

# LAS TIC EN MÉXICO

## INDICADORES 2018



**COMUNICACIONES**

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES



LAS TIC EN MÉXICO  
INDICADORES 2018

# LAS TIC EN MÉXICO INDICADORES 2018

## SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

**ING. JAVIER JIMÉNEZ ESPRIÚ**  
*Secretario*

**ING. SALMA LETICIA JALIFE VILLALÓN**  
*Subsecretaria de Comunicaciones*

**ING. MARTÍN ALEJANDRO LEVENSON**  
*Director General de Política de  
Telecomunicaciones y de Radiodifusión*

**LIC. ENRIQUE RUIZ SAMPAIO**  
*Director General Adjunto  
de Telecomunicaciones Rurales*

**MAP MARGARITA NAVARRO ARRIAGA**  
*Subdirectora de Integración de Programas  
de Telecomunicaciones Rurales*

*Las TIC en México. Indicadores 2018*

Primera edición, noviembre de 2019

© Secretaría de Comunicaciones y Transportes  
Gobierno de México

Insurgentes Sur 1089  
Colonia Nochebuena  
Alcaldía Benito Juárez  
03720 Ciudad de México

Impreso y hecho en México  
*Printed and Made in Mexico*

La información que aparece en esta publicación fue tomada del Instituto Nacional de Estadística y Geografía; para 2014 del MODUTIH y para 2015-2018 de la ENDUTIH.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, su tratamiento informático, la transmisión de cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el consentimiento expreso del titular de los derechos correspondientes.



**COMUNICACIONES**

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES



|  |    |
|--|----|
| <b>Presentación</b> .....  | 9  |
| <b>1 Indicadores generales</b>   |    |
| Usuarios .....   | 12 |
| Hogares .....  | 14 |
| Población rural y urbana .....   | 16 |
| <b>2 Indicadores por estado</b>  |    |
| Hogares con computadora .....  | 20 |
| Hogares con conexión a Internet .....                                  | 22 |
| Hogares con televisión y señal digital .....                           | 24 |
| Usuarios de computadora .....  | 26 |
| Usuarios de Internet .....   | 28 |
| Usuarios de Internet: población rural y urbana .....                   | 30 |
| Usuarios con teléfono celular .....                                    | 32 |
| Usuarios con teléfono celular: población rural y urbana .....          | 34 |
| Usuarios de Internet móvil .....                                       | 36 |
| Usuarios de Internet móvil: población rural y urbana .....             | 38 |
| <b>3 Indicadores por hogares</b>                                       |    |
| Disponibilidad de equipos TIC .....                                    | 42 |
| Hogares sin computadora [causas] .....                                 | 44 |
| Hogares con computadora y sin Internet [causas] .....                  | 45 |
| Tipo de conectividad a Internet .....                                  | 46 |
| Gasto promedio mensual en servicios<br>de telecomunicaciones .....     | 48 |
| Hogares con televisión .....   | 50 |
| Hogares con señal digital .....  | 51 |
| Nivel de satisfacción con los servicios<br>de telecomunicaciones ..... | 52 |

#### 4 Indicadores por usuarios

|   |    |
|---|----|
| Telefonía móvil, Internet y computadora ..... | 56 |
| Horas al día de uso de computadora .....      | 58 |
| Horas al día de uso de Internet .....         | 59 |

#### 5 Uso y aprovechamiento de la computadora

|   |    |
|---|----|
| Equipo de cómputo utilizado en el hogar .....                     | 62 |
| Lugar de uso de la computadora .....                              | 63 |
| Frecuencia de uso de la computadora .....                         | 64 |
| Principales usos de la computadora .....                          | 65 |
| ¿Qué habilidades tiene? .....                                     | 66 |
| No usuarios de computadora [motivos] .....                        | 68 |
| Uso de la computadora por rango de edad .....                     | 70 |
| Usuarios de computadora por estrato socioeconómico y género ..... | 72 |

#### 6 Uso y aprovechamiento de Internet

|  |     |
|--|-----|
| ¿Hace cuánto tiempo utiliza Internet? .....                              | 76  |
| Frecuencia de uso de Internet .....                                      | 78  |
| Dispositivo de conexión a Internet .....                                 | 80  |
| Lugar de uso de Internet .....   | 82  |
| Actividades realizadas en Internet .....                                 | 84  |
| Principales actividades realizadas en Internet .....                     | 86  |
| Interacción con el gobierno por Internet .....                           | 88  |
| Trámites de gobierno realizados a través de Internet .....               | 88  |
| Acceso a redes sociales .....  | 89  |
| Frecuencia de actividades en Internet relacionadas con el gobierno ..... | 90  |
| Problemas de navegación en Internet .....                                | 92  |
| Motivos de no uso de Internet .....                                      | 93  |
| Distribución de usuarios de Internet por rango de edad ....              | 94  |
| Uso de Internet por rango de edad .....                                  | 96  |
| Distribución de usuarios de Internet por nivel de escolaridad .....      | 98  |
| Uso de Internet por nivel de escolaridad .....                           | 100 |
| Usuarios de Internet por estrato socioeconómico y género .....           | 102 |

|   |     |
|---|-----|
| Frecuencia de uso de Internet por tipo de población y género .....    | 104 |
| Lugar de uso de Internet por género .....                             | 106 |
| Usos de Internet por género .....                                     | 108 |
| Actividades realizadas en Internet por género .....                   | 110 |
| Tendencia en compras y pagos que ha realizado por Internet .....      | 112 |
| ¿Por qué no ha realizado compras por Internet? .....                  | 114 |
| Frecuencia con la que ha realizado compras por Internet .....         | 116 |
| Productos que ha comprado por Internet .....                          | 117 |
| Compras por Internet .....  | 118 |
| Ventas por Internet .....   | 119 |
| Sitios donde realiza compras por Internet .....                       | 120 |
| Uso de banca electrónica .....  | 121 |
| Motivos por los que no realiza pagos por Internet .....               | 122 |
| Frecuencia y medios con los que ha realizado pagos por Internet ..... | 124 |
| Tipo de pagos que ha realizado por Internet .....                     | 126 |

#### 7 Telefonía celular e Internet móvil

|   |     |
|---|-----|
| Usuarios de teléfono celular .....                                      | 130 |
| Gasto promedio mensual .....  | 131 |
| Motivos por los que no se dispone de telefonía celular .....            | 132 |
| Distribución de usuarios de telefonía celular por rango de edad .....   | 134 |
| Penetración de telefonía celular según rango de edad .....              | 136 |
| Penetración de teléfono celular según nivel de escolaridad .....        | 138 |
| Usuarios de telefonía celular por estrato socioeconómico y género ..... | 140 |
| Usuarios de telefonía celular según frecuencia de uso .....             | 142 |
| Uso de los servicios de voz y datos .....                               | 143 |
| Usuarios de Internet mediante teléfonos inteligentes .....              | 144 |
| Nivel de satisfacción con los servicios de voz y datos .....            | 146 |
| Uso de aplicaciones .....   | 148 |



## PRESENTACIÓN

El acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e Internet, es un derecho reconocido en nuestra Constitución Política, y su atención, una prioridad del gobierno de la Cuarta Transformación de México, que permitirá democratizar el conocimiento y promover el desarrollo social y económico de la población.

Contar con información confiable acerca del uso de las tecnologías en nuestro país, es el primer paso para definir políticas y desarrollar las estrategias que nos permitan abatir la desigualdad en las oportunidades, consecuencia de la llamada brecha digital. Los proyectos y programas que estamos desarrollando, tendrán un impacto directo e inmediato en las poblaciones en situación de vulnerabilidad, si logramos dirigirlos con precisión hacia las poblaciones más necesitadas. Sólo de esa manera podremos hablar de un uso eficiente y eficaz de los recursos públicos.

Por esto, es muy grato para mí presentar este documento, en el que se resumen los principales indicadores que nos permiten conocer, con un valioso nivel de detalle, el uso que se le da a las tecnologías de la información y la comunicación, en cada una de las entidades federativas de nuestro país.

En esta publicación, se ha querido poner énfasis en reconocer las diferencias entre estratos socioeconómicos, zonas rurales y urbanas, jóvenes y adultos mayores, o entre quienes habitan las diferentes regiones de nuestro país, con el objetivo de identificar con precisión cuáles son los retos y las oportunidades a los que nos enfrentamos. Estas diferencias refieren claramente que sigue habiendo dos Méxicos: el de quienes tienen acceso a la conectividad y el de quienes no lo tienen, ya sea por carencias en la cobertura, por falta de asequibilidad a los dispositivos y servicios o por no contar con los conocimientos y habilidades digitales que les permitan beneficiarse de las telecomunicaciones, para su desarrollo. Esta ominosa realidad de marginación es la que nos proponemos cambiar en el marco de La Cuarta Transformación del país.

Nuestro compromiso es que al final de la presente administración, la realidad que se muestra en esta publicación sea muy distinta. Las brechas de acceso y uso deberán reducirse significativamente, para acercarnos, cada día más, al México justo, sin exclusiones, que todos queremos.

**ING. JAVIER JIMÉNEZ ESPRIÚ**  
*Secretario de Comunicaciones y Transportes*



# USUARIOS

2015-2018

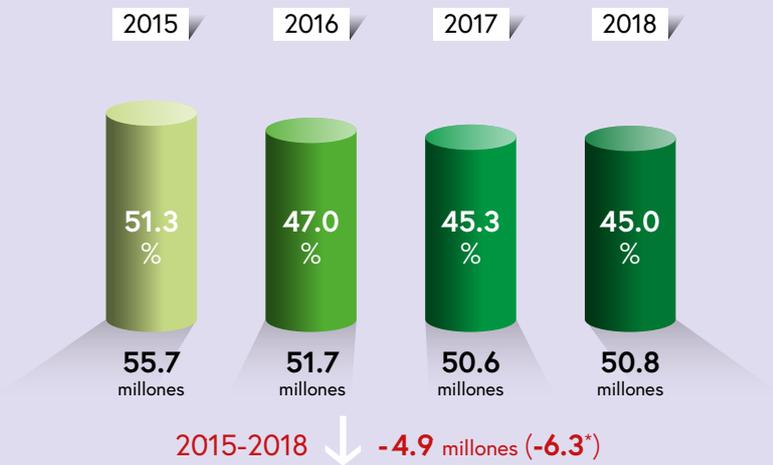
## Usuarios de Internet



## Usuarios de telefonía celular



## Usuarios de computadora



## Usuarios de Internet móvil (teléfono inteligente)



\*Diferencia entre 2015 y 2018 en puntos porcentuales

\*Diferencia entre 2015 y 2018 en puntos porcentuales

# HOGARES

2015-2018

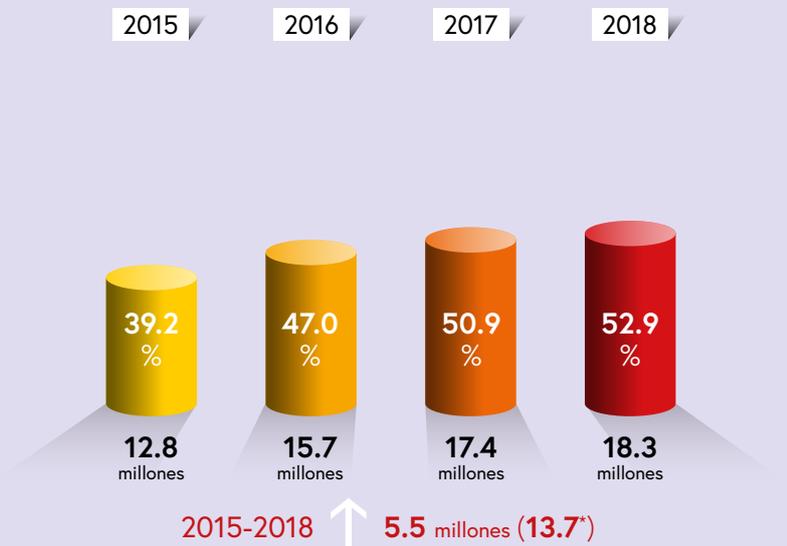
## Hogares con computadora



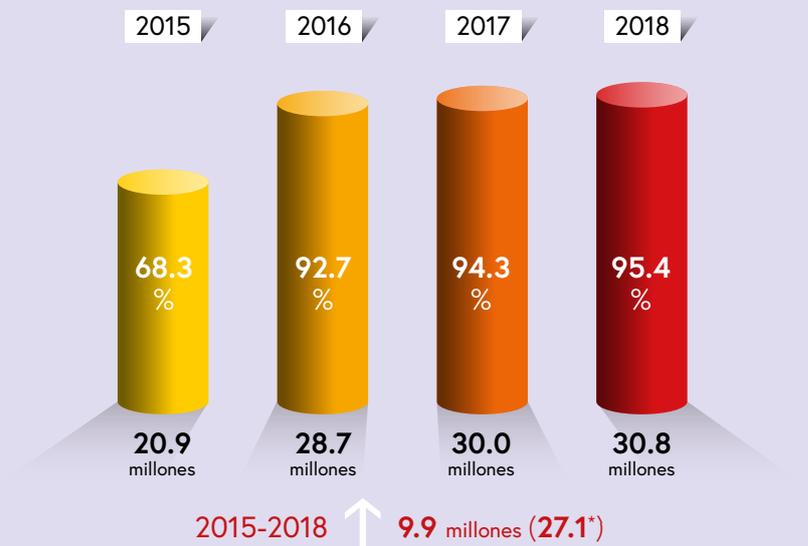
## Hogares con televisión de paga



## Hogares con Internet



## Hogares con señal digital



\*Diferencia entre 2015 y 2018 en puntos porcentuales

\*Diferencia entre 2015 y 2018 en puntos porcentuales

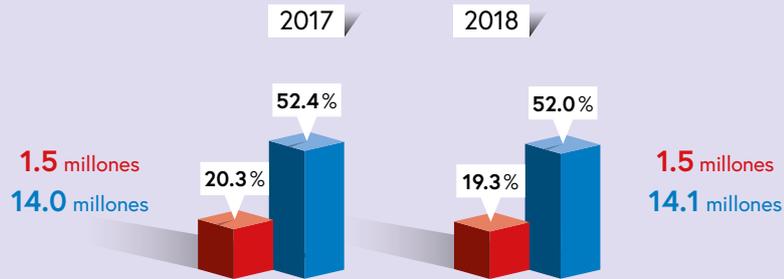
# POBLACIÓN RURAL Y URBANA

2017-2018

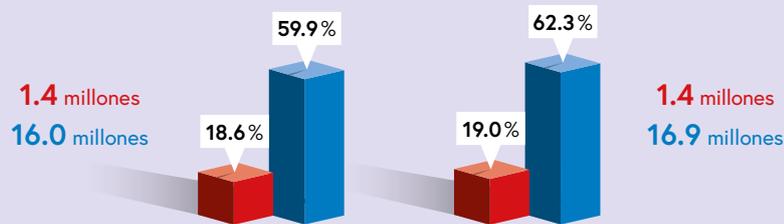
Rural

Urbana

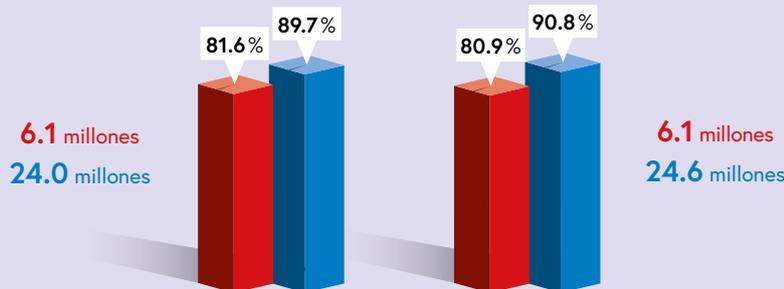
## Hogares con computadora



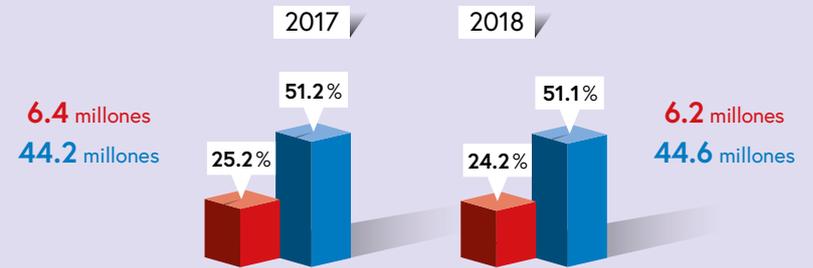
## Hogares con acceso a Internet



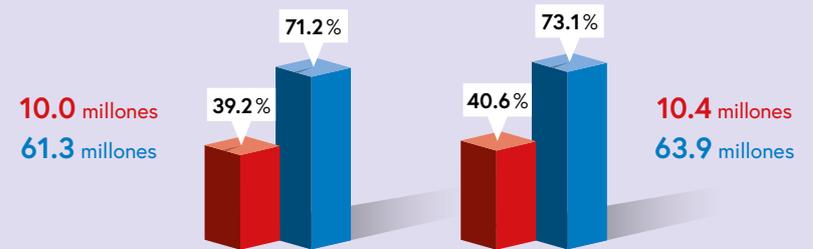
## Hogares con señal digital



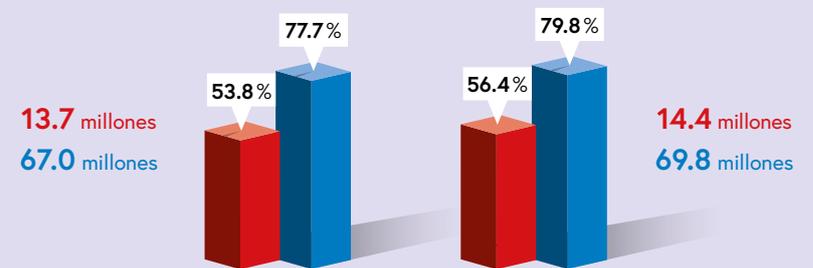
## Usuarios con computadora



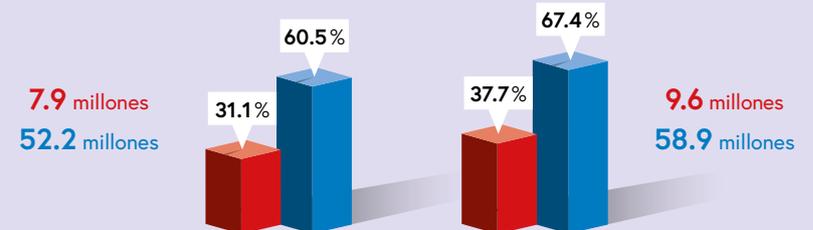
## Usuarios con Internet



## Usuarios con celular



## Usuarios con teléfono inteligente

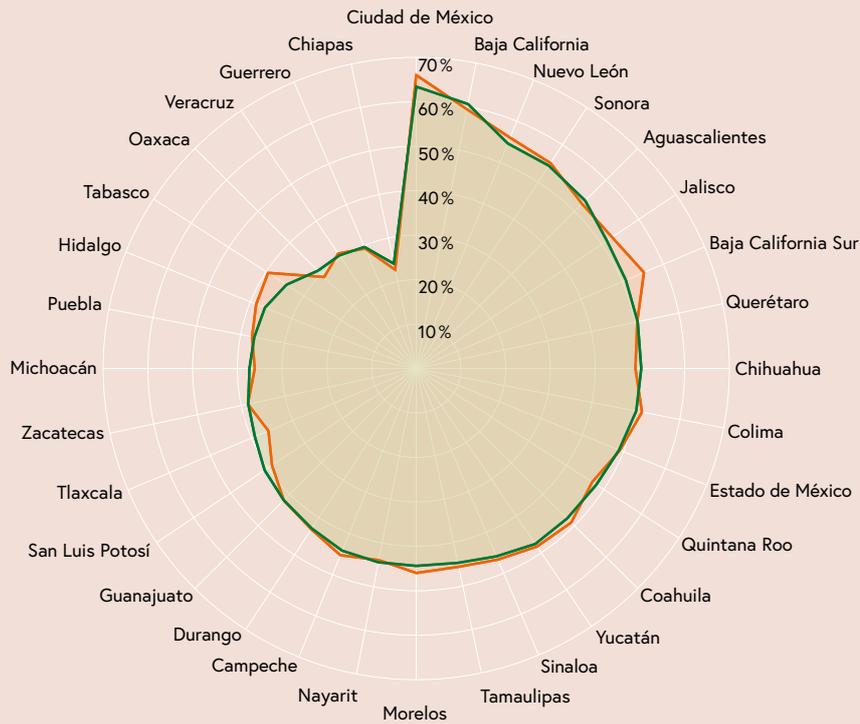




# INDICADORES POR ESTADO

## HOGARES CON COMPUTADORA

2017 2018



### PROMEDIO NACIONAL

2017 45.4%  
2018 44.9%

-0.5

|                     |       |       |   |      |                 |       |       |   |      |
|---------------------|-------|-------|---|------|-----------------|-------|-------|---|------|
| Aguascalientes      | 52.4% | 53.4% | ↑ | 1.0  | Morelos         | 46.0% | 44.4% | ↓ | -1.6 |
| Baja California     | 59.4% | 60.6% | ↑ | 1.2  | Nayarit         | 43.9% | 44.4% | ↑ | 0.5  |
| Baja California Sur | 55.3% | 50.9% | ↓ | -4.4 | Nuevo León      | 56.0% | 54.6% | ↓ | -1.4 |
| Campeche            | 45.3% | 44.2% | ↓ | -1.1 | Oaxaca          | 29.1% | 31.1% | ↑ | 2.0  |
| Chiapas             | 22.7% | 24.1% | ↑ | 1.4  | Puebla          | 37.4% | 36.9% | ↓ | -0.5 |
| Chihuahua           | 49.0% | 50.3% | ↑ | 1.3  | Querétaro       | 50.5% | 50.6% | ↑ | 0.1  |
| Ciudad de México    | 66.0% | 63.4% | ↓ | -2.6 | Quintana Roo    | 46.9% | 48.0% | ↑ | 1.1  |
| Coahuila            | 49.0% | 47.7% | ↓ | -1.3 | San Luis Potosí | 38.9% | 40.9% | ↑ | 2.0  |
| Colima              | 51.4% | 50.1% | ↓ | -1.3 | Sinaloa         | 46.7% | 45.9% | ↓ | -0.8 |
| Durango             | 43.1% | 42.9% | ↓ | -0.2 | Sonora          | 55.1% | 54.4% | ↓ | -0.7 |
| Estado de México    | 49.1% | 48.9% | ↓ | -0.2 | Tabasco         | 39.5% | 34.6% | ↓ | -4.9 |
| Guanajuato          | 41.9% | 41.9% | = | 0.0  | Tamaulipas      | 45.6% | 44.7% | ↓ | -0.9 |
| Guerrero            | 29.3% | 29.7% | ↑ | 0.4  | Tlaxcala        | 35.9% | 39.2% | ↑ | 3.3  |
| Hidalgo             | 38.6% | 36.5% | ↓ | -2.1 | Veracruz        | 31.2% | 30.7% | ↓ | -0.5 |
| Jalisco             | 52.8% | 51.4% | ↓ | -1.4 | Yucatán         | 48.3% | 47.6% | ↓ | -0.7 |
| Michoacán           | 36.1% | 37.3% | ↑ | 1.2  | Zacatecas       | 38.5% | 38.4% | ↓ | -0.1 |

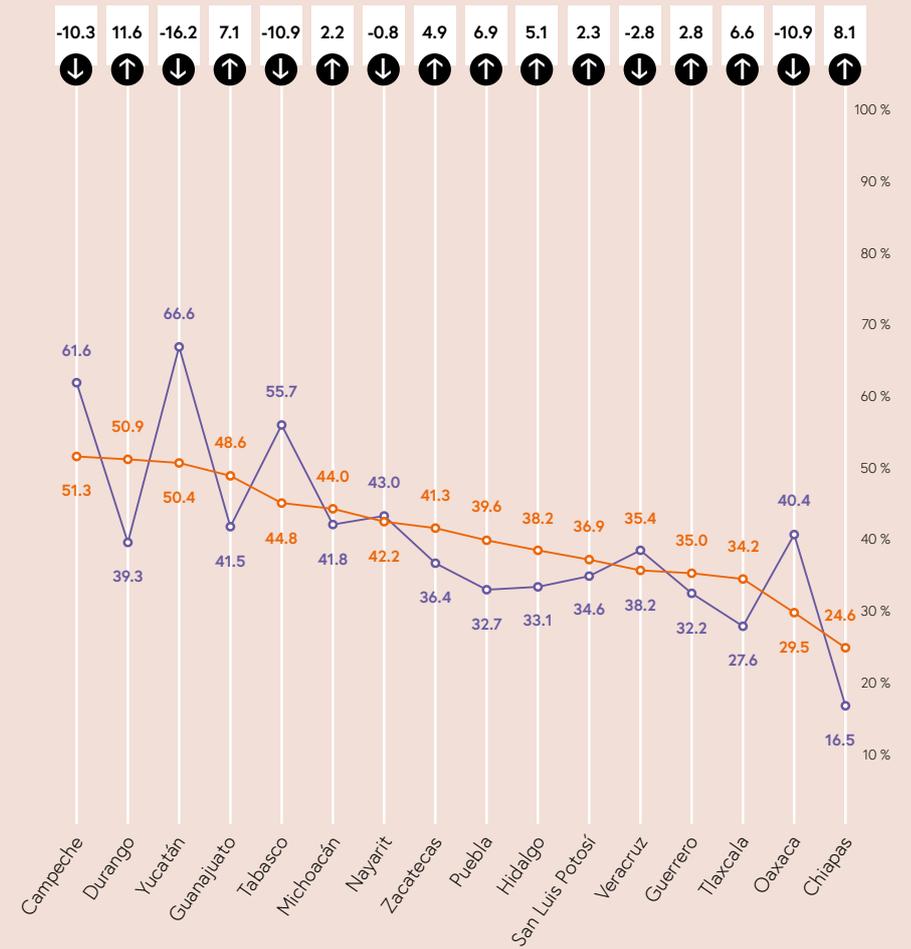
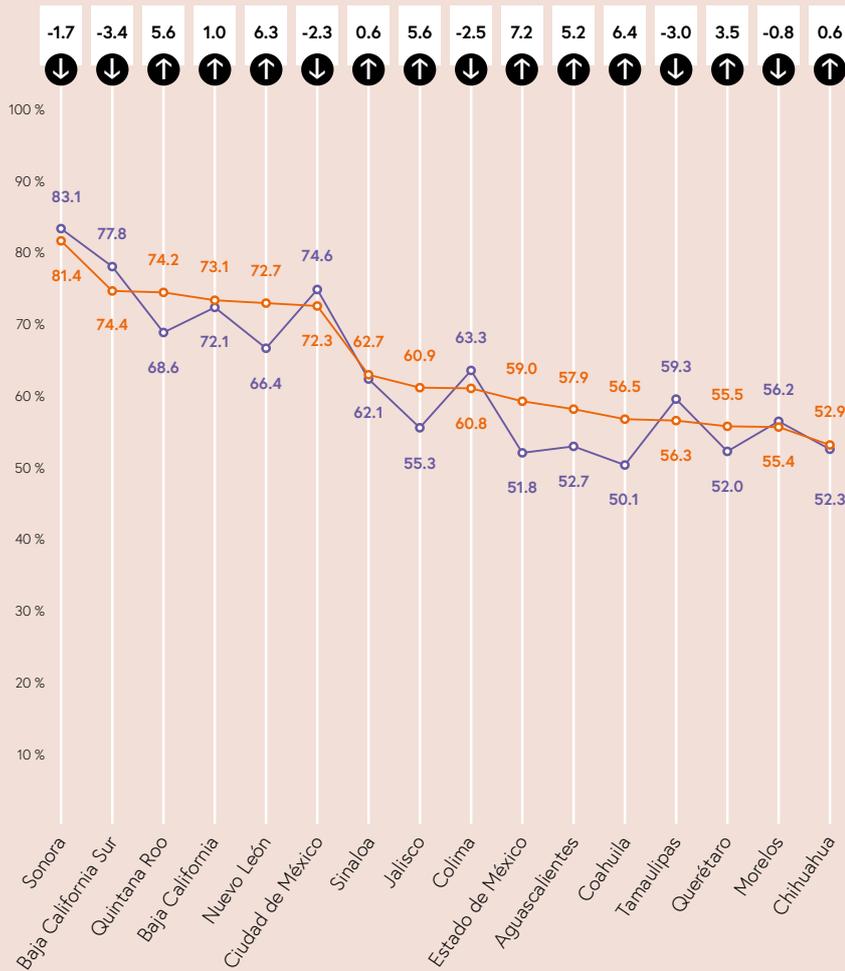
# INDICADORES POR ESTADO

## HOGARES CON CONEXIÓN A INTERNET

2017 2018

PROMEDIO NACIONAL

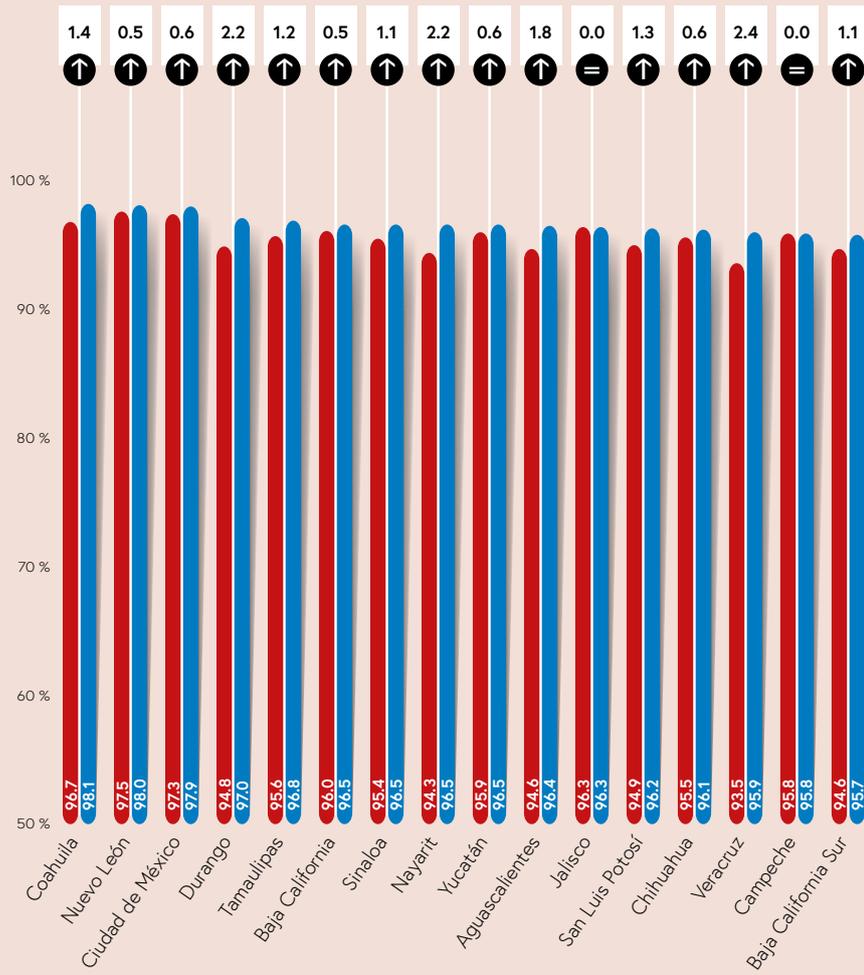
2017 50.9%  
2018 52.9%  
2.0 ↑



# INDICADORES POR ESTADO

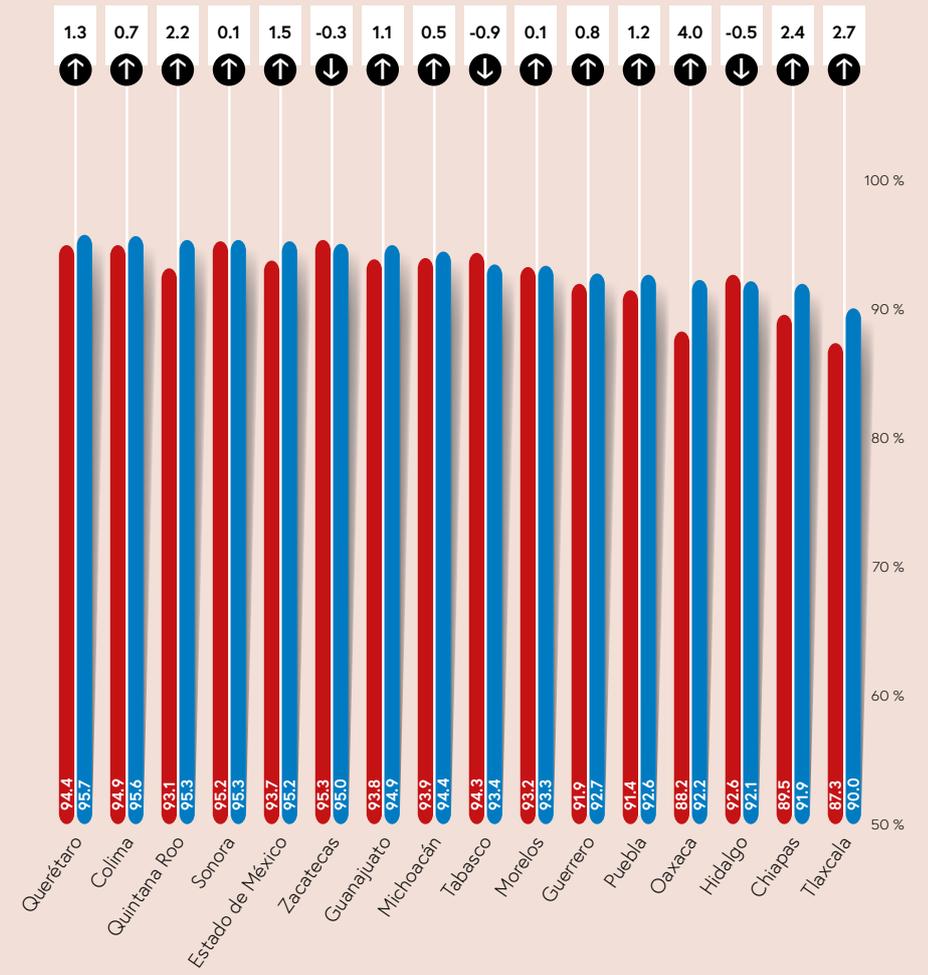
## HOGARES CON TELEVISIÓN Y SEÑAL DIGITAL

2017 2018



PROMEDIO NACIONAL

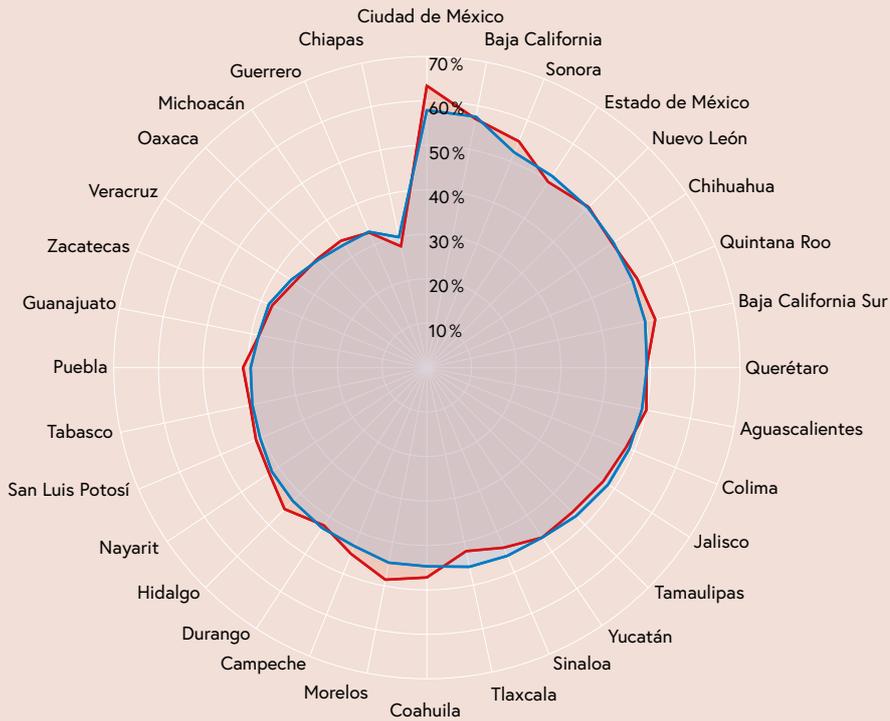
2017 94.3%  
2018 95.4%  
1.1



# INDICADORES POR ESTADO

## USUARIOS DE COMPUTADORA

2017 2018



### PROMEDIO NACIONAL

2017 45.3%  
2018 45.0%  
-0.3  
↓

|                     |       |       |   |      |                 |       |       |   |      |
|---------------------|-------|-------|---|------|-----------------|-------|-------|---|------|
| Aguascalientes      | 50.0% | 49.0% | ↓ | -1.0 | Morelos         | 48.6% | 44.7% | ↓ | -3.9 |
| Baja California     | 57.0% | 57.5% | ↑ | 0.5  | Nayarit         | 42.5% | 41.8% | ↓ | -0.7 |
| Baja California Sur | 52.2% | 49.9% | ↓ | -2.3 | Nuevo León      | 51.1% | 50.9% | ↓ | -0.2 |
| Campeche            | 45.2% | 43.3% | ↓ | -1.9 | Oaxaca          | 34.6% | 34.3% | ↓ | -0.3 |
| Chiapas             | 27.9% | 30.0% | ↑ | 2.1  | Puebla          | 41.1% | 39.4% | ↓ | -1.7 |
| Chihuahua           | 50.0% | 50.3% | ↑ | 0.3  | Querétaro       | 49.1% | 49.2% | ↑ | 0.1  |
| Ciudad de México    | 63.4% | 57.9% | ↓ | -5.5 | Quintana Roo    | 51.1% | 50.0% | ↓ | -1.1 |
| Coahuila            | 47.2% | 44.7% | ↓ | -2.5 | San Luis Potosí | 41.5% | 40.5% | ↓ | -1.0 |
| Colima              | 48.0% | 48.8% | ↑ | 0.8  | Sinaloa         | 44.0% | 46.0% | ↑ | 2.0  |
| Durango             | 42.3% | 43.0% | ↑ | 0.7  | Sonora          | 54.9% | 52.2% | ↓ | -2.7 |
| Estado de México    | 49.8% | 51.4% | ↑ | 1.6  | Tabasco         | 40.4% | 39.9% | ↓ | -0.5 |
| Guanajuato          | 38.2% | 38.3% | ↑ | 0.1  | Tamaulipas      | 46.0% | 47.2% | ↑ | 1.2  |
| Guerrero            | 33.0% | 33.2% | ↑ | 0.2  | Tlaxcala        | 42.2% | 45.8% | ↑ | 3.6  |
| Hidalgo             | 45.0% | 42.4% | ↓ | -2.6 | Veracruz        | 35.3% | 36.2% | ↑ | 0.9  |
| Jalisco             | 47.0% | 48.3% | ↑ | 1.3  | Yucatán         | 46.1% | 46.1% | = | 0.0  |
| Michoacán           | 34.4% | 33.3% | ↓ | -1.1 | Zacatecas       | 37.3% | 38.1% | ↑ | 0.8  |

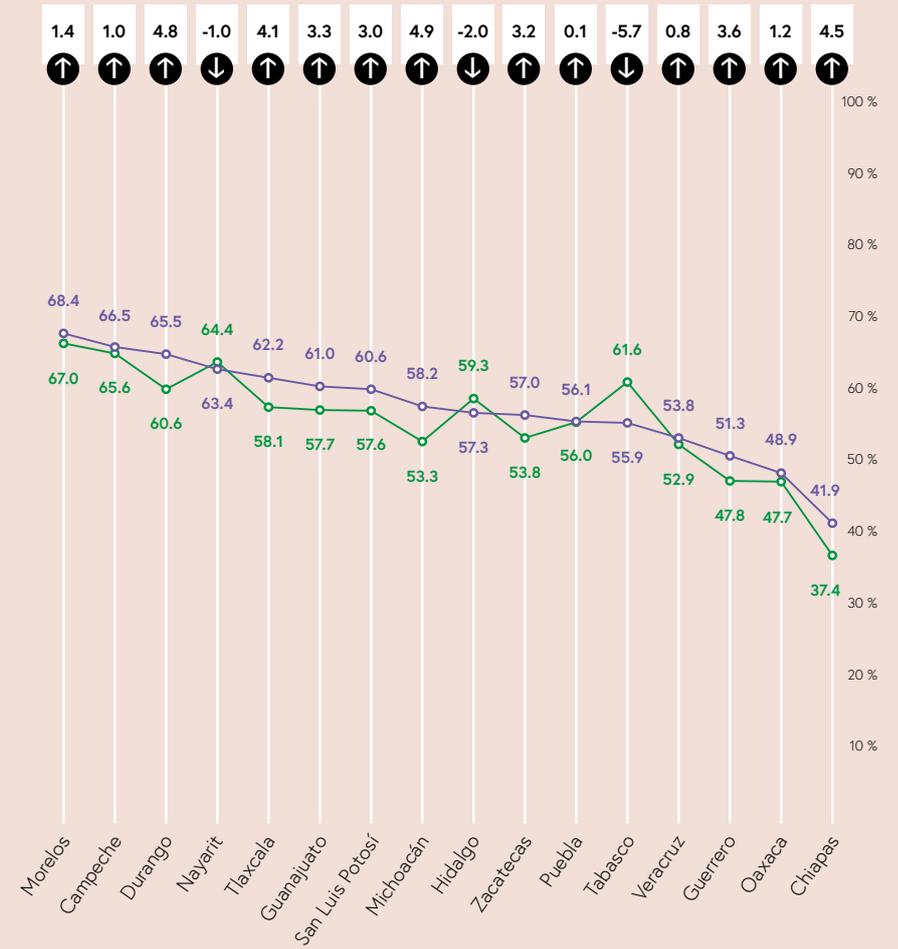
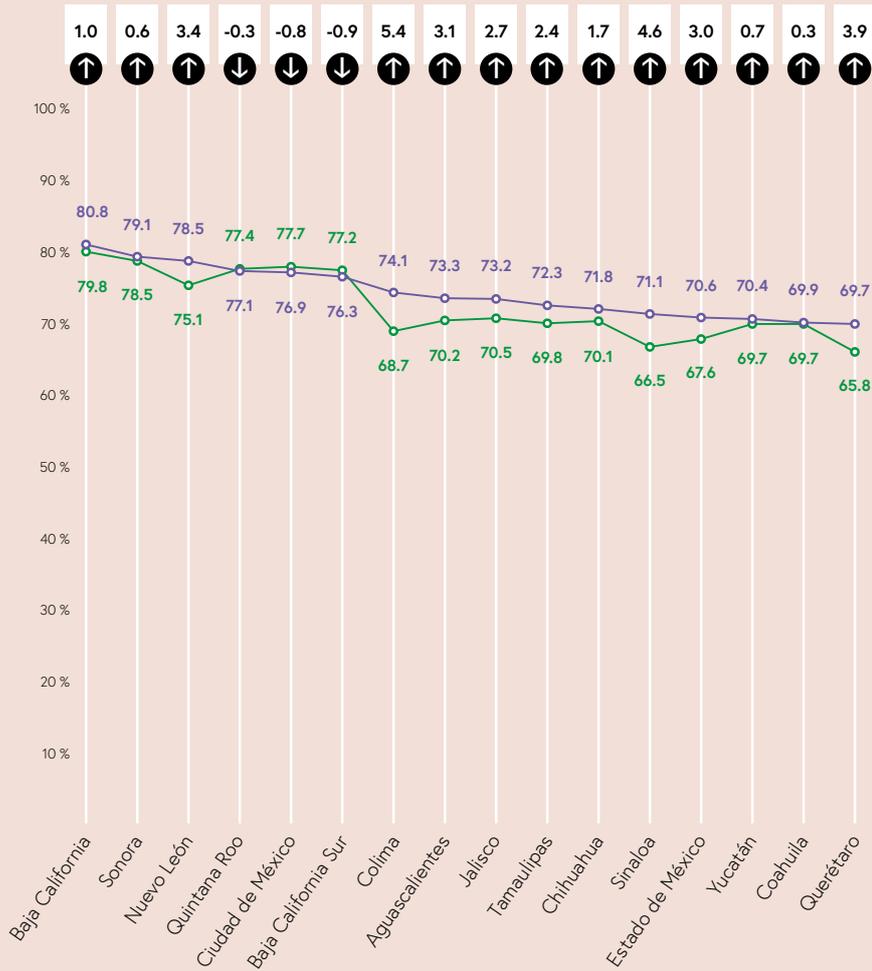
# INDICADORES POR ESTADO

## USUARIOS DE INTERNET

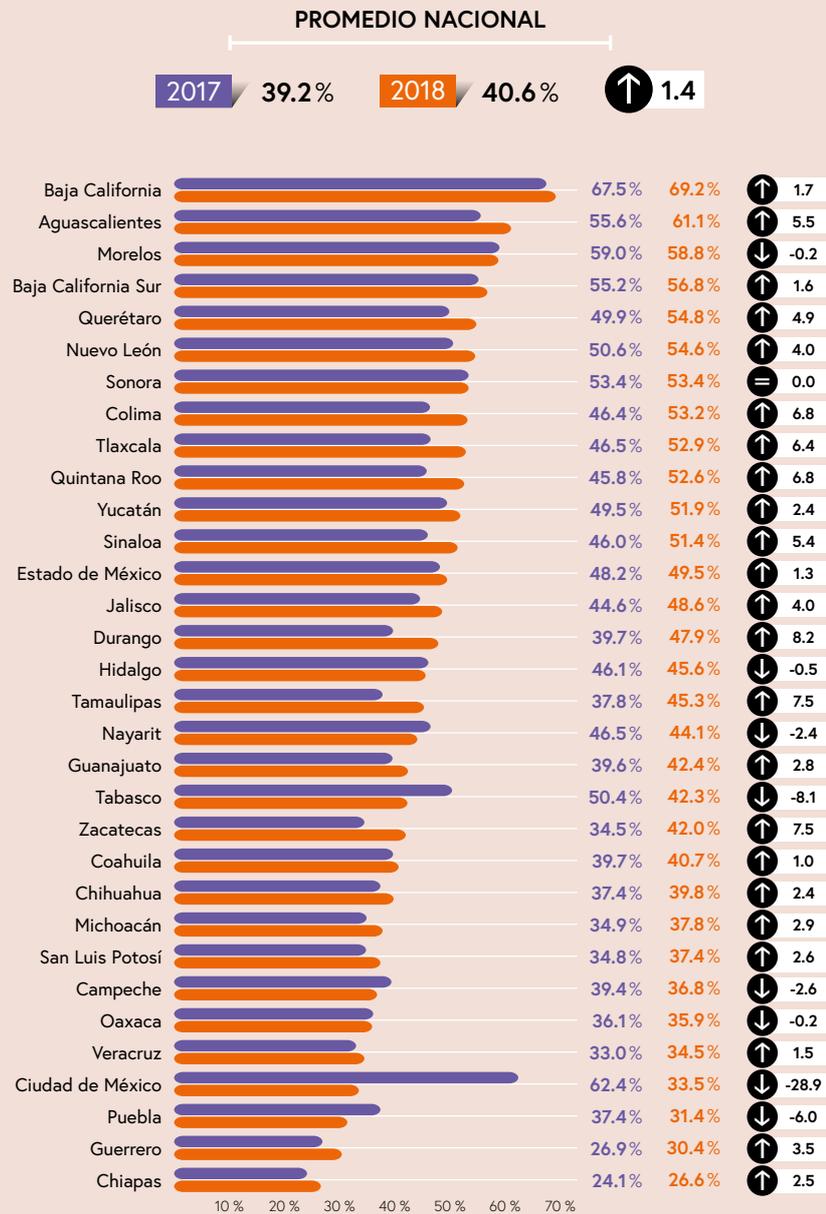
2017 2018

PROMEDIO NACIONAL

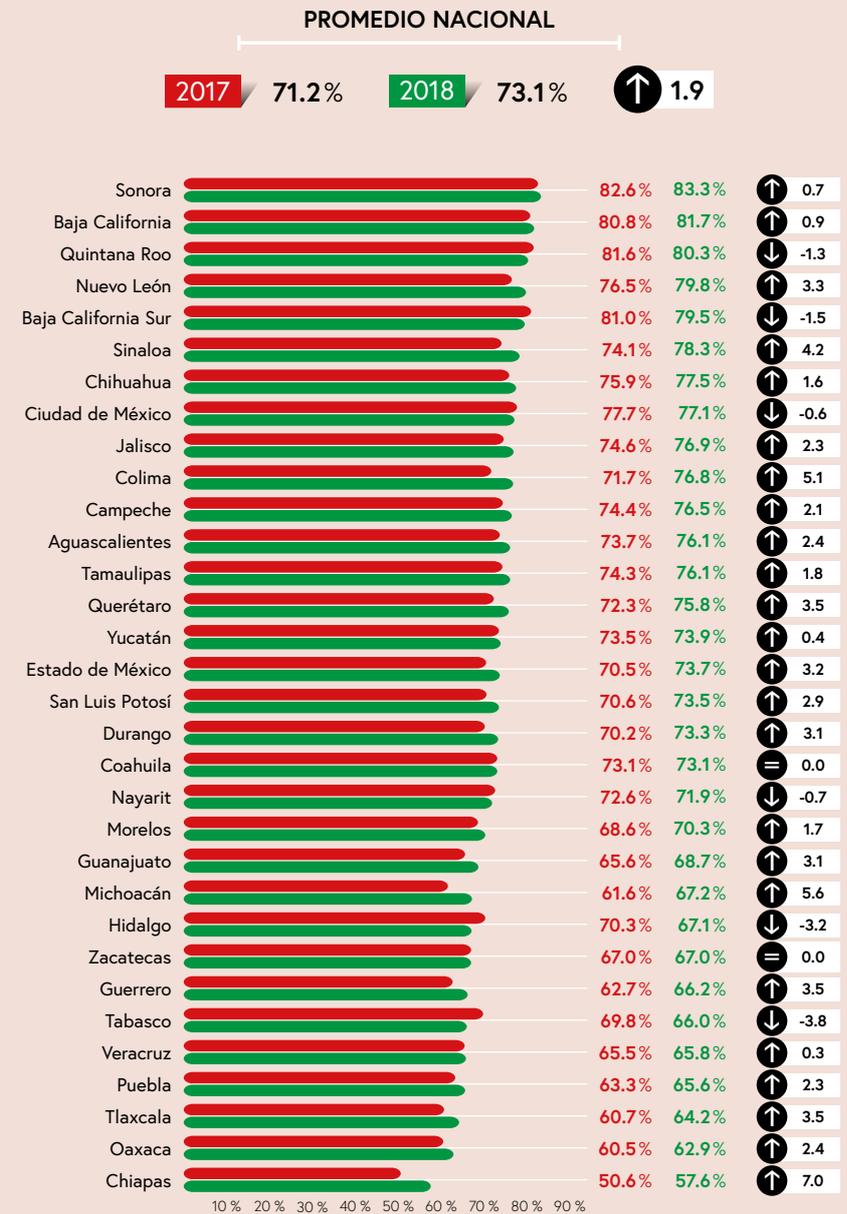
2017 63.9%  
2018 65.8%  
1.9 ↑



INDICADORES POR ESTADO  
**USUARIOS DE INTERNET**  
**POBLACIÓN RURAL**



**POBLACIÓN URBANA**



# INDICADORES POR ESTADO

## USUARIOS CON TELÉFONO CELULAR

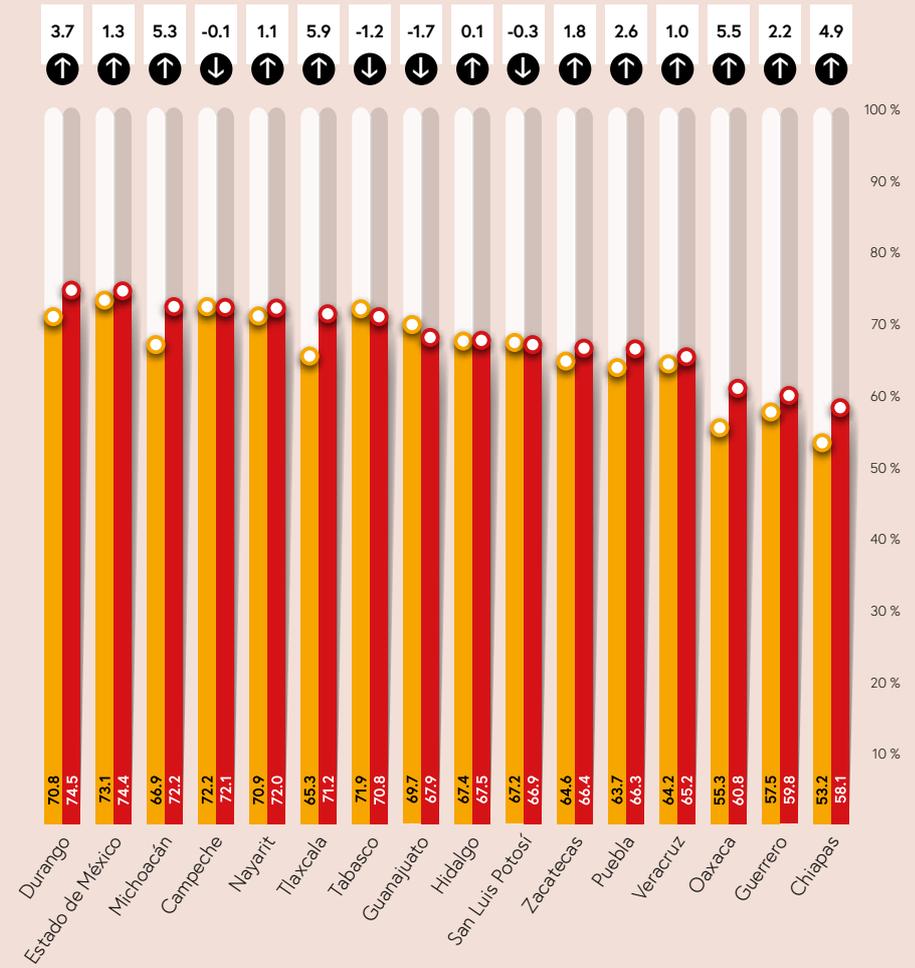
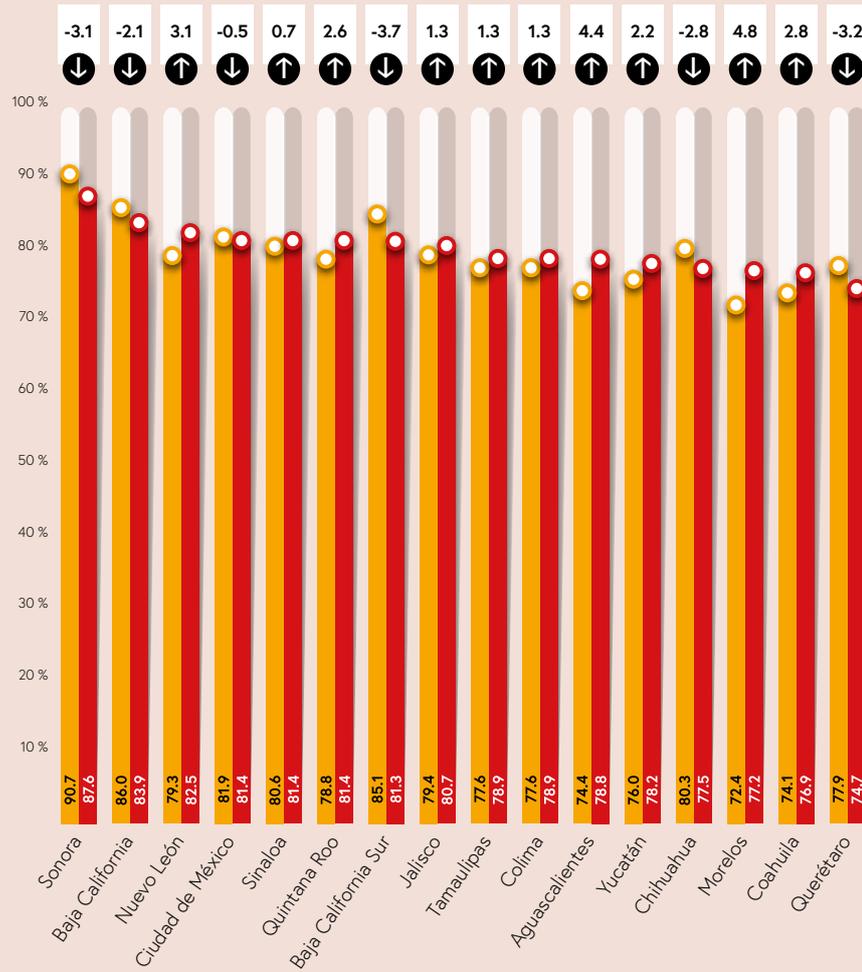
2017 2018

PROMEDIO NACIONAL

2017 72.2%

2018 73.5%

1.3

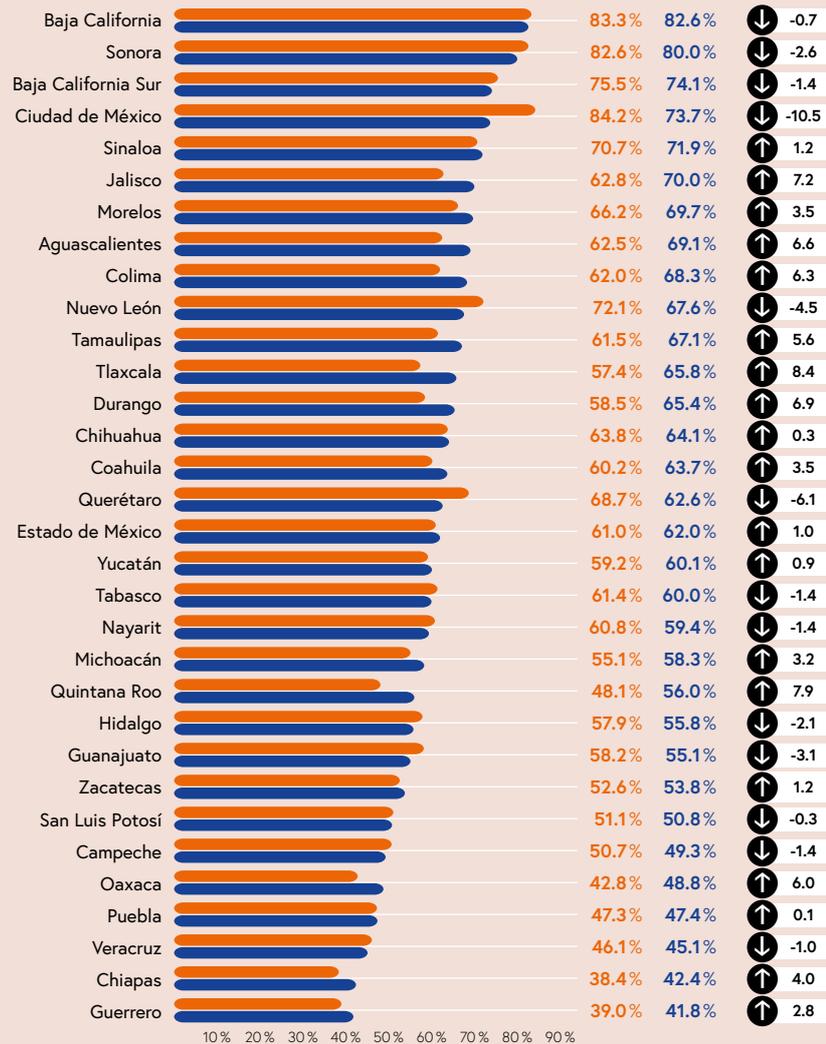


INDICADORES POR ESTADO

**USUARIOS CON TELÉFONO CELULAR  
POBLACIÓN RURAL**

PROMEDIO NACIONAL

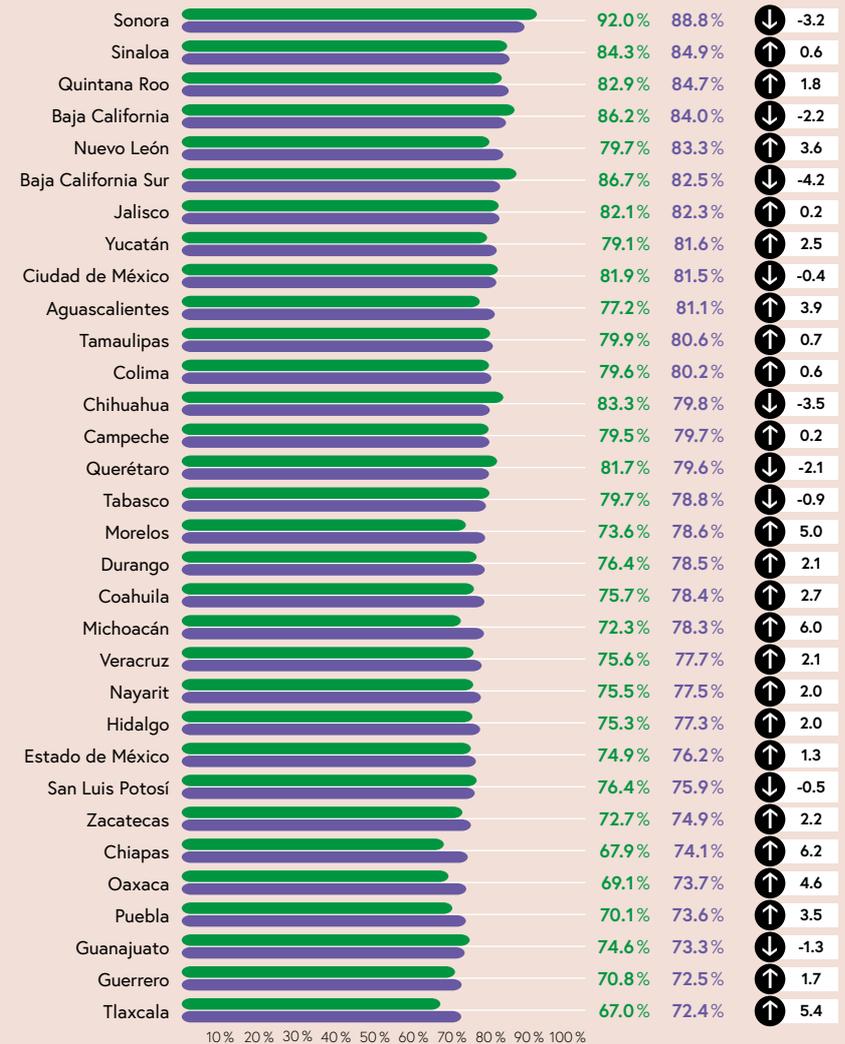
2017 53.8% 2018 55.1% ↑ 1.3



**POBLACIÓN URBANA**

PROMEDIO NACIONAL

2017 77.7% 2018 78.9% ↑ 1.2



# INDICADORES POR ESTADO

## USUARIOS DE INTERNET MÓVIL

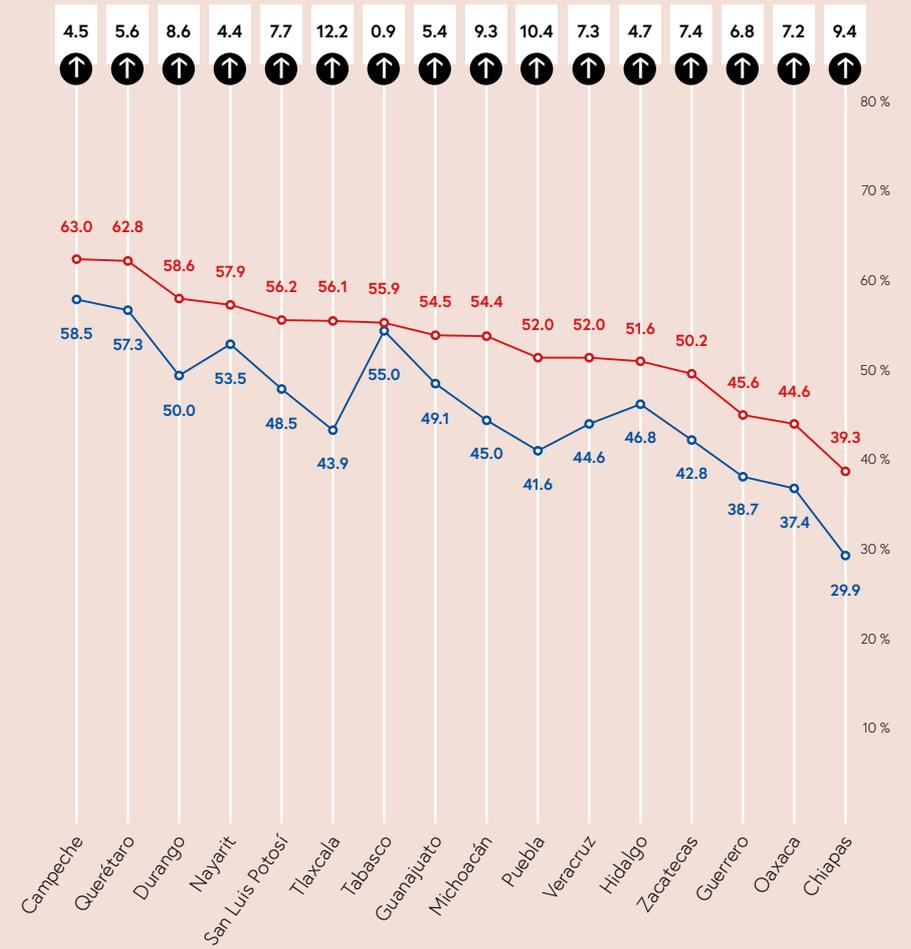
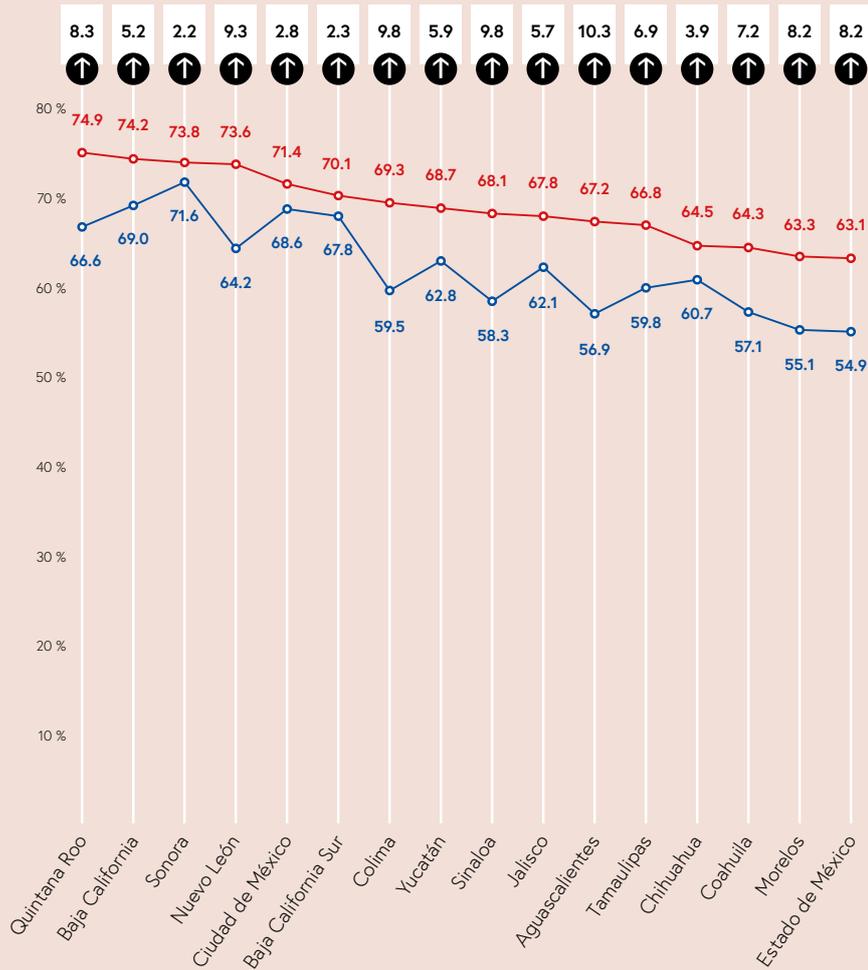
2017 2018

PROMEDIO NACIONAL

2017 53.8%

2018 60.7%

6.9

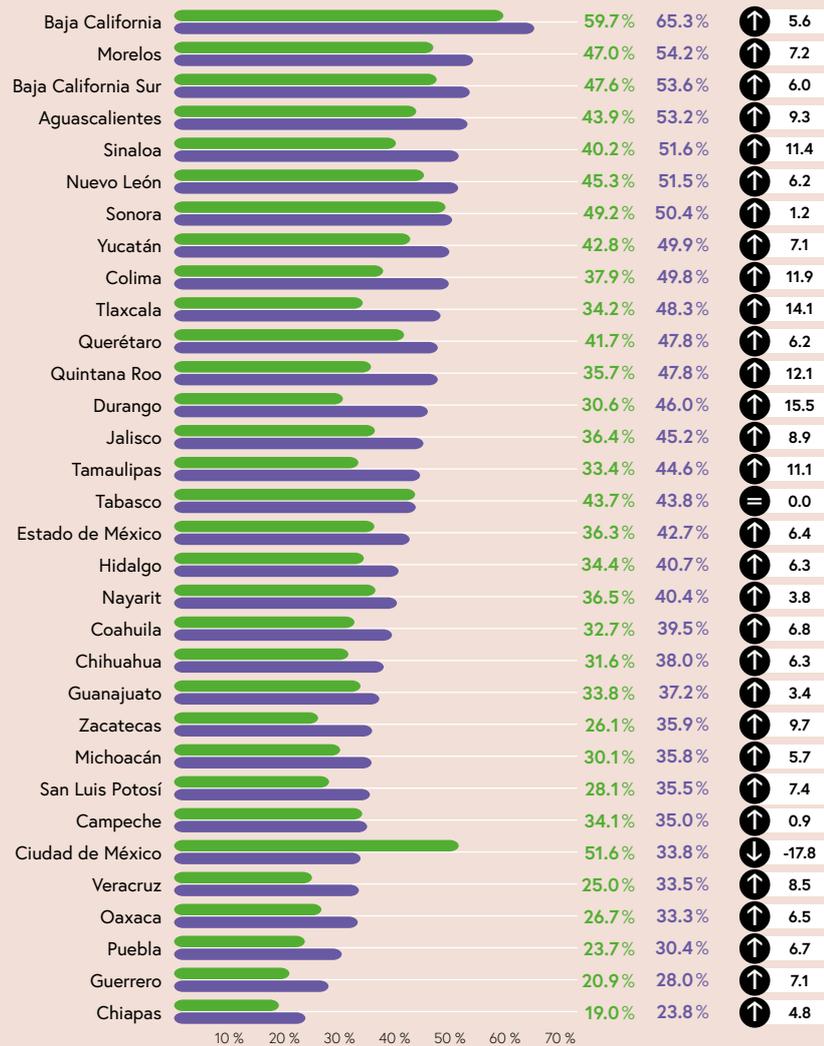


INDICADORES POR ESTADO

**USUARIOS DE INTERNET MÓVIL  
POBLACIÓN RURAL**

PROMEDIO NACIONAL

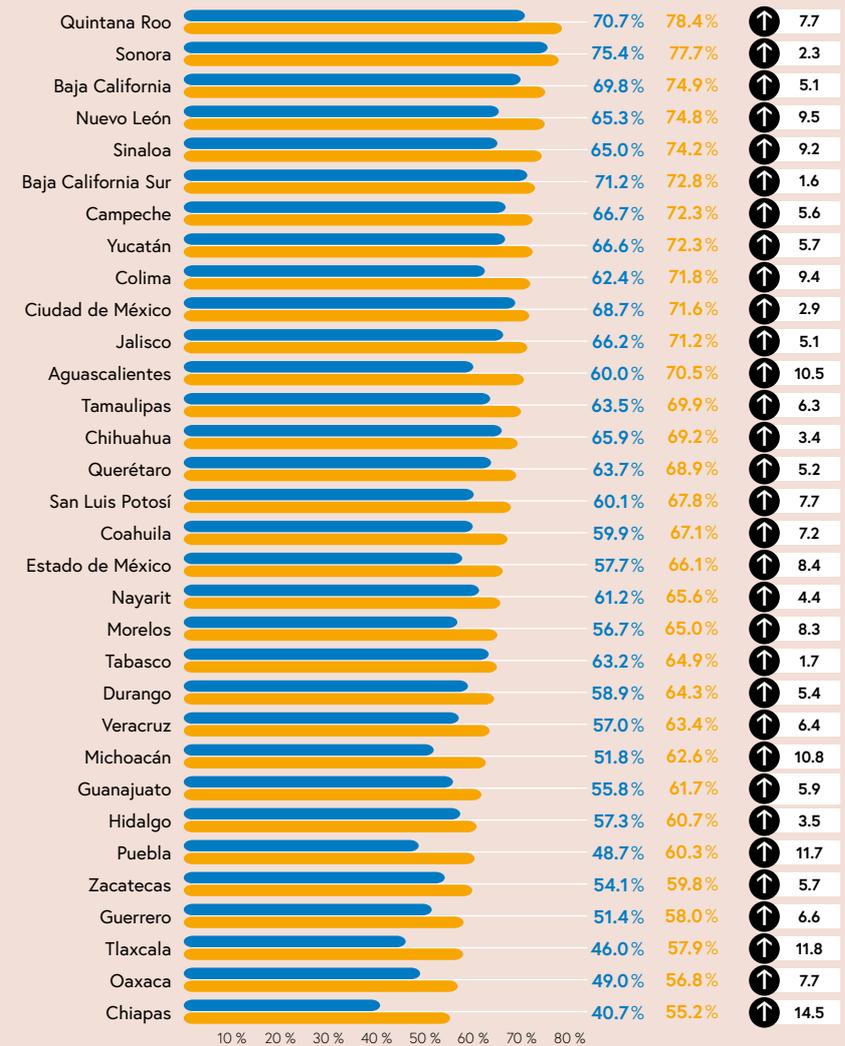
2017 31.1% 2018 37.7% ↑ 6.6



**POBLACIÓN URBANA**

PROMEDIO NACIONAL

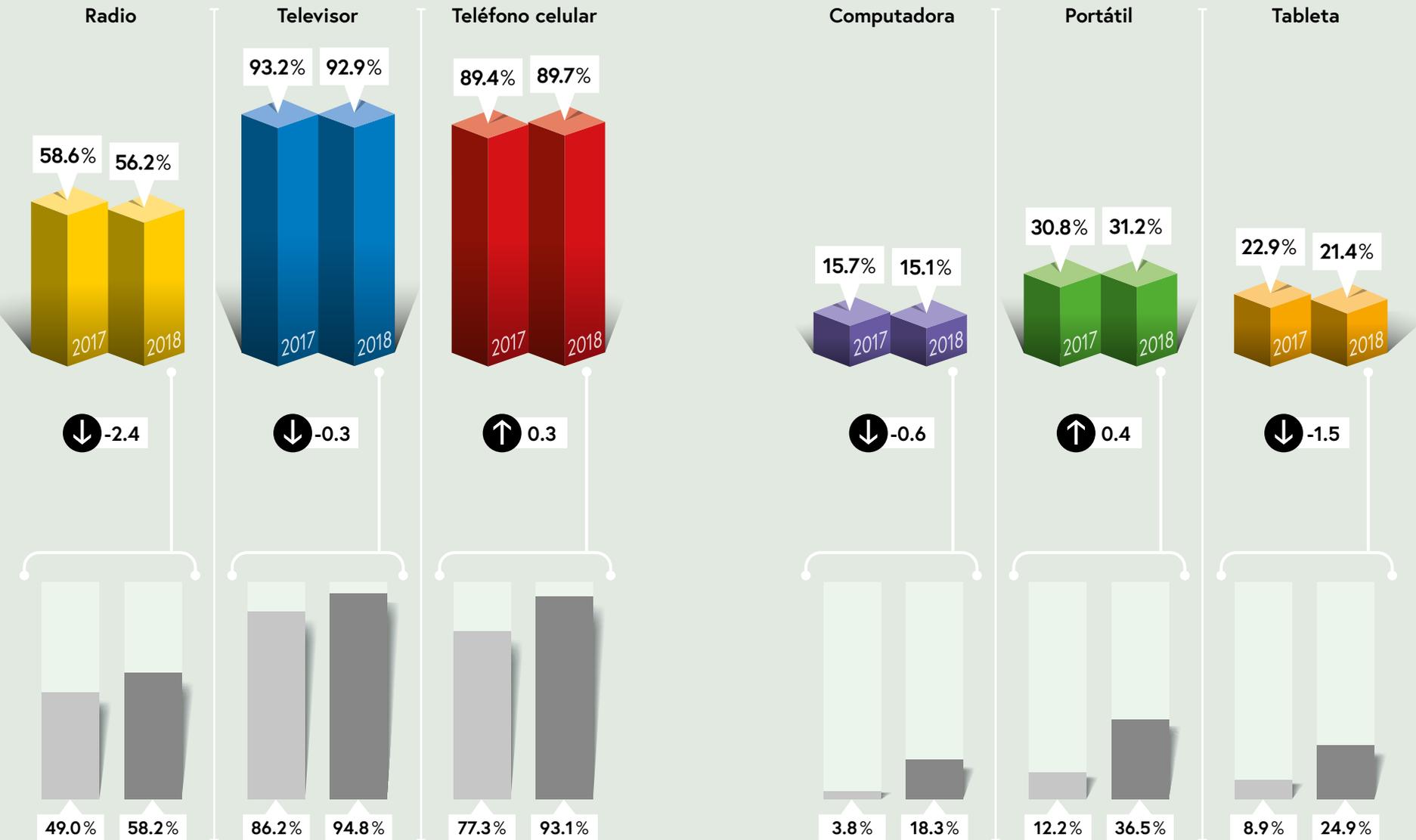
2017 60.5% 2018 67.4% ↑ 6.9





## DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS TIC

2017-2018

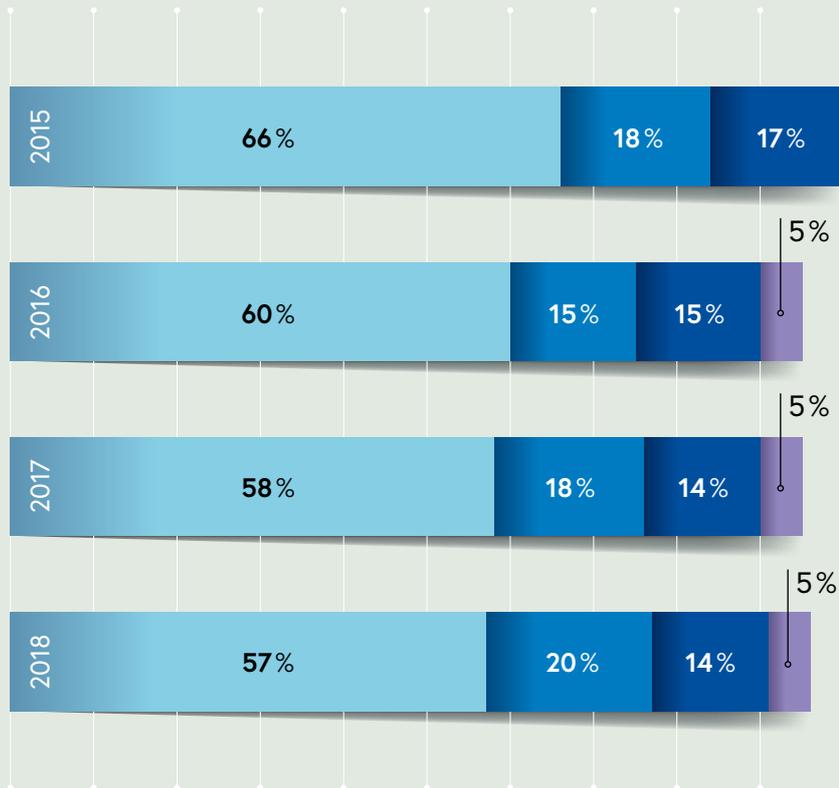


**PENETRACIÓN** Rural Urbana

Población rural: 7.6 millones de hogares | Población urbana: 27.1 millones de hogares

## HOGARES SIN COMPUTADORA [CAUSAS]

2015-2018



### RAZONES POR LAS CUALES LOS HOGARES NO CUENTAN CON COMPUTADORA

- Falta de recursos económicos
- No la necesitan
- No saben usarla
- Utilizan un teléfono inteligente u otro dispositivo para conectarse

## HOGARES CON COMPUTADORA Y SIN INTERNET [CAUSAS]

2015-2018



### RAZONES POR LAS CUALES LOS HOGARES CON COMPUTADORA NO CUENTAN CON INTERNET

- Falta de recursos económicos
- No lo necesitan
- No saben usarlo
- No hay proveedor o infraestructura en su localidad
- Otra
- No les interesa o desconocen su utilidad
- Equipo insuficiente

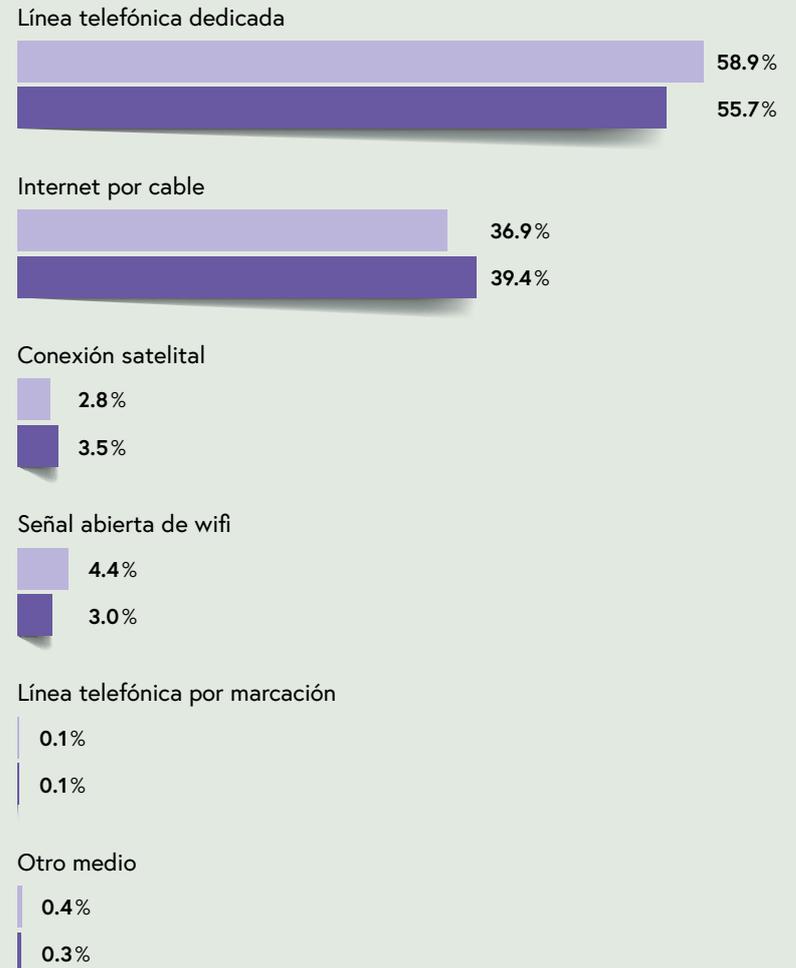
## TIPO DE CONECTIVIDAD A INTERNET

2017-2018

### CONECTIVIDAD FIJA A INTERNET

2017

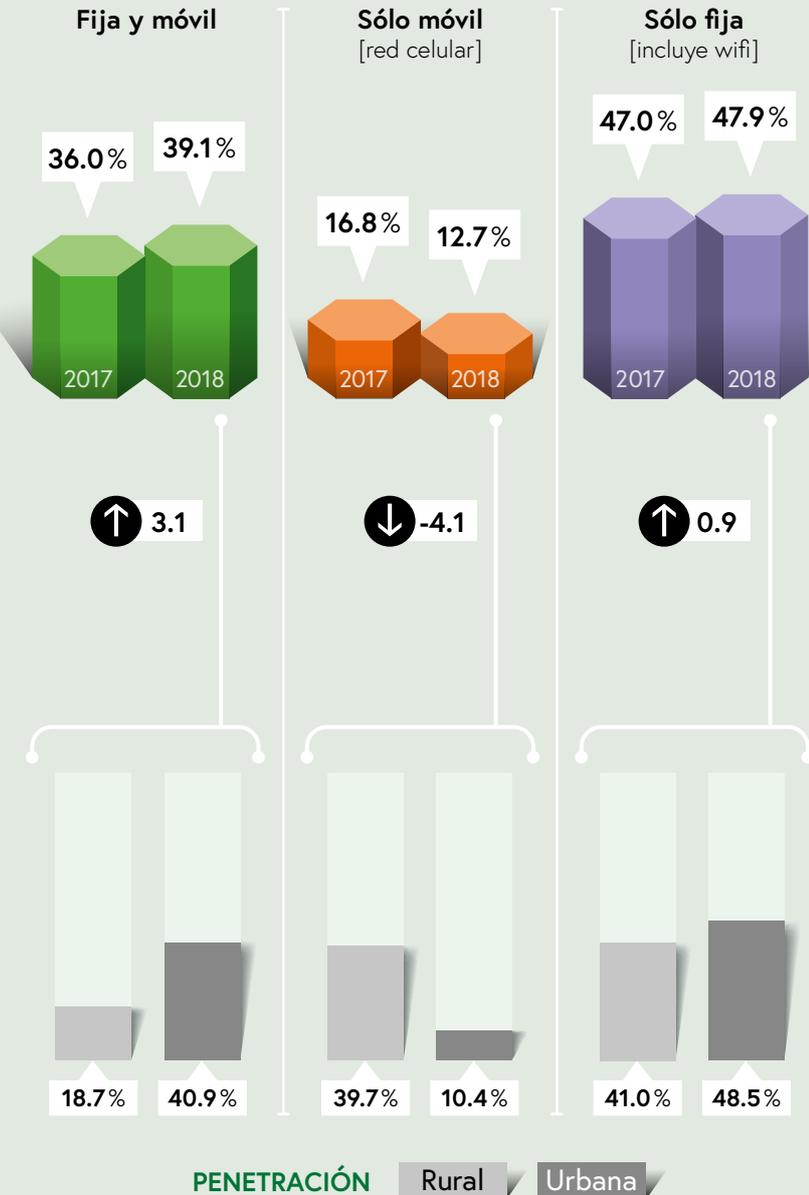
2018



### HOGARES CON CONEXIÓN A INTERNET

2017 17.4 millones  
2018 18.3 millones

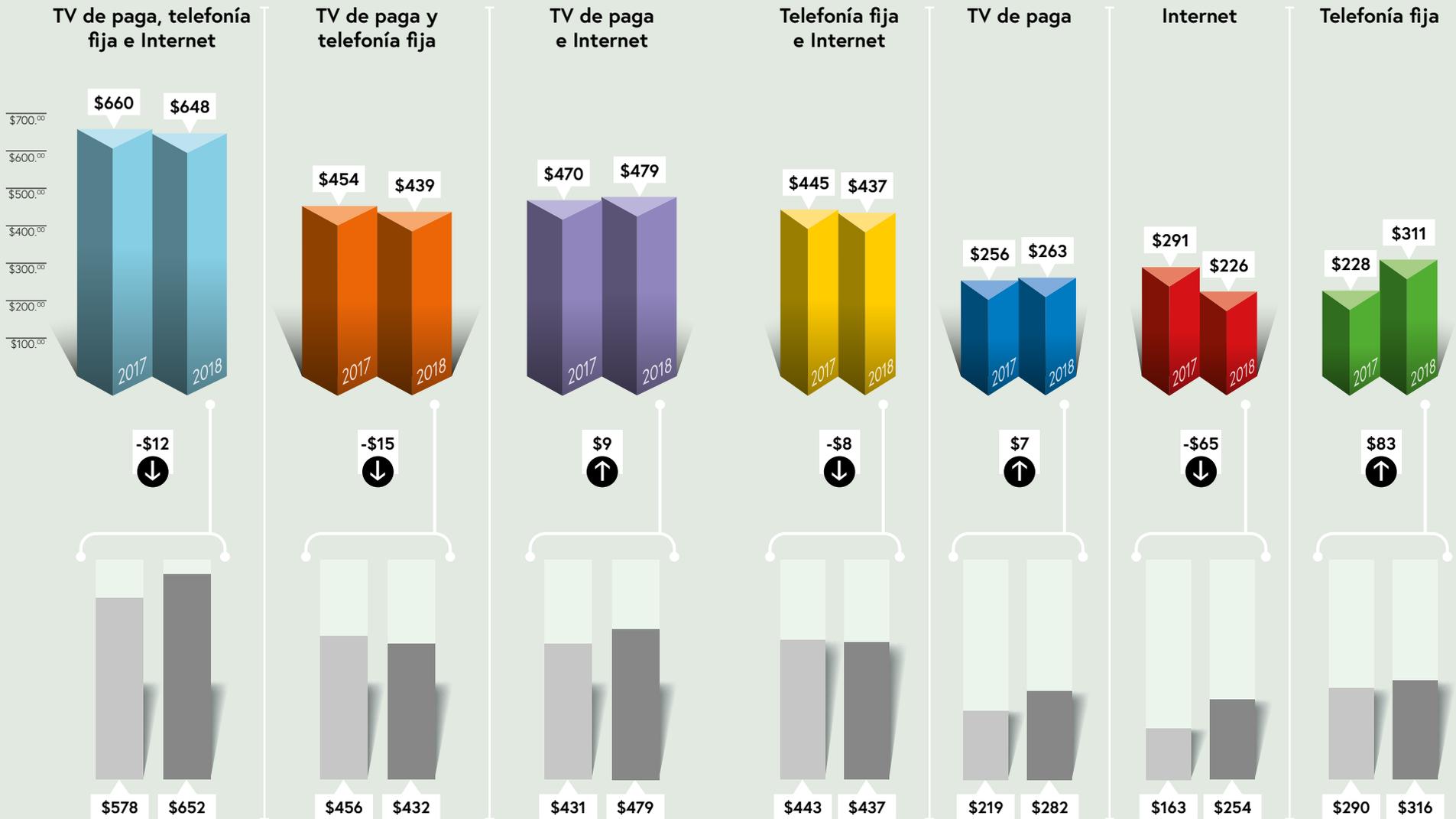
0.9 millones  
↑



# GASTO PROMEDIO MENSUAL EN SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

2017-2018

El promedio ponderado en servicios de telecomunicaciones es de **\$451** pesos mensuales; para las zonas rurales es de **\$285** pesos y para las zonas urbanas de **\$483** pesos.



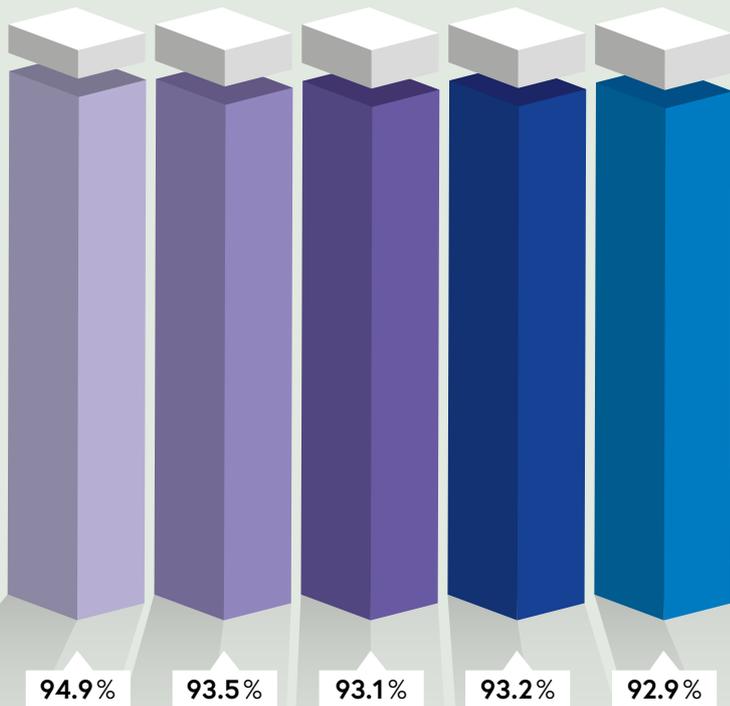
GASTO PROMEDIO MENSUAL

Rural

Urbana

INDICADORES POR HOGARES  
**HOGARES CON TELEVISIÓN**

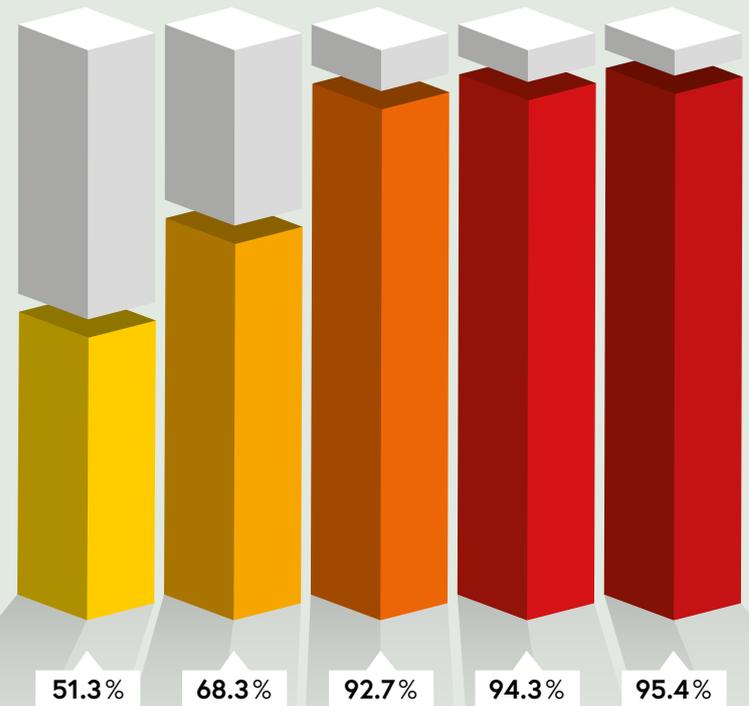
2014 2015 2016 2017 2018



 Con TV digital  
 Sin TV digital

**HOGARES CON SEÑAL DIGITAL**

2014 2015 2016 2017 2018



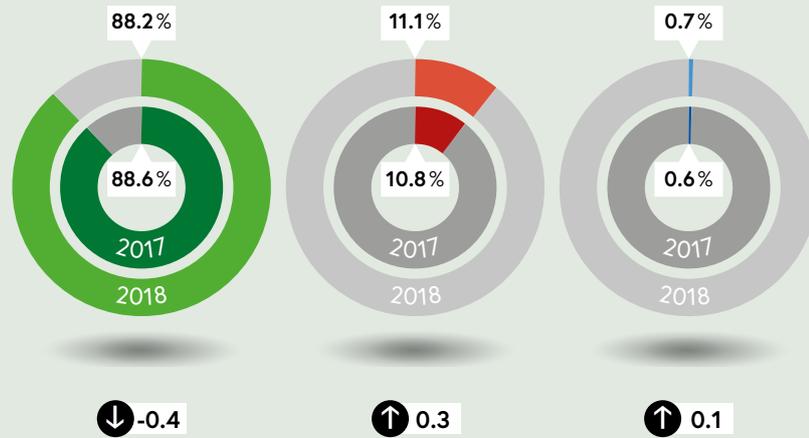
 Con señal digital  
 Sin señal digital

El porcentaje de hogares con señal digital se calcula sobre el total de hogares con televisión.

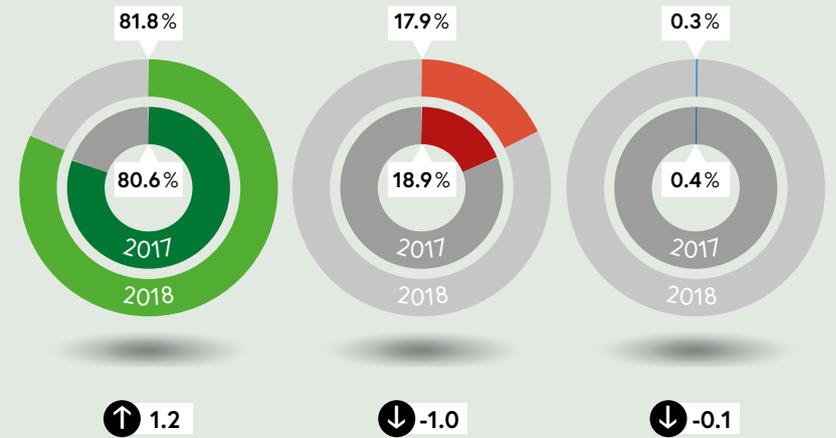
# NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

2017-2018

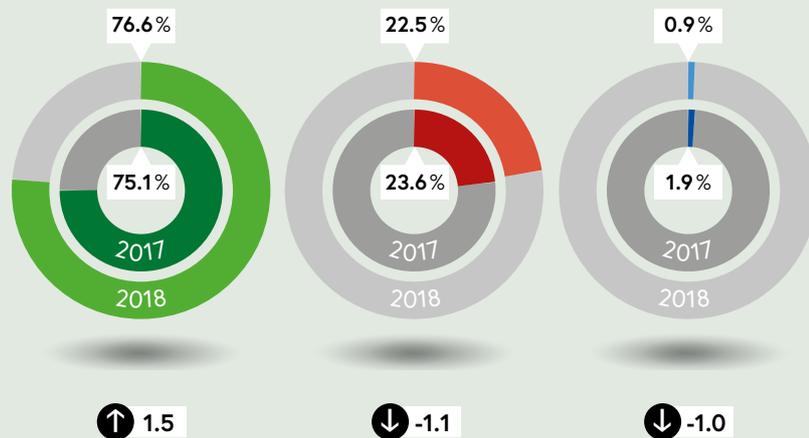
## Telefonía fija



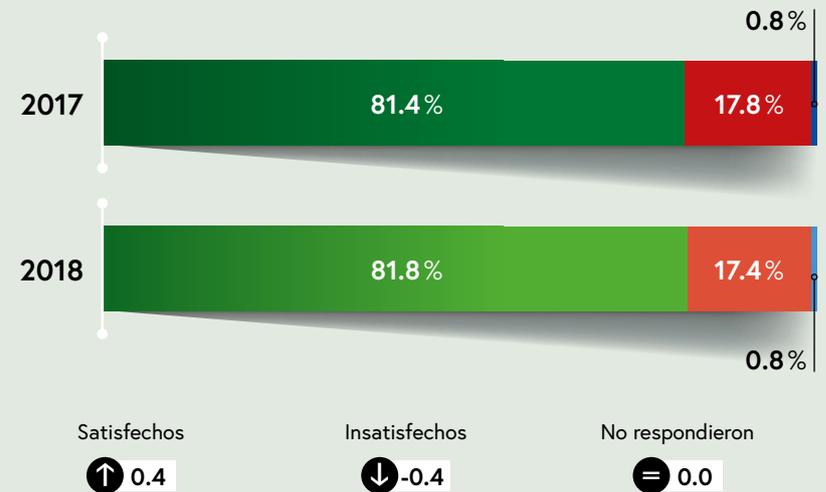
## Televisión de paga



## Internet



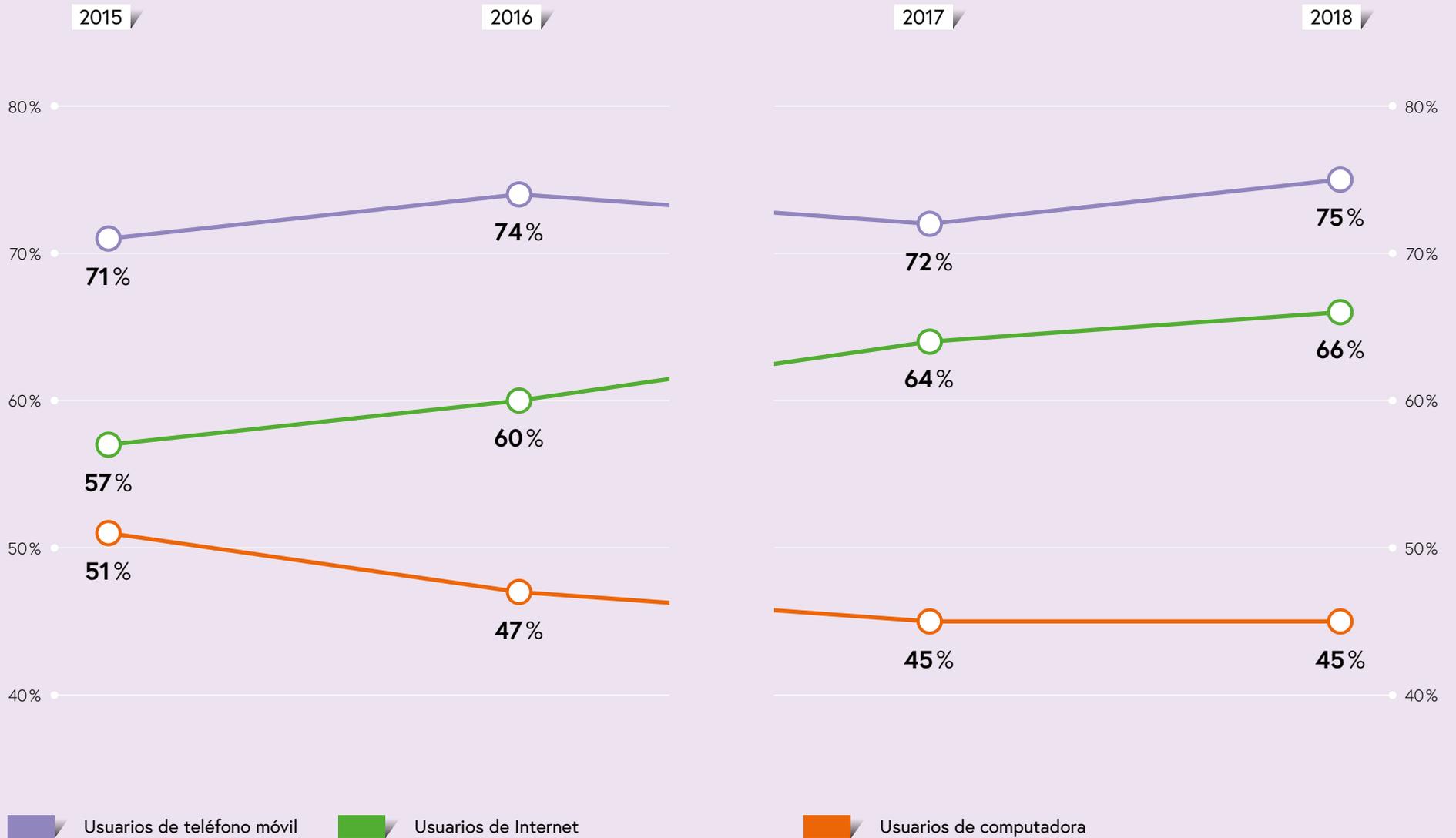
## PROMEDIO DE SATISFACCIÓN



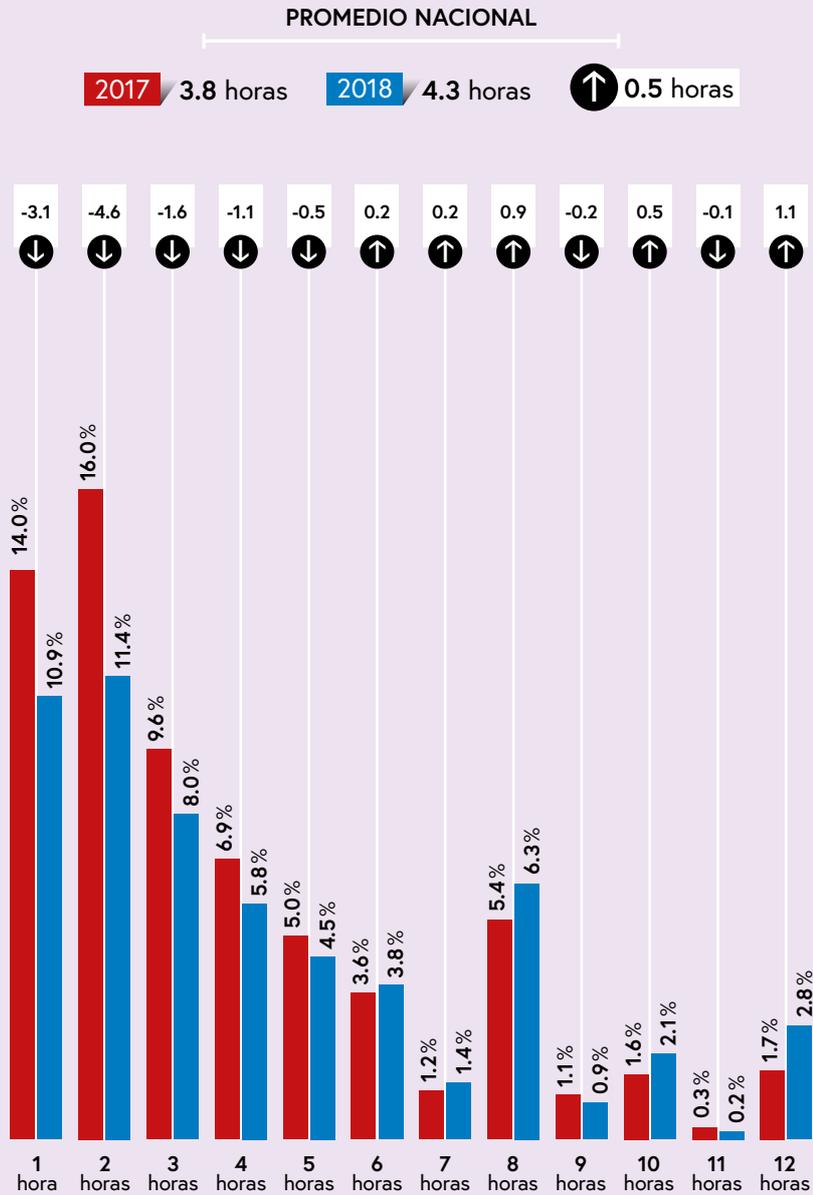


# TELEFONÍA MÓVIL, INTERNET Y COMPUTADORA

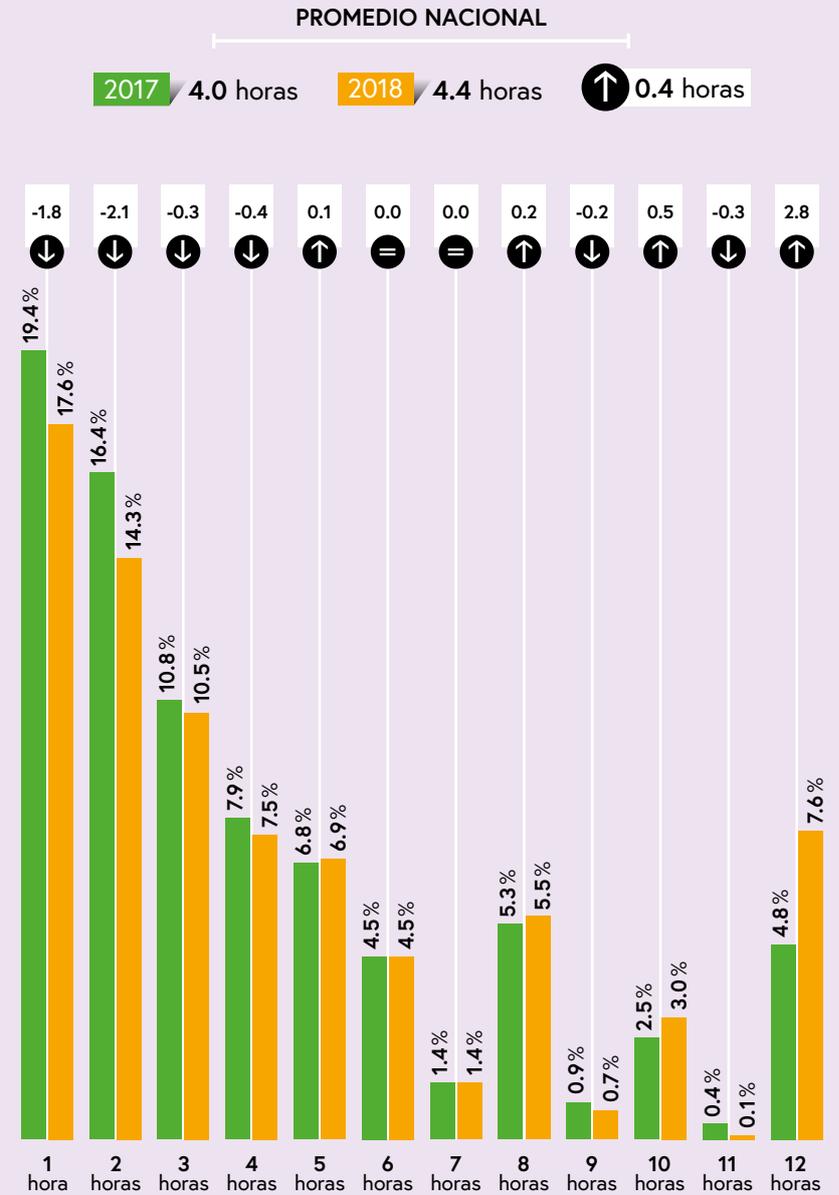
2015-2018



## HORAS AL DÍA DE USO DE COMPUTADORA

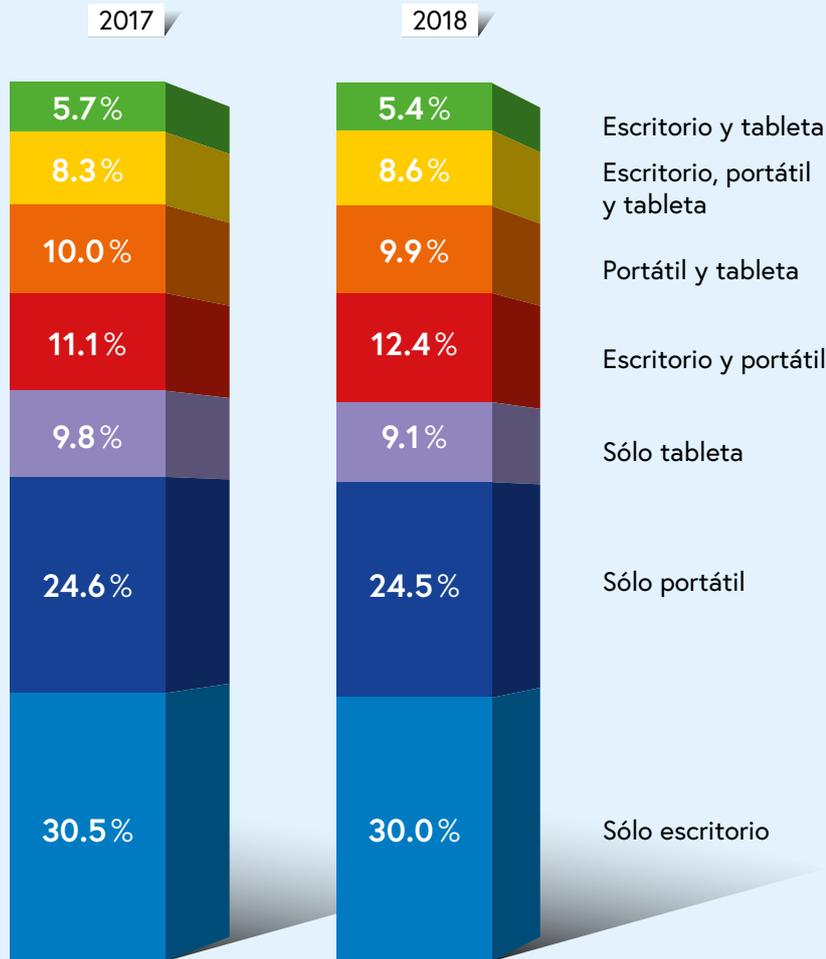


## HORAS AL DÍA DE USO DE INTERNET



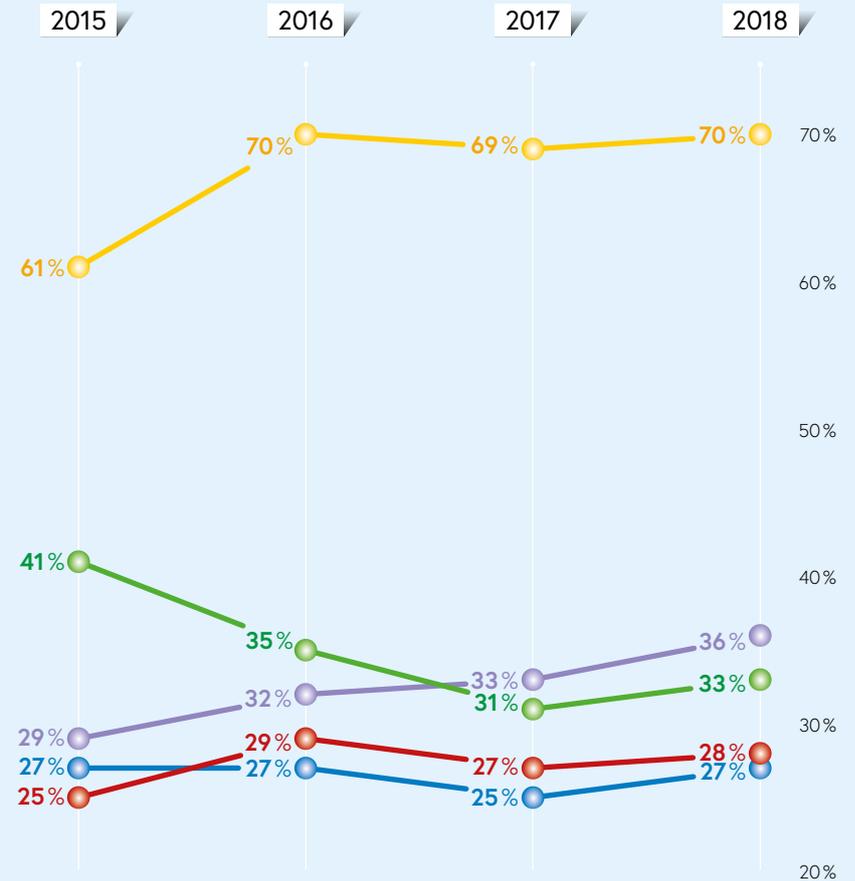


USO Y APROVECHAMIENTO DE LA COMPUTADORA  
**EQUIPO DE CÓMPUTO UTILIZADO  
 EN EL HOGAR**

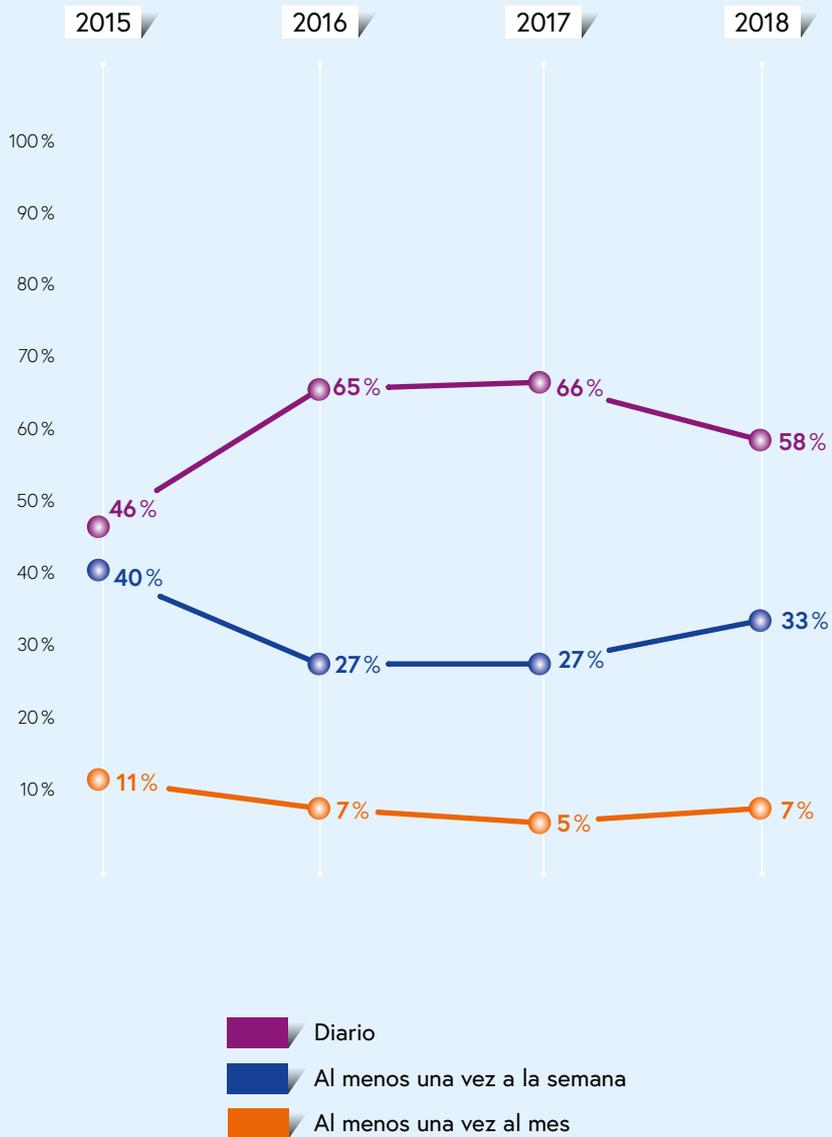


En 2018, de los 51 millones que reportaron utilizar estos equipos, 58% usa de escritorio, 55% usa portátil y 33% tableta.

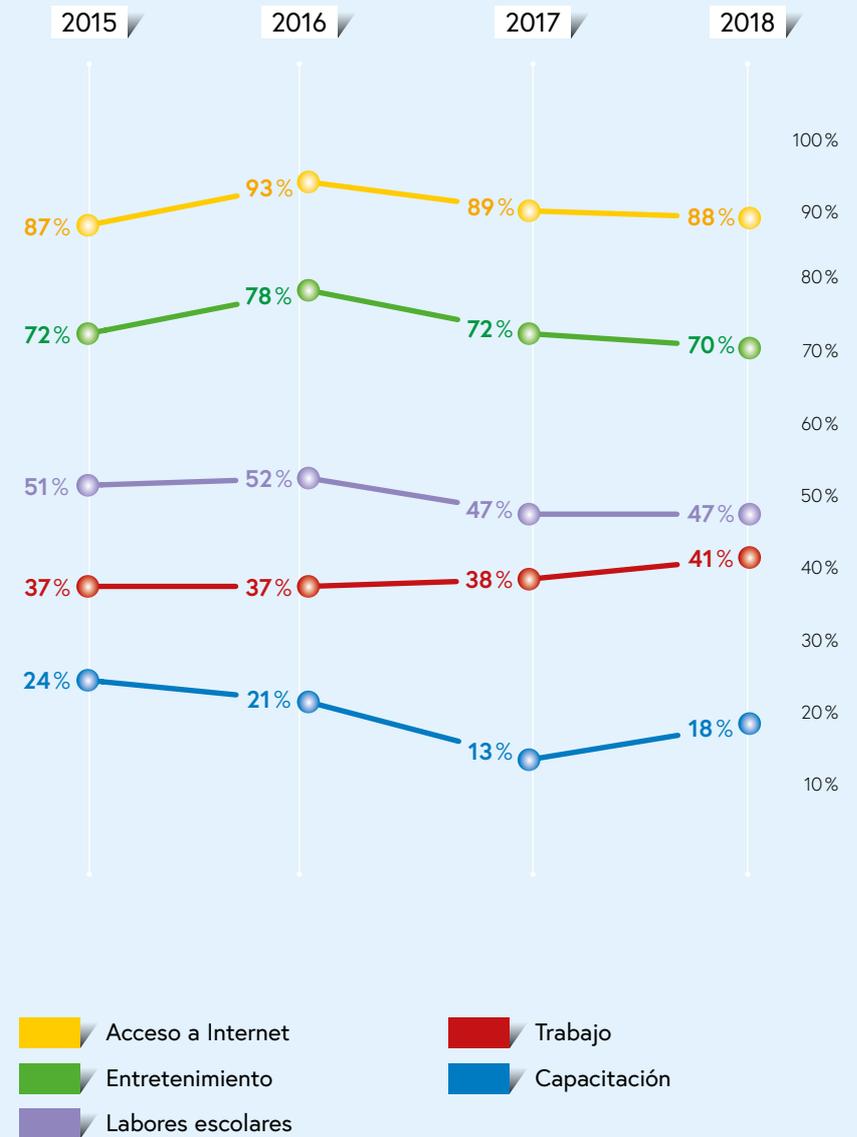
**LUGAR DE USO DE LA COMPUTADORA**



USO Y APROVECHAMIENTO DE LA COMPUTADORA  
**FRECUENCIA DE USO DE LA COMPUTADORA**  
 2015-2018

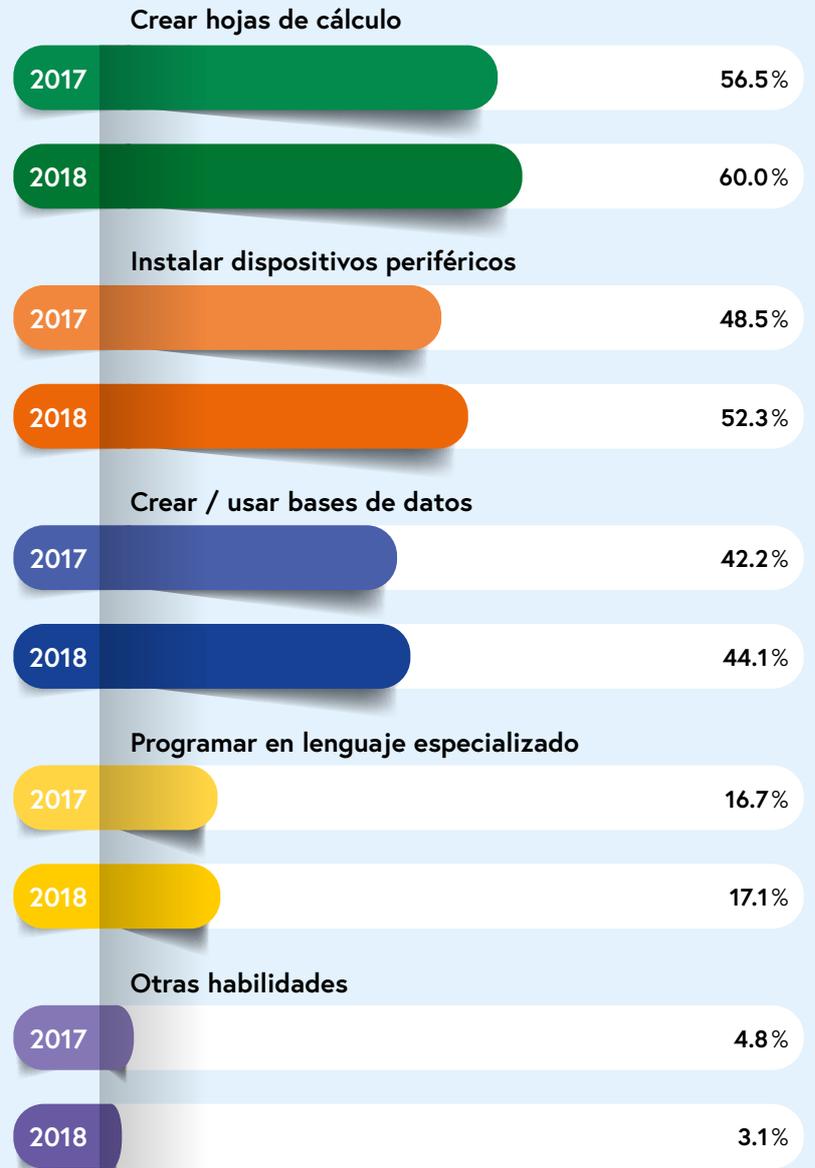


**PRINCIPALES USOS DE LA COMPUTADORA**  
 2015-2018



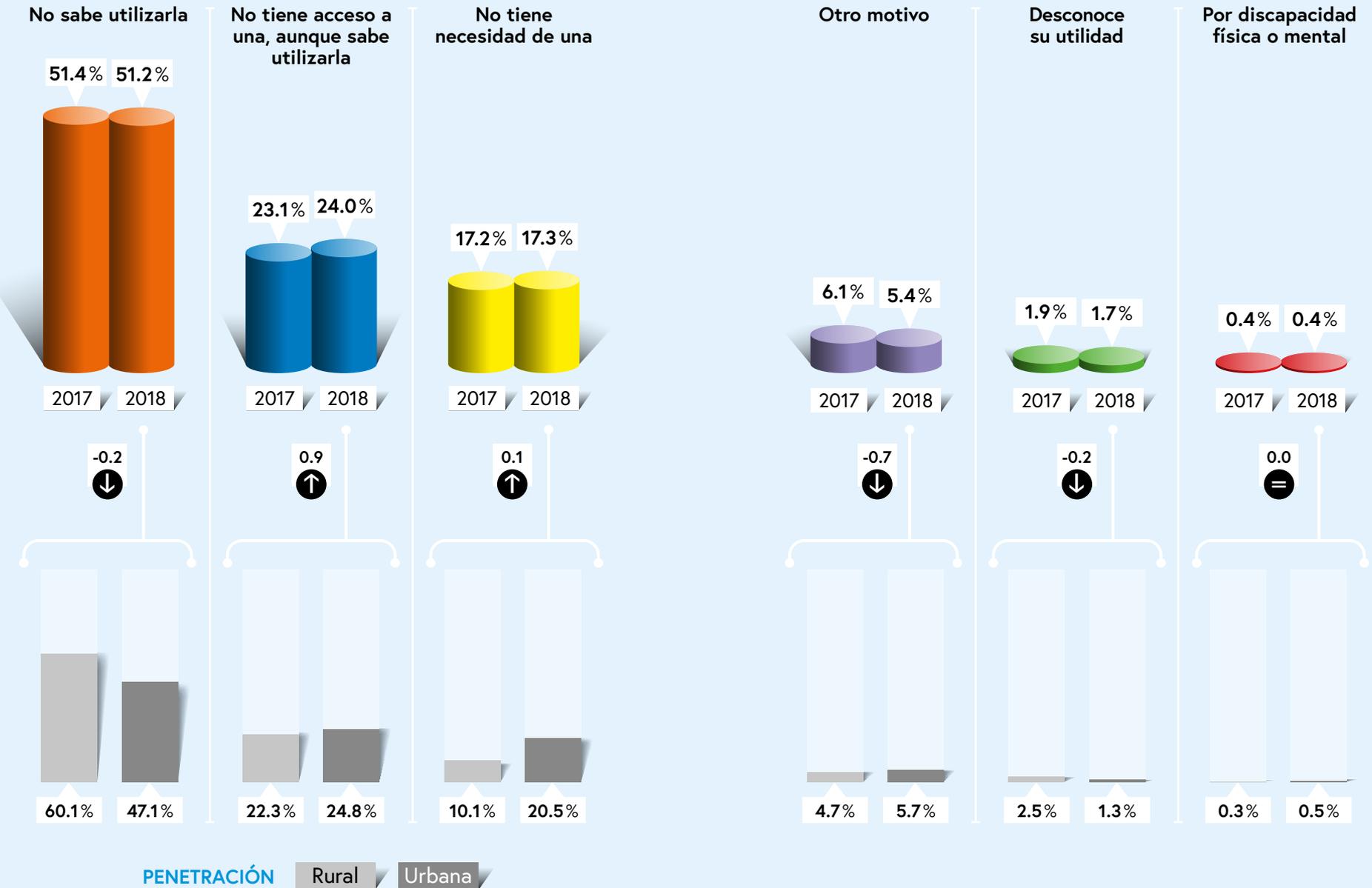
## ¿QUÉ HABILIDADES TIENE?

2017-2018



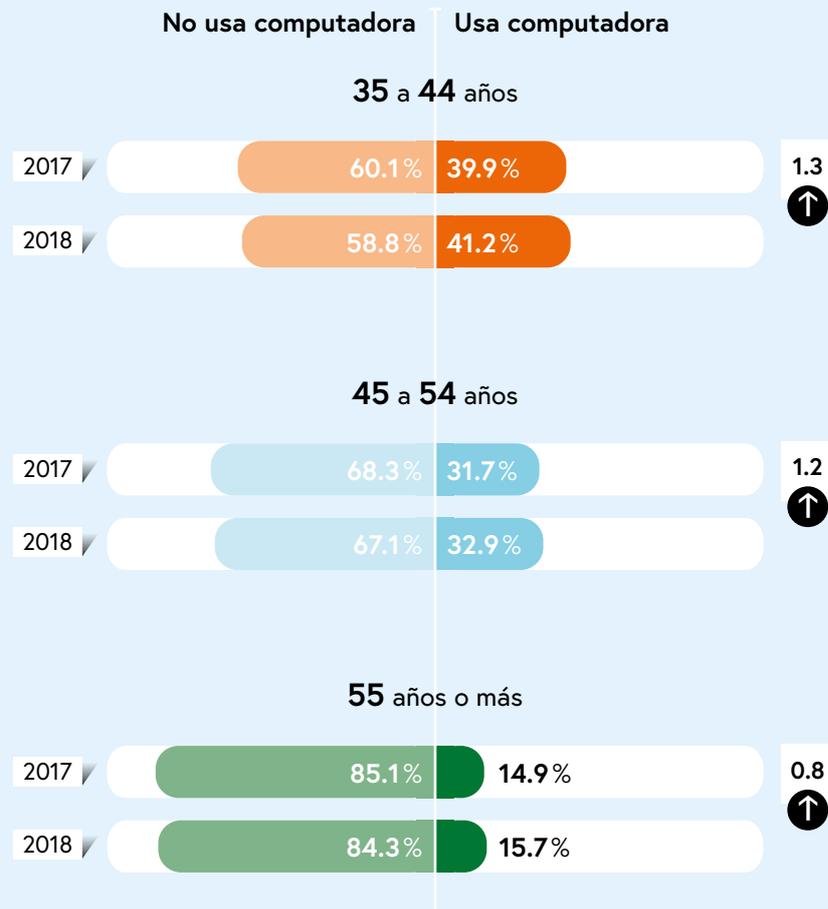
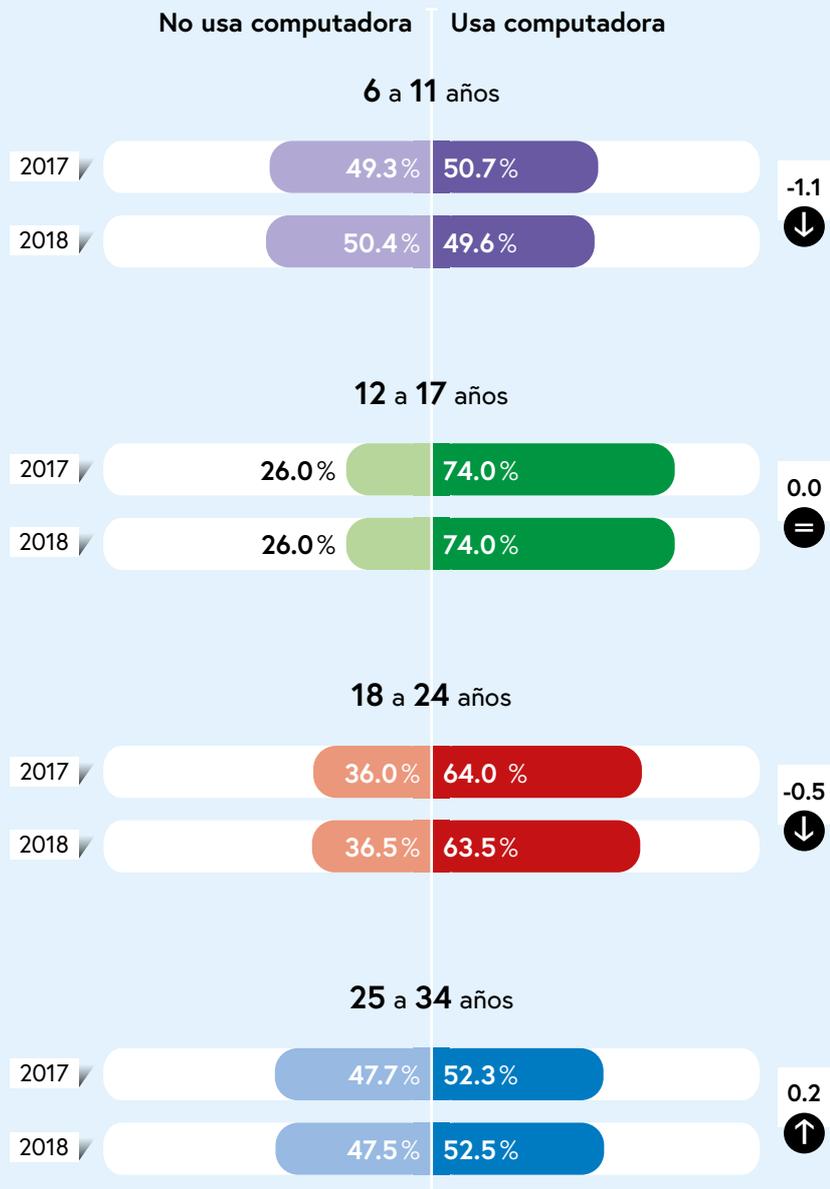
**NO USUARIOS DE COMPUTADORA [MOTIVOS]**

2017-2018



## USO DE LA COMPUTADORA POR RANGO DE EDAD

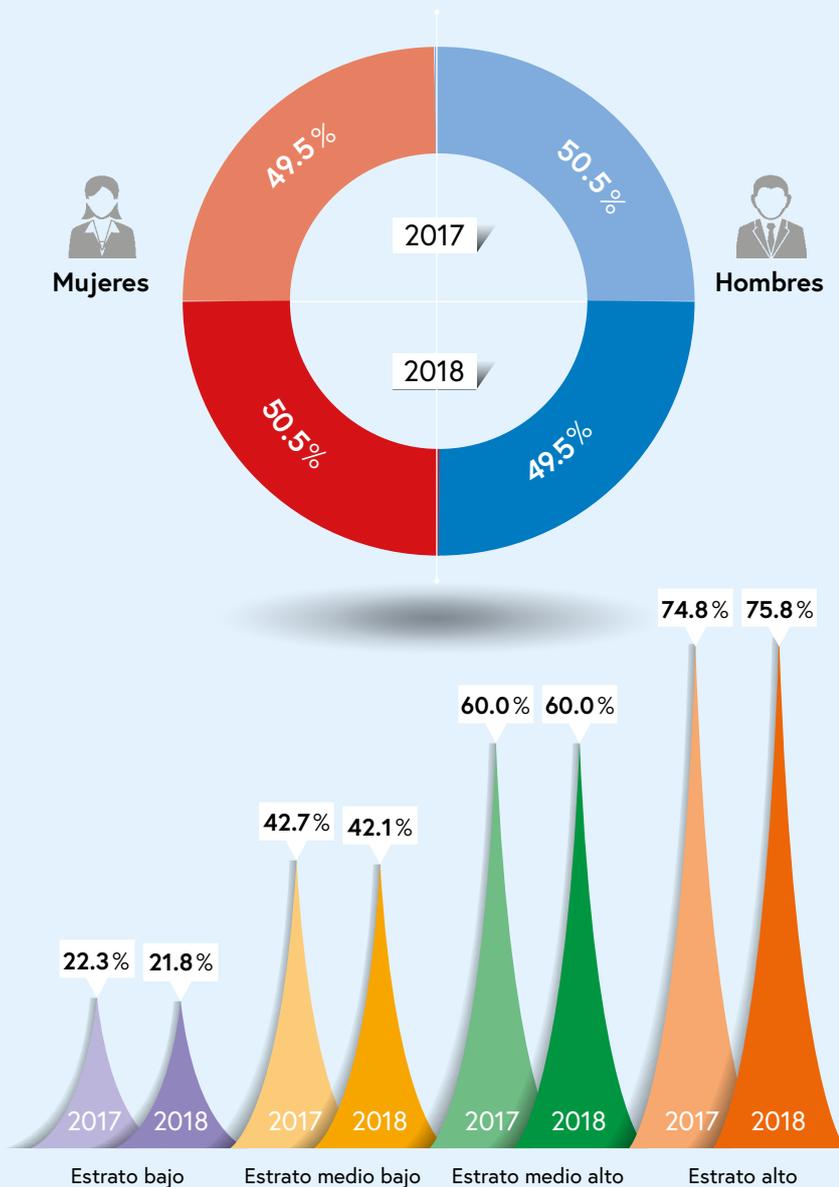
2017-2018



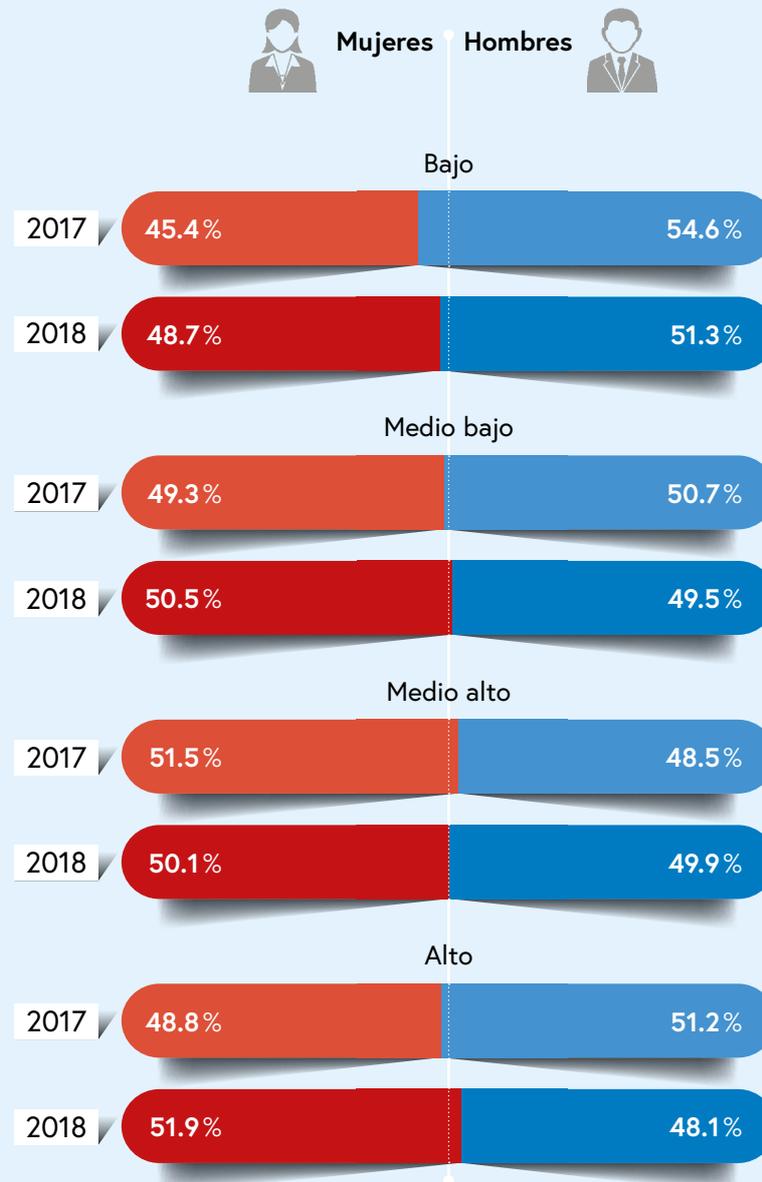
Existe un rezago importante en el uso de la computadora entre adultos mayores de 55 años.

## USUARIOS DE COMPUTADORA POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO Y GÉNERO

2017-2018



### USUARIOS POR GÉNERO Y ESTRATO SOCIOECONÓMICO





USO Y APROVECHAMIENTO DE INTERNET

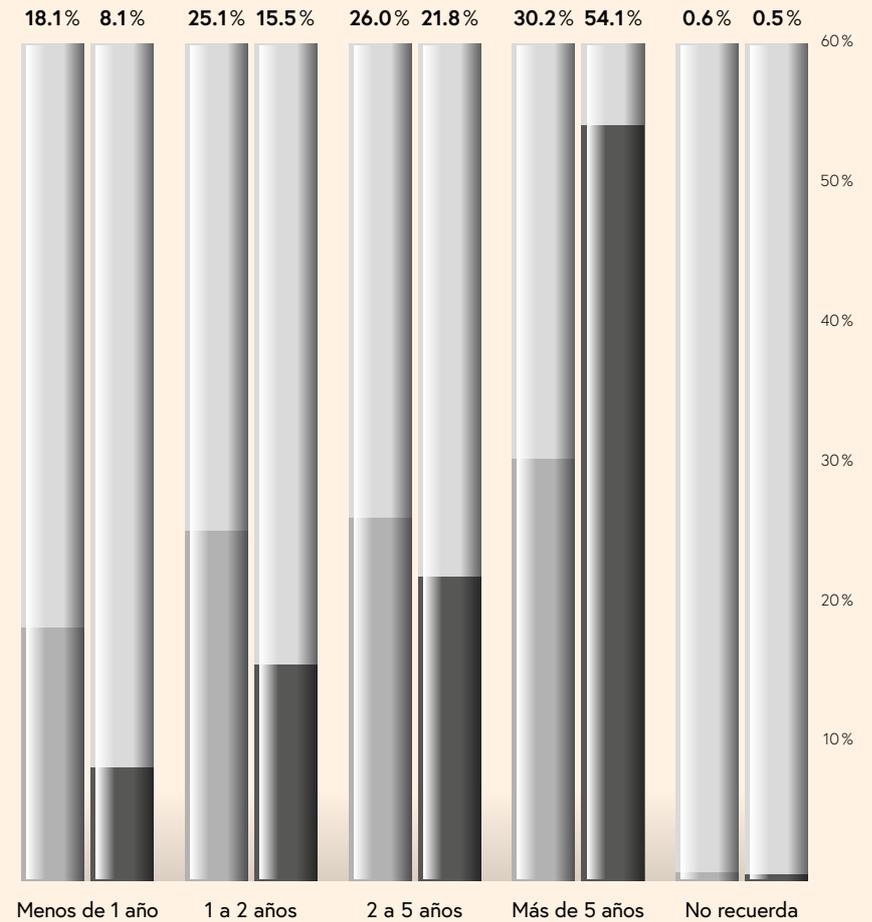
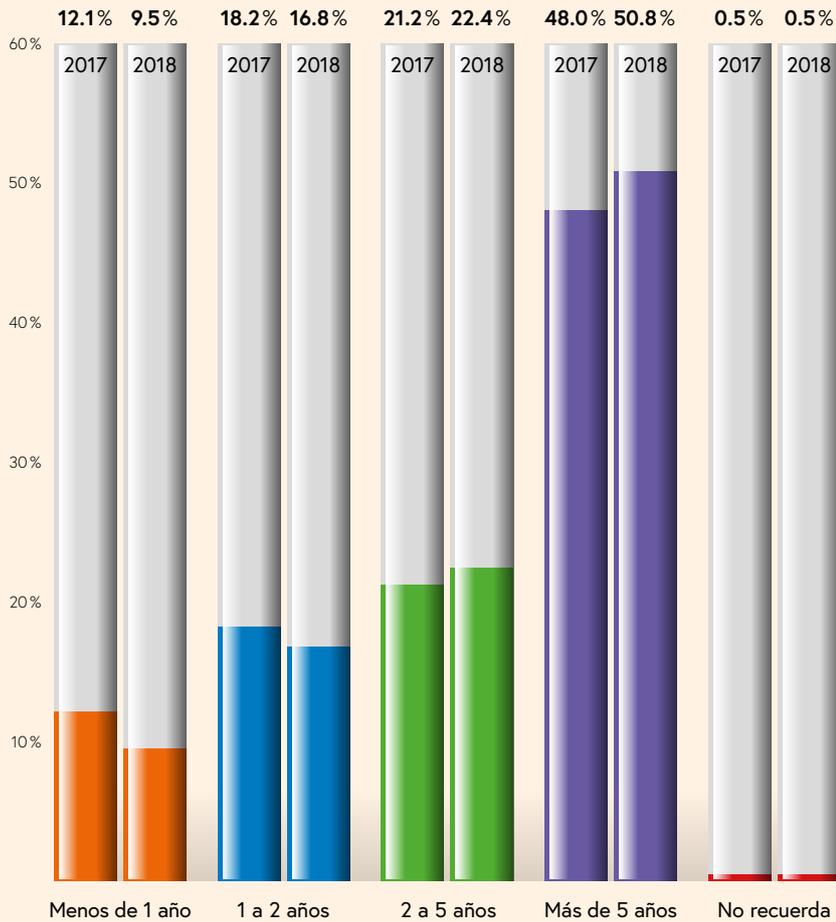
¿HACE CUÁNTO TIEMPO  
UTILIZA INTERNET?

2017-2018

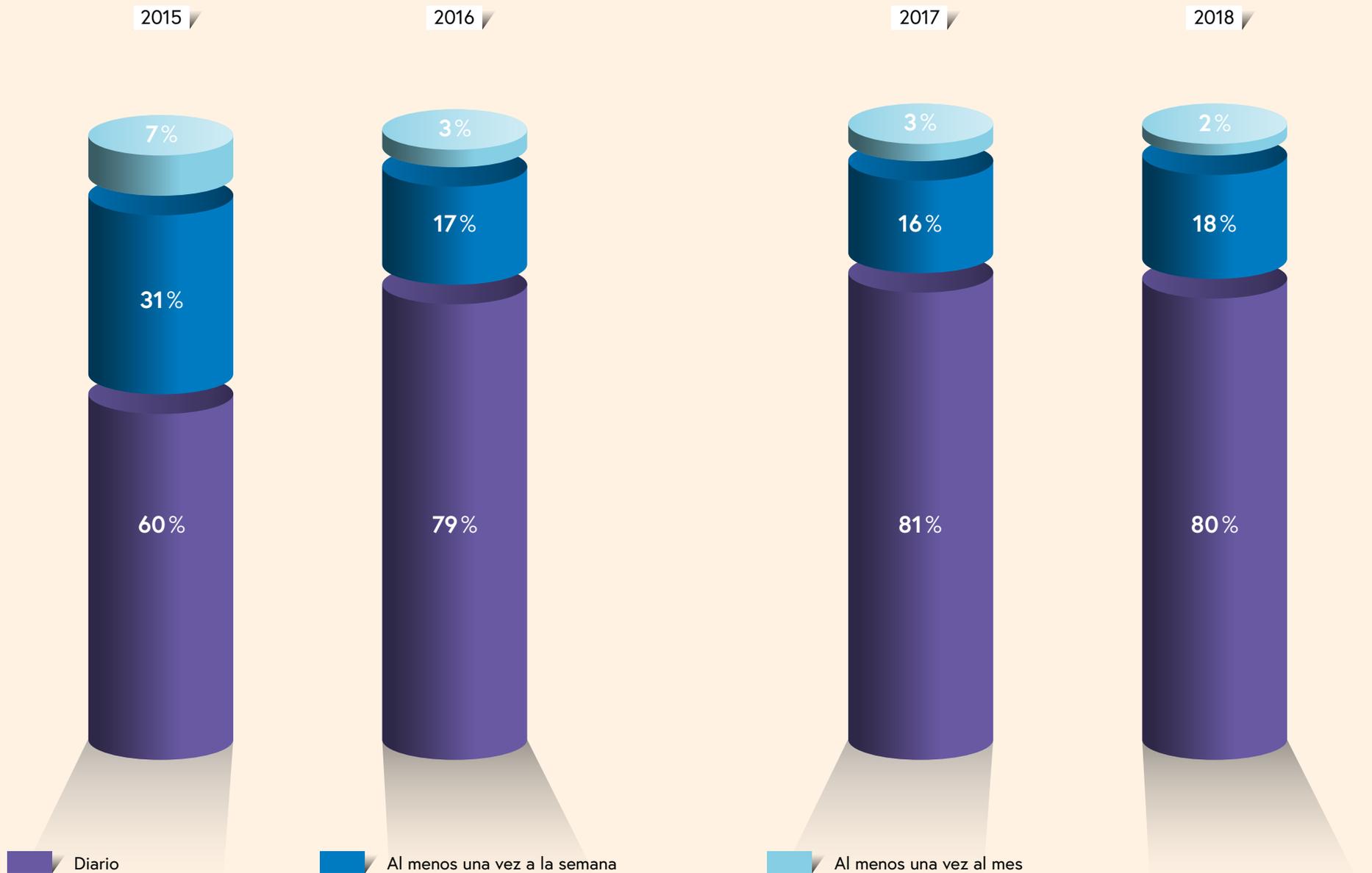
Se observa que la población rural utiliza Internet de manera más reciente que la población urbana.



PENETRACIÓN 2018 Rural Urbana



USO Y APROVECHAMIENTO DE INTERNET  
**FRECUENCIA DE USO DE INTERNET**

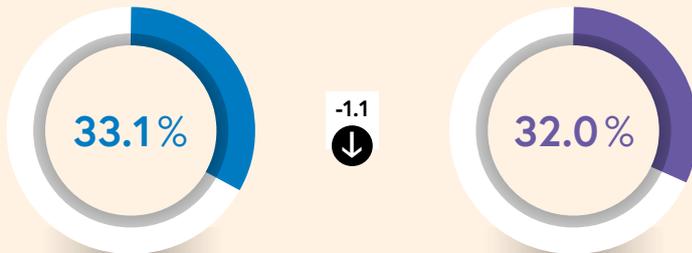


## DISPOSITIVO DE CONEXIÓN A INTERNET

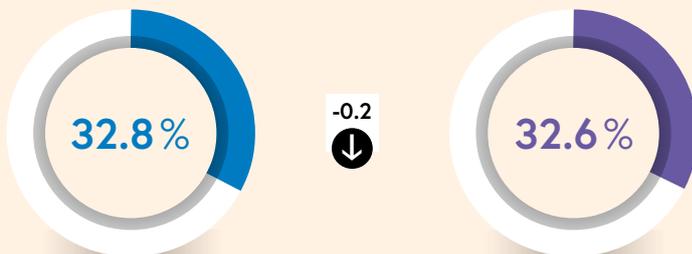
2017

2018

### Computadora de escritorio



### Computadora portátil



### Teléfono móvil inteligente



### Televisión inteligente



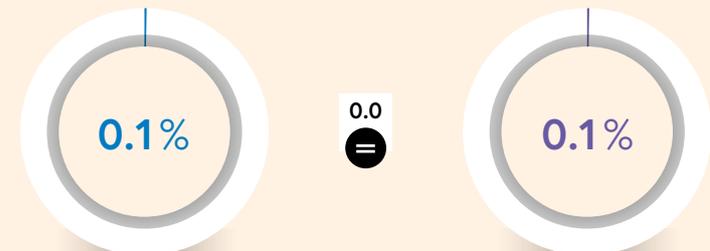
### Consola de videojuegos



### Tableta



### Otro equipo

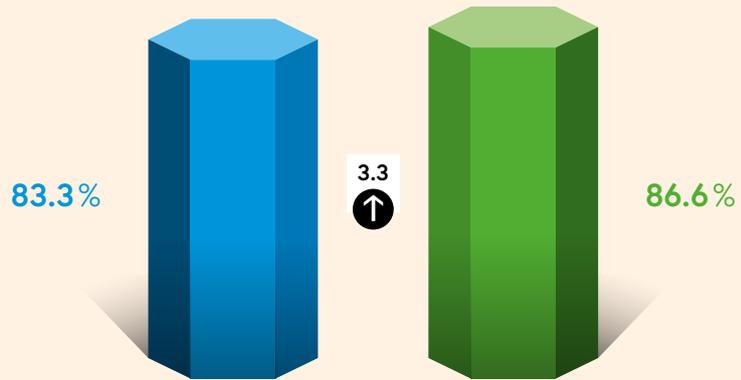


USO Y APROVECHAMIENTO DE INTERNET  
**LUGAR DE USO DE INTERNET**

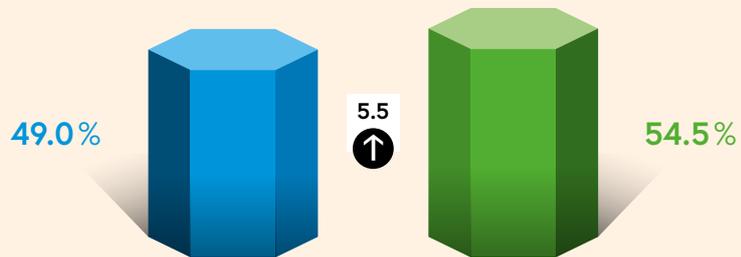
2017

2018

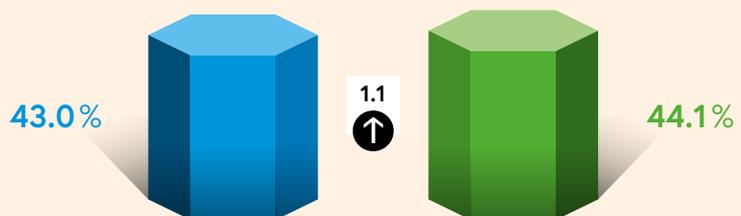
Hogar



Cualquier lugar mediante una conexión móvil



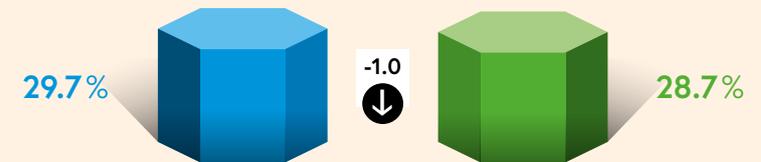
Casa de otra persona



Trabajo



Sitio público con costo



Escuela o institución educativa



Sitio público sin costo



## ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

2018

### Búsqueda de información



### Educación y capacitación

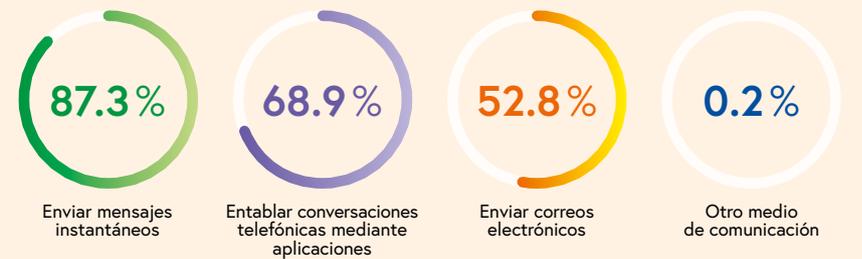


\*Este porcentaje contempla sólo a personas de 15 años o más que realizaron esta búsqueda de información

### Entretención



### Comunicación

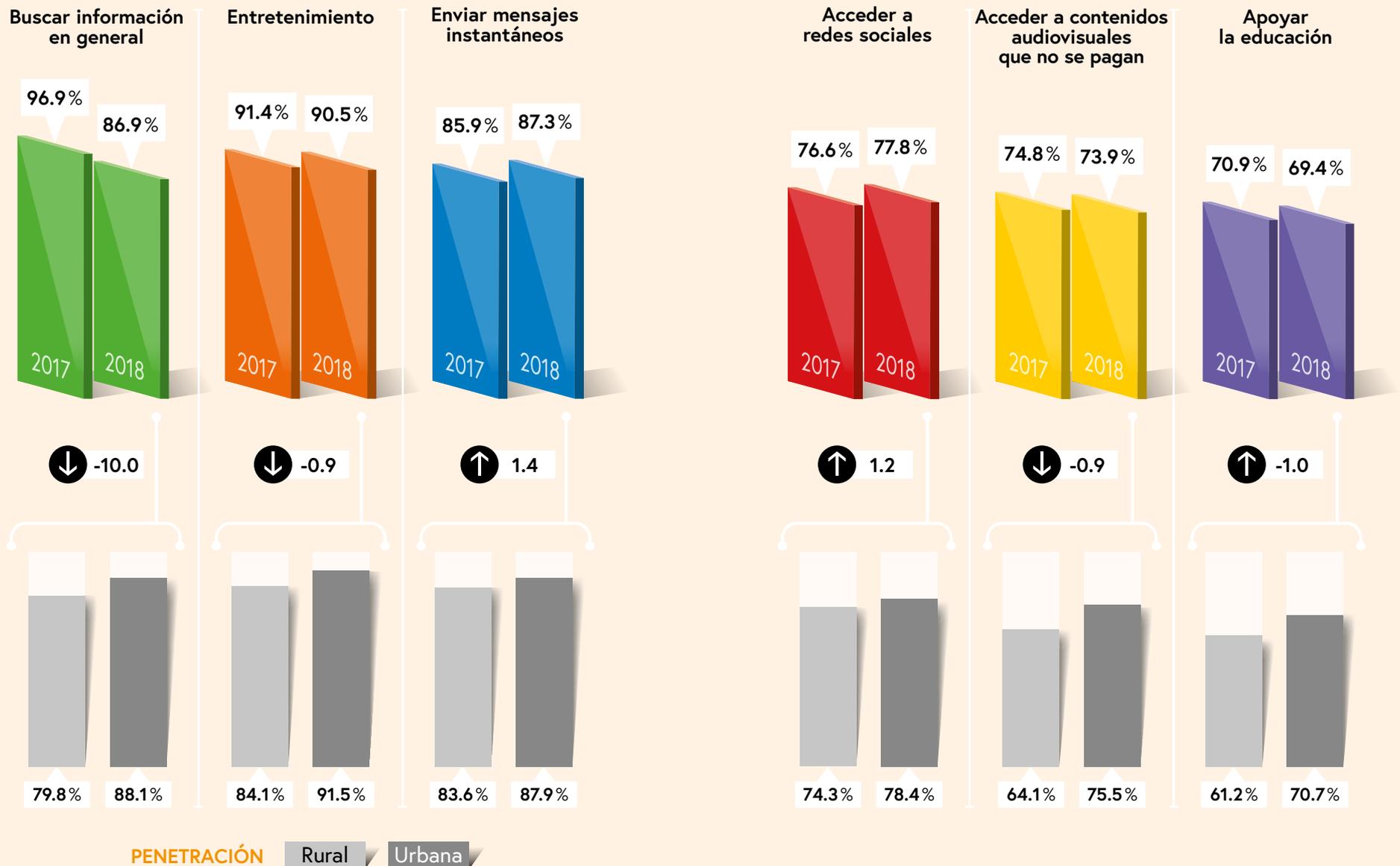


### Desarrollo y otras actividades

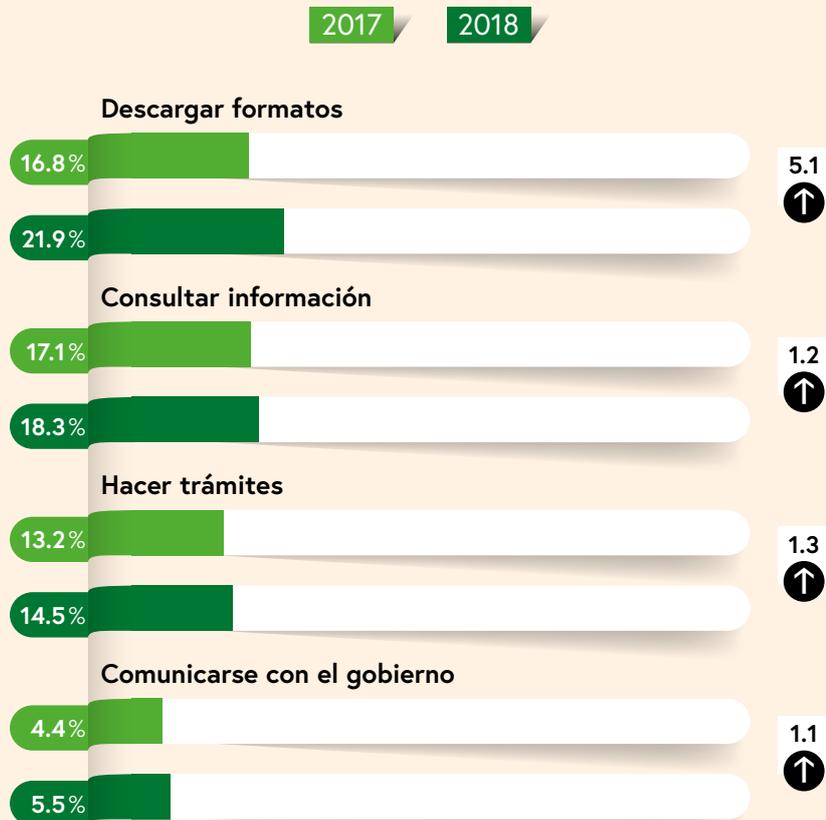


## PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

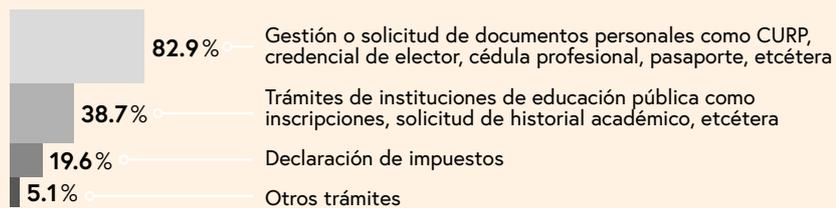
2017-2018



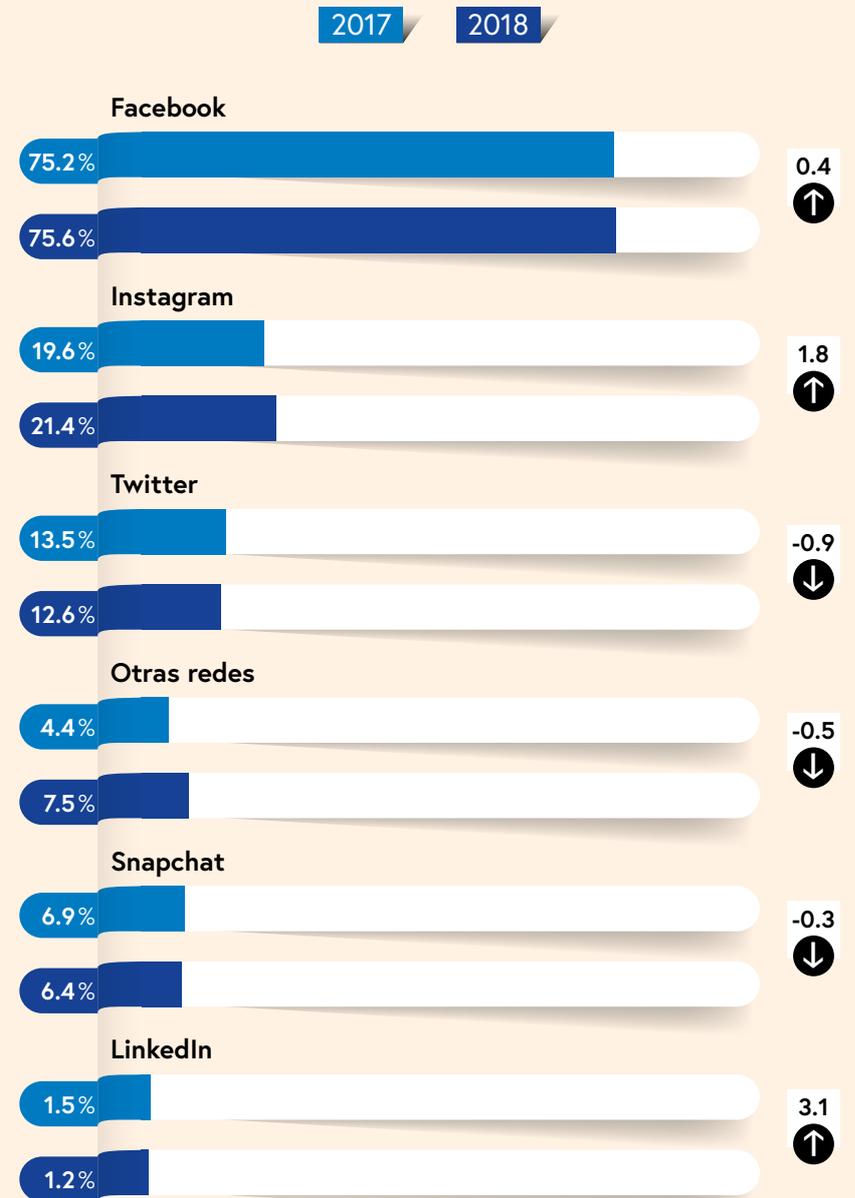
## INTERACCIÓN CON EL GOBIERNO EN INTERNET



### TRÁMITES DE GOBIERNO REALIZADOS A TRAVÉS DE INTERNET

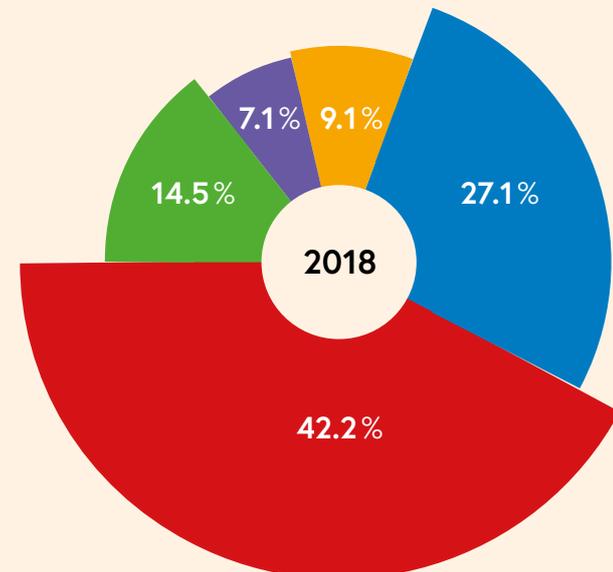
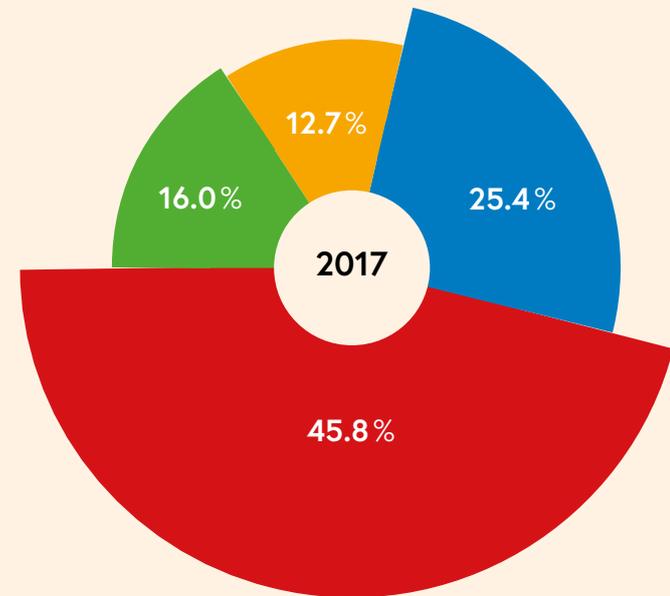


## ACCESO A REDES SOCIALES

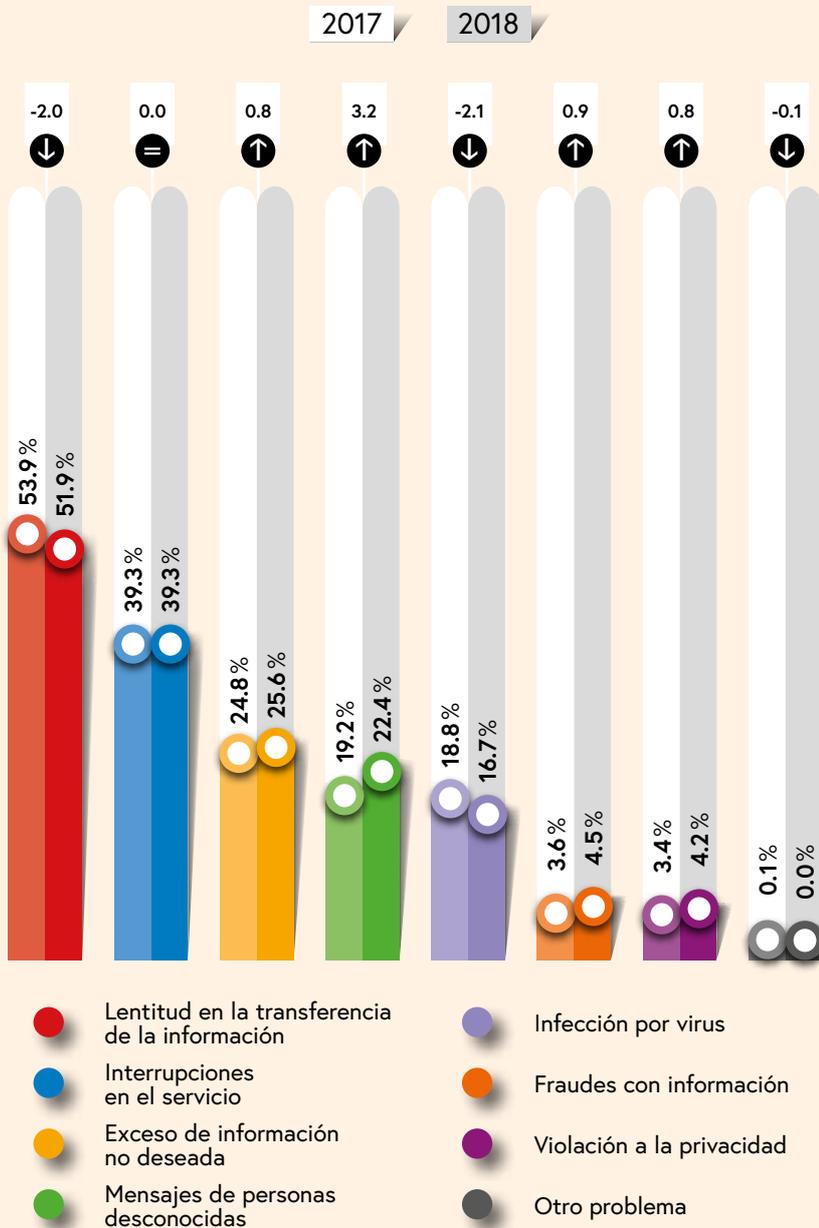


## FRECUENCIA DE ACTIVIDADES EN INTERNET RELACIONADAS CON EL GOBIERNO

|   | 2017                  |           | 2018                  |
|---|-----------------------|-----------|-----------------------|
| <b>Mensualmente</b>   |                       |           |                       |
|    | 16.0%<br>3.2 millones | -1.5<br>↓ | 14.5%<br>3.3 millones |
| <b>Bimestralmente</b>   |                       |           |                       |
|    | N/D                   | N/D       | 7.1%<br>1.6 millones  |
| <b>Trimestralmente</b>  |                       |           |                       |
|    | 12.7%<br>2.5 millones | -3.6<br>↓ | 9.1%<br>2.1 millones  |
| <b>Semestralmente</b>   |                       |           |                       |
|  | 25.4%<br>5.1 millones | 1.7<br>↑  | 27.1%<br>6.3 millones |
| <b>Anualmente</b>   |                       |           |                       |
|  | 45.8%<br>9.2 millones | -3.6<br>↓ | 42.2%<br>9.7 millones |



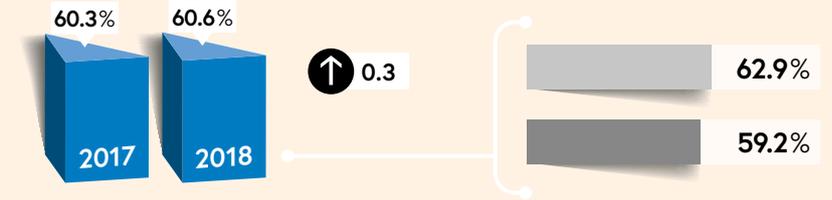
## PROBLEMAS DE NAVEGACIÓN EN INTERNET



## MOTIVOS DE NO USO DE INTERNET 2017-2018

PENETRACIÓN Rural Urbana

### No sabe utilizarlo



### No tiene acceso



### No tiene necesidad de usarlo



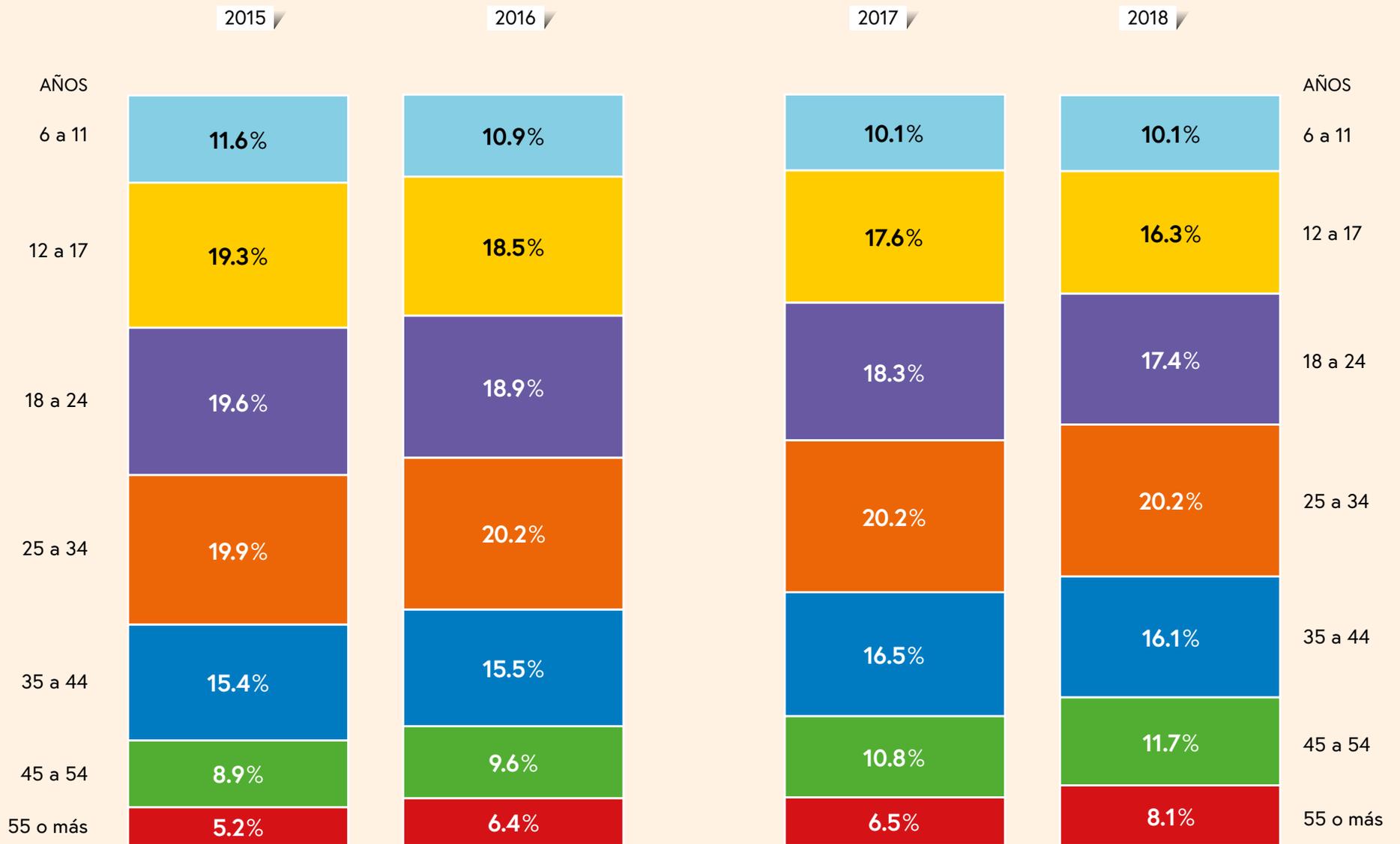
### Otra razón



### Por discapacidad física o mental

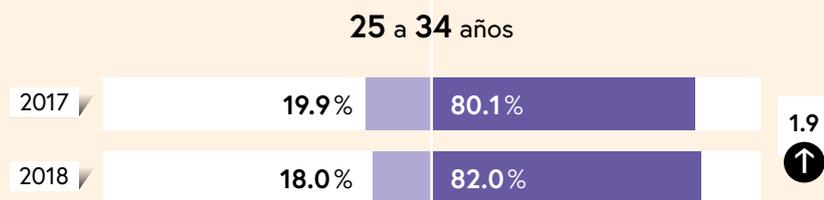
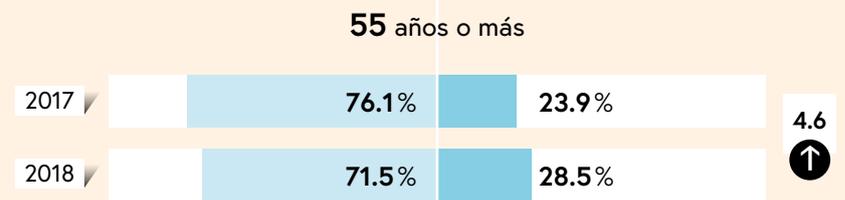
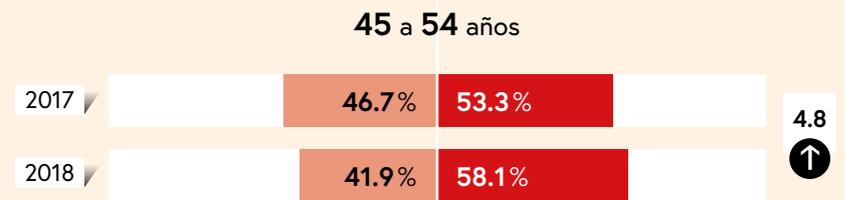
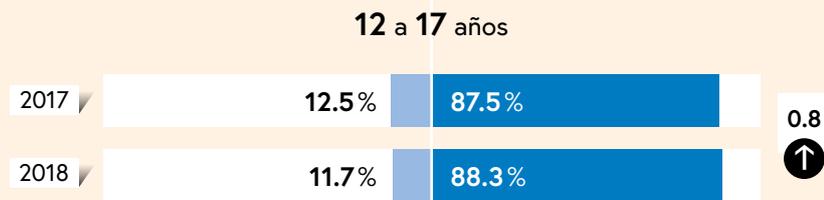
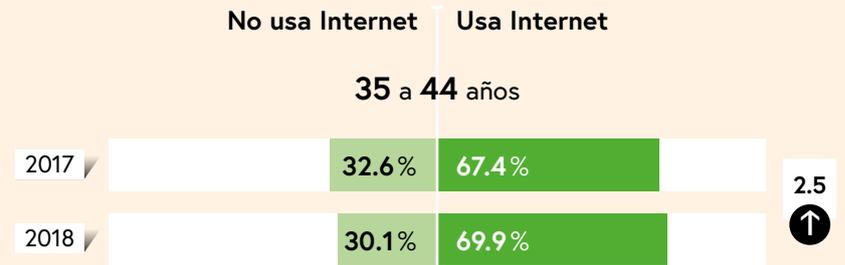
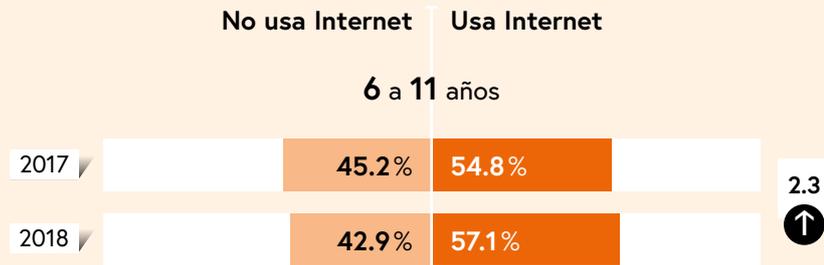


USO Y APROVECHAMIENTO DE INTERNET  
**DISTRIBUCIÓN DE USUARIOS  
 DE INTERNET POR RANGO DE EDAD**



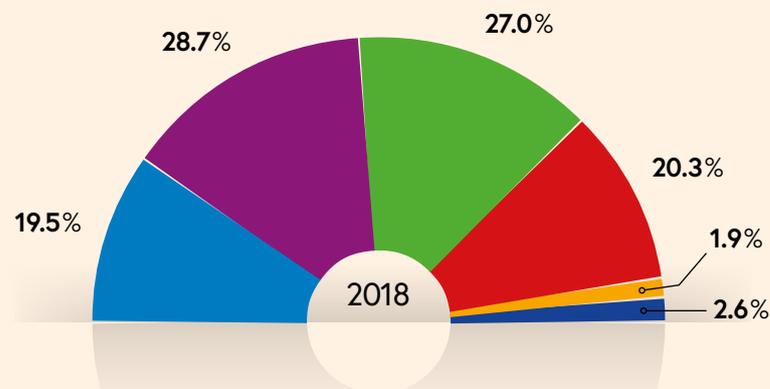
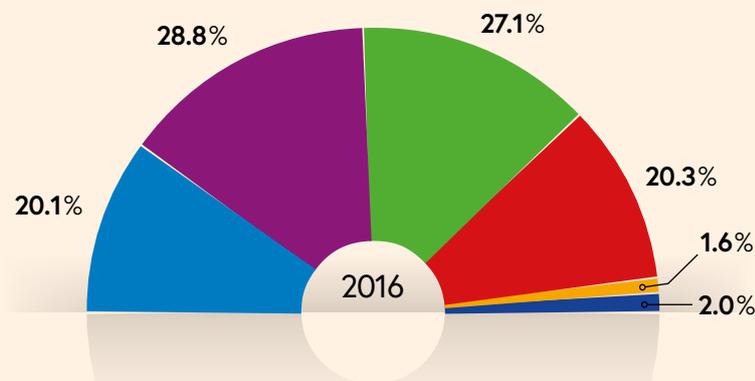
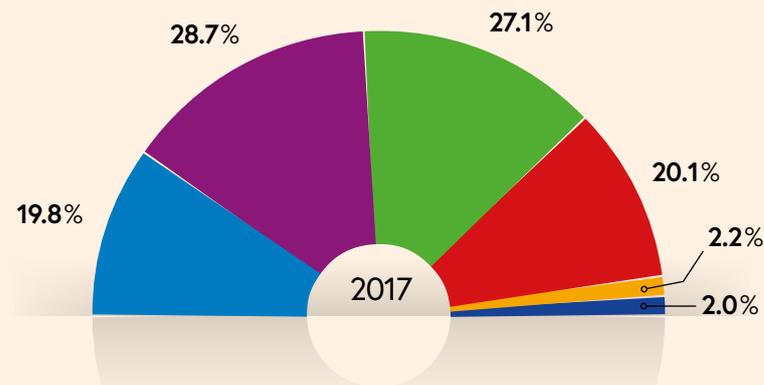
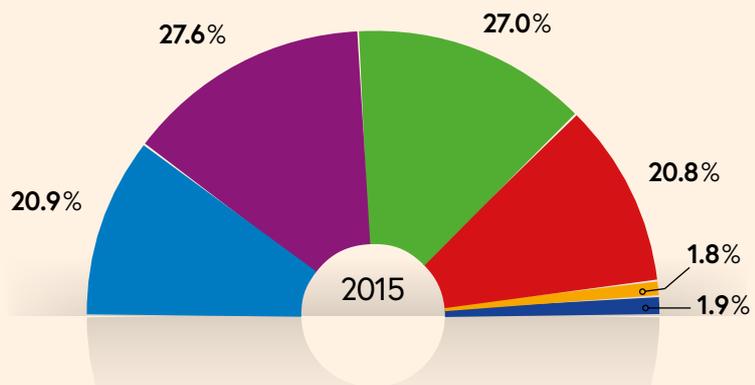
## USO DE INTERNET POR RANGO DE EDAD

2017-2018



Existe un rezago importante en el uso de Internet entre adultos mayores de 55 años.

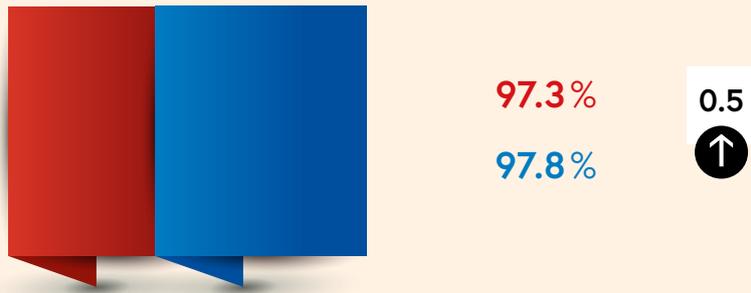
## DISTRIBUCIÓN DE USUARIOS DE INTERNET POR NIVEL DE ESCOLARIDAD



## USO DE INTERNET POR NIVEL DE ESCOLARIDAD

2017 2018

### Posgrado



### Secundaria



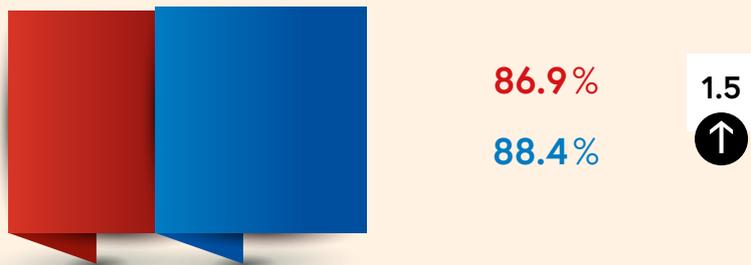
### Licenciatura



### Primaria



### Preparatoria

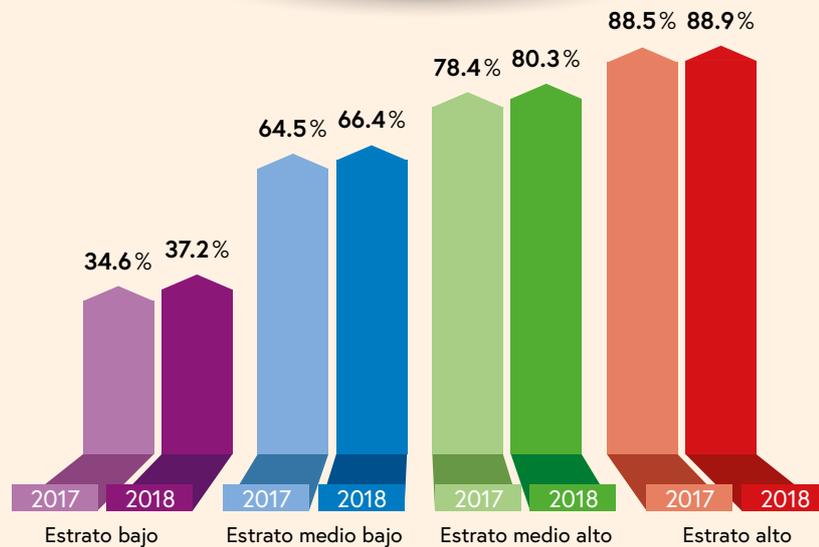
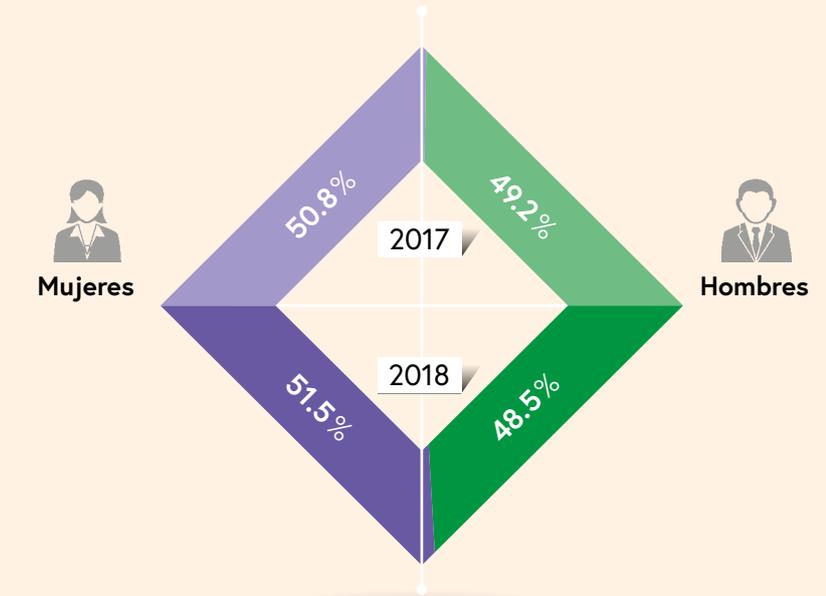


### No sabe

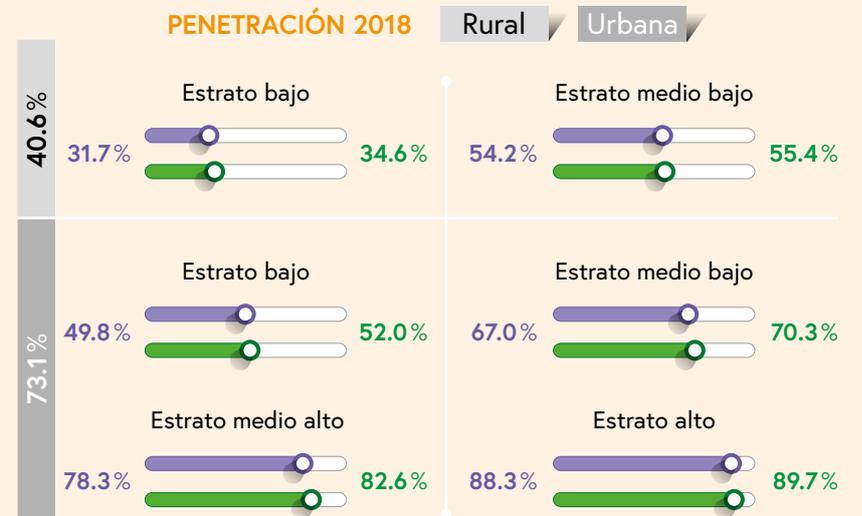
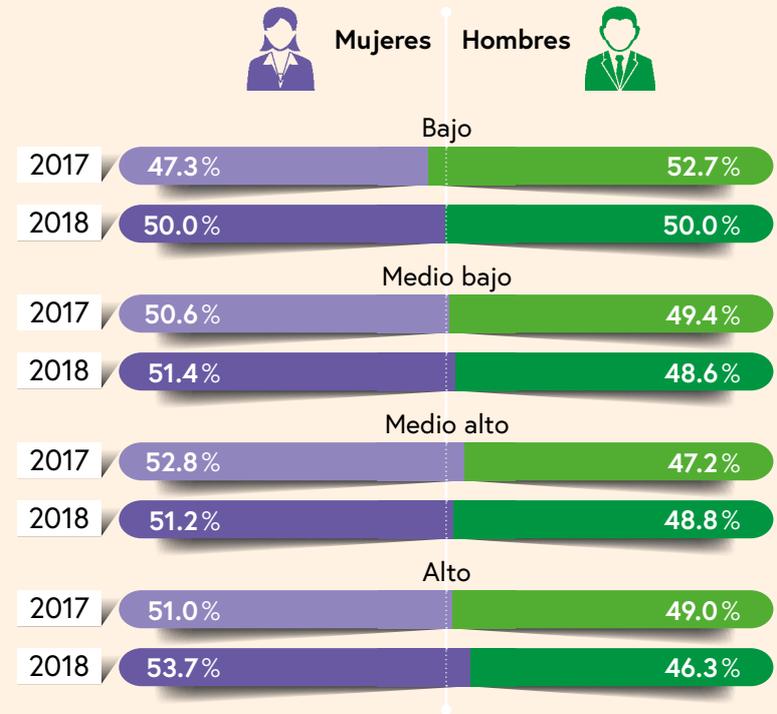


## USUARIOS DE INTERNET POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO Y GÉNERO

2017-2018



## USUARIOS POR GÉNERO Y ESTRATO SOCIOECONÓMICO



USO Y APROVECHAMIENTO DE INTERNET  
**FRECUENCIA DE USO DE INTERNET**  
**POR TIPO DE POBLACIÓN Y GÉNERO**  
 2017-2018



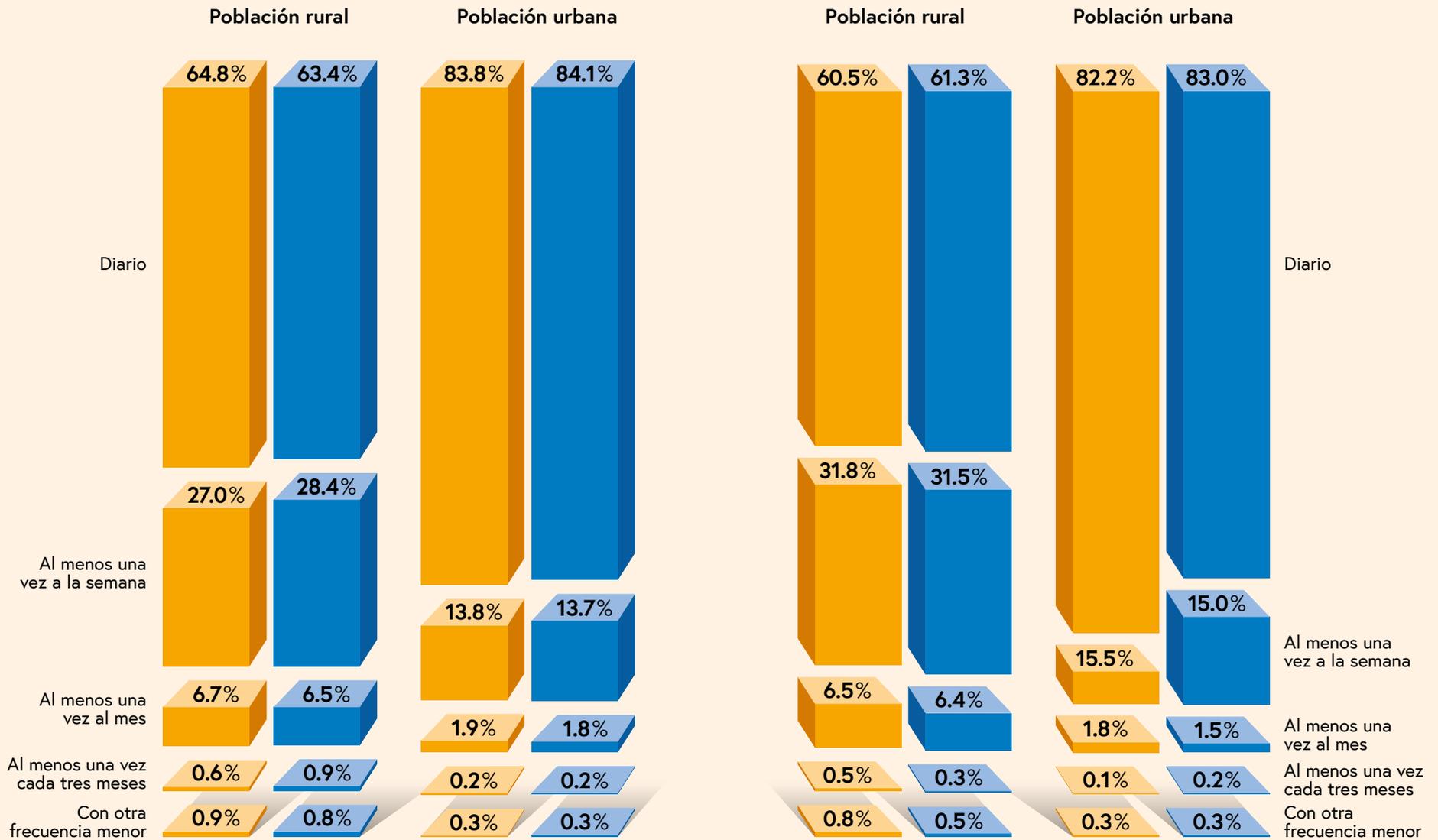
Mujeres



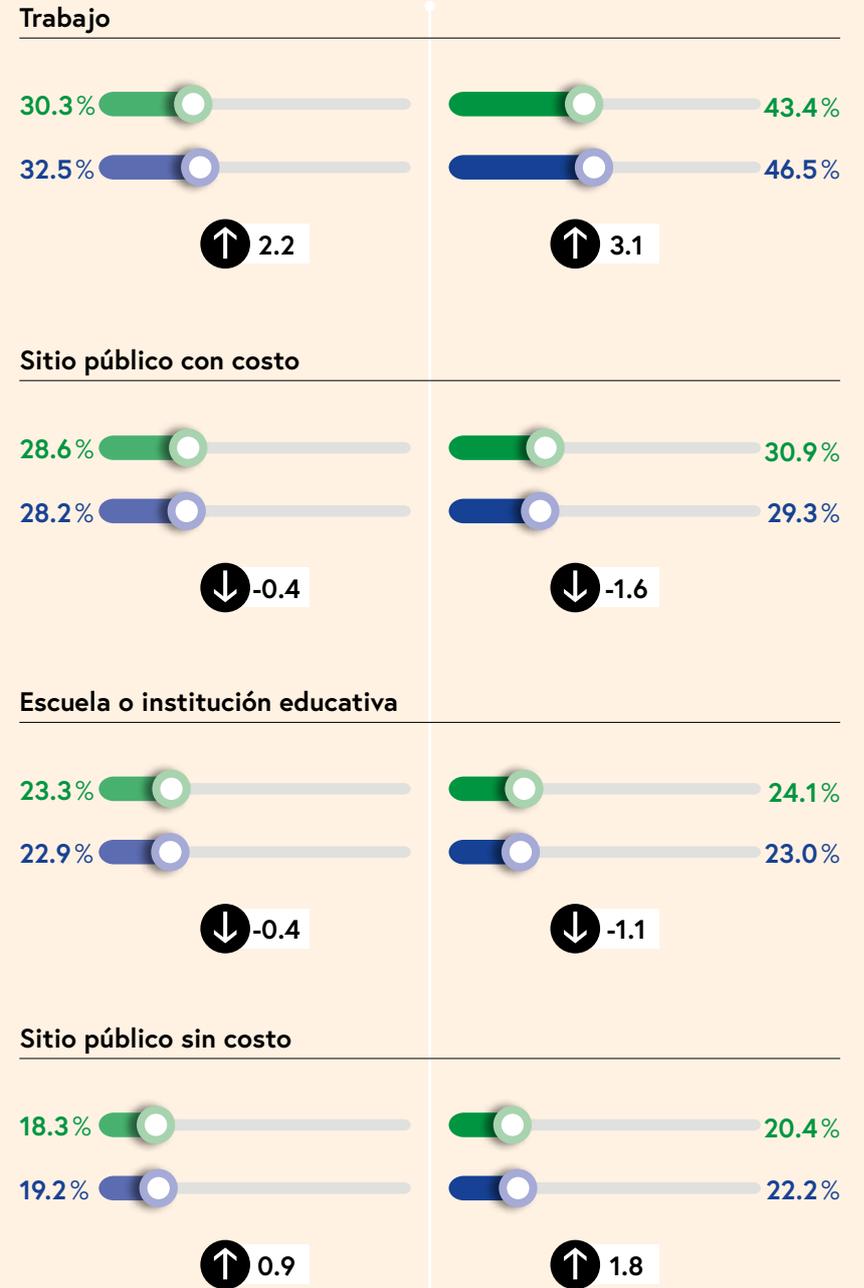
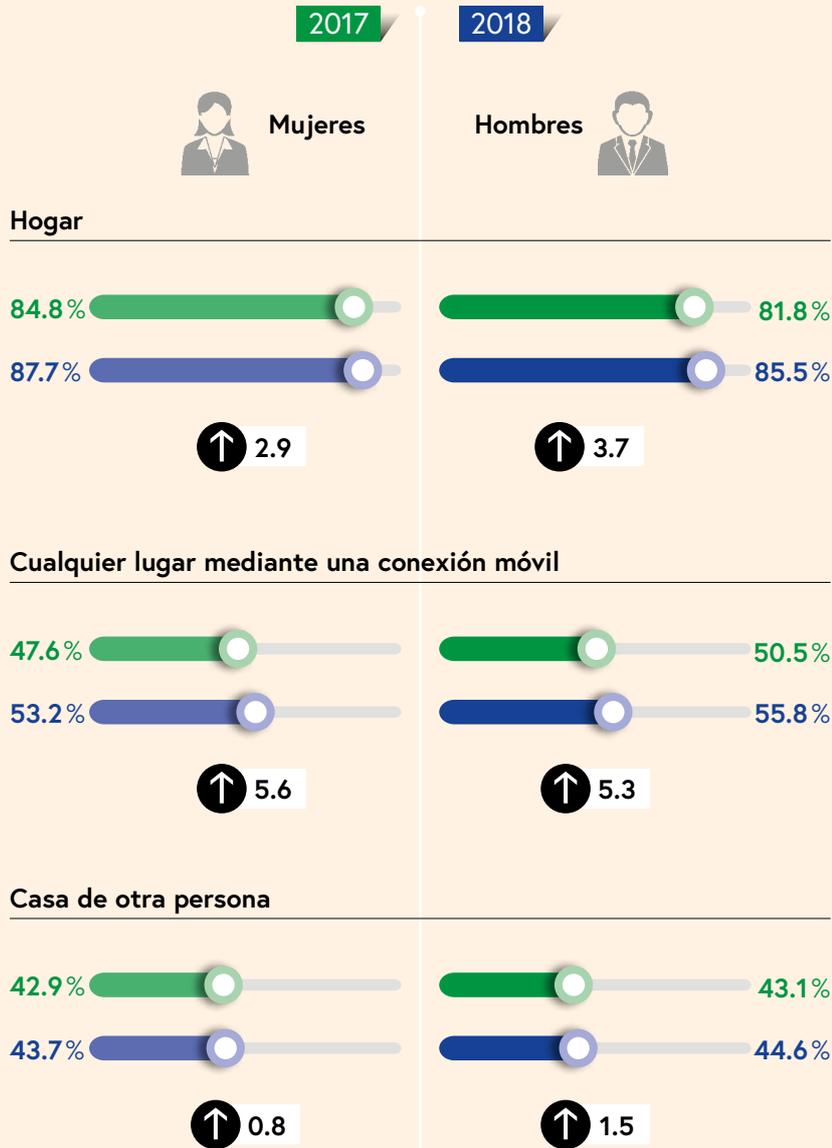
Hombres

2017

2018



LUGAR DE USO DE INTERNET POR GÉNERO



USO Y APROVECHAMIENTO DE INTERNET  
**USOS DE INTERNET POR GÉNERO**  
 2018

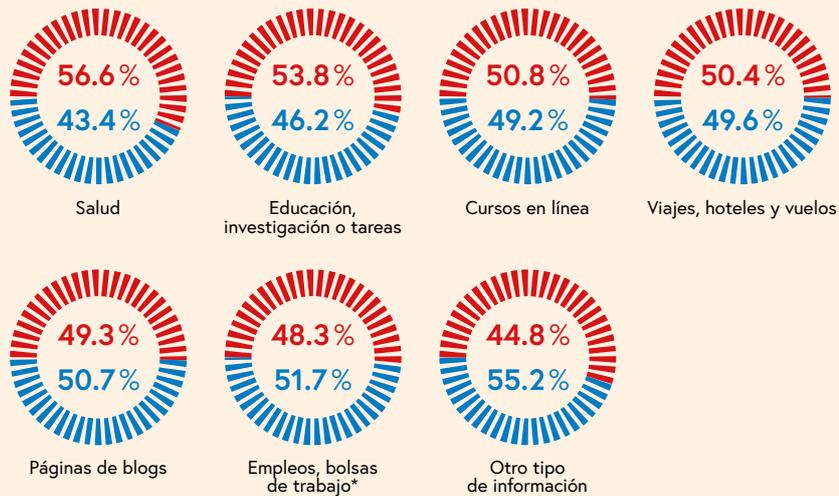


Mujeres

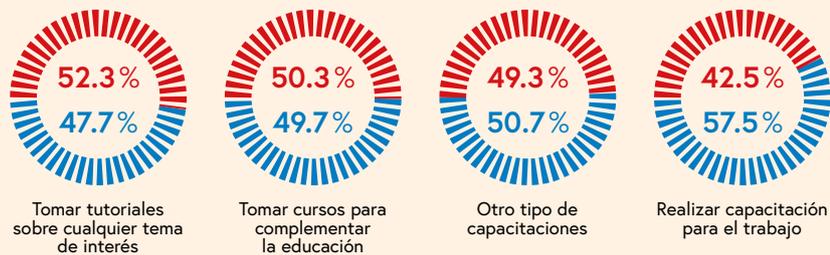
Hombres



**Búsqueda de información**

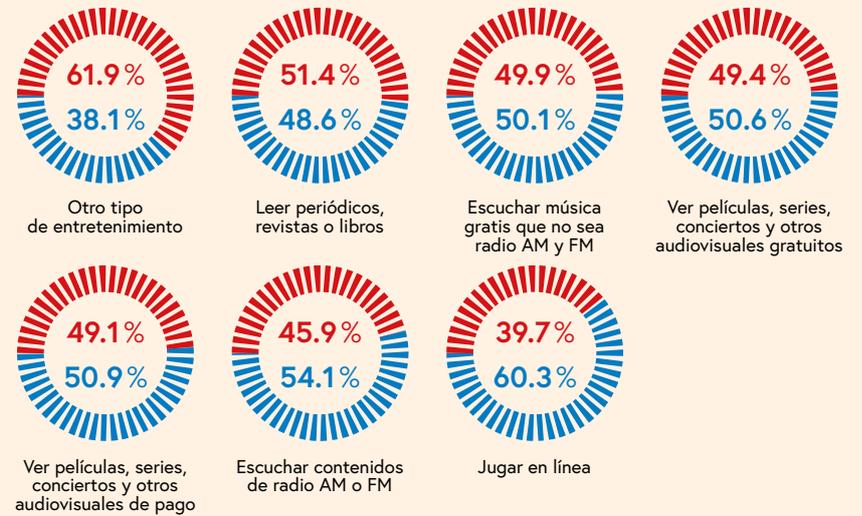


**Educación y capacitación**

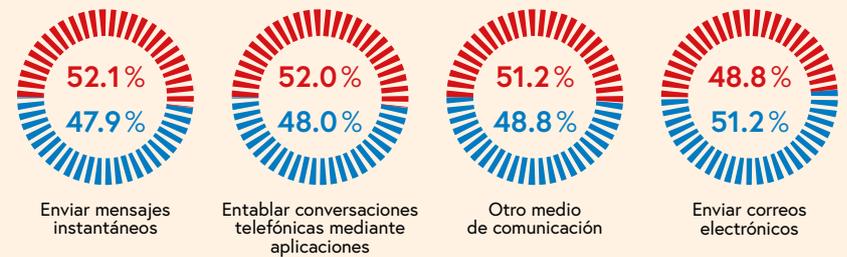


\*Este porcentaje contempla sólo a personas de 15 años o más que realizaron esta búsqueda de información.

**Entretenimiento**



**Comunicación**



**Desarrollo y otras actividades**



## ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET POR GÉNERO

2017

2018

### INTERACTUAR CON EL GOBIERNO



Mujeres

Hombres



#### Descargar formatos



#### Consultar información



#### Otra interacción



#### Hacer trámites



#### Comunicarse con el gobierno



### ACCEDER A REDES SOCIALES

#### Snapchat



#### Instagram



#### Facebook



#### Otras redes



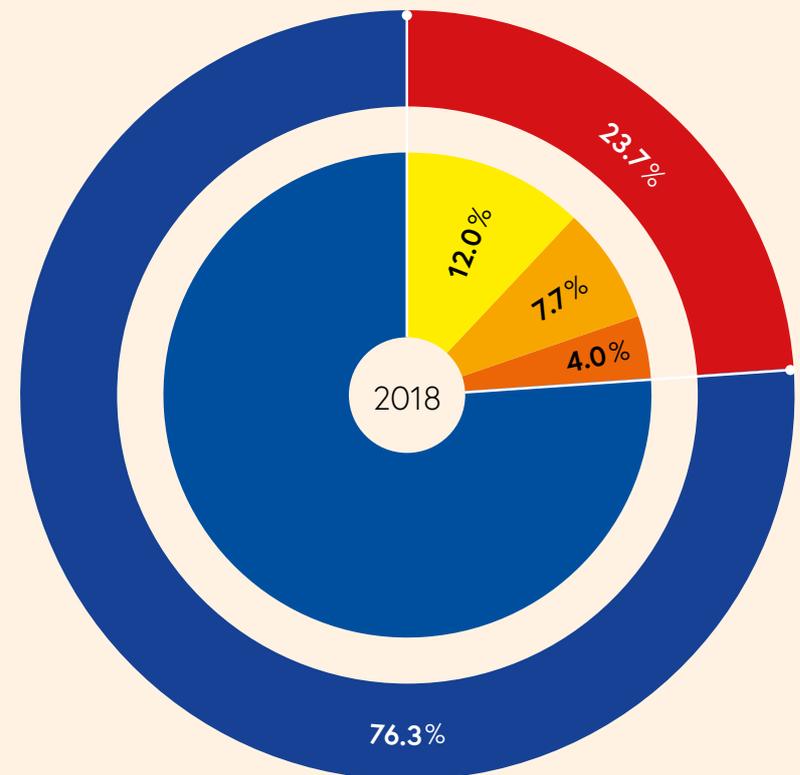
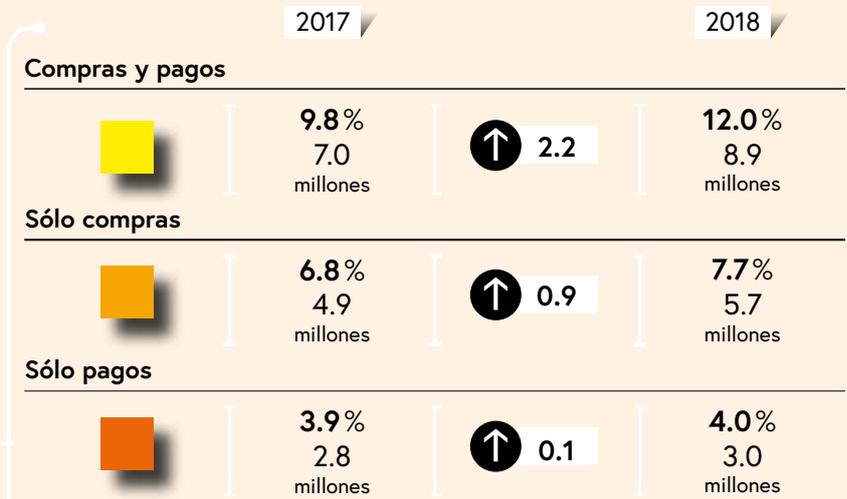
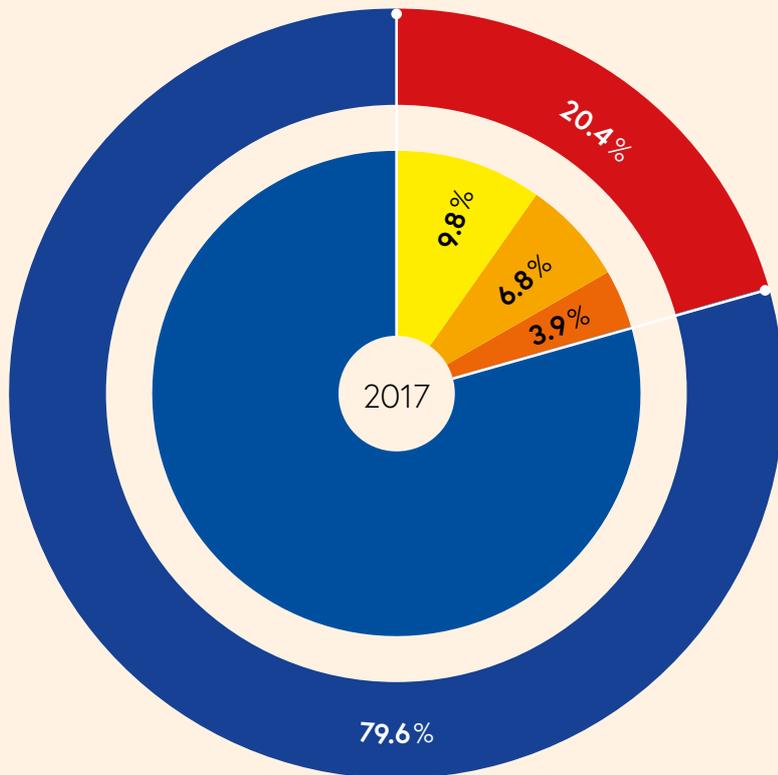
#### Twitter



#### LinkedIn

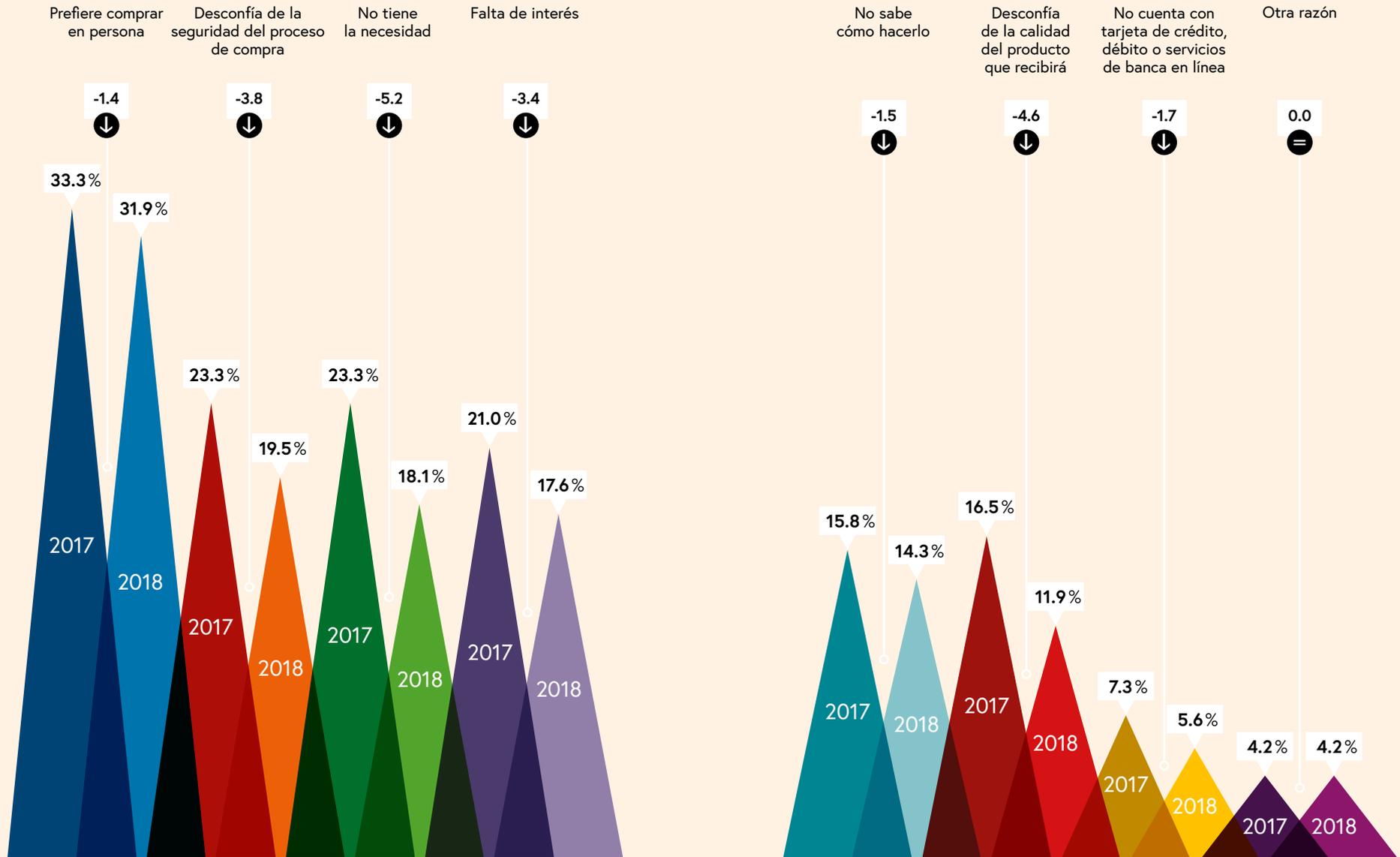


USO Y APROVECHAMIENTO DE INTERNET  
**TENDENCIA EN COMPRAS Y PAGOS  
 QUE HA REALIZADO POR INTERNET**



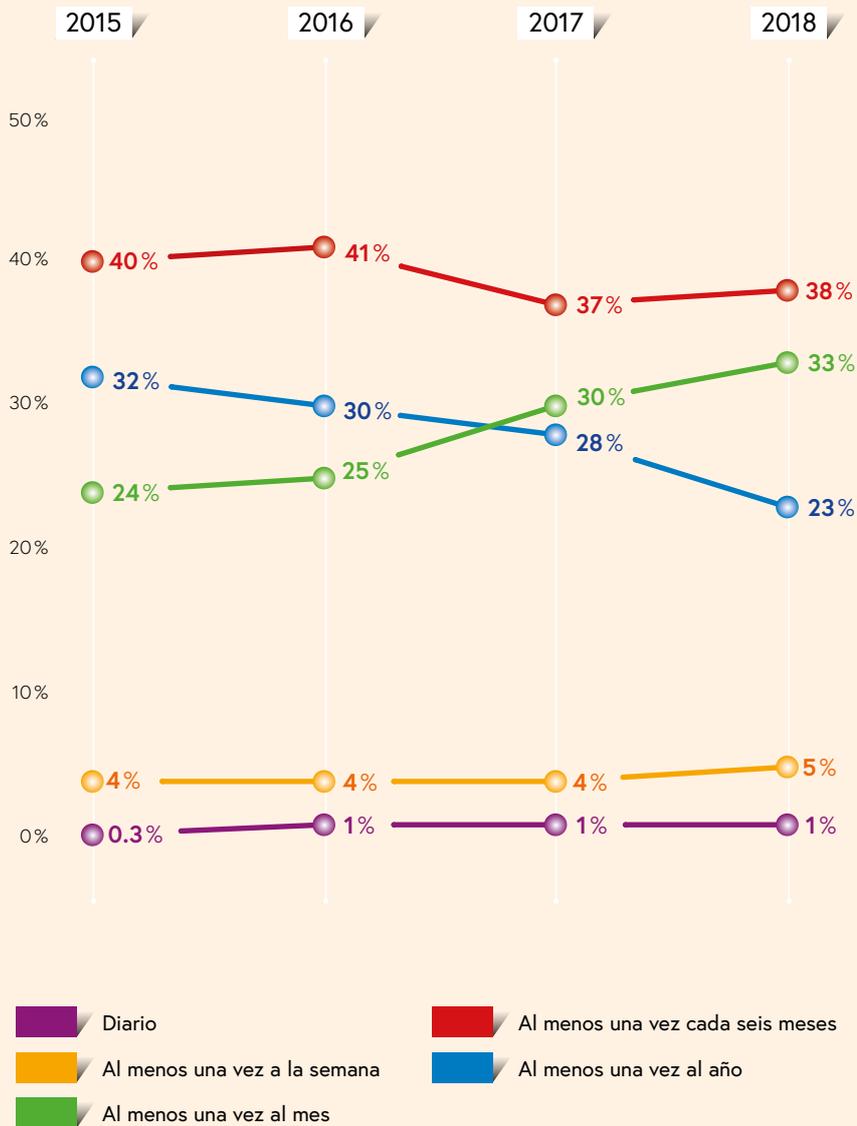
# ¿POR QUÉ NO HA REALIZADO COMPRAS POR INTERNET?

2017-2018

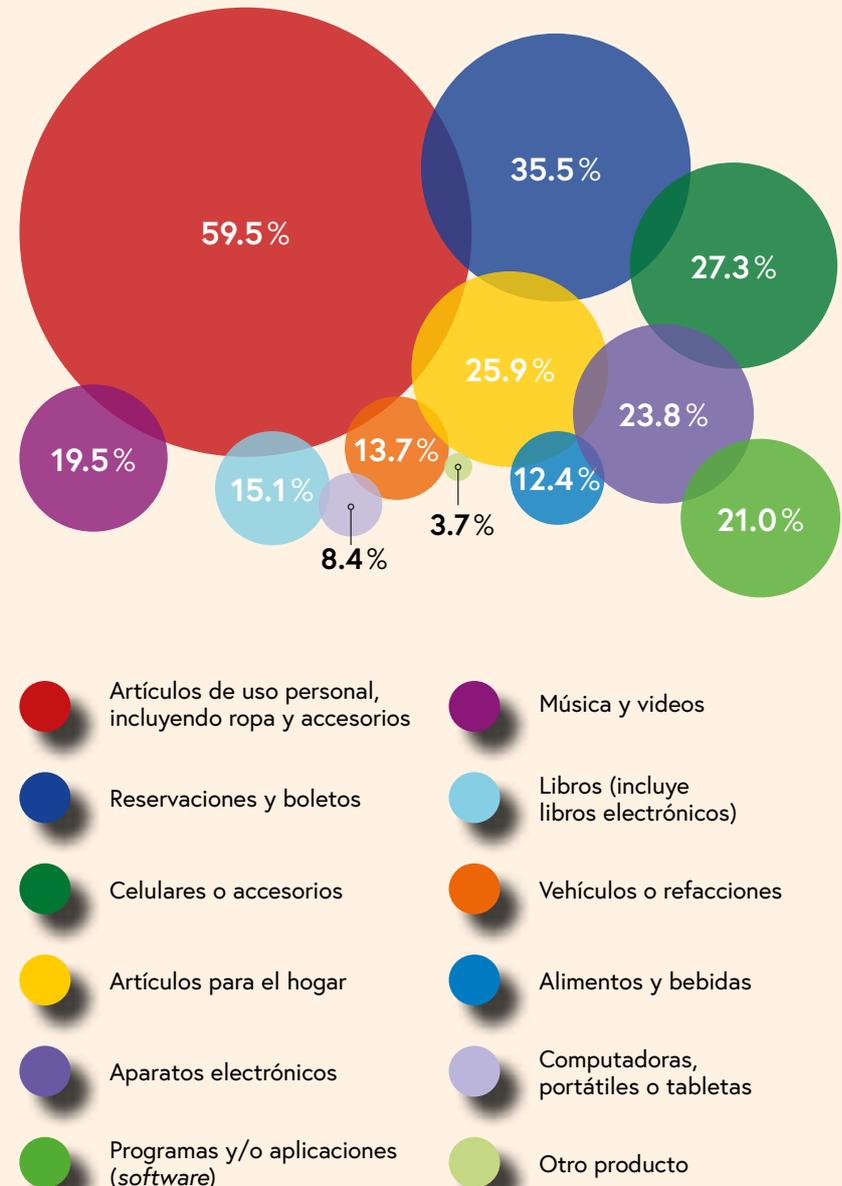


## FRECUENCIA CON LA QUE HA REALIZADO COMPRAS POR INTERNET

2015-2018

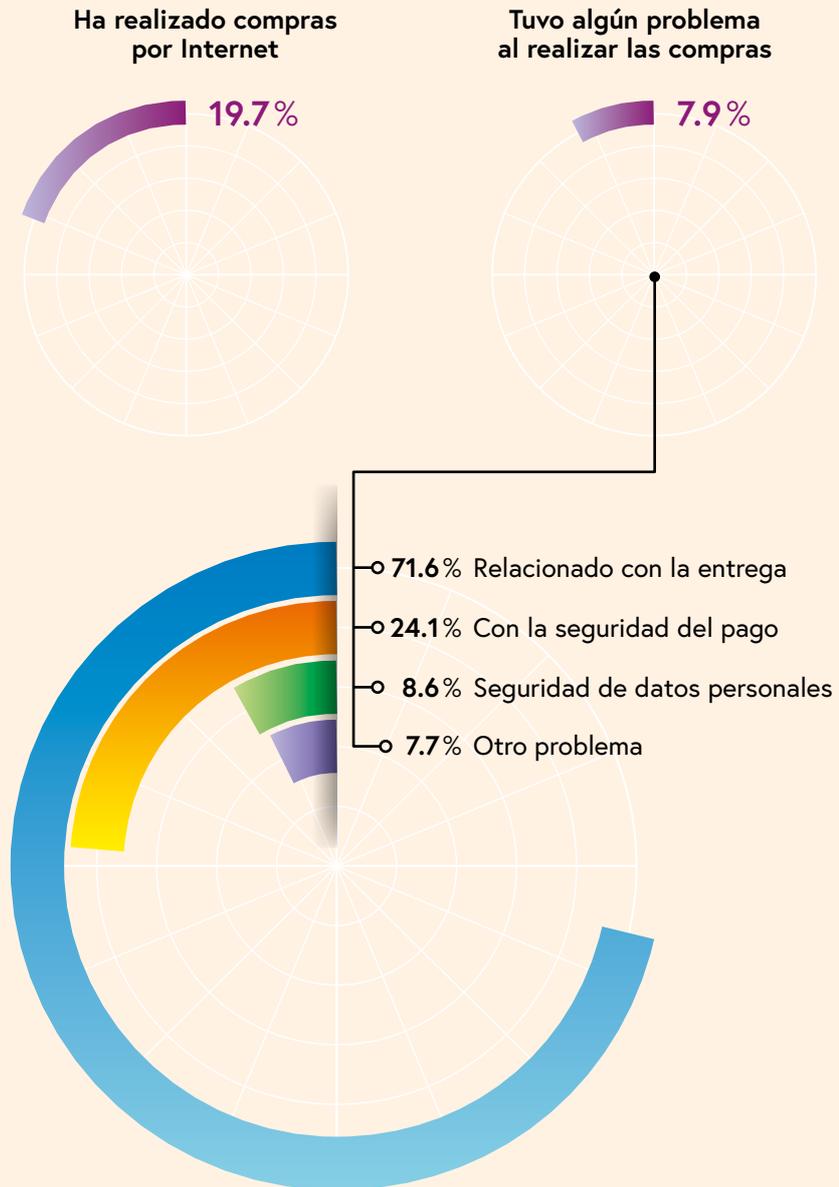


## PRODUCTOS QUE HA COMPRADO POR INTERNET 2018



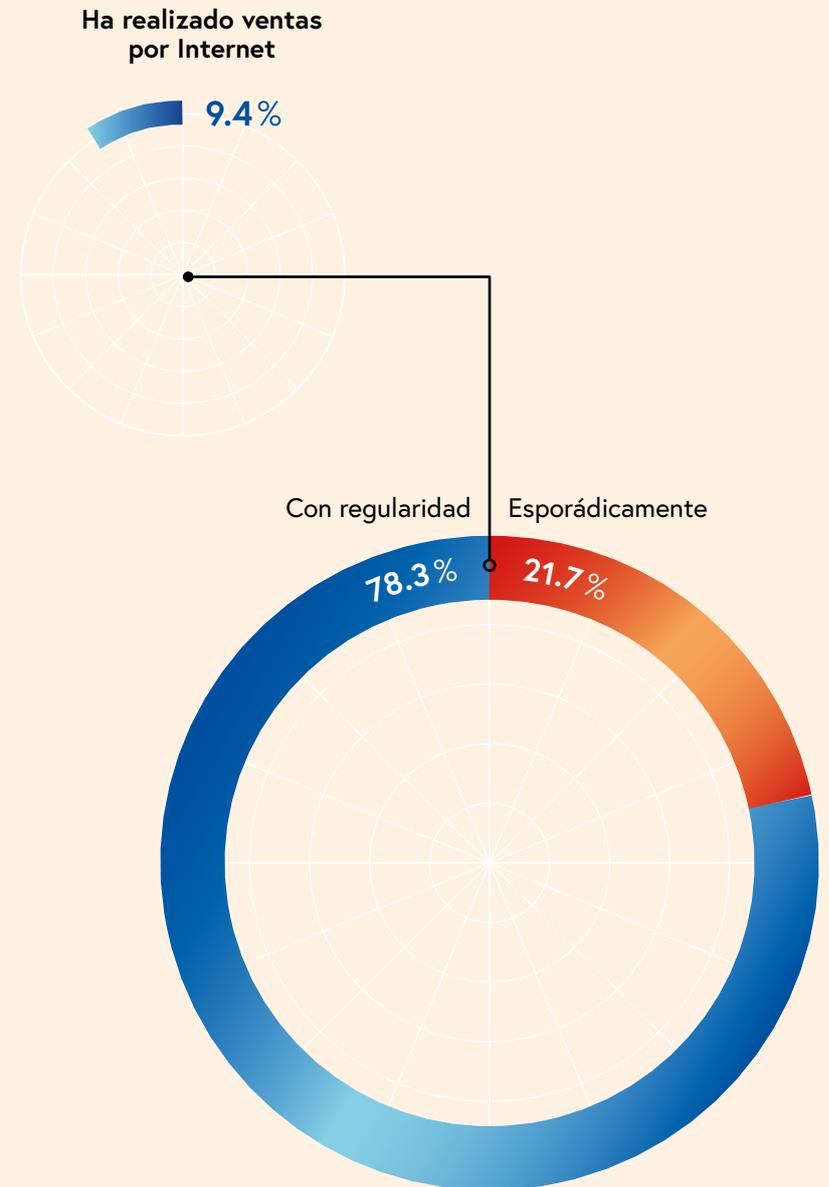
## COMPRAS POR INTERNET

2018

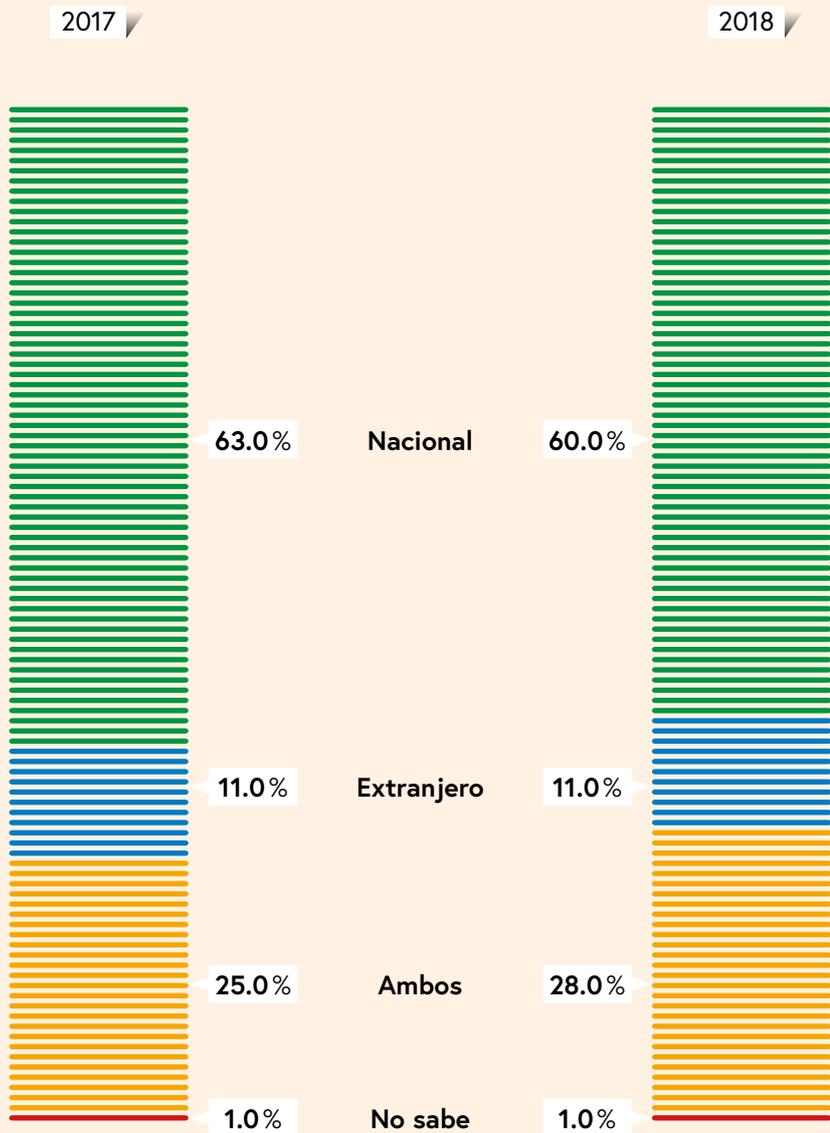


## VENTAS POR INTERNET

2018



## SITIOS DONDE REALIZA COMPRAS POR INTERNET



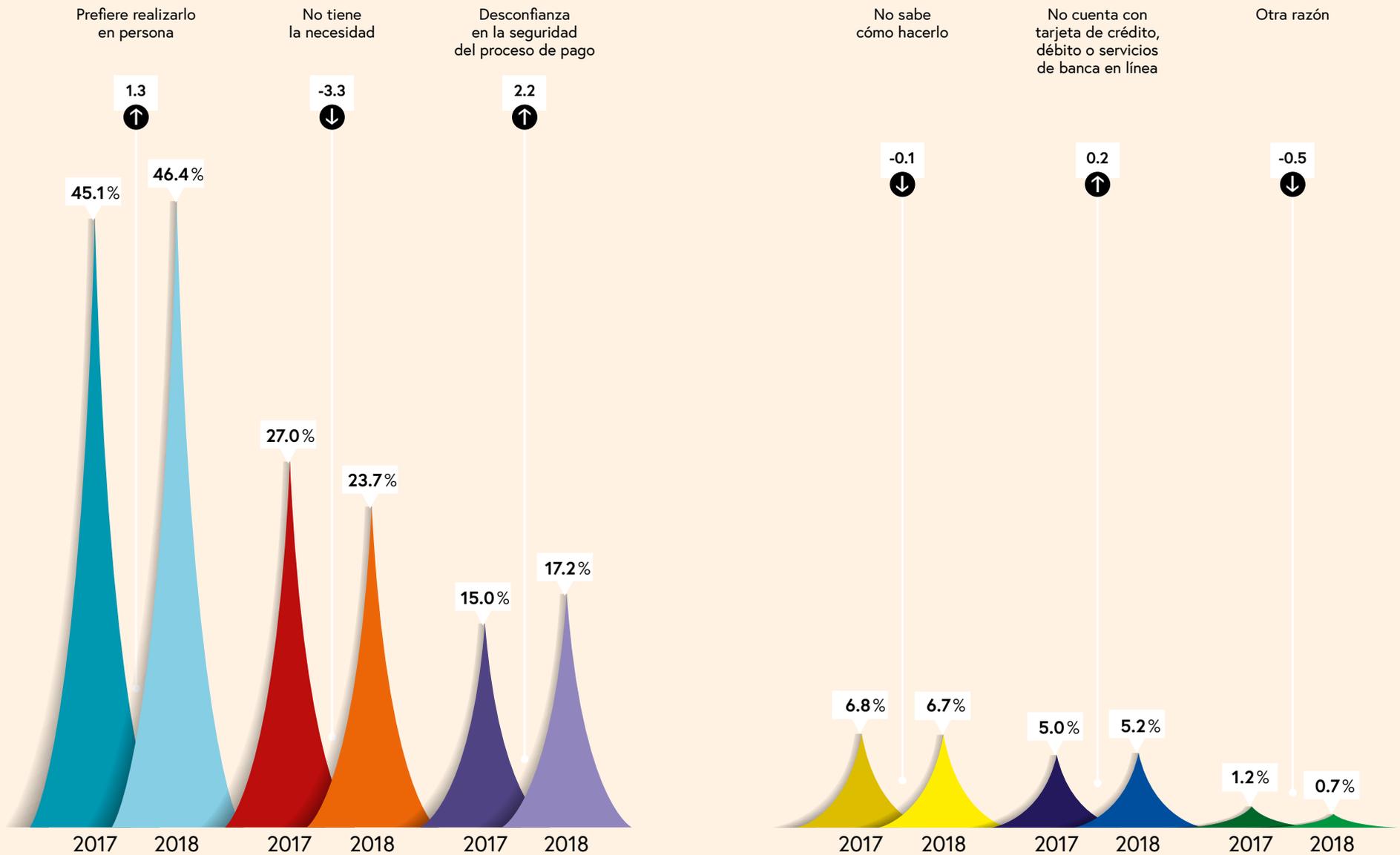
## USO DE BANCA ELECTRÓNICA 2018

Ha hecho uso de la banca electrónica



**MOTIVOS POR LOS QUE NO REALIZA PAGOS POR INTERNET**

2017-2018



## FRECUENCIA Y MEDIOS CON LOS QUE HA REALIZADO PAGOS POR INTERNET

2017 2018

### FRECUENCIA DE LOS PAGOS

#### Al menos una vez al mes



#### Al menos una vez cada seis meses



#### Al menos una vez al año



#### Al menos una vez a la semana



#### Diario (7 días a la semana)



### MEDIOS DE PAGO

#### Tarjeta de débito



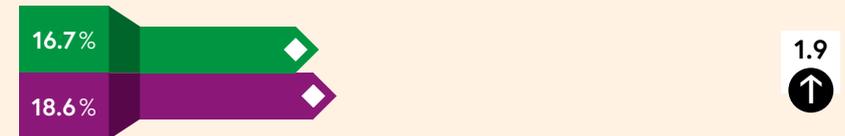
#### Tarjeta de crédito



#### Transferencias bancarias



#### Medios electrónicos (como PayPal o Mercado pago)



#### Otro medio

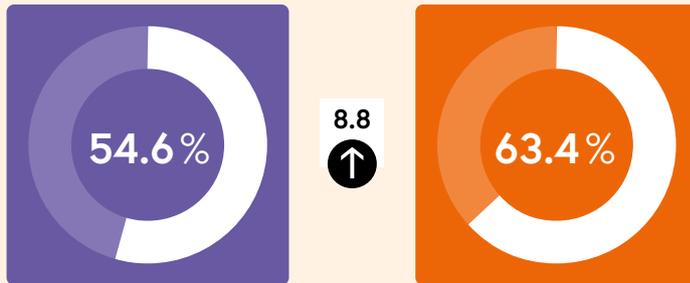


USO Y APROVECHAMIENTO DE INTERNET  
**TIPO DE PAGOS QUE HA REALIZADO  
POR INTERNET**

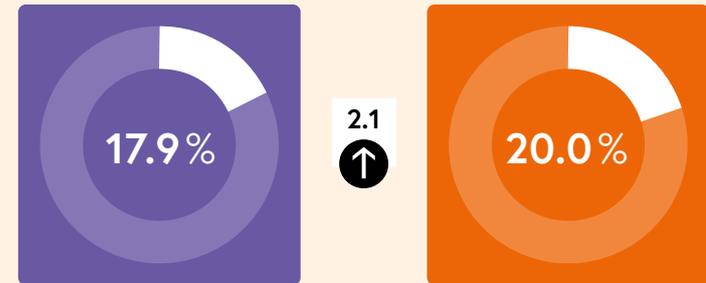
2017

2018

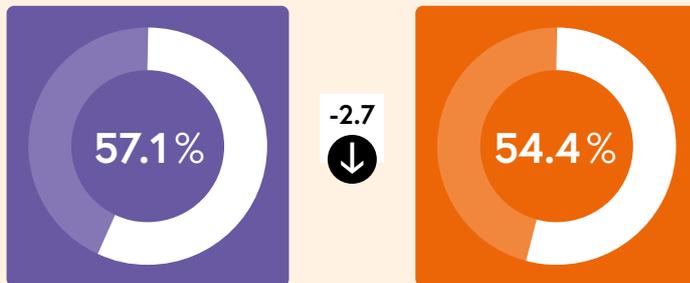
**Alguna compra**



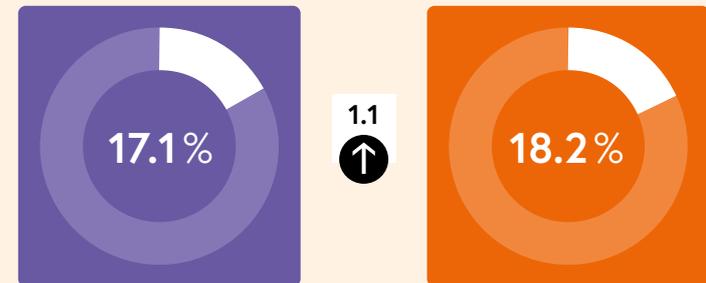
**Servicios o trámites de gobierno**



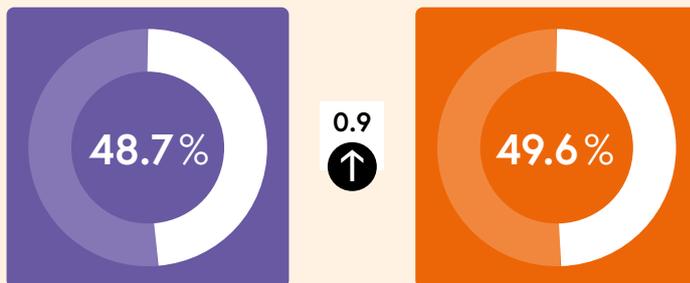
**Bienes o servicios para el hogar o personales**



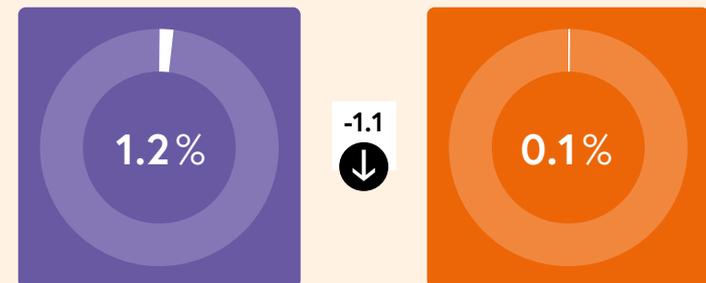
**Servicios educativos**



**Servicios bancarios o financieros**



**Otros pagos**

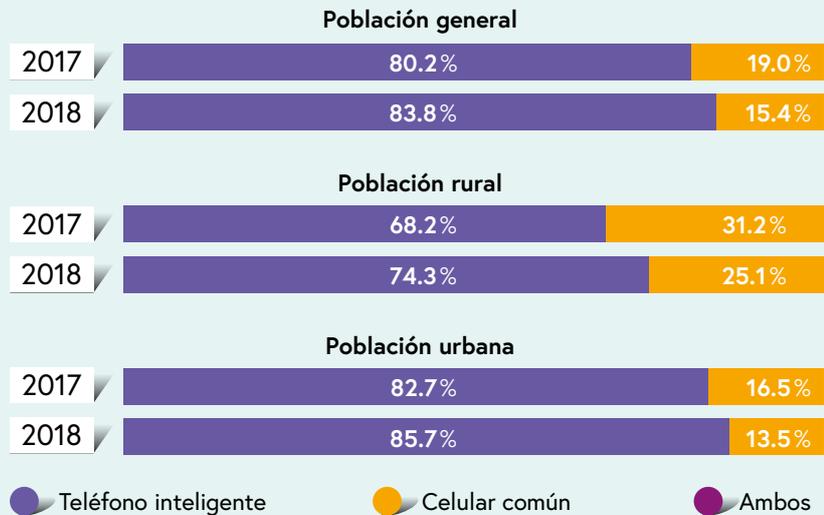




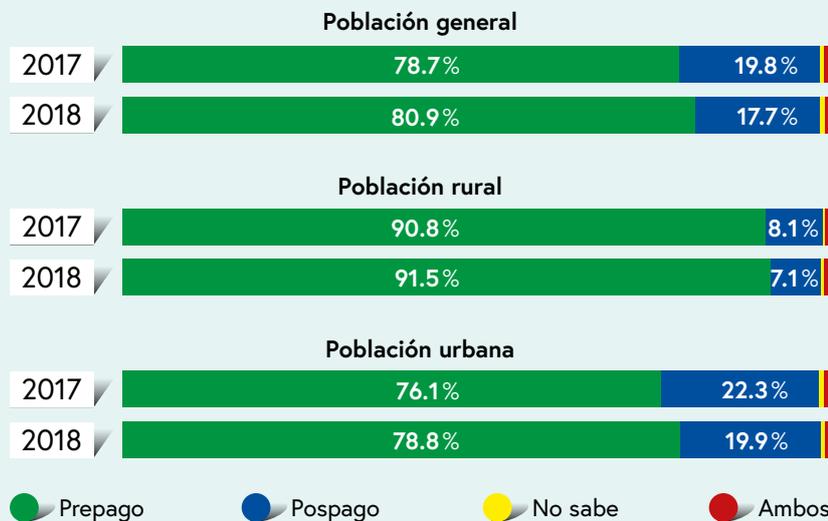
## USUARIOS DE TELÉFONO CELULAR

2017-2018

### Tipo de teléfono



### Tipo de pago

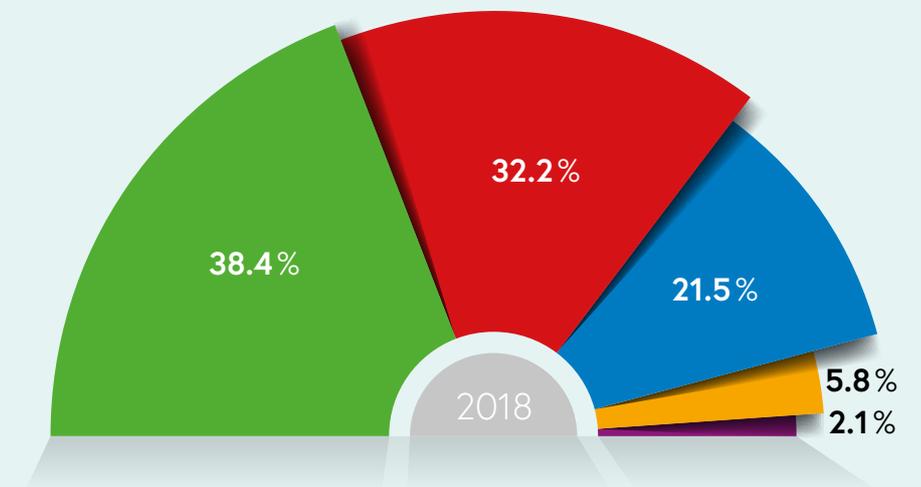
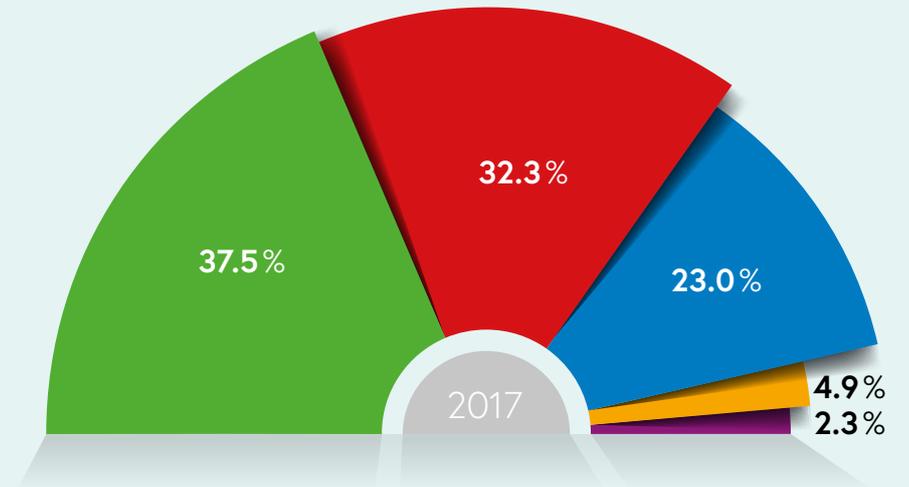
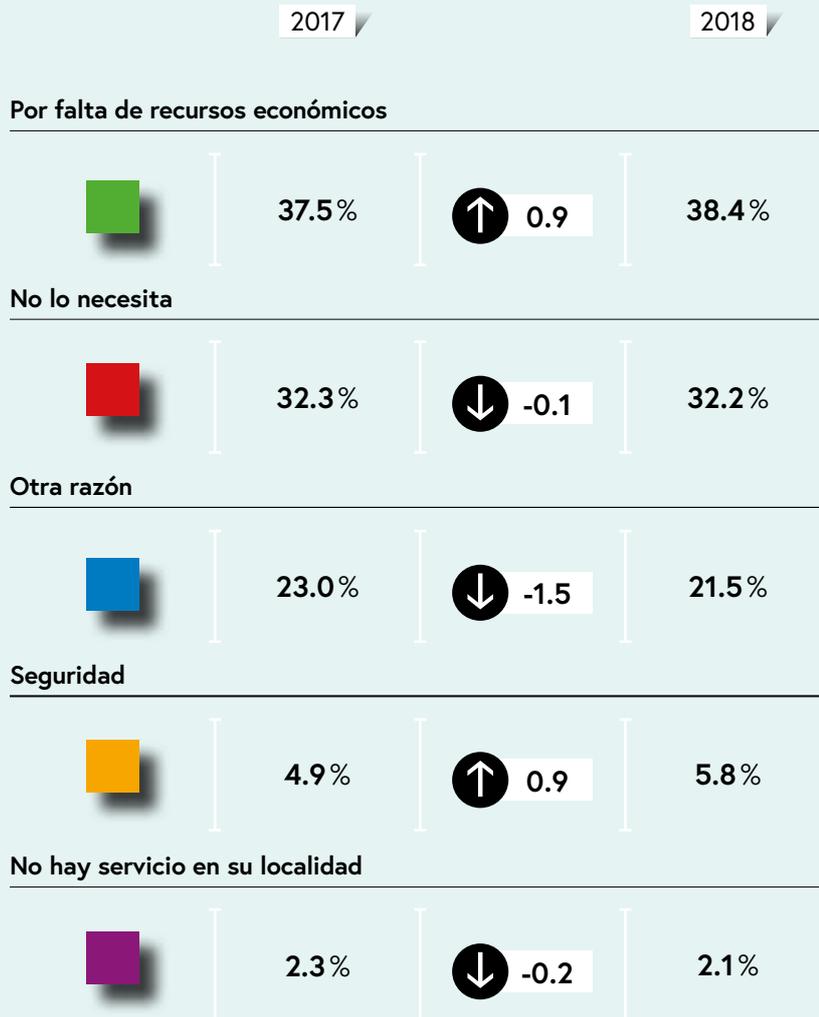


## GASTO PROMEDIO MENSUAL



## MOTIVOS POR LOS QUE NO SE DISPONE DE TELEFONÍA CELULAR

Para 2017 el **27.8%** de la población en México no disponía de teléfono celular y para 2018, **25.5%**.

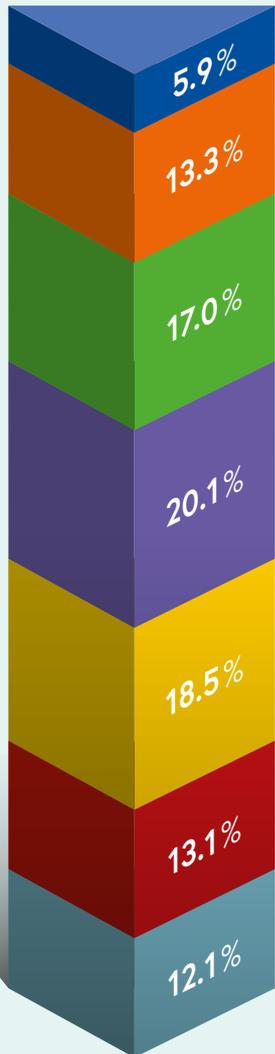


# DISTRIBUCIÓN DE USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR POR RANGO DE EDAD

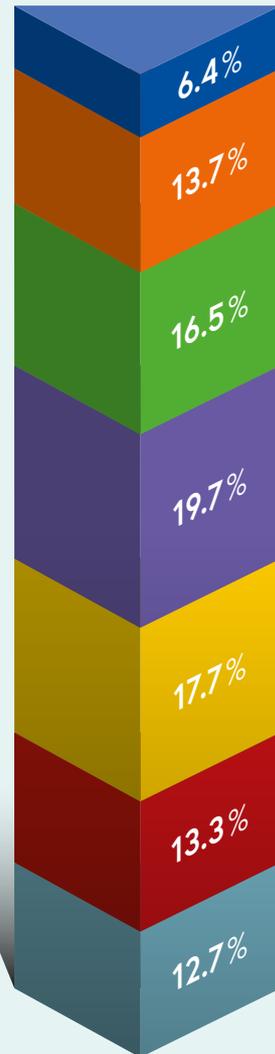
2015-2018



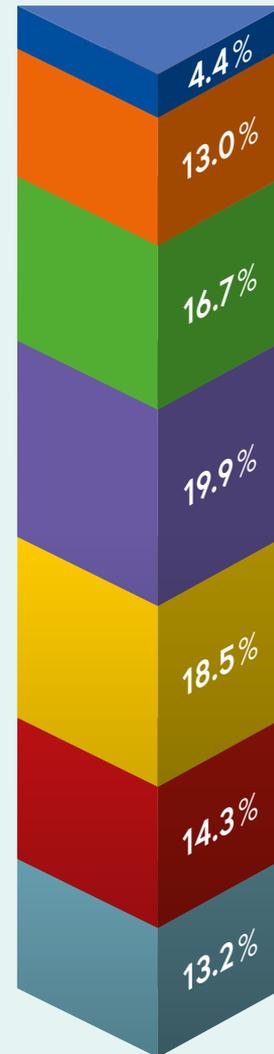
2015



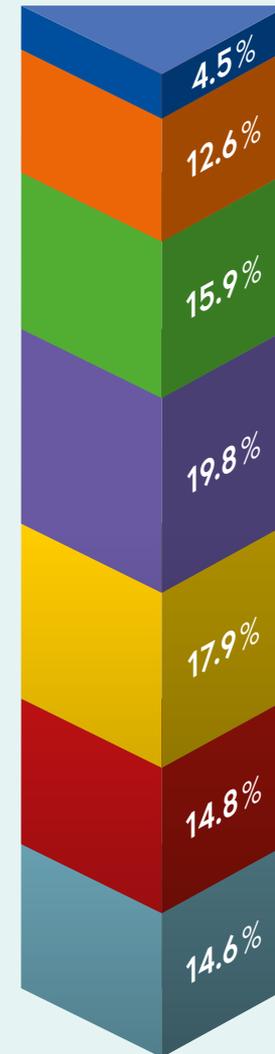
2016



2017

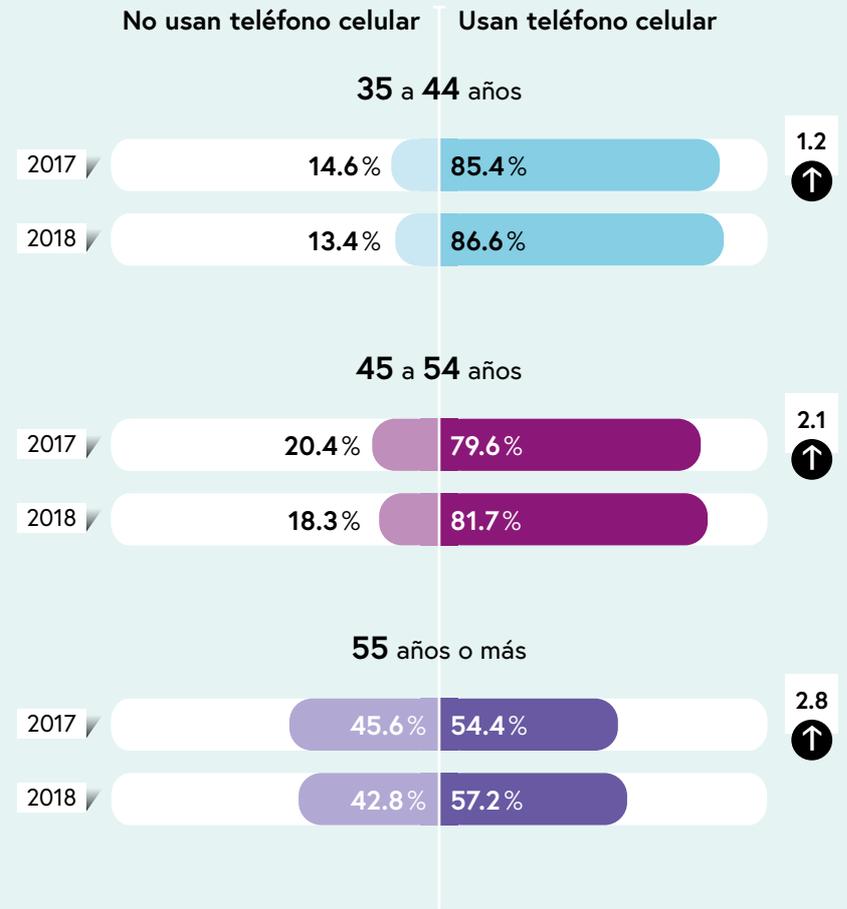
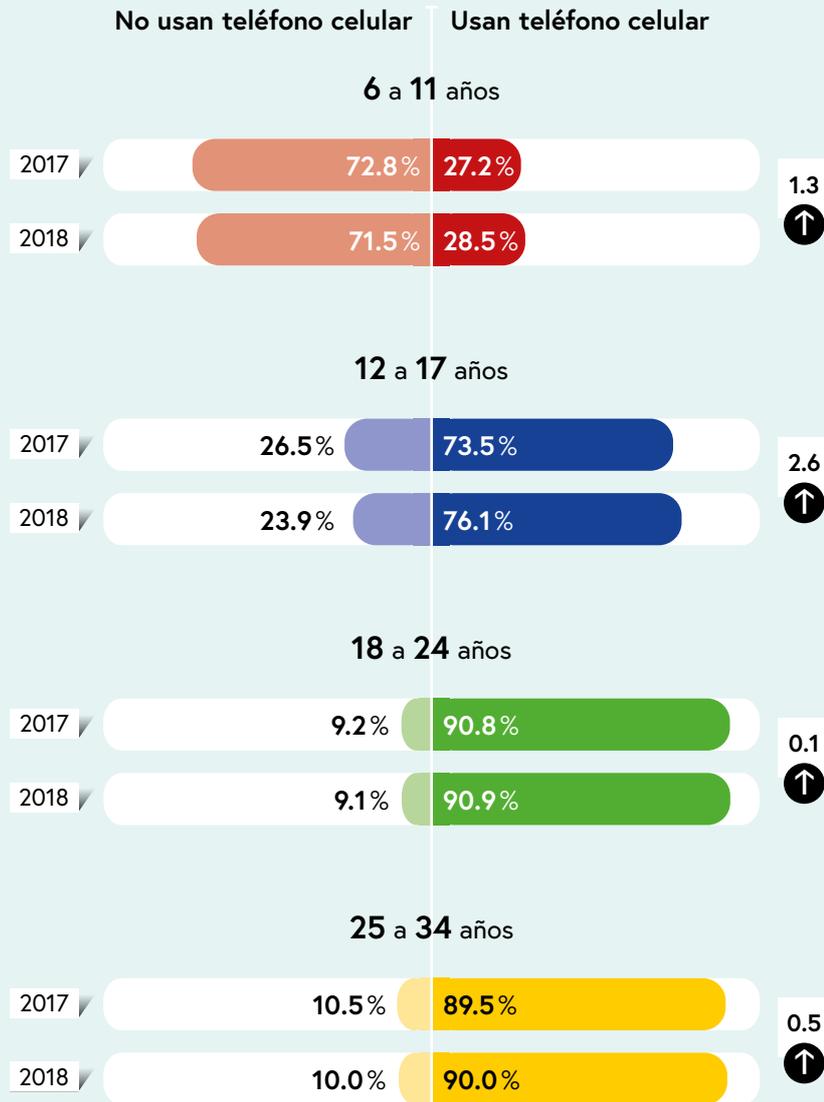


2018



## PENETRACIÓN DE TELEFONÍA CELULAR SEGÚN RANGO DE EDAD

2017-2018



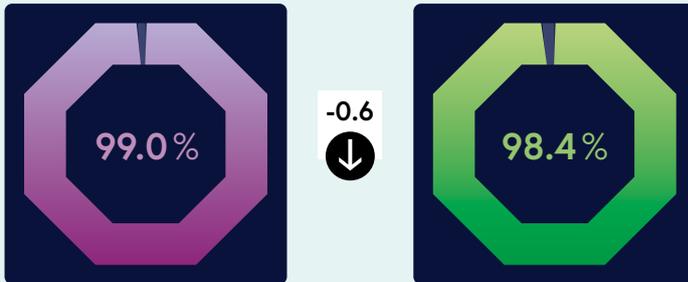
El rango de edad en el que la población usa más el teléfono celular es de 18 a 24 años, sin embargo, de 2017 a 2018 el rango de población que se incrementó más en puntos porcentuales fue el de 55 años o más.

# PENETRACIÓN DE LA TELEFONÍA CELULAR SEGÚN NIVEL DE ESCOLARIDAD

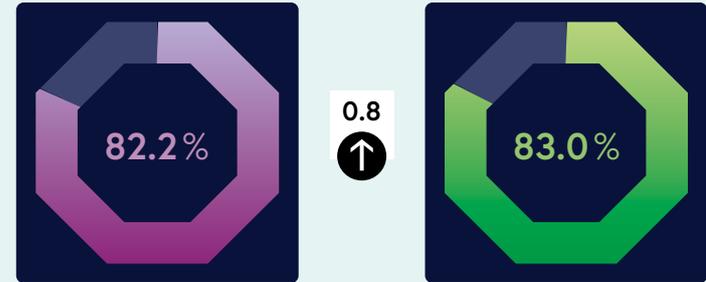
2017

2018

## Posgrado



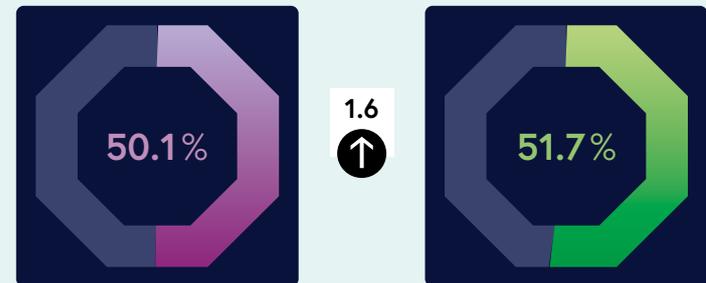
## Secundaria



## Licenciatura



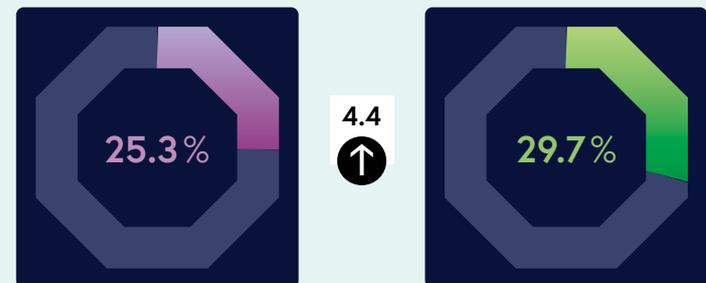
## Primaria



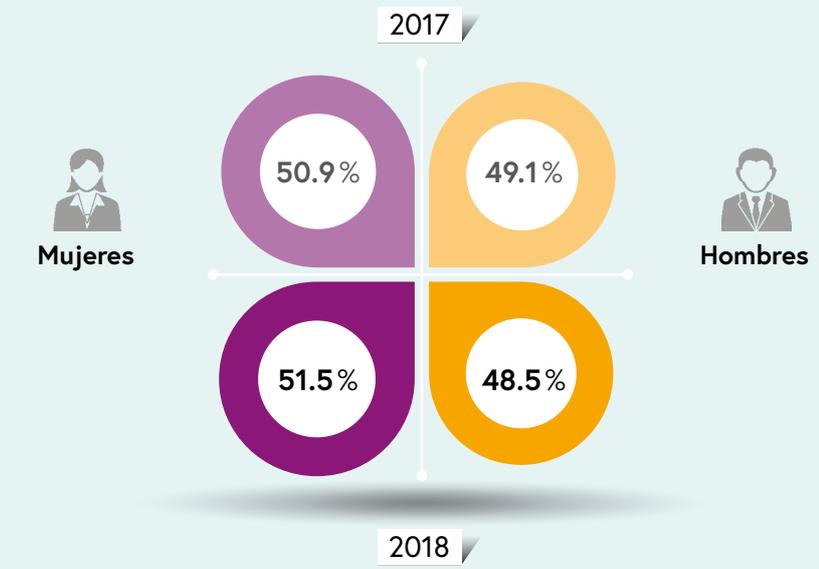
## Preparatoria



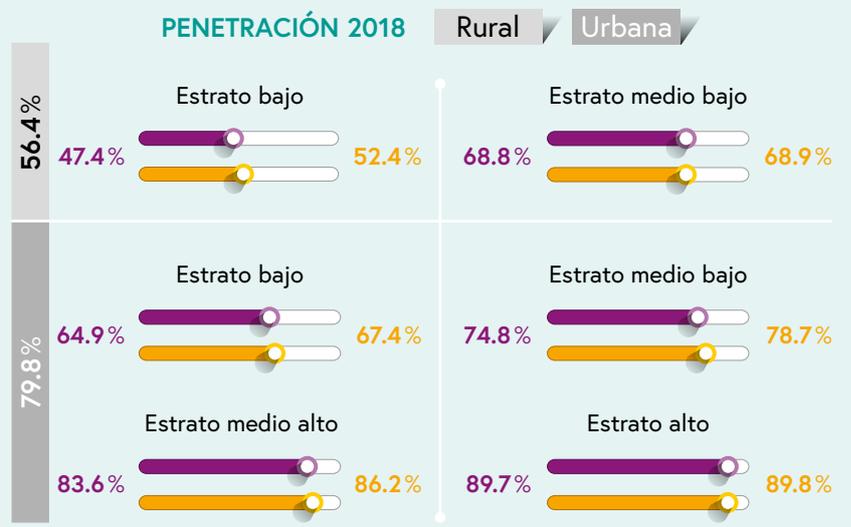
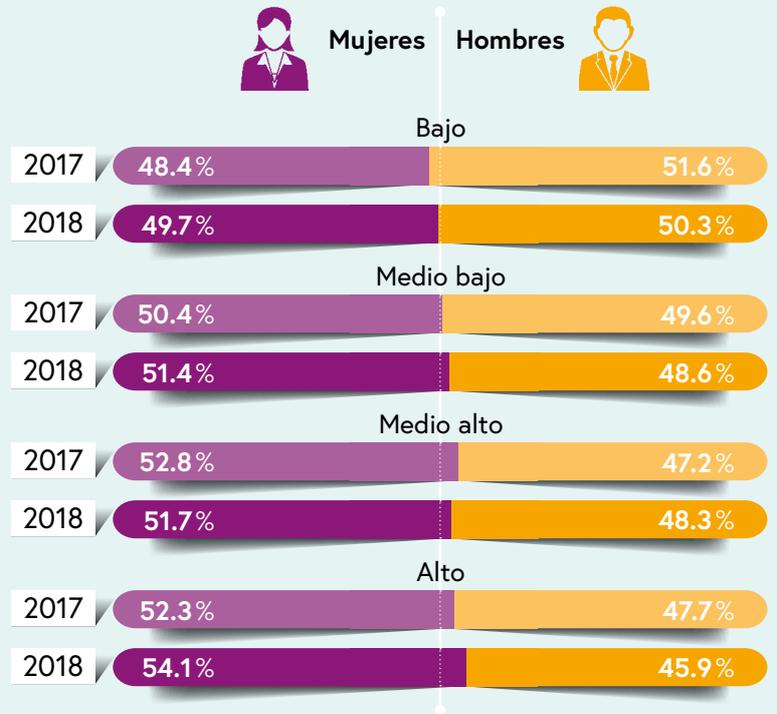
## No sabe



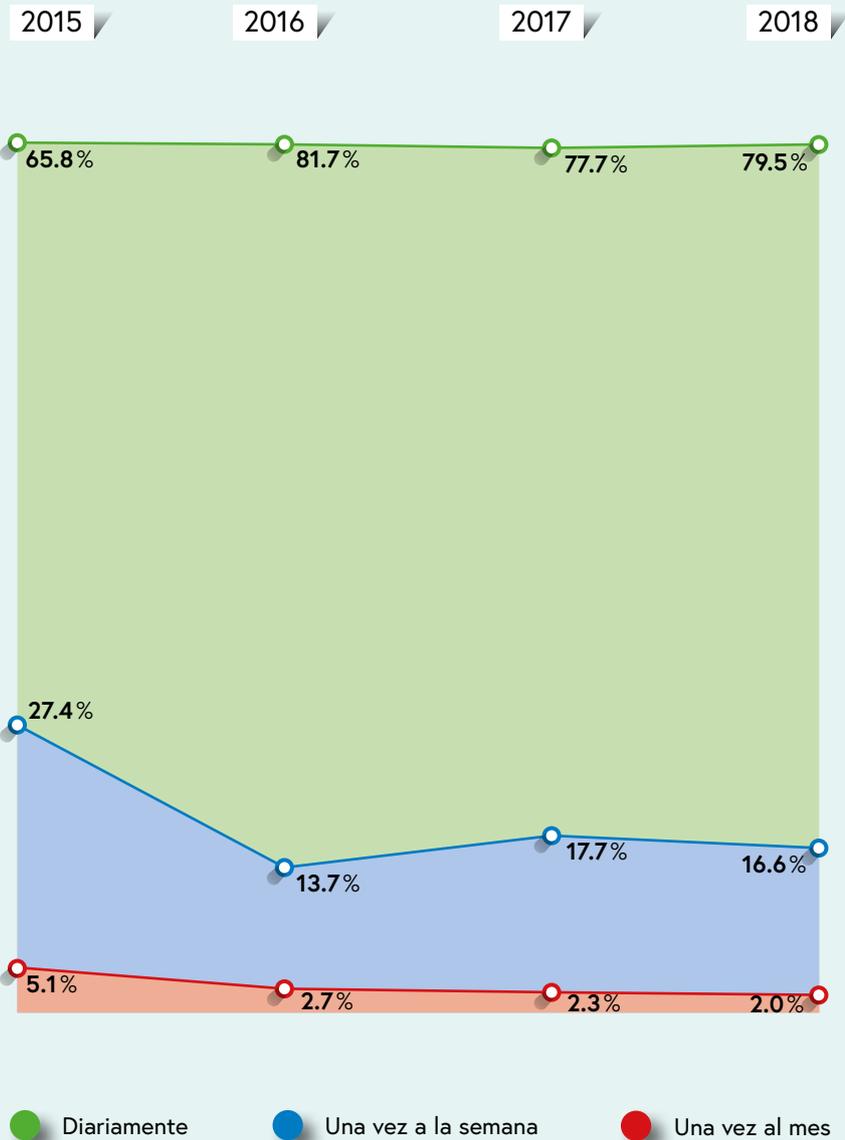
TELEFONÍA E INTERNET MÓVIL  
**USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
 POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO Y GÉNERO**  
 2017-2018



**USUARIOS POR GÉNERO Y ESTRATO SOCIOECONÓMICO**

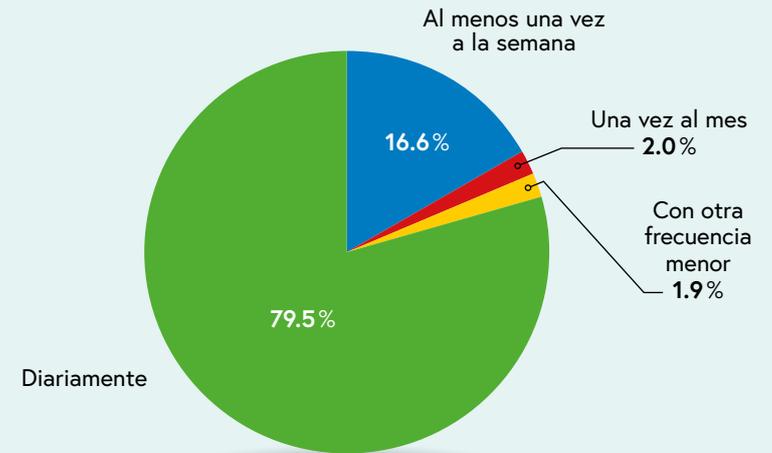


TELEFONÍA E INTERNET MÓVIL  
**USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR  
 SEGÚN FRECUENCIA DE USO**

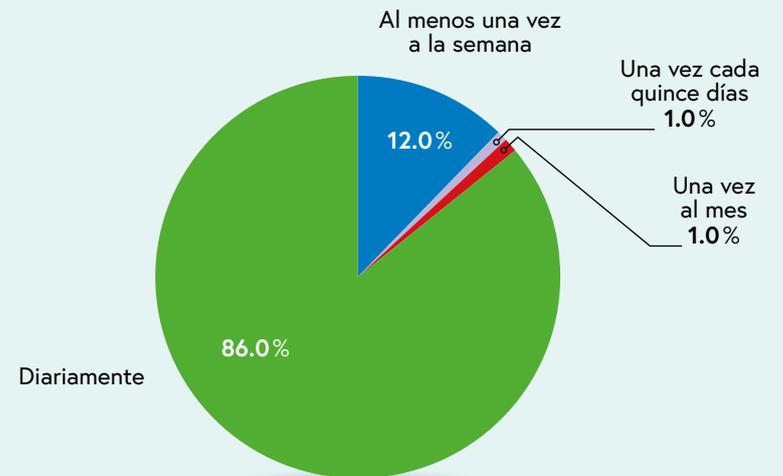


**USO DE LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS 2018**

**Frecuencia con que utiliza el celular para hacer o recibir llamadas**

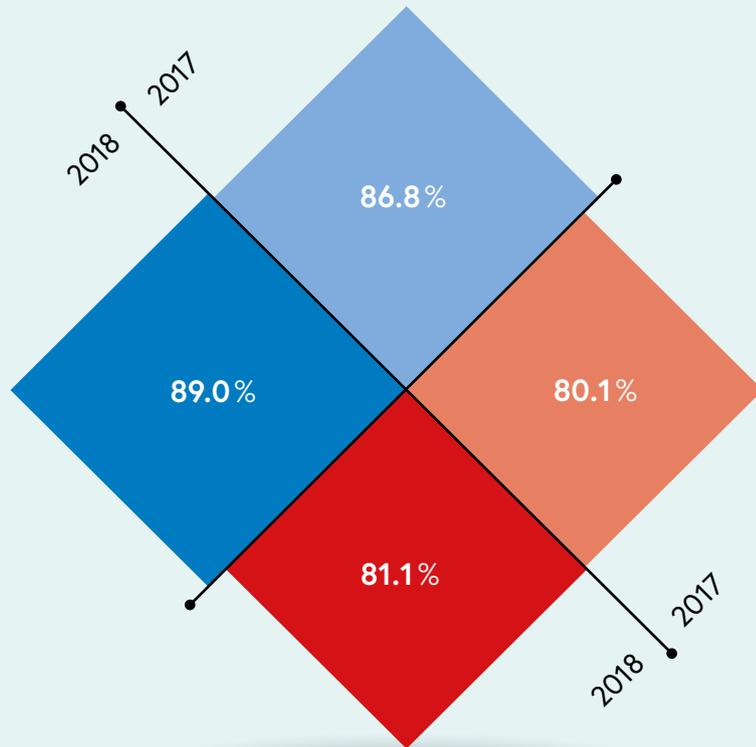


**Frecuencia con que hace uso de Internet con teléfono inteligente**



# USUARIOS DE INTERNET MEDIANTE TELÉFONOS INTELIGENTES

2017-2018

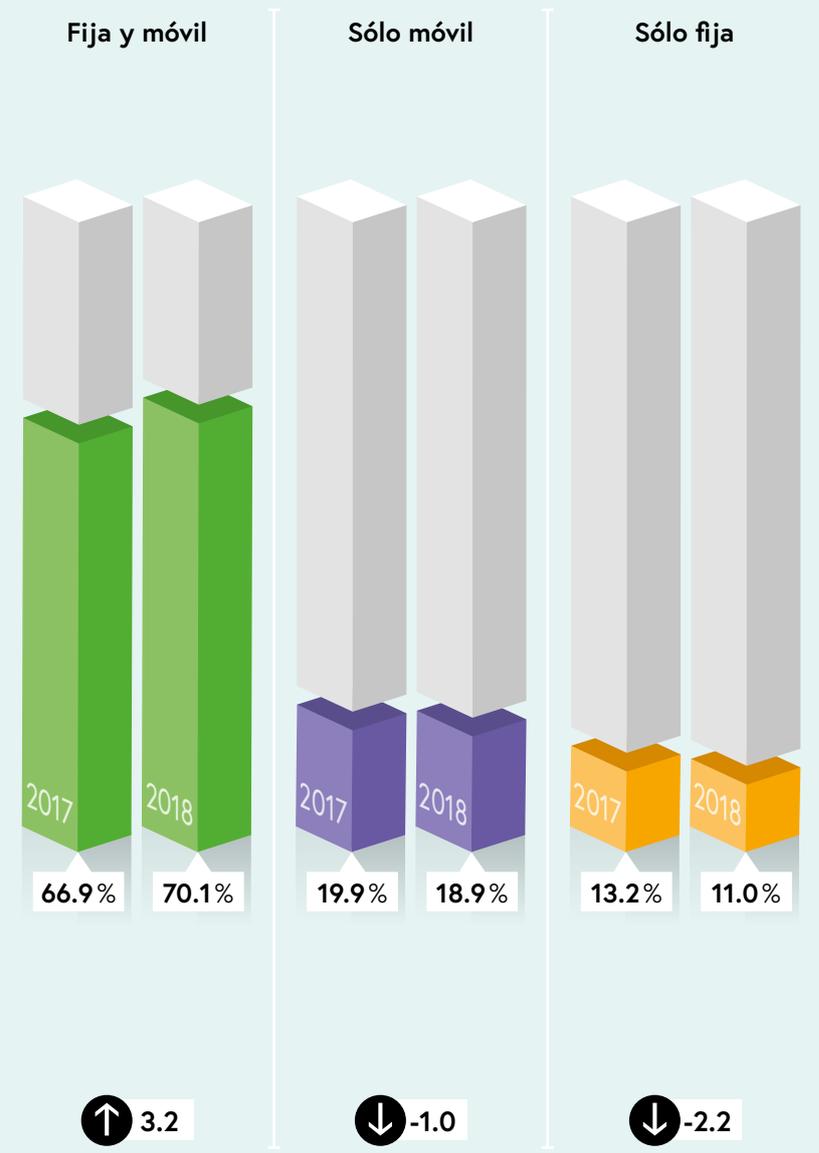


Red celular

Red fija (wifi)

↑ 2.2

↑ 1.0



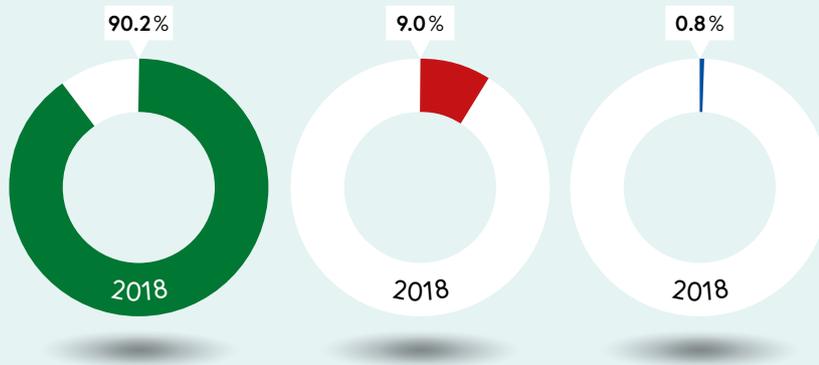
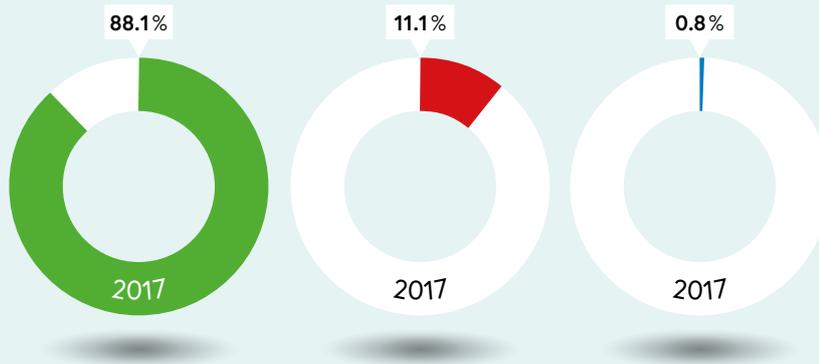
TELEFONÍA E INTERNET MÓVIL  
**NIVEL DE SATISFACCIÓN CON  
 LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS**  
 2017-2018

Satisfechos

Insatisfechos

No respondieron

**Servicio de voz**

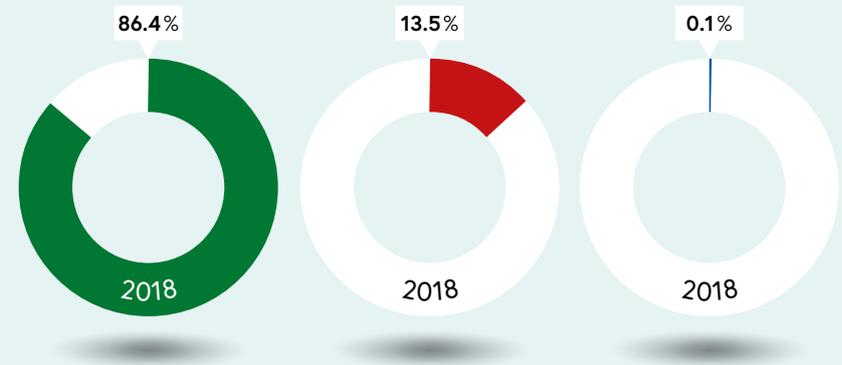
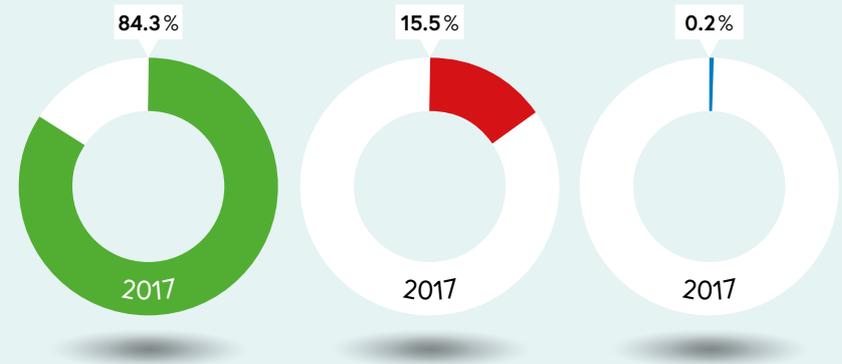


↑ 2.1

↓ -2.1

= 0.0

**Servicio de datos**



↑ 2.1

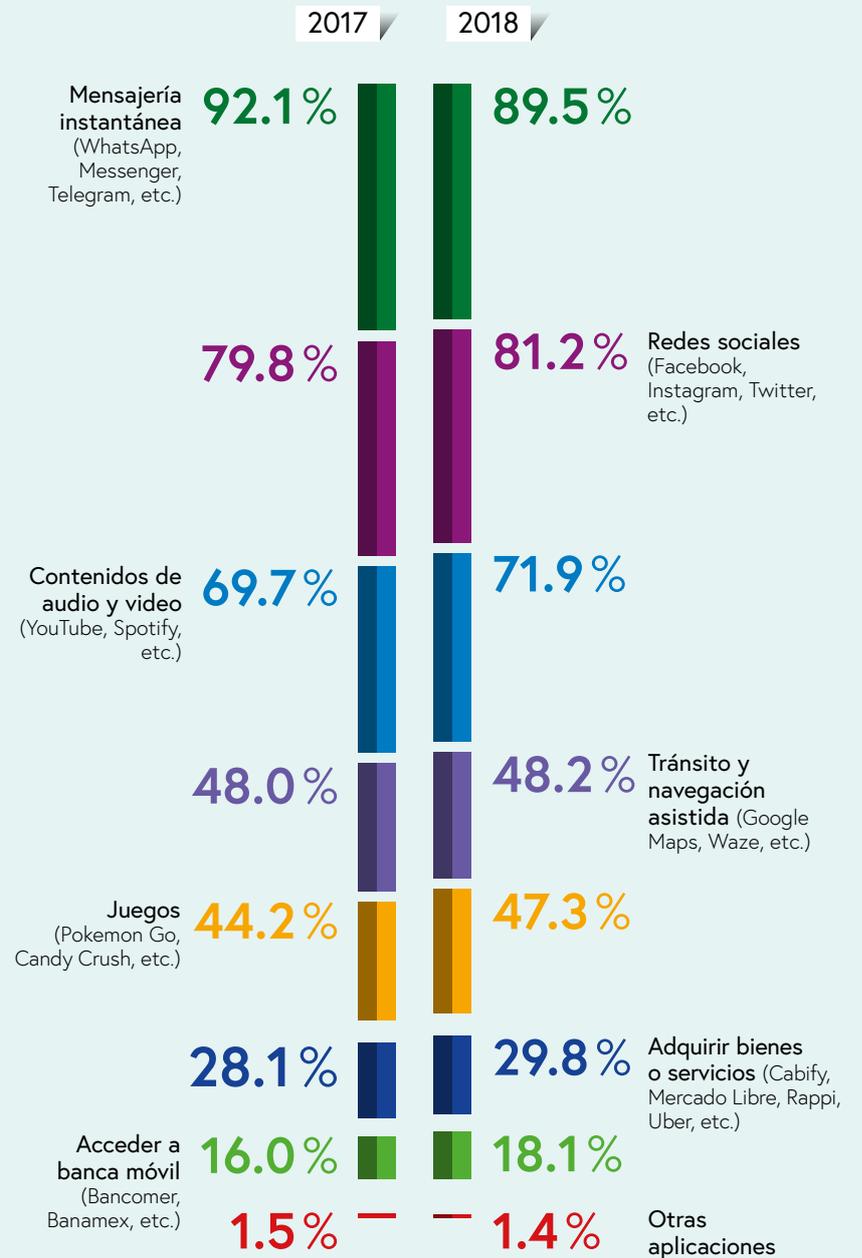
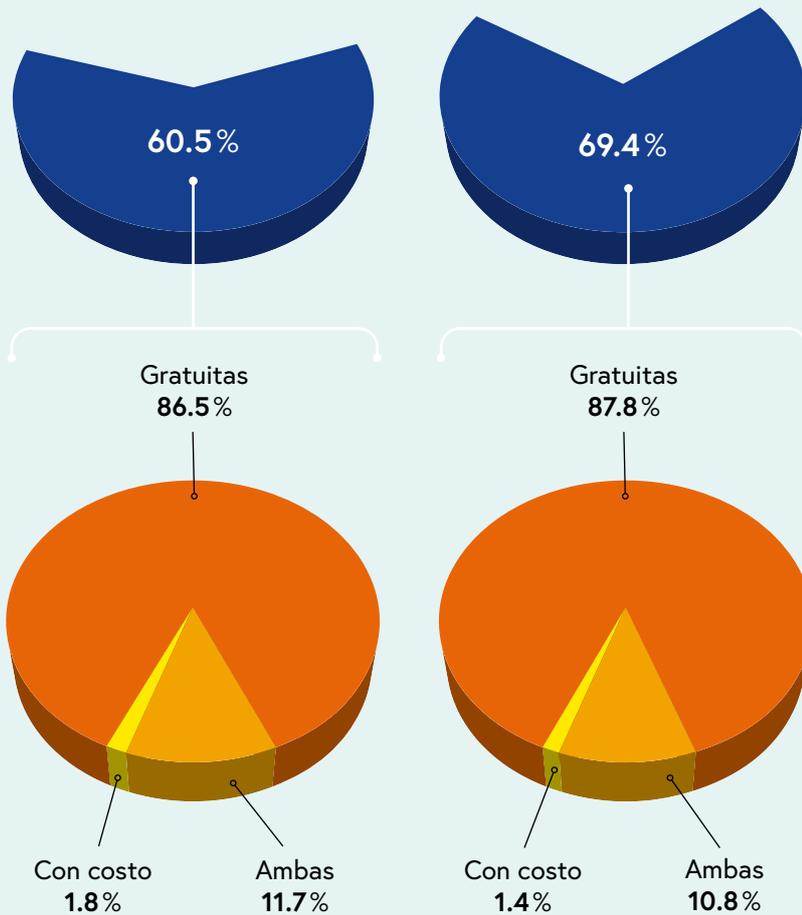
↓ -2.0

↓ -0.1

2017

2018

Han instalado alguna aplicación en su teléfono inteligente



## LAS TIC EN MÉXICO

Se terminó de imprimir  
en la Ciudad de México en  
el mes de noviembre de 2019.

La edición de este libro estuvo  
a cargo de **Hacerse de Palabras**.

Diseño: **Pablo Moya Rossi**

Formación y elaboración de gráficas:  
**Luis Hernández Aguilar**.



# COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

