

Geografía de los activos familiares en el nuevo siglo: retos y oportunidades

La vivienda es el espacio donde las personas estructuran sus relaciones familiares, tan importante como decisiva para la reproducción doméstica y las relaciones de género y generacionales. En la vivienda familiar sus integrantes atraviesan por las distintas etapas de su curso de vida y es en ese espacio donde construyen y refuerzan vínculos afectivos con sus padres, hermanos, cónyuges, hijos u otros parientes próximos, los cuales les dan identidad y pertenencia de las personas.

El alojamiento en una vivienda digna y decorosa, derecho familiar sancionado en el artículo cuarto de la Constitución, conforma una estructura de oportunidades que es determinante para la integración de las familias y el desarrollo de las capacidades de sus integrantes, toda vez que su tamaño y características adecuadas, así como el acceso a servicios esenciales, reduce las tasas de morbilidad, propicia un clima de convivencia y respeto a la privacidad entre sus miembros y crea un clima educacional favorable para la población en edad escolar, que son aspectos que influyen en el desarrollo de las potencialidades humanas.

En el logro de esa aspiración familiar de amplio consenso nacional concurren los esfuerzos de los sectores público, privado y social, así como la movilización de los activos de las propias familias (monetarios, materiales y simbólicos). A las inversiones en remodelación, equipamiento y mantenimiento de las viviendas, se suman las relacionadas con la disponibilidad de bienes electrodomésticos y electrónicos, los cuales permiten la conservación de alimentos, reducen traslados a los centros de abasto, elevan el ahorro familiar y facilitan la ejecución de las tareas domésticas. Asimismo, la disponibilidad de este tipo de activos familiares contribuye a reducir la intensidad del trabajo doméstico y propicia nuevos arreglos y formas de organización familiar que pueden obrar en beneficio de una mayor equidad de género, aumentan la calidad de vida de las familias y las comunidades, y crean nuevas opciones del disfrute de tiempo libre.

A su vez, el acceso a los satisfactores como la radio, la televisión y la videocasetera facilitan el contacto más amplio con la sociedad y pueden contribuir en forma decisiva a la conformación de una ciudadanía moderna, capaz de desarrollar su agencia.

*La vivienda es el espacio
en el que los miembros
de las familias
construyen
sus vínculos afectivos*

*Es necesario definir
políticas públicas
para que todas
familias tengan
acceso a una vivienda
digna decorosa*

*Los bienes electrónicos
pueden contribuir
a la formación
de una ciudadanía
moderna, informada
y participativa*

*Sólo una vivienda
de cada diez dispone
de computadora*

La intensa innovación tecnológica de las últimas décadas ha transformado la organización social, los procesos productivos y la naturaleza de las relaciones entre los estados nacionales, haciendo evolucionar al sistema mundial hacia una era de globalidad e interdependencia. México está inmerso en ese proceso mundial. Las grandes metrópolis del país son el escenario donde se expresa de manera privilegiada el proceso de globalización, fenómeno que se extiende cada vez más al resto del sistema urbano nacional. Sin embargo, no debe perderse de vista que con una escala e intensidad menor, los asentamientos humanos pequeños no están exentos de la influencia de los instrumentos y medios de comunicación modernos, los cuales permiten su conectividad con el país y hacia el exterior. La conectividad que ofrecen las nuevas tecnologías de información conforma una nueva estructura de oportunidades de bajo costo para el intercambio cotidiano de información con lugares remotos, promueve una inserción con mayores ventajas en los mercados e impulsa nuevas formas de comunicación interpersonal.

*Los ocupantes de
siete millones
de viviendas cuentan
con automóvil*

Por su parte, el automóvil es un medio de transporte personal y familiar generalizado en las ciudades debido a que permite reducir los tiempos y fatigas de los traslados a los lugares de trabajo, la escuela, el mercado y los sitios de esparcimiento, entre otros aspectos que inciden positivamente en la calidad de vida de las personas. Asimismo, la construcción de caminos en el medio rural está permitiendo una difusión creciente del automóvil o camioneta, que suele ser utilizado como transporte familiar o comunitario para trasladar los productos agrícolas a los mercados urbanos. Sin duda, la disponibilidad de automóvil constituye un activo familiar preciado del cual las familias pueden disponer ante situaciones financieras adversas.

*Casi una de cada
dos viviendas
no dispone
de lavadora*

Como se comprenderá, los activos familiares materializados en bienes electrodomésticos, electrónicos, de conectividad así como el automóvil conforman una estructura de oportunidades que crean sinergias con los beneficios de las políticas, estrategias y programas sociales del Estado y el accionar de las fuerzas del mercado. En ese sentido, es relevante conocer el grado en que las familias disponen de dichos bienes, así como su expresión territorial. Datos provenientes del XII Censo General de Población y Vivienda 2000 dejan ver que la disponibilidad de bienes electrodomésticos todavía muestra importantes rezagos, sobre todo entre los activos que reducen la intensidad del trabajo doméstico. En efecto, mientras que del total de 21.5 millones de viviendas ocupadas, 85 por ciento dispone de radio, 86 por ciento de televisión y 79 por ciento de licuadora, una disponibilidad significativamente menor se aprecia en bienes como la videocasetera, el refrigerador y la lavadora. Así, sólo 39 por ciento dispone de videocasetera, 68 por ciento de refrigerador y 52 por ciento de lavadora. Asimismo, debe señalarse que el calentador de agua, activo especialmente significativo para la higiene y el cuidado de la salud de las familias, tiene la segunda más baja disponibilidad (superada sólo por la videocasetera), al punto que sólo cuatro de cada diez viviendas dispone de ese bien.

Una forma sencilla de aproximarse a la intensidad de las privaciones y su desigualdad territorial en el acceso de los bienes de referencia, es mediante una estratificación de los porcentajes de viviendas en el ámbito municipal con disponibilidad o sin ella de esos activos familiares. En el cuadro 1 puede apreciarse que el grado muy bajo de disponibilidad de radio caracteriza a sólo 11 municipios; a 176 municipios en el caso de la televisión; 211 de licuadora y 656 de videocasetera, es decir 0.45, 7, 9 y 27 por ciento del total de municipios del país, respectivamente. En el otro extremo de la distribución, en cambio, se aprecia que 941 municipios tiene grado de disponibilidad muy alto de radio, 1 039 de televisión, 1 068 de licuadora y 287 de videocasetera (39, 43, 44 y 12 por ciento del total de municipios, respectivamente).

*Una de cada tres
viviendas no cuenta
con refrigerador*

Cuadro 1.
Distribución de municipios según grado
de disponibilidad de bienes en la vivienda, 2000

	Grado de disponibilidad									
	Muy bajo	%	Bajo	%	Medio	%	Alto	%	Muy alto	%
Radio	11	0.45	106	4.34	462	18.92	922	37.76	941	38.53
Televisión	176	7.21	292	11.96	308	12.61	627	25.68	1 039	42.55
Videocasetera	656	26.86	468	19.16	714	29.24	317	12.98	287	11.75
Licuadora	211	8.64	368	15.07	232	9.50	563	23.05	1 068	43.73
Refrigerador	619	25.35	281	11.51	565	23.14	457	18.71	520	21.29
Lavadora	1 081	44.27	268	10.97	263	10.77	393	16.09	437	17.90
Teléfono	1 262	51.68	510	20.88	298	12.20	274	11.22	98	4.01
Calentador	1 084	44.39	561	22.97	225	9.21	366	14.99	206	8.44
Auto	816	33.42	464	19.00	693	28.38	203	8.31	266	10.89
Computadora	2 149	88.00	0	0.00	188	7.70	81	3.32	24	0.98

Fuente: estimaciones de CONAPO con base en los resultados definitivos del *XII Censo de Población y Vivienda 2000*, Resultados definitivos, México, 2001.

En los mapas 1, 2, 3 y 4 se presentan los patrones territoriales del grado de disponibilidad de esos bienes. En los tres primeros puede verse que en términos generales las zonas más pobladas, esto es, los municipios metropolitanos y las ciudades intermedias, conforman microrregiones con alta disponibilidad de activos, especialmente los ubicados en el norte de México, excepto la sierra tarahumara, y la zona centro del país, en tanto que en el sur se advierte la formación de microrregiones con grados muy bajos de disponibilidad de los activos, incluso en el caso de la licuadora, un bien cuyo precio es relativamente bajo.

En cambio, en el mapa 4 se observa que la disponibilidad de videograbadora se concentra en el norte (con más homogeneidad en Baja California) y en el corredor que se forma entre Chihuahua-Coahuila y continua por Durango con manchones grises hacia el occidente y centro del país, desembocando en el Valle de México y se agota en el sur del país, sobre los estados de Guerrero-Oaxaca y Veracruz, donde se suceden pequeños espacios con grado muy alto de disponibilidad que corresponden a los municipios más urbanizados, capitales de las entidades o ciudades medias de cierta importancia regional.

La disponibilidad de refrigerador, lavadora y calentador de agua sigue en términos generales las pautas señaladas para los otros activos; sin embargo, en el primer caso, llama la atención el grado alto de disponibilidad casi generalizado en el norte del país (incluyendo Baja California Sur, aquí sí en todos sus municipios y no como en la disponibilidad de radio y videogradora) para descender a grado bajo y medio en el centro del país y caer a bajo y muy bajo en el sur, fenómeno que es aún más acentuado con la disponibilidad de lavadora, como puede verse en los mapas 5, 6 y 7.

El acceso al refrigerador muestra una diversidad de situaciones regionales, pues los 536 municipios con grado muy alto de disponibilidad se sitúan en climas diversos, como puede verse en el mapa 5, donde destacan los 477 municipios con clima árido y semiárido, poco más de 50 municipios en clima templado y sólo tres con tropical y semicálido. Un patrón similar se advierte con el calentador de agua (véase mapa 7). De hecho, de los 212 municipios con grado muy alto de disponibilidad de este bien, 26 tienen clima tropical y semicálido, 133 árido y semiárido y sólo 53 templado. Como se puede apreciar, dichos municipios se concentran en el norte del país; en el occidente y centro predominan los tonos grisáceos que describen baja y media disponibilidad, salvo en las ciudades grandes, y desde los estados de Guerrero y Oaxaca, por el océano pacífico y Veracruz en el Golfo de México, se levanta una barrera donde predominan el grado de disponibilidad muy bajo.

Es necesario aumentar la disponibilidad de medios de conectividad porque crean una nueva estructura de oportunidad para las familias

No obstante la apertura del mercado de la telefonía, la multiplicación de prestadores del servicio y la reducción del precio relativo del bien, las oportunidades de desarrollo familiar (y de cada uno de sus integrantes) asociadas a la disponibilidad este activo son profundamente desiguales entre las familias y las regiones del país. En efecto, sólo 36 por ciento del total de viviendas del país cuentan con la conectividad que proporciona el teléfono. Asimismo, cabe destacar que sólo 372 municipios tienen grado muy alto y alto de disponibilidad del teléfono, mientras que 1 772 municipios (73% del total) tiene grado muy bajo o bajo de disponibilidad de este bien, y sólo 298 municipios cuentan con grado medio.

La distribución territorial de este recurso en la vivienda deja ver que el grado muy alto y alto de disponibilidad del teléfono se concentra en los asentamientos más urbanizados del país, especialmente en las grandes concentraciones metropolitanas, mientras que el grado alto y medio en las ciudades intermedias, como se aprecia en el mapa 8; ahí mismo llama la atención que los municipios del sur del país con ese grado de disponibilidad se localizan en entidades con gran afluencia turística, como Guerrero, Oaxaca y Quintana Roo, formando auténticas microrregiones rodeadas de municipios con bajos niveles de conectividad.

La conectividad que proporciona la computadora refleja adecuadamente el carácter concentrado de la estructura de oportunidades de los hogares y de sus integrantes, lo cual significa que existe una profunda desigualdad

social respecto de la posibilidad de capitalizar las ventajas que ofrece la globalización del comercio y del mercado de capitales. En efecto, sólo nueve por ciento de las viviendas dispone de computadoras para conectarse a los sistemas de información propios de la era de la globalidad que avanza rápidamente en los países de mayor desarrollo relativo.

Por otra parte, la disponibilidad de este bien es muy concentrada social y territorialmente, pues en 1 232 municipios el porcentaje de viviendas con computadora es inferior a uno por ciento, en más de 900 es menor a cinco por ciento, y sólo en 20 municipios la proporción se incrementa a uno de cada cinco hogares. Sobre este último grupo llaman la atención los casos de San Pedro Garza García, en Nuevo León, donde 48 por ciento de las viviendas dispone de computadora, así como del Distrito Federal las delegaciones Benito Juárez, Coyoacán y Miguel Hidalgo, donde 43, 34 y 32 por ciento de las viviendas respectivamente, dispone de este bien.

En el mapa 9 puede verse que los municipios con grado de disponibilidad muy alta y alta forman auténticos islotes de conectividad, localizándose ante todo en las zonas metropolitanas y en las capitales de los estados. Sin duda, dicha distribución revela uno de los grandes desafíos que encara la estrategia nacional de movilización de recursos hacia las zonas rezagadas para aprovechar las ventajas que ofrece el proceso de globalización mundial en que está inserto el país. Asimismo, debe mencionarse que la mala distribución del bien crea una profunda desigualdad en cuanto a las oportunidades sociales para que las familias y sus miembros puedan desarrollar sus capacidades productivas, acceder al conocimiento e información, así como al consumo de bienes culturales.

Al igual que en el caso de los activos como el teléfono y la videocasetera, la disponibilidad del automóvil particular se encuentra sumamente concentrada en las zonas urbanas del país, y en menor medida en los asentamientos en transición rural-urbana, es decir con un tamaño de población entre 2 500 y 14 999 habitantes. Así, poco menos de siete millones de viviendas disponen de automóvil o camioneta propios, esto es alrededor de 33 por ciento del total de viviendas del país, pero llama la atención que en algo más de 500 municipios cinco por ciento de las viviendas cuenta con el activo, y en 318 municipios densadamente poblados, donde viven poco más de 28 millones de personas, cuatro de cada diez viviendas disponen del activo. Al respecto, llama poderosamente la atención que en doce municipios y delegaciones siete de cada diez viviendas cuenta con automóvil o camioneta propio.

La distribución a escala municipal de la disponibilidad del bien muestra profundos contrastes entre el norte centro y sur de México. En el mapa 10 puede verse que en los estados en frontera con Estados Unidos predomina el grado muy alto de disponibilidad del automóvil, salvo en el sur del estado de Sonora. Por Durango desciende el grado muy alto y alto de disponibilidad del automóvil hasta el occidente, siguiendo hacia la región

centro, particularmente al área conformada por la corona regional de ciudades de la Zona Metropolitana del Valle de México, donde se observan espacios de muy alta y alta disponibilidad con el predominio de los tonos grises, los cuales se oscurecen conforme se avanza hacia el sur del país.

Sin duda, los activos familiares materializados en artículos electrodomésticos, electrónicos, de conectividad y el automóvil, guardan relaciones estrechas entre sí; asimismo, su disponibilidad se relaciona con la capacidad de ingreso y nivel de escolaridad de las familias. Igual importancia tiene el equipamiento e infraestructura de los municipios de residencia, como es la disponibilidad de agua entubada, energía eléctrica, líneas telefónicas, centros de venta de los bienes y de trabajadores especializados en la reparación y mantenimiento de los activos de referencia, entre otros factores que no dependen de las familias y que conforman estructuras de oportunidad sin las cuales las personas verían frustradas su capacidad de acceder al consumo de esos activos.

Índices de disponibilidad de activos familiares

Los bienes electrodomésticos facilitan el trabajo y pueden contribuir a la equidad de género en el seno del hogar

Con el propósito conocer un poco más la interrelación de esos factores y el efecto conjunto sobre las familias y sus lugares de residencia, en el cuadro 2 se presenta la estimación de varios índices de disponibilidad de bienes electrodomésticos, electrónicos y de conectividad. Ahí puede verse que 928 municipios (37% del total) tiene grado de disponibilidad de bienes electrodomésticos muy alto y alto, mientras que 584 municipios tiene grado de disponibilidad muy baja; a su vez, las inequidades derivadas del disfrute de bienes electrónicos determinan una estructura de oportunidades precaria en 335 municipios y favorable en 1 530 municipios que tienen grado de disponibilidad muy alta y alta. El grado de disponibilidad de bienes de conectividad conforma una profunda desigualdad en el país. Así, sólo 200 municipios cuentan con disponibilidad muy alta y alta de esos bienes, y 1 456 municipios tiene grado de disponibilidad muy bajo.

Cuadro 2.
Distribución de municipios según grado de disponibilidad de bienes en la vivienda, 2000

	Total	%	Muy bajo	%	Bajo	%	Medio	%	Alto	%	Muy alto	%
Grado de disponibilidad de bienes electrodomésticos	2 442	100.0	584	23.9	344	14.1	618	25.3	515	21.1	381	15.6
Grado de disponibilidad de bienes electrónicos recreativos	2 442	100.0	130	5.3	205	8.4	577	23.6	815	33.4	715	29.3
Grado de conectividad	2 442	100.0	1456	59.6	528	21.6	258	10.6	92	3.8	108	4.4

Fuente: estimaciones de CONAPO con base en los resultados definitivos del *XII Censo de Población y Vivienda 2000*, Resultados definitivos, México, 2001.

La política social del Estado y los beneficios de una economía competitiva crean un conjunto de opciones para que las familias y sus integrantes puedan acceder al disfrute de servicios esenciales, así como de los bienes mencionados. De esta forma, las condiciones económicas de las familias y la calidad del entorno local conforman estructuras circulares que facilitan u obstruyen el desarrollo de las capacidades de las personas, sus arreglos familiares, la equidad de género o el acceso al conocimiento mediante medios modernos.

Una forma de aproximarse a una realidad compleja y cambiante de los activos familiares y la calidad del entorno local es la comparación de los grados de disponibilidad de los activos con la incidencia de la marginación a escala municipal. En el cuadro 3 se presenta la relación entre los grados de marginación y de disponibilidad de activos. En términos generales se aprecia una concentración de municipios en los grados medios de marginación y de disponibilidad de bienes, aun cuando se advierte una relación más bien inversa en el caso de activos de mayor precio relativo, cuya disponibilidad en la viviendas es restrictivo para los hogares de bajos ingresos.

La menor disponibilidad de activos y la alta incidencia de la marginación tiene profundos impactos en la vida familiar, en los arreglos para realizar el trabajo doméstico y en el curso de vida de sus integrantes. Por ejemplo, la escasa disponibilidad en las viviendas de aquellos activos que influyen decisivamente en facilitar el trabajo doméstico y hacen posible tanto la conservación de los alimentos como el cuidado de la salud y la higiene, muestran una fuerte asociación con la incidencia de la marginación de los municipios de residencia. En el mismo cuadro 3 puede apreciarse que poco menos de 1 460 municipios con grado de marginación muy alto y alto tienen grado de disponibilidad muy bajo o bajo de lavadora, de donde se deduce que la tarea de limpieza de la ropa de las familias reclama esfuerzos mayores en las amas de casa de esas regiones del país. Una situación semejante se aprecia en la disponibilidad del calentador, donde 1 455 municipios, esto es 60 por ciento del total, exhibe un grado de marginación muy alto y alto y tiene la menor disponibilidad del bien. Por su parte, el grado muy bajo de disponibilidad del refrigerador afecta a poco menos de 1 000 municipios con grado muy alto y alto de marginación.

La posesión de activos de conectividad guarda una relación estrecha con las condiciones socioeconómicas de las familias y del entorno local, bloqueando a millones de hogares de la oportunidad de participar en el avance científico y técnico. En efecto, 1 122 municipios con grado de marginación muy alto y alto tiene grado de disponibilidad de teléfono muy bajo, en tanto que una situación más extrema se aprecia en la disponibilidad de la computadora, pues poco menos de 1 300 municipios con grado de marginación muy alto y alto tiene grado bajo de dis-

*Para asegurar mejores
oportunidades
a los niños y niñas,
las viviendas
deben contar con
todos los servicios*

*Una de cada tres
viviendas no cuenta
con refrigerador*

ponibilidad del activo familiar. En el otro extremo, 23 de los 24 municipios con grado de disponibilidad de computadora muy alto tienen uno de marginación muy baja.

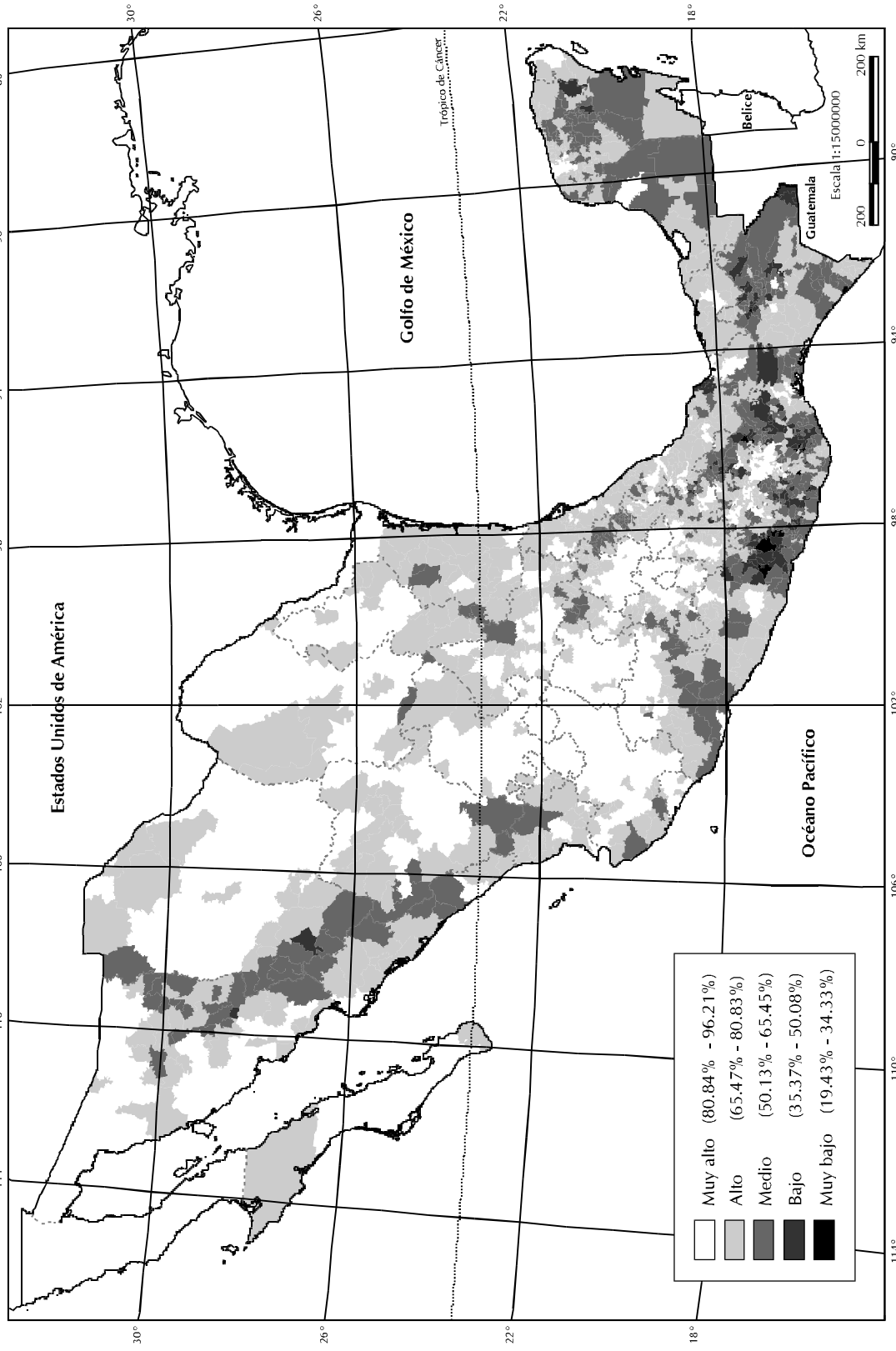
Como puede apreciarse, la disponibilidad de activos materializados en bienes electrodomésticos, electrónicos y conectividad y el automóvil conforman una estructura de oportunidades para el desarrollo de las capacidades de las familias y de cada uno de sus integrantes, crea un clima de educación adecuado para la población en edad escolar y propicia nuevos arreglos familiares que pueden conducir a una relación más equitativa entre hombres y mujeres. En ese sentido, es un imperativo definir políticas, estrategias y programas orientados reducir las profundas diferencias sociales y regionales identificadas.

Cuadro 3.
Grado de marginación según grado de disponibilidad de bienes en la vivienda, 2000

Grado de disponibilidad	Grado de marginación										Total	%
	Muy bajo	%	Bajo	%	Medio	%	Alto	%	Muy alto	%		
<i>Radio</i>												
Muy bajo		0.0		0.0		0.0	1	9.1	10	90.9	11	100.0
Bajo		0.0		0.0	1	0.9	20	18.9	85	80.2	106	100.0
Medio	1	0.2	15	3.2	8	1.7	234	50.6	204	44.2	462	100.0
Alto	11	1.2	61	6.6	209	22.7	558	60.5	83	9.0	922	100.0
Muy Alto	235	25.0	341	36.2	268	28.5	93	9.9	4	0.4	941	100.0
<i>Televisión</i>												
Muy bajo		0.0		0.0		0.0	36	20.5	140	79.5	176	100.0
Bajo		0.0	1	0.3	2	0.7	117	40.1	172	58.9	292	100.0
Medio		0.0		0.0	14	4.5	230	74.7	64	20.8	308	100.0
Alto		0.0	23	3.7	151	24.1	443	70.7	10	1.6	627	100.0
Muy Alto	247	23.8	393	37.8	319	30.7	80	7.7		0.0	1039	100.0
<i>Videocasetera</i>												
Muy bajo		0.0	1	0.2	11	1.7	309	47.1	335	51.1	656	100.0
Bajo		0.0	8	1.7	69	14.7	352	75.2	39	8.3	468	100.0
Medio	14	2.0	184	25.8	288	40.3	217	30.4	11	1.5	714	100.0
Alto	65	20.5	138	43.5	92	29.0	22	6.9		0.0	317	100.0
Muy Alto	168	58.5	86	30.0	26	9.1	6	2.1	1	0.3	287	100.0
<i>Licudadora</i>												
Muy bajo		0.0		0.0		0.0	22	10.4	189	89.6	211	100.0
Bajo		0.0		0.0	2	0.5	195	53.0	171	46.5	368	100.0
Medio		0.0	1	0.4	15	6.5	198	85.3	18	7.8	232	100.0
Alto		0.4	29	5.2	136	24.2	388	68.9	8	1.4	563	100.0
Muy Alto	245	22.9	387	36.2	333	31.2	103	9.6		0.0	1068	100.0
<i>Refrigerador</i>												
Muy bajo		0.0		0.0	12	1.9	264	42.6	343	55.4	619	100.0
Bajo		0.0	5	1.8	33	11.7	215	76.5	28	10.0	281	100.0
Medio	4	0.7	62	11.0	158	28.0	328	58.1	13	2.3	565	100.0
Alto	32	7.0	110	24.1	223	48.8	90	19.7	2	0.4	457	100.0
Muy Alto	211	40.6	240	46.2	60	11.5	9	1.7		0.0	520	100.0
<i>Lavadora</i>												
Muy bajo		0.0	9	0.8	81	7.5	612	56.6	379	35.1	1081	100.0
Bajo	3	1.1	26	9.7	107	39.9	126	47.0	6	2.2	268	100.0
Medio	9	3.4	66	25.1	85	32.3	102	38.8	1	0.4	263	100.0
Alto	44	11.2	125	31.8	160	40.7	64	16.3		0.0	393	100.0
Muy Alto	191	43.7	191	43.7	53	12.1	2	0.5		0.0	437	100.0
<i>Teléfono</i>												
Muy bajo		0.0	16	1.3	124	9.8	737	58.4	385	30.5	1262	100.0
Bajo	7	1.4	106	20.8	240	47.1	156	30.6	1	0.2	510	100.0
Medio	25	8.4	158	53.0	102	34.2	13	4.4		0.0	298	100.0
Alto	118	43.1	136	49.6	20	7.3		0.0		0.0	274	100.0
Muy Alto	97	99.0	1	1.0		0.0		0.0		0.0	98	100.0
<i>Calentador</i>												
Muy bajo	3	0.3	13	1.2	95	8.8	602	55.5	371	34.2	1084	100.0
Bajo	15	2.7	80	14.3	181	32.3	270	48.1	15	2.7	561	100.0
Medio	27	12.0	73	32.4	97	43.1	28	12.4		0.0	225	100.0
Alto	91	24.9	169	46.2	100	27.3	6	1.6		0.0	366	100.0
Muy Alto	111	53.9	82	39.8	13	6.3		0.0		0.0	206	100.0
<i>Auto</i>												
Muy bajo		0.0	1	0.1	23	2.8	444	54.4	348	42.6	816	100.0
Bajo	2	0.4	23	5.0	129	27.8	282	60.8	28	6.0	464	100.0
Medio	77	11.1	201	29.0	244	35.2	161	23.2	10	1.4	693	100.0
Alto	62	30.5	82	40.4	47	23.2	12	5.9		0.0	203	100.0
Muy Alto	106	39.8	110	41.4	43	16.2	7	2.6		0.0	266	100.0
<i>Computadora</i>												
Muy bajo	47	2.2	332	15.4	478	22.2	906	42.2	386	18.0	2149	100.0
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Medio	100	53.2	80	42.6	8	4.3		0.0		0.0	188	100.0
Alto	77	95.1	4	4.9		0.0		0.0		0.0	81	100.0
Muy Alto	23	95.8	1	4.2		0.0		0.0		0.0	24	100.0

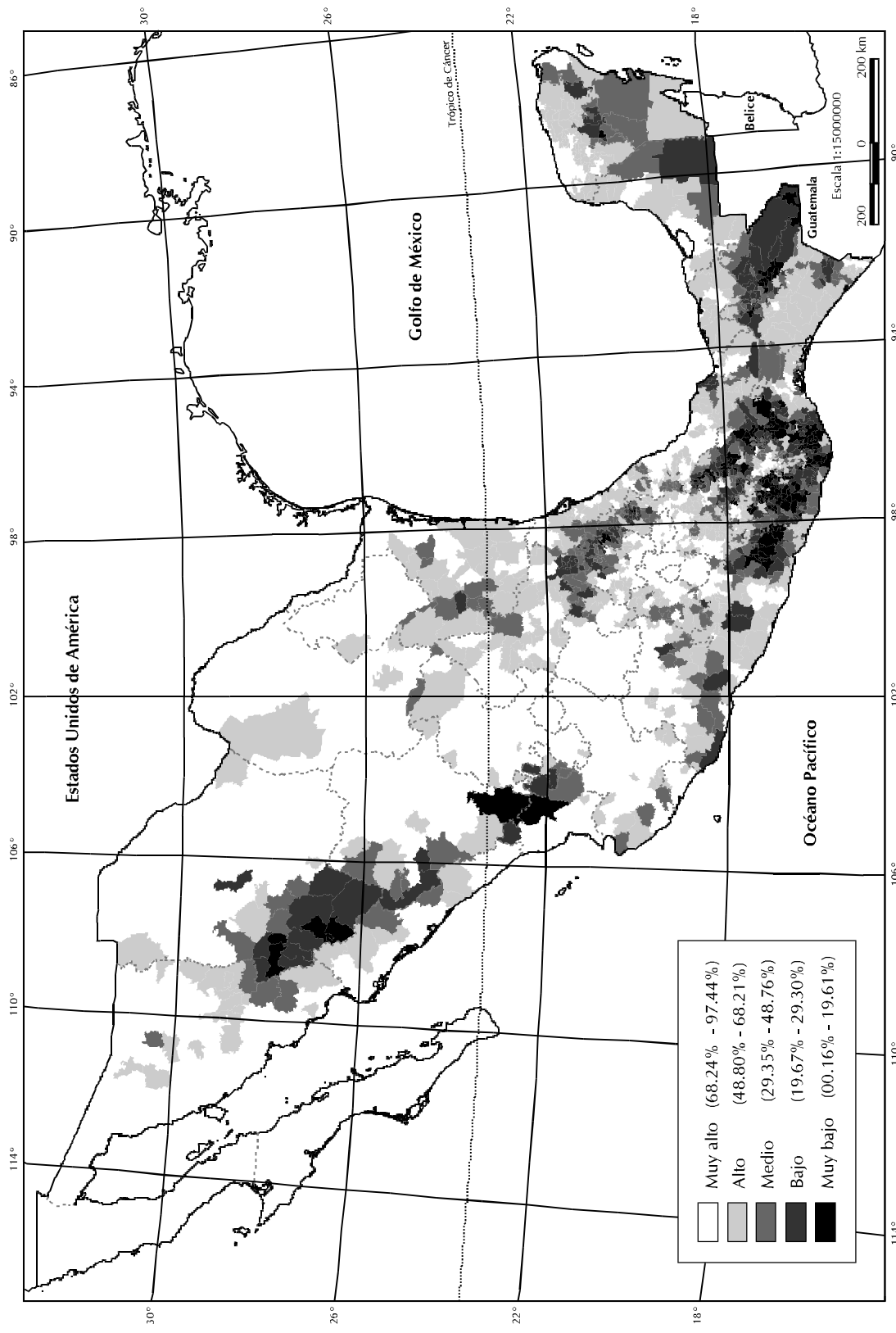
Fuente: estimaciones de CONAPO con base en los resultados definitivos del *XII Censo de Población y Vivienda 2000*, Resultados definitivos, México, 2001.

Mapa 1.
México: Porcentaje de Viviendas particulares, según grado de disposición de radio o radiograbadora, 2000



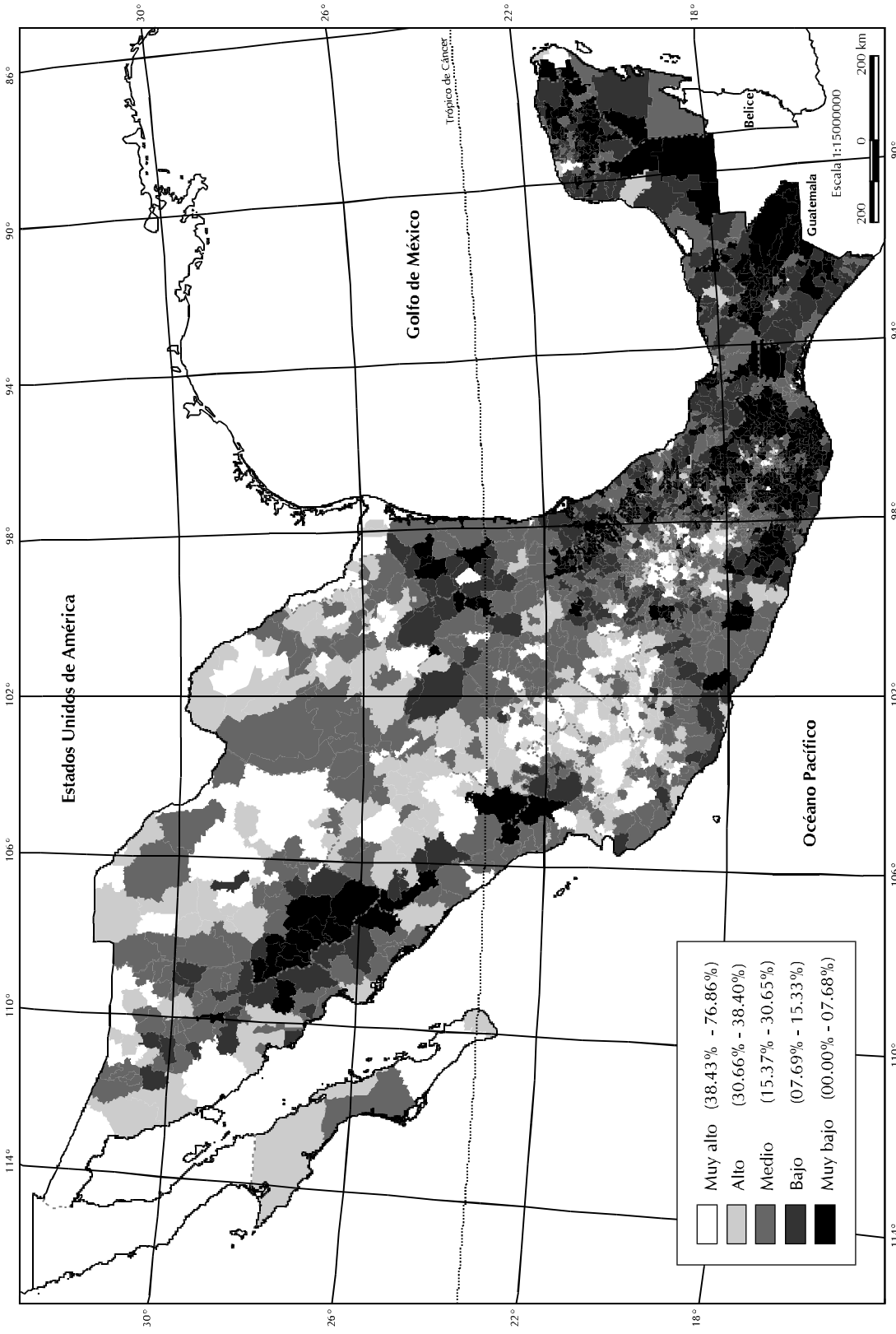
Fuente: Estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo de Población y Vivienda, 2000

Mapa 2.
México: Porcentaje de Viviendas particulares, según grado de disposición de televisión, 2000



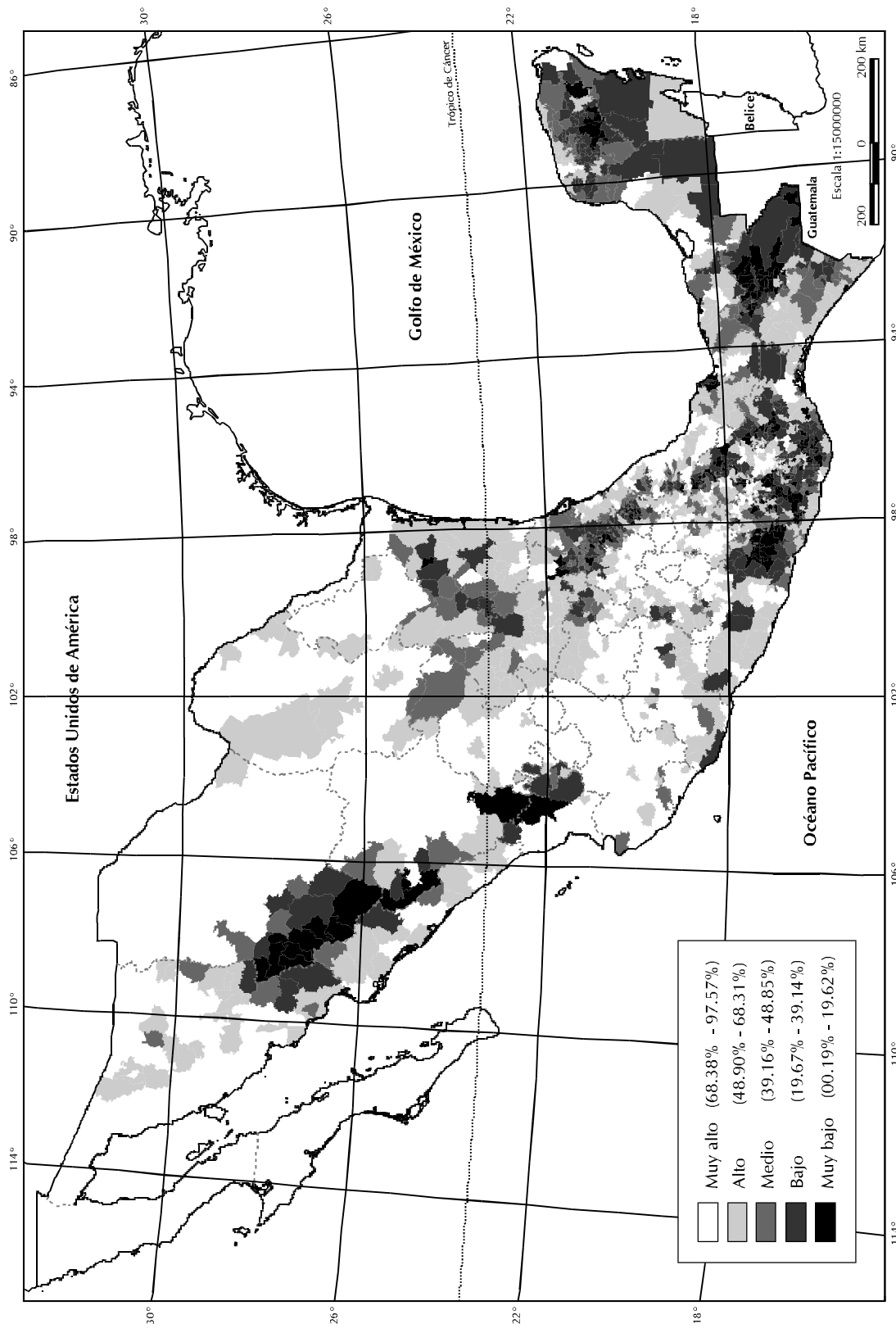
Fuente: Estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo de Población y Vivienda, 2000

Mapa 4.
México: Porcentaje de Viviendas particulares, según grado de disposición de videocasetera, 2000



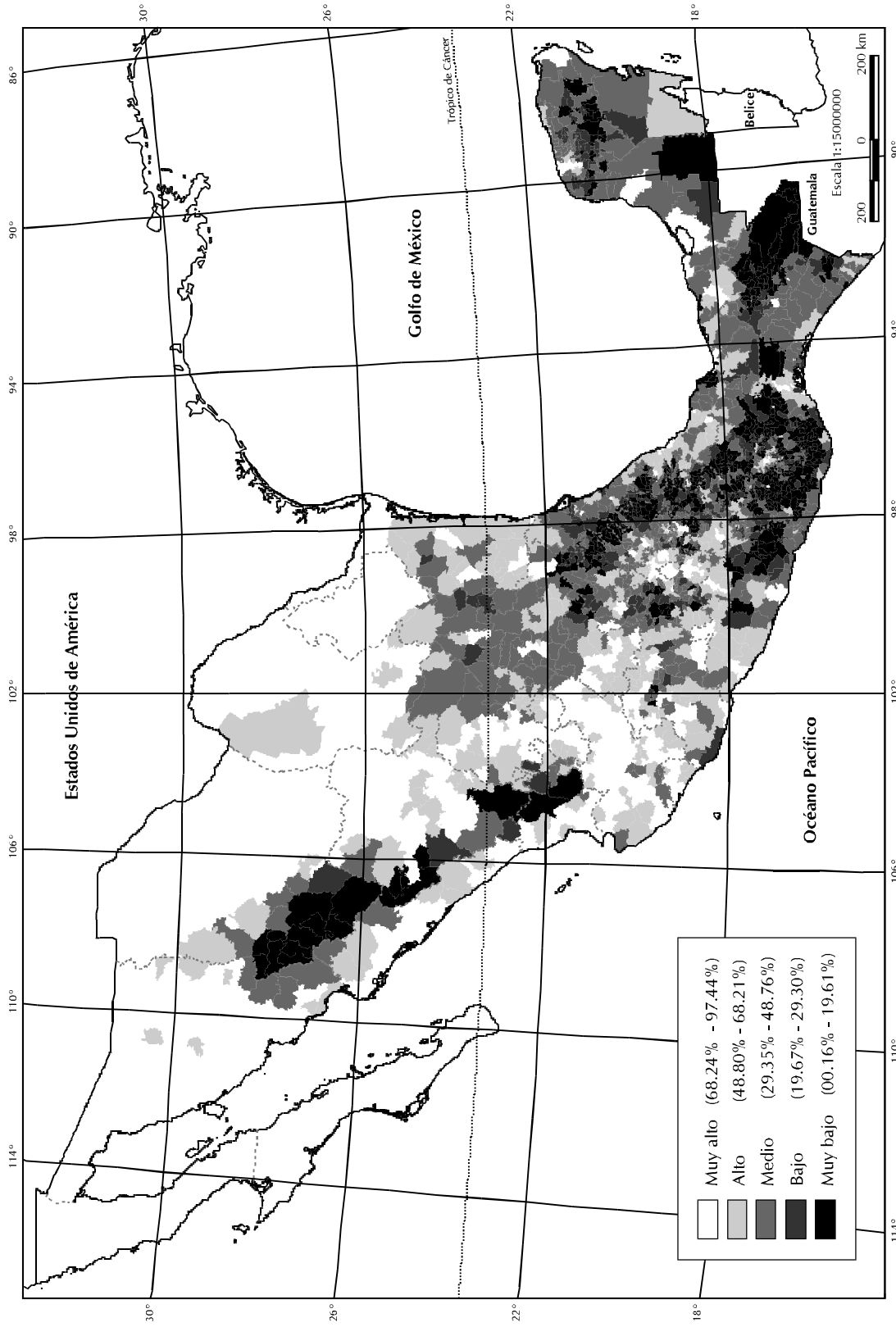
Fuente: Estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo de Población y Vivienda, 2000

Mapa 3.
México: Porcentaje de Viviendas particulares, según grado de disposición de licuadora, 2000



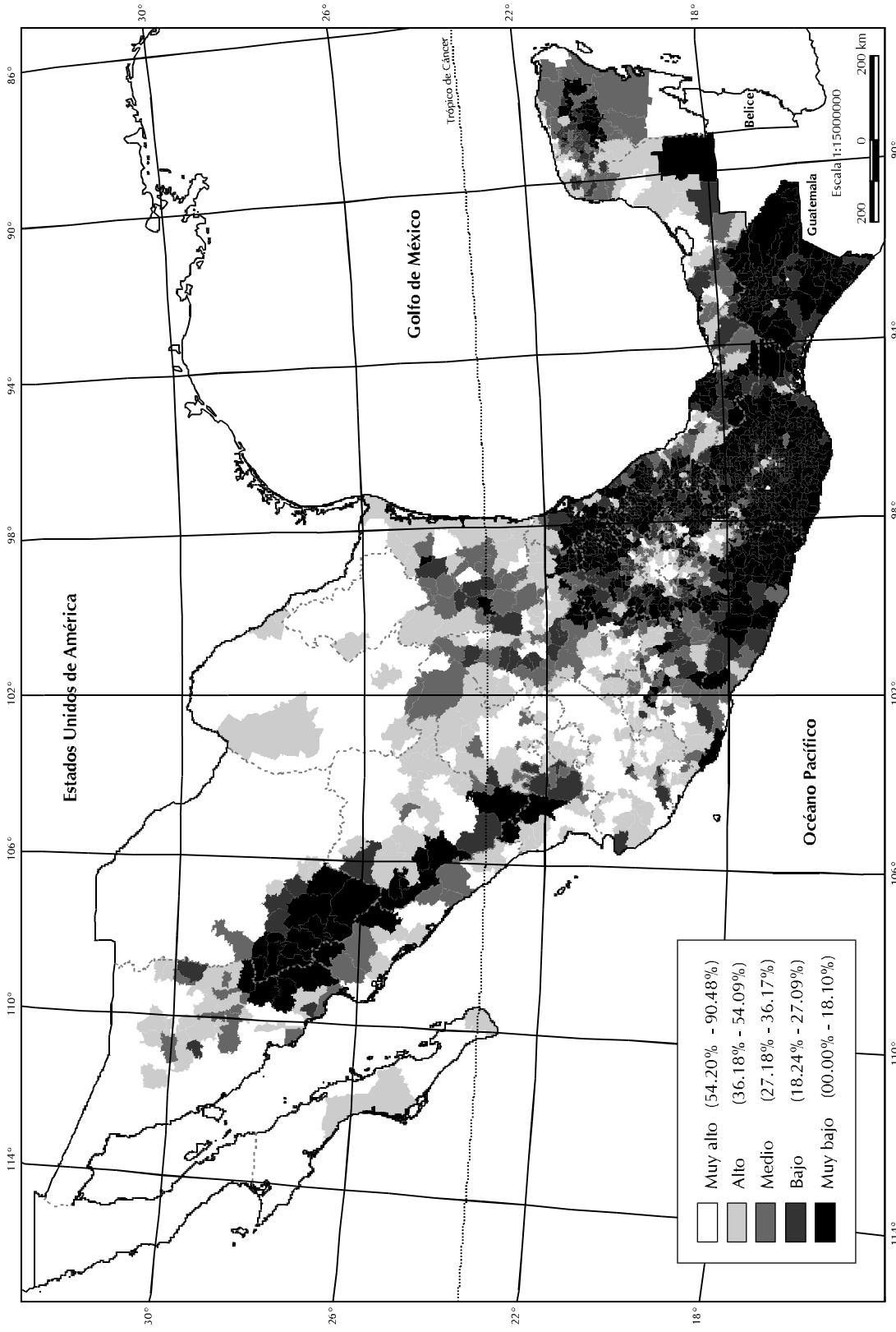
Fuente: Estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo de Población y Vivienda, 2000

Mapa 5.
México: Porcentaje de Viviendas particulares, según grado de disposición de refrigerador, 2000



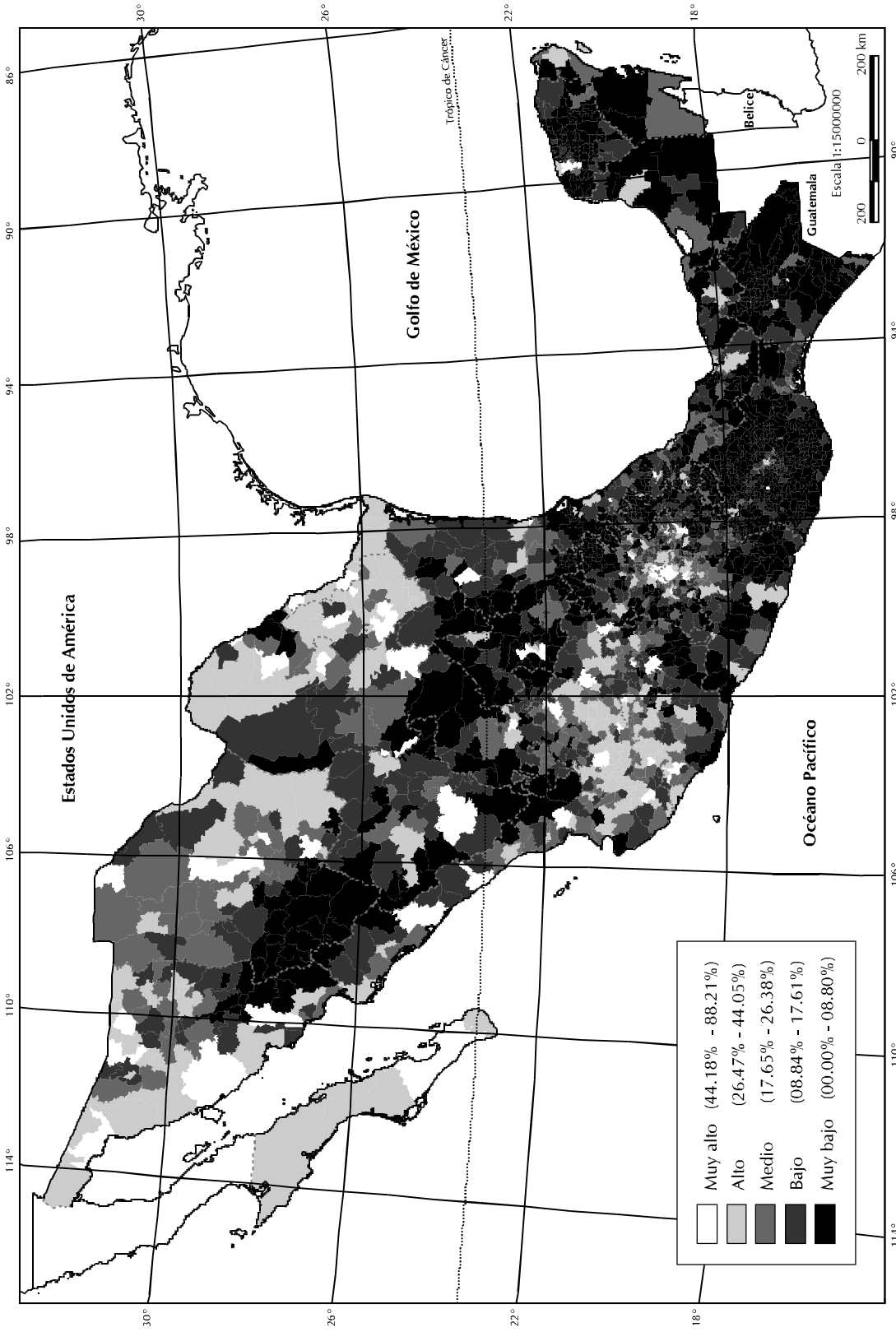
Fuente: Estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo de Población y Vivienda, 2000

Mapa 6.
México: Porcentaje de Viviendas particulares que disponen de lavadora, 2000



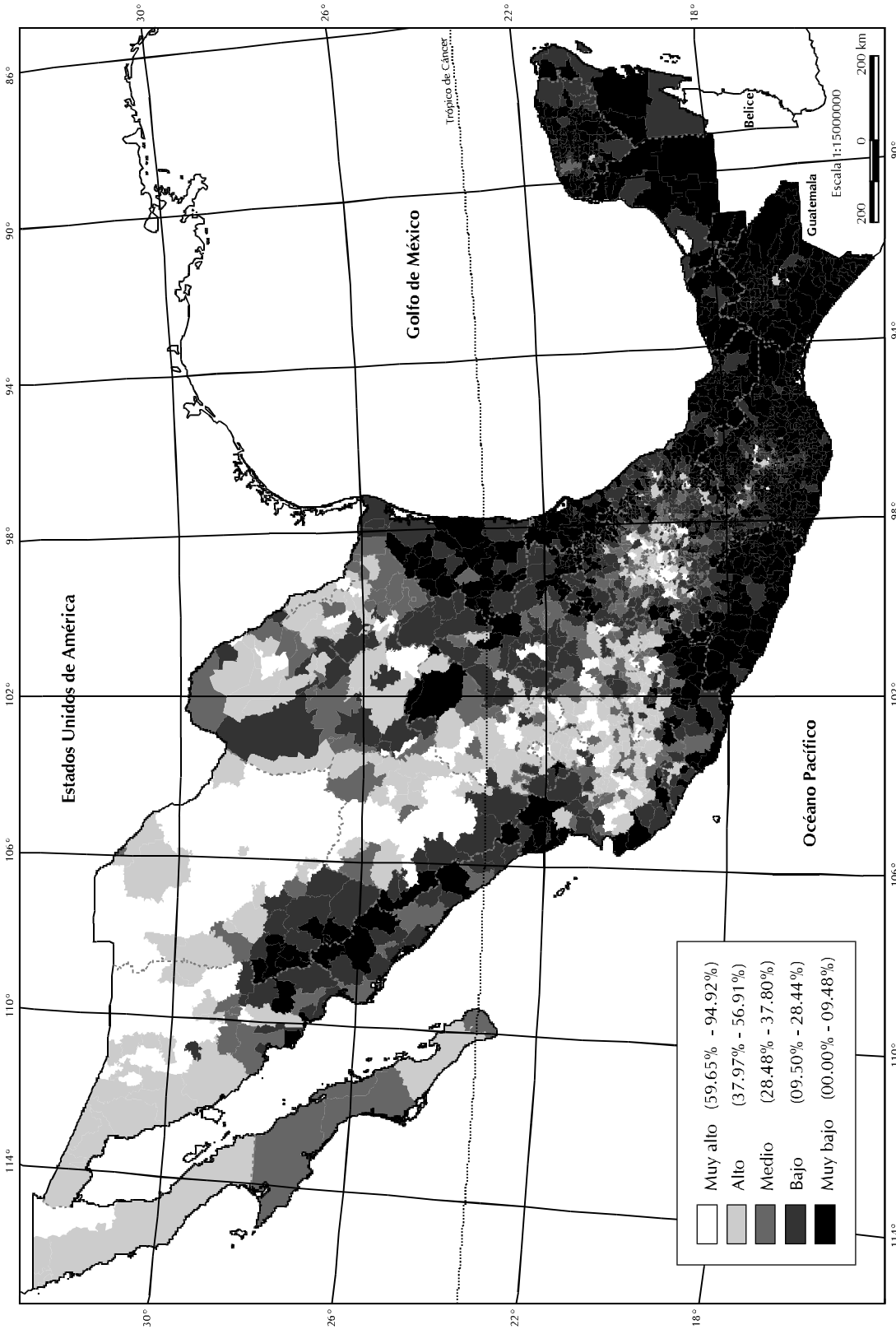
Fuente: Estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo de Población y Vivienda, 2000

Mapa 8.
México: Porcentaje de Viviendas particulares que disponen de teléfono, 2000



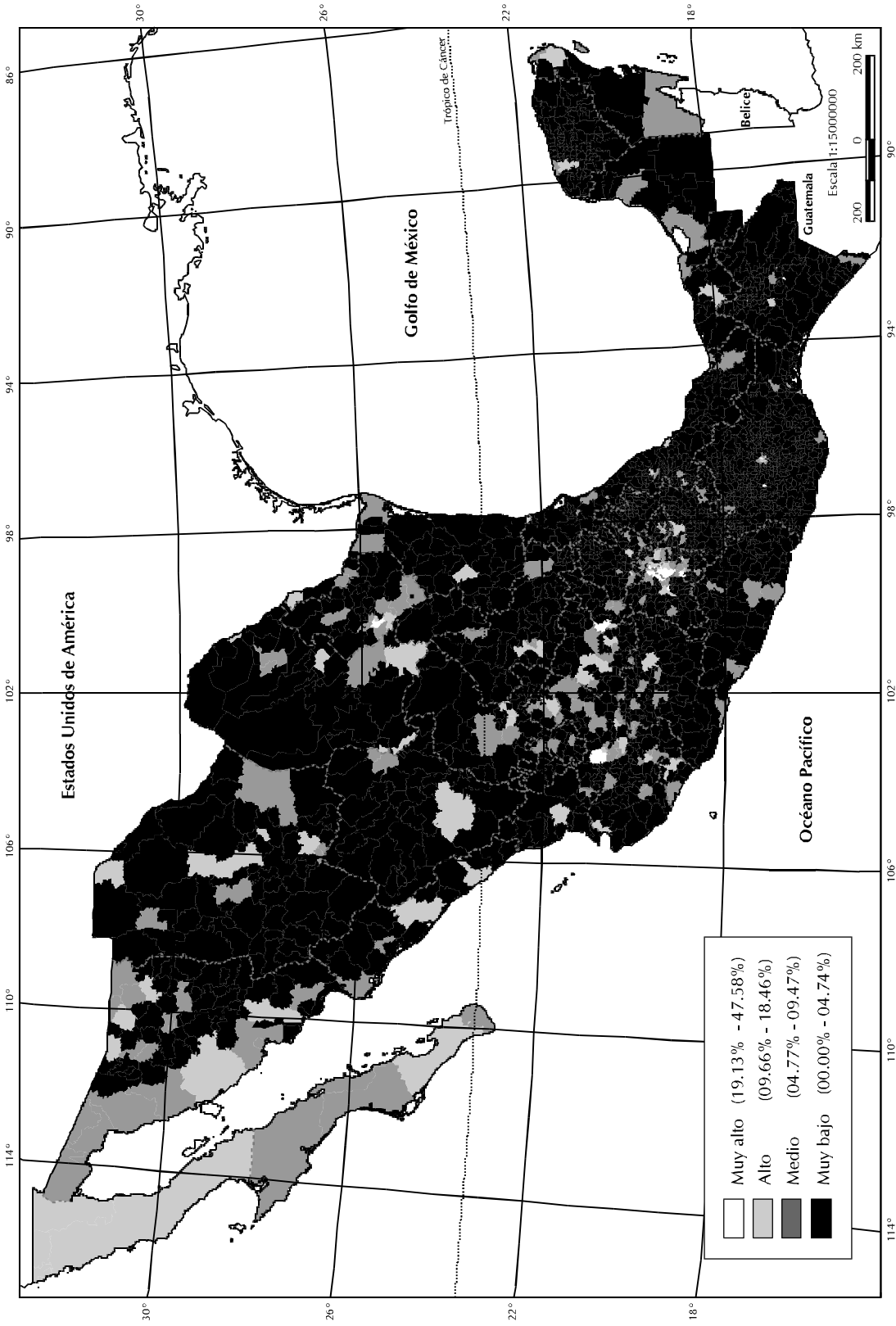
Fuente: Estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo de Población y Vivienda, 2000

Mapa 7.
México: Porcentaje de Viviendas particulares, según grado de disposición de calentador de agua, 2000



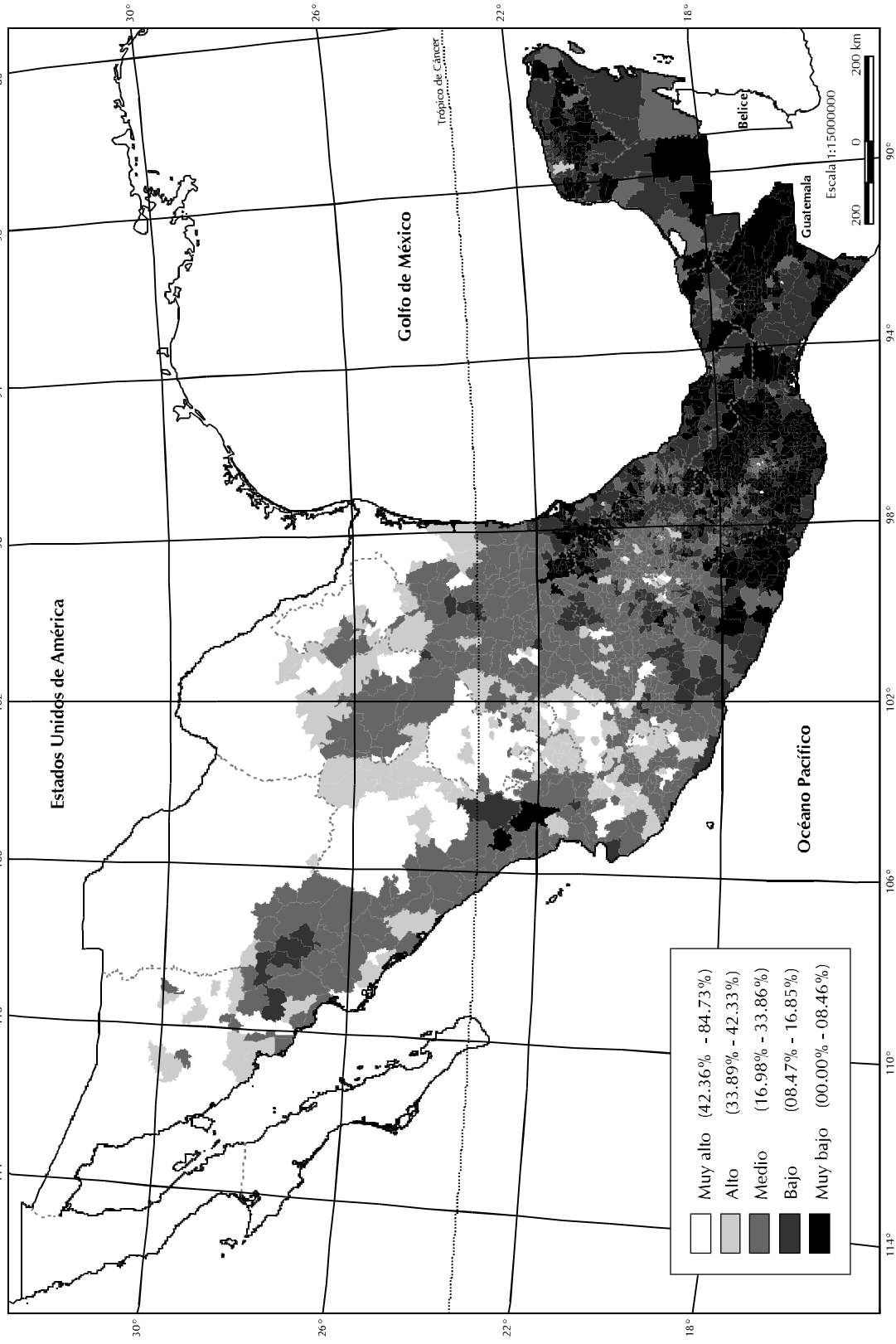
Fuente: Estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo de Población y Vivienda, 2000

Mapa 9.
México: Porcentaje de Viviendas particulares, según grado de disposición de computadora, 2000



Fuente: Estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo de Población y Vivienda, 2000

Mapa 10.
México: Porcentaje de Viviendas particulares, según grado de disposición de automóvil o camióneta propios, 2000



Fuente: Estimaciones de CONAPO con base en los resultados del XII Censo de Población y Vivienda, 2000

