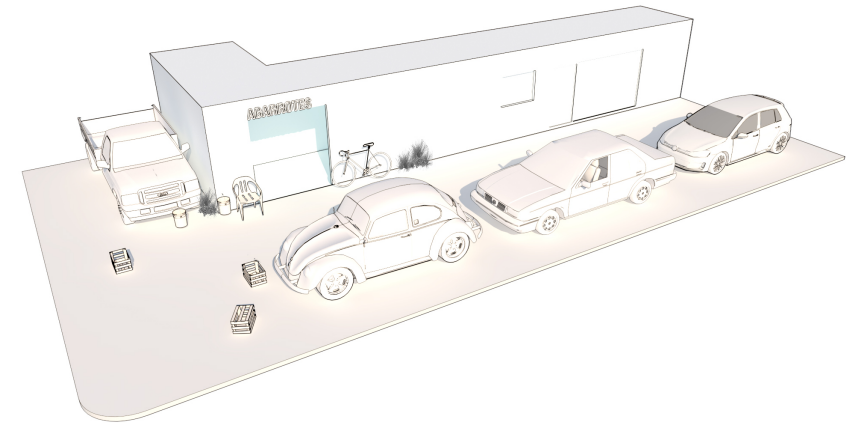
Vegetación

Conexiones Seguras

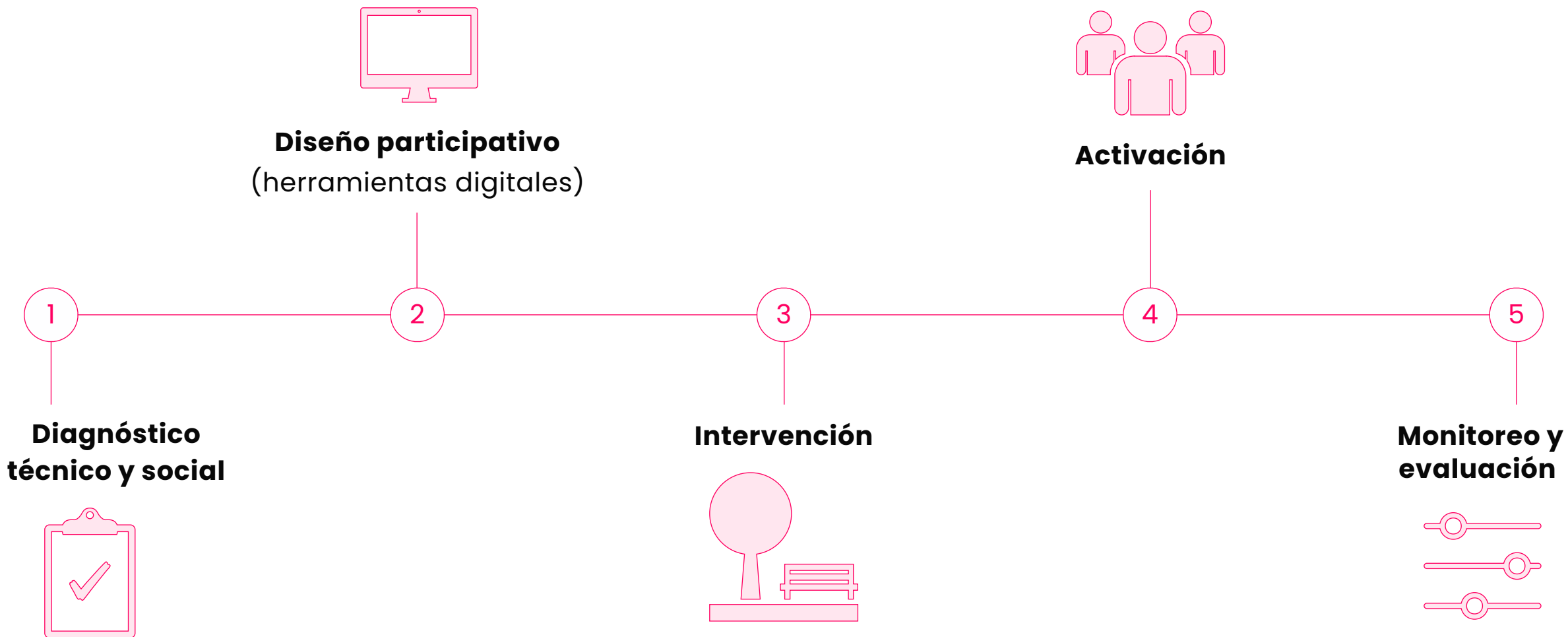
Señalética

Agenda de Actividades deportivas, culturales, de salud (Open Street)

Apoyo al mercado local



IMPLEMENTACIÓN

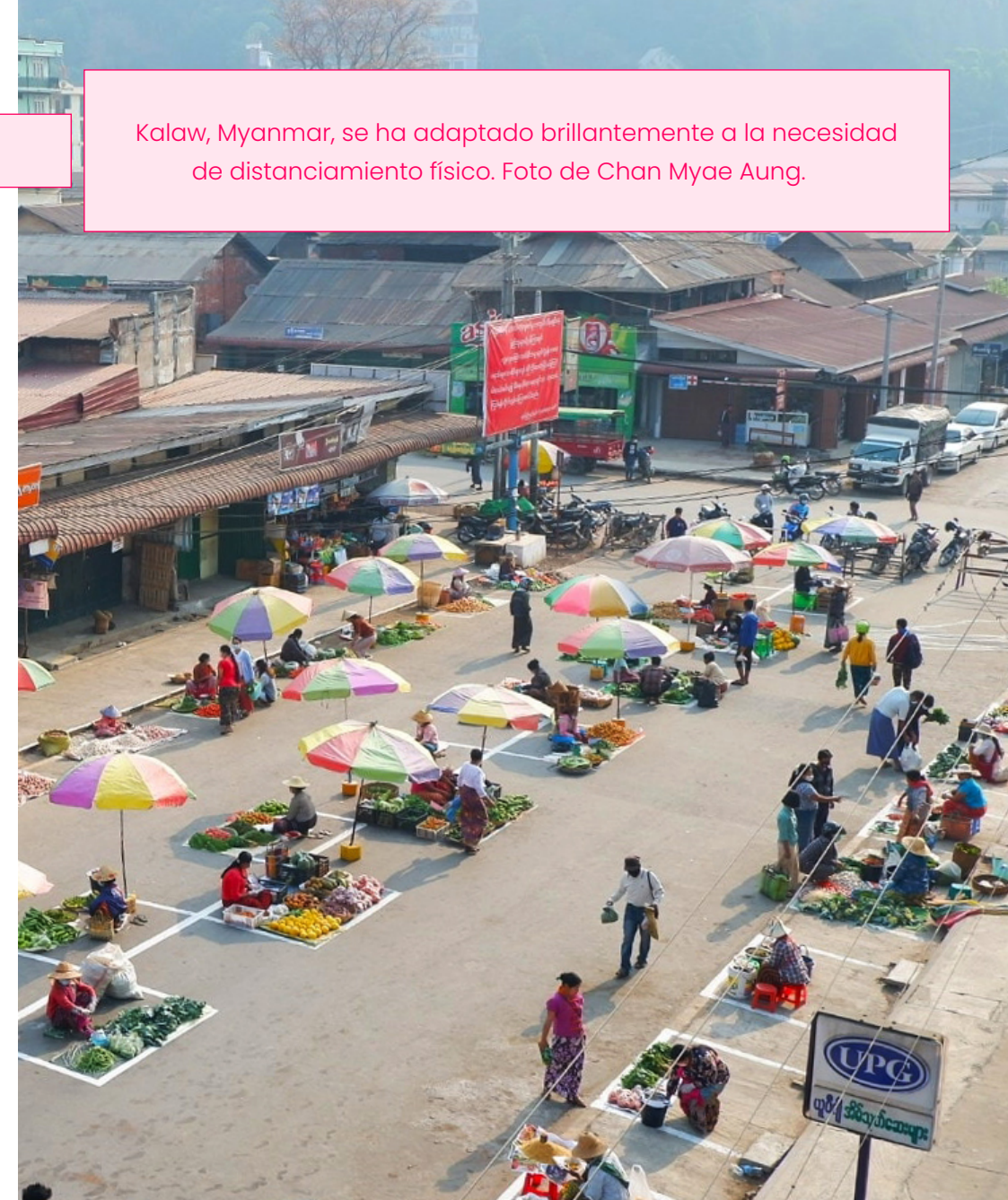


NUEVO PARADIGMA

ESPACIO PÚBLICO POST-COVID

1. **Diseño participativo digital**
Cambio en la morfología del espacio público como circuitos y el mobiliario urbano de uso individual
2. **Uso de la triangulación** como herramienta de diseño urbano

Kalaw, Myanmar, se ha adaptado brillantemente a la necesidad de distanciamiento físico. Foto de Chan Myae Aung.



NUEVO PARADIGMA

ESPACIO PÚBLICO POST-COVID

1. **Valorar a los talentos locales** en la construcción y activación del espacio público
2. **Pensar la infraestructura urbana con sentido y uso.** La infraestructura ciclista, banquetas, centros comunitarios y parques tienen que responder a la comunidad usuaria.



RETOS

1. **Dualidad entre individualismo y lo colectivo.** Creer que es más importante la vivienda privada que el espacio público. Perder el derecho a la ciudad.





RETOS

2. **Utilitarismo:** Sociedad se volcará a lo privado. Lo público sin sentido no tendrá uso.





**lugares
públicos**

Oficina México

Tabasco 311

Roma Norte, Ciudad de México

Guillermo Bernal

Director Ejecutivo

guillermo@placemakingx.org

[+52 55 5418 5108](tel:+525554185108)
