

# ALEJANDRO RIVADENEYRA NAVARRO

## ÁREAS DE EXPERIENCIA/INTERES

- Dirección de campañas de mercadotecnia, diseño y publicidad.
- Estrategias y análisis de imagen corporativa y política.
- Proyectos de comunicación.
- Capacitación de personal.

## EDUCACIÓN

Universidad Tecnológica de México UNITEC 1998–2002

Licenciatura en Diseño gráfico, cédula profesional 9232367

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

Televisión educativa (Centro de educación televisiva SEP) 2017 a 2018

- Jefe de departamento de materiales didácticos para la capacitación
- Dirección del departamento de arte, al mando de un equipo de diseñadores.
- Elaboración y supervisión de todos los materiales gráficos para los diferentes seminarios, programas de televisión, congresos conferencias, etc.
- Locución y conducción de diferentes programas como, educación en vanguardia Iberoamérica, hablemos de..., más de 40 capsulas como conductor para el programa nacional de capacitación a docentes, aprendizajes clave.

Central BM. 2016 a 2017

- Dirección del departamento de arte, al mando de un equipo de diseñadores
- Líder de campañas de mercadotecnia, diseño y promoción para la marca Oster.

Universidad Tecnológica de México UNITEC. 2013 a 2016

- Profesor en la carrera de diseño gráfico y comunicación.

Telcel Showroom 2015

- Capacitador de vendedores y distribuidores Telcel sobre internet 4G e internet de las cosas, en grupos de 100 personas dando un total de 7,200 personas capacitadas.

ID COM (Agencia de publicidad) 2012 a 2013.

- Dirección del departamento de arte, al mando de un equipo de diseñadores.
- Líder de campañas de mercadotecnia y promoción en centro y Sudamérica de Pepsi.

