INEGI

Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

AMSDE
Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico A.C.

Septiembre 2019

Antecedentes

2015

El INEGI, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), y el Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. (BANCOMEXT), diseñaron y generaron conjuntamente la ENAPROCE 2015

2018

Para dar seguimiento a la caracterización de las micro, pequeñas y medianas empresas, el INEGI, la Secretaría de Economía (SE) y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (AMSDE), impulsan el desarrollo de la ENAPROCE 2018

INEGI

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

AMSDE
Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico A.C.

Objetivo general

Obtener información nacional de las micro, pequeñas y medianas empresas sobre las habilidades gerenciales y de emprendimiento, las cadenas productivas globales, las capacidades tecnológicas y de innovación, así como de los apoyos gubernamentales para contribuir al fomento de la cultura empresarial del país.

Aspectos generales

Periodo de captación

- **Del 1 de octubre al 30 de noviembre de 2018**

Esquema de captación

- **Directa – Microempresas**
- **Diferida – PyMES**

3 cuestionarios diferenciados

- Microempresas
- PyMES Manufacturas
- PyMES Comercio y servicios

Cobertura temática

- Características económicas y de operación
- Personal ocupado y capacitación
- Capacidades gerenciales y emprendimiento
- Ambiente de negocios y regulación
- Fuentes de financiamiento y apoyos gubernamentales
- Cadenas globales de valor
- Ciencia, tecnología e innovación

Aspectos generales

Dominios de estudio

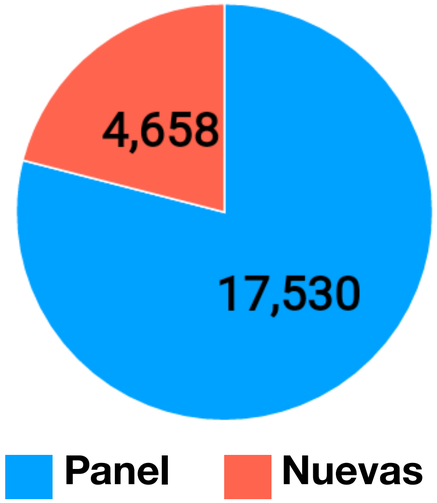
- **Nacional**
  - Tamaño de empresa: Micro y PyMES
  - Gran sector: Manufacturas, Comercio y Servicios
- **Entidad federativa**
  - Sectores estratégicos

Unidad de observación
• Empresa

Diseño estadístico

Esquema de muestreo	Probabilístico y estratificado
Tasa de no respuesta	PyMES: 15% Micro: 30%
Marco de muestreo	RENEM actualizado al tercer trimestre de 2017

Tamaño de empresa	Marco	Muestra	Panel
Mediana	18,523	4,738	3,916
Pequeña	94,513	14,148	10,669
Micro	4,057,719	3,302	2,945
Total	**4,170,755**	**22,188**	**17,530**

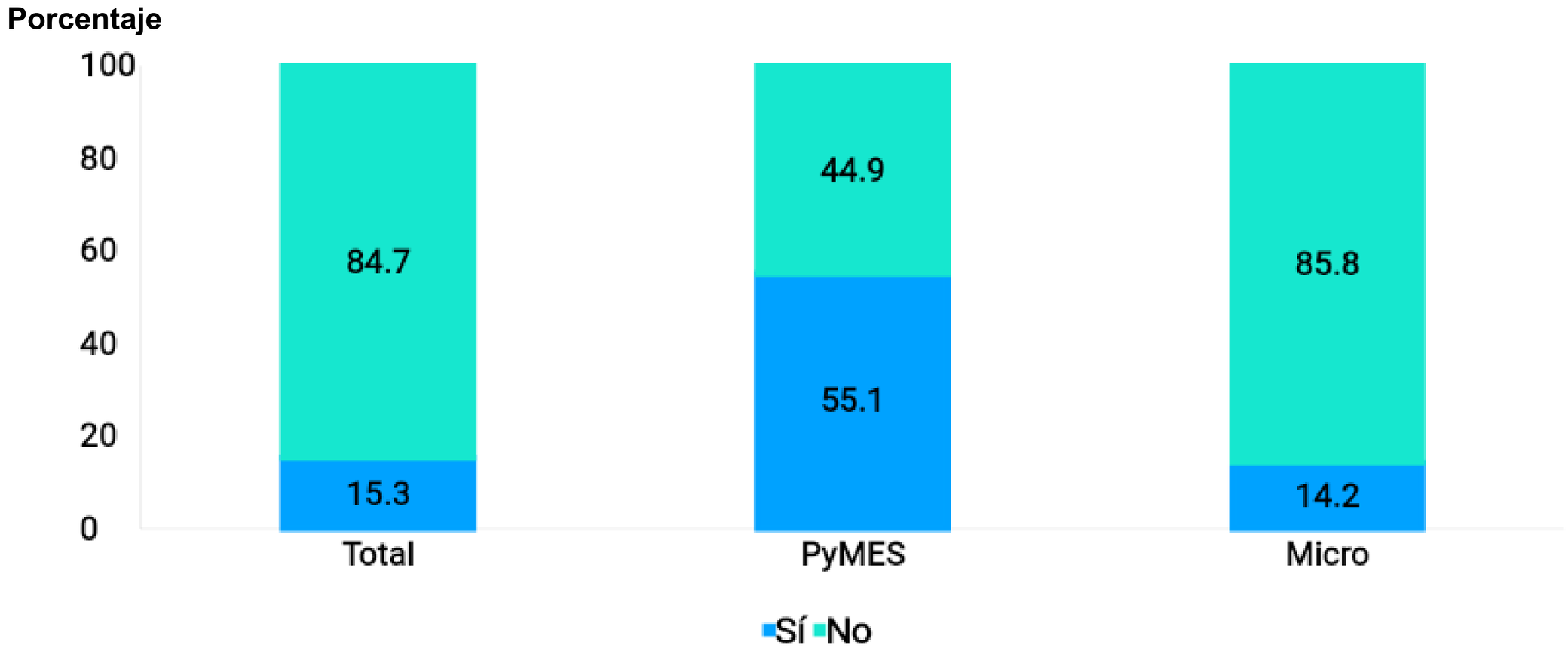


Adicionalmente se tuvo una muestra indicativa de 1,740 empresas grandes

Principales Resultados Nacionales

Capacitación

Distribución del número de empresas que imparten capacitación por tamaño de empresa, 2017



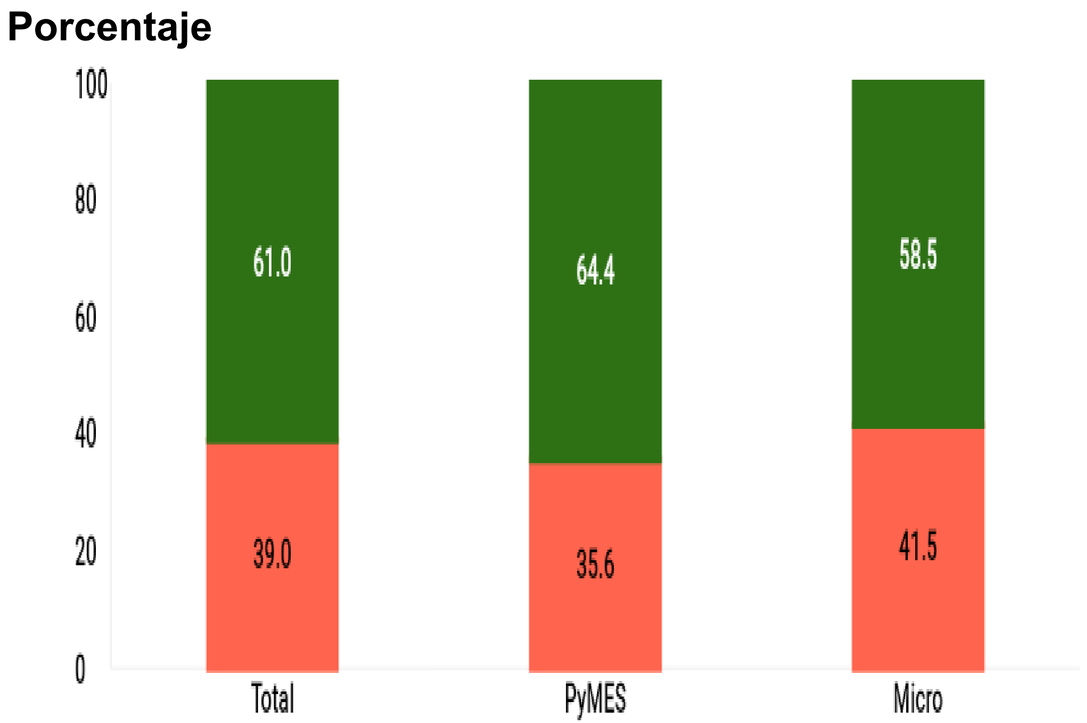
Distribución del número de empresas que no impartieron capacitación según causa para no impartirla, 2017

ENAPROCE
Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

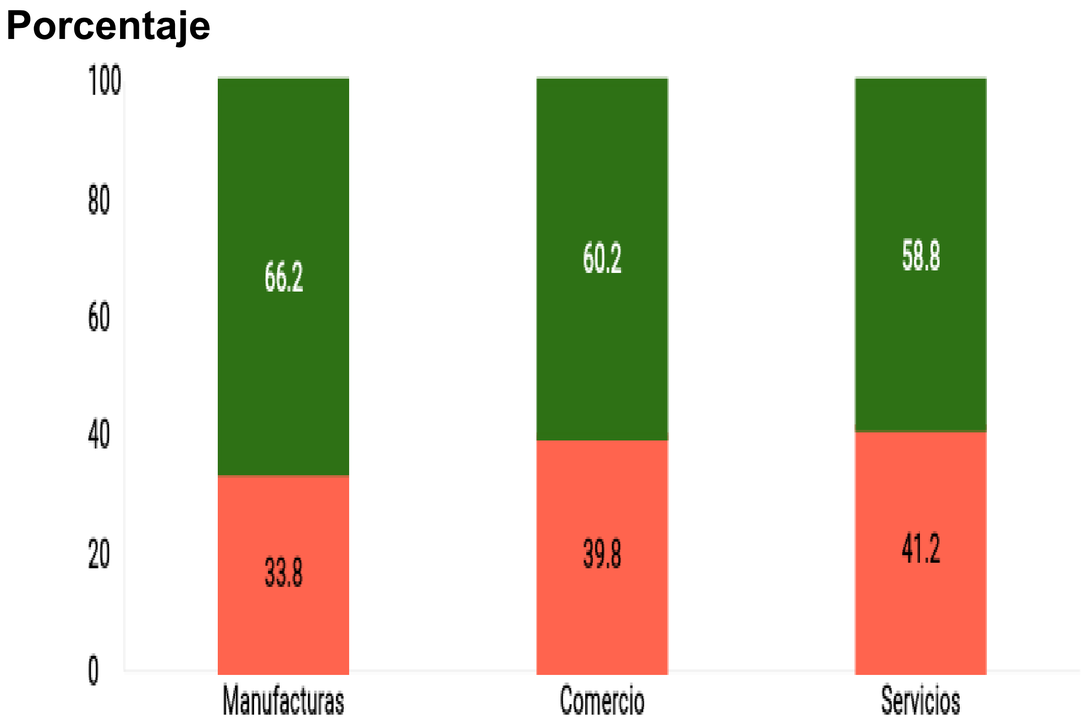
La opción Otras incluye: No encontró capacitador adecuado, Interrumpe la producción, Se impartió previamente, Mayores exigencias salariales, Renuncia del personal, No hay beneficios palpables y Se solicitó a instituciones públicas, pero no se otorgó

Distribución del personal ocupado que recibió capacitación por sexo, 2017

Tamaño de empresa



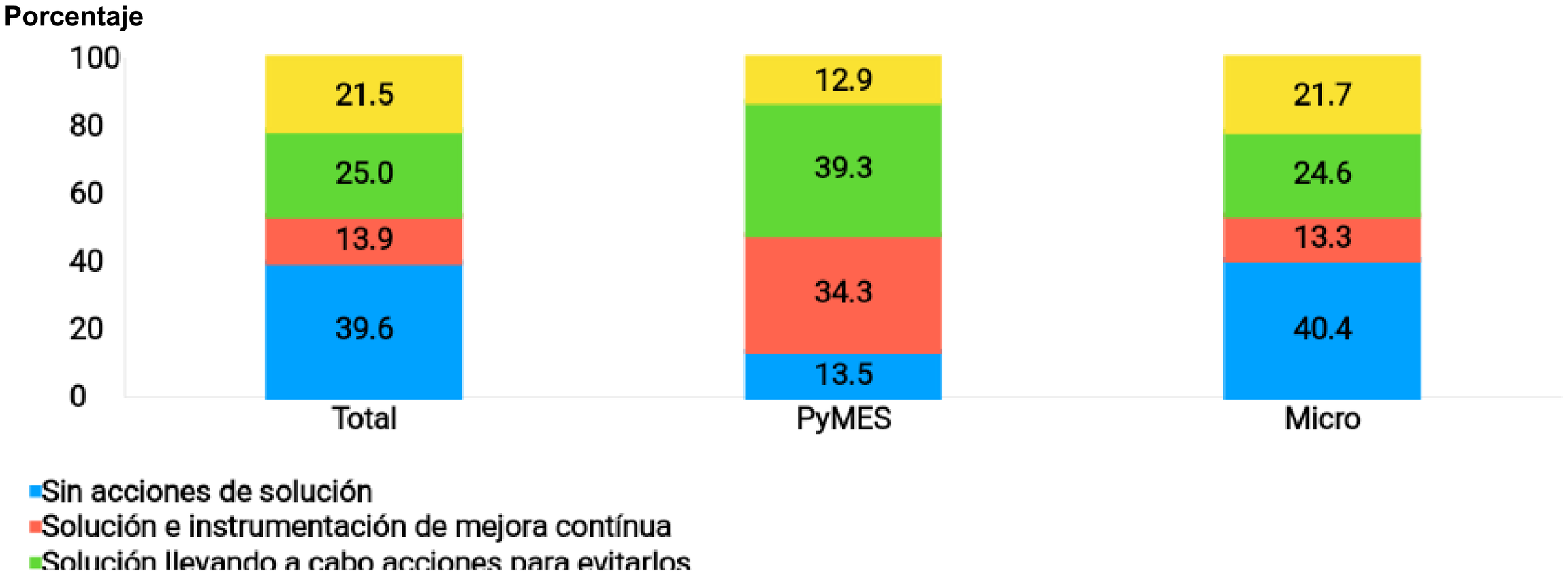
Gran sector



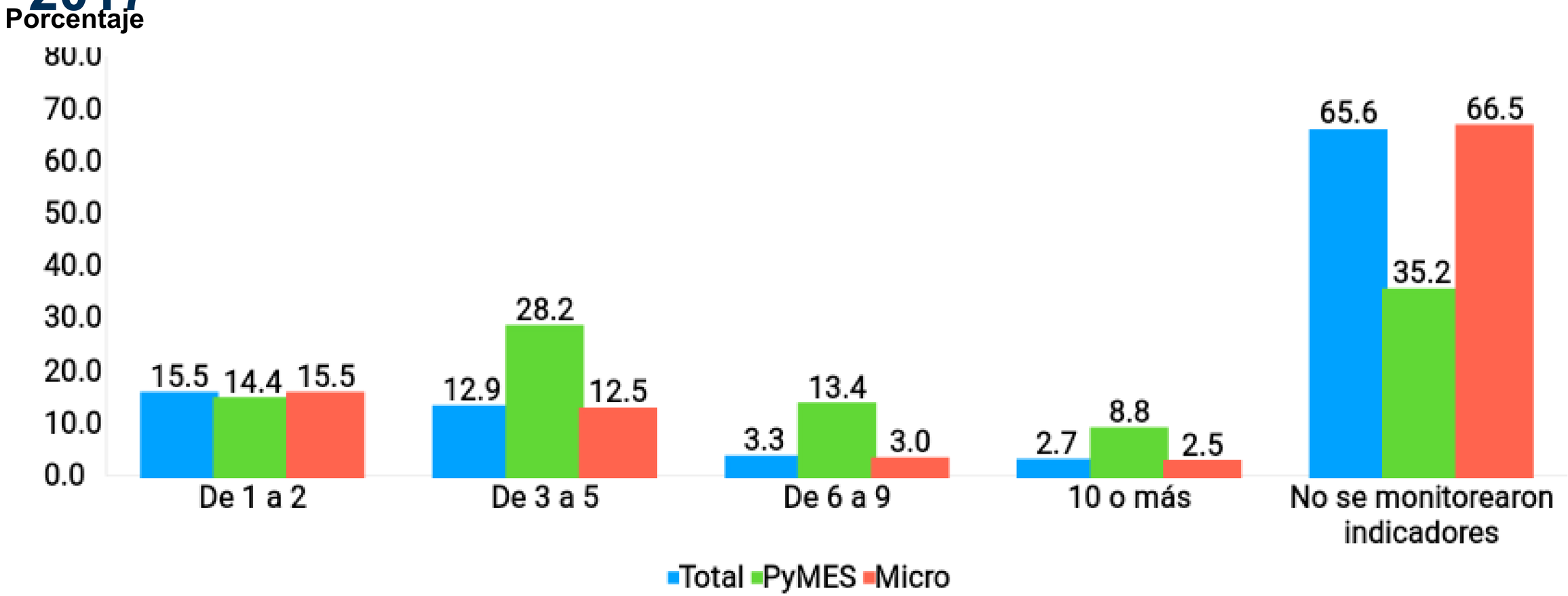
Mujeres Hombres

Capacidades Gerenciales

Porcentaje de empresas según las acciones que instrumentaron ante problemas presentados en el proceso de producción, por tamaño de empresa, 2017

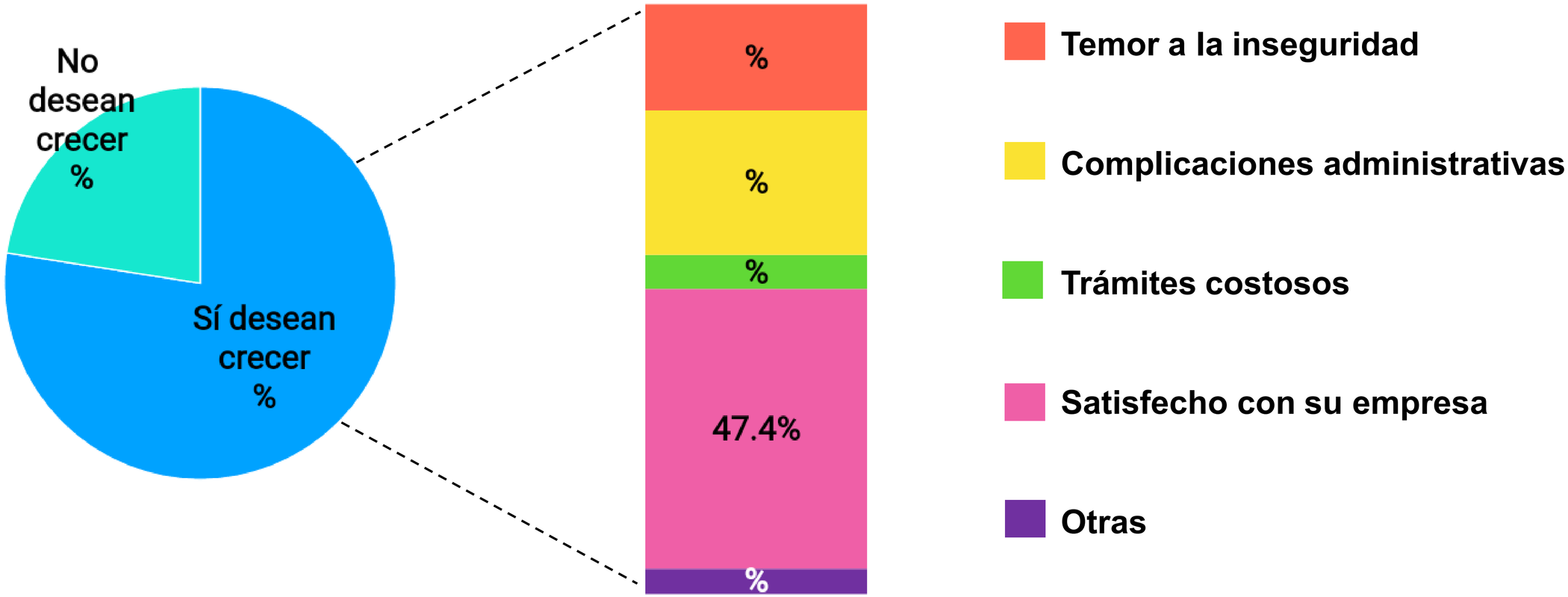


Distribución del número de empresas según los indicadores de desempeño que monitorean por tamaño de empresa, 2017



Ambiente de Negocios y Regulación

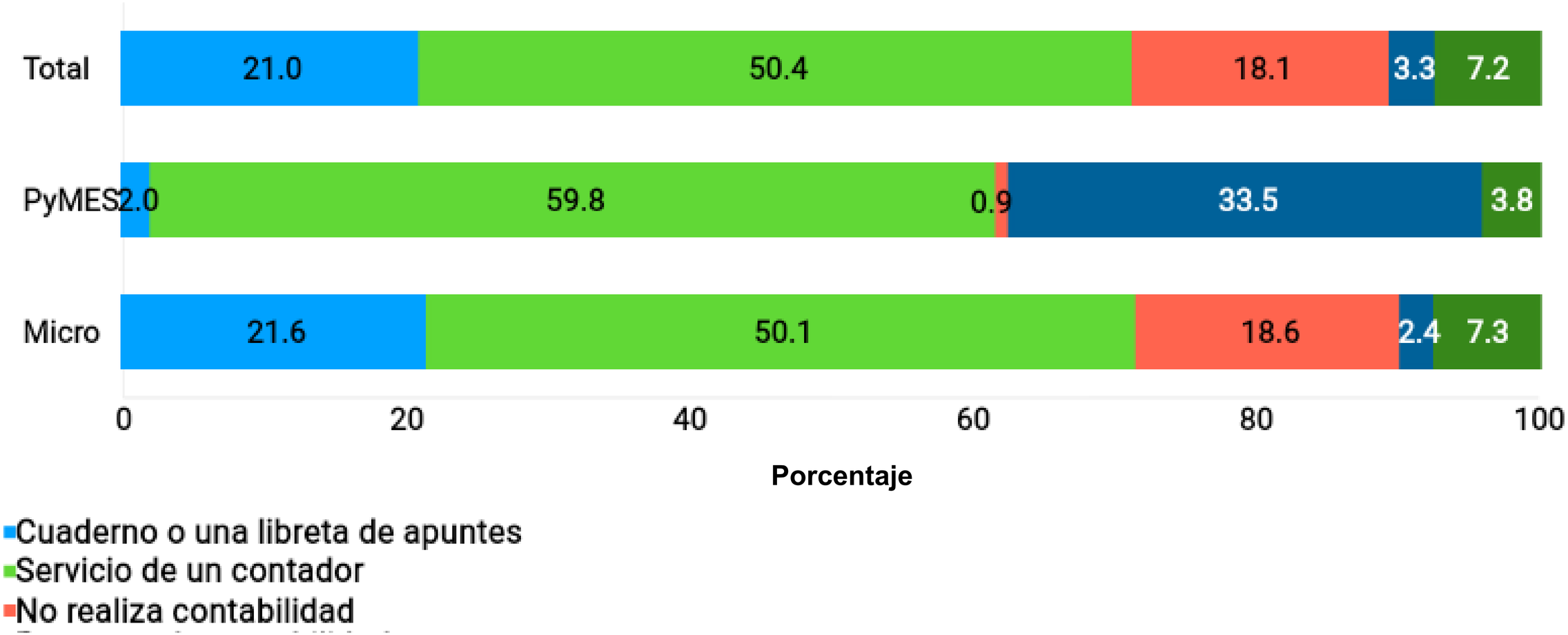
Distribución del número de microempresas según su opinión sobre el crecimiento de su negocio, y razón principal por la que no desean que éstos crezcan, 2018



ENAPROCE Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

La pregunta no se aplicó a las PyMES. La opción Otras incluye: Pagar más impuestos y Porque su familia lo vería mal

Distribución del número de empresas según la forma de registro de su contabilidad, 2018

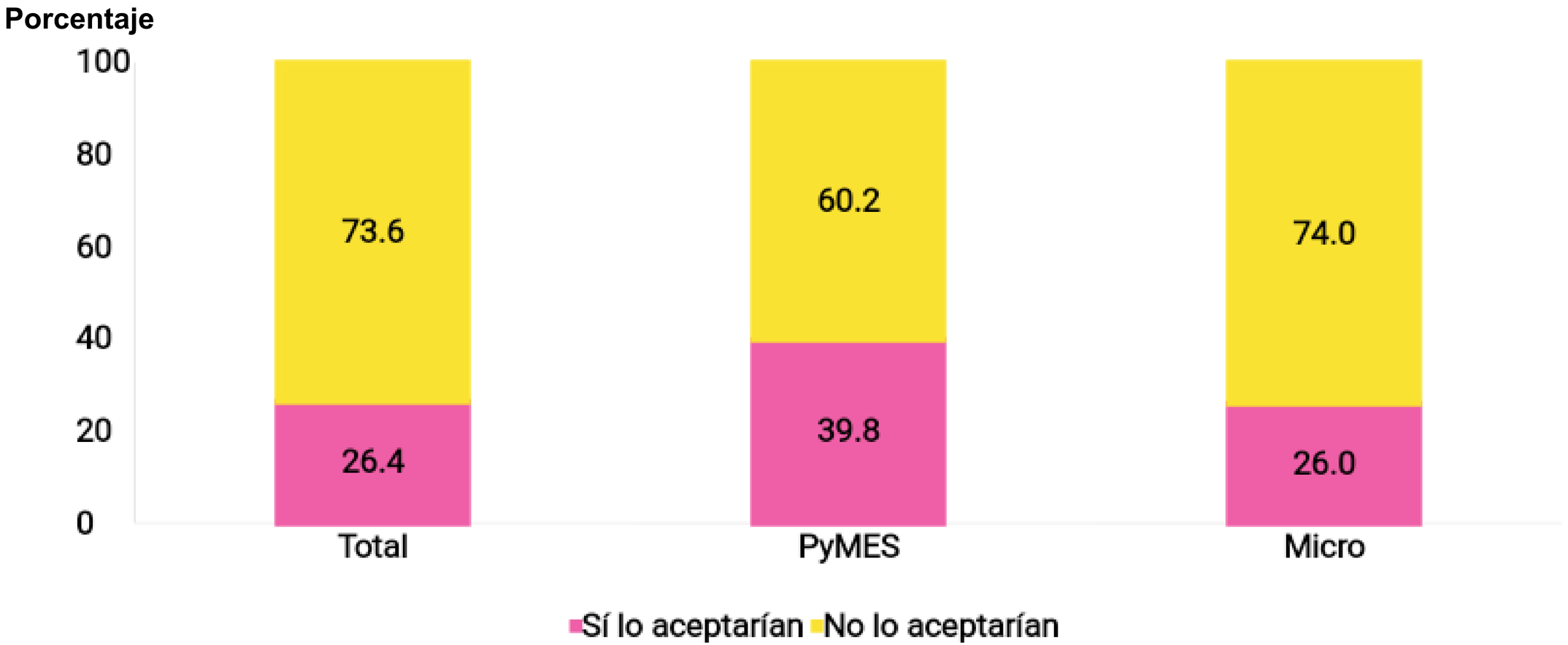


ENAPROCE Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

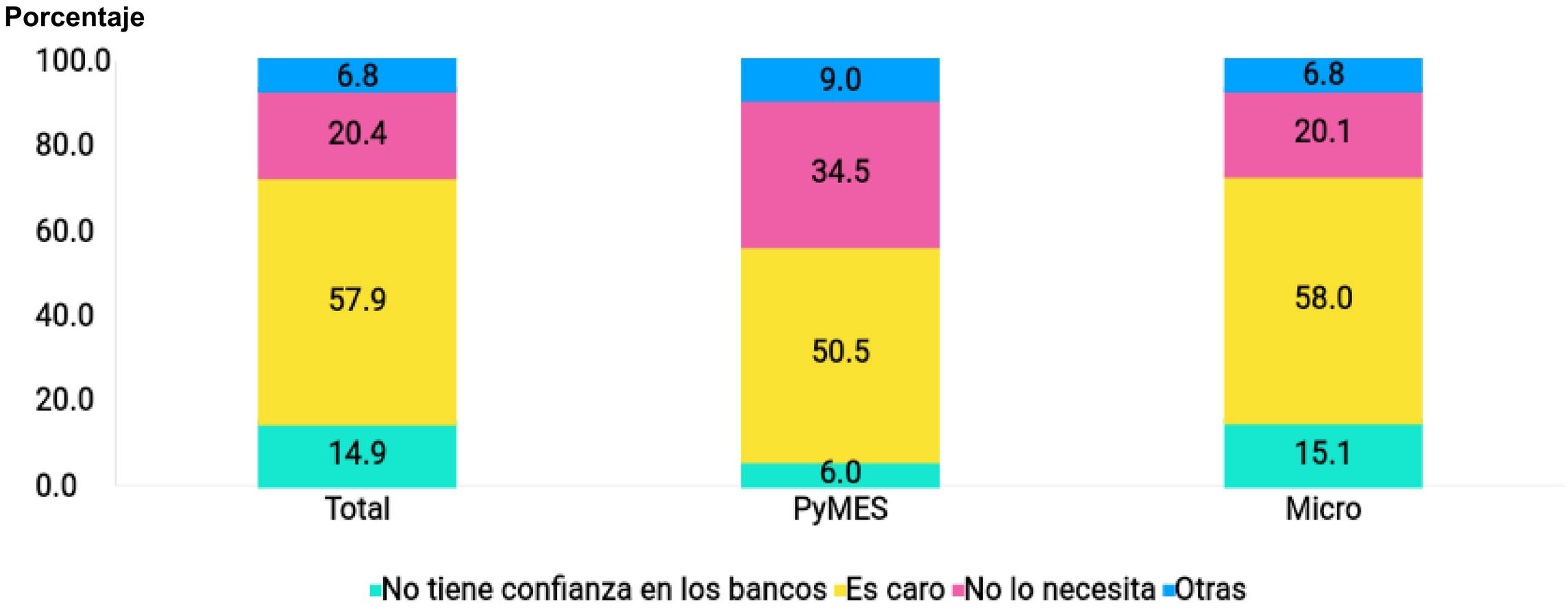
La opción Otros incluye: A través del Portal Mis Cuentas y No sabe

Apoyos Gubernamentales y Financiamiento

Distribución del número de empresas según su decisión ante el ofrecimiento de un crédito bancario, 2018



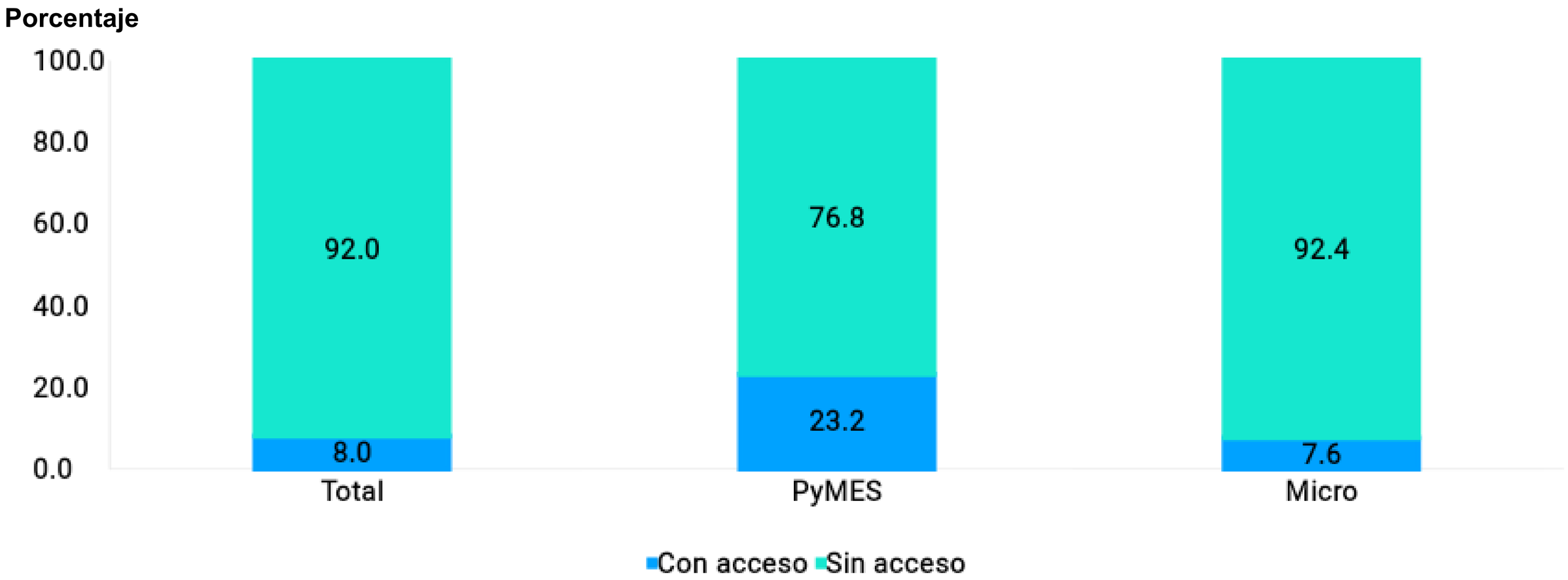
Distribución del número de empresas que no aceptarían un crédito bancario según la razón para no aceptarlo, 2018



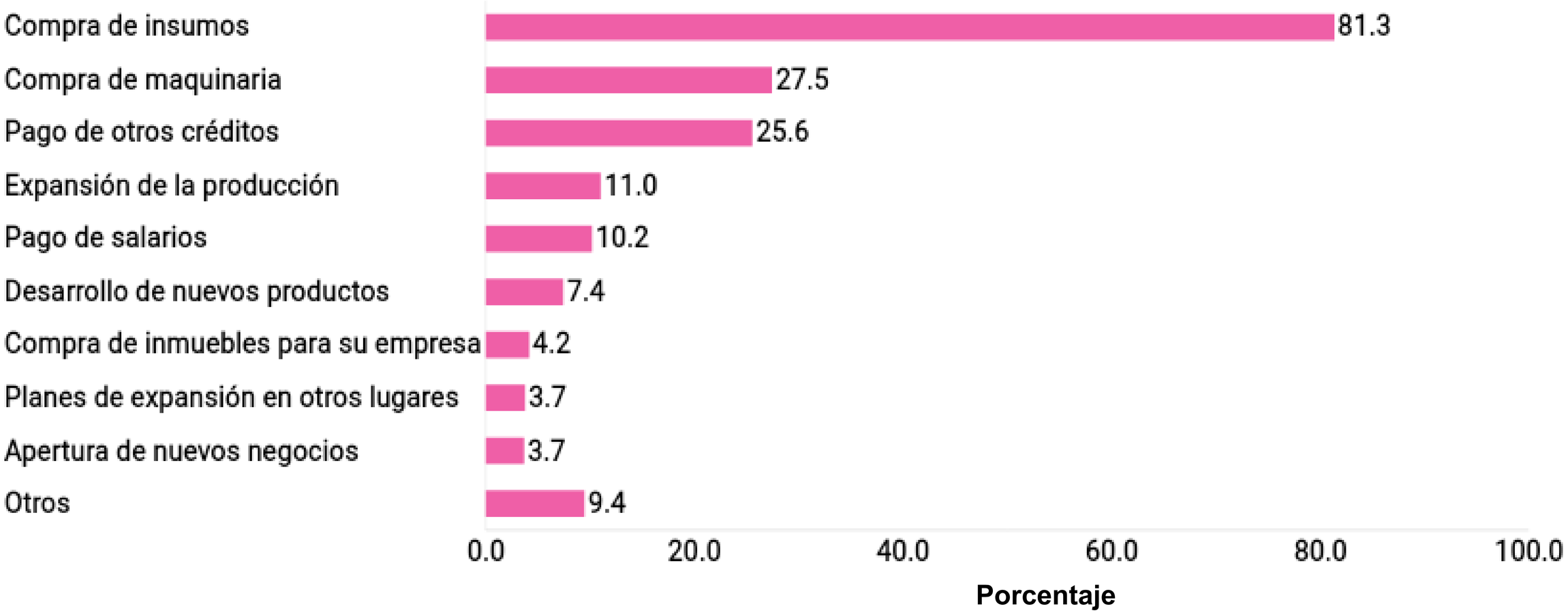
ENAPROCE Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

La opción Otras incluye: Si quiere, pero no cree que se lo den, Son de muy corto plazo y Son muy pequeños generalmente

Porcentaje de empresas según acceso al financiamiento por tamaño de empresa, 2017



Distribución de las empresas con financiamiento según el principal uso que le dieron a los recursos, 2017

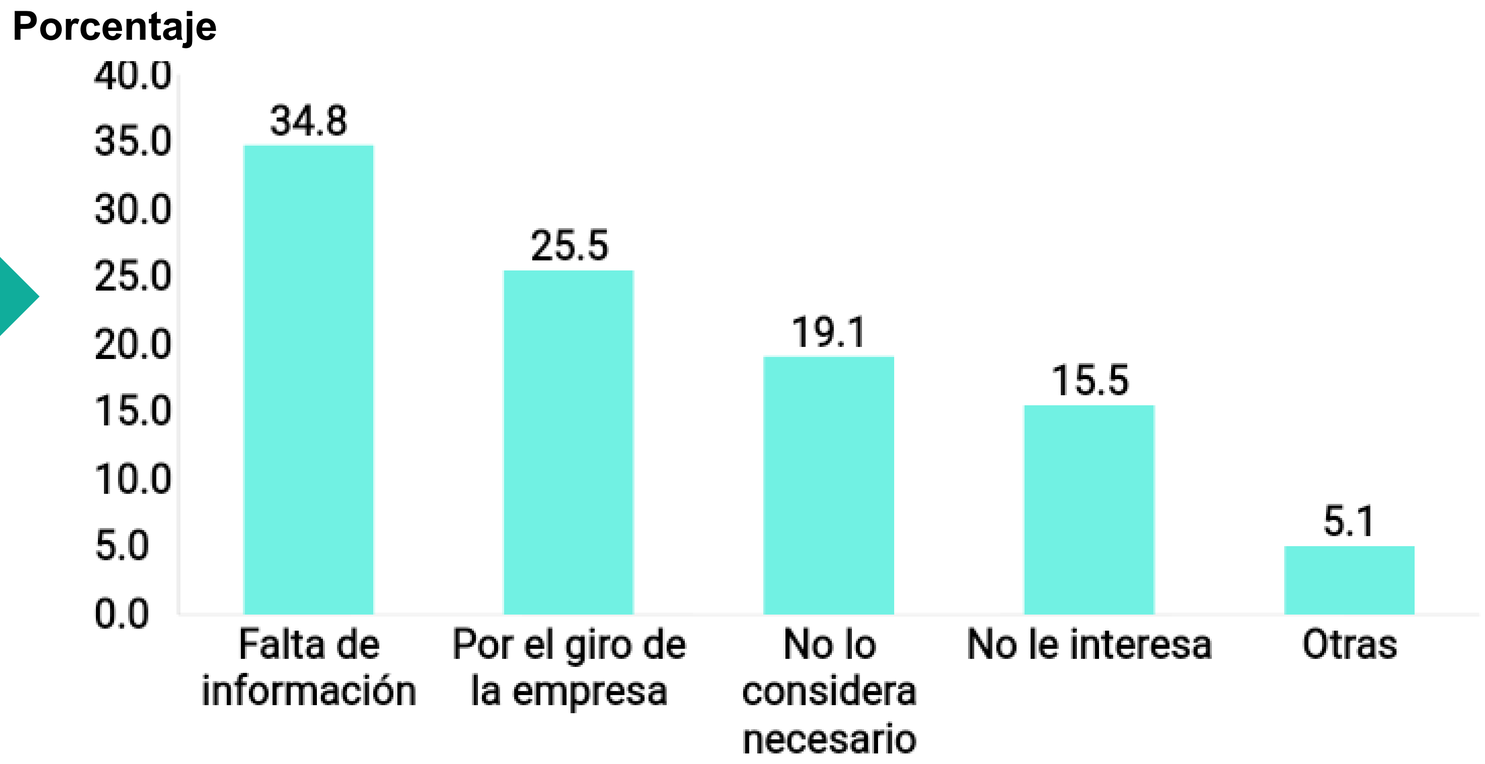


ENAPROCE Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Los porcentajes no suman cien por ciento debido a que las empresas podrían seleccionar más de un uso; La opción Otros incluye: Capacitación y Contratar a más trabajadores

Cadenas Globales de Valor

Distribución del número de PyMES según su participación en cadenas globales de valor y razón por la que no participaron, 2016-2017



ENAPROCE Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

La pregunta no se aplicó a las microempresas; La opción Otras incluye: Los precios eran muy bajos, Problemas de calidad, Problemas de escala y Problemas de financiamiento

Porcentaje de PyMES que participaron en cadenas productivas globales según el principal beneficio obtenido, 2016-2017

ENAPROCE Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

La pregunta no se aplicó a las microempresas; La opción Otros incluye Certificación de capacidades

La información de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018, se encuentra disponible en:

INEGI:

https://www.inegi.org.mx/programas/enaproce/2018/

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

INEGI Informa