Encuesta Nacional sobre Hábitos de Consumo de Piratería

Resultados cuantitativos

Diciembre, 2019

Índice

01 Objetivos y metodología

02 Responsabilidad ciudadana

03 Contexto

04 Hábitos de compra y uso

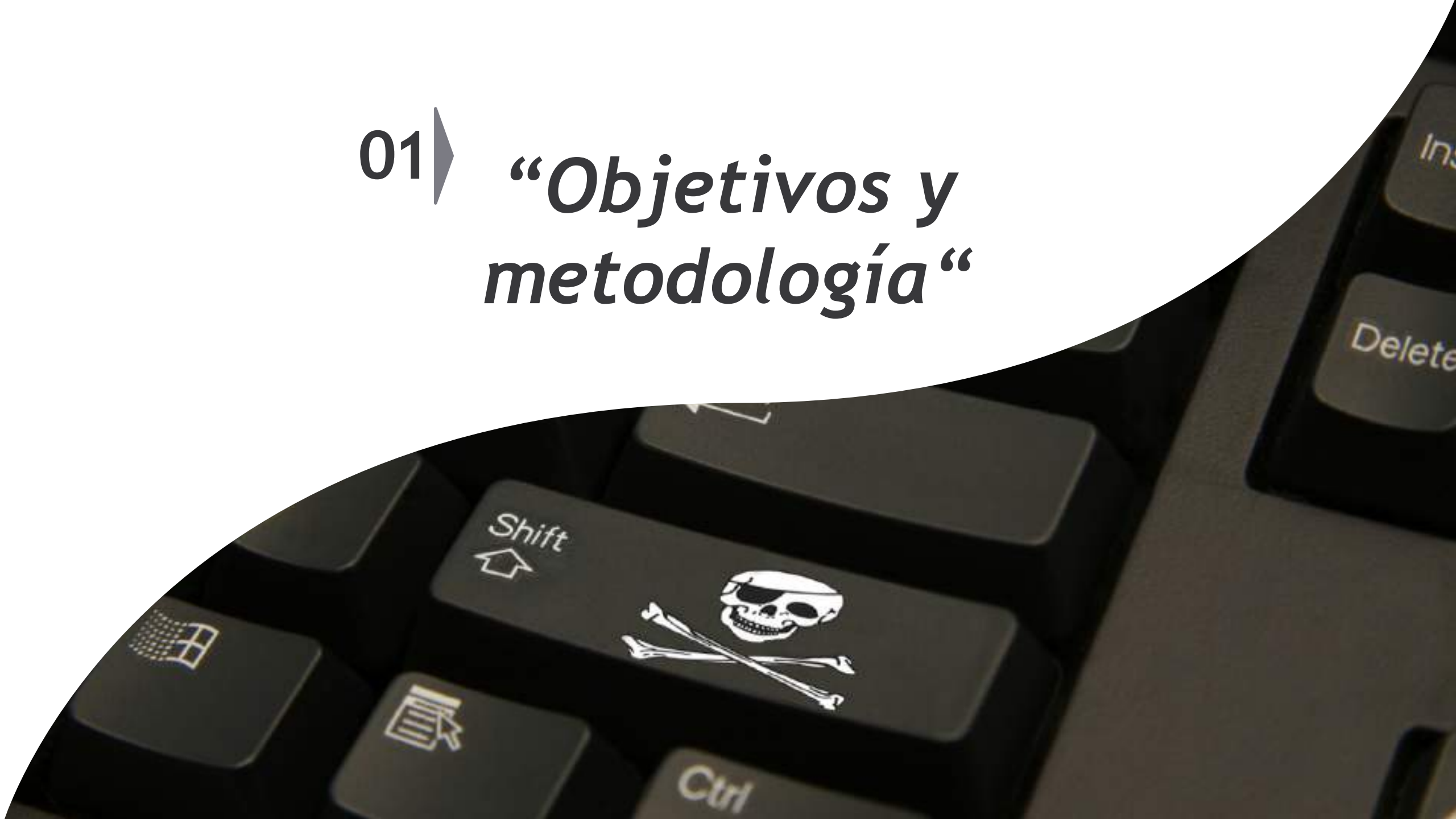
05 Factores que condicionan la demanda de productos pirata

06 Consecuencias de la piratería y falsificación

07 Mensajes de comunicación

08 Principales hallazgos y conclusiones

01 *“Objetivos y metodología“*



Objetivos

- Conocer los hábitos en el consumo de la falsificación y la piratería
- Tipo de productos falsos y pirata que el consumidor adquiere con mayor frecuencia (voluntaria e involuntariamente)
- Factores más importantes que condicionan la demanda de productos falsos y pirata por parte de los consumidores
- Formas y canales de distribución que utiliza la piratería
- Grado de sensibilización del público respecto a la piratería y falsificación

Ficha Metodológica

¿Qué?

Estudio cuantitativo de 2,800 entrevistas con público general. 1,680 entrevistas cara a cara y 1,120 entrevistas online, error muestral +/- 1.87%.

¿Dónde?

Entrevistas realizadas en la Ciudad de México y área metropolitana, Pachuca, Tijuana, Torreón, Monterrey, Guadalajara, León, Puebla, Oaxaca, Veracruz y Mérida.

¿Cuándo?

Las entrevistas se realizaron del 21 de noviembre al 3 de diciembre del 2019.

¿Cómo?

Entrevistas cara a cara y online. El cuestionario tuvo una duración promedio de 20 minutos.

¿Quién?

Público general con hombres y mujeres de entre 15 a 65 años de edad.

La encuesta fue realizada por la empresa NODO Investigación Estratégica.

NODO INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA

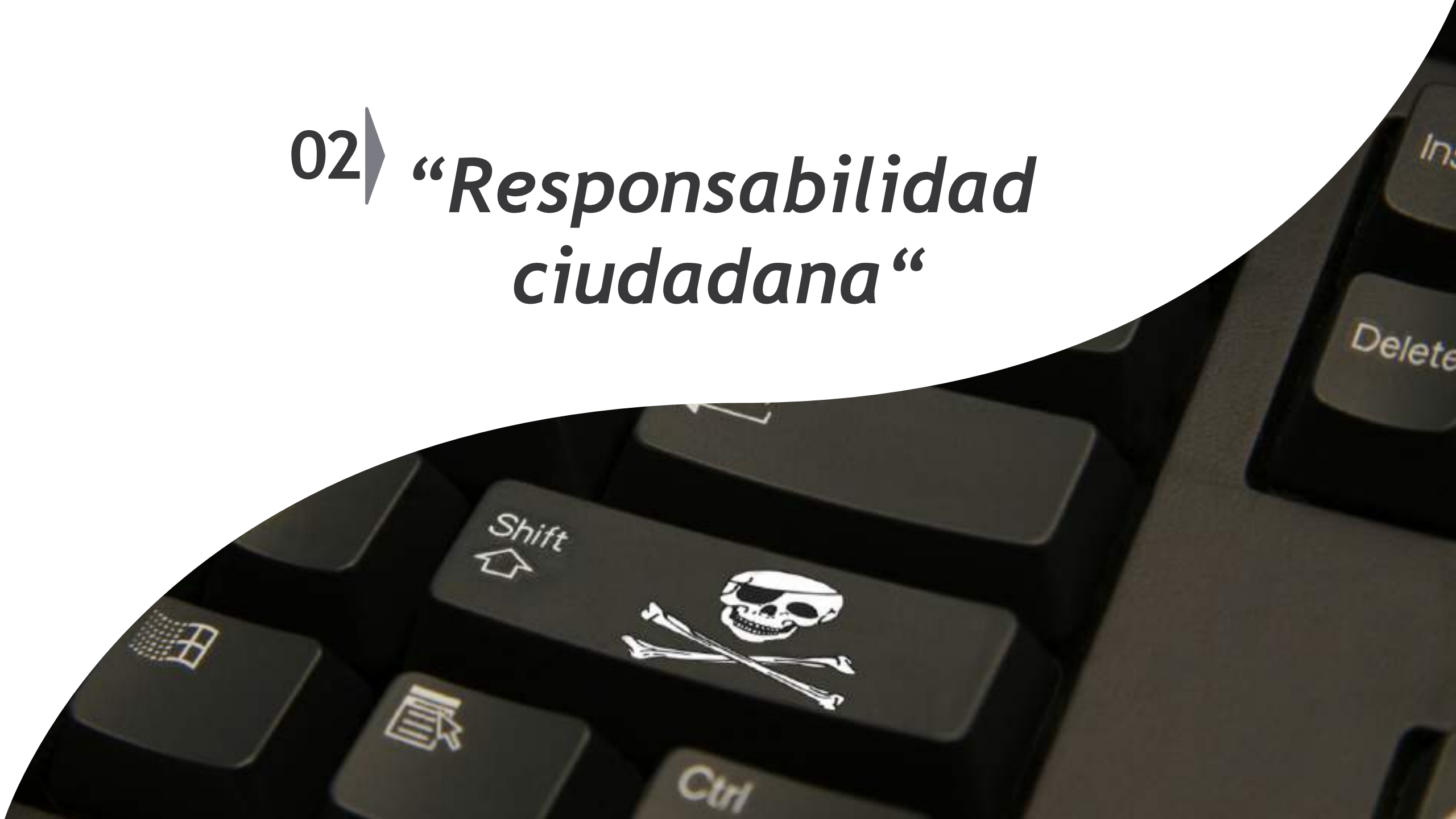
Distribución de la muestra

Base = 2,800
Datos naturales sin ponderar

SEXO 01	Levantamiento 02	NSE 03	EDAD 04	REGIÓN 05
Hombres - 1,227 **44%**	Cara a Cara - 1,628 **60%**	ABC+ - 1,057 **38%**	15 a 20 - 465 **17%**	AM / CENTRO - 900 **32%**
Mujeres - 1,573 **56%**	Online - 1,120 **40%**	C/C- - 954 **34%**	21 a 30 - 895 **32%**	NORTE / FRONTERA - 650 **23%**
		D+/D - 789 **28%**	31 a 40 - 694 **25%**	OCCIDENTE - 500 **18%**
			41 a 50 - 432 **15%**	SUR /CENTRO - 350 **13%**
			51 a 65 - 314 **11%**	SURESTE - 400 **14%**

CDMX	AM / CENTRO
AM CDMX	
PACHUCA	
TIJUANA	NORTE / FRONTERA
TORREÓN	
MONTERREY	
GUADALAJARA	OCCIDENTE
LEÓN	
PUEBLA	SUR - CENTRO
OAXACA	
VERACRUZ	SURESTE
MÉRIDA	

02 *“Responsabilidad ciudadana“*



Cinco acciones más importantes para su vida personal/País

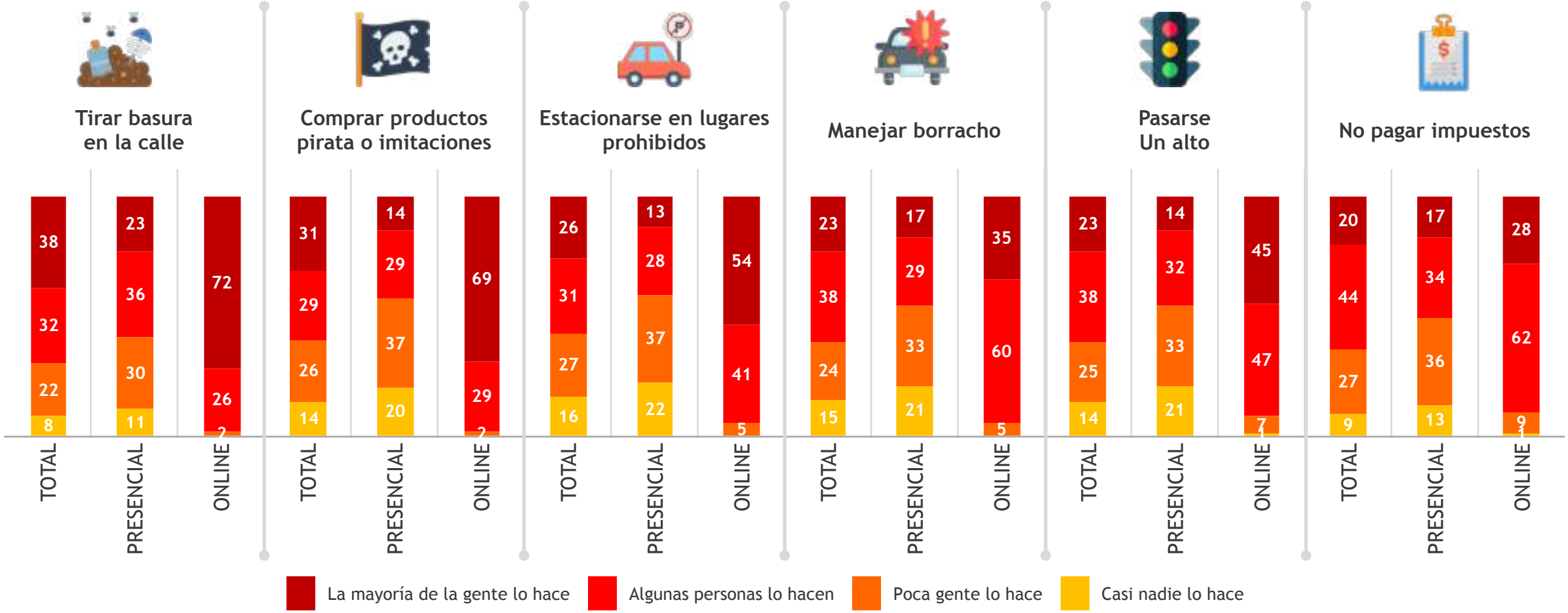
	Total (2,800)		Presencial (1,680)		Online (1,120)	
	Personal	País	Personal	País	Personal	País
Combatir la inseguridad	78	80	75	75	87	90
Combatir la pobreza	66	72	66	70	68	77
Combatir el abuso sexual	66	60	64	60	71	62
Combatir el acoso (*bullying*) en las escuelas	53	43	51	43	56	41
Prevenir la violencia de género	53	53	50	51	57	59
Prevenir el desabasto de agua	46	47	42	45	55	52
Combatir la trata de personas	45	47	45	47	45	45
Combatir la drogadicción	44	46	49	50	32	37
Combatir la piratería	**21**	**23**	**28**	**29**	**5**	**9**
Legalizar el aborto	16	15	16	15	15	16
Legalizar la mariguana	12	14	14	14	8	12

Atributos previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje
F4. ¿Cuál o cuáles acciones o iniciativas son las 5 más importantes para su vida personal?
F5. ¿Cuál o cuáles acciones o iniciativas son las 5 más importantes para su vida país?

03 “Contexto“

Acciones percibidas que los mexicanos hacen...



Base Tota: 2,800/ Base Presencial: 1,680/ Base Online: 1,120
Datos en porcentaje
P1.- Del siguiente listado de acciones, para cada una quisiera que me dijera si cree que en México la mayoría de la gente lo hace, algunas personas lo hacen, pocas personas lo hacen o casi nadie lo hace

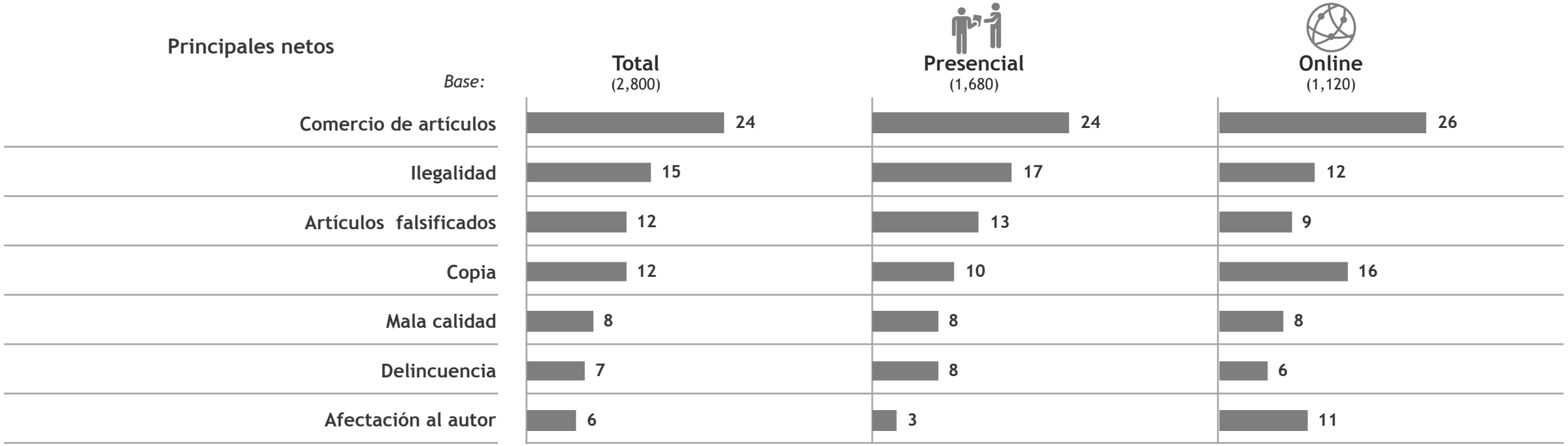
Acciones que cree que los mexicanos hacen...

		Base:	Tirar basura en la calle	Comprar productos pirata o imitaciones	Estacionarse en lugares prohibidos	Manejar borracho	Pasarse Un alto	No pagar impuestos
GÉNERO	MASCULINO	1,227	35	28	23	22	21	18
	FEMENINO	1,573	40	34	28	23	26	22
EDAD	15 A 20	465	35	27	21	22	20	25
	21 A 30	895	47	43	29	25	29	24
	31 A 40	694	43	34	29	22	28	18
	41 A 50	432	29	23	22	21	18	17
	51 A 65	314	27	21	22	22	14	21
NSE	ABC+	1,057	50	50	37	24	34	22
	C/C-	954	38	31	26	19	23	19
	D+/D	789	32	22	20	24	19	21
CIUDADES	AM /CENTRO	900	38	32	26	22	24	19
	NORTE/FRONTERA	650	40	29	25	27	22	24
	OCCIDENTE	500	38	31	23	21	26	22
	SUR-CENTRO	350	39	33	31	21	27	20
	SURESTE	400	30	28	24	17	13	15

La mayoría de la gente lo hace

P1.- Del siguiente listado de acciones, para cada una quisiera que me dijera si cree que en México la mayoría de la gente lo hace, algunas personas lo hacen, pocas personas lo hacen o casi nadie lo hace

Primero que le viene a la mente con la palabra “piratería”



Detalle de los netos

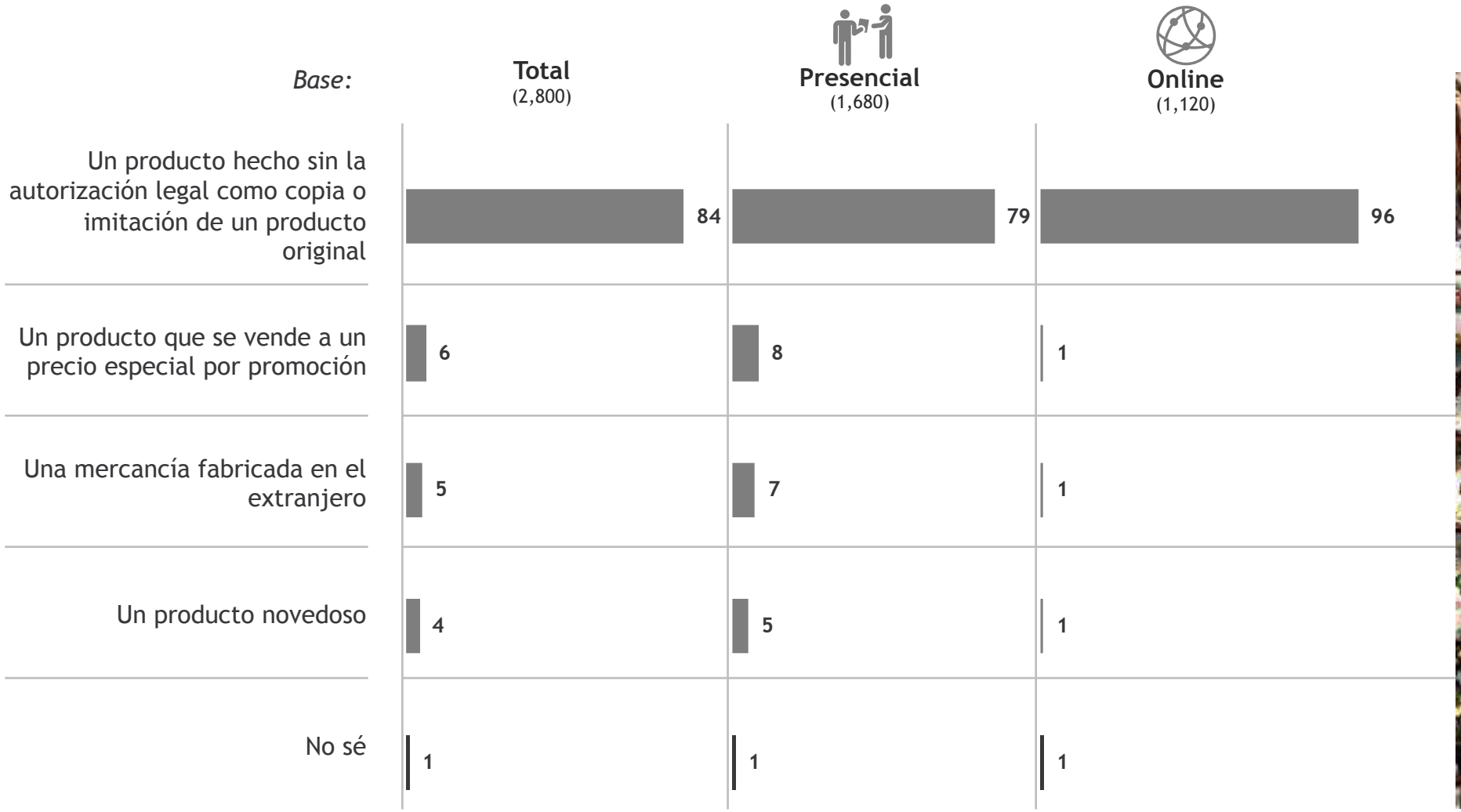
Comercio de artículos	*Películas, Discos, Música, Ropa*
Ilegalidad	*Actividad Ilegal, Fraude*
Artículos falsificados	*Artículo falsificado, Clon de artículos, Artículo no original, Artículos pirata*
Copia	*Copia, Copia de marca, Copia barata*
Mala calidad	*Mala calidad. Copia de mala calidad*
Delincuencia	*Delincuencia, Robo*
Afectación al autor	*Sin permiso del autor, Robo al autor, Autor no recibe ganancias*

Respuestas espontáneas

Datos en porcentaje

P2.- Cuando le menciono la palabra “piratería”, ¿Qué es lo primero que le viene a la mente?

¿Qué es para usted un producto “pirata”?

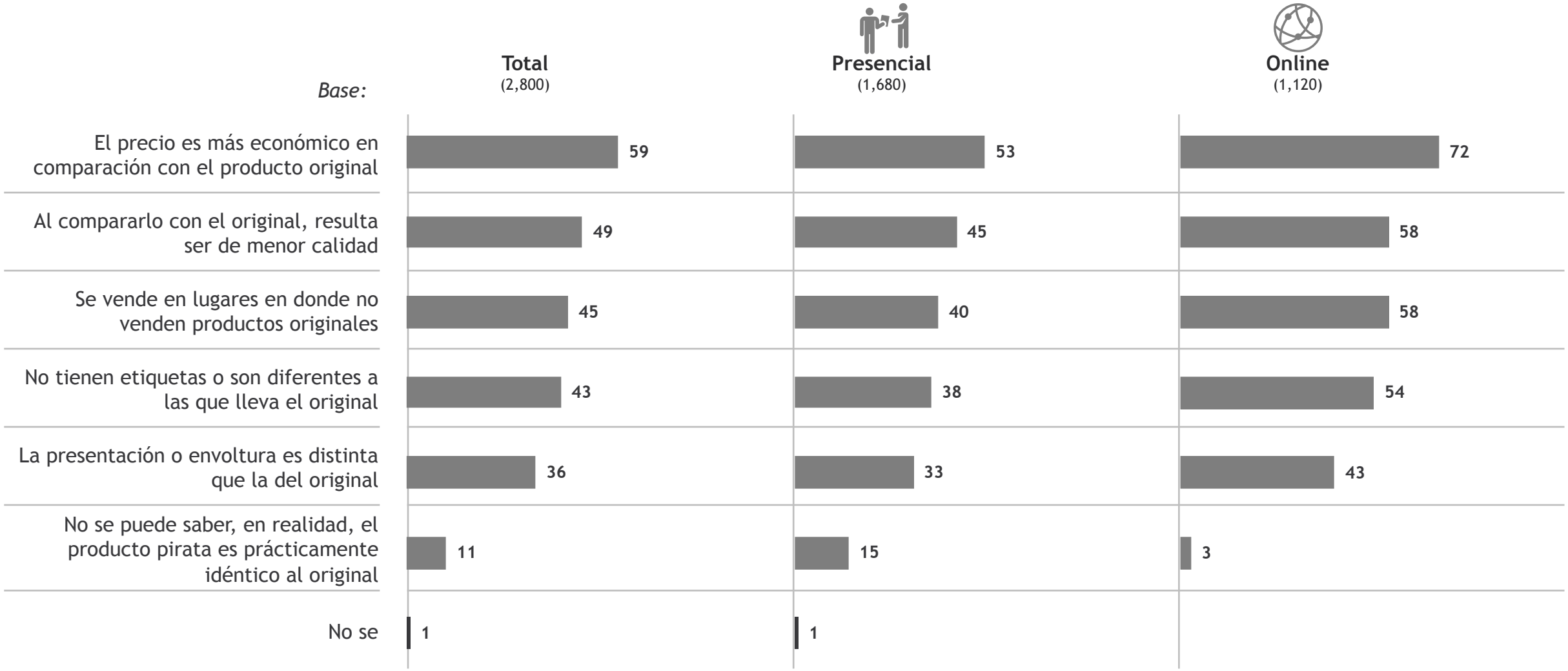


Atributos previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje

P3.- De las siguientes opciones, marca por favor la opción que describe mejor lo que para usted, es un producto “pirata”:

Aspectos asociados a los productos pirata



Atributos previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje

P4.- ¿Cómo se puede saber si un producto que nos ofrecen es pirata? Si gustas, puedes marcar más de una opción.

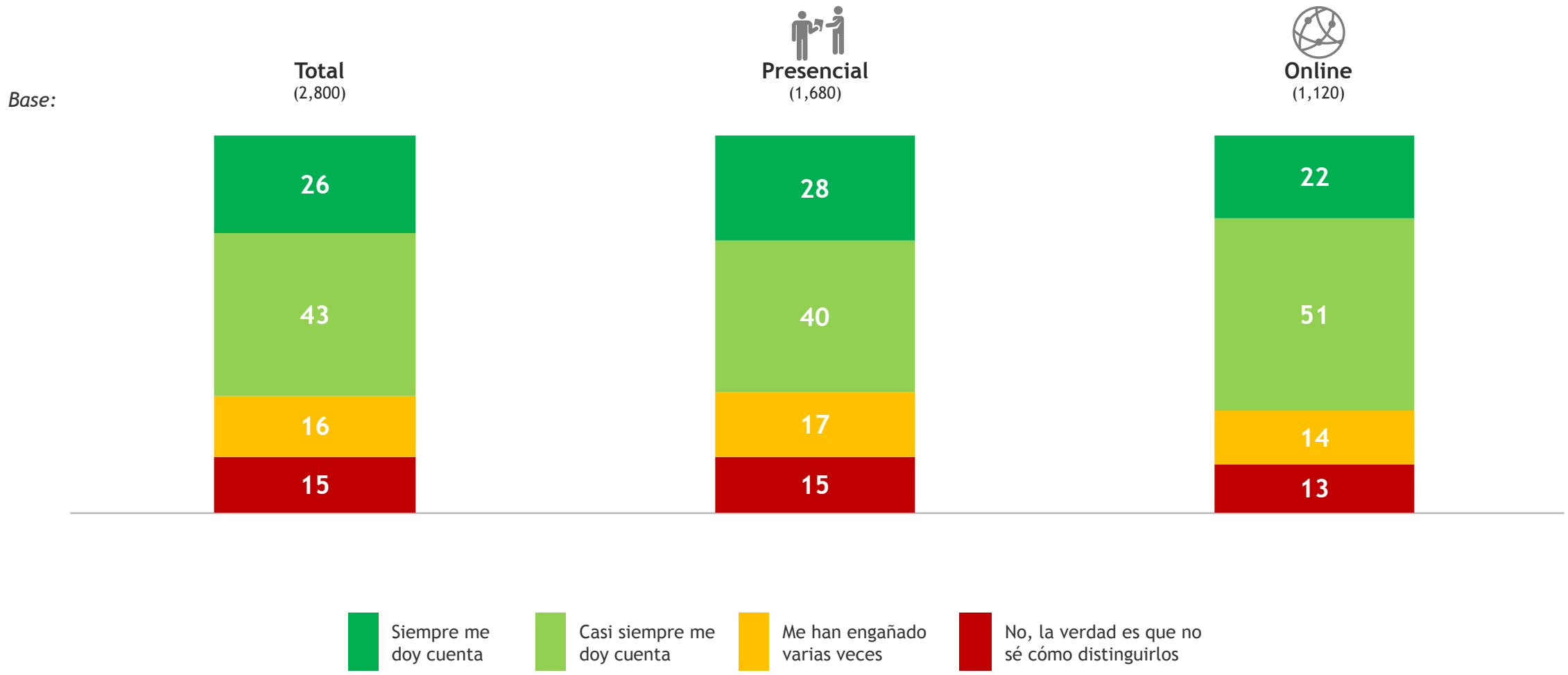
Aspectos asociados a los productos pirata

		Base:	El precio es más económico en comparación con el producto original	Al compararlo con el original, resulta ser de menor calidad	Se vende en lugares en donde no venden productos originales	No tienen etiquetas o son diferentes a las que lleva el original	La presentación o envoltura es distinta que la del original	No se puede saber, en realidad, el producto pirata es prácticamente idéntico al original
GÉNERO	MASCULINO	1,227	57	54	42	41	37	10
	FEMENINO	1,573	61	45	48	44	36	12
EDAD	15 A 20	465	56	54	46	41	35	9
	21 A 30	895	61	53	46	46	37	10
	31 A 40	694	56	48	44	43	35	9
	41 A 50	432	65	48	46	41	39	11
	51 A 65	314	52	44	43	41	34	21
NSE	ABC+	1,057	67	59	56	52	43	6
	C/C-	954	62	52	47	46	35	10
	D+/D	789	53	42	39	37	34	14
CIUDADES	AM /CENTRO	900	62	50	47	44	36	10
	NORTE/FRONTERA	650	55	42	42	41	38	12
	OCCIDENTE	500	54	51	40	39	30	10
	SUR-CENTRO	350	58	57	47	46	42	13
	SURESTE	400	58	45	49	45	46	17

Atributos previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje
P4.- ¿Cómo se puede saber si un producto que nos ofrecen es pirata? Si gustas, puedes marcar más de una opción.

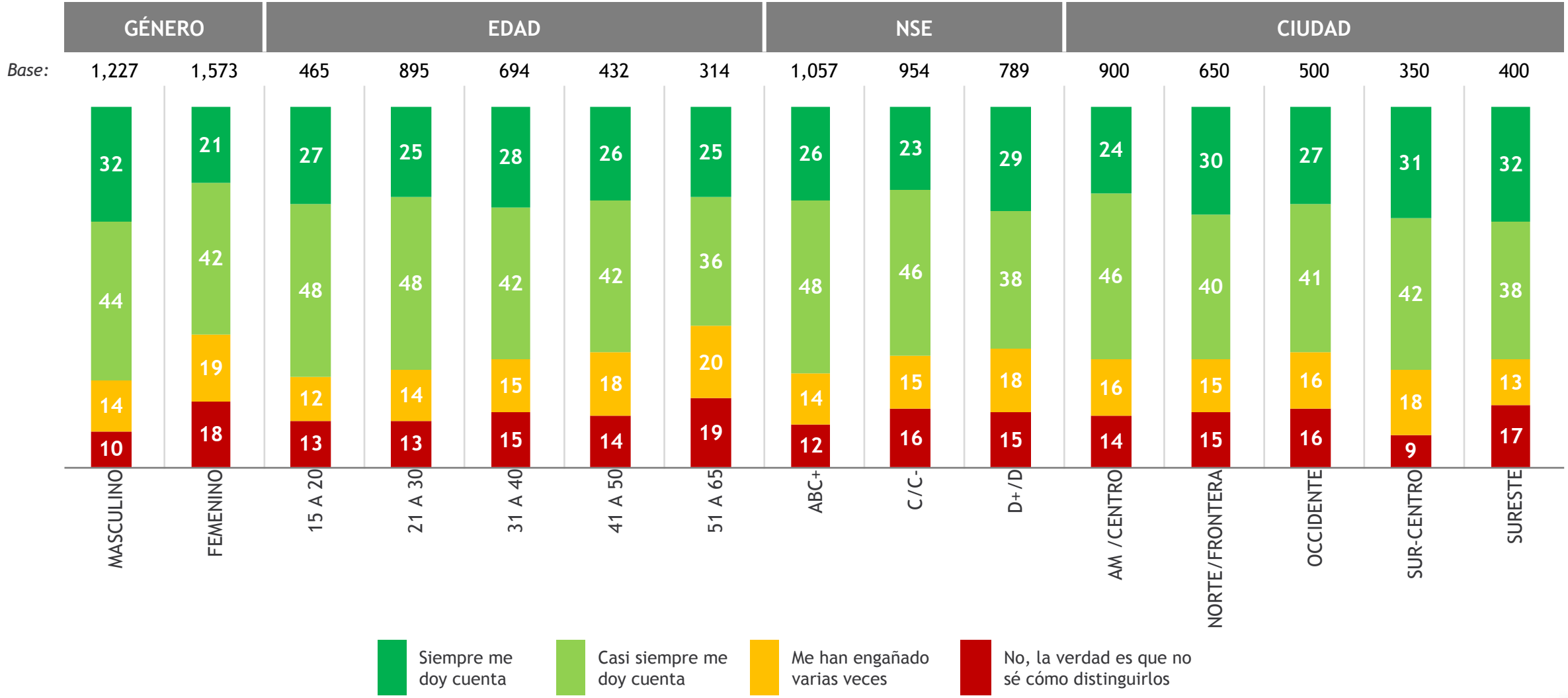
¿Sabe distinguir si un producto es original o pirata?



Datos en porcentaje

P5.- Si te ofrecen un producto diciéndote que es de cierta marca de prestigio, ¿Sabes distinguir si es original o es pirata?

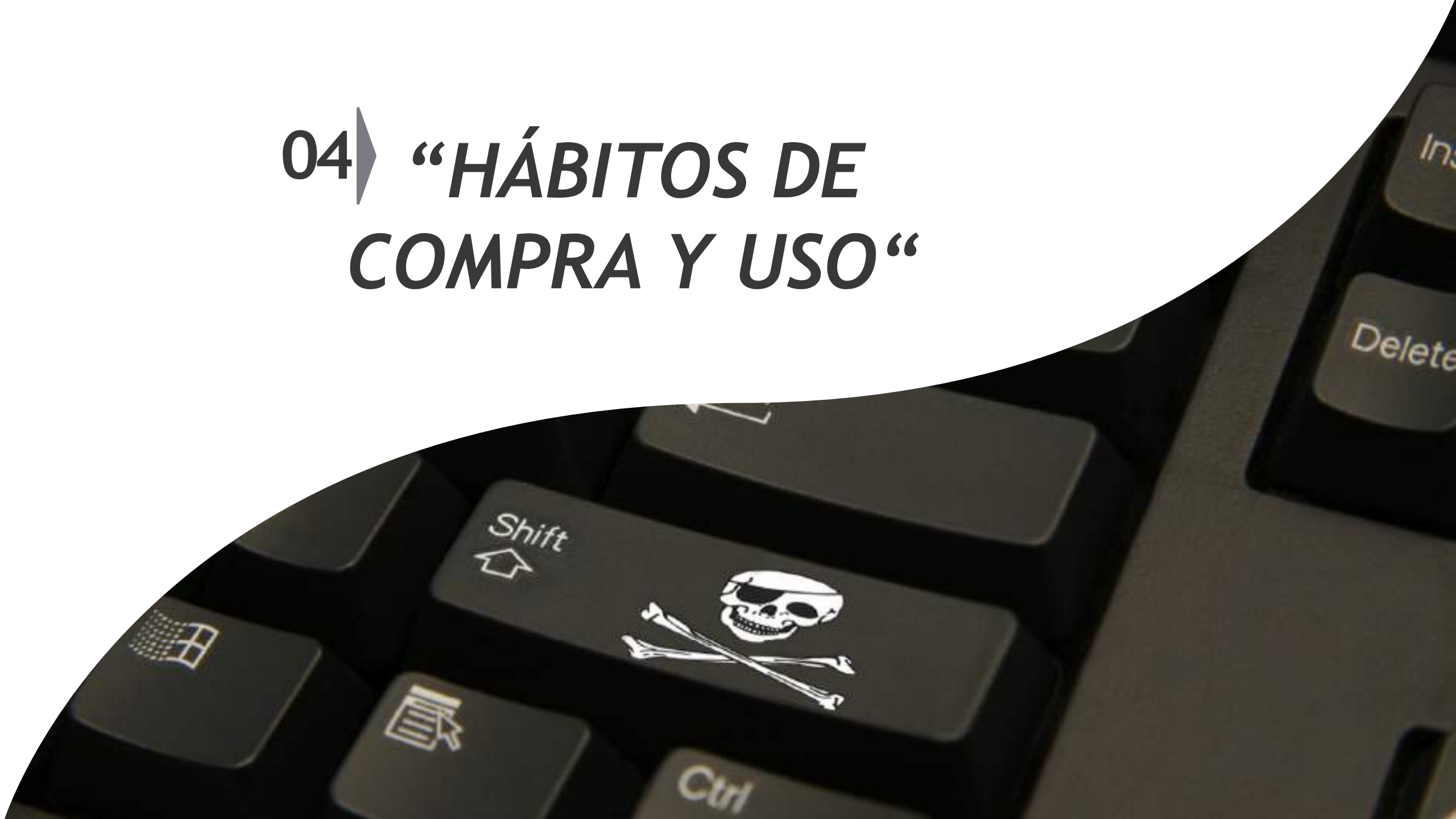
¿Sabe distinguir si un producto es original o pirata?



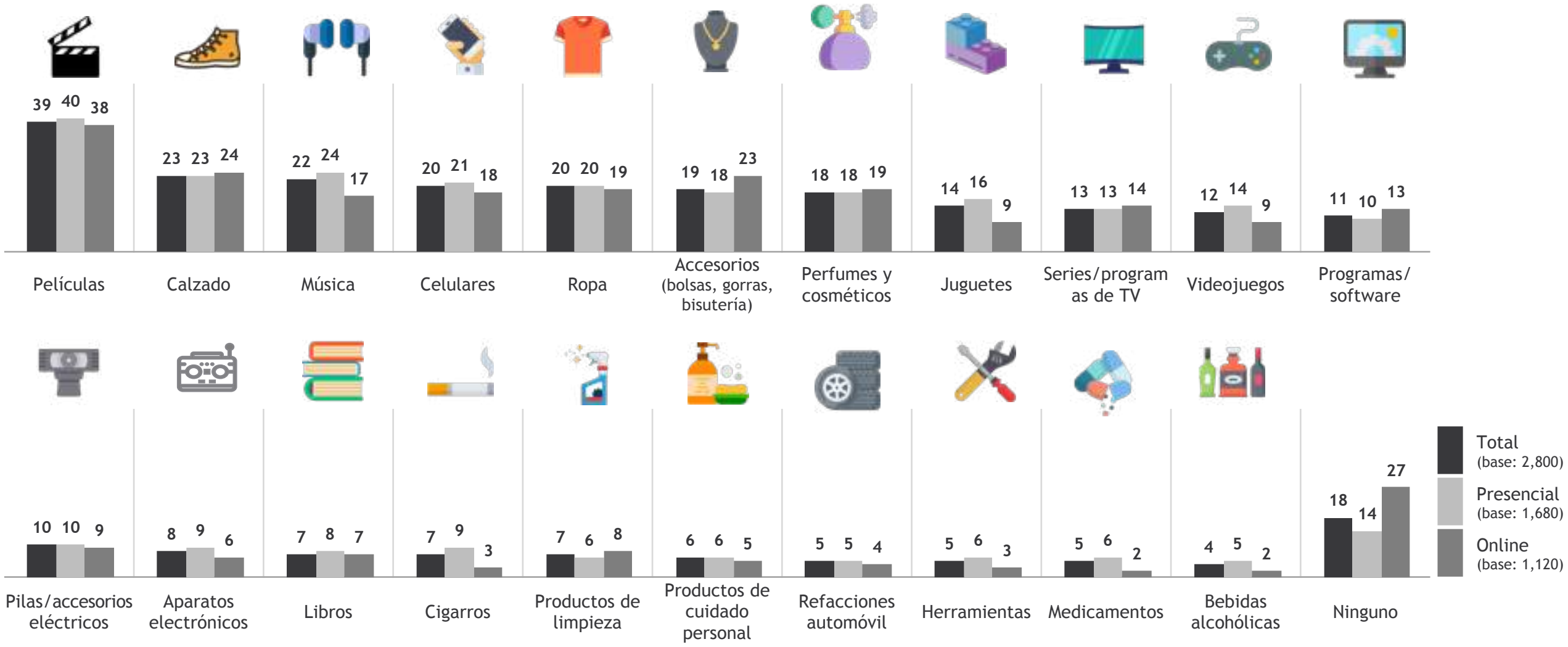
Datos en porcentaje

P5.- Si te ofrecen un producto diciéndote que es de cierta marca de prestigio, ¿Sabes distinguir si es original o es pirata?

04 “HÁBITOS DE COMPRA Y USO“



Productos de imitación o piratería que ha comprado en el último año



Productos previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje

P6.- En el último año usted o algún familiar cercano ha comprado alguno de los productos de imitación o piratas de los que aparecen en este listado

Productos de imitación o piratería que ha comprado en el último año

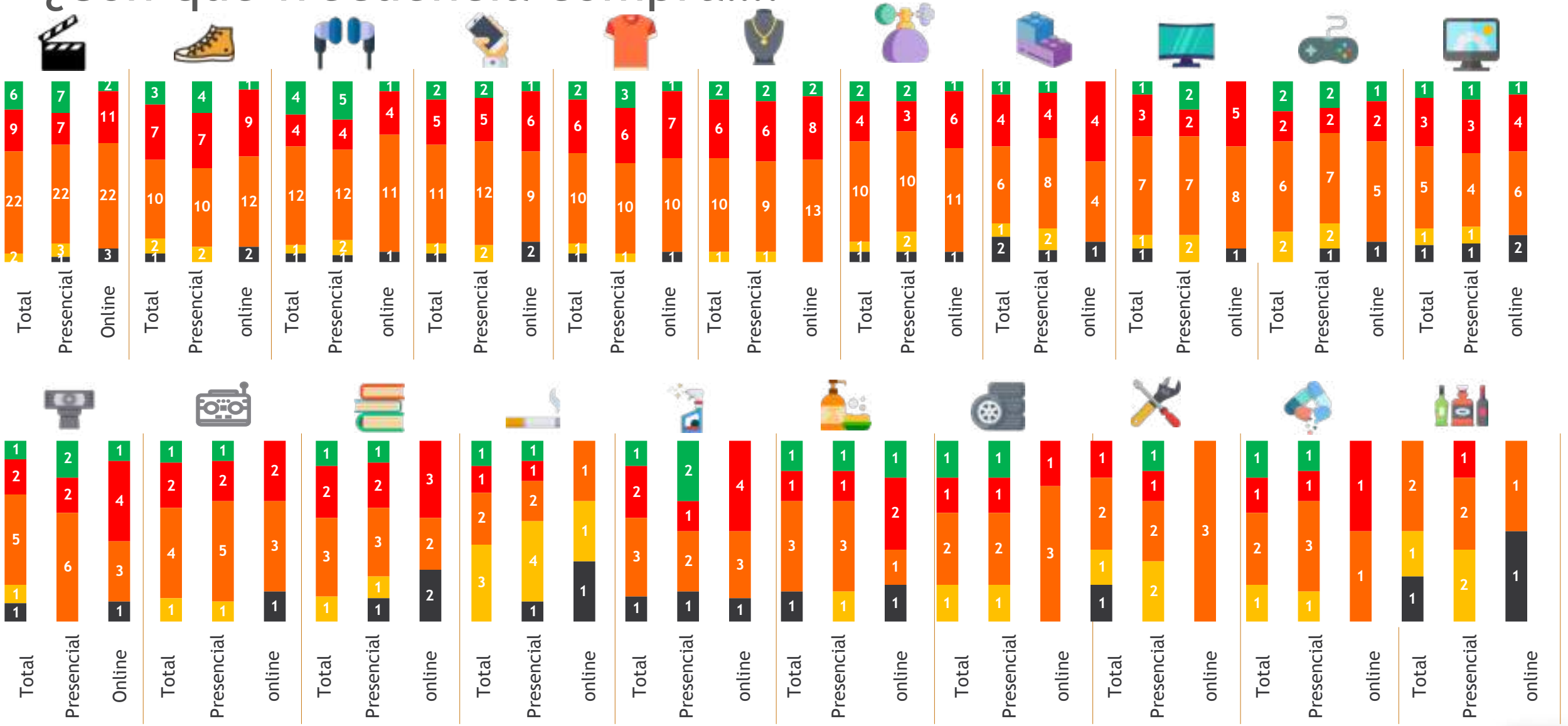
		Base:	Películas	Calzado	Música	Celulares	Ropa	Accesorios (bolsas, gorras, bisutería)	Perfumes y cosméticos	Juguetes	Series/programas de TV	Videojuegos	Programas/software	Pilas/accesorios eléctricos	Aparatos electrónicos	Libros	Cigarros	Productos de limpieza	Productos de cuidado personal	Refacciones automóvil	Herramientas	Medicamentos	Bebidas alcohólicas	Ninguno
GÉNERO	MASCULINO	1,227	42	25	27	23	22	19	16	16	15	16	15	11	10	8	9	6	6	7	7	5	5	15
	FEMENINO	1,573	37	22	17	17	17	20	20	12	11	8	7	8	6	7	5	7	5	3	3	5	3	21
EDAD	15 A 20	465	43	27	16	24	20	25	23	15	13	18	9	10	12	10	6	7	6	4	4	4	5	14
	21 A 30	895	38	25	21	21	19	22	21	11	13	12	12	10	7	8	7	7	4	4	3	4	3	18
	31 A 40	694	39	21	21	15	21	18	17	14	16	11	13	8	6	8	5	6	5	4	4	3	4	21
	41 A 50	432	40	26	27	24	21	18	17	13	12	12	9	11	10	7	9	8	7	7	5	7	5	17
	51 A 65	314	41	17	22	16	13	14	11	16	10	12	8	10	6	6	5	5	7	7	11	5	6	20
NSE	ABC+	1,057	37	22	17	18	18	20	18	9	14	9	14	9	8	7	5	8	4	4	3	3	2	26
	C/C-	954	37	25	24	21	19	21	18	13	13	14	10	10	7	7	5	7	5	5	4	5	4	18
	D+/D	789	43	23	23	20	21	18	18	16	13	12	10	10	9	8	9	6	6	5	7	6	5	15
CIUDAD	AM /CENTRO	900	48	24	25	23	23	22	18	15	17	15	13	11	9	11	7	7	6	5	5	4	5	14
	NORTE/FRONTERA	650	18	14	15	11	10	12	15	7	6	5	4	4	4	2	3	3	3	3	1	3	1	33
	OCCIDENTE	500	32	24	20	17	16	16	17	13	9	10	10	12	7	4	7	8	5	5	5	8	3	22
	SUR-CENTRO	350	43	32	19	26	27	23	24	20	14	12	13	9	12	8	9	9	7	8	8	7	8	14
	SURESTE	400	47	31	23	25	23	25	23	14	13	9	12	8	14	4	11	8	4	3	4	4	7	10

Productos previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje

P6.- En el último año usted o algún familiar cercano ha comprado alguno de los productos de imitación o piratas de los que aparecen en este listado

¿Con que frecuencia compra…?



Siempre, es mi primera opción
Cuando no tengo dinero
Rara vez
Nunca
No sé/ no podría contestar

Datos en porcentaje

P7.- De las opciones que ha comprado en la pregunta anterior, ¿Con que frecuencia compra…?

Gasto mensual en productos de piratería

Base:	Total (2,800)	Presencial (1,680)	Online (1,120)
$1 a $100	29	26	31
$101 a $250	19	20	14
$251 a $500	15	15	12
$501 a $750	8	9	4
$751 a $1,000	4	4	3
$1,001 a $2,000	2	3	1
Más de $2,000	2	2	1
No recuerdo	6	6	7
No compraron piratería el ultimo año	15	14	27
Promedio gasto al mes	**$253.75**	**$275.21**	**$195.06**

Rangos de precio previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje
P8.- ¿Cuánto calcula que gastó en productos de piratería en un mes normal?

Gasto mensual en productos de piratería

		Base:	$1 a $100	$101 a $250	$251 a $500	$501 a $750	$751 a $1,000	$1,001 a $2,000	Más de $2,000
GÉNERO	MASCULINO	1,227	29	20	14	9	3	2	2
	FEMENINO	1,573	27	17	14	7	4	2	1
EDAD	15 A 20	465	25	22	12	10	4	4	3
	21 A 30	895	30	16	16	8	4	2	1
	31 A 40	694	29	18	14	6	4	1	1
	41 A 50	432	27	20	14	7	3	2	3
	51 A 65	314	25	17	12	10	5	4	2
NSE	ABC+	1,057	28	16	11	6	3	1	1
	C/C-	954	29	19	14	8	3	1	2
	D+/D	789	26	19	16	8	4	3	2
CIUDADES	AM /CENTRO	900	33	20	12	7	4	1	2
	NORTE/FRONTERA	650	14	14	17	9	5	2	1
	OCCIDENTE	500	27	15	15	7	2	5	2
	SUR-CENTRO	350	26	18	20	7	4	1	3
	SURESTE	400	21	24	23	12	6	1	1

Rangos de precio previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje
P8.- ¿Cuánto calcula que gastó en productos de piratería en un mes normal?

¿Regularmente dónde compra estos productos…?

85% declara haber comprado productos de imitación o pirata

	1ERA MENCION			TOTAL MENCIONES		
	Total (2,800)	Presencial (1,680)	Online (1,120)	Total (2,800)	Presencial (1,680)	Online (1,120)
Han comprado piratería en el ultimo año	**85**	**86**	**73**			
En un mercado sobre ruedas o “tianguis”	32	35	22	51	55	42
En un puesto ambulante	27	23	31	42	46	35
En un comercio establecido	9	7	9	15	18	9
Metro/ Transporte público	5	6	1	20	24	13
Por internet	5	5	3	15	17	10
Con un amigo o conocido	3	4	1	13	15	7
Tienda (departamentales/ de conveniencia)	3	3	2	6	8	3
No recuerda	1	---	3	1	---	3
No he comprado piratería el ultimo año	**15**	**14**	**27**			

Lugares previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje
P9.- ¿Regularmente dónde compra estos productos…? ¿En algún otro lugar?

¿Regularmente dónde compra estos productos…?

1ERA MENCION

		Base:	En un mercado sobre ruedas o "tianguis"	En un puesto ambulante	En un comercio establecido	Metro/ Transporte público	Por internet	Con un amigo o conocido	Tienda (departamentales/ de conveniencia)
GÉNERO	MASCULINO	1,227	32	28	7	6	5	4	3
	FEMENINO	1,573	30	24	9	4	4	3	3
EDAD	15 A 20	465	33	21	9	5	6	7	5
	21 A 30	895	31	25	8	5	7	3	2
	31 A 40	694	27	28	9	4	5	3	2
	41 A 50	432	35	26	5	4	3	4	3
	51 A 65	314	30	25	8	7	1	2	5
NSE	ABC+	1,057	25	26	8	4	4	2	2
	C/C-	954	32	25	8	5	4	4	4
	D+/D	789	33	26	8	5	5	4	3
CIUDADES	AM /CENTRO	900	31	31	7	8	4	2	3
	NORTE/FRONTERA	650	29	15	7	1	6	4	3
	OCCIDENTE	500	30	22	9	2	4	6	2
	SUR-CENTRO	350	32	26	9	1	6	6	4
	SURESTE	400	33	24	15	1	9	4	4

Lugares previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje
P9.- ¿Regularmente dónde compra estos productos…? ¿En algún otro lugar?

¿Regularmente dónde compra estos productos…?

TOTAL MENCIONES

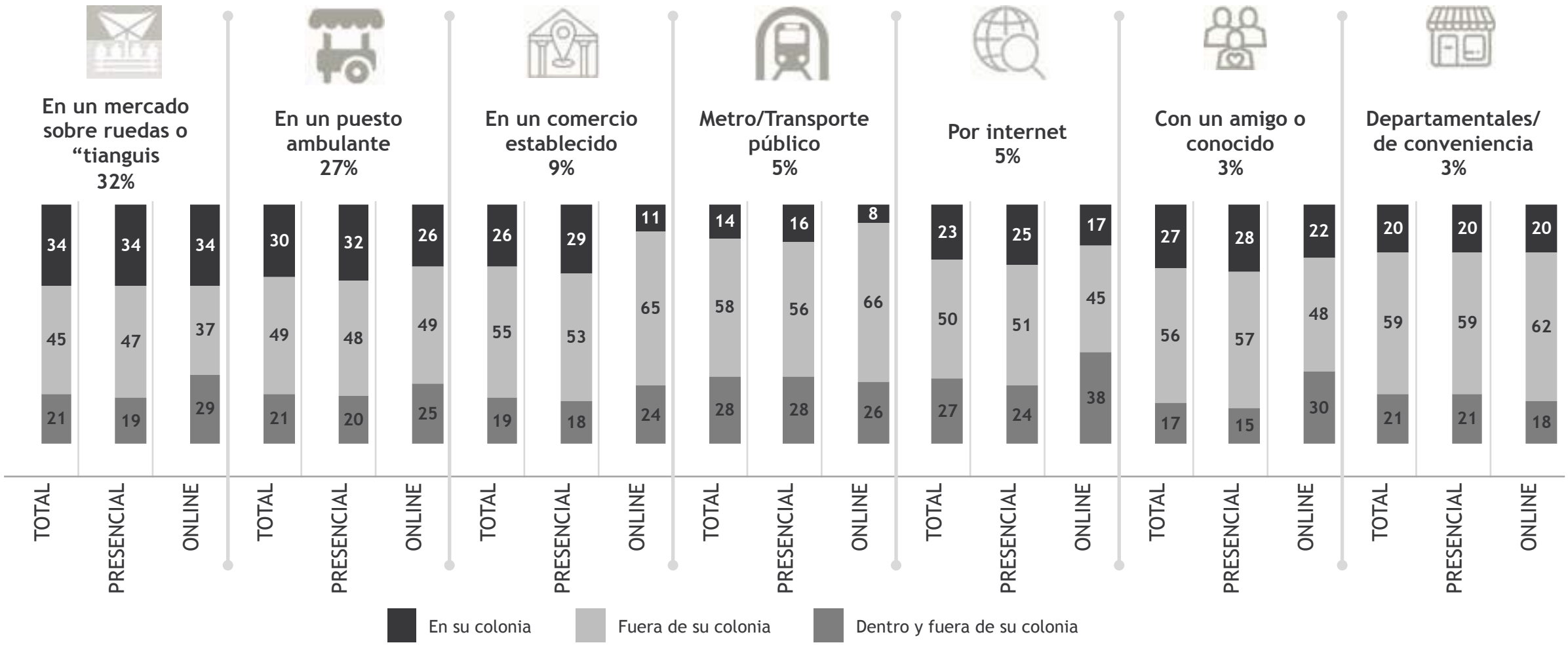
Datos en porcentajes

		Base:	En un mercado sobre ruedas o "tianguis"	En un puesto ambulante	Metro/ Transporte público	Por internet	En un comercio establecido	Con un amigo o conocido	Tienda (departamentales/ de conveniencia)
GÉNERO	MASCULINO	1,227	53	46	23	17	16	11	5
	FEMENINO	1,573	49	39	17	13	14	14	7
EDAD	15 A 20	465	53	38	22	24	17	19	13
	21 A 30	895	52	39	21	20	16	11	6
	31 A 40	694	49	43	18	15	15	10	5
	41 A 50	432	52	47	22	8	13	16	5
	51 A 65	314	49	41	19	9	15	8	8
NSE	ABC+	1,057	42	36	17	13	11	10	4
	C/C-	954	53	41	23	14	15	13	8
	D+/D	789	54	46	20	17	16	14	6
CIUDADES	AM /CENTRO	900	56	50	34	15	13	13	5
	NORTE/FRONTERA	650	38	21	3	11	12	8	7
	OCCIDENTE	500	49	39	7	12	16	12	6
	SUR-CENTRO	350	54	43	7	19	19	16	8
	SURESTE	400	55	50	3	27	31	17	10

Lugares previamente definidos y evaluados por rotación

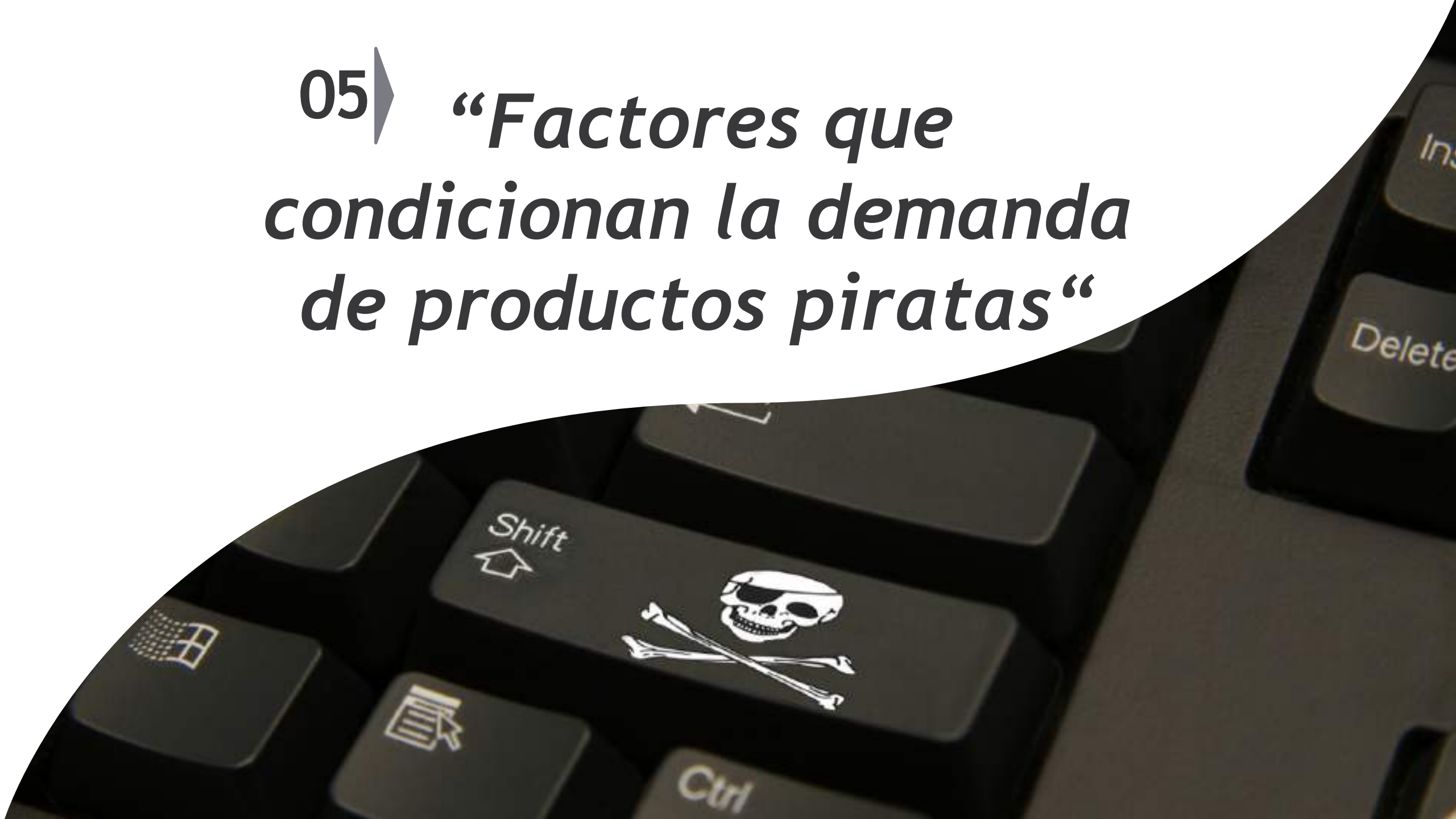
Datos en porcentaje
P9.- ¿Regularmente dónde compra estos productos…? ¿En algún otro lugar?

¿Y esto es en la colonia donde vive o fuera de la colonia?

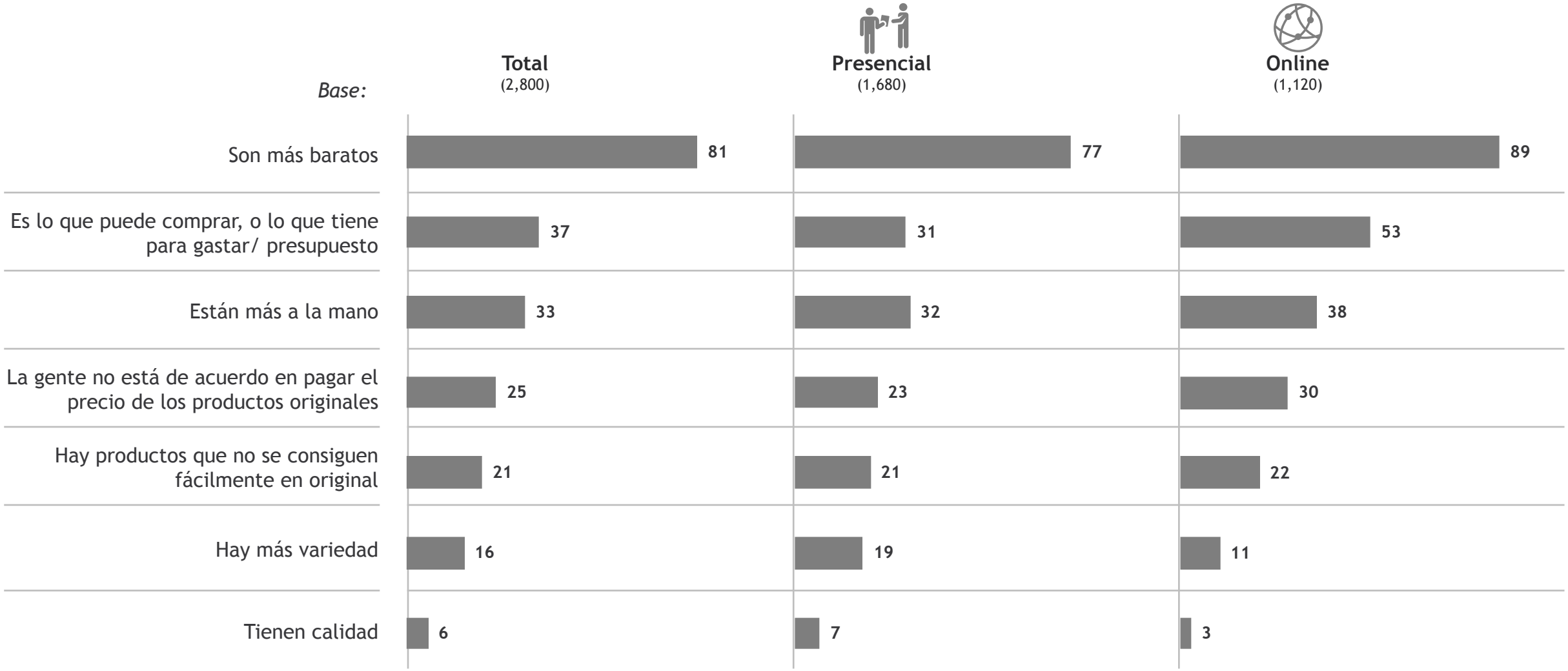


Datos en porcentaje
P10.- ¿Y esto es en la colonia donde vive o fuera de la colonia?

05 *“Factores que condicionan la demanda de productos piratas“*



Razones por las que la gente compra productos pirata



Razones previamente definidas y evaluadas por rotación

Datos en porcentaje

P11.- ¿Cuál o cuáles son las razones o circunstancias, por las que la gente compra productos piratas?

Razones por las que la gente compra productos pirata

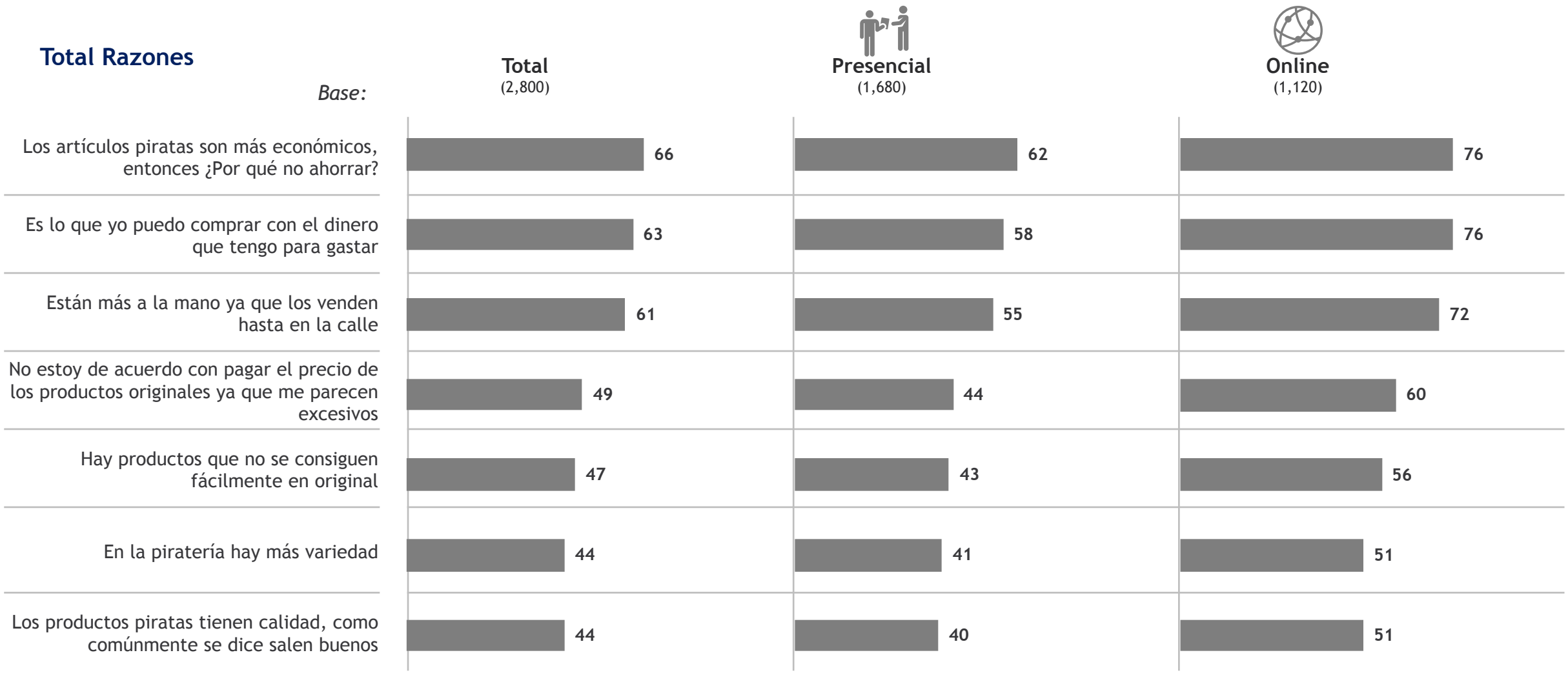
		Base:	Son más baratos	Es lo que puede comprar, o lo que tiene para gastar/ presupuesto	Están más a la mano	La gente no está de acuerdo en pagar el precio de los productos originales	Hay productos que no se consiguen fácilmente en original	Hay más variedad	Tienen calidad
GÉNERO	MASCULINO	1,227	81	36	36	25	22	18	6
	FEMENINO	1,573	81	39	31	26	20	15	6
EDAD	15 A 20	465	83	35	31	26	28	21	6
	21 A 30	895	83	40	33	25	21	15	7
	31 A 40	694	81	38	37	26	23	13	4
	41 A 50	432	81	38	32	25	15	17	5
	51 A 65	314	75	33	31	27	23	21	11
NSE	ABC+	1,057	87	47	35	31	22	13	4
	C/C-	954	83	39	35	24	21	14	5
	D+/D	789	76	32	32	24	21	20	6
CIUDADES	AM /CENTRO	900	82	37	36	24	21	18	5
	NORTE/FRONTERA	650	75	33	27	29	22	16	7
	OCCIDENTE	500	84	37	31	23	18	9	5
	SUR-CENTRO	350	81	50	37	29	22	19	6
	SURESTE	400	77	48	34	29	28	20	6

Razones previamente definidas y evaluadas por rotación

Datos en porcentaje

P11.- ¿Cuál o cuáles son las razones o circunstancias, por las que la gente compra productos piratas?

Justificaciones declaradas para la compra de productos pirata



Razones previamente definidas y evaluadas por rotación

Datos en porcentaje

P12.- ¿Por qué cree que la gente compras artículos de piratería?

Jerarquía de razones por las que la gente compra productos pirata

Total Razones

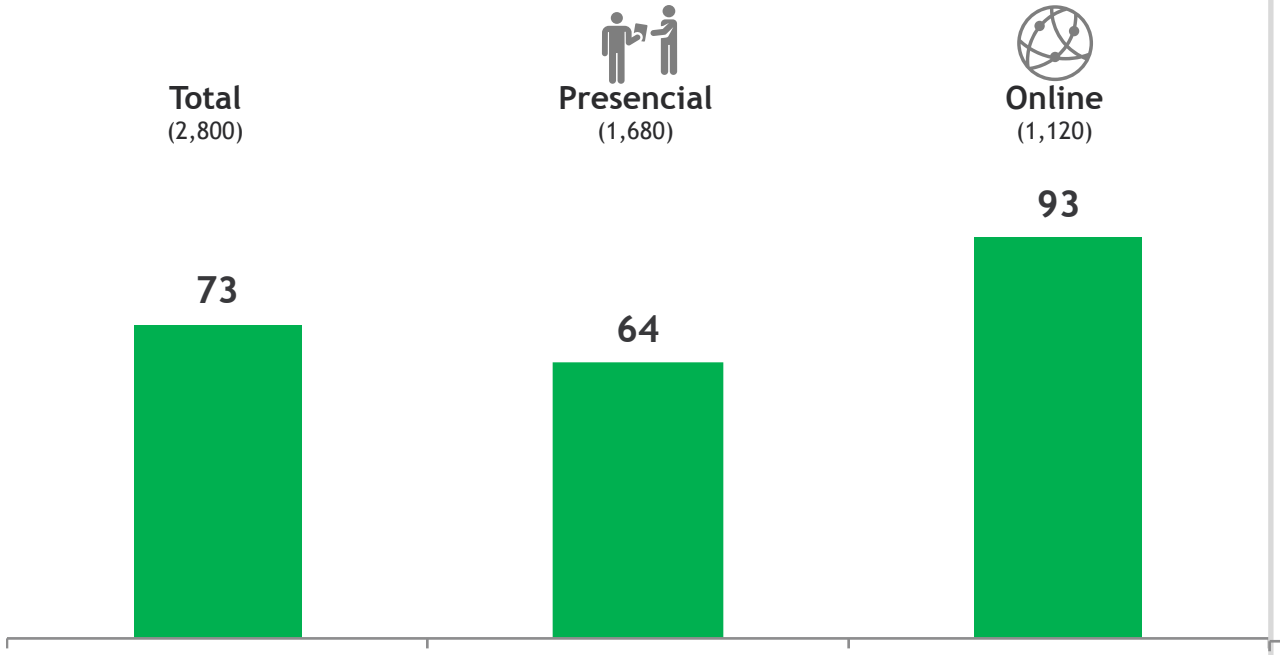
		Base:	Los artículos pirata son más económicos, entonces ¿Por qué no ahorrar?	Es lo que yo puedo comprar con el dinero que tengo para gastar	Están más a la mano ya que los venden hasta en la calle	No estoy de acuerdo con pagar el precio de los productos originales ya que me parecen excesivos	Hay productos que no se consiguen fácilmente en original	En la piratería hay más variedad	Los productos pirata tienen calidad, como comúnmente se dice salen buenos
GÉNERO	MASCULINO	1,227	67	65	63	50	49	46	45
	FEMENINO	1,573	66	61	58	49	46	42	42
EDAD	15 A 20	465	62	54	63	45	52	46	42
	21 A 30	895	67	62	61	49	47	45	44
	31 A 40	694	67	68	65	52	51	48	47
	41 A 50	432	67	65	58	48	42	41	42
	51 A 65	314	62	57	51	47	42	35	37
NSE	ABC+	1,057	73	71	71	61	56	50	51
	C/C-	954	66	63	62	51	48	44	44
	D+/D	789	63	60	54	43	42	41	39
CIUDADES	AM /CENTRO	900	67	65	61	48	45	43	42
	NORTE/FRONTERA	650	58	55	47	48	45	37	42
	OCCIDENTE	500	65	62	67	51	51	48	43
	SUR-CENTRO	350	71	60	61	48	45	45	43
	SURESTE	400	85	79	78	68	66	61	66

Razones previamente definidas y evaluadas por rotación

Datos en porcentaje
P12.- ¿Por qué cree que la gente compras artículos de piratería?

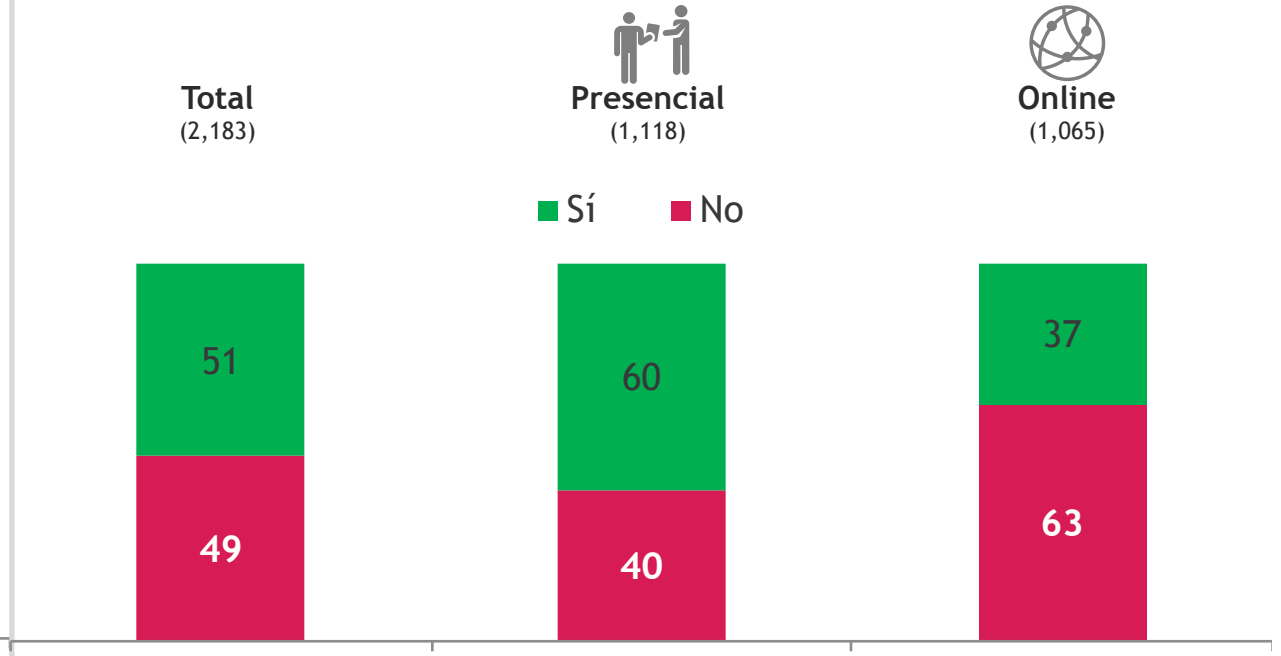
¿Cuentan con Wifi en casa?

Sí cuentan con wifi en casa



¿Pagar internet me da derecho a descargar música, películas y videojuegos gratis?

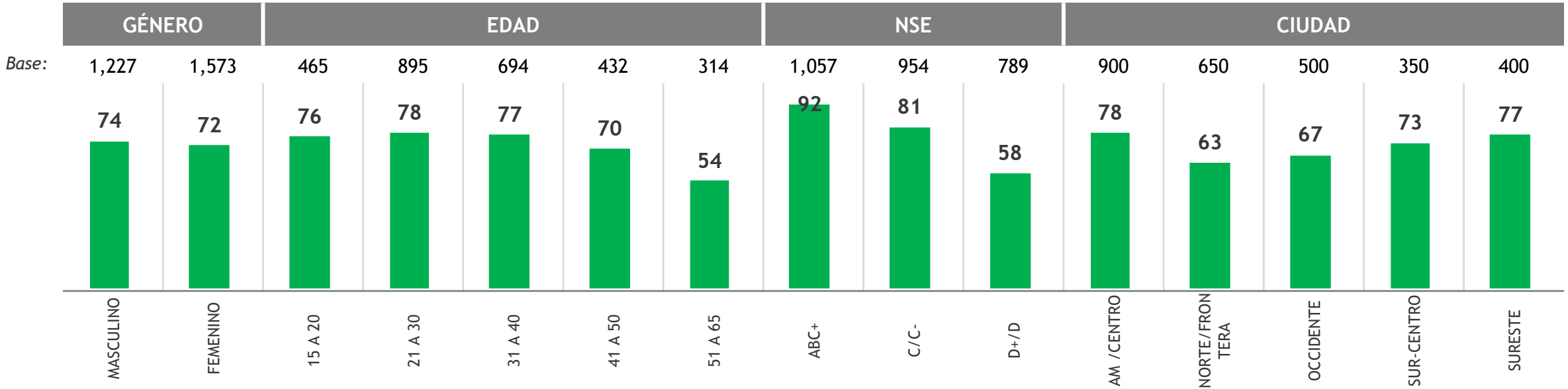
Base cuentan con Wifi en casa

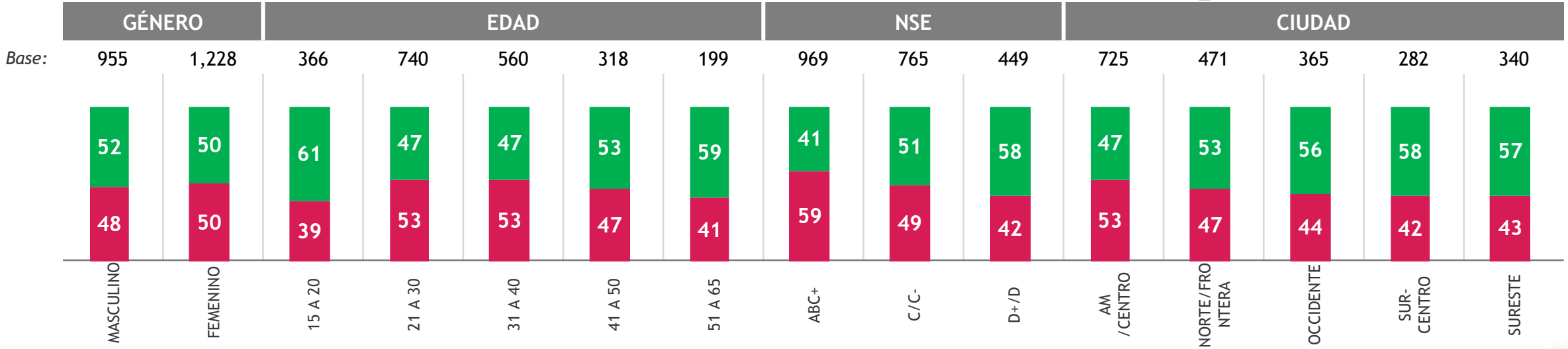


Datos en porcentaje
P13.- ¿Cuenta con wifi en su casa?
P14.- ¿Pagar internet me da derecho a descargar música, películas y videojuegos gratis?

¿Cuenta con Wifi en casa?

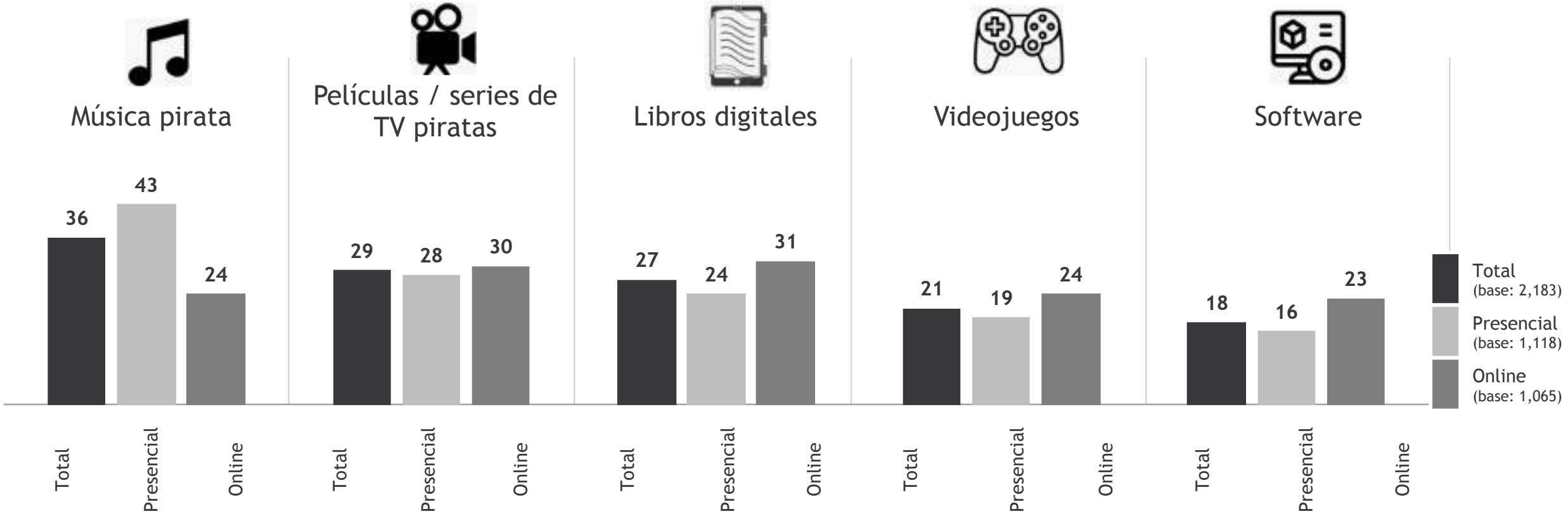
Sí cuentan con wifi en casa





Datos en porcentaje
P13.- ¿Cuenta con wifi en su casa?
P14.- ¿Pagar internet me da derecho a descargar música, películas y videojuegos gratis?

Acceso a bajar o descargar…..



Acciones previamente definidas y evaluadas por rotación

Datos en porcentaje
P15.- En el último año ¿Usted ha tenido acceso, bajado o descargado…?

Acceso a bajar o descargar…..

		Base:	Música pirata	Películas / series de TV piratas	Libros digitales	Videojuegos	Software)
GÉNERO	MASCULINO	955	41	32	27	25	23
	FEMENINO	1,228	30	26	27	17	14
EDAD	15 A 20	366	42	30	27	30	18
	21 A 30	740	36	27	31	23	22
	31 A 40	560	36	32	28	21	19
	41 A 50	318	32	28	22	17	16
	51 A 65	199	34	23	22	15	16
NSE	ABC+	969	27	31	33	20	24
	C/C-	765	37	28	26	22	17
	D+/D	449	41	29	23	20	16
CIUDADES	AM /CENTRO	725	34	28	30	20	19
	NORTE/FRONTERA	471	37	29	17	18	15
	OCCIDENTE	365	35	30	25	26	18
	SUR-CENTRO	282	35	28	31	20	23
	SURESTE	340	49	41	25	27	21

Acciones previamente definidas y evaluadas por rotación

Datos en porcentaje
P15.- En el último año ¿Usted ha tenido acceso, bajado o descargado…?

Frecuencia de bajar o descargar contenidos

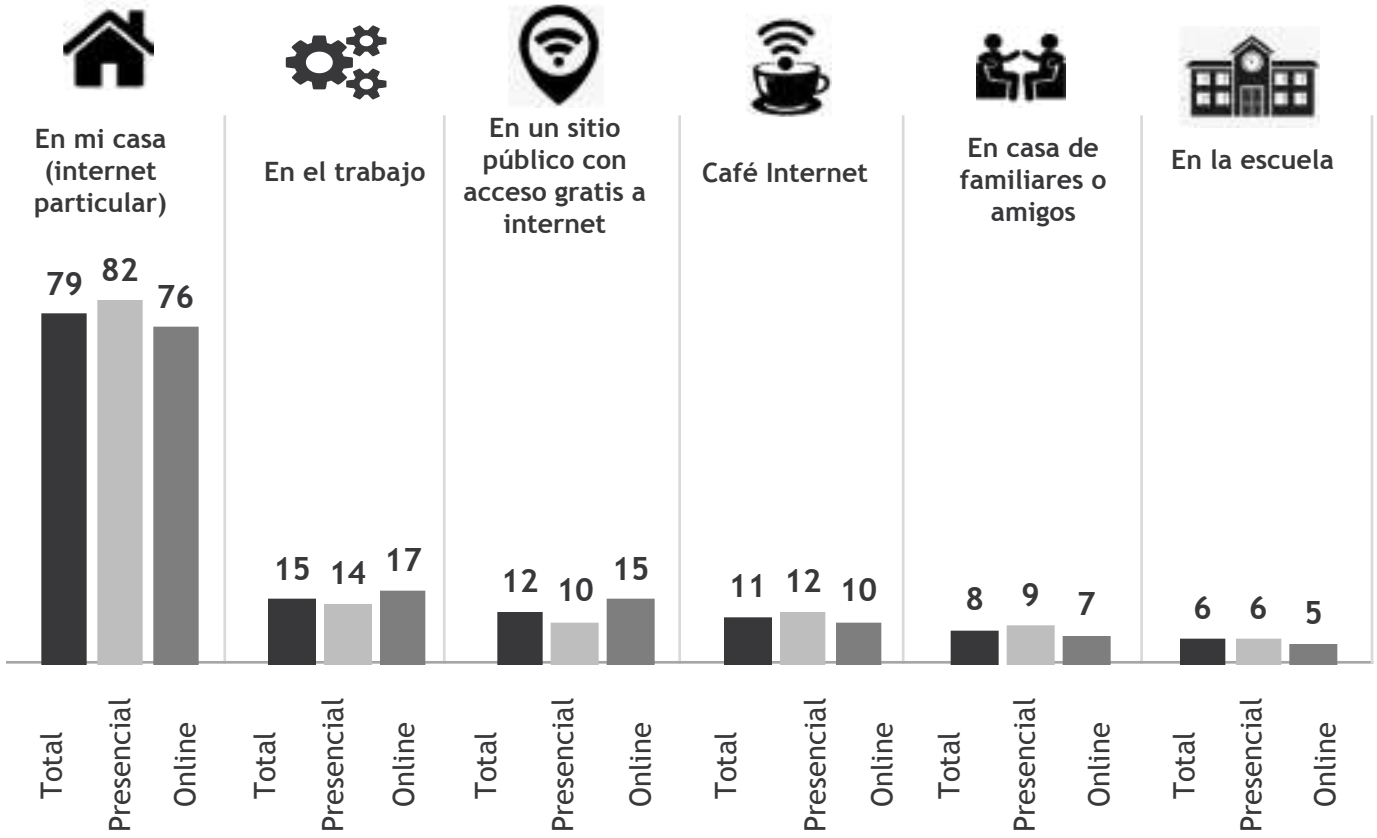
Base:	Total (2,183)	Presencial (1,118)	Online (1,065)
Diario	7	8	4
2 o 3 veces por semana	12	14	7
1 vez por semana	13	16	9
1 vez al mes	19	20	17
1 vez cada seis meses	9	8	11
1 vez al año	9	10	9
No Recuerda	31	23	43
PROMEDIO (# Veces al Mes)	**6.07**	**6.73**	**4.68**

Datos en porcentaje
P16.- ¿Con que frecuencia descarga o accede a estos contenidos?

Disposición a pagar por un mes de servicio de este tipo de descargas

Base:	Total (2,183)	Presencial (1,118)	Online (1,065)
$1 a $100	33	35	30
$101 a $250	24	29	16
$251 a $500	10	13	5
$501 a $750	4	6	1
$751 a $1,000	1	2	1
$1,001 a $2,000	1	0	1
Nada	27	15	46
Promedio pesos al mes	**$140.53**	**$149.84**	**$117.65**

Lugar donde ingresa a internet para comprar descargar contenido pirata



Datos en porcentaje
P17.- ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un mes de servicio de este tipo de descargas?
P18.- Cuando compra o descarga contenidos o artículos piratas por internet ¿En qué lugares ingresa a internet? Respuesta múltiple

Disposición a pagar por un mes de servicio de este tipo de descargas

		Base:	Diario	2 o 3 veces por semana	1 vez por semana	1 vez al mes	1 vez cada seis meses	1 vez al año	No Recuerda
GÉNERO	MASCULINO	955	7	14	16	20	8	9	26
	FEMENINO	1,228	6	9	11	18	10	10	36
EDAD	15 A 20	366	6	23	10	19	11	7	23
	21 A 30	740	7	10	13	19	10	12	29
	31 A 40	560	8	10	13	22	9	8	30
	41 A 50	318	5	11	14	18	8	10	35
	51 A 65	199	8	8	17	11	7	6	44
NSE	ABC+	969	6	7	10	18	11	10	37
	C/C-	765	7	12	12	20	9	7	33
	D+/D	449	7	14	17	19	7	11	24
CIUDADES	AM /CENTRO	725	6	11	13	20	9	10	30
	NORTE/FRONTERA	471	5	11	15	20	8	7	33
	OCCIDENTE	365	11	10	11	16	10	8	34
	SUR-CENTRO	282	5	12	15	18	8	12	30
	SURESTE	340	6	18	19	16	11	4	26

Datos en porcentaje
P17.- ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un mes de servicio de este tipo de descargas?

Disposición a pagar por un mes de servicio de este tipo de descargas

		Base:	En mi casa (internet particular)	En el trabajo	En un sitio público con acceso gratis a internet	Café internet	En casa de familiares o amigos	En la escuela
GÉNERO	MASCULINO	955	79	17	11	13	9	5
	FEMENINO	1,228	80	13	14	9	7	6
EDAD	15 A 20	366	83	7	11	8	6	10
	21 A 30	740	81	15	12	10	10	8
	31 A 40	560	77	19	12	11	8	5
	41 A 50	318	81	14	14	12	8	3
	51 A 65	199	75	16	9	9	9	2
NSE	ABC+	969	78	19	15	9	7	5
	C/C-	765	79	16	12	11	10	6
	D+/D	449	80	11	11	12	7	6
CIUDADES	AM /CENTRO	725	78	15	13	12	8	6
	NORTE/FRONTERA	471	82	9	10	6	5	2
	OCCIDENTE	365	83	16	7	9	8	7
	SUR-CENTRO	282	72	20	17	17	13	6
	SURESTE	340	89	29	14	8	17	6

Datos en porcentaje
P18.- Cuando compra o descarga contenidos o artículos piratas por internet ¿En qué lugares ingresa a internet? Respuesta múltiple

El software que tiene su computadora en casa…

Base:	Total (2,183)	Presencial (1,118)	Online (1,065)
Todo mi software es original	63	64	61
La mayoría del software que uso es original	16	13	21
Tengo casi la misma cantidad de software original que pirata	4	4	5
La mayoría del software que utilizo es pirata	2	3	1
No Sabe	3	5	---
No tiene computadora	11	11	12

Respuestas previamente definidas y evaluadas por rotación

Datos en porcentaje
P19.- ¿El software que tiene su computadora en casa es… ?

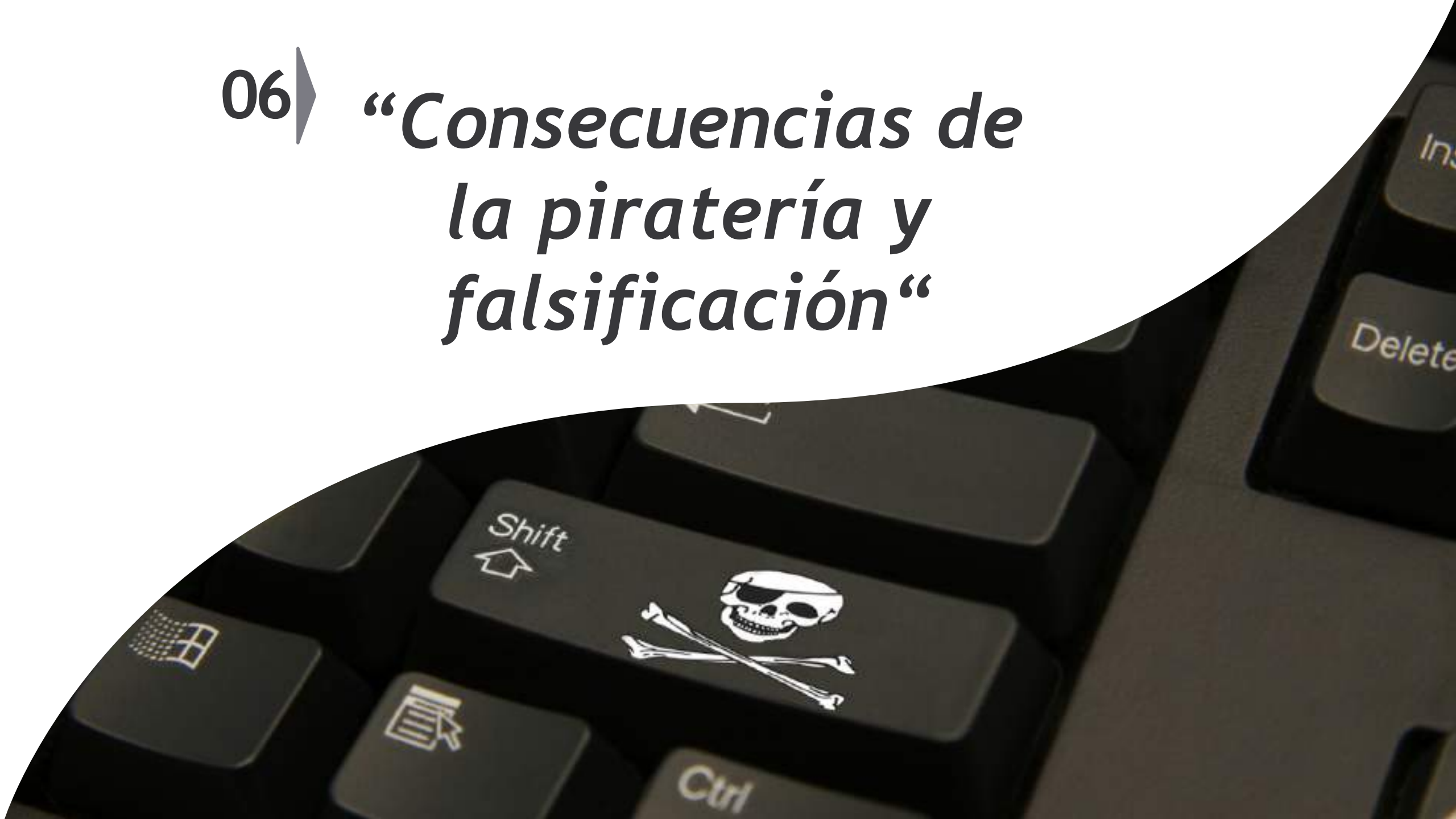
El software que tiene su computadora en casa…

		Base:	Todo mi software es original	La mayoría del software que uso es original	Tengo casi la misma cantidad de software original que pirata	La mayoría del software que utilizo es pirata	No Sabe	No tiene computadora
GÉNERO	MASCULINO	955	64	16	6	2	3	9
	FEMENINO	1,228	62	15	3	2	4	14
EDAD	15 A 20	366	72	11	4	1	4	7
	21 A 30	740	61	17	4	3	2	14
	31 A 40	560	61	17	4	2	3	12
	41 A 50	318	62	17	6	2	3	10
	51 A 65	199	65	8	5	4	5	13
NSE	ABC+	969	65	21	4	3	2	5
	C/C-	765	67	12	5	2	3	11
	D+/D	449	58	16	4	2	4	17
CIUDADES	AM /CENTRO	725	64	17	5	2	3	9
	NORTE/FRONTERA	471	55	12	5	3	5	20
	OCCIDENTE	365	68	11	2	2	3	14
	SUR-CENTRO	282	68	18	4	2	0	7
	SURESTE	340	57	21	4	3	3	12

Respuestas previamente definidas y evaluadas por rotación

Datos en porcentaje
P19.- ¿El software que tiene su computadora en casa es… ?

06 “Consecuencias de la piratería y falsificación“



Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que …

(Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo)

Base:	Total (2,800)	Presencial (1,680)	Online (1,120)
La piratería es una actividad ilegal	86	83	90
Gracias a la piratería, las familias de escasos recursos pueden comprar cosas que antes no podían	82	83	81
La piratería tiene efectos negativos para la economía del país	82	81	83
La piratería puede considerarse delincuencia organizada	81	80	82
Todo mundo compra piratería	77	78	75
La piratería implica riesgos para la salud pública	69	67	71
Consumir piratería es ilegal, pero no es grave	61	64	55
La piratería genera mayor cantidad de empleos en la economía del país	61	64	53
La piratería a mí no me perjudica	56	61	43
Tiene beneficios para mi	49	55	38
El gobierno está tomando las medidas adecuadas para resolver el problema de la piratería.	46	50	36

Atributos previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje

P20.- Le voy a leer varias frases sobre el consumo de piratería y para cada una quisiera que me dijera si está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que …?

T2B Positivo
(Algo + Totalmente de acuerdo)
B2B Negativo
(Algo + Muy en desacuerdo)

Base:	Total (2,800)		Saldo	Presencial (1,680)		Saldo	Online (1,120)		Saldo
La piratería es una actividad ilegal	86	14	+72	83	17	+66	90	10	+80
Gracias a la piratería, las familias de escasos recursos pueden comprar cosas que antes no podían	82	18	+64	83	17	+66	81	19	+62
La piratería tiene efectos negativos para la economía del país	82	18	+64	81	19	+62	83	17	+66
La piratería puede considerarse delincuencia organizada	81	19	+62	80	20	+60	82	18	+64
Todo mundo compra piratería	77	23	+54	78	22	+56	75	25	+50
La piratería implica riesgos para la salud pública	69	31	+38	67	33	+34	71	29	+42
Consumir piratería es ilegal, pero no es grave	61	39	+22	64	36	+28	55	45	+10
La piratería genera mayor cantidad de empleos en la economía del país	61	39	+22	64	36	+28	53	47	+6
La piratería a mí no me perjudica	56	44	+12	61	39	+22	43	57	-14
Tiene beneficios para mi	49	51	-2	55	45	+10	38	62	-24
El gobierno está tomando las medidas adecuadas para resolver el problema de la piratería.	46	54	-8	50	50	---	36	64	-28

Atributos previamente definidos y evaluados por rotación

Datos en porcentaje
P20.- Le voy a leer varias frases sobre el consumo de piratería y para cada una quisiera que me dijera si está muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo

Probabilidad de volver a comprar o descargar productos pirata sabiendo que…

	Total (2,800)	Presencial (1,680)	Online (1,120)
La piratería le cuesta perdidas económicas a las empresas del país	64	65	61
La piratería fomenta la delincuencia	60	61	57
La piratería no deja que el país crezca	57	58	56
Gran parte del crimen organizado se financia con la venta de productos de imitación o pirata	55	57	51
Comprar algunos productos pirata pone en riesgo mi vida y mi salud	53	54	51

(Muy probable + Algo probable)

Datos en porcentaje

P21.- ¿Qué tan probable es que el día de hoy volviera a comprar o descargar productos de imitación o piratas, sabiendo que…?

Probabilidad de volver a comprar o descargar productos pirata sabiendo que…

T2B Positivo (Algo + Muy probable)
B2B Negativo (Poco + Nada probable)

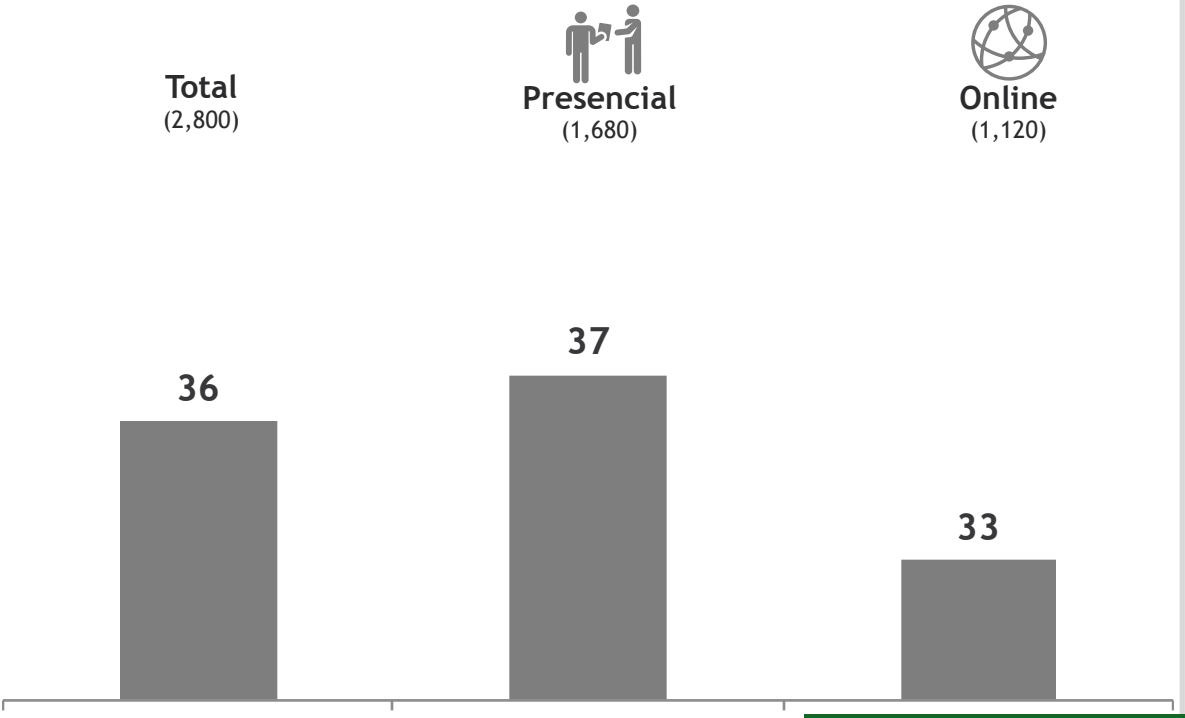
Base:	Total (2,800)		Saldo	Presencial (1,680)		Saldo	Online (1,120)		Saldo
La piratería le cuesta perdidas económicas a las empresas del país	64	36	+28	65	35	+30	61	39	+22
La piratería fomenta la delincuencia	60	40	+20	61	39	+22	57	43	+14
La piratería no deja que el país crezca	57	43	+14	58	42	+16	56	44	+12
Gran parte del crimen organizado se financia con la venta de productos de imitación o pirata	55	45	+10	57	43	+14	51	49	+2
Comprar algunos productos pirata pone en riesgo mi vida y mi salud	53	47	+6	54	46	+8	51	49	+2

Datos en porcentaje
P21.- ¿Qué tan probable es que el día de hoy volviera a comprar o descargar productos de imitación o piratas, sabiendo que…?

07 *“Mensajes de comunicación“*

Recordación publicitaria en contra de la piratería

Han escuchado algún anuncio en contra de la piratería



¿Qué es lo que recuerda haber visto, leído o escuchado de este anuncio en contra de la piratería?

Principales Netos	Total (2,800)	Presencial (1,680)	Online (1,120)
No compres piratería	16	19	12
Afectan la economía	6	6	6
Artículos piratas	4	5	2
La piratería es ilegal	3	3	4
Te sancionan si comprar piratería	2	2	2
Comprar piratería es malo	2	2	2
Otros	4	4	4
No han escuchado anuncio en contra de la piratería	64	63	67

Detalle de los netos

No compres piratería	*No compremos piratería, Di no a la piratería*
Afectan la economía	*Afecta la economía del país, Afecta a las empresas*
Artículos pirata	*Películas pirata, Discos pirata*
La piratería es ilegal	*La piratería es ilegal, Piratería es un robo*
Te sancionan si comprar piratería	*Es un delito, Se castiga con cárcel*
Comprar piratería es malo	*La piratería es mala, No dar mal ejemplo a los hijos*

Datos en porcentaje
P22.- ¿Recientemente ha visto, leído o escuchado algún anuncio en contra de la piratería?
P23.- ¿Qué es lo que recuerda haber visto, leído o escuchado de este anuncio en contra de la piratería?

Efectividad del anuncio en contra de la piratería

¿Qué tan efectivo cree usted que es este anuncio en contra de la piratería?

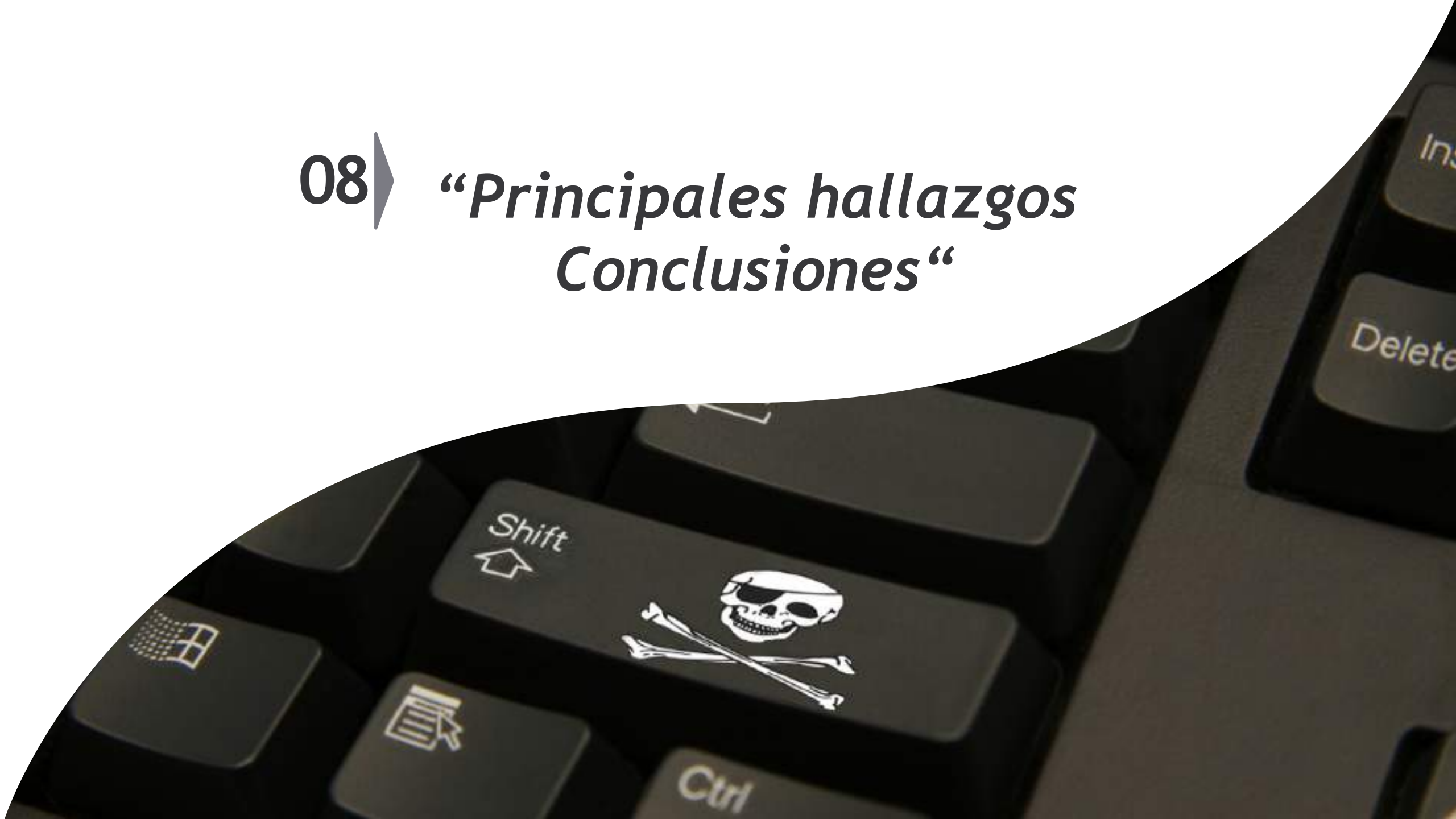
(Muy efectivo + Algo efectivo)	Total (2,800)	Presencial (1,680)	Online (1,120)
Generar conciencia en la gente, acerca de la piratería	23	23	23
Combatir el consumo de productos piratas o de imitación	25	26	25

Acciones que se pueden llevar a cabo para combatir la piratería en México

(Muy efectivo + Algo efectivo)	Total (2,800)	Presencial (1,680)	Online (1,120)
Tecnologías que ayuden a distinguir productos pirata	83	81	88
Que se aplique la ley	81	80	85
Castigo más estrictos	79	77	83
Campañas que concienticen a la gente, sobre los peligros y riesgos que representa la piratería	77	75	81

Datos en porcentaje
P24.- Qué tan efectivo cree usted que es este anuncio en contra de la piratería para… (Leer opciones), ¿Usted diría que es muy efectivo, algo efectivo, poco efectivo o nada efectivo?
P25.- A continuación le voy a leer algunas acciones que se pueden llevar a cabo para combatir la piratería en México. Para cada una quisiera que me dijera qué tan efectiva cree que sería para reducir el consumo de piratería

08 *“Principales hallazgos Conclusiones“*



Principales hallazgos (1/2)

De 11 problemas, **la piratería ocupa el 9° lugar.** El primer lugar es **combatir la inseguridad,** seguida de la **pobreza** y el **abuso sexual.**

85% de quienes contestaron la encuesta declararon haber comprado productos de imitación o pirata.

Los productos que más se compran en la piratería son las **películas, con 39%, calzado 23%, música 22%, celulares y ropa con 20%.**

Para 84% de la población un producto pirata es producto hecho sin la autorización legal, como copia o imitación de un producto original.

Los mercado sobre ruedas o "tianguis" son los lugares donde se comercializan más los productos apócrifos, con **32% y en puestos ambulantes 27%.**

Principales hallazgos (1/2)

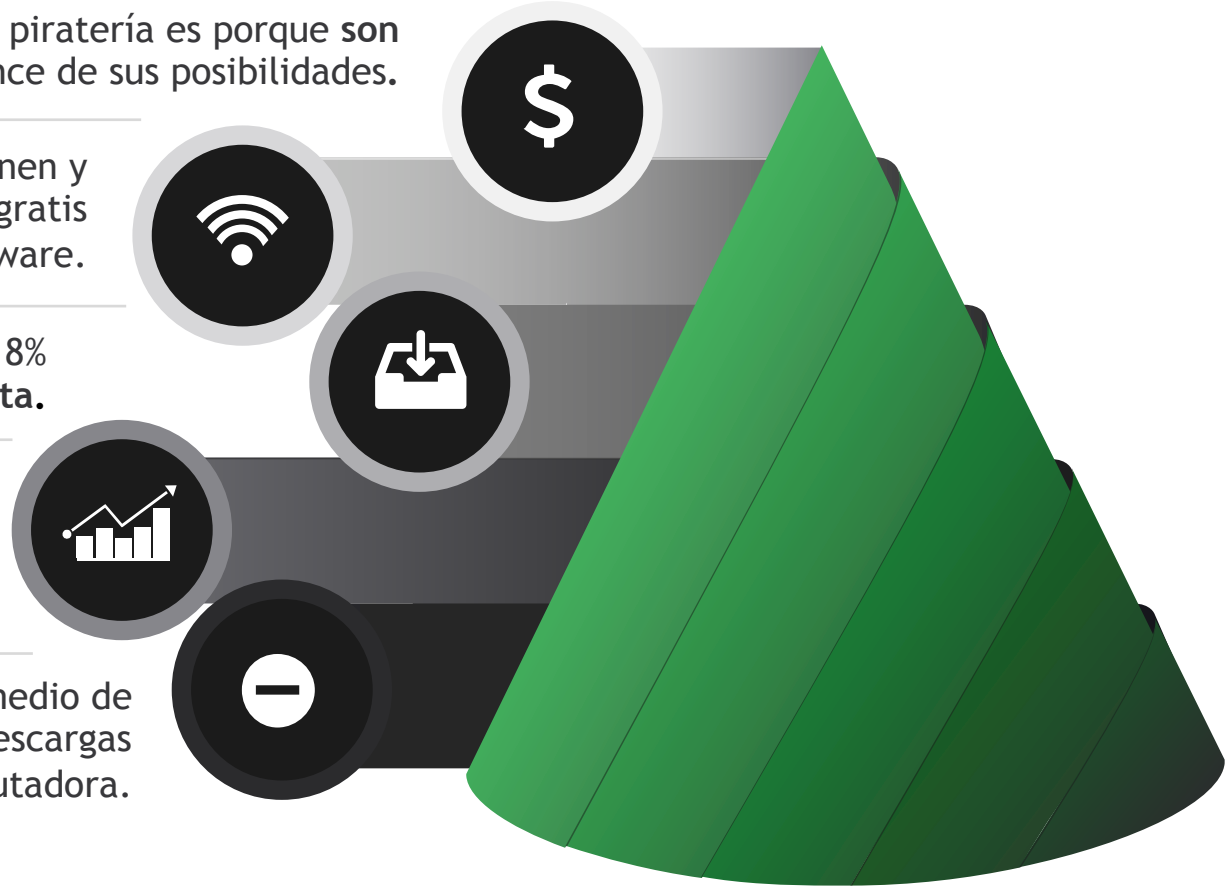
81% respondió que la razón principal para comprar piratería es porque **son productos más baratos** y están al alcance de sus posibilidades.

73% cuenta con Wifi en casa y el **51%** de los que tienen y **pagan internet cree que les da derecho** a descargas gratis películas, música, videojuegos y software.

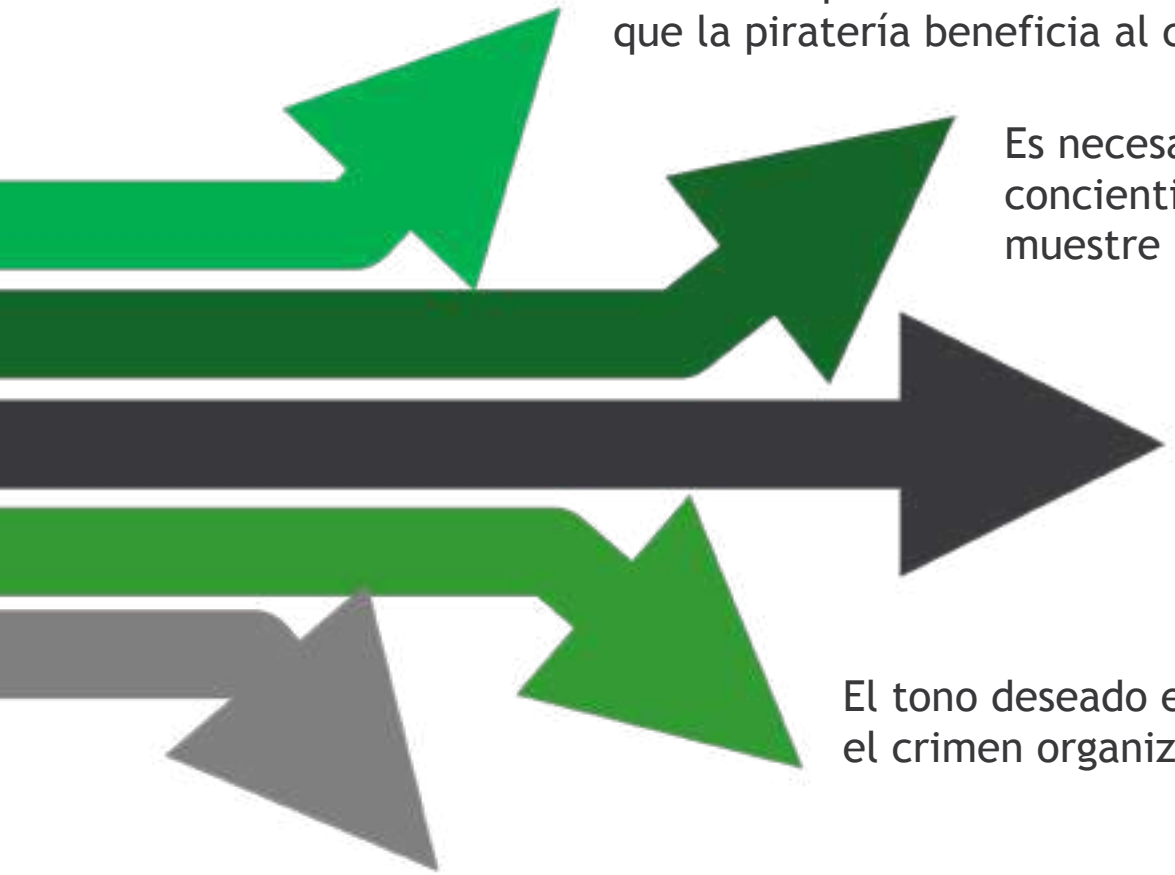
36% **bajó o descargó** música, 29% películas y series de televisión, 18% software, 21% videojuegos y 27% libros digitales, **todos pirata.**

82% considera que la piratería tiene efectos negativos en la economía del país (48% totalmente de acuerdo y 34% algo de acuerdo).

La gente estaría dispuesta a pagar por este tipo de descargas un promedio de $141.00 pesos mensuales**. 79% accede en casa** a internet para realizar descargas y 37% declara tener software pirata en su computadora.



Conclusiones



85% de las personas encuestadas reconoció haber comprado piratería. Se piensa que la piratería beneficia al comercio informal y al ambulantaje.

Es necesario generar una cultura antipiratería, con campañas de concientización en medios de comunicación con tono fuerte que muestre lo que hay detrás de este acto, consecuencias y soluciones.

Presentar una línea de comunicación en la que se vean afectados mexicanos o empresas mexicanas por culpa de la piratería no causa el mismo efecto a que se toquen temas que exponen y afectan la integridad de las personas.

El tono deseado es para generar conciencia acerca de cómo el crimen organizado se ve beneficiado de la piratería.

Se desea un trabajo en equipo entre gobierno y sociedad, que no solo se enfoque en concientizar a la gente, sino que además se sienta respaldo de las autoridades para combatir este problema.