

La presentación en conjunto de “**Indicadores para el Desarrollo Local de Mujeres Campesinas de Peñamiller en la Sierra Gorda de Querétaro**”, es propiedad de las autoras. Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema o método, electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado, la grabación y almacenamiento de información), sin consentimiento por escrito de las autoras.

EDICIONES ALBORADA, S.A. DE C.V.

Reyes de Castilla y León, Cerrada Lotario 3 S.M. 3, Manzana 3, No. 10-C,
Ex-hacienda Tlalmimilolpan, San Vicente Chicoloapan.

Tels. (0155) 5044-0058 Correo electrónico: edicionesalborada@yahoo.com.mx

Derechos Reservados © 2012 ISBN 978-607-7738-06-0

Autoras: María Almanza Sánchez, Elida Beltrán Espinosa

Colaboradores: Jorge Luis Castrellón Montelongo, Francisco Marcos Espinoza Casimiro, Dominga Ramírez Marín, Sergio Robles de la Cruz, Blanca Margarita Gutiérrez, Claudia G. de Anda, Iraís García Olvera.

Participantes en los diagnósticos: Mayté N. Castro Morales, Mónica V. García, Josafat Monzón de la Cruz, Christian Ramírez Santizo, E. Baruch Rivera Flores, Beatriz Rangel, Adrián Torres Leyva y, Carolina Zamora Paredes, 2009. Blanca Estela Romo Portillo, Sara López Vilamar y Darcy D. Ávila Arenas.

Diseño y formación: Mónica Deyanira Galicia Valle

Diseño de Portada: Rodolfo G. Jiménez Beltrán

Fotografías:

Portada: *Detrás de la historia de vida*: María Almanza Sánchez

Contraportada *Talleres de Capacitación y Empleo Temporal*: María Almanza Sánchez

Primera edición 2012.

Impreso en México – Printed in México

“La presente obra fue realizada con el apoyo del Instituto Nacional de Desarrollo Social a través del Programa de Coinversión Social en su Convocatoria de la Vertiente de Investigación 2011.”

*“Tras los cerros escondido,
como blanco y bello nido
se mira Peñamiller,
se mira Peñamiller...”*

AGRADECIMIENTOS:

- Al Instituto Nacional de Desarrollo Social, por apoyar la investigación de universidades.
- A la Universidad Autónoma Chapingo, por apoyar cofinanciando proyectos para que su planta docente contribuya con investigación para el Desarrollo Rural Local.
- Al Programa Universitario de Estudios de Género de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- A la Dirección General de Investigación de la UACH.
- Al Departamento de Sociología Rural de la UACH.
- Al Centro de Investigación sobre Problemas Sociales Rurales de la UACH.
- Al Comité de Servicio Universitario de la UACH.
- Al Municipio de Peñamiller.
 - Al Lic. Juan Cabrera Olvera, Director de Desarrollo Social.
 - Al Arq. Álvaro Malagón Orozco.
 - A la M. C. Rosaura Rodríguez García .
 - A Estela Sánchez y su equipo de trabajo.

Dedicatoria

A las mujeres de Peñamiller

INTRODUCCIÓN	VIII
1. EL LUGAR DE LA HISTORIA Y CONDICIONES PARA LA VIDA	
Descripción de la naturaleza del lugar	2
Las estadísticas y su análisis; quiénes habitan el municipio de Peñamiller	8
Los datos que interesan, los de las mujeres	12
Condiciones para ganarse la vida y programas gubernamentales en el municipio	19
2. EL DESARROLLO, VARIANTES EN LA HISTORIA DEL CONCEPTO	
Definición de principios, delimitación del concepto	27
Post-desarrollo y modernidad	31
Desarrollo desde un enfoque de Género; de MED a GED	32
El Desarrollo y Género en las políticas públicas	39
Indicadores de Desarrollo para mujeres de Peñamiller	43
3. APARTADO METODOLÓGICO	
Método de Investigación-Acción	45
Antecedentes	46
El método etnográfico	47
Las técnicas e instrumentos empleados	49
4. LAS MUJERES PEÑAMILLERENSES Y SU AUTO-DEFINICIÓN	
Las entrevistas; cómo se autodefinen las mujeres del estudio	53
La auto-percepción y conceptualización de género	54
La incorporación a la actividad económica	61
Las tareas múltiples; cómo las resuelven	64
Las tensiones: deseos de superación de la pobreza/desgana para el emprendimiento...	66
Los grupos para obtener financiamiento	67
El aprovechamiento asertivo/fallido de los apoyos	69
Definición del tipo de negocio	71
La capacitación Indesol-UACH y sus consecuencias	71
Los indicadores sobre los programas, desde las participantes	75

5. LOS PROGRAMAS Y SU EFECTO EN LAS COMUNIDADES

El Programa Nacional de Desarrollo (PND)	77
A. Opciones Productivas	78
B. Programa de Empleo Temporal (PET)	82
C. Desarrollo de Capacidades y Extensionismo Rural	86
D. Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura	87
E. Programa de la Mujer en el Sector Agrario (PROMUSAG)	88
F. Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (FAPPA)	90
Indicadores de impacto de los proyectos	95
Recomendaciones	96

6. CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

Indicadores de Desarrollo rural local	97
Indicadores para la capacitación	99
Indicadores de género	100
Indicadores programas de gobierno; tres niveles	103

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	105
--	-----

ANEXOS

Anexo 1. Talleres FODA	123
Anexo 2. Guión de Entrevista	128
Anexo 3. Cuadros síntesis	137

El tema del desarrollo local es un punto álgido en las discusiones académicas; es de suyo detonador de polémica el concepto por implicar cargas ideológico-políticas aún no superadas así como prácticas provenientes de esas posturas que no resultan favorables a los involucrados en este tipo de procesos. Eso en el nivel más general de la división de desarrollados y subdesarrollados o en vías de desarrollo; pero el tema adquiere distintos significados, cuando incluimos en la crítica la desigualdad que enfrentan las mujeres ante políticas de desarrollo. El trabajo que durante las tres décadas pasadas ha realizado la crítica feminista ha contribuido a resignificar el lugar de la mujer y sus derechos, en el mundo y especialmente en México, ha puesto en la mesa de discusión las inequidades establecidas por un patrón de convivencia donde el ejercicio del poder se localiza en los varones, lo que se traduce en permanente desigualdad en el acceso a recursos de todo tipo. De este contexto partimos en esta investigación. Intentamos construir un contexto más equitativo para las mujeres rurales y acompañarlas en el proceso de desarrollo autodefinido y gestionado por ellas mismas.

Las disparidades sociales, políticas y jurídicas de las que habla la protesta feminista, son hechos que se han tratado de enfrentar bajo diversas estrategias, el resultado es todavía insuficiente y las causas son multifactoriales: destacan en este análisis los relacionados con la puesta en marcha de políticas para el desarrollo rural que en el trayecto de la formulación hasta la aplicación experimentan desviaciones y tergiversaciones de la motivación inicial que impiden su asertividad en la práctica; Wildavsky y otros (1998) en un estudio de seguimiento de las políticas de carácter social aplicadas en varios estados de la Unión Americana, han demostrado que las acciones de política convierten el proceso de planificación en un nudo de ineficiencias, tergiversaciones, y equívocos que limitan a la política en su efectividad por perder el foco inicial, el motivo es que dependen de un sinnúmero de actores con diversidad de formaciones, ideas, intenciones y habilidades que desvirtúan los objetivos fundamentales de las políticas.

Para México, estas experiencias no son la excepción y ese largo camino que recorre la política desde la enunciación hasta su ejecución, está plagado de desvíos, ineficacias y limitaciones que impiden el cumplimiento de las metas. La formulación de las políticas no es excepción, porque quienes las

elaboran la mayoría de las veces no están sensibilizados en los temas que tocan y, por tanto, su visión de la problemática de las mujeres es tratada de forma parcial. No es privativo de hacedores de política varones, también hay mujeres que desconocen las limitaciones que enfrentan las mujeres de clases sociales subalternas sitas en áreas urbanas como rurales.

Este sistema de indicadores desarrollado en trabajo de campo, con y para mujeres rurales, pretende contribuir a centrar el trabajo de desarrollo local, con mujeres que habitan el medio rural y que buscan formas de vida más dignas para ellas y sus grupos familiares. Busca hacer visibles las necesidades específicas de mujeres que se incorporan a la actividad económica, que han sido apoyadas por programas de desarrollo social como Oportunidades, Promusag de SEDESOL, Opciones Productivas de SAGARPA, de Reforma Agraria y de la Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro (SEDESU). Los indicadores fueron obtenidos de varias fuentes primarias. Se realizaron tres Grupos Focales, 24 entrevistas en profundidad y cuatro Historias de vida, además de dos talleres de Sensibilización de Género con Autoridades municipales y dos con mujeres participantes en un proyecto previo de capacitación para el trabajo y una representación teatral de la cotidianidad de la mujer para determinar desigualdades. De estas herramientas se extrajeron los indicadores.

El sistema de indicadores para el desarrollo local de mujeres aquí presentado consta de cuatro paquetes temáticos: el desarrollo y la percepción de actores involucrados; el trabajo con ingreso y la problemática que enfrentan las mujeres que lo realizan; los cambios en el grupo doméstico en torno de las negociaciones que realiza la mujer con la pareja y sus dependientes; los cambios en el nivel de vida y la efectividad de los programas. Se presentan en este paquete temático las respuestas de mayor incidencia en las diferentes formas de captura de información empírica.

La mayor parte de esta información fue generada mediante auto-diagnósticos en los que participaron grupos de mujeres de varias comunidades, se eligieron solo los grupos de mujeres que estaban más próximas al establecimiento de pequeños negocios y que mediante los auto-diagnósticos solicitaron capacitación para la puesta en marcha de actividades económicas.

Tales actividades son tradicionalmente clasificadas como de orden doméstico, pero llegan al nivel de prestación de un servicio del que carecía la comunidad en cuestión.

Nuestro principal objetivo al realizar esta investigación fue proveer de elementos previa distinción por los mismos sujetos del desarrollo, para apoyar las iniciativas de los programas y fundamentar las acciones de mediano plazo con más datos y, con mucha suerte, evitar las desviaciones de las que hablamos al principio de esta introducción. Sensibilizar a los gobiernos de todos los niveles, y trabajar directamente con los funcionarios que procesan los apoyos de diversos programas de orden social dirigidos a las mujeres, de modo de favorecer la equidad, la sensibilidad, la efectividad y la asertividad de los programas destinados a ellas. Lo que reporta este documento es un trabajo de investigación social en el ámbito rural que puso en cuestión una hipótesis de trabajo para redirigir las acciones de desarrollo local con mujeres en el municipio de Peñamiller, Qro. estructurado como se describe:

El primer apartado reseña los recursos que posee el municipio y documenta las restricciones físico-climáticas que explican una exigua producción primaria insuficiente, que justifican, en función de estas carencias, una nueva actitud política de las instituciones: la asunción de la responsabilidad para con estas poblaciones que enfrentan dificultades para la satisfacción de necesidades de sustento. Haciendo uso de los datos estadísticos de inegi, presentamos una síntesis ilustrativa de sus recursos naturales y condicionantes de orden social, económico y cultural que presenta la población, masculina y femenina. Analizamos las repercusiones a esperar por tratarse de una población con una PEA elevada y sin condiciones para ocupar esa fuerza de trabajo en actividades productivas.

El segundo segmento estructura nuestra discusión con los teóricos del desarrollo convencional y promotores de otros tipos de desarrollo más incluyentes para los géneros; rescatamos en éste la diferenciación de estrategias de desarrollo que incluyen a las mujeres, para equilibrar la balanza en las oportunidades para hombres y mujeres. En el mismo y a partir de aquí, hacemos hincapié en la detección de los indicadores necesarios a tener en cuenta para lograr los objetivos de un desarrollo equitativo, incluyente, con enfoque de género y que distinga entre necesidades de corto mediano y largo

plazos, insertas en un contexto estratégico y no solamente básico para que las mujeres participantes definan por sí mismas sus rumbos y el de sus grupos familiares.

En el tercero acápite se explican los antecedentes que dieron lugar a este trabajo, así como la estrategia metodológica que guió la investigación. Nos permitimos aclarar las razones de la elección del Método Investigación-Acción-Participativa, como encuadre de principios epistémicos del equipo de investigación, amén de describir las técnicas e instrumentos empleados para la captura de datos cualitativos.

En el capítulo cuatro acopiamos las contribuciones de las mujeres participantes para construir esta propuesta. Le denominamos la autodefinición de las participantes, es decir la forma en que ellas perciben su situación y la forma de mejorarla, cuya organización está dada por las variables que elegimos al plantear nuestro protocolo de investigación: agrupados en cuatro temas básicos donde se presenta y se analiza la opinión de los sujetos del desarrollo frente a: a) la incorporación a actividades económicas; b) la capacitación y efectos para esa incorporación; c) los cambios en su espacio intra y extra familiar posteriores a su incorporación al trabajo y; d) los cambios en la economía y calidad de vida, como producto de un ingreso adicional al jefe de familia. Se ilustra con testimonios captados en las entrevistas que se aplicaron para ese propósito.

En el quinto capítulo, Se reporta un análisis breve y crítico de los programas que se aplicaron en el municipio por parte de diferentes dependencias. También presentamos los despropósitos de los programas y proyectos, obtenidos e identificados por las mujeres participantes mediante ejercicios de trabajo en grupos focales; ellas identifican ahí los cambios y modificaciones sustanciales a los programas de apoyo dirigidos a ellas, las formas en que harían más productiva su aplicación y sus recomendaciones para mejorarlos. Detectamos en este mismo apartado la autocrítica mediante la que establecen puntos ciegos que se deben observar a la hora de aplicarlos.

El siguiente capítulo, el sexto, aborda el tema de los indicadores, en el que se introducen matrices de doble entrada para la organización de dichos indicadores, si la intención es intervenir en el desarrollo de mujeres campesinas que participen en su gestión y que se interesen por incorporarse a

actividades productivas. El reporte de los indicadores se presenta como un derivado de las variables que enfrentamos en la investigación: el Desarrollo Rural Local, la Actividad Económica de las Mujeres, el tema de Género donde se discierne el tema de cambios en las negociaciones y necesidades específicas de las mujeres cuando trabajan en el área rural. La cuarta variable: capacitación, la introdujimos como parte de la hipótesis para proveer de herramientas a las mujeres participantes y que pudieran manejar los cambios económicos mejor armadas. La siguiente variable tiene que ver con los programas gubernamentales y las necesidades detectadas por las mujeres para hacerlos más asertivos y apoyar procesos de desarrollo local.

Al final se decantan las reflexiones más representativas del proceso y se exponen las propuestas que el equipo de investigación extrajo de esta experiencia.

En los anexos reportamos parte del proceso metodológico que no puede ser incluido en el cuerpo principal. De este modo en el primer anexo presentamos la sistematización y resultados de las dinámicas FODA aplicadas en tres comunidades del municipio. En el segundo el guión general de la entrevista semi-estructurada que se segmentó y aplicó posteriormente. Finalmente en el tercer anexo reportamos un proceso de sistematización de varios grupos focales que aplicamos en el municipio, a través de cuadros síntesis que destacan las variables con las cuales trabajamos a lo largo de la investigación.

EL LUGAR DE LA HISTORIA Y CONDICIONES PARA LA VIDA

El municipio de Peñamiller es la entrada a la Sierra Gorda de Querétaro; su naturaleza semi-desértica margina a los habitantes en su desarrollo –llámese convencional, alternativo, sostenible, local o económico- desde el principio porque la dotación de recursos naturales es muy limitada. Estas condiciones definen en gran medida las actividades y formas de vida económica y socialmente posibles.

Los reportes de INEGI sobre la población constituyen una parte de la aproximación documental a la realidad del municipio en estudio. Presentamos los principales indicadores que distinguen nuestra situación y destacamos los aspectos que nos permiten entender su singularidad. Aunque los datos provistos por las instituciones son generales y a menudo hay necesidad de desagregar la información a nivel de comunidades, en este caso no tenemos ese problema como tal, porque nuestro trabajo en el municipio incluyó un diagnóstico y acopio de datos pertinentes a este objetivo. Los índices de género se han analizado a partir de la primera presentación de INEGI 2005, ya que resulta importante recuperarlos en este trabajo para diferenciar la realidad a la que están expuestas las mujeres, inequívocamente diferente de la de los hombres.

La información que aquí presentamos provee de un panorama y contexto en el cual se desempeñan los sujetos del estudio. Éste nos permite identificar parte de la problemática que viven y a la que se enfrentan cotidianamente, porque los recursos naturales con que cuenta una comunidad son el sustrato para la supervivencia de cualquier grupo humano, la escasez en su dotación nos explica la precariedad que observamos.

Nuestro caso en estudio provee de datos, así como de diversidad de aristas para su análisis. A continuación nos centramos en presentar la información que sirva de base para entender la situación de la población de Peñamiller, por ello aportamos como estructura de este capítulo: un contexto físico/natural, que refleja los recursos naturales con que cuentan las comunidades, datos relativos a la población en general y las condiciones de desarrollo en que se desempeñan sus habitantes y, finalmente, los datos más importantes: los referidos a la población femenina. Lo anterior, mediante datos desagregados por género, los estratos por edades, su educación, los rezagos y niveles de la misma y sus limitaciones por ser contingentes a las

políticas y sus instrumentos. A la postre, estos datos nos ayudarán a satisfacer los objetivos de esta investigación: definir a la población del municipio de Peñamiller para entender lo que significa en actividades para el desarrollo, la planificación y proponer acciones de política necesarias en el mediano y largo plazos.

Descripción de la naturaleza del lugar¹

La historia de Peñamiller nos presenta importantes datos que pueden explicar el atraso, la dinámica lenta en los cambios y la magnitud en la necesidad de las decisiones de intervención de los sujetos en el tema del desarrollo, así como los apoyos que requieren. La historia está influenciada, como los antecedentes de nuestro país entero, por voluntades colonialistas que no respetaron la cultura ni la idiosincrasia nacional. El nombre mismo es una reminiscencia del colonialismo que no ha dejado de permear la historia de la población. En este apartado proveemos algunos datos que nos ayudan a entender y explicar la realidad actual.

La fundación estuvo a cargo del capitán don José Antonio Díaz Maldonado, por órdenes de don José de Escandón. Por estos días se declararía al lugar como Villa de Peña Millera de la Santísima Virgen de la Asunción.

Santa María de Peña Millera, fue fundado el 14 de diciembre de 1748 como un concepto militar para controlar los residuos que quedaron después de la batalla de Media Luna, donde José de Escandón venció la resistencia chichimeca el 22 y 23 de octubre de 1748. Durante un prolongado periodo, la ciudad fue poblada en mayoría por soldados y sus familiares, bajo la consigna de detener las rebeliones de los indígenas. La distribución de tierras a los soldados evitó tener que sostenerlos a cuenta de la Real Hacienda.

El 12 de agosto de 1825, la Constitución Política del Estado de Querétaro, registró a Santa María de Peña Millera como municipalidad del distrito de San Pedro Tolimán y obtuvo la categoría de misión. El 8 de octubre de 1916, Santa María Peñamiller formó parte de la municipalidad de Colón al suprimirse el distrito de Tolimán. Así el 7 de julio de 1924 adquirió la categoría

¹ Los datos que aquí se presentan han sido documentados y sistematizados por un equipo de trabajo integrado por egresados de Sociología Rural de la Universidad Autónoma Chapingo. Diagnóstico Participativo del municipio de Peñamiller, 2010. Las fuentes utilizadas son las estadísticas de INEGI y las del propio municipio; los datos fueron desagregados para hacer más fiel la descripción del municipio.

de Delegación y se le nombró Peñamiller. Sin embargo, hasta el 1° de octubre de 1970, la ley orgánica del Municipio Libre del estado de Querétaro otorgó a la Cabecera municipal de Peñamiller la categoría de población. Esta situación, hasta hoy, ejemplifica el estado de marginación al que ha estado sometido el municipio, porque al no poseer la definición política de población lo segrega de importantes servicios para sus habitantes.

El nombre de Peñamiller proviene de la semejanza que encontró Don José de Escandón con el cerro de nombre “*Picacho*” con otro que hay en el principado de Asturias.

Independientemente de la situación política y la historia del municipio, la ubicación geográfica es un dato más para comprender lo que significa vivir en estas localidades, pues la orografía de la Sierra Gorda representa uno de los factores que impiden la provisión de diversos servicios a la población; entre los más importantes están los de educación, distribución de agua, establecimiento de una red de drenaje en las localidades y servicios para el consumo, porque cada comunidad está alejada de otra por varios kilómetros de terracería, igualmente ocurre con respecto a la cabecera municipal.

Ubicación Geográfica

El municipio se ubica en el Noreste del estado de Querétaro, justo a la entrada de la Sierra Gorda, sus coordenadas geográficas son: 20° 57' y 21°14' de latitud norte y 99° 42' y 100° 02' de longitud oeste del meridiano de Greenwich, colinda al norte con el municipio de Pinal de Amoles y Cadereyta de Montes; al sur con los municipios de Cadereyta de Montes y Tolimán; al oeste con Tolimán y el estado de Guanajuato. Peñamiller representa el 5.9% de la superficie del estado con un total de 694.9021 km².

Clima²

Los climas que predominan en la región son: el semicálido-semiseco. La temporada de mayor calor se presenta durante los meses de mayo a agosto, con temperaturas de hasta 40.2°C. La temperatura promedio es de 21.7°C. Así

² Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal Gobierno del Estado de Querétaro. 2005. Enciclopedia de los municipios de México. Peñamiller. Consultado el 14 de junio de 2011 a las 17:00 en: <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/queretaro/municipios/22013a.htm>

mismo, el periodo de precipitación pluvial se presenta en el verano con un promedio de 434.5 mm anuales.

Su altitud ronda entre 1200 y 1400 msnm, prevalece el clima seco, semicálido con temperaturas que oscilan entre 2° C hasta 35°C y con una temperatura media de 22°C. La precipitación pluvial es de 300 a 400 mm anuales, que definen condiciones desérticas. Los inviernos están bien definidos y las heladas se presentan cada 10 años.

La parte media se encuentra ubicada entre los 1500 y 1800 msnm; considerándose como la transición al semi-desierto alpino templado. Las temperaturas extremas son de 3°C a 40°C como máximo, con un promedio de 20°C que determinan un clima templado.

La parte alta se encuentra entre los 2000 y 3000 msnm, con temperaturas máximas de 25°C y mínimas de -5°C. La precipitación anual oscila entre los 500 y 600 mm.

Esta localización presenta posibilidades para establecer la vida humana en condiciones regulares de subsistencia, la cuestión es que no pueden ser generalizados los servicios por lo abrupto del terreno, por las distancias que median entre localidades y por el tema de la pérdida de cultura de desarrollo de la producción para el auto-abasto. Los antepasados que habitaron estas tierras sobrevivieron durante muchos años, pero la pérdida de la cultura rural autóctona impide que puedan sostenerse de forma sustentable y que la dependencia de insumos externos se magnifique cada día.

Características y uso del suelo³

De acuerdo con estudios realizados en el año de 1961, en forma conjunta por la FAO y la UNESCO, y basándonos en el área de influencia marcada en su mapa de unidades de suelo, el tipo de suelo existente en Peñamiller es el kastañosem lúvico. En general, la fracción de arena puede ser tan elevada como 82 %, con un mínimo de 18 % de arcilla. Por lo que este suelo podría acoger actividades agrícolas con éxito sólo inyectándole insumos costosos.

3. *Ibid.*

Cuenta con pendientes mayores del 30 % las principales y para las otras pendientes dominantes varían de 0 a 8 %. Esto nos revela un suelo muy accidentado por lo que forma parte de la región llamada Sierra Gorda por la forma de sus montañas.

Como se puede discernir de estas características, la superficie agrícola es muy reducida: tan solo de 1.27%⁴; se explotan en ella dos cultivos básicos: maíz y frijol. La vegetación natural ocupa el resto de la superficie con: matorral 73.79%, bosque 19.44%, pastizal 5.02%. Obviamente, este tipo de vegetación tiene un uso limitado.

Con la descripción anterior, se puede observar dificultad para la actividad productiva en general y la agrícola en particular, condicionando la presencia de ésta a superficies muy pequeñas y dispersas en el territorio municipal.

Hidrografía

El Municipio es bañado por las aguas del Río Extoráz, el cual recibe las precipitaciones pluviales de una superficie de 3149 km²; el escurrimiento disponible anual es de 1 150 000 m³ de agua, que se capta en 16 municipios que forman la cuenca del Río Extoráz, en la que convergen los ríos Xichú, Victoria, Tierra Blanca y Tolimán así como de los arroyos del Saucillo, Los Encinos, Higuierillas, y del Buey. Sus aguas son abundantes y generan problemas fuertes en la época de lluvias por la falta de planificación para el manejo de la cuenca; otro problema es su distribución en el año: son escasas o ausentes en los meses de marzo a junio. Este nivel de precipitación y el manejo adecuado de los volúmenes fluviales podrían mejorar las condiciones para la agricultura, pero hay otro factor que influye: la densidad de población y la calidad y superficie de tierra disponible para la agricultura. Son superficies muy pequeñas que sin un manejo y control de los procesos, difícilmente contribuirían a resolver el problema alimentario de la población de Peñamiller.

⁴ 4. Anuario Estadístico Municipal de INEGI, 2005.

Flora

El municipio de Peñamiller se encuentra protegido por la reserva de la Biosfera en un 80%. Este dato debe ser interpretado en dos derivas: la primera es que el tema del respeto al entorno ecológico para su reproducción está muy difundido y podríamos concordar en sus objetivos; la segunda vertiente es que el cuidado y la institucionalización del mismo lleva a que la población no pueda aprovechar eficientemente sus recursos. En un taller autodiagnóstico realizado en varias localidades del municipio⁵, la demanda persistente de los pobladores es que se les permita aprovechar los recursos de recolecta que ofrecen poblaciones silvestres de damiana y orégano.

El tipo de vegetación de Peñamiller es representativo del semi-desierto, que en su mayor parte es el mezquital⁶, aunque también posee espacios con bosque de encino-pino en la zona Oriente del Municipio y matorral desértico micrófilo en la zona Sur.

Existen otros tipos de vegetación que lamentablemente no constituyen una posibilidad de explotación y aprovechamiento directo para alimento, pero son muy útiles como componentes de poblaciones vegetales: como el palo bobo, uña de gato, huizache, granjeno y palo sishote, con los que se mezclan algunos cactus, tales como nopal, orégano y biznaga.

Fauna

La fauna silvestre que predomina también es la característica del semi-desierto: especies de paloma, huilota, tórtola, codorniz, conejo, ardilla, zorrillo, comadreja, cacomiztle, mapache, tejón, coyote, zorra, armadillo y reptiles de varias especies, en las que destacan los más venenosos: coralillo y cascabel. Muchas de estas especies son aprovechadas por la población en diversos usos, incluido el alimenticio sin que represente una fuente segura de alimento, por lo menguado de su población.

En La Higuera y Río Blanco se cultivan peces como trucha arco iris, tilapia, bagre y carpa. En Molinitos, Mesa del Troje y Río Blanco se encuentra

5. Fuente de los datos: un proceso de aprendizaje en los talleres diagnósticos participativos para conocer la problemática en diferentes espacios geográficos; esta vez fue realizado en la comunidad de Agua Fría por estudiantes del Programa de Doctorado en Ciencias Agrarias de Sociología Rural de la Universidad Autónoma Chapingo.

6. El mezquital es una comunidad vegetal propia de climas áridos o sub-áridos, habita regularmente en lugares planos de suelos profundos. Predomina en su estructura el género *Prosopis spp* (mezquite); el cual, en la mayoría de los casos, es el único componente arbóreo.

otro tipo de fauna con posibilidades de explotación como coto de caza: venado cola blanca, temazate, jabalí y puma. Estas actividades resultan una opción de ingreso, pero no se profesionalizan y los alcances económicos que podrían presentar son limitados. Además, hay un espectro importante de necesidades de capacitación para servicios al turismo y para la población migrante como reforzar la alimentación de la población con campañas que incluyan pescado (como el que se les queda por no tener una afluencia continua de visitantes) y su venta antes de envejecer- lo que ocurre en algunas granjas piscícolas de Río Blanco. La profesionalización en el servicio es importante porque puede ampliar la demanda, la difusión adecuada, y un gran etcétera de posibilidades.

Recursos Naturales

Este tema nos permite comentar la calidad de los recursos naturales; aunque pueden ser explotados y combatir el desempleo, su posesión y calidad por falta de una planificación de su aprovechamiento resulta en desventaja. El mercurio es un metal que al estar en el subsuelo, contamina los mantos acuíferos, lo que se traduce en problemas de salud para la población; en el municipio de Peñamiller abundan yacimientos de diversos minerales, entre ellos el mercurio, que ha sido el más explotado. Se tienen registradas 128 bocaminas que se explotaron en las décadas de los 60, 70, y parte de los 80 del siglo XX; pero a consecuencia de la caída del precio del metal después de la guerra de EE.UU. contra Vietnam, se dejó de extraer. La pérdida de importancia comercial atrae consecuencias graves para la población por la falta de manejo.

En los ejidos de Agua Fría, Camargo y Río Blanco se encuentran yacimientos de oro, plata, cobre, zinc y baucita. En el ejido Maguey Verde tienen antimonio.

Existe además una superficie forestal no maderable de 25 000 hectáreas en las que se encuentran diversos tipos de plantas con diferentes usos alimenticios medicinales como el orégano, la damiana, gobernadora, la vara de sauz, la tronadora, la palma, el manrubio, la mano de león, el poleo y la uña de gato entre otros, de las que se explotan más de 500 toneladas anualmente.

Existen otros recursos propios de este lugar como el piñón, el maguey, el nopal, la pitahaya, el garambullo, el guamishi y la yuca, de las cuales el piñón es el más rentable, aun cuando la cosecha más abundante se da cada cuatro años.

Servicios Públicos

Gran parte de la población está asentada a orillas del río Extoráz y de varios arroyos alimentados por manantiales, a partir de los cuales, con la realización de norias y pozos que operan con bombas eléctricas y cajas reguladoras, se distribuye el agua por gravedad hacia las demás comunidades. Así se benefician 83 localidades que representan a 15,477 habitantes y alcanzan un 91.03% del total de la población. Este tema adquiere relevancia por la falta de manejo, lo que en el corto o mediano plazos puede traer consecuencias graves de abasto; el agua así aprovechada se desperdicia mucho, la cultura del cuidado no está presente en la población (la obtienen de cualquier forma) pero las áreas de captación de la cuenca no tienen retroalimentación, lo que puede revertirse en los próximos años y agravar el problema para los habitantes. La población crece y los recursos tienden a agotarse, lo que resulta de un simple cálculo del crecimiento poblacional y la reproducción de los recursos de los que vive, podemos percatarnos del futuro de las generaciones por venir. El servicio de energía eléctrica cubre a más de 96 localidades, con un total de 15,782 beneficiados que equivalen al 92.8% de la población. Respecto al alcantarillado y drenaje, el servicio es limitado, ya que sólo se provee en las comunidades de San Miguel Palmas, San Juanico, Peñamiller, La Estación y Camargo; cubriendo 20% del total de la demanda. El tema de drenaje, como lo muestra la provisión del servicio es raquítica; en Agua Fría la población más grande, incluso que la cabecera municipal, la mayor parte de familias no cuentan con el servicio y en este periodo administrativo se han implementado acciones para resolver el problema con tecnologías verdes, aprovechando los programas de SEDESU para la construcción de letrinas y depósitos de agua purificable con plantas y sedimentación mecánica también con filtro verde. Sin embargo, la porción de población beneficiada es mínima, el programa apenas empieza a introducirse en las comunidades.

Las estadísticas y su análisis; quiénes habitan el municipio de Peñamiller

Como se expresó en la introducción al capítulo, una parte de la información aquí vertida ha sido obtenida con trabajo de investigación, realizado por un equipo de estudiantes y profesores de la Universidad Autónoma Chapingo. Se practicaron talleres auto/diagnóstico en las comunidades de Agua Fría, San Juanico, El Sauz, San Miguel de las Palmas,

Molinitos en 2008, 2009 y 2010. Estos datos se complementaron con los últimos censos realizados por INEGI en 2005 y 2010 para reunir información más completa que no solo refiriera a las comunidades en cuestión, sino que nos permitiera desagregar los datos y establecer comparaciones en los índices que nos interesa analizar.

De este modo, los reportes de INEGI sobre la población constituyen el acercamiento estadístico y documental reconocido, pero complementamos con datos generados en la investigación reportada. De esta información destacamos los datos que se relacionan con los indicadores de nuestra hipótesis y por ello damos un lugar privilegiado a los que explican el problema que estudiamos, por ejemplo los índices de género que tomamos como referencia parten de 2005. Resulta sumamente importante recuperarlos en este trabajo para diferenciar la realidad que experimentan las mujeres de las de los hombres y justificar las acciones del presente trabajo.

Esta información provee el panorama y contexto de desempeño de los sujetos importantes en este estudio, nos permite identificar la problemática a la que se enfrentan cotidianamente; el sustrato para la supervivencia que nos explica la precariedad que observamos.

Población total del municipio⁷

En el censo del año 2010, la población total del municipio de Peñamiller ascendió a 18 441, de la cual 9 428 son mujeres y 9 013 hombres. La suma de población femenina que supera a la masculina en el municipio son 415 mujeres. El índice de femineidad es de 105.

Las principales comunidades por el tamaño de su población son: Agua Fría 1 427 habitantes, Peñamiller 1 234 habitantes, Camargo 852 habitantes, Extoráz 812 habitantes, San Miguel Palmas (Misión de Palmas) 560 habitantes, La Estación 516 habitantes y Peña Blanca con 510 habitantes.

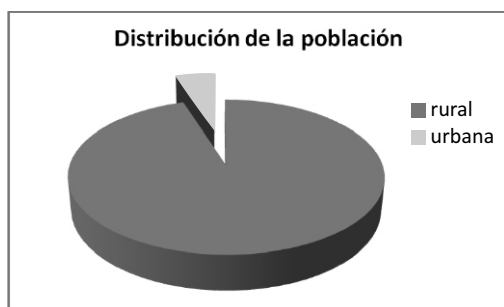
El municipio está compuesto por aproximadamente 120 comunidades, de las cuales 42 tienen en promedio de 1 a 49 habitantes; 37 tienen de 50 a 99; 35 una población de 100 a 499 habitantes; 4 con 500 a 999 y otras 2 con 1000 a 1999 habitantes. La fragmentación en la ubicación de la población queda

⁷ Censo de Población y Vivienda 2010. Consultado el 17 de junio de 2011 en: http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/iter2010.aspx?c=27329&s=est

patente con los datos, hecho que disminuye la posibilidad de encaminar acciones de política que eliminen los rezagos en los servicios primordiales; asistir a la escuela en estas condiciones constituye una barrera.

Distribución de la población según clasificación rural o urbana⁸

Debido al tamaño de su población Peñamiller se considera rural en tanto ninguna localidad sobrepasa el número de 2500 habitantes para tener dicha categoría. En el siguiente cuadro se observa una gran diferencia en cuanto a la población urbana que existe en el Estado que alcanza el 70% en el 2010 contra un 0% de Peñamiller.



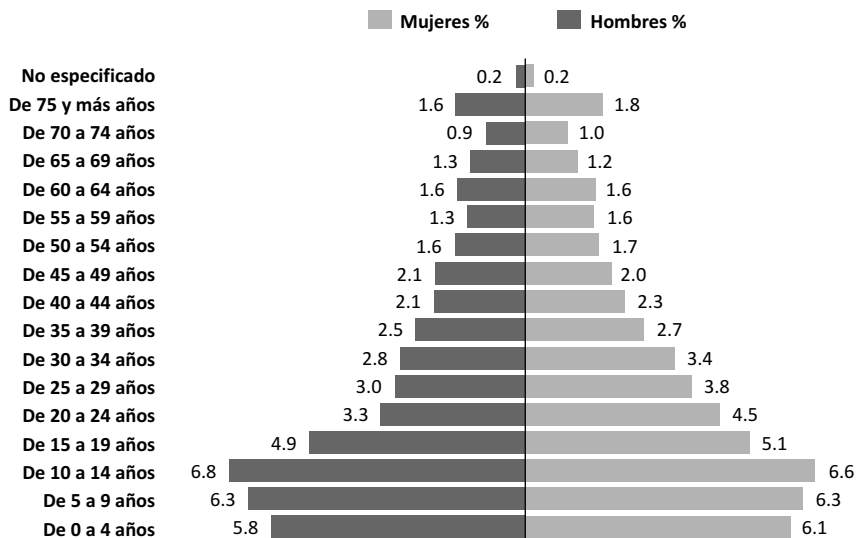
Fuente: Elaboración propia con los resultados obtenidos del II Censo de Población y Vivienda 2005 de INEGI.

El municipio de Peñamiller presenta un promedio mayor en los dos períodos considerados. Sin embargo la tasa de crecimiento poblacional es mucho menor a la del estado. Esta situación puede deberse a la emigración.

Un dato interesante para el análisis es la proporción de población joven en el municipio, asciende a 8 555 menores de 24 años, un desafío mayúsculo para las autoridades locales y para las instituciones, ya que representa un reto crear fuentes de empleo para 2 227 jóvenes en edad económicamente activa, que seguramente tienen dependientes, pues la mayoría establece relaciones sexuales antes de los 15 años y hay madres adolescentes con jefatura familiar.

8. INMUJERES. Panorámica territorial. Tarjetas estatales y municipales: Peñamiller. Consultado el 19 de Julio a las 19:00 horas en: <http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/fichas.php?pag=2>

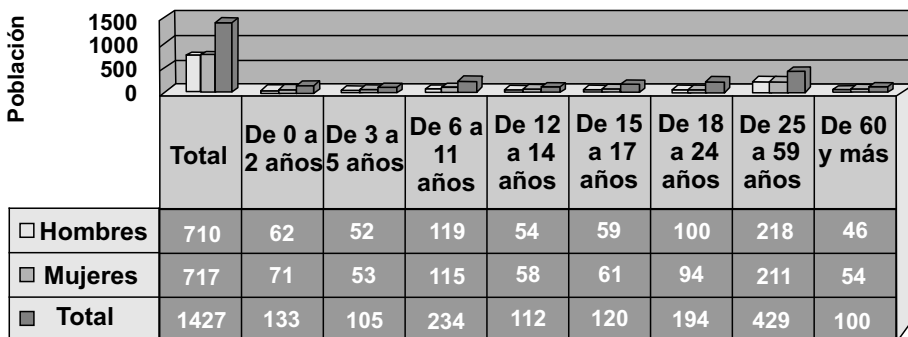
Pirámide poblacional de Peñamiller, Querétaro.



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI: Centro de Población y Vivienda 2005 y Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal 2007.

Población de una localidad seleccionada para el proyecto de investigación.

Población Agua Fría



Fuente: INEGI: Centro de Población y Vivienda 2010.

La población masculina y femenina en las comunidades seleccionadas para nuestro proyecto está más o menos equilibrada, como sucede en el municipio en general; las diferencias porcentuales no son significativas. Sin embargo persiste el problema de una población económicamente activa de una séptima parte de la población sin empleo y son mujeres la mayoría (94 de 100), esto si consideramos estrictamente aquellas que cumplen la mayoría de edad, por lo que hace falta una política que fomente el autoempleo, a falta de algunos creados por empresas formales y el gobierno.

Los datos que interesan, los de las mujeres

El índice de femineidad⁹ es el número de mujeres por cada cien hombres, que resulta de dividir el total de mujeres entre el de hombres y multiplicar el resultado por cien¹⁰. Como se observa en el siguiente cuadro el número de mujeres por cada cien hombres en el municipio de Peñamiller en el lapso de una década disminuyó mientras que en el Estado de Querétaro continuó igual.

	Peñamiller		Querétaro de Arteaga	
	2000	2010	2000	2010
Índice de femineidad	107	105	106	106

Número de mujeres por cada 100 hombres

Fuente: Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, Censo Población y Vivienda, 2010.

9. INMUJERES. Panorámica territorial. Tarjetas estatales y municipales: Peñamiller. Consultado el 19 de Julio a las 19:00 horas en:

<http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/fichas.php?pag=2>

10. INEGI. 2004. Las mujeres en Durango. Consultado el 20 de Julio de 2011 a las 15:00 horas en: http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/sociodemografico/mujeresyhombres/2004/Muj_Durango.pdf

Porcentaje de mujeres de 12 a 19 años con al menos un hijo nacido vivo¹¹

Más que el dato de mujeres con hijos vivos al nacer, nos interesa destacar aquí un factor importante de las condiciones de la mujer rural en el municipio de Peñamiller: su alto porcentaje de madres adolescentes, cifra que aumentó en el transcurso de una década. Esta situación no difiere mucho de la condición estatal, sin embargo, es un 1.3% mayor que ésta y con menos oportunidades para las adolescentes por su ubicación y condiciones más difíciles para el desarrollo de los infantes, situación que convierte esta realidad en una espiral descendente en términos de bienestar social.

	Peñamiller		Querétaro de Arteaga	
	2000	2010	2000	2010
Porcentaje de mujeres de 12 a 19 años con al menos un hijo nacido vivo	6.4	8.0	5.7	6.7

Fuente: Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, Censo Población y Vivienda, 2010.

Educación

Los habitantes del municipio de Peñamiller, disponen para su educación de 50 escuelas de nivel preescolar; 58 primarias. La educación secundaria se imparte en 11 planteles, contando con una secundaria técnica en la cabecera municipal y 10 telesecundarias en distintas localidades. La educación media superior se ofrece en el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Querétaro, plantel Peñamiller. También a través del Instituto Nacional para la educación de los Adultos (INEA), se da educación a personas que tienen una edad de 10 a 14 años en primaria, y en secundaria a mayores de 15 años.

Recopilamos los datos relativos al género y las diferencias en lo escolar por el significado que adquiere para el desarrollo y para esta investigación en

11. *Ibid.*

particular. Se presentan las últimas estadísticas sobre el tema educativo. INEGI presenta una tabla donde se establece una comparación entre el municipio de trabajo y la capital de estado.

Tasa de asistencia escolar¹²

Tasa de asistencia escolar	Peñamiller		Querétaro de Arteaga	
	2000	2010	2000	2010
Mujeres	87.9	91.9	88.2	94.6
Hombres	88.9	92.3	89.6	93.7

Tasa por cada 100 niñas y niños de 6 a 15 años de edad

Fuente: Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, Censo Población y Vivienda, 2010.

Tasa de alfabetismo de población de 15 años y más¹³

Tasa de alfabetismo de la población de 15 años	Peñamiller		Querétaro de Arteaga	
	2000	2010	2000	2010
Mujeres	79.1	83.7	87.7	91.7
Hombres	86.9	88.6	92.9	94.8

Tasa por cada 100 mujeres (hombres).

Fuente: Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, Censo Población y Vivienda, 2010.

12. *Ibid.*
13. *Ibid.*

Tasa de alfabetismo de la población de 15 a 29 años¹⁴

Tasa de alfabetismo de la población de 15 a 29 años	Peñamiller		Querétaro de Arteaga	
	2000	2010	2000	2010
Mujeres	96.8	98.4	97.2	98.3
Hombres	97.4	97.5	97.8	98.2

Tasa por cada 100 mujeres (hombres)

Fuente: Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, Censo Población y Vivienda, 2010.

Promedio de escolaridad¹⁵

Promedio de escolaridad	Peñamiller		Querétaro de Arteaga	
	2005	2010	2005	2010
Mujeres	5.4	6.1	8.1	8.7
Hombres	5.4	6.1	8.6	9.1

Número de años de educación formal que en promedio han cursado mujeres (hombres) de 15 años y más.

Fuente: INEGI, II Conteo de Población y Vivienda 2005.

INEGI, Censo de Población y Vivienda, 2010.

14. *Ibid.*
15. *Ibid.*

Rezago educativo¹⁶

Rezago educativo	Peñamiller		Querétaro de Arteaga	
	2005	2010	2005	2010
Mujeres	70.0	62.7	44.9	40.7
Hombres	71.4	65.3	40.5	37.2

Porcentaje de la población de 15 años y más que no ha concluido la secundaria.

Fuente: Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, II Censo de Población y Vivienda, 2005/ITER

Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, Censo Población y Vivienda, 2010.

Como se observa, el mayor rezago en educación se presenta en las mujeres en las edades que resultan más importantes en la diferenciación de oportunidades de género. Este factor adquiere un peso específico mayor cuando hablamos del tema de jefatura femenina y de las posibilidades que una jefa de familia tiene de resolver económicamente sus problemas, dependiendo del nivel educativo que posea al intentar incorporarse al sector formal como empleada, al productivo o al de servicios. Pero en realidad vamos un poco más allá en el acceso a oportunidades; por carecer de herramientas mínimas de educación, su abanico de posibilidades se reduce al mínimo.

¹⁶ Ibid.

Tasa de participación económica¹⁷

Tasa de participación económica.	Peñamiller		Querétaro de Arteaga	
	2000	2010	2000	2010
Mujeres	12.4	17.8	38.8	37.5
Hombres	53.6	69.5	75.7	73.8

Tasa por cada 100 mujeres (hombres) de 12 años y más.

Fuente: Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, Censo Población y Vivienda, 2010.

La siguiente tabla exhibe la suma de 52.4% hogares con jefatura femenina, donde podemos discernir hacia dónde apunta la flecha a la hora de examinar los datos de educación que se muestran en la gráfica.

Porcentaje de hogares con jefatura femenina¹⁸

Porcentaje de hogares con jefatura femenina por tipo de hogar.	Peñamiller		Querétaro de Arteaga	
	2000	2010	2000	2010
Total de hogares	22.7	21.9	19.8	24.0
Hogares familiares	20.2	18.8	17.9	21.8
Hogares no familiares	55.6	52.4	49.2	47.0

Hogar familiar. Hogar en el que por lo menos uno de los integrantes tiene relación de parentesco con el o la jefa del hogar.

Hogar no familiar. Hogar en el que ninguno de los integrantes tiene relación de parentesco con el o la jefa del hogar. En esta categoría predominan los hogares unipersonales.

Fuente: Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

Inmujeres, Cálculos a partir de INEGI, Censo Población y Vivienda, 2010.

17. *Ibid.*

18. *Ibid.*

La siguiente tabla, muestra el problema de deserción escolar por abandono después de haber terminado la secundaria; podemos notar que la educación media superior y superior es abandonada de forma importante en el municipio, aunque en términos generales, el número de personas que no cuentan con escolaridad no es tan alto como en otros municipios del mismo estado.

Población de 5 años y más, por municipio, según nivel de escolaridad. 1ra parte							
Municipio	Total	Sin escolaridad	Preescolar	Primaria incompleta	Primaria completa	Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada	Secundaria incompleta
Peñamiller	14911	1758	683	4830	3370	1	980

Población de 5 años y más, por municipio, según nivel de escolaridad. 2da parte						
Secundaria completa	Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada	Preparatoria o bachillerato	Normal básica	Profesional	Maestría y doctorado	No especificados
2039	51	695	29	153	4	318

Fuente: Elaboración propia con datos del Censo INEGI 2005.

El municipio registra una tasa de crecimiento promedio anual de la población para el periodo 2000-2005 de 0.5 con una población de 17 007¹⁹ habitantes. El municipio registra una categoría migratoria de expulsión, por ello el grupo de edad más importante es de 15 y 64 años con un 50% aproximadamente.

¹⁹ Los cambios registrados en el último censo no modifican sustancialmente los datos aquí presentados, por lo que se decidió conservarlos, por su aporte desagregado.

Condiciones para ganarse la vida y programas gubernamentales en el municipio

Unidades económicas

Con el propósito de ampliar el panorama de análisis, presentamos una tabla de las unidades de producción del municipio, además de ejemplificar y correlacionar el total de la población y la superficie explotada por el sector primario.

Total de unidades de producción

PEÑAMILLER					
U. DE P.	Superficie Total (Hectáreas)	Con actividad agropecuaria total de U. de P.	Superficie (Hectáreas)	Sin actividad agropecuaria total de U. de P.	Superficie (Hectáreas)
2 581	19 375.11	1 537	14 256.97	1 044	5 118.13

Fuente: Elaboración propia con los resultados obtenidos del Censo Agrícola, Ganadero y Forestal del 2007.

Régimen de Tenencia de la Tierra

Régimen de tenencia de la tierra						
Municipio	Superficie Total	Ejidal	Comunal	Privada	De Colonia	Pública
Peñamiller	19 375.11	2 202.02	0.00	17 173.08	0.00	0.00

Fuente: Elaboración propia con los resultados obtenidos del Censo Agrícola, Ganadero y Forestal del 2007.

Desagregando por género, es evidente que aún sin la presencia masculina, no es la agricultura una opción para las mujeres en el municipio.

	HOMBRES	MUJERES
Ejidatarios	1378	229
Ejidatarios con parcela individual	1291	216

Los actuales núcleos ejidales del estado de Querétaro, al igual que los del resto del país, tienen su origen en la Revolución Mexicana, aunque en el caso de las comunidades el reparto más importante de tierras se da en los años treinta. Si bien muchas de ellas existen desde la época colonial, es hasta las primeras décadas del S. XX cuando logran hacer valer los títulos que datan de aquella época.

Con datos del Censo Agropecuario del 2007, en el municipio de Peñamiller actualmente existen 19, 375.11 hectáreas, de las cuales 2 202.02 están bajo el régimen de propiedad ejidal, representando aproximadamente el 11% del total. Es decir, la mayoría está inscrita como propiedad privada.

Las características de los ejidos y las comunidades muestran condiciones precarias para la producción agropecuaria. Se necesitan recursos de diversos tipos para la incorporación de tierras al régimen de riego o simplemente para construir carreteras que faciliten la comercialización de lo producido. Los ejidos que se han visto beneficiados con infraestructura de riego y comunicaciones son los localizados en el centro-sur de la entidad, son tierras que ofrecen mejores condiciones productivas y que podrían ser atractivas para los capitales privados.

Podemos apreciar que el futuro de los ejidos y de las comunidades también dependerá de su cercanía con las principales concentraciones urbanas, pues se comienza a cambiar el uso de los suelos agrícolas por tierras de uso urbano, ya sea industrial o habitacional.



FUENTE: Elaboración propia con los resultados obtenidos del Censo Agrícola, Ganadero y Forestal del 2007.

La propiedad privada del municipio abarca una extensión de 17 173.08 hectáreas, que representan el 89% del total. En la mayoría de las unidades de producción que podemos encontrar en el municipio, predomina el minifundio.

Como es de suponerse, la mayor parte de estas tierras es de temporal, presentan bajo grado de mecanización además de que la producción agropecuaria se ve dificultada por el reducido acceso a apoyos financieros. Al igual que el ejido, en las unidades de producción de propiedad privada se produce para el autoconsumo, y sólo una pequeña parte para el mercado local.

En el municipio, en el 95% de las unidades de producción es el propietario quien realiza las actividades culturales productivas de la tierra, mientras que el 0.03% es rentada, el 0.3% a medias o en aparcería y el 1.06 es prestada.

En algunas comunidades, según encuestas que realizamos, nos pudimos dar cuenta de que pocas personas son las que rentan su tierra. Algunos de los que migran dejan su parcela a cargo de alguien, quien normalmente la trabaja para el autoconsumo.

Principales actividades económicas

Unidades de producción con actividad agropecuaria o forestal según actividad principal desarrollada en los terrenos de la unidad

PEÑAMILLER					
Unidades de producción	Agricultura	Cría y explotación de animales	Corte de árboles	Recolección de productos silvestres	Otra actividad
1 537	1 407	83	0	2	45

Tomando en cuenta el total de las unidades de producción del municipio (1 537) como el 100%, el 92% de ellas están dedicadas a la agricultura; el 5% a la cría y explotación de animales y el 3% a otra actividad, lo que se ejemplifica en la gráfica siguiente:



Fuente: Elaboración propia con los resultados obtenidos del Censo Agrícola, Ganadero y Forestal del 2007.

La ganadería mayor no presenta gran desarrollo debido a las características físicas del terreno, éste es el mayor obstáculo. Pero aun así existen algunos productores de ganado bovino, el número de cabezas en el municipio es de 2 435 de bovino repartidas en las 83 unidades de producción. La producción ganadera del municipio está compuesta por especies de ganado mayor y cabras, las últimas se han introducido y reproducido en número

considerable en varias comunidades del municipio gracias a los programas de apoyo gubernamental.

Con los datos del censo agropecuario, podemos confirmar que la tendencia de las unidades de producción es ir dejando de lado la actividad agropecuaria para comenzar a incursionar en otros sectores de la economía y obtener ingresos, principalmente el de servicios. La mayoría de los establecimientos del municipio, son tiendas donde se expenden los productos básicos, en algunos casos se han unido para formar cooperativas y tener un negocio que pueda contribuir al ingreso de un mayor número de familias. Pero gran parte de los ingresos está dado por unidades de producción primaria.

Según información de la página del gobierno del estado, la actividad industrial en el municipio, está basada en la maquila de ropa dentro de pequeños talleres que se encuentran en las comunidades de Camargo, Los Encinos, San Lorenzo, Las Enramadas, La Vega, La Misión de las Palmas y la cabecera municipal que dan empleo a cerca de 208 personas. Pero el censo agrícola del 2007 no reporta ninguna unidad de producción.

Otra forma de obtener ingresos en el municipio es mediante los principales atractivos turísticos naturales, aprovechando el paisaje que permite paseos por la cabecera municipal, por los huertos de nogal o a las orillas del río Extoráz. Entre ellos el balneario el Oasis que se localiza a 23 km de la cabecera municipal, éste ofrece servicios de cabañas, restaurantes, espacios para acampar además de canchas de usos múltiples.

Otros paisajes con potencial para la actividad turística son el Cañón del Paraíso, el cual se localiza a 10 km de la carretera federal, y también se encuentra el centro ecoturístico de la Meseta del Sombrerete.

El municipio cuenta con atractivos culturales como la misión de Palmas, construida en el siglo XVIII, donde se encuentra un acueducto de ese mismo siglo. Río Blanco, es otro lugar turístico que se localiza a 26 km de Camargo donde hay granjas de peces que aprovechan el manantial más grande y expuesto; en ese mismo sitio hay un proyecto ecoturístico que pretende proveer servicios al turismo con un enfoque novedoso –meditación, caminata relajante y comida sana-. En este pueblo hay un templo del siglo XIX, restos de una bonanza minera de oro, plata y mercurio. Cuenta con un viejo molino de arrastre que se utilizaba para separar el oro de la plata, estanques piscícolas y restaurante.

Organización y Acciones Colectivas

Antes de los años 30, los habitantes de Peñamiller participaron en organizaciones por la lucha de tierras, un líder importante de la época fue Genaro Hernández Gallegos, gracias a este personaje se logró que las tierras usufructuadas por los hacendados se les repartieran a los pobladores para la formación de ejidos y comunidades en el municipio.

Actualmente, la organización juega un papel mucho más simple, una forma de obtención de diversos recursos, como financiamiento y asistencia técnica para la compra de insumos y para la comercialización de sus productos.

Las 16 sociedades de producción del municipio de Peñamiller se encuentran dispersas en varias figuras asociativas: Grupo para la Obtención de Crédito o Comercialización de la Producción, SPR, Cooperativas, Sociedades Civiles, SSS, y las Uniones.

La tabla siguiente nos muestra que el campo de la organización en el municipio no está lo suficientemente desarrollado. De las 2 581 unidades existentes, solamente 16 son las que hasta el 2007 pertenecían a una organización de diversos tipos. Podemos decir que no necesariamente son organizaciones para la producción. De hecho las acciones colectivas en el municipio no se registran en fechas recientes.

Unidades de producción integradas en organizaciones para acceder a servicios o apoyos

PEÑAMILLER								
U. DE P.	Grupo para obtención de crédito o comercializar la producción	Sociedad de producción rural	Sociedad cooperativa	Sociedad civil	Sociedad de solidaridad social	Unión de crédito	Cooperativa de ahorro y crédito	Otro tipo
16	4	3	1	0	0	0	0	9

Fuente: Elaboración propia con los resultados obtenidos del Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal del 2007. INEGI.

Unidades de producción integradas en organizaciones de productores según tipo de beneficios obtenidos

Tipo de beneficios, apoyos o servicios obtenidos						
Unidades de producción	Compra de insumos	Asistencia técnica	Producción por contrato	Procesamiento y transformación de la producción y comercialización	Financiamiento	Otros servicios
16	4	6	2	1	1	7

Fuente: Elaboración propia con los resultados obtenidos del Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal del 2007. INEGI.

Movimientos Migratorios

Según la experiencia de investigación y su cruce con datos de la bibliografía, el municipio, de acuerdo con la situación y características que presenta, es expulsor de fuerza de trabajo. Las razones ya se han planteado: la carencia de fuentes de empleo, las tierras para el cultivo son escasas, pero principalmente porque hay una tradición migratoria que es seguida por los pobladores actuales, los jóvenes.

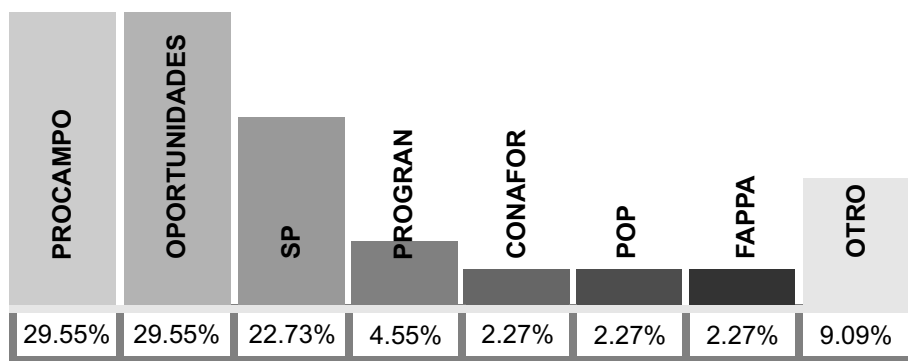
La fuente de la información sobre el municipio que se presenta enseguida, es exclusivamente tomada de varios talleres participativos dentro de un auto-diagnóstico. Las técnicas empleadas fueron la entrevista estructurada, un censo, observación permanente y la evaluación situacional FODA para definir los problemas que enfrentan en las comunidades. Cabe agregar que este trabajo fue orientativo para ejecutar acciones sobre el proyecto de capacitación y apoyo a los proyectos posteriores, se llevó a cabo en algunas comunidades y los datos obtenidos no pueden representar al total de la población y municipio de Peñamiller.

Las comunidades fueron elegidas al azar y los participantes fueron seleccionados por su representante comunal, lo cual puede arrojar datos sesgados por preferencias, pero también nos puede acercar a gente más participativa y con interés de cambio. Se menciona lo anterior para tomar en consideración los sesgos de interpretación que esto implica.

Programas gubernamentales

Se realizó un trabajo de acopio de información directa con pobladores elegidos al azar durante los talleres. Se emplearon varios instrumentos. El objetivo de la entrevista y el censo empleados fue conocer el nivel de recepción de apoyos gubernamentales por la gente del municipio, de forma que pudimos elaborar nuestro propio criterio en función de los resultados obtenidos. La gráfica que sigue, muestra los principales programas que apoyan a la población de Peñamiller desde diversos espacios.

Gráfico: Programas Gubernamentales



Fuente: Elaboración propia con datos de entrevistas y un censo aplicado en 2009.

La contribución de los apoyos es tan significativa que la población encuestada afirma que es de esa manera que sobreviven en este difícil espacio geográfico.

De hecho la producción en su mayoría se destina al consumo familiar y en otros casos, cuando se vende, sirve para complementar otras necesidades. Esto explica el bajo porcentaje de productos agrícolas a la venta, lo que nos permite asegurar que se realiza una producción de subsistencia.

En el apartado metodológico se reportan los puntos de partida de este proyecto, las premisas que lo pusieron en marcha y como se obtuvieron los resultados en el mismo.

EL DESARROLLO, VARIANTES EN LA HISTORIA DEL CONCEPTO

El presente aborda críticamente el tema del desarrollo como un proyecto no incluyente que se desborda por su propio peso y las consecuencias indeseables a lo largo de su persecución entre poblaciones del Tercer Mundo. Igualmente apunta lo devastadoras que las políticas de desarrollo han resultado para los países satélites, subdesarrollados, del Tercer Mundo y colonialistas. Se discute en él la forma en que se ha marginado a más de la mitad de la población mundial en estas iniciativas: las mujeres. Por la inoperancia de esas versiones del desarrollo planteamos, dentro del contexto propuesto por teórica(o)s del desarrollo desde otra óptica, las bases para promover la igualación de los componentes del género humano a través del establecimiento de un contexto de equidad, donde se provea a cada cual lo que requiere según sus necesidades específicas, para conseguir un mundo realmente justo para toda(o)s.

Definición de principios, delimitación del concepto

Esta definición de principios encuentra soporte en las contribuciones de autoras y autores²⁰ con una postura eminentemente crítica de los resultados de una versión convencional del desarrollo, quienes sugieren trascender el modelo de arriba-abajo, asumiendo que los sujetos del desarrollo poseen suficiente claridad en sus alternativas y que son capaces de resolver su desarrollo sin mediar el traslado de modelos de países industrializados. A primera luz podemos observar dificultades propias del concepto²¹; no es fácil de definir porque está cargado ideológicamente desde su origen pues alberga significados diversos para personas diferentes, así como para corrientes²⁰ de las ciencias sociales que en la historia lo han adoptado, adaptado, reformulado, criticado y hasta desconocido. Sin embargo, es necesario retomarlo como punto de partida, pero deslindándonos de las experiencias fallidas mediando nuestra acepción y en busca de la utilidad para este trabajo.

²⁰ Entre las más sobresalientes por su postura política, están Nayla Kabeer, 1998; Escobar y Harcourt, 2007; Boserup, 1992; Moser, 1998; Martínez, 2003, Sachs, 2000.

²¹ "... durante mucho tiempo se ha hablado de los países desarrollados, subdesarrollados y en vías de desarrollo, expresiones difíciles de definir [...] Enseguida vemos que los diferentes criterios no se corresponden estrictamente, y que [...] para ser tomados en consideración conjuntamente, (tendrían que fundarse) en una dimensión general del desarrollo. Touraine, 2007, p. 118.

El desarrollo puede verse como un proyecto deliberado y planeado; como proceso de transformación social. Hay quienes lo definen como la intensificación de la elección individual; otros lo ven como manera de igualar las oportunidades y algunos más como justicia distributiva²², están aquellas que proponen partir de un contexto de desigualdad para mujeres por un desarrollo elaborado desde el modelo patriarcal y sus prácticas conocidas hasta hoy mediante numerosos programas, proyectos y acciones. En 1992, el Diccionario sobre el Desarrollo de Ignacy Sachs inicia con una declaración lapidaria; aplaude su fin "...Los últimos cuarenta años pueden denominarse la era del desarrollo. Esta época se acerca a su fin. Es el momento indicado de redactar su esquila de defunción..."²³ pero gran cantidad de trabajos tuvieron lugar posteriormente a esta declaración bajo esos principios tan criticados. Uno parte del Desarrollo, no sólo como tema central, sino reproduciendo a éste con actividades de promoción del desarrollo, transferencia de tecnologías, capacitación y diversos aspectos unidos al tema en cuestión. El postdesarrollo se convirtió en recipiente conceptual de las quejas de un desarrollo convencional con resultados fragmentarios y escasamente positivos. Por sus resultados visibles constituye más un freno a la autonomía, ciudadanización y auto-reconocimiento mínimos de los sujetos participantes de esta concepción, que una posibilidad de autodeterminación. Más de la mitad de la población mundial: las mujeres, hasta ese momento casi ignorada por acciones de desarrollo, se convierten en protagonistas centrales de las declaraciones de política de Occidente y de países del antes denominado Tercer Mundo.

Las estrategias impulsadas por esta política internacional asientan sus propuestas en principios que no conducen a su independencia del Estado; la tendencia es favorecer el individualismo, la dependencia y la cultura de la dádiva, más que contribuir al desarrollo promueve y desarrolla clientelismo político partidista. Lo mismo creemos que ocurre con los proyectos donde participan sólo o mayoritariamente hombres, es decir que no es privativo de un género la experiencia y por supuesto que impide una verdadera intención de cambiar este estado de la cuestión.

La era del post-desarrollo enarbolado por Rahnema y Bawtree (1997), cautivó, a decir de Escobar, a un gran número de académicos y activistas políticos que convirtieron al post-desarrollo en punto de encuentro de un

22. Kabeer, (*Op Cit*); Rico, M. N. y Driven, M. (CEPAL). 2003.

23. En: Escobar, A. 2005:1

importante espectro académico-político y de especialistas de las ciencias sociales. Esta conceptualización Escobar²⁴ la resume magistralmente: a lo largo de cincuenta años, las ciencias sociales han visto un juego de orientaciones teóricas contrastantes; tres teorías básicas han desfilado por la escena, la teoría de la modernización, la teoría de la dependencia, y sus críticos que elaboran el discurso cultural de la segunda mitad de la década de los ochenta y noventa. La crítica fundó su argumento en décadas de resultados exiguos paralelos a grandes inversiones, los beneficios del capital, la ciencia y la tecnología no reportaron contribuciones rescatables donde se aplicaron con rigor y fuerte convicción de cambio de los promotores. La raíz no estaba ahí, según los críticos de la teoría de la dependencia. El verdadero problema radicaba en una dependencia del exterior y una fuerte explotación interna realizada por *elites* con herencia colonialista. El capitalismo acogió las críticas y se erigió como culpable originario de la ineficiencia del desarrollo. Paralelamente a esta crítica economicista, se atribuye a problemas culturales de Occidente de donde, según los críticos, surgen las nociones básicas de desarrollo. Los discursos orientan hacia estas dos vertientes el problema, aunque se carga hacia lo cultural, que funciona como eje de las decisiones políticas, económicas y sociales del desarrollo. De ahí que las prácticas en el mundo subdesarrollado persiguieran las etapas que ellos habían transitado previamente.

Los post-estructuralistas se convierten en gestores de una crítica mejor acogida por las diversas corrientes. El paradigma estructuralista establece con maestría las bases, que van más allá de explicar los fracasos; se colocan en el origen del problema: la forma en que se llegó a determinar la división entre desarrollados y subdesarrollados, el origen del Tercer Mundo, posterior a la Segunda Guerra Mundial que nos llevó a una dependencia presente hasta nuestros días. Este discurso se convierte en una fuerza social real que inicia la transformación económica, política, cultural y social de las sociedades ubicadas al sur del planeta. Se profesionaliza el desarrollo y se opera a través de acciones derivadas de conocimientos especializados –científico-tecnológicos- para ayudar al Tercer Mundo a salir del subdesarrollo, incluidos territorios urbanos como rurales en la transformación explotando sociedades campesinas del orbe entero, naturalizando las acciones y haciéndolas ver como algo necesario y deseado. Finalmente, el último aspecto del análisis estructuralista recalca las numerosas voces ignoradas de los sujetos del

²⁴. *Op Cit.*

desarrollo, como colofón de las acciones porque siempre se emprenden desde una posición de superioridad, desde el conocimiento y manejo técnico, sin participación de los que lo reciben.

De la crítica post-estructuralista es básicamente de donde surge el planteamiento, o la necesidad de observar el desarrollo con otra lente, de superar las intervenciones fallidas y pensar en la deconstrucción del concepto para iniciar retos con nuevo contenido, emergiendo del desastre ocasionado por el desarrollo convencional y rescatando los ejes de las culturas vernáculas, reduciendo la dependencia de los conocimientos científicos y fomentando los usos y costumbres nativos. El retorno a lo natural, lo sano, sostenible y más humano²⁵. No es propósito de este documento trasladar la discusión entera del desarrollo desde su origen, sólo para sustentar nuestro punto de partida, de modo que discernimos entre lo que es deseable como desarrollo y lo que ha sido superado en la historia del concepto y su puesta en marcha en sociedades del mundo entero. Escobar ofrece un interesante esquema de análisis de tres posturas sobre el desarrollo, de donde destacamos una que importa a esta definición de principios; nuevamente el Post-estructuralismo es el que reúne las variables más importantes que pueden conciliar acciones de desarrollo sin menoscabo de los sujetos del mismo. Hablamos de un desarrollo con actores capaces de emitir sus propias decisiones, sujetos de lenguaje con sentido, con significado, sujetos con conocimiento que posee valor en sí mismo y produce poder: un discurso con representantes y no representados pertenecientes a comunidades locales, todos con conocimiento para compartir, horizontalidad en su ejecución, lo que modifica las prácticas del hacer y el saber. Sujetos que producen conocimiento para transformar, resistir, adaptar y subvertir el conocimiento impuesto como verdad exclusiva, absoluta y dominante²⁶. Esta definición nos permite articular éticas de responsabilidad consigo mismo y con el Otro que admite consenso, libertad, autonomía, producción de ciudadanía, independencia y soberanía.

Sociedades que se autoregulan y definen sus principios, son gestoras de su futuro mediato y el de sus descendientes. Esta es nuestra meta, o por lo menos, la utopía en práctica.

Análisis como el presente, sirve para enmarcar y explicar la realidad que presenciamos y para poner en evidencia orientaciones paradigmáticas

25. Escobar cita a Mohanty, 1991, pero podemos hablar de un movimiento mucho más grande donde participan Schumpeter y científicos alternativos que defienden lo pequeño, lo local, lo sustentable)

26. Alternativa a la científica-tecnológica

contrastantes²⁷ así como para ilustrar la heterogeneidad de las manifestaciones del desarrollo y de las lecturas que se hacen del mismo. La diversidad, a través de interpretaciones subjetivas es mayúscula y lo local se multiplica en ésta; se confunde la acción académica y política. La declaración epistemológica, señala Escobar, es un proceso político con consecuencias que muchas veces intentan ajustar la realidad a los marcos epistémicos. Para que nuestra tarea no se vea rebasada, ni haya confusión, se precisa actuar en función siempre de los sujetos y bajo sus propias expectativas.

Las necesidades de la gente con frecuencia son necesidades social y culturalmente construidas, de ahí justificamos la acción acompañada con los sujetos, de forma que las propuestas de ellos deriven de su cultura, de sus normas y de su percepción de futuro; no de la intervención de las instituciones que decide, define y actúa al margen. Sin duda, hay espacios que no permiten la consulta y mucho menos el consenso, sino la práctica que mejore diversos indicadores del desarrollo. Estos niveles de precariedad son el ejemplo y se observan hoy día en numerosas localidades del campo nacional, pero conseguir participación en su destino es importante. La tarea implica involucrar a los actores en procesos de educación formal y no formal que retribuyan en una mayor conciencia de su realidad porque, hoy por hoy, desconocen los límites y potencialidades por falta de herramientas informativas y educativas.

Post-desarrollo y Modernidad

Establecemos el post-desarrollo como punto de partida, cabe preguntarse ahora si se trascendieron los paradigmas establecidos²⁸ y ello significaría que la modernidad ha sido rebasada en dos sentidos: epistemológico y socio-político²⁹. La deriva epistemológica trascendida significa que la ciencia ya no es el discurso dominante y que se acepta la diversidad en las formas de conocimiento. Desde la deriva social, dice Escobar, implica definir y aceptar una transición entre las funciones de la modernidad y otras formas, nuevas

²⁷ Escobar, *Op Cit.*

²⁸ De Souza Santos, 2000.

²⁹ Lipovetsky hace una crítica de la modernidad en sus más recientes manifestaciones, aparejadas a la desestructuración de lo colectivo, de las instituciones y la preeminencia del individuo; señala nuevas formas de modernidad como transición a la posmodernidad, que, a nuestro juicio no presenta posibilidades de pertenencia para construir un mundo más justo. Por tanto, nos quedamos en la propuesta pos estructuralista que aún intenta la posibilidad colectiva de un nuevo mundo.

manifestaciones emergentes -el Foro Social Mundial-, alternativas de acción distantes de las hegemónicas, que regulan el intercambio entre los grupos en el poder y los alternativos que tienen propuestas más flexibles, incluyentes y diversas. Es evidente que se generan tensiones entre el orden dado, el estatus reconocido y dominante con las formas alternas, pero este es el reto, la contradicción, la contrapropuesta, la movilización que genere rutas alternativas al curso neoliberal de acción dominante en el globo.

Desarrollo desde un enfoque de Género; de MED a GED

Nuestro desarrollo, que configura el punto de partida y de llegada, es aquel elegido, definido y gestado por los propios sujetos del desarrollo, lo cual no evade los conceptos de vida digna, autonomía, autodeterminación, y equidad, los incluye. Desafía la añeja concepción de que los sujetos del desarrollo son hombres y omite la participación e importancia que tiene la contribución de las mujeres en los diversos espacios donde se manifiesta. La negación de la voz y de la agencia a los actores no oficiales del desarrollo adquiere una forma particularmente intensa en el caso de las mujeres,³⁰ porque el desarrollo se ha ocupado de los hombres y ha sido hecho por y para hombres [...] la invisibilidad de las mujeres ha sido el problema básico del desarrollo; quienes elaboran las políticas simplemente no “ven” a las mujeres.

Cada agente social está inscrito en una multiplicidad de relaciones sociales —de producción, de raza, de nacionalidad, de etnia, de género, de sexo,³¹— específicas, que no pueden ser resumidas ni añadidas unas a otras. Cada una determina diferentes subjetividades e intereses y construye diferentes discursos entendidos, también, como prácticas sociales.³² El contexto es tan importante como una formulación y seguimiento adecuado de las líneas planteadas en la política pública: no son suficientes buenas intenciones. Uno de los aspectos más relevantes del movimiento de mujeres ha mostrado los múltiples caminos que las mujeres van abriendo para confrontar su subordinación de género. Ello ha implicado reconocer que las relaciones de género no son vividas de la misma manera, ni tienen una sola forma de manifestarse.

30. Kabeer, 1998, p. 11

31. Kabeer, *Op Cit.*

32. Mouffe, 1988: p. 25.

La primera ola del feminismo y sus contribuciones dentro de las agencias internacionales de desarrollo trató de hacer visibles a las mujeres como una categoría en la investigación y en la práctica del desarrollo. A esta perspectiva se la ha caracterizado como Mujeres en el Desarrollo (MED). Existía la convicción de que si se lograba que los planificadores y los que elaboran las políticas pudieran ver la valiosa contribución de las mujeres a la economía, éstas dejarían de ser marginadas en el proceso de desarrollo. Pero pese al reconocimiento público de la contribución de las mujeres al desarrollo y otros campos diversos, no hay un correlato que realmente transforme el lugar que ocupan éstas en las prioridades de política. En el discurso se plantean cambios sustanciales que incluso se reflejan en las políticas públicas, pero en la marcha transitan por caminos de ineficiencia por falta de claridad en las formas de apoyar programas para mujeres: en el trayecto de la política hasta el apoyo hay historias plagadas de errores que arrojan resultados muchas veces más perjudiciales que benéficos. Trabajos con mujeres en el campo del desarrollo, la transferencia de tecnología y de la promoción de mujeres con y para mujeres,³³ lo señalan. Más que incidir o delimitar intereses de las mujeres -válidos universalmente- es necesario analizar cómo estos intereses son construidos-constituidos en situaciones históricas específicas; en diferentes contextos, a través de distintas articulaciones.

Conceptualmente y también en lo empírico, la transformación de MED en Relaciones de Género como contexto tuvo efectos positivos; el activismo de académicas y profesionales feministas en el desarrollo modificó el contenido de la política y los instrumentos para su ejecución, al incorporar las relaciones de poder que median entre hombres y mujeres para efectos de desarrollo. Se propusieron trascender la categoría analítica 'mujeres' para abordar los problemas, porque esto condujo en variadas experiencias fallidas a centrarse en mujeres aisladas del resto de sus vidas y de las relaciones mediante las cuales se reproducían las inequidades, según señala Kabeer, pero sigue siendo solo parte del discurso y no llega al entramado de poder que se ejerce desde la política.

Escobar, al igual que Kabeer, Moss y Moser³⁴ sugiere que el análisis de los problemas de clase y género puede ser enriquecido con la perspectiva estructuralista del marxismo, esta corriente que hemos venido siguiendo,

³³. Como los de Rico y Driven, 2003; Pressman y Wildavsky 1998; Portocarrero, 1993

³⁴. Moser, Caroline. 1993. Planificación de Género y Desarrollo.

retoma el problema de la predeterminación del poder en las relaciones entre clases y puede ser también ubicada entre sexos, porque, según donde se ubique la mujer, es su poder de manifestación, intersección que no considera la perspectiva MED, porque carece del cuestionamiento necesario para dejar claros los desequilibrios que enfrenta normalmente la mujer en cualquier espacio de negociación. Desde este contexto queda claro que es necesario replantear el desarrollo, porque ello repercute tanto en la producción como en la asignación de recursos financieros; si podemos destacar la contribución de la mujer al desarrollo, se justifica modificar la estrategia. Hasta muy recientemente, las metodologías y las instituciones han estado al servicio de intereses de grupos privilegiados, carentes de crítica, con lo que han cooperado en la producción de prácticas sesgadas del desarrollo durante varias décadas.

La economía neoclásica y los análisis de costo beneficio, de contribución de la mujer a la economía familiar a través de su fuerza de trabajo es un punto ciego,³⁵ brinda una potente ilustración de las omisiones sobre el tipo de pensamiento que prevalece en el desarrollo porque compendia más que cualquier otra disciplina, los procedimientos reduccionistas a través de los que se ha mantenido fuera de la corriente principal de las ciencias sociales las cuestiones de poder y de desigualdades.³⁶ El modelo de comportamiento humano que los economistas ofrecen es austero, abstracto y formal, totalmente desprovisto de la ambigüedad, los conflictos, los ruidos y los enredos que caracterizan al mundo tal como lo conocemos,³⁷ amén de trasladar las contribuciones a un espacio contable en el que no figura el del espacio privado, donde se expresa todavía la mujer rural.

El reto consiste en conceptualizar y medir las metas tangibles del desarrollo, en particular la autonomía y la equidad, que en la nueva modernidad de Lipovetsky enfrenta nuevos objetivos.³⁸ El problema es que los economistas reconocen solo el mercado como árbitro de valor y, por extensión, se limitan a enfocar solo aquellos costos y beneficios a los que se puede asignar un precio en el espacio mercantil. En consecuencia, los incrementos en producción contarán como beneficio, pero los incrementos de

35. Según argumentan Lamas (2006), Touraine (2009), Escobar (2005) y Kabeer (*Op Cit*).

36. Escobar, 2005, p. 14.

37. Kabeer, 1998, p. 14.

38. En el fondo se trata de entender que la posmodernidad se presenta bajo la forma de la paradoja y que en ella coexisten íntimamente dos lógicas, una que favorece la autonomía y otra que aumenta la dependencia (Lipovetsky, 2008, p.22).

autonomía, no.³⁹ Como ya lo hemos señalado, el concepto de desarrollo implica controversia. Las metodologías hasta ahora valoradas privilegian un punto de vista del desarrollo donde el costo/beneficio se orienta hacia la producción y bajo una premisa individualista que nada tiene que ver con el bienestar y la equidad en su distribución. La tarea es compleja, pero teniendo en cuenta las taras del sistema, con voluntad política y apertura social puede ser más claro el camino.

La mujer, sujeto *oeconomicus* y *constituency*

Desde la lectura de muchas autoras y autores críticos y conscientes de las desviaciones que promueven desaciertos,⁴⁰ encontramos los argumentos de las fallas, puesto que detectan una paradoja interesante donde la mujer adquiere derechos y por tanto connotaciones que antes no se consideraban: aparece en los planes de desarrollo impulsados por agencias, organizaciones e instituciones internacionales a partir de que se visualizó como posible contribuyente al desarrollo económico, se la incluyó porque el nivel de necesidad que hoy presentan los hogares para la sobrevivencia demanda un nuevo ingreso.

*“En los años noventa la tarea consiste en traducir una mayor comprensión de los problemas de las mujeres en un cambio de prioridades [...] Dar poder a las mujeres en el desarrollo tendría altos rendimientos en términos de un incremento en la producción total y una equidad y un progreso social mayores.”*⁴¹ Señala Kabeer que la intención nunca ha sido la de visualizar a la mujer como miembro de la sociedad con iguales derechos que los hombres y con diferentes necesidades que obligan al Estado nacional y organismos internacionales a modificar la política para las mujeres, sino hasta que la situación económica mundial obliga al cambio, que se procura garantizar la integración de las mujeres al desarrollo como un objetivo primordial de las instituciones. De ahí surgen algunas instancias que se encargan de cuidar que estos propósitos se realicen, como la División para los Asuntos de las Mujeres de la Organización de las Naciones Unidas; el Programa de Desarrollo junto

39. Kabeer, *Op Cit*, p. 15.

40. Boserup, 1992; Kabeer, 1993; Moser, 1993; Rico y Driven, 2003; Escobar, 2005; Escobar y Harcourt, 2007; Lamas, 2007.

41. ONU, 1984, p. 41, citado por Kabeer *Op Cit*.

con el Fondo para el Desarrollo de Mujeres de Naciones Unidas; el Comité Legal para la Eliminación de la Discriminación a las Mujeres; el Instituto Internacional de Investigación y Capacitación para el Ascenso de las mujeres, organismo autónomo de la ONU y Unidades de Mujeres en el Desarrollo (MED), en el seno de varios organismos de la misma ONU. Aunque según la autora, son cambios que también observan a la mujer como base electoral –*constituency*– y no como ciudadana con derechos iguales al hombre.

Todavía estos cambios no proceden de una firme conciencia de la necesidad de cambiar las estrategias a fondo, con la intención real de incorporar a la mujer al desarrollo como sujeto; estamos hablando de los hacedores de política pero también de las propias mujeres. Los posicionamientos tienen origen en las protestas generalizadas en el mundo en la década de los setenta abanderadas por grupos inconformes con un estado de cosas desigual y marginador. De hecho, el propio movimiento de las mujeres surgió del espíritu crítico prevaleciente en aquella época que creció hasta un nivel de desafío de los privilegios masculinos en todos los espacios de desempeño social: en la academia, en la política y en las relaciones de la vida cotidiana.⁴² Esto terminó vinculando los objetivos económicos con los sociales y el cambio en la atmósfera ideológica del desarrollo tuvo impacto en la forma de ver las cuestiones de las mujeres.⁴³

La prueba de que la mujer era vista como un sujeto en etapas embrionarias, a la que había que co-optar como electorado en principio, y después como agente económico pero aún menor de edad, fueron las motivaciones para centrar la atención en su desarrollo. Las iniciativas tuvieron como foco actividades que no impulsaban de facto su incorporación; las áreas de interés eran todavía muy domésticas, como la alimentación, la planificación familiar... La primera iniciativa tuvo que ver con mejoras en la alimentación de modo que se reconoció la importancia de una Sección de nutrición de la Food and Agricultural Administration (FAO) atendida sobre todo por mujeres, mediante la que se ponía de relieve el papel vital de la mujer en la producción de alimentos [...]; la segunda área importante procuraba a las mujeres mediante el cuidado de su sexualidad: se atacó la cuestión de la natalidad por atender a

42. Cristina Gutiérrez (2001) en su trabajo *Autonomía y Alianzas*, afirma que los movimientos sociales feministas, aunque con dinámicas propias, fueron consecuencia de una protesta generalizada en el mundo, incluido en este proceso el feminismo mexicano.

43. Kabeer, 1998, p. 21.

ideologías de restricción de las dimensiones de la población por inconvenientes al desarrollo; prevalecía la nota económica en todos los temas de desarrollo. Enke, un reconocido economista citado por Kabeer, manifestó que la población podía ser controlada con medidas menos costosas, que invertir un dólar en control de la natalidad era más efectivo que agregar cien veces más al ingreso *per capita*. En opinión de Kabeer, y de la nuestra, si no se atienden de manera eficiente y asertiva los problemas que demandan familias numerosas en el campo, este problema no puede solucionarse y visiones reduccionistas como esta han fomentado la escasa efectividad de los programas para el desarrollo en el mundo.

Hasta este periodo todavía se transita por las ramas del verdadero problema de la mujer y su incorporación al desarrollo; las necesidades siguen siendo vistas parcialmente, no atienden a necesidades estratégicas, sólo las básicas⁴⁴ y MED, que en su tiempo fue una buena exaltación de la mujer y su problemática específica, todavía representó una medida parcial. Las necesidades de la mujer constituyen un complejo espectro que aún no está resuelto. Las décadas de los 80 y 90 fueron importantes en la visibilización de ello. Los emprendimientos de estas décadas tuvieron como foco dos extremos de la gama: el bienestar y la eficiencia, las maneras de abordarlos fueron muchas y variadas, pero los logros también fueron exiguos.

¿Por qué requerimos una nueva forma de enfrentar los problemas de la mujer en el desarrollo?

Si la propuesta MED fue insuficiente, Género en el Desarrollo no ha sido suficientemente adoptada ni generalizada, es de reconocer que se han realizado intentos para enfrentar las desigualdades, pero sigue sin efecto por el contexto y eso es lo que queremos destacar. El punto ahora no es paliar sino transformar de fondo, de modo que sólo una perspectiva transversal y de visión de necesidades estratégicas se convierte en la clave para enfocar los esfuerzos. Observar a la mujer como ciudadano que contribuye a la economía y con potencial superior si se igualan las oportunidades, construirá a una nueva realidad. Aunque en esta misma perspectiva se observan reminiscencias de la ideología liberal de finales del siglo XIX, y se sigue premiando el esfuerzo individual del agente económico, no podemos cerrar los ojos al imperativo de reforzar en lo económico las comunidades para escalar las necesidades básicas y pensar en otro tipo de necesidades a

⁴⁴. Mollineaux, citada por Mingo, 1997, p. 32.

satisfacer. Se requiere matizar la idea de que la mano invisible del mercado se encargará de regular este hacer individual, y la instauración de instituciones con objetivos de caridad no sea el objetivo. Trascender el modelo producto de esta ideología, para la protección de '*grupos vulnerables*', como hasta hoy en día se los denomina, entre los que se incluye a mujeres de zonas rurales de Latinoamérica, Asia y África, fue adoptado principalmente por el descuido del que fueron objeto en la historia, por el modelo de suministro patriarcal y mercantil. Por ello la perspectiva de la mujer como cuidadora del hogar, la familia y dependiente de la ayuda externa prevalece, confinándola a espacios marginales y limitando su participación por atribuciones normativas del sexo. El cambio a que lleva esta visión de la realidad solo implica reconocer el trabajo de autoras como Boserup⁴⁵, quien hace una importante investigación en la que reporta datos que esclarecen las desigualdades y desestabiliza esta inercia no solo centrando sus críticas en el desarrollo, sino mediante el acopio de datos empíricos de diversos escenarios culturales donde la contribución a la economía queda bien establecida. Con este trabajo se produce un cambio en la perspectiva de defensoras del MED y la academia, dice Kabeer, aunque su aparición tenga una fecha previa a MED, modifican el enfoque: *del bienestar a la igualdad* para las mujeres en los procesos de desarrollo. La Conferencia Internacional de Mujeres de 1975 promovió el "Plan de Acción" que pedía 'igualdad entre los sexos' dentro de un contexto de cambio en las relaciones norte y sur. Dicha incorporación debía darse bajo condiciones de igualdad en la educación y la capacitación como consenso para la incorporación de la mujer al desarrollo.

Poner en práctica estas demandas iba más allá de lo que las agencias operativamente se proponían; cuantos más hombres trabajaban en ellas menos posible se vislumbraba esta encomienda. MED establecía como contexto a la familia y las necesidades básicas, no a las mujeres y sus problemas específicos, por lo que fue más aceptable políticamente hablando su promoción. No obstante los proyectos productiva y financieramente importantes no fueron destinados a las mujeres por su incompatibilidad con el rol reproductor y doméstico, sino un papel secundario. Los sesgos seguían parcialmente ocultos en las estrategias.

Es realmente paradójico que, ante esta situación de crisis generalizada en el Tercer Mundo y después de siglos de ignorar su papel en la economía, los organismos financieros internacionales empiecen a descubrir el potencial de

⁴⁵ Ester Boserup, 1992.

la mujer como agente productivo. No es ingenuo el interés, apuesta Kabeer, es por recuperar la deuda del Tercer Mundo y restituir la balanza de pagos de los países pobres en su favor que ha dado un viraje en su concepción de la mujer y ahora sí concebirla como agente económico. Insiste la autora que detrás de todo esto se renueva la ideología liberal y un contexto administrativo neoliberal global, exige la contribución de todos los ciudadanos a la economía para sobrevivir.

El Desarrollo y Género en las políticas públicas

El desarrollo, en nuestra perspectiva, y como lo hemos dejado asentado en los apartados previos, representa una meta individual pero con responsabilidad institucional. El punto de confluencia de los rumbos individuales o del grupo familiar, decidido desde los sujetos, hombres y mujeres, deben coincidir con los institucionales en la medida en que es responsabilidad del Estado y de sus instituciones –financieras, fiscales, legislativas, educativas y productivas- el respaldo a las acciones de desarrollo y su fomento. Coincidimos con Kabeer en la percepción de una justicia redistributiva de los beneficios del desarrollo, con la observación de que la equidad debe constituir un contexto de política; hablamos de equidad entre hombres y mujeres no limitativamente, sino en la idea de que hay quienes necesitan más y la distribución debe orientarse a igualar las oportunidades y segmentar los beneficios dirigiéndolos, en la perspectiva de igualar en el mediano y largo plazos a la población en los rubros de educación, salud, servicios básicos y alimentación de aquellas con menor posibilidad de acceso a los recursos diversos también por diversas razones.

Lleva el trasfondo de resaltar la desigualdad histórica universal y naturalizada⁴⁶ que impide visualizar las desigualdades, que existe independientemente de organizaciones sociales y económicas y del grado de complejidad de las sociedades de que se trate. Esta situación tiene raíces muy profundas provocadas por un patrón de educación ancestralmente instituido que es el patriarcal. Este modelo de comportamiento y negociación ha cargado la balanza de inequidades invisibles, por las acciones ejecutadas incluso por las mismas mujeres, imponiendo contextos negativos para su verdadero desarrollo que son producto de una cultura arraigada y acrítica.

⁴⁶ Ortner, en: Lamas, 2003.

El análisis nos lleva reiteradamente, a destacar los contenidos culturales como ejes de la desigualdad de los géneros; ideologías, simbolizaciones y ordenaciones socio-estructurales relativas a la subordinación de la mujer ocurren en diferentes culturas en la historia, lo que no significa que sea igual el estatus en todas, aunque sí se comparte un patrón de subordinación en el sistema de valores, lo que debemos interpretar a la luz de los demás universales, cualquiera sea la cultura de los seres humanos de que se trate.⁴⁷ Para nosotros es evidente que la constante de considerar a la mujer con un valor inferior se transmite a las acciones de política, se expresa en sus instrumentos y, en la historia del desarrollo rural, ha sido origen de diversos fallos de interpretación y para muestra, un botón: en África las intervenciones tecnológicas para el desarrollo fincan la capacitación y adiestramiento en el uso de las tecnologías en el grupo masculino, cuando ancestralmente descansa en la mujer la responsabilidad de la producción primaria; esto no solo es atribuible a la percepción generalizada en Occidente de la supremacía del género masculino, sino a errores básicos de conocimiento de otras culturas, de la consideración de que fuera de Occidente también se desarrollan con base en la cultura las negociaciones e intercambios de género y no necesariamente tienen que coincidir.

Debido a esta trama de significados difundidos en las culturas dominantes, se sigue colocando a los hombres como foco de las intervenciones y se los dota de apoyo legal, político, y de reconocimiento social. La solidaridad masculina se refleja en todas las acciones de economía, de socialización y por tanto de política; por ser los hombres quienes controlan los espacios de poder, se explica la alineación de roles y funciones restringidas a escenarios privados y actividades secundarias para la mujer y públicas primarias para el hombre.

Es de reconocer que finalmente, con la crítica, con posiciones radicales y mucho trabajo de los feminismos en sus diferentes etapas, se ha influido en la promoción e institucionalización del género en las políticas públicas, y las agendas de intervención para el desarrollo de las mujeres⁴⁸ lo consideren, aunque no ha sido del todo positivo para una verdadera asunción de la ciudadanía de las mujeres, sí lo contextualizan. Todavía hoy tenemos resistencias claras de grupos y localidades enteras a asumir su agencia y dejar de lado al sujeto de la dádiva promovido por el gobierno.

47. Ortner, *Op Cit.*

48. Maceira y otras 2007.

Este sujeto es un producto previo al neoliberalismo,⁴⁹ ya que nuestra historia priísta fundó una cultura de dependencia que rompió una articulación: la de la ciudadanía con sus recursos y su territorio. El cultivo de esta cultura desencadena el quiebre de la articulación y provoca inhibición de la formación del sujeto. La democracia no es sólo un derecho al voto eso es verla de forma reduccionista. Es un viaje hacia la visión de incapacidad que excluye al ciudadano de sus responsabilidades que no lo llevan a devenir sujeto.

Las ideologías políticas convencionales medran en estas manifestaciones humanas, más donde la necesidad roza espacios de poder que marginan a los que tienen menos oportunidades; la mujer rural experimenta la marginación por una dotación de herramientas ínfima que no le permite visualizar su estatus, porque la lucha por la supervivencia es la prioridad número uno.

Importancia del enfoque; de la conciencia social a la práctica de la planificación

No es lo mismo que se planifique sin mediar un contexto epistémico, ponerse de acuerdo en la concepción de las categorías básicas para proveer de una práctica de planificación más justa, incluyente, que ataje la subalternización permanente de la mujer.⁵⁰ Es conveniente dejar claro que esta idea de abordaje de la subalternidad femenina posee un entramado muy interesante pero aquí solamente se apunta, ya que lleva al origen del problema y, desde la perspectiva de muchas académicas estudiosas del género,⁵¹ explica el origen de esta desigualdad histórica entre hombres y mujeres de México y los países de Latinoamérica que comparten nuestra historia de conquista.⁵²

Entonces, emplear los recursos financieros asertivamente, obliga a resignificar el camino del desarrollo. Las acciones y la intervención han sido lastradas hasta hoy por una gran diversidad de los instrumentos de política

49. "...en la época clásica el surgimiento del individualismo se corresponde con un aumento de poder del Estado, lo que hace que esta autonomización sea más teórica que real. Lipovestky, 2008, p. 23.

50. Para el concepto de subalternidad, adoptamos el sugerido por Harcourt y Escobar, aunque hay contribuciones muy importantes que el Grupo de Estudios sobre Colonialidad y Decolonialidad, encabezado por Enrique Quijano así como el grupo auto-denominado el Núcleo Común, de Luis Tapia discuten la situación de conquista como el origen de la subalternidad de nuestra cultura nacional.

51. Cassigoli, Rossana, (2006); Millán, Mágina, 2010 (mimeo).

52. También Velázquez, 2008, utiliza el concepto en el mismo sentido para resignificar o deconstruir el camino del desarrollo de las mujeres, más allá del MED.

que no centran la aplicación de los recursos a que las mujeres encuentren su camino hacia el cambio.⁵³ Está claro que esto no es posible tan fácilmente; primero se requiere analizar, junto con ellas, qué es lo más importante en sus vidas: ellas mismas o su grupo doméstico. Trascender esta etapa conlleva en sí misma la auto-percepción de persona con poder de decisión que todavía no son conscientes de ser. Tal vez este debería ser el punto de partida. Por ello, el desarrollo en este trabajo se entiende como la idea de hacer partícipe a la mujer rural y los sujetos tienen que decidir su ruta a seguir, su responsabilidad como ciudadana y como jefa de familia, su futuro inmediato, mediano y de largo alcance en su vida.

Antes de continuar esta disquisición epistemológica, nos preocupa no ahogar la realidad y los acontecimientos por encontrar en la investigación, en un discurso teórico inacabable. La idea es dialogar con la teoría y, en la medida de nuestras limitaciones elaborar algunas reflexiones sobre este tema que estén adecuadamente fundadas en el espacio social real.

De ahí que derivemos una pregunta clave desde el espacio donde nos movemos: el empírico, nos queremos acercar a ese espacio desde un cuestionamiento que no obliga a seguir cursos establecidos, construir el puente necesario a una definición de caminos de los sujetos del desarrollo: ¿tiene claro la mujer con quien trabajamos qué camino quiere recorrer en su vida individual, familiar y comunal? Para ellas ese “*salir adelante*” tan llevado y traído, es un camino aún por recorrer y su significado, aún no lo tiene claro. El conjunto de prácticas cotidianas es ejecutado por rutina y sin reflexión, pero sus necesidades básicas constituyen hoy por hoy la prioridad número uno. Centrar la atención en estos aspectos y acompañar sus procesos, es obligación de las instituciones, también para convertir sus necesidades básicas en un plan estratégico de acción que apoye en superar el nivel que ahora las sujeta e impide su cambio.

Desde el lenguaje cotidiano de las mujeres de Peñamiller, este trabajo busca elaborar las estrategias que demanda la mujer sujeto de esta investigación; creemos en el compromiso, como instituciones educativas del medio rural, de reformular nuestro quehacer y marcar pautas de intervención que releven las anteriores, formular respuestas al capitalismo global y a la modernidad impuesta, que impulsen la capacidad creativa latente, los saberes

⁵³. Entendemos el cambio como un proceso de autodefinición de los rumbos, de decisión de hacia dónde quieren ir, primero apoyándolas en encontrarse a sí mismas o a exponer sus ideas y de su responsabilidad familiar. Estos procesos requieren también de cambios en enfoque sobre educación y apoyos concretos a necesidades concretas, lo se expone en el apartado de los indicadores del desarrollo, con enfoque de género.

y la experiencia de los grupos de mujeres que ya están en el camino productivo, sin inducirlas a tomar el camino de la lógica capitalista globalizadora, pero tampoco optando por su aislamiento; más con la intención de reencontrar el camino y trascender las acciones mediante la contribución reflexiva y analítica de las participantes. Esta es una forma de elaborar respuestas a la modernidad y la globalidad que permea todo quehacer y espacio de convivencia humanos.

Finalmente en el mismo sentido, la determinación de los rumbos requiere acompañamiento, que no imposición, pero son necesarias las acotaciones, dejar claro que existen limitaciones que nublan los rumbos a los sujetos del desarrollo. Tender puentes no desde esta postura paternalista sino desde la contemporaneidad de los sujetos-mujeres. Desde ese espacio de contemporaneidad/simultaneidad.⁵⁴

Las limitaciones que las constriñen, léase educación formal mínima, acceso a los recursos económicos, al empleo, a servicios en general, les impiden visualizar con precisión lo que querrían de su futuro mediato, incluso el inmediato, se encuentran en un *impasse* que limita su visualización como sujeto, de ahí que ni siquiera los objetivos estén claros. La intervención debe centrarse en apoyar la identificación de sus planes por ellas mismas y contribuir en modificar las metodologías tradicionales que no resultaron favorables a la autonomía y ciudadanización de los sujetos del desarrollo.

Indicadores de Desarrollo para mujeres de Peñamiller

1. Acompañamiento en los procesos de decisión, mediante promotoras que tengan formación en género y conocimientos sobre desarrollo.
2. Intervención de bajo impacto, mediante talleres auto-diagnóstico con espectros propositivos claros para mujeres y privilegiar la educación.
3. Difusión de los beneficios de la educación formal. Planificación de la educación no formal.
4. Difusión de las ventajas para la capacitación productiva y
5. Estudios de necesidades formales, básicas y estratégicas. Planificación con sujetos del desarrollo.

⁵⁴. Millán, M. 2009, p. 21.

APARTADO METODOLÓGICO

Esta investigación parte de la necesidad de responder a las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo influye la capacitación técnica-productiva en las mujeres que deciden incorporarse a la actividad económica? ¿Si una mujer participa con ingreso en la economía familiar de forma sostenida, se modifica su autoestima y sus negociaciones intra y extrafamiliares? ¿Influye en el desarrollo local y en la economía familiar la capacitación dirigida a las mujeres? ¿Mejora la calidad de vida del grupo familiar si es la mujer el foco de la capacitación técnica-productiva?

Un tema más que nos causa inquietud es la forma de establecer un nivel general de conocimientos informales que apoye a las mujeres que inician un negocio de forma grupal, de modo que antes de la capacitación técnica productiva, se impartió un taller de desarrollo humano y empoderamiento personal, otro de formación de grupos atendiendo a sus ventajas y detección de liderazgos, que surgieron de la pregunta ¿De qué manera influye en las mujeres recibir cursos de Desarrollo Humano, previamente a su incorporación en actividades económicas?

Para responder a estas preguntas de investigación hicimos uso intensivo de diversas técnicas cualitativas, como espacio interpretativo de preferencia; sin embargo las cuantitativas no se desechan totalmente, los indicadores seleccionados y expuestos en los objetivos son objeto de un procesamiento mixto, cuali y cuantitativo. Se privilegia el proceso de compromiso social, con la sociedad rural en especial, a través del paraguas metodológico signado por la investigación-acción, utilizando técnicas propias del método Etnográfico. Esta elección atiende a la complejidad de los fenómenos que tenemos enfrente para su comprensión e interpretación. La razón es que nos ofrecen diferencias relevantes: lo cuantitativo remite a la distribución de los elementos; lo cualitativo a las relaciones que existen entre éstos. Mientras lo cuantitativo nos dice cuántos elementos participan, lo cualitativo nos explica lo por qué de su presencia, comportamiento y discurso.

Tanto la investigación como las formas de abordar la captura de datos, parten del entendido de que las estructuras determinan los giros relacionales de los miembros de la sociedad y esto tiene una influencia determinante en las negociaciones intrafamiliares. Ser científico social y hacer ciencia social, dentro de la cultura occidental, obliga a enfrentar prejuicios de validez y

objetividad que no hacen sino dificultar la comprensión de ese mundo tan complejo como es el de las relaciones sociales, humanas e inter-culturales.

El paradigma científico predominante establece estándares que alejan cada día más de la posibilidad de lograr el entendimiento de las sociedades complejas actuales. Igualmente las ciencias sociales en el afán de producir conocimiento válido, se alejan del compromiso social que les da razón de ser. Los productos de investigación no son, entonces, contruidos de forma libre y autónoma, en la medida en que las constriñe la obligación de atender a contingencias de validez y autoridad.

Método de Investigación-Acción

La investigación-acción se ve limitada y en franca contraposición al contexto de la ciencia formal, pero a cambio muestra importantes esfuerzos por trascender ese alejamiento que se produjo entre los científicos sociales, su compromiso social y objeto de estudio. La co-generación de conocimiento en contextos sociales reales ofrece el vínculo perdido entre el investigador social y los sujetos que viven las problemáticas en estudio, así como las soluciones a problemas que les preocupan. Greenwood y Levin⁵⁵ llaman a este tipo de investigación-acción co-generativa, por basarse en la colaboración de profesionales sociales con los interesados locales. Esta forma de investigar apunta a enfrentar problemas de la vida real y gente que pertenece a grupos sociales reales.

Desde nuestra percepción, este tipo de investigación es tarea obligada para investigadores socialmente comprometidos y en constante intercambio con los sujetos de la acción.

El modelo impuesto desde Occidente no puede aplicarse a las complejidades sociales "... al examen de contextos complejos y dinámicos [...] a las sutiles diferencias sociales que resultan del género, la raza, la etnia y la clase."⁵⁶ De ahí que la existencia de diversos tipos de conocimiento, producidos

55. Greenwood, Davyd y Levin, Morten. (2011:7). La reforma de las ciencias sociales y de las universidades a través de la investigación-acción. En: Denzin y Levin; Denzin, K. Norman y Lincoln, Yvonna (2011) (comps.). El campo de la Investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona, 370 pp.

56. Vasilachis, Irene, 2011, cita a Licoln y Canella 2004:7. En Denzin y Levin (comps.) El campo de la investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona [pp. 11-23].

por múltiples epistemologías y métodos, no solo es valiosa sino necesaria si la política, la legislación y la práctica han de ser receptivas a las necesidades sociales.

La libertad que ofrece el INDESOL en la elección de metodologías debe ser reconocida y este es el espacio apropiado para hacerlo. El marco en que trabaja la investigación social está sumamente restringido y en éste, la investigación-acción debe entenderse como un foco encendido para la transformación de la realidad social en las comunidades rurales de México. La premisa en la que se apoya la investigación-acción es que los académicos tenemos la responsabilidad de realizar trabajo que sea socialmente significativo y responsable. La relación entre los investigadores, las universidades y la sociedad debe reformularse; la investigación-acción, modelada por la política surgida de esta premisa y comprometida con la praxis social es el vehículo para esta transformación. Autores como Greenwood y Levin, y varios otros sociólogos españoles comprometidos con la causa social,⁵⁷ enarbolan esta bandera, a la que nos sumamos porque estamos convencidas de que brinda escenarios de práctica responsable; concibe la participación de la ciudadanía local, como factor indispensable para producir los cambios que la sociedad requiere. La extensión de estas acciones se traducirá en la construcción de agentes responsables de su propio destino.

Antecedentes

El proyecto inicia en 2010 con un proceso de capacitación a mujeres de la sierra Gorda de Querétaro co-financiado por Indesol y la UACH.

La hipótesis de trabajo sugiere que cuando una mujer define su estrategia de supervivencia y se la dota de herramientas para conseguir sus objetivos, puede lograr una calidad de vida mejor para sí misma y para su familia. Paralelamente a los cambios en la calidad de vida, se registran cambios en la auto-percepción de la mujer en cuestión, en sus negociaciones intra y extra-familiares, así como se influye en el desarrollo local.

⁵⁷ Fine, Michelle y Weis, Lois. (2011). Estudios composicionales en dos partes. Sobre la teorización y el análisis crítico acerca de la (in)justicia social. En: Denzin y Levin (*Op Cit*). Villasante, T. y Montañés, M. (2000): Algunos cambios de enfoque en las ciencias sociales. En Villasante, T., Montañés, M. y Martí, J. (Coords.) (2000): La investigación social participativa, construyendo ciudadanía. El Viejo Topo, Madrid. 230 pp; Ibáñez, J. (1979): Por una sociología de la vida cotidiana. Siglo XXI editores; Valles, M. (2001): Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Tecnos, Madrid.

La tarea posterior a la identificación de necesidades en los auto-diagnósticos, fue hacer efectivas las demandas para confrontar nuestra hipótesis de trabajo. Pusimos en marcha las actividades de capacitación. El eje central: atender a las necesidades a través de dotar de herramientas para que las mujeres de Peñamiller se ganaran la vida por sus propios medios, y consiguieran su independencia económica como primer peldaño de su autonomía individual y de género.

La hipótesis realmente se confronta en la segunda parte del proyecto, el de 2011, donde se busca dilucidar si la capacitación fue adecuada a las necesidades para emprender los negocios, si éstos fueron acertados y tienen futuro, si hay cambios de auto-percepción en las mujeres, si hay cambios en la familia y revisa cómo se explican a sí mismas su nueva situación. Mediante la definición de los indicadores que fueron cruciales en este proceso planteamos que se pueden apoyar las actividades de desarrollo local para mujeres rurales de forma más consistente, asertiva y que promueva en las comunidades tomar las riendas de su futuro mediato, o al menos tomar conciencia de ello.

El método Etnográfico

Para identificar los cambios y su reflejo en actividades económicas; cambios en la calidad de vida, modificaciones en los estilos de intercambio en la vida privada de las familias de las mujeres, además de discernir si esos cambios se deben a las actividades que realizan actualmente y si los programas de los que han sido beneficiarias son positivos, los capturamos con las técnicas que nos ofrece la Etnografía contemporánea.⁵⁸ Utilizamos la entrevista semi-estructurada, la observación participante, como medios para la captura del relato, igual que las historias de vida. Adicionalmente, realizamos tres grupos focales –un Grupo Focal con autoridades, uno con mujeres de la generación 20-40 años, y otro con mujeres de la generación 40 y más; realizamos un taller para sensibilizar conceptualmente sobre género a las participantes, previo a la aplicación de las entrevistas. Otro, con autoridades nos informó de las dificultades para operar los programas con mujeres, de los cambios internos en ellas: sobre su autoestima y su intercambio social intra y extra familiar.

⁵⁸. Geertz, C. Etnografía interpretativa de 1989.

El Método Etnográfico es, por excelencia, un tamiz mediante el cual se analizan los temas de cultura, las diferencias que la sociedad impone a minorías étnicas, de raza, de género y, de acuerdo con los estudios feministas, también nos ayuda a entender las desventajas que enfrenta la mujer, en general, y la mujer rural en particular; de ahí desprendemos la justificación de emplearlo.

El análisis que realiza la etnografía consiste en desentrañar las estructuras de significación –Ryle lo llama códigos establecidos– y en determinar su campo social y su alcance. Nos aproxima a la comprensión del uso de los recursos discursivos y la forma de analizar los productos empíricos, desde el escenario local, contextualizando los cambios y sus conexiones. Es el contexto para la comprensión de los problemas relacionales y estructurales. Según Fine y Weis, mediante tres momentos analíticos es posible procesar el material etnográfico en función de su interpretación. El primero, contextualizar históricamente el material etnográfico y narrativo, que precise las relaciones económicas, políticas y raciales; segundo, que supone una confianza en las categorías de identidad social como formas sociales porosas, flexibles, a la vez que resistencia a las categorías sociales -raza, etnicidad, clase, género– como coherentes y homogéneas, pero sin dejar de reconocer que tales categorías se tornan reales en la vida institucional [...]. El tercero, como emplazamientos fluidos para la producción de sentido y buscar identidades que, dentro del complejo que constituye la cultura, pueda dar lugar a las categorías singulares”.⁵⁹

Leer el rompecabezas social complejo y fragmentado y las relaciones sociales insertas en contextos de precariedad y fractura social señalan Greenwood y Levin,⁶⁰ es posible con el instrumental etnográfico, aunque es necesario poner a contraluz la crítica por su deriva colonialista, de subordinación del Otro indígena y la perspectiva occidental que permea la historia de la etnografía.

Estamos conscientes de que el mundo no produce problemas en paquetes separados para su análisis por disciplinas. Los problemas se presentan más de modo complejo, multidimensional y, con frecuencia, como colecciones confusas de distintos temas. Por esta situación requerimos adoptar una perspectiva metodológica más abierta, híbrida. Nuestro propósito es desvelar esa realidad que ocurre detrás de las actividades

⁵⁹. *Op cit*, 2011: 105.

⁶⁰. *Op cit*, 2001

cotidianas de las mujeres y dentro de sus negociaciones intra y extra-familiares; de hecho nos apoyamos en que el lenguaje *es per se* una realidad social. Revela el orden que entra en su uso. Su narrativa no es de contenido sino de forma,⁶¹ asumirlo es la clave, diferenciarlo, el problema.

Las técnicas e instrumentos empleados

Entrevistas⁶²

Partimos del principio de que si el lenguaje es una expresión de poder, nuestros enunciados adquieren sentido desde las condiciones bajo las cuales se los puede expresar con propiedad.

Tal y como se propuso en el proyecto base, nuestro universo de análisis son las mujeres capacitadas para realizar actividades económicas. Aunque posteriormente ampliamos este universo para establecer comparaciones entre quienes obtuvieron el apoyo entre 2009 y 2010, para poder distinguir situaciones de negocio más duraderas.

Se estratificó el universo en cuatro estratos para obtener datos más concretos. Se elaboró un guión de entrevista semi-estructurada, específico para cada estrato. Se aplicaron 24 entrevistas en total.

Primer estrato: Cinco entrevistas a las mujeres que tienen negocios en el municipio, con o sin apoyo gubernamental, con o sin capacitación; el propósito es identificar factores que promueven que una mujer se dedique a actividades productivas y los beneficios que identifica como producto de su trabajo -económicos, sociales, de autoestima, cambios en su calidad de vida-.

Segundo estrato: mujeres capacitadas por INDESOL-UACH, para obtener datos semejantes al primer estrato. La diferencia está en identificar la calidad de la capacitación entre mujeres que no tenían ninguna actividad económica y eligieron su ruta productiva en talleres auto-diagnóstico, además de que recibieron talleres de sensibilización en Desarrollo Humano, Empoderamiento Personal, Integración de Grupos y Liderazgo, previamente a los talleres técnico-productivos. Se aplicaron 13 entrevistas.

⁶¹ En Valles, 2001, *Op Cit.*

⁶² En el anexo 2 están los formatos de entrevistas semi-estructuradas aplicadas.

Tercer estrato: Tres entrevistas a los esposos de las mujeres con negocio. Nos interesa la perspectiva de la pareja, los cambios detectados, su diferencia de género y el reconocimiento económico y social para su mujer desde el hogar y en el municipio. Nos informa también de su opinión sobre los apoyos gubernamentales, la aplicación de éstos con mujeres, su visión de las mujeres, de las otras que no son sus esposas y de la problemática que enfrentan las microempresas desde su óptica.

Cuarto estrato: se aplicaron tres entrevistas a la(o)s hija(o)s de las mujeres con negocio y actividad económica, para acopiar información sobre los cambios que perciben desde su espacio subalterno en todos los temas mencionados.

Se planteó la estratificación porque consideramos que no había gran diferencia en las perspectivas de las mujeres y sí un aporte sustancial desde otras mujeres productivas, los esposos e hija(o)s, un aporte de datos e información más ricos.

Grupo Focal⁶³

El empleo de esta técnica se privilegia por las contribuciones de información relevante en poco tiempo, pocas personas y se pueden reunir personajes con información de calidad.⁶⁴ El lugar de realización: escenarios formales, no naturales, de entrevista, formato de entrevista y estructurada la interrogación. Se realizaron tres Grupos focales:

Autoridades.

Objetivo: exponer y analizar los problemas que enfrentan al aplicar los programas con beneficiarias de apoyos gubernamentales federales, estatales y municipales. Participaron 9 personas, hombres y mujeres de las dependencias del municipio: Dirección de Desarrollo Social, Dirección de Turismo y Ecología, así como del DIF municipal de Peñamiller.

63. El Anexo 1 concentra los cuadros síntesis de los Grupos Focales y de cada actividad grupal realizada en esta investigación.

64. Merton, en 1946-1956 y; Krueger, 1991.

Mujeres que recibieron capacitación

Se realizaron dos Grupos Focales generacionales, uno con mujeres entre 20 y 39 años y otro con mujeres de 40 a 70, que participaron en el proyecto previo.

Objetivo: identificar los beneficios de la capacitación recibida, las necesidades específicas que implica el ser mujeres y ser de diferentes generaciones –lo que significaba grandes diferencias en las oportunidades, la educación, la apertura cultural, el modelo jerárquico de dominación masculina y hasta la oportunidad de elegir el número de hijos a tener– para potenciar los efectos de los proyectos gubernamentales, así como el nivel de asertividad que encontraron con la capacitación recibida. Participaron 5 y 6 personas respectivamente en las generaciones descritas.

Historias de Vida

Las Historias de vida (realizamos 4) tienen varias funciones: en este caso constituir la fuente interpretativa de la historia común de una vida individual y su contacto con el contexto social mayor; tiene que ver con la forma en que se veían las mujeres en otros momentos históricos y cómo se han producido los cambios en las mujeres que viven hoy en el municipio, así como los procesos políticos que han tenido lugar y el efecto que reflejan en la sociedad de Peñamiller.

La selección de personajes estuvo guiada por los siguientes parámetros: que sus vidas tuvieran una antigüedad y correlación importante con la historia del municipio, que pudieran hacer un relato en este tenor; que tengan actualmente una representación social reconocida y cierto nivel de liderazgo en el municipio, y que su historia pudiera reportar experiencias importantes de las mujeres de las localidades y de las mujeres genéricamente hablando. Se eligieron también mujeres que pudieran aportar una perspectiva distinta a la de las originarias del municipio, pero que actualmente compartieran su historia por convivir con sujetos de estudio del presente.

Taller de Sensibilización de Género y Representación Teatral

Aunque estas actividades estaban programadas para realizarse posteriormente, la dinámica que el proyecto adquirió, demandó la representación en un intervalo posterior al Taller de Sensibilización de Género, como actividad introductoria a la captura de información, para orientar las ideas y respuestas hacia la cobertura de nuestros objetivos. El contenido, en lugar de elaborar un guión preciso, se orientó a establecer las bases para obtener una idea clara de las negociaciones y formas en que se autodefinen las mujeres dentro del hogar.

Objetivo: identificar auto-percepción, perspectiva de futuro, los cambios en las negociaciones de pareja y con las hija(o)s de las mujeres participantes.

LAS MUJERES PEÑAMILLERENSES Y SU AUTO-DEFINICIÓN

Con la pretensión de no inducir interpretaciones propias, en este capítulo exponemos la mayor parte de discurso capturado por las entrevistas semi-estructuradas. La organización del apartado obedece a nuestro intento de dar respuesta a las preguntas de investigación además de la identificación de pautas para enunciar los indicadores para el desarrollo local de mujeres rurales.

Mediante las entrevistas clasificamos la información a obtener y agrupamos los temas: **a)** auto-percepción de las mujeres de Peñamiller y su conocimiento del género; **b)** las labores domésticas y su incorporación a la actividad económica; **c)** el tema de la perspectiva de la madre desde los hijos; **d)** los cambios en la economía doméstica, ventajas percibidas por las participantes.

Las entrevistas; cómo se autodefinen las mujeres del estudio

El género es una de las formas principales para la organización de los sistemas sociales. En Peñamiller, el discurso generalizado establece que los hombres deben ser los proveedores económicos y de los materiales necesarios para la reproducción biológica y social de sus familias, y las mujeres son las encargadas de la crianza de los hijos y del cuidado de la casa; en tanto definición cultural, hay muchas limitaciones para las mujeres y su reformulación depende de factores como los informativos, formativos y educativos a los que ciertamente tienen un acceso muy limitado. Las entrevistas nos enseñan que es algo aceptado que las mujeres no deben trabajar y si lo hacen es para complementar el ingreso, pero nunca la intención es invertir los roles asignados. Es por ello que el trabajo realizado por las mujeres no ha generado nuevos idearios y tampoco ha trascendido hacia su constitución como sujetos productivos; entran en conflicto en el momento en que perciben que no están desempeñando correctamente su papel asignado e inherente a su condición de género.

La auto-percepción y conceptualización del género

Mediante testimonios extraídos de las entrevistas ejemplificamos la forma en que las mujeres piensan que debe establecerse la relación entre hombres y mujeres y cómo se asignan las responsabilidades socialmente aceptadas en el municipio. Cuando se pregunta acerca de la impresión que se tiene de las mujeres que trabajan:

“Mal y más que nada los hombres, como que ellos son de la idea de que nada más ellos tienen que trabajar porque, por ejemplo, yo tengo un hermano que trabaja él y trabaja mi cuñada y no lo ve bien la gente; que cómo es posible que se va él y se va ella, o sea no lo ven bien. Dicen que nosotras las mujeres somos para estar en la casa cuidando la familia y atenderlos a ellos”.

Incluso la asunción de subordinación, de brindar servicios al proveedor no se cuestiona, es *normal, natural* que ellas satisfagan las necesidades operativas de sus maridos. Y los hombres de la misma forma asumen que es suya la responsabilidad de ser el principal proveedor, o el único reconocido y obligado a dotar de los medios económicos para que su familia se desarrolle. Interrogamos sobre su opinión en cuanto a la posibilidad de que sus esposas trabajaran:

“Pues estaría bien, o sea pues saldríamos más adelante con la familia... a lo mejor las cooperaciones ya eran por igual, me deslindaría de otras cargas...”

El texto subrayado indica que el padre de familia tiene determinadas tareas a cubrir a través de la generación de recursos materiales, a los cuales se puede acceder desarrollando una actividad económica.

Las mujeres peñamillerenses asumen como suya la tarea de procurar la reproducción social de la familia; es decir, vigilar y encargarse de la vida de los hijos, proveer al marido de todo lo necesario para su realización como individuo, aunado a estas asignaciones también se les confía el cuidado de las personas mayores. Con la idea de recorrer un día normal de cualquier mujer de Peñamiller, cuestionamos para identificar rutinas, tareas y responsables:

“Siendo dentro de semana, es ir a dejar los niños a la escuela, quien lleva ‘lonche’, llevar y otra vez regresar por ellos; entonces casi toda la mañana está dedicada a los hijos y en las tardes ya se empieza con las labores del hogar... se pasa el rato... si quedó tiempo para

agarrar una servilleta, leer, platicar con ellos. Cuando el día es largo sentimos que nos rinde mucho porque a la mejor ya hasta platicamos, pero cuando el día es corto... se pierde mucho porque... realmente es traerte a la carrera todas las tardes... es algo que en la familia nos llega a perjudicar bastante... porque ya ni platicó uno con sus hijos..."

En el momento que una mujer decide emplearse fuera de la comunidad se introduce en un ámbito de contradicciones, porque el contexto está bien delimitado social y culturalmente. En un primer momento, confía que el desarrollar una actividad económica brindará beneficios inmediatos a su familia y a ella misma. El instante en el que se recibe la paga por haber realizado un trabajo las motiva; sin embargo, en contraposición a este sentimiento de satisfacción se vislumbra la añoranza por aquella familia que dejan en sus comunidades, la inseguridad que abriga cuando se está en lugares ajenos a la vida cotidiana y la frustración de no poder atender lo que a cada mujer se le ha asignado.

Entender lo que significa para las mujeres que dejan a sus hijos sin atención todo el día, si les preocupa lo que piensan la(o)s vecina(o)s y los resultados que esperan de haberse incorporado a actividades que dejan dinero, si tienen claro qué significa para ellas como personas, individuos, el hecho de traer dinero a la casa es motivo de varias de nuestras preguntas. Responden al cómo se sienten las mujeres de Peñamiller cuando salen de sus comunidades para ir a trabajar a otro municipio u otra ciudad; cabe mencionar que de las entrevistadas, un 87% menciona que se sienten bien en el momento de trabajar porque están ganando dinero pero rozan el conflicto interior por no atender debidamente a su papel de género: estar en casa con la familia.

"Me sentí bien porque estaba recibiendo un sueldo pero a la vez mal porque yo tenía que salir de mi casa, dejar a mi familia y puesirme a otro lugar, a lo mejor desconocido... con personas nuevas que yo no conocía".

"...al principio muy mal porque no estaba con mi familia... pero ya después me fui acostumbrando porque ganaba algo de dinero y ya me podía comprar algo".

Así mismo, el 13% de las mujeres entrevistadas considera que se encuentran en igualdad de condiciones con un hombre en el instante que desarrollan un trabajo por el cual reciben un ingreso económico. Es decir, trabajar les permite alcanzar el nivel y reconocimiento social similar al de los hombres.

“Pues bien, yo me sentí que no sólo el hombre puede, que también nosotras podemos y hasta la fecha yo soy de las personas, me da pena decirlo, a mí no me gustan los hombres 'cuenta chiles', no me gusta estar dándole cuentas a mi esposo o estar pidiéndole o decirle mira esto, mira aquello o dame para esto... yo veré si gasto o no gasto, si tengo o no tengo, nada más yo sé”.

Al involucrarse la mujer en actividades económicas se trastoca y en ocasiones se revoluciona su pensamiento, es imperceptible un proceso de empoderamiento, lo cual provoca nuevos principios en la educación de los hijos. Por ello, se observa que las nuevas generaciones no conciben las tareas asignadas por el género como ideas preestablecidas e inamovibles como roles, ahora están sujetas a modificación. Todo esto, suponemos, es el resultado de una nueva educación con hechos cotidianos; la mujer toma decisiones rutinariamente y lo observan la(o)s hija(o)s, constituyéndose en un proceso de reivindicación de las mujeres primero ante los ojos de sus descendientes del mismo género y con el tiempo de sí mismas, al adquirir seguridad y autonomía, al menos en lo económico.

La experiencia de la investigación y la respuesta de un grupo de hija(o)s entrevistados en el municipio, nos ayudan a situar su postura al preguntarles sobre manifestaciones de subordinación en el hogar y discriminación hacia las mujeres en las comunidades, en el espacio exterior.

“Tal vez en un tiempo pasado sí, fueron discriminadas aquí en la comunidad... porque antes como los abuelitos eran muy..., que las mujeres deberían estar siempre en la casa, pero no, ahora ellas pueden salir a superarse”.

De hecho, algunos, conocen la historia de subordinación y el ejercicio de la violencia de forma indirecta, no les ha tocado observar las inequidades ni la desautorización a que están sujetas muchas mujeres en el municipio, comentan que algunas amigas sí tienen problemas en su familia, incluso sus madres cuando no expresan sus ideas porque son violentadas por sus padres:

“...sus maridos las golpean. No es que me hayan dicho, pero luego en la escuela andan tristes o así por cualquier cosa... hay veces que no las dejan expresarse y no las dejan decir... Por ejemplo aquí, si un señor es borracho, sólo por eso le pega a su señora porque está borracho y no sabe lo que hace y luego hasta a sus hijos les pega...”

No identifican que sea generalizada ni la violencia ni la inequidad; de hecho creen que más bien es al contrario, como lo confirma el testimonio de una adolescente que exhibe un claro reconocimiento del derecho a la equidad entre hombres y mujeres. Aunque hay que observar que dentro del discurso oficial escolar y en los medios de comunicación, se maneja cotidianamente que tenemos los mismos derechos hombres y mujeres y lo exhiben sin cuestionar su realidad, lo manifiestan porque creen que es correcto porque lo revisaron en la escuela. El nivel de educación al que ha podido acceder ella misma y el ejemplo que tiene en casa de una madre que ha generado su auto-empleo le permiten manifestar lo siguiente:

“Pues yo digo que si es igual, yo digo que si es lo mismo porque somos seres humanos y yo me imagino que los dos tienen dos manos, dos ojos y no tenemos nada diferente, lo que te hace diferente es tu sexo, o sea tu personalidad ya sea que es femenino o masculino pero en radical nada es diferente”.

La condición de género a las mujeres de Peñamiller no les significa obstáculo alguno en el momento que solicitan empleo, de las entrevistadas el 87% a lo largo de su vida, han realizado actividades por las que reciben un salario y mencionan que el ser mujer no es una condicionante. Ni les ha costado conseguir trabajo, no las han rechazado:

“Pues no, porque en los trabajos que yo he estado, casi por lo regular han sido de mujeres... sirvienta, el aseo de la escuela aunque ahí hay tanto hombres como mujeres”.

De la misma forma, no se sienten juzgadas en el momento de integrarse al trabajo siempre y cuando estén en su comunidad ya que a las mujeres que trabajan fuera de ésta se les ve como personas con mala reputación; es aquí donde la cuestión de género sale a la luz, puesto que un hombre en igualdad de circunstancias nunca será juzgado ni cuestionado socialmente, como sí sucede con una mujer que tiene que emplearse fuera de la comunidad. Las impresiones que tienen acerca de las mujeres que trabajan, dentro y fuera de

la comunidad, aparentemente no visualizan problemas, la única dificultad que perciben es cuando salen del perímetro de la comunidad.

“Normal, no hay discriminación ni tampoco... hay hombres que digan no la vamos a dejar salir porque es mujer, no, no hay ese tipo de situaciones”.

“Que nada más van de locas. Yo pienso que se van a trabajar para cubrir sus necesidades... para ellas poder vestirse y si tienen familia para apoyar a su familia, es lo que yo pienso. Yo no pienso como las otras que dicen que no más van de locas porque yo también he trabajado y no es eso”.

Este testimonio expone la idea que se tiene de las mujeres en Peñamiller, el 40% de los entrevistados ha señalado que las mujeres no van a trabajar; lo que de aquí puede derivarse es que el trabajo de la mujer es desvirtuado, su contribución no la reconocen atribuyendo un desvío del ingreso hacia necesidades superfluas de la mujer y no para complementar el ingreso del hombre. Ni siquiera lo observan como carga de trabajo que implica esfuerzo y sobre-explotación de la fuerza de trabajo femenina: dentro del hogar y fuera, es por gusto e incluso que van a divertirse, razón por la cual muchas de ellas que no han podido emplearse en la comunidad no intentan salir de la misma para emplearse aunque sus necesidades sean variadas e importantes. El temor a ser señaladas por la sociedad coarta toda posibilidad de generar una nueva perspectiva de vida.

Esta forma de interpretar el trabajo de la mujer en el municipio, constituye una limitante para su desarrollo económico y para la cobertura de necesidades básicas como la alimentación y el vestido; también es un freno para su autonomía, muchas de ellas admiten que en ningún momento se han sentido discriminadas por su condición de mujer; sin embargo, reconocen que las mujeres cuentan con menos oportunidades y que son un grupo vulnerable en cuestión del desarrollo.

“He sentido como que tenemos menos oportunidades pero no que haya sentido que me hayan discriminado por ser mujer”.

Las mujeres no conciben que en cada ocasión en la cual han sido tratadas desigualmente, o que han sido juzgadas de manera severa en comparación con los varones en el terreno laboral y cultural, y que todo esto puede ser llamado marginación, desigualdad, inequidad y subordinación; que

se traduce en límites del acceso al plano político y educativo, lo que las convierte directamente en sujetos de discriminación. La sociedad de Peñamiller, al igual que en el país, naturaliza e invisibiliza las desventajas, porque está atravesada por una cultura patriarcal que impide aceptar que las mujeres presentan características cualitativas y cuantitativamente que las posibilita para desempeñarse en tales ámbitos. No se valora a la mujer de forma equivalente al hombre, no se le confiere la igualdad de oportunidades y mucho menos la posibilidad de adquirir y ejercer poder conscientemente.

Este escenario de marginación, aunque no sea plenamente aceptado por las mujeres, permite observar intentos de empoderamiento, sí son conscientes de que por ser mayoría en número pueden decidir sobre un tema político. De la misma forma se distingue una definición de género que impone la dinámica de la sociedad.

“En la política, ahorita como que ya le están dando más, la mujer ya tiene un papel importante ahí, pero todavía hace poco como que no aceptaban; incluso en las comunidades cuando se iba a cambiar un comité o que se iba a poner una persona o una autoridad ahí, las personas mayores si elegían a una mujer se molestaban decían que las mujeres no, que tenía que ser un hombre el que se llevara... hubo una mujer que fue comisariada en Agua Fría y ganó porque las mujeres la apoyaron porque eran más... los hombres se enojaron, no están de acuerdo, como que no les gusta que las mujeres vayan sobresaliendo”.

Las mujeres de Peñamiller, en general, no tienen acceso a servicios de educación formal hasta el nivel superior por la inexistencia de escuelas en sus comunidades por el atraso que arrastran desde hace décadas; además influye la sobrecarga de trabajo, las responsabilidades domésticas y porque se espera que las mujeres siempre estén bajo la protección de algún varón. Ya se ha mencionado que las mujeres han delegado el destino de sus vidas a terceros, en general hombres, ya sea el padre, el hermano o el esposo; este es el estilo de vida de las mujeres del municipio. Esta desigualdad explícitamente aceptada por una gran mayoría de las entrevistadas, nos ayuda a entender predominancia del varón social intra-familiar y extra-familiarmente, el poder como prerrogativa del hombre de la casa está plenamente justificado, lo que se expresa en excesos de este ejercicio, como problemas de infidelidad, acciones generalizadas entre los hombres que trabajan fuera de Peñamiller, es un mal que las mujeres comparten calladamente, pero no rompen con esta

inercia y reafirman su subordinación, ya que están convencidas de que no pueden quedar al margen del amparo de algún hombre.

Por otra parte, el derecho de expresar libremente lo que se piensa, es una idea claramente aprehendida por las mujeres pero no muchas lo ponen en práctica por diversas razones, pero básicamente por temor a represalias, conflictos, por ser criticadas o por no asumir la responsabilidad de lo que se expresa públicamente; son conscientes de que tienen derecho de expresión y de señalar los desacuerdos con autoridades pero no lo ejercen. De esta limitante podemos esperar parcialidad en los testimonios.

“No... porque... una plática así aquí yo si digo lo que pienso... Si a mí una persona de gobierno viene a hacerme una entrevista sobre cómo me han tratado en presidencia, ahí si yo diría esto, esto y esto.

Abiertamente... quizás no porque aquí en lo que es la cabecera municipal, tienden mucho a señalar, entonces por eso tal vez me detendría un poco... dependiendo el caso. A la mejor yo si voy con el presidente municipal y le digo, usted está fallando en esto, en esto y esto. A la mejor manda a llamar a los policías y me manda a sacar pero mientras, yo ya le dije”.

Nos interesaba conocer la opinión de ellas sobre los programas, sobre el ejercicio de lo(a)s funcionario(a)s, para obtener datos no de las autoridades, sino de la marginación de género en el municipio, pero no pudimos separar la percepción de las consecuencias.

En el municipio, por lo general, las mujeres se sienten capaces de transformar las cosas que no les agradan de ámbito privado, porque es su espacio, y el derecho lo asientan en estar seguras de saber lo que hace falta y lo que se tiene que modificar. Si son mujeres que trabajan, perciben que ellas tienen los medios para lograr los cambios, son tomadas en cuenta porque se han vuelto proveedoras de sus hogares. Aunque en el espacio público, trascendiendo sus paredes ya no están muy seguras de intentarlo siquiera.

“Sí, porque soy yo la que... pido opiniones, digamos que yo... le digo a mi mamá y entre las dos cambiamos”.

En la comunidad: “Ahí está difícil... porque son más personas y es difícil ponerlas de acuerdo, no todas tienen la misma opinión, pero lo podríamos intentar”.

La incorporación a la actividad económica

Las mujeres de Peñamiller están frente a un proceso de transformación del sistema de género, pero no por elección propia, sino a consecuencia de la crisis que impide la satisfacción de necesidades mínimas y los fuertes cambios en el aspecto económico. Se enfrentan a modificaciones en el estilo de vida que no pueden definir, ya que los hombres tienen que migrar para conseguir el sustento del grupo familiar. Las mujeres se quedan en las comunidades, sin oportunidades porque no hay fuentes de empleo y la circulación de capital es bastante limitada en el municipio; no desarrollan otra actividad que no sea dentro del hogar realizando las labores domésticas. Persiste una visión limitada de las oportunidades que pueden ser explotadas por ellas sin salir de las comunidades. Aunque se detectaron nichos de mercado posibles de explorar, no hay claridad en estas necesidades porque falta ampliar el espectro en cuanto a diferentes necesidades a satisfacer. No son conscientes de la gama de oportunidades de comercio, de trabajo manual, de elaboración de productos diversos que complementarían la alimentación, el vestido o la calidad de vida.

Por ello, creen que el lugar asignado por el género es naturalmente el ámbito reservado para una mujer:

“En el hogar esperando, el marido es el que sale a otros lugares para traer algo de dinero... tienen que migrar para traer el dinero para las familias, porque aquí para las mujeres no hay trabajo...”

A algunas mujeres, sin embargo, la necesidad económica y la preocupación por la manutención y educación de los hijos las lleva a trascender los límites y a buscar mecanismos para la procuración de tales necesidades, en tanto que sus compañeros, esposos no están en casa. No se advierte generalizadamente pero hay cierto grado de preocupación que las impulsa a buscar oportunidades en actividades económicas, el 40% de las mujeres de nuestra muestra ejecuta actividades por las que reciben una compensación económica. De las tareas escolares y su dinámica se desprenden trabajos de orden doméstico que se les remunera.

El problema es que son mujeres con muy pocas herramientas para enfrentar el mundo laboral, pero más grave aún es que no hay fuentes de empleo dentro de la comunidad, aunque la remuneración no fuera satisfactoria, representaría una oportunidad.

“...creo que el tener un trabajo sería mejor para las mujeres porque todas las mujeres de las comunidades de por acá no tenemos trabajo, solamente nos dedicamos al hogar y sí hay mucha gente que necesita un empleo. Yo nunca he sido de la idea de que se le dé a la gente regalado, mejor que nos enseñen a trabajar”.

Creemos que, como producto de esta problemática de escasez de fuentes de trabajo, las mujeres de Peñamiller que participaron en esta investigación y en los talleres de capacitación, han implementado estrategias para generar auto-empleo; de las que respondieron a las entrevistas, un 60%, han creado negocios dedicados a la elaboración de pan y repostería principalmente, ya que esta fue la actividad que decidieron emprender, aunque no todas están satisfechas con lo que hacen y han surgido conflictos derivados de la falta de cohesión de los grupos. El resto, el 40% que no se ocupa de hacer pan o pasteles buscan emplearse en el sector de servicios dentro o fuera de la comunidad, no confían en que un negocio propio pueda retribuirles suficientemente para satisfacer sus necesidades.

Puede haber sesgo en la interpretación de las respuestas por el hecho de que quienes participaron ya tienen una convicción previa a su participación: la necesidad de salir a buscarse la vida, no esperar a que llegue espontáneamente, pero no podemos generalizar y suponer que todas las mujeres del municipio piensan de esta forma. Evidentemente no es así, hay una gran mayoría sujetas a niveles de precariedad y marginación, esa sí es la mayoría; ese hecho resulta en otra gama de problemas que se tratarán posteriormente.

A la pregunta de qué actividad realiza y por la cual obtiene un ingreso, es lógico que nos den respuestas como la siguiente, pues la diversidad no es el caso en este trabajo ya que apenas empezaba la capacitación, pero sí hay variedad en las actividades que no necesariamente fueron impulsadas por este proyecto:

“Pizza y las donas si las vamos a vender y lo de corte y confección, luego hago uniformes o alguna falda que me manden a hacer... también... servilletas”.

En Peñamiller, como en una gran proporción de nuestra geografía, las mujeres son responsables inmediatas y exclusivas del desarrollo de los hijos, amén de las labores del hogar. Este rol, las limita para desarrollar actividades que demanden tiempo y se localicen fuera de las comunidades donde viven.

No obstante, la persistencia de necesidades insatisfechas, anteponen su “obligación” fundamental, el rol de responsable del hogar en todos los sentidos. Por ello su perspectiva es limitada y el deseo de emprender un negocio propio siempre debe estar dentro de los límites de su espacio doméstico para no descuidar a sus hijos.

“Yo era enfermera, me mandaban a Santa María Álamos... nada más cada mes había que venir a ver a mis hijos y yo estaba divorciada y no quise dejar a mis hijos solos; mejor dije que iba a poner algo para vender aquí para ver si de aquí sacaba”.

Se observa en el discurso que en su jerarquización de obligaciones, la primera es no descuidar su responsabilidad asignada socialmente, el resto es secundario:

“Primero, en la mañana, hago mi quehacer de la casa y de las 12 en adelante empiezo a hacer mi pan, acabo de hacer mi pan y me voy a venderlo, y ya si me sobra lugar, me voy y le ayudo a él en la milpa, así está distribuido mi tiempo”.

La crianza de los hijos, según la versión parsoniana de la “familia moderna” es tarea exclusiva de las mujeres. Está perfectamente aceptado, por lo que el empleo de éstas se encuentra en función del cumplimiento de tal asignación, sólo después de asegurar su cumplimiento es posible el trabajo productivo de las mujeres. Dejan cualquier oportunidad que se encuentre fuera de los límites de su hogar aunque el trabajo sea económicamente rentable, no les importa porque implica descuidar su rol básico. Además, el tema de las dobles jornadas no tiene repercusión en su ideario.

“A mí también luego mi viejo (...) dice, te habla Tomasita, no, es que le tengo que dar de comer a mis puercos (...), ya vete yo les doy [...] y luego me ayuda con hacer de comer, porque luego no tengo tiempo de hacer de comer.” Una muchacha que tengo ahí, pues echa a la lavadora la ropa...”

Hay mujeres que buscan formas de aumentar los ingresos, ya sea que tengan o no pareja que se haga cargo de proveer todo; un ejemplo de ello es Margarita,⁶⁵ una mujer que ha instalado un restaurante, es exitoso su negocio y le preguntamos por qué inició un negocio propio, en una época difícil para las

⁶⁵ Nombre ficticio.

mujeres en las comunidades; renunció a un trabajo profesional para no descuidar a su familia por los mismos motivos, su testimonio fue:

“...debía mantenerme en la casa con ellas (hijas) pero siento que aquí (restaurante) no rompo la convivencia con ellas,...no se rompe esa unión, no las voy a desatender, aunque ya son grandes...”

Tal condición, la de trabajar, puede parecer una repercusión directa y limitante en el cuidado de la familia, es restarles tiempo de atención y convivencia. En otros casos, ante una economía insuficiente, también funciona como catalizador para impulsar a la mujer a buscar el desarrollo económico de su familia; pero siempre está inspirado por la búsqueda del bienestar de los hijos. Después, imperceptiblemente, observamos que va modificando la autovaloración de la mujer y los niveles de ejercicio de poder para decidir sobre su futuro.

Para las mujeres entrevistadas es real, sentida, la necesidad de capacitarse antes de iniciar cualquier actividad económica, pero no existe intervalo previo a la inserción a alguna actividad económica, que las provea de un cierto nivel educativo. En primer lugar, porque no disponen de las condiciones económicas, de capacitación o cualificación de su mano de obra; así mismo porque les han introyectado a lo largo de su educación familiar el esquema patriarcal y los roles de cada miembro de la familia en este modelo, de modo que sólo visualizan, todavía hoy, como responsable del grupo familiar al hombre y la provisión también corresponde a sus compañeros de vida.

A propósito de esta idea, también recuperamos la opinión de varones sobre la responsabilidad de llevar el dinero necesario a la casa; cómo se concibe un varón ante la dinámica de la vida familiar y obviamente, al ser un sujeto que ejerce el poder domina e impone su condición a través de cumplir con el esquema de pensamiento tradicional de género:

“En el caso mío, yo tengo la responsabilidad de mi familia, pero en el caso de las madres solteras ellas sí salen a trabajar, hay mujeres en Querétaro, en muchos lugares del país...ellas sí salen, eso sí es común...dejan los niños con la mamá, con la abuelita y ellas salen a buscar el sustento”.

Las tareas múltiples, cómo las resuelven

No se cuestionan la redistribución de las carga doméstica, está dado que es un apoyo lo que hacen los hombres de la casa cuando se hacen cargo de

alguna de ellas; siempre se observa como un hombre bueno a aquel que “ayuda”, no es que sea su responsabilidad; si ella lleva dinero a la casa también dice que “le ayuda” a su marido, los roles están muy asumidos aunque se cargue la balanza de manera injusta.

“Pero andan trabajando, no pueden hacer otras cosas...”

“Es que nosotros tenemos que lavar nuestra ropa, llegar a hacer el quehacer.”

En el momento en el que nuestro sujeto de estudio decide trabajar y contribuir económicamente, con auto-empleo o por el trabajo en algún negocio dentro de la comunidad, debe asegurarse de atender las labores del hogar.

“Primero la casa ahí, y luego vamos a cumplir con nuestro trabajo, después ya que regresamos pues vamos a ver qué más hacemos en casa” “Mi marido sí me ayuda, el mío sí.”

La mayoría de las entrevistadas dejan claro que las mujeres trabajan en su hogar y deben primero atender su tarea ancestral. No está en discusión si deben distribuir la carga de las labores domésticas, ellas tienen la obligación de hacerlas. Al preguntar de qué forma viven un día de trabajo económico y doméstico las mujeres de la comunidad nos responden:

“Será levantarse temprano, atender el hijo, el marido; si trabajan, pus al trabajo”.

“Las otras, no yo; por ejemplo, si son amas de casa... también hay comerciantes, vende cosas o trabaja... mandan sus hijos a la escuela... las que trabajan, pus se van a trabajar, regresan a su casa a hacer la comida para otro día lavar”.

Exhiben que en ningún momento las mujeres pueden desprenderse de la responsabilidad del hogar, se hacen cargo de más tareas; en contraparte, los varones revelan un profundo desapego para con el espacio donde vive la familia.

Las mujeres que trabajan, algunas veces se apoyan para el trabajo en los miembros de la familia también subalternos como las hijas, ya que los negocios que han emprendido están en etapa de consolidación como una fuente de empleo, por lo tanto aún no es posible la contratación de personal, y las pocas ganancias obtenidas se reinvierten para hacer despegar el negocio.

Es el caso de una mujer que indica que para mantener un negocio familiar de hospedaje se apoya en los miembros de su familia y como tal ejemplo existen distintos testimonios que reportan que los hijos ayudan en alguna parte del proceso productivo del negocio establecido, pero son pocos los casos donde el esposo se involucra directamente en el proyecto, ellos sólo se encargan de permitir a la mujer emprender y en el mejor de los casos ayudar con alguna parte de mantenimiento de la infraestructura.

“Precisamente... por ejemplo, como no hay muchos clientes yo no puedo sacar una cantidad que me permita pagar un empleado que esté fijo para dar una mejor atención; lo manejamos así, quien pueda y a veces no hay nadie... porque precisamente la posada no da para pagar un empleado que esté día y noche como se requiere”.

Las tensiones: deseos de superación de la pobreza/desgana para el emprendimiento

En general, el motor que impulsa a las mujeres de Peñamiller a emplearse dentro de la comunidad o fuera de ella, es el deseo de propiciar un mejor nivel de vida para su familia, conciben que lo que aportan con su trabajo es un complemento del ingreso del hogar, es una ayuda que brindan a su pareja varón. No obstante, las madres solteras tienen que asumir tal responsabilidad, por lo que un gran número de mujeres⁶⁶ trabaja porque se encuentra en ausencia del sujeto que debe cumplir con tal rol. Encontramos respuestas que documentan comportamientos cuando preguntamos si trabajan y por qué, las mujeres de la comunidad.

“Si... porque no alcanza el gasto que da el marido o porque algunas son madres solteras”.

Un sector ínfimo de la población ve el trabajo como una forma de autorrealización. Al cuestionar la intención y lo que siente en el momento de trabajar, la entrevistada responde:

“Muy bonito, muy bien porque el trabajo que hago siempre ha sido de mi agrado, me sirve de distracción y lo hago con gusto, me genera otro ingreso más”.

⁶⁶. La mayoría de nuestros sujetos de estudio tienen pareja, pero la información estadística refiere que en el estado y particularmente en el municipio hay una gran incidencia de hogares con jefatura femenina: 52.4% en el censo de 2010, reportado por INEGI.

Debemos señalar que el trabajo no es una meta de la mayoría de las mujeres entrevistadas, lo ven como alternativa para satisfacer necesidades que no han sido cubiertas con el ingreso del jefe de familia. Esta observación tiene repercusiones muy importantes a la hora de enfrentar el trabajo que ya tienen, los negocios de los que son socias o dueñas parciales. Son varios los puntos que necesitamos describir como problemáticos de esta investigación porque, a diferencia de las mujeres de las áreas urbanas, los sujetos de este estudio no manifiestan la intención de realizar actividades económicas como una necesidad personal, de búsqueda de independencia económica, de empoderamiento, o de autonomía; es visto más como una necesidad que no pueden evadir, hay tantas áreas insatisfechas que se ven obligadas a cooperar, este es el término, no de sustituir al varón en su responsabilidad sino de colaborar para que sus hija(o)s tengan lo que necesitan.

Procuran tareas que les dejen dinero pero sin implicarse demasiado en ellas, son de medio o menos de su tiempo. Encontramos varios temas a desarrollar que constituyen, desde nuestra perspectiva, una limitante para el éxito de las actividades que emprenden, de modo que intentaremos su explicación: i) Formación de grupos para obtener financiamiento; ii) Aprovechamiento asertivo-fallido de los proyectos de negocio; iii) Definición de la orientación del negocio.

i. Los grupos para obtener financiamiento.

Es sabido que los programas de apoyo de nivel federal o estatal privilegian la constitución de grupos para ampliar el número de beneficiarias, igual para zonas urbanas y rurales. Los resultados preliminares de los negocios que se formaron durante esta investigación arrojan datos negativos hasta esta fecha. No queremos decir que no puedan resultar fructíferos, pero varios testimonios nos llevan a suponer que enfrentan dificultades para alcanzar el éxito económico y en segundo lugar, repercusiones graves en el tejido social local. No se agrupan porque ésta sea su elección, sino inducidos por las bases de participación de los programas.

“Porque Reforma Agraria pone condiciones como formar grupos (...) lo que no quiere es que se desintegre y se divida el recurso y se pierda (...) aunque sea una sola persona 'si ésta ya no puede con el trabajo puede contratar a otra gente, y ya está generando empleo', eso es lo que hace la Reforma Agraria”.

“En Opciones Productivas más o menos son los mismos lineamientos, trabajar en equipo, y ahí depende también de las reglas de los integrantes, y por parte de SEDESOL, pero cada año van cambiando.

La cultura de colaboración y de respeto al Otro son temas vacíos de contenido para las participantes, su percepción de responsabilidad se coloca solo dentro de su hogar, con los suyos, no con sus socias. Frecuentemente hay desacuerdos, disociación de acciones que supuestamente deben correr en el mismo sentido, las fricciones son cotidianas y los motivos no importan. Los hechos son que no quieren trabajar en colectivo porque no hay cultura de colectividades, el capital social es prácticamente inexistente y las redes se han desintegrado por los escenarios de competencia que se expresan en todos los espacios de convivencia.

“Actualmente (...) es muy individual el asunto. Si les preguntas te dicen 'Yo vengo por mis láminas mi cemento y lo de la comunidad no me interesa', 'oye la limpieza de tu comunidad, que desazolvar que hacer...', 'no, yo vengo por lo de mi casa, y se acabó’.

“...hay falta de compromiso entre los integrantes, como que voy y no voy, hoy me tocaba abrir y había que abrir a las cinco de la mañana pero pues no, yo me levanto a las nueve, yo a las cinco no voy, pues es cuestión de ver lo que está pasando, yo creo que el seguimiento es importante...”

Los testimonios indican que es un error obligar a esta forma de asociacionismo, que algunos estratos de la sociedad ya no creen en formas colectivas de trabajo, además de que hay una larga historia sobre el fracaso de asociaciones donde todo es de todos y la responsabilidad es de nadie. Las cooperativas desintegradas en la historia del Valle del Yaqui y del centro del país nos pueden proveer de experiencias sobre el tema.

Aún cuando hay candados para evitar abusos, éstos se manifiestan:

“...se les dice en las pláticas: si se quieren salir, sálganse no vamos a tener el grupo a fuerzas pero se van a quedar como entraron: con las

manos vacías, todo se va a quedar con la persona con la que estén trabajando”

“...entonces cuando llega a haber un pleito o algo así (...), la Reforma Agraria hace visitas periódicas y dice yo las he ido a visitar y tú no has estado presente, entonces con eso se basa y si al año duran trabajando juntas ya no les pide que paguen, se va a fondo perdido, pero si al año están desintegradas les piden que rembolsen el dinero.”

Sólo es cuestión de aguantar ese año, asegurar el reembolso y después ya no tienen el compromiso de continuar con el negocio, tampoco con el grupo. Esto se presta a muchos escenarios de perversión que no queremos profundizar, pero existen datos para documentarlo. No queremos decir que hay actitudes malintencionadas de origen, sí que no es la forma de promover el desarrollo local y tampoco mejorar el nivel económico de la región. Dentro de los indicadores señalaremos las rutas que nos parecen más factibles para enfrentar este reto del desarrollo local.

ii. El aprovechamiento asertivo/fallido de los apoyos

Los testimonios anteriores nos han brindado un ejemplo de lo que no se debe promover, porque a final de las cuentas, el saldo es negativo en todos los terrenos. Un negocio que no es atendido con eficiencia porque no coinciden quienes lo atienden fracasa con seguridad. Pero profundizando un poco más en las entrevistas, nos comentaron que se eligen los proyectos de acuerdo al abanico que ofrecen las instituciones, de modo que si desconocen las opciones, pueden elegir a ciegas. De hecho, detectamos que no hay suficiente información, o mejor dicho no circula de manera horizontal y el espectro de posibilidades se reduce por la falta de capacitación para emprender otro tipo de actividades.

A la pregunta de qué pasa con los programas, una revisión somera avisa de pocos programas aplicados, pocos proyectos aprobados, pocas solicitudes y menos beneficiarias.

“Ay pues ni vamos tan lejos, (...), porque yo realmente yo pienso que los programas se desaparecen “...O a lo mejor hacen que se retiren...”

“Es que es algo que yo quisiera tener bien en claro, cuando ya viene un programa, y que de repente le dicen no, es que sabes que ya no te llegó, es que por cualquier cosa, luego sacan no sé qué rollos, de que ya se te regresó, o que faltaste a tal lugar y ya no sé te dio, (...). Yo no sé realmente, es a lo que yo quisiera llegar, a esa conclusión, o si realmente se regresa o realmente se queda acá, en otras manos, nada más cambian de dueño.”

*“Yo pienso que aquí en el municipio de Peñamiller, los programas van más enfocados a las personas, por decir, a sus familiares y amigos y sí, por ejemplo, llegara un programa por decir para tortillería, ellos los desvían a otras personas, o sea lo veo por ejemplo en muchos casos, **entonces a lo mejor son pocos los que llegan y los que llegan se desvían** [...], aparte ya lo desvían esa persona no sabe administrar ese negocio o ese recurso y se desaparece, se desaparece...”*

“...el negocio ya no sigue, y a lo mejor se quedaron con su maquinaria, con el dinero, con este animales, por decir, de animales, venden los animales, pues ya hasta ahí llegó el programa...”

Esta investigación propuso la hipótesis que si se satisfacían las necesidades se aseguraba un mejor nivel de asertividad, sin embargo, nos encontramos con variadas respuestas a la capacitación que ellas mismas solicitaron, para un negocio que manifestaron les interesaba y que, aún con todos estos “cabos sueltos” controlados, tampoco conseguimos acertar, después de programar de acuerdo con necesidades, interrogamos sobre el tema de fallos en la capacitación y su contenido:

“De la capacitación a mí yo creo que me faltó ir a todas y aprender... yo creo que me faltó ir todos los días que eran, eso fue lo que me faltó, porque digo, bueno pues cómo se hacen esas cosas, o sea me lo imagino, (...) igual y dinero puedo conseguir para hacer lo que ya sé...”

iii. Definición del tipo de negocio

Mediante los talleres auto-diagnóstico se indagó sobre el tema de cómo decidir y qué les gustaría emprender como negocio, surgido de ellas, sin dirigir su decisión:

“Creo que sería mejor hacerlo nosotros ¿no? Porque yo sé lo que a mí me hace falta, lo que yo necesito para el desarrollo, yo lo hago este listado entonces lo voy tener ahí (...), entonces yo voy a ir viendo qué es a lo que más me aferro.”

“..Yo creo que sí porque a lo mejor y esta otra lista no me llama la atención, o qué se yo, esa no me interesa como que la voy descartando, y si como dice ella algo que a mí me guste, o sea porque yo soy la que lo voy a hacer, o sea tengo que buscar algo que me guste ¿no? Algo que voy a hacer porque me gusta no voy a hacer algo que no me gusta, y voy a hacer las cosas bien...”

El resultado es que no hay un claro compromiso de asistencia, llegan tarde a las sesiones y no cumplen con los cursos completos, aún cuando se les hacen “trajes a su medida”, fracasan porque no han reflexionado sobre la posibilidad de resolver los problemas con su trabajo.

La capacitación Indesol-UACH y sus consecuencias

Las mujeres de Peñamiller constantemente reciben capacitación en temas diversos, en su mayoría han participado en los talleres de panificación y repostería que impartió la UACH y otros en cuanto a preparación de alimentos por parte de distintas instituciones.

Quienes fueron capacitadas pensaron que al finalizar los talleres tendrían elementos suficientes para generar su propio empleo y a través de los conocimientos obtenidos constituir un negocio con ayuda del gobierno.

“Yo digo que está muy bien (la capacitación por parte de la UACH) porque así podemos salir adelante con las armas que ellos nos están dando.”

Por lo tanto, muchas de ellas esperan que se les capitalice y otras que se les busquen los canales de comercialización. Ello da la impresión de que las

mujeres han hecho conciencia del objetivo de la capacitación; sin embargo, únicamente han memorizado y repiten los objetivos de las capacitaciones, sin que esto implique, en muchos casos, una apropiación de los contenidos, es decir, no ponen en acción los conocimientos aprendidos. Un número, poco representativo, de las personas capacitadas ha instalado un negocio, el resto de las mujeres capacitadas emplean lo asimilado para ganar un dinero extra, aunque no constante, ya que venden algún postre, reparan ropa o simplemente elaboran nuevos alimentos que ofrecen a su familia.

Tienen clara la utilidad posible de la capacitación:

“De hecho por eso la tomé, para no estar dependiendo de alguien más y para un día poder poner un negocio y vender. Y no tener que salir a trabajar a otro lugar y dejar a mis hijos solos...”

De la misma forma, las mujeres capacitadas desean que en automático, al concluir la capacitación y establecer el negocio obtener las ganancias, no visualizan que existe un trabajo previo y algunos sacrificios antepuestos al goce de los beneficios. Por tal motivo, muchas de las mujeres deciden no intentar o desisten de la generación de un negocio propio.

“...pienso que como todavía no nos queda bien el pan, echamos a perder y eso nos lo tenemos que repartir y yo creo que por eso no tenemos ganancia...pienso que como no estamos bien capacitadas echamos a perder...lo que vendemos sólo es para hacer más...yo esperaba en la panadería hacer mucho pan, vender mucho pan, ganar así como mil pesos a la semana...así era la idea que yo tenía pero salió todo lo contrario...no hay ganancia.”

El mantener un negocio y procurar su crecimiento conlleva responsabilidades que no todas las mujeres están dispuestas a asumir y que no se sienten competentes para cubrir.

No existe una percepción u objetivo de independencia económica, incluso un compromiso con ellas mismas para desarrollarse como individuos, únicamente esperan que a través de otros proyectos se atienda a sus demandas, no han asumido la responsabilidad de su “salir adelante” familiar, no se percibe en ellas la idea de cambio como producto de esfuerzo propio y sí muchos límites a su participación. Desde este punto, en que el trabajo de las mujeres no es reconocido ni por ellas mismas, menos aún por los hombres, se

ve como una actividad ocasional, una forma de utilización del tiempo libre pero nunca como una actividad cotidiana que exige esfuerzo y que puede modificar su situación económica, incluso en el mínimo de los casos que aporta y puede satisfacer las necesidades básicas de la familia. Es en este sentido que, a pesar de que ya tengan la información sobre los planteamientos de la capacitación y los fines que persigue la misma, aún no pueden emprender su desarrollo porque no se asumen como proveedoras, no se visualizan como responsables de la manutención de sus familias, no son constantes en los trabajos que generan, no lo ven como una posible vía de satisfacción de necesidades.

A lo largo de este capítulo se ha descrito que la capacitación no ha proyectado los resultados esperados en lo que al establecimiento de negocios se refiere; sin embargo, hemos podido observar que se desencadenó una serie de cambios en las mujeres participantes, sobre todo que se han planteado otros temas: conciben el desarrollo personal como importante, y lo describen como el desenvolvimiento ante personas ajenas a sus vidas y aseguran que las capacitaciones les han permitido interactuar con distintas personas y las han dotado de herramientas para establecer comunicación en círculos sociales ajenos a ellas.

“Pues yo siento que sí me han servido... nos dan capacitación de desarrollo humano entonces como humano... a mí sí me ha ayudado mucho sé cómo enfrentar los problemas, no se me hace muy difícil enfrentar los problemas...para mejorar como ser humano yo siento que sí...No preocuparnos por lo que no tiene solución, todo eso nos han enseñado”.

Una ventaja que no habíamos visualizado como equipo investigador, que nos parece importante en el tema humano, es que las participantes señalaron frecuentemente que el espacio que compartían entre ellas, que el conocerse y tener tiempo para charlar, les parecía muy importante y enriquecedor. Evidentemente, no fue este un objetivo a cubrir dentro del primer proyecto, pero el hecho de que reiteradamente se mencione, nos obliga a reportarlo. La reflexión a que nos mueve es que hay necesidades latentes de ser escuchadas y que la fractura de la confianza más mínima en la gente, la carencia de capital social, es una evidencia y requiere atención.

Por otra parte, como resultado de las políticas de desarrollo, las mujeres han sido capacitadas en actividades domésticas, poco rentables ya que requieren de mucho tiempo de trabajo y la ganancia obtenida es poca e

incluso nula. Pero son ellas quienes no plantean la capacitación acorde a la instauración de actividades rentables y bien remuneradas, sino en función de su reproducción dentro de un sistema social determinado por el género, los trabajos mencionados podrían ser actividades rentables; sin embargo, no se solicitan por tal situación sino porque las mujeres perciben que lo aprendido se puede implementar en los hogares. Queda claro que su espectro de posibilidades es muy limitado.

Las mujeres capacitadas tienen intereses diferentes al de emprender o crear una fuente de empleo. Los motivos son desiguales a los planteados por los capacitadores, únicamente desean aprender nuevas cosas, convivir con otras mujeres y obtener dinero por asistir a las capacitaciones, no representa un proyecto de futuro grupal ni familiar. El momento en el que se toman los talleres se ha convertido en un espacio de convivencia social del cual se han apropiado las mujeres para convivir entre iguales.

Este es un testimonio que exhibe su interés por participar en una capacitación que impartió la Universidad Autónoma Chapingo:

“Para salir adelante, para superarme más que nada con mi familia... en lo económico y social... porque he conocido a más personas que ignoraba... me han ayudado a crecer más a abrirme más, a tener más comunicación con la gente... me supero más, aprendo más cosas.”

La capacitación no ha tenido hasta este momento el impacto deseado en lo relativo mejorar su economía y calidad de vida. Hay que considerar que el lapso de tiempo es muy limitado, apenas terminó en diciembre de 2010 el proyecto de capacitación y no han tenido aún acceso al financiamiento, algunas mujeres que lo solicitaron. Pero sí alcanzamos a suponer, con datos aquí expuestos, que es un eslabón para la transformación del pensamiento de las mujeres de Peñamiller ya que se promueve la autodeterminación e independencia y se brinda la oportunidad para la realización de su potencial pleno. Sí se registran algunos cambios y probablemente este no sea el momento de la evaluación, porque no se permitió una transición de mujer dedicada exclusivamente a su hogar, a un agente económico que trabaja por algo más que ganar un proyecto, su persistencia podría manifestarse y no concluir como lo estamos haciendo aquí.

Estamos seguras de que la tarea de las agencias de desarrollo es crear políticas que emerjan del seno de las comunidades a quienes se atenderá y no desde su perspectiva de desarrollo. Así también; de generar proyectos que obedezcan e involucren directamente a los beneficiarios de los programas gubernamentales sin dejar de lado el acompañamiento.

Los indicadores sobre los programas, desde las participantes.

- a. Elección cuidada de los beneficiarios con base en las necesidades y aptitudes de los mismos.
- b. Vigilancia y verificación de la ejecución del recurso entregado, sin duplicar en el mismo grupo el apoyo.
- c. Asistencia técnica durante todo el proceso de producción; acompañamiento en la aplicación de los proyectos.

Nuestra recomendación:

- a. Segmentación de la población por necesidades, por espacios geográficos, por generaciones y por niveles educativos para fundar acciones de política con equidad.
- b. Integración de un equipo multidisciplinario para la atención de la población en las diferentes áreas de necesidad. Integración de un equipo de asesores. Pueden ser recién egresados al mando de un coordinador con mayor experiencia, como equipo de seguimiento de los programas, para hacer menos costoso el proyecto.
- c. Definición de cursos de acción basados en talleres auto-diagnóstico pero filtrados con análisis de expertos. Mediante servicio de las universidades y servicio social de próximos a egresar armar equipos de trabajo, resolver problemas sobre temas como: desarrollo humano, apoyo psicológico y capacitación técnico-productiva.
- d. Seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos como tarea del equipo multidisciplinario; elaboración de padrón de beneficiarios potenciales por año lectivo y tipo de programas susceptibles de apoyo con bases de datos transparentes.

-
- e. Institucionalizar puentes entre entidades gubernamentales y académicas para seguimiento de los procesos de desarrollo local. Diagnósis, definición de proyectos, planificación, seguimiento y evaluación permanente.

LOS PROGRAMAS Y SU EFECTO EN LA COMUNIDADES

En este capítulo abordamos los resultados del análisis de los programas aplicados en el municipio de Peñamiller; tomamos como punto de partida para el análisis los programas que se aplicaron desde 2009 en varias comunidades y que se convirtieron en negocios y formas de elevar el ingreso y modificar la calidad de vida de las familias; hacemos una selección que implica los proyectos en donde participaron las mujeres solamente, no se toman en cuenta en el presente análisis los proyectos en los que se apoya a hombres o grupos mixtos, de hombres y mujeres.

El foco de atención se centró en los programas que soportaron proyectos para establecer pequeños negocios provenientes de la Secretaría de la Reforma Agraria, Secretaría de Desarrollo Social y Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Se eligieron estos programas porque son los que más se han aplicado, los más comunes en el municipio. Así mismo se evalúa el programa de capacitación que dio origen al proyecto de investigación en 2010, para reunir datos que nos permitan derivar los indicadores objetivo de este trabajo. Con el fin de constatar información de los programas oficiales que se tradujeron en negocios y también de proyectos independientes, se incluyen en este capítulo una breve evaluación de la inversión en el municipio, además de los resultados de la evaluación del proyecto de capacitación a grupos de mujeres aplicado en 2010 por el equipo de la Universidad Autónoma Chapingo, auspiciado por INDESOL.

Así que se describen los programas que operan con mayor representación en las comunidades pertenecientes al municipio de Peñamiller con la intención de evaluar sus resultados. Asimismo, se indica que los programas públicos orientados al combate de la pobreza en las comunidades del municipio no han sido suficientemente difundidos; por tanto se han vuelto poco accesibles y sólo algunas familias han tenido acceso a los distintos programas.

El Programa Nacional de Desarrollo (PND)

Este programa en su operación 2006-2012 plantea como eje central del desarrollo la sustentabilidad y equidad de género, característica no exclusiva

de México, sino una respuesta generalizada, en América, a los ordenamientos de organismos internacionales.

En la descripción de los objetivos de cada uno de los programas aquí expuestos se observará que sistemáticamente se integran dichos postulados ya que todos obedecen al cumplimiento del PND.

A. Opciones productivas

Es un programa de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) orientado al financiamiento de proyectos productivos de la población que vive en condiciones de pobreza, con el objetivo de incorporar el desarrollo de capacidades humanas y técnicas como elementos para promover su sostenibilidad económica y ambiental. Todo esto a través del apoyo económico a iniciativas productivas y el acompañamiento técnico y organizacional. Los beneficios de este programa se exhiben en la tabla que sigue:

OPCIONES PRODUCTIVAS 2011		
LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	
	MUJERES	HOMBRES
Los Encinos	2	2
Peñamiller	2	2
TOTAL	4	4

Fuente: Información proporcionada por la dependencia a cargo del programa. Octubre de 2011.

El Programa aplica cuatro modalidades de apoyo:

1. Agencias de Desarrollo Local (ADL): Son apoyos económicos no recuperables para formación de capital social, la generación de proyectos productivos, su escalamiento e integración al desarrollo económico local y regional, a través de organizaciones de la sociedad civil.

La formación de una Agencia de Desarrollo Local en el municipio no ha logrado concretarse, las causas son multifactoriales. Sin embargo sobresalen entre ellas los intereses individualistas en los intentos para formar una ADL. De acuerdo con el testimonio de los técnicos que desarrollan actividades profesionales encaminadas al Desarrollo Rural, las causas más comunes son las inclinaciones para favorecer a personas o grupos cercanos a cada administración municipal, sin que éstos reúnan la experiencia y el perfil profesional requeridos.

Durante el desarrollo de esta investigación, pudimos conocer de cerca el trabajo de algunos técnicos que han intentado o manifestaron interés por formar una ADL. Nuestra percepción con respecto a su perfil y experiencia en tres casos, es que fundamentan su experiencia en el conocimiento de los requisitos de los programas de apoyo al desarrollo, conocimiento o proximidad con las personas encargadas de la administración de los programas y en la gestoría de los proyectos. No obstante el interés, nos parece deficiente su formación sobre el desarrollo local, así como la capacidad de elaborar propuestas de proyectos viables, que generen empleo e ingreso y contribuyan a transformar de fondo la situación.

También detectamos a un técnico con experiencia de trabajo en el municipio, documentado en la problemática social local y del medio físico natural, con interés por formar una ADL, pero no cuenta con la simpatía de algunos líderes locales, lo que dificulta su participación.

En un municipio con pocos técnicos con perfil adecuado para la formación de una ADL, parecería sencillo lograr la integración de un grupo que complementa perfiles y experiencias para formar una Agencia de Desarrollo Local, pero predomina entre los posibles candidatos la competencia y la afinidad con partidos y grupos políticos, lo que hace difícil la creación de una ADL que verdaderamente atienda los problemas del desarrollo local en este espacio social.

2. Red de Mentores: son apoyos económicos no recuperables para desarrollar y consolidar ideas emprendedoras a través de técnicos y profesionales para la realización de actividades de arranque y consolidación de proyectos productivos de la población objetivo.

3. Proyectos Integradores: son apoyos económicos recuperables para el desarrollo de actividades de organizaciones de productores que participan o se proponen participar en más de un eslabón de la cadena productiva de su actividad preponderante.

4. Fondo de Cofinanciamiento: son apoyos económicos recuperables para proyectos productivos. El monto de los apoyos dependerá de los requerimientos del proyecto, así como del número de beneficiarios, con un monto máximo de 300,000.00 pesos.

En general, de los recursos económicos entregados a proyectos productivos de grupos, se debe señalar que éstos aún no han despuntado el establecimiento pleno del proyecto y mucho menos la generación de fuentes de empleo, lo que se concibe como consecuencia inmediata de la forma de

integración de grupos de trabajo. Con el fin de acceder a un recurso, éstos son forzados a trabajar en colectivo, el trabajo colectivo no surge como parte de una necesidad intrínseca de los individuos sino como un requisito que se debe cumplir para poder adherirse a los programas de gobierno. Aunado a esto, los proyectos en que se involucra a los grupos no se realizan en función de sus expectativas o necesidades, sino en función de las ideas de terceros quienes para agilizar las gestiones no hacen participar al grupo de lo que será su fuente de empleo.

“Nos apoyó el gobierno, hicimos la solicitud todo el grupo...nos habían dicho que teníamos que ir pagando en partes cada mes una cantidad pero eso no se ha hecho, no nos ha venido a visitar el gobierno del estado...SEDESOL... una institución que nos apoyó... nos hicieron la solicitud...también nos dieron algo de capacitación pero teníamos que ir hasta Querétaro...pero muchas veces llevan ingredientes que aquí ni los conseguimos no los practicamos...”

En este sentido se explica que los grupos no se apropien de sus proyectos, no se responsabilicen, no trabajen en él, no conciben el trabajo colectivo y terminan abandonándolo y desintegrándose el grupo. El testimonio expuesto en las líneas anteriores es un ejemplo de la implantación de un proyecto por parte de las Agencias de Desarrollo Local a un grupo de mujeres a quienes se les dotó de la infraestructura y capacitación para la creación de una panadería la cual, a la fecha de la entrevista, no reporta ninguna ganancia y se trabaja bajo los tiempos y dinámica de una de las socias con mayor experiencia en la elaboración de pan ya que el resto del grupo aún no se siente capaz de preparar y vender el pan por cuenta propia.

La muestra es el siguiente relato que testifica sobre el tema anterior.

“...un día tuvimos un problema y nos dividimos... estuvimos trabajando como dos meses bien pero ya después tuvimos problemas de que tú trabajas más, que tú menos, que llegas tarde y que tú... temprano, entonces tuvimos ese problemilla y entonces nos apartaron... y trabajamos como una semana bien y después ellas ya no estaban de acuerdo porque nosotras sí vendíamos pan y que ellas no, pero nosotras no estábamos sentadas, nos íbamos a vender las tres, nosotras rápido entregábamos nuestro pan y ellas no, porque ellas hacen el pan y que ahí lo dejaron que porque tú ya no quieres ir, que porque no puedo caminar... y aquí estaba su pan. Regresábamos nosotros al otro día... y ellas tenían su pan y ahí

empezó todo el problema... ustedes son unas ventajosas que venden pan... empezó con habladas... que no hay agua, que echen su agua para que ustedes laven sus trastes... como estaba en su casa, a veces llegábamos a las 6 y ellos todavía estaban dormidos... y a trabajar y nos íbamos, regresábamos y a lavar los trastes.

Son expresiones de experiencias vividas dentro de un proyecto productivo, gestionado por terceros, que deja ver con claridad la inviabilidad de instaurar el trabajo colectivo en un grupo que no se une por empatía en el trabajo, sino por la necesidad creada por agentes externos con base en políticas y los que hacen las políticas, totalmente ajenos a la situación que vive la población rural.

Es relevante que se destaque la importancia de la elaboración del proyecto y de la integración de los grupos de trabajo, elementos claves para el óptimo desarrollo de los proyectos productivos. Esta tarea es de todos los involucrados en el diseño de los proyectos productivos el diagnóstico participativo de los sujetos de apoyo, precisando necesidades y prioridades para identificar alternativas pertinentes.

En general cabe señalar que muchas de las Agencias de Desarrollo Local se han convertido en servidores de la clase política; puesto que, a pesar de estar claramente prohibido el proselitismo partidista dentro de los procesos que se siguen para acceder a los programas, las ADL a través de la generación de proyectos productivos en las comunidades, logran establecer un vínculo con quienes han sido beneficiados para posteriormente acercarlos a las filas del partido político en el cual militan.

Las reglas de operación determinan que para acceder a mayor financiamiento es necesario agrupar un número proporcional de gente, se forman grupos sin que estos realmente constituyan un colectivo; es decir, sólo funcionan como prestanombres para poder acceder a un recurso y regularmente sólo uno de ellos se beneficia del programa.

La siguiente aportación describe notablemente la situación de cómo se accede a los apoyos gubernamentales:

“No... los que son especialmente para las mujeres... en San Juanico no hay ni uno... a la mejor porque no los concomedos... sólo lo hace para ella sola... nada más ve a su amiga fulana, su hija, su nuera, a su vecina pero no sé cómo le hará...tu nada más da tu nombre y la dueña de eso soy yo”.

“... ya no le quieren dar apoyos porque alguien ya se dio cuenta de que ella cada año, cada año quiere los mismos apoyos y nomás para ella sola. La herrería sé que también así se hizo, metió a todos sus trabajadores pero ninguno es dueño, son sus trabajadores... entonces eso no...”

La elección de los beneficiarios tendría que estar en función del impacto del proyecto y no de cuantas personas se reúnen para solicitar el apoyo, sin dejar de lado las características necesarias para acceder al mismo como lo es evaluar la situación de pobreza en que se encuentren los posibles beneficiarios.

Otro de los problemas frecuentes es la insatisfacción por parte de los beneficiarios en cuanto al manejo de los recursos por terceras personas. En la siguiente entrevista se relata un problema que se presenta comúnmente a la hora de que se entrega un crédito o subsidio, ya que al no involucrar a los beneficiarios en el proceso de adquisición, la que les entregan no les es útil; por tanto, el recurso ahí operado inicia con deficiencias, por elegir proveedores y calidad o tipo de maquinaria sin conocimiento.

“Si a mí me hubieran dado lo que yo hubiera escogido estaríamos bien, pero la máquina está parada... estoy trabajando con lo que yo tenía y yo lo pedí precisamente para producir más y dar más empleo, porque yo aquí... he enseñado a mucha gente a trabajar nomás que se vienen los contratos para el otro lado, se van a trabajar a otro lugar donde sale un poquito más de dinero.

En lo mío no me favoreció en nada el crédito porque los fierros no los trabajo... no más di dos pagos y le dije que no pensaba pagar ni un peso porque no me sirven los fierros; si me los cambiaban, adelante y si no, no”.

B. Programa de Empleo Temporal (PET)

Tiene como objetivo la protección social de individuos mayores de 16 años que enfrentan la baja demanda de mano de obra y la población afectada por emergencias, a través de apoyos económicos otorgados por su participación en proyectos con un beneficio familiar o comunitario y la tabla lo muestra.

EMPLEO TEMPORAL 2009		
LOCALIDAD	BENEFICIARIOS	
	MUJERES	HOMBRES
Agua Caliente	1	9
Agua Fría	1	3
La Plazuela	3	13
Los Encinos	4	15
Milpillas	2	13
Peñamiller	0	1
TOTAL	11	54

Fuente: datos obtenidos de la página electrónica de SEDESOL, noviembre de 2011.

Es un programa operado por distintas secretarías como: la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), de Comunicaciones y Transportes (SCT), de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y del Trabajo y Previsión Social (STPS).

Rubros de Atención y Focalización:

1. Mejoramiento de salud
2. Preservación del patrimonio histórico
3. Mejoramiento de infraestructura local
4. Conservación y reconstrucción de la red rural y alimentadora
5. Conservación ambiental
6. Comunicación educativa ciudadana
7. Apoyo a jóvenes para la educación y el empleo
8. Prevención y remediación de desastres naturales

El PET es un programa que surge como una respuesta paliativa al desempleo pero que no ha tenido la intención genuina de combatirlo; se ofrecen empleos que no reflejan un avance en la producción, por tanto, no se dinamiza la economía ya que los rubros se enfocan hacia obras de mantenimiento o rehabilitación y, en el mejor de los casos, el apoyo a jóvenes que desertan de la escuela.

La población de Peñamiller ve como una opción este programa para cubrir parte de sus necesidades.

“Me gustaría que mejor hubiera más empleo para la gente, es lo que no tenemos por acá, no hay un lugar donde trabajar”.

Así también el PET ha tenido una gran aceptación y se desea que este programa sustituya la entrega de recursos económicos como apoyos gubernamentales sin ningún fin predeterminado.

El siguiente testimonio da fe de las propuestas hechas por los pobladores; se preguntó cómo mejorar los apoyos gubernamentales:

“Bueno pues... casi todos los programas de gobierno, casi siempre son en apoyos a la gente; o sea nunca traen como empleos... entonces... si yo trabajara ahí, yo si daría sugerencias de que más empleos y menos darle a la gente nada más así, sin que la gente se ganara lo que se le dé y no que se le dé regalado.

Por ejemplo, las comunidades que están muy alejadas por acá se les han apoyado con empleo temporal... como reparar las calles o casas así. Me gustaría que hubiera más seguido esos programas donde la gente se apoya de esa manera”.

Sin embargo, es necesario enfatizar que el sueldo que se percibe realizando los trabajos asignados no es suficiente ni siquiera si se le diera por un tiempo que signifique ingreso cotidiano; por lo que, sólo si se involucran varios de los miembros de la familia pueden satisfacerse las necesidades básicas a través del PET, en un intervalo reducido.

Las responsabilidades de los gobiernos y secretarías no están suficientemente establecidas, o tal vez entendidas, ya que proyectos que se señalan en el programa tendrían que ser operados por tales instancias, puesto que son tareas inherentes de los mismos y que para cubrirlas cuentan con una plataforma de mano de obra empleada de forma temporal; habría que revisar las labores que hacen cuando otros subcontratados se emplean en las actividades destinadas al personal burocrático. Se tienen que revisar los ejercicios, los objetivos y las metas cumplidas por instancia comprometida con estos programas.

Por otra parte, los apoyos encaminados a las mujeres como son los talleres de capacitación que ofrecen algunas dependencias como la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con el objetivo de emplear temporalmente a este sector de la población, se han convertido en un espacio al que se acude con el deseo de ganar un poco de dinero y no se les percibe como centros de

cualificación de mano de obra o de áreas que dotan de herramientas a las mujeres para emplearse en cualquier sector de la economía, para obtener ingresos y sobrevivir de forma digna.

Bajo tal dinámica, que las mujeres de Peñamiller conocen bien, sugieren que las capacitaciones no deberían ofrecer un pago por asistir a las mismas, ya que se ven comprometidas a tomar la capacitación porque saben que al finalizar ésta van a ganar dinero, ello provoca una desbordada asistencia a los cursos, además de solicitudes permanentes a la Dirección de Desarrollo Social para que se instrumenten las capacitaciones que tienen esa recompensa, sin que el motor sea el pleno interés por la temática de la capacitación o las herramientas que ella aporte al desarrollo individual; es el dinero que se entrega por la simple asistencia su principal impulso de adhesión al programa. En efecto, se distrae un recurso importante que se podría destinar a generar empleo en la localidad y beneficiar a un número mayor de personas a largo plazo.

“...también en el aspecto de que todos quieren los programas, todos quieren esto pero nada más por cuestión de que, por ejemplo, te van a dar un curso y lo primero que preguntan cuánto van a pagar, es que aquí así los tienen acostumbrados... entonces qué hace la gente, 'voy al curso porque me van a pagar' pero no hacen nada, a la mejor aprenden algo.

Aquí por ejemplo hubo un presidente que trajo una fábrica de balones pero según era muy poco lo que se ganaba... no funcionó, aquí prefieren a la mejor no sacar nada a que se ganen dos, tres pesos”.

En conclusión, al no ser un objetivo combatir el desempleo, esto se observa desde el planteamiento en el cual no se es capaz de llamarle a la baja demanda de mano de obra por su nombre y con todas sus letras, no podemos esperar que surjan proyectos productivos que realmente desencadenen un desarrollo económico-social; el PET es un programa que entrafía una válvula de escape para el descontento social generado por la no garantía de uno de los derechos constitucionales, el derecho de un empleo digno y socialmente útil.

C. Desarrollo de Capacidades y Extensionismo Rural

La SAGARPA en el 2011 instauró el Programa de Desarrollo de Capacidades, Innovación, Tecnológica y Extensionismo Rural atendiendo al principio que persigue el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 de un desarrollo humano sustentable que en su eje “Economía competitiva y generadora de empleos” establece el crecimiento de las capacidades para que se reflejen en ascenso, al bienestar y al desarrollo social de los individuos.

El objetivo es inducir el desarrollo de capacidades de los productores, organizaciones y familias del sector rural involucradas en los sectores agropecuarios, acuícolas y pesqueros a través de un sistema nacional de desarrollo de capacidades y extensionismo que acerque a los agentes a la tecnología, información y conocimiento, aprovechando sus propias habilidades y prácticas técnicas, organizacionales.

La población objetivo está integrada por personas físicas y morales, así también se puede atender a grupos con actividad en el medio rural. Los beneficiarios y montos otorgados se exponen en la tabla siguiente:

COMPONENTE DE DESARROLLO DE CAPACIDADES Y EXTENSIONISMO RURAL 2011							
Servicio de Asistencia Técnica							
Localidad	Subsector	Cadena producto	No. de servicios	Productores		Monto Total	
				Hombres	Mujeres	Federal	Estatal
Los Encinos	Agrícola	Aguacate	1	13	12	\$94,500.00	\$31,500.00
Villa Emiliano Zapata	Agrícola	Hortalizas	1	4	26	\$105,000.00	\$35,000.00
El Sauz	Ganadero	Caprino	1	15	15	\$94,500.00	\$31,500.00
Adjuntas de Higueras	Pesca y Acuicultura	Peces	1	20	8	\$94,500.00	\$31,500.00
San Miguel Palmas	Agrícola	Varios	1	16	7	\$73,500.00	\$24,500.00
TOTAL			5	68	68	\$462,000.00	\$154,000.00

Fuente: información proporcionada por SAGARPA, noviembre 2011.

El cuadro anterior exhibe una relación equitativa en cuanto a la participación entre hombres y mujeres, ha sido el único programa que muestra esta particularidad, la participación de las mujeres es notoria con base en la capacitación.

Sin embargo, destaca la ineficiencia con la que han operado las actividades de asistencia por parte de los técnicos; como se observa en el recuadro, a cada proyecto se asigna un técnico y el recurso aquí señalado está encaminado para pagar tal servicio, se esperaría que los proyectos no fracasaran ya que los técnicos se comprometen en el programa a dar asesoría durante el proceso de instauración del proyecto. De la misma forma, la elección que se hace para asignar a los técnicos está regulada por instituciones que avalan los conocimientos que los mismos tienen, por lo tanto, garantizan que los técnicos son personas calificadas. En consecuencia, el problema no es el desconocimiento de los temas sino la falta de compromiso para con la gente a quien se le debe dar un servicio que ya ha pagado a través del subsidio.

Problemas de abuso saltan al escenario cuando no existe un seguimiento efectivo de los técnicos.

“Que les den seguimiento, que nos manden un buen veterinario que nos apoye, que nos saque de muchas dudas... teníamos un veterinario que era nuestro asesor... quedó de venir, hasta la fecha no se ha venido a parar, me desesperé... jamás vino...”

...que vengan a checar... que vean que realmente si tenemos los animales, que vean que esa chiva si nos va a dar, de menos para que se mantenga sola”.

D. Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura

Es un programa de la SAGARPA que instrumenta la política del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 en congruencia con la premisa de un desarrollo rural sustentable, proyectado hacia el incremento del ingreso permanente de los beneficiarios y la producción de alimentos de calidad en beneficio de las familias. Se prioriza la atención a la competitividad de las ramas productivas básicas. Como se observa en la tabla, las mujeres representan el 18.6%, mientras que el 81.4% son hombres. En todos los componentes del sector los hombres son mayoría excepto el componente cunícola, donde son equivalentes los apoyos para hombres y mujeres. Esto se debe a que la producción, tradicionalmente en unidades de traspatio, está a cargo de la mujer y destinada al autoconsumo.

En la siguiente tabla se presentan las actividades empresariales apoyadas, los montos y número de beneficiarios en Peñamiller, para 2009.

APOYO A LA INVERSION EN EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA 2011				
COMPONENTE	BENEFICIARIOS			
	HOMBRES	MONTO	MUJERES	MONTO
Agrícola	28	\$470,526.48	7	\$138,494.00
Cunícola	5	\$39,515.00	5	\$39,515.00
Ganadero	25	\$1,800,276.00	3	\$319,568.00
Invernadero	1	\$155,072.00	0	\$0.00
Pesca	13	\$822,589.73	4	\$591,058.50
Pipa ganadera	11	\$264,000.00	0	\$0.00
TOTAL	83	\$3,551,979.21	19	\$1,088,635.50

Fuente: información proporcionada por la secretaría de la Reforma Agraria, noviembre de 2011.

E. Programa de la Mujer en el Sector Agrario (PROMUSAG)

Es un programa perteneciente a la SRA dirigido exclusivamente a las mujeres que habitan en núcleos agrarios, pretende generar condiciones equitativas para que las mujeres accedan a apoyos públicos para garantizar la generación de empleo y se contribuya al incremento del ingreso de las mujeres del sector rural. Se presentan datos para 2009, 2010 y 2011, en la tabla que sigue.

PROMUSAG			
PERIODO: 2009			
LOCALIDAD	MONTO	GIRO	BENEFICIARIAS
Las Enramadas	\$137,500.00	Restaurante	5
El Pilón	\$124,300.00	Microindustria	5
Agua Fría	\$105,600.00	Miscelánea	5
Villa Emiliano Zapata (Extoraz)	\$137,500.00	Ovinos	5
Villa Emiliano Zapata (Extoraz)	\$137,500.00	Panadería	5
La Vega (Las Vegas)	\$137,500.00	Miscelánea	5
TOTAL	\$779,900.00		30
PERIODO: 2010			
Villa Emiliano Zapata (Extoraz)	\$198,000.00	Invernadero	6
La Vega (Las Vegas)	\$198,000.00	Porcinos	6
Villa Emiliano Zapata (Extoraz)	\$198,000.00	Paletería y Nevería	6
Extoraz	\$198,000.00	Ovinos	6
Villa Emiliano Zapata (Extoraz)	\$198,000.00	Ovinos	6
Peña Blanca	\$198,000.00	Porcinos	6
Camargo	\$99,000.00	Estética	3
El Álamo	\$99,000.00	Miscelánea	3
TOTAL	\$1,386,000.00		42

PERIODO: 2011			
La Estación	\$198,000.00	Porcinos	6
Villa Emiliano Zapata	\$165,000.00	Regalos	5
Villa Emiliano Zapata	\$198,000.00	Piscícola	6
Villa Emiliano Zapata	\$165,000.00	Bovinos	5
La Higuera	\$198,000.00	Miscelánea	6
TOTAL	\$924,000.00		28

Fuente: información proporcionada por la secretaría de la Reforma Agraria, noviembre de 2011.

El programa PROMUSAG se encuentra en sintonía con el Objetivo Nacional 6 del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, “Reducir significativamente las brechas sociales, económicas y culturales persistentes en la sociedad, y que esto se traduzca en un trato equitativo y justo para los mexicanos en todas las esferas de su vida, de tal manera que no exista forma alguna de discriminación”; al Eje 2 “Economía competitiva y generadora de empleos” y al Eje 3 “Igualdad de oportunidades”. Y al Programa para el Desarrollo Sectorial Agrario 2007-2012 a través del Eje 5 “Atención a grupos Prioritarios”, el cual tiene como objetivo Garantizar la Igualdad de Oportunidades de los grupos prioritarios que habitan el Territorio Social (Núcleos Agrarios y Localidades Rurales vinculadas). Todo esto según Reglas de Operación del Programa.

Se distingue el enfoque de género dentro del programa PROMUSAG, claramente establecido en las reglas de operación como parte de la inserción del gobierno a la política internacional de desarrollo social; sin embargo, existe, como en muchos de los programas públicos, un desconocimiento del enfoque de género. El hecho de brindar a las mujeres un subsidio para acceder de la misma forma que los hombres a proyectos productivos no las coloca en igualdad de oportunidades de desarrollo, puesto que regularmente se solicitan apoyos que entregarán de forma directa o indirecta a su pareja o esposo.

Un testimonio vertido por un servidor público reconoce lo siguiente:

“Los programas de gobierno federal, estatal están abiertos...conozco un programa...PROMUSAG...una mujer puede solicitar un taller mecánico para que su esposo trabaje...únicamente falta que los programas los conozca la gente, pero en ese aspecto hay equidad...”

Esta es la visión que tiene un representante de la comunidad en cuanto al programa y lo que es la equidad de género.

Las mujeres distinguen la importancia de diseñar las capacitaciones y proyectos en base a tareas exclusivas de mujeres y que promuevan la diversificación de productos y servicios para que no se saturen los mercados. No se pueden entender las necesidades de las mujeres si no es teniendo claro el enfoque de género para evitar el contexto establecido de desigualdad, por lo que ellas se siguen reproduciendo en cuanto al rol que les ha asignado la sociedad y por derivación del modelo patriarcal, las instituciones.

Las tareas que las mujeres consideran propicias para su género son trabajos como cocina, repostería, panificación y manualidades.

“Como a mí me gustan las manualidades... hice una solicitud de que nos dieran un curso de tarjetas o recuerdos... para las fiestas pero que a la vez nos dieran la pequeña publicidad... un asesoramiento”.

No trascienden el contexto, no tienen herramientas para discernir sobre su situación subalterna por el hecho de no tener formación académica ni información de forma dirigida, su nivel de rezago en educación lo demuestra. El punto es igualar los desniveles, no luchar entre sí, compartir para traspasar la línea de pobreza y de educación que las encadena de principio.

F. Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (FAPPA)

Es un programa de la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA) orientado a mujeres y hombres que habitan en núcleos agrarios y que no son titulares de tierras, es un subsidio encausado hacia la instauración de proyectos productivos que permitan mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

En la tabla que sigue mostramos los montos de financiamiento otorgado entre 2010 y 2011 a habitantes de Peñamiller.

FAPPA				
PERIODO: 2010				
LOCALIDAD	MONTO	GIRO	BENEFICIARIOS	
			HOMBRES	MUJERES
Peña Blanca	\$132,000.00	Caprino	1	3
Peñamiller	\$198,000.00	Ovinos	3	3
Villa Emiliano Zapata	\$198,000.00	Ovinos	6	0
Villa Emiliano Zapata (Extoraz)	\$165,000.00	Vulcanizadora	5	0
Villa Emiliano Zapata	\$198,000.00	Ovinos	6	0
TOTAL	\$891,000.00		21	6
PERIODO: 2011				
La Estación	\$198,000.00	Cremería	4	2
Villa Emiliano Zapata (Extoraz)	\$198,000.00	Porcino	1	5
La Estación	\$132,000.00	Porcino	3	1
Villa Emiliano Zapata (Extoraz)	\$198,000.00	Porcino	5	1
TOTAL	\$726,000.00		13	9

Fuente: información proporcionada por la secretaría de la Reforma Agraria, noviembre de 2011.

El programa pretende atender a la población que enfrenta condiciones de mayor vulnerabilidad, marginación y desigualdad como: las mujeres, población indígena, las personas con discapacidad y los adultos mayores. Aunque los proyectos no se diseñan a favor del fortalecimiento de dicha consigna, simplemente el responsable del proyecto o el técnico localizan a los grupos vulnerables para alcanzar un mayor puntaje, sin que, en muchos de los casos, tales personas queden realmente incorporadas al proyecto productivo.

FAPPA y PROMUSAG son programas que han establecido una política adecuada, reglas de operación que aseguran la imparcialidad en la elección de los beneficiarios, procesos de vigilancia y control en cuanto a la ejecución del recurso entregado a cada proyecto; sin embargo, la operación de los estatutos del programa no se da eficazmente, existe una red de corrupción imbricada en la cúpula del proceso.

En la otra cara de la moneda, existen grupos de personas, condicionadas por el desempleo y la falta de oportunidades para alcanzar a un mejor nivel de vida dispuestas a entregar parte del subsidio a quien ofrezca garantía en la aprobación del proyecto. Y por último, el técnico quien se encarga de elaborar el proyecto y el cual recibe un pago por parte de la SRA proporcional al 10% del costo total del proyecto, que sirve de herramienta para cumplir con la formalidad del proceso, pero que no involucra en el diseño del proyecto al grupo solicitante, sólo se reproducen machotes sin un compromiso con la población.

Es entonces que surge la interrogante de si podría ser distinta esta realidad; es decir, ¿es posible no tener líderes que vivan a expensas de las necesidades de la mayoría, directivos carentes de ética profesional, técnicos comprometidos con su labor y un sector que se involucre y se responsabilice de lo que en su nombre se práctica? Tal interrogante podría encontrar respuesta de forma tacita e inmediata, si cada uno de los sujetos concentra sus propias motivaciones en un entorno menos depredador, más justo para todos y con oportunidades acorde a capacidades.

En el mismo contexto se destaca que los pobladores de Peñamiller conservan una actitud clientelista.

“Pero eso sí, cuando se trata de voto, ahí si no ven si es mujer o es hombre, se trata de apóyame, apóyame pero cuando yo estoy ya no te veo”.

“...aquí mucha gente pide apoyos a diferentes dependencias y no lo saben aprovechar... pero se los dan con propósito...”

Demandan apoyos sin tener un proyecto claro de desarrollo personal o familiar ni de producción; como en todo México, los servidores públicos han permitido esta relación ya que comprometen el voto a cambio de soluciones mediáticas a las demandas de los habitantes del municipio. Es por ello, que no existe gran difusión de los programas de gobierno que ofrecen un recurso para apoyar a las familias, regularmente es un sector reducido el responsable de manejar la información. No sucede exclusivamente en este periodo ni en esta administración, se ha dado, según comentan las entrevistadas, siempre.

Por otro lado las mujeres peñamillerenses indican que los apoyos otorgados por el gobierno ayudan a mejorar el nivel de vida de las familias directamente involucradas y también se beneficia la población en general ya que se ofrecen más y mejores servicios.

“Pues... hay otro servicio más, antes sólo había dos estéticas y casi no estaban abiertas y ya con ésta es otro servicio a donde pueden ir más clientes”.

Se preguntó sobre los efectos que tienen los apoyos del gobierno, dentro de la comunidad, para generar proyectos productivos a lo que un testimonio nos responde:

“Tienen dos, por un lado si benefician a la gente pero por otro lado, a veces hace a la gente más floja, más atendida a que el gobierno les apoye, hay veces que sólo están esperando que haya otro apoyo para estar solicitando y ya no quieren trabajar”.

Sin embargo, un 30% de la población manifiesta que los apoyos no funcionan porque se entregan de forma muy selectiva, regularmente son los mismos individuos quienes captan los distintos apoyos gubernamentales, se ha encontrado una estrategia de manutención. No existe información y difusión acerca de los programas públicos, no existe un seguimiento de la operación y puesta en marcha de cada uno de los proyectos pero, sobre todo, porque se entregan a personas que no los necesitan a juicio de los entrevistados.

Se espera que cada uno de los apoyos funcione como una fuente generadora de empleo y de capitalización para iniciar un negocio propio, para posteriormente vivir de ahí.

Todo lo señalado por los habitantes de Peñamiller son circunstancias que se tienen contempladas en las reglas de operación, el problema es que la ejecución de las mismas no resulta.

Se visualizan los apoyos de forma negativa en cuanto a su ejecución:

“...es mucha publicidad y poca información sobre cómo obtener, veo que muchas personas sacan muy fácil y no hacen nada, y pues como que pienso que los dan depende a quién, o sea que se los dan a allegados, a gente allegada de los funcionarios, no les interesa si hacen o no hacen, entonces pienso que sí deberían vigilar, por ejemplo si di un préstamo, ¿cómo se está trabajando, para qué, qué progreso hubo ahí?...”

Habitantes de Peñamiller proponen estrategias para optimizar los apoyos gubernamentales:

1. Elección de los beneficiarios con base en las necesidades de los mismos.

“Pues, tal vez involucrándome con la gente...para darse uno cuenta si en verdad lo necesita, para que la gente esté más satisfecha con lo mismo”.

2. Vigilancia y verificación de la ejecución del recurso entregado.

“Asistencia, que vengan a checar... que vean que realmente sí tenemos los animales, que vean que esa chiva si nos va a dar, de menos para que se mantenga sola”.

3. Asistencia técnica durante todo el proceso de producción.

Como antes se ha mencionado, se desea que los apoyos actúen como un elemento que arroje empleo y como una posibilidad de capitalización a través de emprender un negocio propio.

Así responden las siguientes líneas a la interrogante de lo que se desea de los programas de gobierno:

“Que es un gran apoyo porque muchas veces no tenemos los recursos para iniciar un negocio”.

A pesar de ello, la gente que ha sido beneficiada no se apropia del proyecto, no asume realmente la responsabilidad para con el mismo; en consecuencia el recurso inyectado hacia la capitalización de los pequeños negocios o proyectos productivos no ha reportado los resultados deseados.

El 60 % de las mujeres entrevistadas y con un proyecto productivo no obtienen ninguna ganancia sólo cubren la parte de la inversión, mencionan que aún no tienen utilidades porque continúan aprendiendo y practicando la elaboración de sus productos. Aunado a esto lo que comercializan no posee la calidad requerida y tampoco del agrado de los consumidores; el grupo muestra apatía por el trabajo y serios problemas de organización dentro de la empresa. Todo ello como resultado de proyectar su desarrollo desde fuera.

Algunos de los programas públicos contemplan tal elemento; sin embargo, como los proyectos no son diseñados por los solicitantes es difícil que se plasmen las verdaderas necesidades.

Sin duda, es hora de aceptar la realidad, de exhibir lo que alrededor sucede y de asumir sin temor que aquellos a quienes pertenece la realidad deben ser sujetos de una transformación encarada por ellos mismos. Para poder hacer lo anterior se requiere una segmentación de las necesidades y, por supuesto de los programas, redirigirlos para resolver, no paliar.

Desde la mirada de varias autoras,⁶⁷ promotoras de proyectos de Desarrollo Rural y Local con mujeres, prevalece la idea de que se debe intervenir para definir los rumbos que seguirán las mujeres en su vida a través de indicadores.

Indicadores de impacto de proyectos

1. Evaluaciones: de avance de actividades, internas; de resultados del proyecto con beneficiarias.
2. Publicar material que reporte el impacto, aunque sea muy exaltado.
3. Exhibir que hay un impacto: se afectan las relaciones de género, cambiándolas positivamente o potenciando su cambio.
4. Se atienden necesidades, se incorporan necesidades estratégicas y propician equidad y autonomía en las relaciones entre hombres y mujeres.

Indicadores de impacto económico

Los que abordan producción, mercado, volúmenes, generación de ingresos; organización y retribución del trabajo.

Indicadores de impacto social

Cambios que ha inducido el proyecto a nivel de trabajo de la mujer, su posición en la familia y en la comunidad.

Indicadores metodológicos

La participación de beneficiarios en el diseño y la ejecución.

Metodología adecuada a las características de los grupos sociales con los que se trabaja.

Características de la clase, etnia, edad.

⁶⁷ Cruz, B. 1998, Martínez B., 2003; Rico y Driven 2003; Carmona, G. 2001.

Recomendaciones

1. La propuesta de un cambio de relaciones de género debe incluirse en todo proyecto, mixto o separados hombres y mujeres.
2. Atender propuestas de mujeres como gremio, organización o comunidad; esto hará más efectivos los proyectos.
3. El trabajo autónomo ha dado muy buenos resultados en la búsqueda de igualdad.
4. Las instituciones deben revisar continuamente aspectos nodales de los proyectos: objetivos, recursos humanos, metodologías, estrategias de intervención.
5. La medición del impacto debe analizar el proceso y acumular resultados, críticamente.

Variable/Indicador temático	Definición, contexto de género	Estrategia	Política	Instrumentación
<p>Desarrollo rural local</p>	<p>Asunción del contexto de desigualdad, inequidad y patrón patriarcal.</p> <p>Igualdad de oportunidades en el acceso a recursos naturales (tierra...), financieros, educación, capacitación.</p> <p>Definición, seguimiento, acompañamiento de proyectos desde elección asertiva, instalación, hasta establecimiento de ganancia.</p> <p>Observar cambios en niveles de vida, acceso a alimentación de calidad y otros bienes.</p> <p>Acceso e igualdad en oportunidades de empleo.</p> <p>Participación política independiente, participación ciudadana, no cooperación de partidos políticos.</p>	<p>Naturalización de asunción mediante educación.</p> <p>Capacitación y sensibilización de profesionales en desequilibrios de género.</p> <p>Establecimiento de cursos obligatorios para profesionales de la educación, hombres y mujeres</p> <p>Definición de política segmentada por:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Contexto genérico b. Generacional c. Ubicación geográfica d. Integralidad e. Raza-etnia-clase <p>Definición de necesidades prácticas, básicas y estratégicas como contexto.</p> <p>Definición de la capacitación de forma dirigida y basada en los segmentos, acompañamiento en la elección.</p> <p>Elaboración de programas <i>ad hoc</i>, para</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Capacitación b. Educación formal y no formal c. Definición de necesidades post-diagnos. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Privilegiar la educación a generaciones que abandonaron ciclos b) Definición de políticas claras con población objetivo: Mujeres, madres jóvenes y maduras, jefas de familia. c) Estratificación para atención emergente. d) Tiempos de acción dependiendo de población objetivo e) Definición de asignación financiera por estratos. f) Profesionalizar actividades hasta el establecimiento de ganancia. <p>Establecer mecanismos de valoración social, reconocimiento público, mediante expedición de documentos oficiales.</p>	<p>Seleccionar madres adolescentes para programas educativos.</p> <p>Programas educativos para adolescentes mujeres y varones.</p> <p>Incorporar oficios como educación no formal y población objetivo.</p> <p>Destinar los apoyos a Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Productivos * Servicios * Comercio * Mejora de la alimentación <p>Fabricación de candados para evitar:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Negociaciones de funcionarios * Nepotismo en selección * Seguimiento normativo * Monitoreo * Establecer bases de datos <p>Instrumentar formación de equipos de capacitadoras profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Género * Técnicamente * Administrativamente

Programas de desarrollo humano post-diagnóstico: auto-estima, auto-reconocimiento.

- Cambio de paradigmas para:
- * Reformulación del valor social del género
 - * Valoración cultural continua
 - * Política de reificación de valores
 - * Apoyo jurídico.

Generación de metodologías propias de nuestra cultura y prueba de su eficiencia.

Medidas para equilibrar desventajas socio-económicas, políticas y económicas.

Convocar instituciones para servicio social:

- * Educación superior, ONG, sociedad civil.
- * Estudios de factibilidad.
- * Elaboración de programas *ad hoc*, piloteo y reestructuración.

Definición permanente de indicadores efectivos y eficientes para el género, diferenciados en lo rural y urbano.

Variable/Indicador temático	Definición, contexto de género	Estrategia	Política	Instrumentación
Capacitación	<p>Desarrollo de habilidades técnicas para establecer oportunidades de integración a actividades económicas.</p> <p>Acompañamiento del proceso de aprendizaje de técnicas productivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Aprovechamiento de recursos locales. * Técnicas productivas * Incremento de valor * Conservación de recursos locales * Mercadología * Complemento de alimentación 	<p>Detección de las necesidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Grupos focales. * Auto-diagnóstico. * Taller participativo. * Confrontación de necesidades y capacidades. * Elaboración del programas de capacitación <i>ad hoc</i>, contexto de género y generacional. * Estudios de factibilidad técnica y económica. * Necesidades de Género: Madres solteras, adolescentes y jefas de familia. 	<p>Establecimiento de política de alcance diferenciado; planificación por estratos y objetivos: estratégicos y básicos.</p> <p>Estudio situacional, como base permanente, revisable:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Definición de política * Geográfica * Género * Generacional * Tipología de proyectos: * Productivos para mujeres <p>Para igualar oportunidades; asignación de recursos a los auto-diagnósticos, a los programas de capacitación; establecer segmentos por: generación, género y etnia o ubicación geográfica y estrato social.</p>	<p>Apoyo por localidades y problemáticas.</p> <p>Educación no formal.</p> <p>Financiamiento a proyectos productivos.</p> <p>Programas de capacitación contextualización de género.</p> <p>Previsión clara en programas de necesidades básicas y estratégicas, segmentación por prioridades y planificación de corto, medio y largo plazos.</p>

Variable/Indicador temático	Definición, contexto de género	Estrategia	Política	Instrumentación
Género	<p>Una de las formas principales de organización de la sociedad.</p> <p>Los sistemas de género oponen el hombre a la mujer, lo masculino a lo femenino en un orden jerárquico.</p> <p>El estudio de género es una forma de visualizar a las mujeres como parte de una sociedad y no como entes aislados de ella.</p>	<p>Evaluación del perfil (tipología) de las mujeres en la comunidad.</p> <p>Segmentación de género por clase, generación y etnia.</p>	<p>Garantizar la Equidad de género.</p> <p>Disposiciones para asegurar programas segmentados por género, generación, y etnia.</p> <p>Garantizar un abanico inclusivo de opciones.</p> <p>Disposiciones para hacer seguimiento.</p> <p>Disposiciones para incluir en programas educativos obligatoriamente a jóvenes de 16-24 años, mujeres y hombres.</p>	<p>Diseño de programas acorde a las necesidades de madres jóvenes en programas educativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Guarderías gratuitas b) Oportunidades con dirección a madres jóvenes de preferencia. c) Diseño de programas educativos <i>ad hoc</i>. d) Educación no formal para ejercer oficios para madres jóvenes. e) Capacitación técnica, administrativa, para incorporación a actividades económicas.

Variable/Indicador temático	Definición, contexto de género	Estrategia	Política	Instrumentación
<p align="center">Actividad económica</p>	<p>Proceso de trabajo mediante el cual se generan recursos económicos que derivan en la satisfacción de las necesidades de la población.</p> <p>Las mujeres de Peñamiller participan en actividades económicas terciarias.</p>	<p>Evaluación del perfil (tipología) de las mujeres en la comunidad.</p> <p>Segmentación de género por clase, generación y etnia.</p>	<p>Garantizar la Equidad de género.</p> <p>Disposiciones para asegurar programas segmentados por género, generación, y etnia.</p> <p>Garantizar abanico de opciones inclusivo.</p> <p>Disposiciones para hacer seguimiento.</p> <p>Disposiciones para incluir en programas educativos obligatoriamente a jóvenes de 16-24 años, mujeres y hombres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Apoyo por localidades * Educación no formal * Financiamiento de proyectos productivos. * Programas de capacitación contextualización de género.
	<p>Se producen recursos naturales que se trasladan en la industria para desarrollar la economía; así mismo se ofrecen servicios para dinamizar la economía local.</p>	<p>Cualificación de la mano de obra.</p>	<p>Disposiciones de política para garantizar incorporación de jóvenes a la capacitación para oficios diversos.</p> <p>Disposiciones de garantizar becas alimenticias para jóvenes mientras estudian, establecer límites y metas claras para concesión de las becas.</p> <p>Disposiciones para asegurar la incorporación al la actividad, mediante trabajo con los involucrados en el diagnóstico.</p> <p>Financiamiento para establecimiento de los negocios necesarios.</p>	<p>Diseño de programas acorde a necesidades de madres jóvenes en programas educativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Guarderías gratuitas b) Oportunidades con dirección a madres jóvenes de preferencia. c) Diseño de programas educativos <i>ad hoc</i> d) Educación no formal para ejercer oficios para madres jóvenes. e) Capacitación técnica, administrativa, para incorporación a actividades económicas.

<p>Las mujeres de Peñamiller participan en actividades económicas terciarias.</p>	<p>Detección de sujetos de desarrollo económico de base. Detección de liderazgos, privilegiar jóvenes, mujeres y hombres de generaciones recientes, 14-24 años.</p>	<p>Disposiciones para hacer seguimiento. Disposiciones para incluir en programas de educación formal y no formal; capacitación técnica-productiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Grupos focales * Entrevistas con personas involucradas en el desarrollo económico local. Financiamiento y regulación del manejo de recursos hacia proyectos productivos.
	<p>Detección de unidades económicas eficientes. Promoción de la eficiencia; selectividad en los apoyos.</p>	<p>Definición de la evaluación, monitoreo y seguimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Financiamiento para acciones de evaluación, monitoreo para asegurar crecimiento.
	<p>Generación de servicios: 1. Transporte 2. Vías de Comunicación 3. Guardería</p>		<ul style="list-style-type: none"> * Trabajo conjunto con gobiernos federal, del estado y municipal. Programa de desarrollo municipal basado en las necesidades reales de la comunidad. * Manejo eficiente manejo del recurso público.
	<p>Uso sustentable de los recursos naturales de la región. Varias acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Talleres participativos * Educación formal y no formal para proyectos sustentables. * Regulación y control por parte de las autoridades competentes; monitoreo por promotores del desarrollo económico. * Monitoreo de proyectos con promotores diversos. * Ampliación de la base de promotores-servidores. 	<p>Fomento a las acciones de sustentabilidad comunitarias. Trámite de pago por "bonos de carbono comunitario".</p>	

Variable/Indicador temático	Definición, contexto de género	Estrategia	Política	Instrumentación
Programas de gobierno; tres niveles	<p>Recursos asignados hacia la generación de actividades y proyectos que promuevan el bienestar de la población.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Combate a la pobreza. 	<p>Selección de actividades con base en auto-diagnósticos de necesidades. Garantizar la eficiencia en la aplicación del recurso asignado a cada uno de los rubros descritos, con participación de comités comunitarios. Evaluación detallada de los posibles beneficiarios mediante cotejo comunitario.</p>	<p>Establecer como población objetivo zonas marginales y programas clave: Empleo, alimentación. Programas de empleo temporal, orientados a madres jóvenes, a varones jóvenes y madres jefas de familia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Monitoreo constante de los técnicos capacitadores. * Desprendimiento de la base electoral.
	<ol style="list-style-type: none"> 2. Seguridad social con orientación a generaciones desprotegidas: jóvenes y niña(o)s. 	<p>Regulación de la aplicación del recurso entregado, verificación.</p>	<p>Disposiciones de política que aseguren el bienestar menor, madres jóvenes y adultos mayores. Programas de empleo temporal, orientados a madres jóvenes, a varones jóvenes y madres jefas de familia.</p>	<p>Formación de equipos de promotores universitarios, de servicio social que garanticen:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Monitoreo constante de los procesos técnicos y ejercicio de los capacitadores. * Desprendimiento de la base electoral.
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Generación de empleo local, financiamiento especial. 	<p>Formación de comités de asignación de apoyos con jóvenes.</p>	<p>Atracción de proyectos con empleo numeroso de mano de obra, como política regional. Involucrar a jóvenes, mujeres y varones.</p>	<p>Verdadera competencia entre empresas en cuanto a la implementación de proyectos y obras.</p>

	<p>Programas asertivos con beneficio colectivo sin implicaciones de asociaciónismo forzoso. Acciones incluyentes, sin manejo político, ni compromiso de voto.</p>	<p>Evaluación del Trabajo colectivo e individual, con la participación de comités de jóvenes.</p>	<p>Vinculación con instituciones de educación superior como política base. Definir los sujetos de apoyo con participación de las instituciones.</p>	<p>Promoción y difusión de los programas. Dotar de información precisay clara sobre lo implementación de los apoyos. Asistencia técnica, consultoría. Integración de las instituciones de educación para hacer prácticas; diseño de proyectos productivos. Orientación permanente de las bases, beneficios, compromisos. Monitoreo a proyectos con apoyo de servicio social universitario.</p>
--	---	---	---	--

1. Sobre el Desarrollo Local

Este proyecto ha provisto de un sinnúmero de temas a reflexionar. El principal es que el desarrollo no es una cuestión sencilla, como lo plantean teóricas y teóricos del desarrollo, incluso previendo la participación de la(o)s interesada(o)s con sus determinaciones en el nivel local. Es un camino con muchos obstáculos aún haciéndolo participativo, los escollos son frecuentes. El aprendizaje más aleccionador nos lleva a replantear varios temas:

a) La participación de la(o)s involucrada(o)s

La apatía y desinterés se nos presentan como retos para la comprensión de las respuestas a proyectos elegidos por ellas y solicitados con una decisión clara; desde luego no es prerrogativa nuestra cambiar actitudes, estamos lejos de ello, el panorama no alienta a la confianza y puede ser una respuesta a su antigua subsunción en todas las esferas de la vida, incluido el desarrollo, obviamente.

b) Las verdaderas necesidades que no son vistas por los actores involucrados

La tarea de la(o)s promotora(e)s debe toma en cuenta que las participantes carecen de la información que las profesionales del tema poseen y por ello no pueden elegir adecuadamente, lo que obliga a tomar un papel más orientador y directivo para las acciones y la labor de cabildeo necesaria para convencer, además de una responsabilidad ética bastante seria;

c) El desencanto de la población por la política, lo político y los efectos de las políticas

Este punto resulta complicado, porque no tenemos –desconocemos– herramientas para re-orientar su esperanza y cultivar la participación de la ciudadanía, ya que la desesperanza campea por los municipios rurales donde falta de todo.

d) La dificultad para restaurar el tejido social que ha sido vulnerado por acciones de política antiguas

Los aspectos a destacar: las mujeres cuando aceptan compromisos tienden a responder en mayor porcentaje al compromiso; por ello es importante insistir en su incorporación de forma adecuada a la educación, en

principio, a las actividades políticas, económicas y productivas en general, ya que ello podría contribuir a cambiar en un futuro mediano el panorama rural nacional.

2. Falta de cohesión social y problemas de competencia

Es de llamar la atención para la reflexión sociológica los acontecimientos observados. Más aún si, como es el caso, pensamos que el tejido social está más raído en las zonas urbanas porque la competencia originada por la precariedad es más descarnada. En las zonas rurales donde las oportunidades son tan escasas este fenómeno se agudiza. Hay rencillas familiares ocasionadas por motivos tan insignificantes que sorprende la respuesta; un ejemplo de lo que ocurre con la población es que algunas mujeres de una misma comunidad se consideran con más derechos que otras de establecer negocios determinados, por exponer su interés antes que las otras. Pero se cruza con un problema no observado a tiempo: carecen de ingreso regular, lo que significa que no tienen un consumo regular de ningún producto que se adquiera.

Este tema también debe ser objeto de reflexión y sedimentación con tiempo, porque nuestra prueba contó con un margen de tiempo muy limitado.

3. Los apoyos a los grupos constituidos

Es necesario orientar los apoyos de forma más eficiente y eficaz; monitorear a las beneficiarias o beneficiarios porque las entrevistas reportan testimonios sobre experiencias perniciosas para las acciones institucionales: siempre hay casos de quien consigue firmas para formar un grupo ficticio y gestione un apoyo con o sin la anuencia de autoridades municipales o estatales y al final se diluya el grupo sin distribuir el beneficio que se otorgó al colectivo. Hay tres experiencias concretas a reportar.

Cuando se autoricen apoyos deben establecerse candados que moderen al menos estos problemas y solo darle seguimiento; ante la disolución del grupo y cuando el apoyo sea a fondo perdido, se obligue al representante o líder a dividir el monto recibido y dar a cada miembro la parte que le corresponde. La Secretaría de la Reforma Agraria ha puesto el punto en sus bases de operación, pero siempre hay forma de darle la vuelta. Se generan

problemas por perfilar beneficiarias que aguantan ese año que es la condición para no tener que regresar el financiamiento otorgado, si abandonan las demás, la última se queda con el proyecto.

4. La capacitación debe ser precondition para el financiamiento

Antes de otorgar el apoyo financiero, la institución en cuestión, debe garantizar que el grupo que encarará el proyecto productivo, empresa o actividad comercial "X", debe pasar por un proceso de capacitación en el uso del equipo que va a utilizar, el producto a producir y sobre los principales problemas que enfrentará, incluidos los administrativos, técnicos y de manejo de recursos humanos. Nos encontramos con dos grupos de mujeres que no tienen capacitación en el uso de maquinaria de una tortillería y de una panadería, que ya se reportó. Hay instituciones que consideran el tema de capacitar a las participantes, pero el acompañamiento debe ser más prolongado: previo a la instalación con asuntos administrativos básicos, durante la instalación con normas de atención al cliente, desarrollo humano para evitar fricciones interpersonales, ventajas del asociacionismo -los grupos-, detección de líderes para hacer eficientes los grupos y distribución de tareas, las técnicas de producción y mejora continua del producto. Dentro de los indicadores se plantean acciones concretas que arroja esta investigación, como útiles a procesos de incorporación de las mujeres rurales a la economía local.

5. Vicios perniciosos identificados pero evitables

Hay personas que tienen una experiencia positiva con apoyos financieros, así como cercanía a las autoridades; al conocer la ruta de solicitud se especializan en hacer de esta actividad su cotidianeidad y, en un momento dado tienen dos o tres proyectos a su cargo, con financiamiento que debió ser otorgado a otras solicitudes, verificando que los beneficiarios sean diferentes a los del año anterior. Desconocemos a quién atribuir la responsabilidad de estas experiencias, pero encontramos varios casos.

Aunque no fueran precisamente parientes de las autoridades, en varios casos lo son, muchas de las actividades que generan recursos monetarios son canalizadas a personas cercanas en línea de amistad, parental o políticamente favorables a quienes distribuyen o participan en la distribución de los apoyos.

Nuevamente aparece la necesidad de colocar candados para que esto no ocurra, porque en poblaciones aisladas es mucho más sencillo y frecuente.

6. Duración de los procesos de capacitación

La duración de los talleres es un punto que hay que cuidar, porque sesiones prolongadas provocan que no asistan, que lleguen tarde para resolver antes sus obligaciones, que lleguen con su familia casi completa y que no terminen los procesos. Hay varias formas de interpretar estas situaciones: puede ser una manifestación de desinterés. Pero a medida que se reconocía la ventaja adquirida mediante los talleres, la gente participaba de forma más comprometida, un taller que fue el más largo, tuvo una asistencia constante y puntual. Un instrumento de apoyo a la mujer en estos casos facilitará su desempeño, por ello hemos pensado en hacer paralelamente talleres de contenido diverso para la(o)s hija(o)s. Por tanto se sugiere asumir estas deficiencias para canalizar recursos especiales para liberarlas del cuidado de la(o)s hija(o)s durante la capacitación y así privilegiar su asistencia al total de horas programado, lo que nos garantizará una capacitación completa y menos riesgos de fracaso por este motivo.

Nos queda claro con esta experiencia que este tipo de iniciativas no pueden ser de corto plazo, requieren de continuidad para establecer las bases de las actividades a mayor profundidad. Entre ellas, la más importante es contribuir en el desarrollo local gestionado por los propios sujetos del desarrollo.

Se requiere continuar con el acopio de datos empíricos que nos permitan respaldar formas de intervención más certeras y que resuelvan problemas reales, seleccionar los más importantes y jerarquizar su solución, tomando en cuenta la participación de los involucrados y los proyectos con miras de largo plazo.

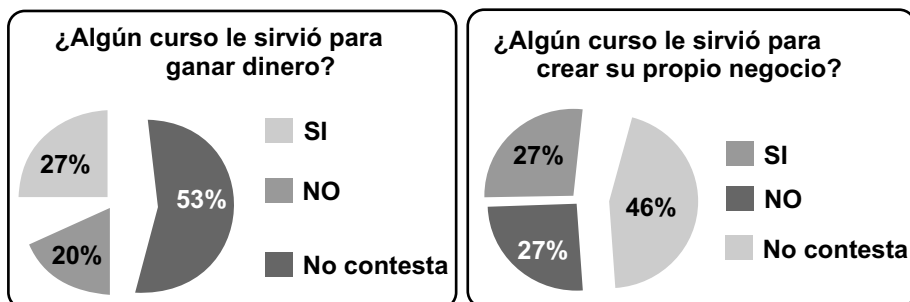
Otro tema importante es la utilidad de esos datos frescos, para la formulación de instrumentos de política pública, que en el caso específico de mujeres, lleve a resolver los problemas estratégicos y no solo los de corto plazo. Que las acciones que sean escogidas por ellas, sean analizadas, junto con ellas, para revisar su factibilidad tanto técnica como financiera y comercialmente. Esta es una actividad que hemos venido realizando en coordinación con las interesadas, pero no es suficiente, pues a menudo las propuestas salen del espectro manejable, y son frágiles las potencialidades o viceversa.

De cualquier manera hay demandas fuertes de apoyo en las comunidades; sin embargo nosotros requerimos un proceso de sedimentación de las acciones emprendidas. Hay varios temas a revisar en la siguiente etapa de investigación y que por el tiempo tan breve de la experiencia anterior aun no se pueden evaluar completamente, aunque contamos con datos que nos permiten abordar los siguientes temas de forma preliminar:

7. Nivel de asertividad que alcanzaron las mujeres en sus empresas económicas producto de la capacitación

Las entrevistas son elocuentes: no hay generalización de los beneficios porque los apoyos no fueron gestionados para todas las participantes, varias de ellas están esperando recursos institucionales. El 20% de las entrevistadas respondieron que los apoyos ayudan a mejorar la calidad de vida, el 13% dice que generan empleo, el 27% respondió que no sirven porque no hay responsabilidad al emplearlos. La situación es que sólo ese porcentaje que responde favorablemente ha sido financiado, el resto no ha obtenido financiamiento, pero sí capacitación. El nivel de asertividad está en entredicho porque tienen muchos problemas que atribuyen a la falta de capacitación; las panaderías requieren esfuerzo permanente e imaginación, debe gustarles mucho lo que hacen para despertar la inventiva, lo cual no tiene una respuesta suficiente por las participantes; pensaron que era más fácil y que no habría competencia en cuanto ellas instalaran su panadería, lo cual es imposible porque hay panaderías con camionetas que distribuyen el pan por las comunidades dos veces por semana. Aún ofreciendo el pan caliente y diario, el sabor deben mejorarlo día con día y esto se obtiene mediante la experiencia pero ellas creen que al día siguiente va a cambiar su vida, lo que no es real en ningún negocio.

Pero un porcentaje importante contestó que fue trascendente la capacitación recibida por la UACH-Indesol:



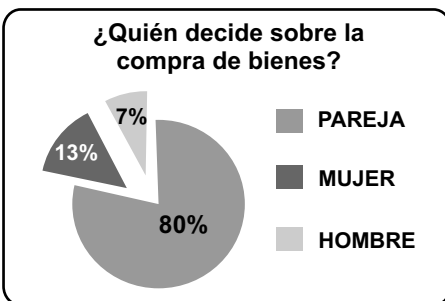
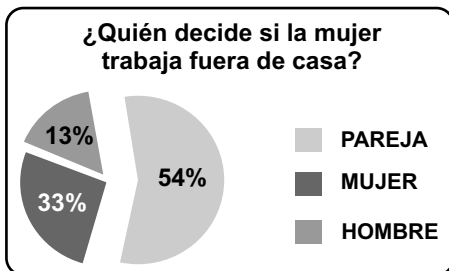
8. Cambios en los niveles de bienestar de las familias

Las mujeres entrevistadas observan favorablemente el tema de mejora en la economía y por tanto de la calidad de vida. Afirman que con la ganancia que se han repartido pudieron comprar objetos que antes no tenían: una compró un ropero, otra compró zapatos varios y una más invirtió las ganancias en pasear. Pero en lo que coinciden todas es que sí modificaron su consumo alimenticio familiar, primero consumiendo el mismo producto que venden, después con las ganancias compran alimentos de mayor calidad nutricional como carne, pescado y complementos.

9. Modificaciones en las relaciones familiares, con la pareja y con el entorno externo

Las mujeres entrevistadas manifestaron no tener problemas dentro del hogar en cuanto a la incorporación de la mujer en el trabajo, tampoco cuando se realizan actividades fuera de la casa, en cambio, sí hay diferencia cuando el trabajo implica salir de la comunidad. Pero las actividades que realiza la mujer no cambian mucho si trabaja o no. Antes de salir de casa tienen que asegurarse de cumplir sus responsabilidades cotidianas, de modo que este trabajo solo multiplica sus cargas, al preguntarles quién hace las labores que ella realiza diariamente, la respuesta casi unánime fue que ellas antes de salir las hacen.

Cuando se averigua quién decide sobre el número de hijos, las compras, los planes y la educación, contestaron que la pareja casi siempre decide en común, se comenta y juntos toman la decisión. Siendo una condición cuando la mujer trabaja fuera de casa, como se muestra en el gráfico.



10. Transformaciones en la personalidad de las mujeres participantes y convertidas en empresarias

No hay registro perceptible de cambios en las mujeres, además es difícil hacerlo porque es insuficiente el tiempo para observar su empoderamiento. Ellas manifiestan que sus parejas no impiden su participación en el grupo de trabajo, que no se oponen a que salgan, que les ayudan si dejan algún pendiente, y que no tienen obstáculos de su pareja para tomar decisiones.

Nuestra observación es que el patrón histórico tradicional de familia está muy arraigado en las comunidades rurales y los cambios no se manifiestan tan visiblemente como en las ciudades, que los medios de comunicación han funcionado como filtros para el tema de los derechos, tanto para el hombre como para la mujer y el discurso está relacionado con lo que escuchan y no son conscientes de su subordinación y desigualdad en todos los terrenos. Por el lado de las decisiones económicas importantes, aún no las pueden tomar, las ganancias no se presentan todavía y la asertividad en los negocios ya se comentó cómo está.

El tema de la educación de los hijos sobresale en las entrevistas y grupos focales, porque es el argumento para justificar su deseo de trabajar, promover que sus hija(o)s estudien y *“salgan adelante”*, darles lo mejor en sustento, vestido pero primordialmente que estudien y tengan un mejor futuro, dicen. La generación siguiente es la que refrendará estos pensamientos, eso esperamos.

Ni siquiera se plantean contradecir, imponer o manifestar el descontento provocado por desigualdad, no lo perciben.

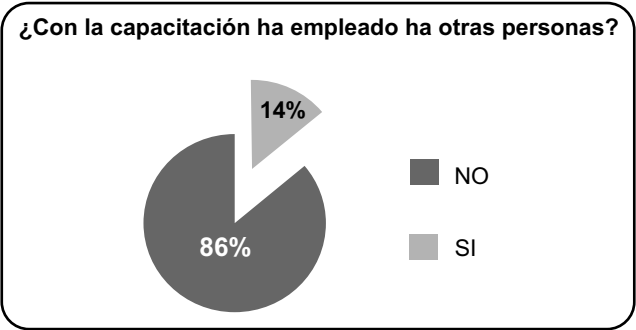
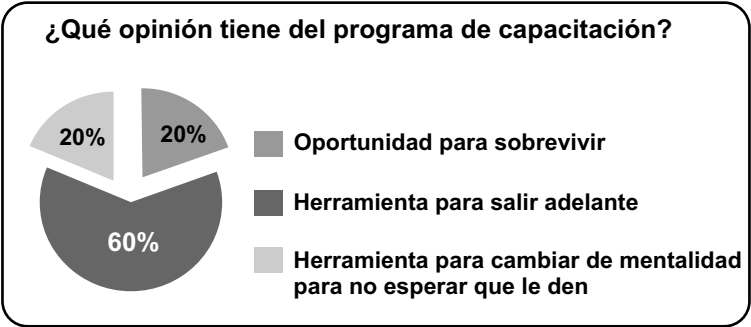
11. La capacitación para el Desarrollo Local y el personal

Es indispensable hacer nuevos monitoreos para captar el efecto de la capacitación y debilidades en el desempeño de las capacitadas, su gestión de negocio y deficiencias. Las entrevistas arrojaron datos favorables sobre el efecto de la capacitación y estamos convencidas de que es efectiva, la calidad parecen haber sido buena pero no suficiente porque se sienten incapaces de improvisar en los productos que no fueron practicados. Esto nos habla de dos temas al mismo tiempo, el de la falta de seguridad en lo que emprenden y que tiene origen en su propia personalidad y las limitantes de género a que han estado sometidas; el segundo punto es que los talleres no fueron suficientes para el desempeño amplio de capacidades, se requiere fortalecer el manejo de herramientas brindadas y ampliar el espectro de las mismas.

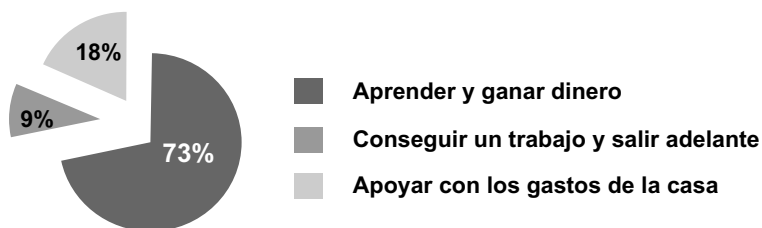
De resultar aplicables los indicadores que se están proponiendo, por su coincidencia con la hipótesis de trabajo, constituyen una ruta para el desarrollo local en municipios del país que compartan características como las de Peñamiller; además de ser orientación para instrumentos de política, particularmente para el tratamiento del desarrollo auto-gestivo de mujeres; promoción de autoestima mediante actividades empresariales y desarrollo

personal, que puede reproducirse como experiencia positiva y generar en el largo plazo ciudadanía y capital humano. El epígrafe correspondiente a los indicadores responde a las condiciones para el desarrollo local mediante la incorporación de mujeres campesinas en actividades económicas con base en capacitación programada y definida con las participantes.

Pero es perceptible la conciencia de que son responsables de su futuro, de que se requiere fortalecer estos procesos para apoyar el desarrollo local, según muestra el siguiente gráfico. Aunque creen que formar un negocio contribuye al desarrollo de las comunidades si emplea a alguna persona ajena al grupo, el propio empleo no les resulta tan útil para el desarrollo local como el emplear a otras personas.



¿Por qué decidió participar en la capacitación y para que le sirvió?



12. Género, etnia, espacio, limitantes para el desarrollo

Nos falta reportar, como parte del análisis, lo que significa ser de un género, de una etnia y de un espacio social determinado para el desarrollo entre las mujeres que participaron en esta investigación. Como expresamos páginas antes, la perspectiva de ser diferente la absorben desde los medios de comunicación, no tienen en mente que poblar un espacio tan limitante en todos los sentidos es una desventaja, no es parte de sus preocupaciones; la deuda que conciben como principal es la falta de fuentes de empleo en la localidad, preguntan si es posible instalar fábricas que ocupen la mano de obra de la población económicamente activa. La proporción de población joven en el municipio: asciende a 8555 menores de 24 años, lo que significa un desafío mayúsculo para las autoridades locales y para las instituciones, ya que representa un reto crear fuentes de empleo para 2227 jóvenes que seguramente tienen dependientes, pues la mayoría establece relaciones sexuales antes de los 15 años.

Ser mujeres y ser indígenas no es asumido por ellas, de hecho la ascendencia indígena es ocultada por ellas, constituye una desventaja, seguramente los siglos de colonialismo y subordinación de la población indígena pesan en su percepción; niegan sus relaciones parentales indígenas. Entonces ser mujer, ser indígena y ocupar un espacio rural sin oportunidades económicas representa para nuestro contexto una serie de gravámenes imposibles de asimilar, ellas no lo tienen claro.

Problemas de origen técnico en las políticas

En la revisión bibliográfica nos encontramos con contribuciones que es importante destacar para evitar reincidir en los errores. De hecho las bases de los programas ponen el dedo en los problemas, ya están visualizados, pero como señalamos al principio es el camino que recorren las políticas y sus instrumentos los que hay que cuidar, porque están claros los desvíos, aquí se proponen formas de superarlos desde los indicadores.

Nada es nuevo en este tema, solo se requiere hacer un recuento de las experiencias ya reportadas, de modo que exhibimos el trabajo de Moser [1993], cuyo contenido es sumamente destacable en este trabajo y nos sirve como marco para delimitar las acciones a emprender. De esta autora derivan estas reflexiones con las que coincidimos y los complementamos.

1. Quienes hacen las políticas a menudo carecen de formación –profesionalización– de su quehacer. En México [...] conforme se instalan en la dirección diferentes personajes y corrientes políticas, cambian los rumbos.
2. No existe, para consulta, un cuerpo colegiado permanente y formado eficientemente en la teoría y la práctica, sobre el tema a enfrentar cotidianamente; las políticas se diseñan sin elementos suficientes, teóricos y técnicos. En recientes fechas se ha tratado de evitar esta falta mediante capacitación permanente, pero sigue sin ser suficiente por diversas razones (exceso de trabajo y falta de tiempo para el análisis, tipo de cursos y talleres, enfoque, prejuicios persistentes sobre el modelo patriarcal).
3. No es suficiente que quienes diseñen las políticas para mujeres sean también mujeres; hay suficientes experiencias negativas en el tema, porque no resulta suficiente el sentido común, hay procedimientos técnicos específicos y técnicas clave para afrontar adecuadamente estas tareas.
4. Las contribuciones académicas de feministas investigadoras se ocupan de poner de relieve las inequidades intergeneracionales, divisiones de trabajo injustas, cargas múltiples en contextos socioeconómicos definidos, pero no son suficientes (o al menos no suficientemente sensibilizados para escucharlas sin prejuicios). **El problema es que no han traducido estas experiencias en herra-**

mientas metodológicas que permitan llevar la conciencia de género a la práctica y generalizarla.

5. Aquí agregamos que, adicionalmente a estas observaciones, el tema de la sobrecarga de trabajo para la mujer en el momento de su incorporación a la economía local, colisiona con problemas de definición y nos preguntamos ¿es la sobrecarga un límite a la incorporación de la mujer al trabajo? Y si no hay otra vía para ello, ¿qué hacer para impulsar una mejor calidad de vida?
6. La solución, también estamos de acuerdo con varias autoras críticas del género en el desarrollo⁶⁸ que defienden un contexto que subsane los desequilibrios, como por ejemplo poner al alcance de las mujeres trabajadoras apoyos que impidan su sobre-explotación. Esto en el medio rural presenta restricciones diversas y debe repensarse el primer peldaño de las intervenciones para su desarrollo.

Finalmente, es necesario reflexionar sobre la cultura y el significado que adquiere el tema de las dobles jornadas en un contexto rural y en una cultura como la mexicana, donde la madre asume la totalidad de la carga doméstica y considera '*ayuda*' la intervención del resto de la familia. Esta perspectiva nos acerca al concepto de comunidad perdida en la modernidad⁶⁹ y nuestra cultura evoca las condiciones de comunidad porque no es la intención razonada perder el vínculo cercano intra-familiar, ni tampoco el más externo de la comunidad. La recuperación de la comunidad es un tema dejado de lado por las feministas que exigen una retribución y distribución igual de las labores del hogar para hombres y mujeres; el goce, el afecto, el reconocimiento que significan las actividades domésticas, el destino que se les da, es decir a quien se le dirigen tiene implicaciones afectivas y de recuperación de la comunidad que no se han resaltado. La clave es no acabar con este tipo de actividades, sino encontrar el significado que le da la persona que lo hace y dejar claro que se hace para quien lo recibe como una demostración de afecto. El que lo recibe no debe soslayar la importancia que tiene y no convertirlo en explotación, sino compartir las tareas y acabar con los abusos de forma negociada⁷⁰.

Cabe señalar que esta investigación evade un análisis estricto en el tema de la duplicación o triplicación de jornadas que implican sobre-explotación de

68. Mingo, Araceli (1998); Moser, Caroline, (1998); Harcourt, Wendy (2006); Kabeer, Naila (1998) y Carmona, G. (2001) muchas más que discuten aserivamente el tema, con propuestas concretas a realidades definidas.

69. Touraine, Paul (2007).

70. Notas del Seminario "Cuerpo y performance en la política del género" coordinado por la Dra. Hortensia Moreno. PUEG, UNAM. Octubre de 2011.

la mujer incrementando sus jornadas por las demandas de un sistema económico que la obliga a buscar un ingreso extra para su grupo doméstico. Nos centramos en la idea de apoyar las solicitudes de las mujeres en situación profundamente desventajosa, con iniciativa clara de mejorar por lo menos la alimentación de su grupo familiar y así aproximarse a otro tipo de oportunidades aún no claras para ellas mismas. Es evidente que esto requiere de trabajo de concienciación de la mujer, del hombre y de la(o)s hija(o)s, pero básicamente una actitud diferente de la pareja varón porque giraría 180 grados la de la descendencia y estaríamos en posibilidad de visualizar un mundo más equitativo.

- Aceves, I. Jorge (1998): (comp). *Historia oral*. México, Instituto Mora/UAM.
- Belasteguigoitia, Marisa (2007): *Las mujeres zapatistas: las luchas desde el lugar y la búsqueda de la Autonomía*. En: Harcourt, W. y Escobar, A. (2007): *Las mujeres y las políticas del lugar*. UNAM-PUEG, 290 pp. [207-220].
- Boserup, Ester (1992): *La mujer y el desarrollo económico*. Primera ed. (Trad. Ma. Luisa Serrano). Madrid.
- Bourdieu, Pierre (1988): *La distinción, criterios y bases sociales del gusto*. Taurus, México.
- Cassigoli, Rossana (2010): *Notas del Seminario Ética y Política de 2010*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-PUEG, UNAM. 26 pp.
- Cruz de la, B. (1998): *Proyectos de desarrollo rural con mujeres y la medición del impacto desde una perspectiva de género*. En: Portocarrero, P. (1993): (comp.). *Estrategias de Desarrollo; intentando cambiar la vida*. Edit. Flora Tristán-UNAM-PUEG, [273-294].
- Denzin, K. Norman y Lincoln, Yvonna (2011): (comps.). *El campo de la Investigación cualitativa*. Gedisa, Barcelona, 370 pp.
- Fine, Michelle y Weis, Lois (2011): *Estudios composicionales en dos partes. Sobre la teorización y el análisis críticos acerca de la (in)justicia social*. En: Denzin, K. Norman y Lincoln, Yvonna (2011): (comps.). *El campo de la Investigación cuaitativa*. Gedisa, Barcelona, 370 pp.
- Galindo C., Jesús (1998): En: *Sociedad, Cultura y Comunicación*. Pearson Educación. México.
- García Q., A. I. y Gomariz M., E. (2003): *La perspectiva de género y mujeres rurales en las estrategias y políticas de desarrollo*. IICA San José, 2004 Serie Cuaderno Técnico No. 24.
- Geertz, Clifford (1989): *La interpretación de las culturas*. Gedisa, Barcelona.
- y otros. (1993): *El surgimiento de la antropología posmoderna*. Gedisa.
- Goetz, A. M. (1997): *Getting Institutions Right for Women in Development*. New York, Zep Books, [1-89].
- Greenwood, Davyd y Levin, Morten (2011): *La reforma de las ciencias sociales y de las universidades a través de la investigación-acción*. En: Denzin, K. Norman y Lincoln, Yvonna (2011): (comps.). *El campo de la Investigación cuaitativa*. Gedisa, Barcelona, 370 pp.
- Harcourt, Wendy y Escobar, Arturo (2007): *Las mujeres y las políticas del lugar*. UNAM-PUEG, 290 pp.

- Harcourt, Wendy (2007): *El cuerpo político en el discurso sobre el desarrollo mundial: una perspectiva de las mujeres y la política del lugar*. En Harcourt, W. y Escobar, A. (2007): *Las mujeres y las políticas del lugar*. UNAM-PUEG, 290 pp. [41-58].
- Ibáñez, Jesús (1997): *Por una sociología de la vida cotidiana*. Siglo XXI Editores.
- Kabeer, Naila (1998): *Realidades trastocadas*. Las jerarquías de género en el pensamiento del desarrollo. México. Paidós, 353 pp.
- Kwan, V. y Guillén R. (1998): *Perspectiva de los proyectos con mujeres rurales*. En: Portocarrero, P. (1993): (comp.). *Estrategias de Desarrollo; intentando cambiar la vida*. Edit. Flora Tristán-UNAM-PUEG, [295-310].
- Lamas, Martha (2007): *El género es cultura*. V Campus Euroamericano de Cooperación. Portugal. 12 pp.
- Lipovetsky, Gilles y Sébastien Charles (2008): *Los tiempos hipermodernos*. Anagrama, Barcelona, 138 pp.
- Maceira, O. L., Alva, M. R. y Rayas, V. L. (2007): *Género, Cultura y Sociedad*. COLMEX-PIEM. México.
- Martínez, Beatriz (2003): *Mujeres rurales, género, trabajo y transformaciones sociales*. IPM, CP. México.
- Millán, Mágina (2009): *El anclaje de la mirada*. Las diferencias internas del nosotras. Mimeo. Documento utilizado en el seminario Ética y Política de 2010, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-PUEG, UNAM. 26 pp.
- Mingo, Araceli (1997): *¿Autonomía o sujeción? Dinámica, instituciones y formación en una microempresa de campesinas*. México, UNAM-PUEG, 184 pp.
- Moser, Caroline (1993): *Planificación de Género y Desarrollo*. En: Portocarrero, P. (1993): (comp.). *Estrategias de Desarrollo; intentando cambiar la vida*. Edit. Flora Tristán-UNAM-PUEG.
- Mumby, Dennis (1997): (comp.) *Narrativa y control social, perspectivas críticas*. Amorrortu editores.
- Muñiz, E. Esther (2002): *Relaciones entre las experiencias agrarias y el mundo rural a través de la actividad de las mujeres*. Jornada Temática de Políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural. Madrid, 14 de noviembre de 2002. 15 pp.
- Piazzese, A. I. (2009): *Género y negocios: casos exitosos en cuatro continentes*. BID. Washington, 96 pp.

- Portocarrero, Patricia** (1993): (comp.) *Estrategias de Desarrollo; intentando cambiar la vida*. Edit. Flora Tristán-UNAM-PUEG.
- Pressman, Jeffrey Wildavski, Aaron** (1998): *Implementación*. Cómo grandes expectativas concebidas en Washington se frustran en Oakland. México, FCE. 411 pp.
- Rico, María Nieves y Driven, Martine** (CEPAL). (2003): *Aproximaciones hacia un DRT con enfoque de G*. En: Seminario "Género y en foque territorial del Desarrollo Rural" Natal, Río Grande do Norte, Brasil. 14-17 de julio de 2003.
- Ruíz, O, Jesús I.** (1996): *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad del Deusto, Bilbao, España.
- Sachs, Ignacy** (2001): *El diccionario del desarrollo*.
- Sierra, María Teresa** (1992): *Discurso, cultura y poder*. El ejercicio de la autoridad en los pueblos hñahñús del Valle del Mezquital. CIESAS.
- Tapia, Luis** (2006): *Construcción del Núcleo Común*. La Muela del Diablo editores. Bolivia, 100 pp.
- Touraine, Alain** (1986). *Introducción al método de la intervención sociológica*. Estudios sociológicos, colegio de México. Vol. 4, núm. 11, mayo-agosto.
- Touraine, Alain** (2007). *La Mirada social*. Taurus, México, 234 pp.
- Vargas V. V.** (1993): *Los intereses de las mujeres y los procesos de emancipación*. En *Portocarrero, P.* (1993): (comp.) *Estrategias de Desarrollo; intentando cambiar la vida*. Edit. Flora Tristán-UNAM-PUEG.
- Young, Kate** *Reflexiones sobre cómo enfrentar las necesidades de las mujeres, en Guzmán, Virginia et al* (Comp.), Género en el desarrollo, Entre mujeres-Flora Tristán Ediciones, Lima, 1991.
- Whyte, William F.** (1971). *La sociedad de las esquinas*. México, Diana.

Fuentes de consulta electrónicas

- Anzaldo Carlos, Prado Minerva** (2007): Índice de marginación 2005. Consultado en su versión electrónica el 20 de julio de 2011 a las 16:00 horas en:

http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/margina2005/IM2005_principal.pdf

INEGI, (2005): *Cuaderno Estadístico Municipal de Peñamiller, Querétaro Arteaga*. Consultado el 19 de junio de 2011 a las 14:30 en su versión electrónica en:

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem05/info/qtr/m013/mapas.pdf>

INEGI, (2004): *Las mujeres en Durango*. Consultado el 20 de Julio de 2011 a las 15:00 horas en:

http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/sociodemografico/mujeresyhombres/2004/Muj_Durango.pdf

INEGI, *Censo de Población y Vivienda 2010*. Consultado el 17 de junio de 2011 en:

http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/iter2010.aspx?c=27329&s=est

INEGI, *Volumen y crecimiento*. Tasa de crecimiento media anual por entidad federativa, 1990 a 2010. Consultado el 18 de julio de 2011 a las 14:00 horas en:

<http://www.inegi.gob.mx/sistemas/sisept/Default.aspx?t=mdemo09&s=est&c=17511>

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal Gobierno del Estado de Querétaro. (2005): *Enciclopedia de los municipios de México*. Peñamiller. Consultado el 14 de junio de 2011 a las 17:00 en:

<http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/queretaro/municipios/22013a.htm>,

INMUJERES. *Panorámica territorial*. Tarjetas estatales y municipales: Peñamiller. Consultado el 19 de Julio a las 19:00 horas en:

<http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/fichas.php?pag=2>

PNUD (2009): *Indicadores de Desarrollo Humano y Género en México*. Pp. 2-3. Consultado en su versión electrónica el 22 de julio de 2011 a las 18:00 horas en:

www.undp.org.mx/IMG/pdf/IDHGenero2000-2005FINAL.pdf

Saldaña Norma. *Población de Querétaro registra incremento veloz*. El economista. 26 de Mayo de 2011. Consultado en su versión electrónica el 20 de julio de 2011 a las 18:00 horas, en:

<http://www.mensajeroqueretaro.com/2011/03/presentan-resultados-del-censo-economico-en-penamiller/>

SEDESOL. *Catálogo de localidades*. Resumen municipal: Municipio de Peñamiller. Consultado de 27 de Junio de 2011 a las 16:00 horas en:

<http://cat.microrregiones.gob.mx/catloc/default.aspx?tipo=clave&campo=loc&valor=22013&varent=22&varmun=013>



Resultado de talleres FODA realizados en varias comunidades del municipio de Peñamiller, Querétaro

Los talleres de evaluación en general nos permiten conocer de forma rápida y precisa los problemas enfrenta un grupo, organización, proceso productivo, hasta una comunidad. En este caso la realización de la técnica FODA permite visualizar los problemas por la observación de los propios participantes, nos ayudó a extraer datos muy valiosos dentro de la dinámica, porque es el propio actor miembro de la comunidad, grupo o institución, quien reconoce las ventajas que poseen con respecto a otras comunidades, además de que al mismo tiempo pueden visualizar las formas para afrontar esos problemas. En síntesis, mediante esta dinámica se definen los principales problemas, las ventajas y las soluciones, información relevante producto de la percepción de los interesados.

A continuación se exponen los resultados de las dinámicas FODA en cuadros concentrados, se expresa cómo se visualizan los y las participantes y los problemas que padecen en el presente, qué oportunidades encuentran en su comunidad y en el exterior, así como las posibles soluciones en el corto plazo.

CABECERA MUNICIPAL DE PEÑA MILLER, QUERÉTARO

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <p>D1. Dificultad para trabajar con gente diferente</p> <p>D2. Poca disponibilidad para trabajar conjuntamente</p> <p>D3. Poca financiamiento</p> <p>D4. Desconocimiento de formas de comercialización (mercadotecnia)</p> <p>D5. Falta de interés por el trabajo</p> <p>D6. Falta de liderazgo</p> <p>D7. Falta de capacitación técnica</p> <p>D8. Poca industrialización de la producción primaria</p>	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <p>A1. Han sufrido estafas de pestadores de servicios profesionales</p> <p>A2. Problemática con el gobierno</p> <p>A3. Crisis general</p> <p>A4. Apoyos del municipio</p> <p>A5. Desvío de recursos</p> <p>A6. Intermediarismo</p> <p>A7. Distancia de los canales de consumo</p>

Fortalezas	Oportunidades
F1. Integración para el trabajo	O1. Diversidad ambiental
F2. División de trabajo dentro de la familia	O2. Invitación para exposiciones, participación
F3. Iniciativa para emprender	O3. Movilidad
F4. Conocimiento del mezquite, (como recurso local)	O4. Saber preferencias del consumidor
F5. Saberes útiles	O5. Información de fuentes de trabajo
F6. Pueden unirse para trabajar	O6. Actividades juveniles
F7. Visualización de caminos diversos entre tod@s	O7. Conocer necesidades de las zonas más cercanas
F8. Integración de productos (en una tienda)	O8. Apoyo municipal
F9. Disposición para superarse	O9. Diversificación de productos en venta
F10. Identificación como grupo	

Estrategias para enfrentar los problemas que padece la comunidad:

- E1. La autogestión está bien identificada como ruta de acción para superación de los problemas, autocapacitación y profesionalización
- E2. Búsqueda de información sobre programas de fomento
- E3. Búsqueda de nuevos mercados
- E4. Organización de grupos con intereses comunes para iniciar otros proyectos
- E5. Diversificación productiva y agregación de valor
- E6. Búsqueda de opciones para ingresar al mercado
- E7. Ingreso a redes de mercados donde pueden consumir sus productos

COMUNIDAD MOLINITOS, MUNICIPIO DE PEÑA MILLER

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
<p>Debilidades</p> <p>D1. Falta de acuerdos, escasa posibilidad de lograrlos</p> <p>D2. Trabajo desigual en los grupos</p> <p>D3. Competencia entre ejidatarios</p> <p>D4. Pago no remunerado</p> <p>D5. Falta de capacitación</p> <p>D6. Recursos no aprovechados</p> <p>D7. Falta de información</p>	<p>Amenazas</p> <p>A1. Discusiones por los pagos</p> <p>A2. Competencia por tierras</p>

Fortalezas	Oportunidades
F1. Pueden obtener mayor ingreso	O1. Ayuda mutua y generalizable
F2. Ayuda mutua	O2. Diversidad productiva
F3. Propuestas de otras fuentes	O3. Grupos de trabajo organizados
F4. Búsqueda de oportunidades	
F5. El consumo interno	
F6. División del trabajo	
F8. Disponibilidad para trabajar	
F9. Buena atención al cliente	

Estrategias para enfrentar los problemas que padece la comunidad:

- E1. Buscar técnicos que capaciten en talleres
- E2. Solicitar intervención de autoridades competentes
- E3. Organización de grupos con intereses comunes
- E4. Asesoría para el aprovechamiento de recursos endógenos
- E5. Realizar talleres sobre formas de trabajar en conjunto

COMUNIDAD SAN MIGUEL DE PALMAS, MUNICIPIO DE PEÑA MILLER

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
<p>Debilidades</p> <p>D1. Falta de espacios para captación de agua</p> <p>D2. Plagas agrícolas (chinchillas) en nogales, aguacates y sauces</p> <p>D3. Uso excesivo de agroquímicos</p> <p>D4. Alto costo en insumos</p> <p>D5. Producción individualista</p> <p>D6. Falta de mercado</p> <p>D7. Existencia de intermediarios</p> <p>D8. Falta de organización</p> <p>D9. Falta de visión en comercio y administración</p> <p>D10. Consumo de productos externos</p>	<p>Amenazas</p> <p>A1. Burocracia</p> <p>A2. Problemas por deslinde de terrenos</p>

Fortalezas

- F1. Condiciones climáticas favorables
- F2. Zona libre de enfermedades para el ganado
- F3. Grupos de trabajo familiares
- F4. Recolección de frutos
- F5. Talleres establecidos
- F7. Buena atención al cliente

Oportunidades

- O1. Sociedad productora en transición
- O2. Producción de ganado

Estrategias para abatir los problemas a los que se enfrenta la comunidad:

- E1. Asesorías con especialistas en plagas
- E2. Búsqueda de información de programas de apoyo del gobierno
- E3. Realizar talleres sobre como trabajar en conjunto
- E4. Capacitación sobre comercialización
- E5. Organización de grupos con intereses comunes
- E6. Recurrir a instituciones de gobierno solicitando apoyos mediante programas

Para los talleres FODA se formaron grupos mixtos; en Peñamiller se formó un grupo de 6 mujeres que pertenecen a un mismo barrio y casi todas comparten apellidos, son miembros de una misma familia y además participaron otras personas que no lo son. El análisis FODA se llevó a cabo en la casa de la líder y ha recibido capacitación para la elaboración de pomadas de orégano, jabones y shampoo con componentes herbales naturales de la localidad y hace de dos tipos. El problema que padece es la presentación falta de atractivo para los productos y un reducido espectro de consumidores.

En la comunidad de Molinitos se formó un grupo de 8 personas, la mayoría tienen lazos familiares y una disposición buena para el trabajo en grupo. Expresaron un interés decidido para modificar su situación en lo económico y ya tenían ideas de cómo afrontarla. Visualizaron sólo el corto plazo. Requieren de un análisis previo del recurso forestal, es decir un inventario; luego la carpintería requiere de recursos financieros que no poseen y un estudio de mercado para tener datos concretos sobre el producto que puede ser adquirido, que haya interés por poseer para producirlo. También es necesario un estudio de mercado, modesto pero necesario para conocer las características y preferencias del mercado a abastecer.

En la comunidad de San Miguel de las Palmas, la problemática es de otra naturaleza, además hay demandas concretas. El principal problema es de manejo del recurso agua. Aunque hay disponibilidad de agua potable, no así para establecimiento de cultivos o proyectos productivos porque el agua de lluvia es deficiente para diversificar la producción. Una medida correctiva puede encontrarse en la captación de agua mediante bordos y disponer del recurso de forma segura durante el periodo de secas. Esto requiere un análisis previo por especialistas para definir qué requerimientos y condicionantes existen para este proyecto. Igualmente que en los casos anteriores, es necesaria una estimación financiera y la consecución de los recursos financieros para materiales, capacitación y asesoría.

En general, en las comunidades visitadas, hay necesidades múltiples que orientan hacia la profesionalización de algunas de las actividades que ya se realizan y otras que requieren capacitación desde la base.

ENTREVISTA PARA MUJERES CAPACITADAS

ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. ¿Qué actividad realiza?

2. ¿Cómo comenzó su proyecto productivo?

3. ¿Cómo se distribuye el trabajo?

4. Organigrama de la micro-empresa

5. ¿Cuánto gana por su trabajo?

6. ¿Cómo (presentación), donde (punto de venta) y a quién vende su producto?

7. ¿Qué problemas enfrenta su empresa?

8. ¿Cómo han resuelto los problemas?

9. ¿Cómo adquiere los materiales necesarios para el negocio?

LA CAPACITACIÓN Y SU IMPACTO

1. ¿Por qué decidió participar en la capacitación?

2. ¿Para qué le ha servido la capacitación recibida?

3. ¿Qué institución impartió la capacitación?

4. ¿La capacitación le permitió incorporarse al trabajo?

SI

¿Qué hace?

NO

5. ¿Qué cursos de capacitación recibió?

6. ¿Qué curso le resultó mejor para ganar dinero?

7. Antes de recibir la capacitación ¿qué otras actividades realizaba?

8. ¿Realizaba alguna(s) actividad(es) por la(s) que le pagaran?

SI

¿Cuál (es)?

NO

9. Con la capacitación, ¿ha empleado a otras personas?

SI

¿Qué hacen?

NO

10. ¿Cree que es importante para la comunidad haber formado esta empresa?

SI

NO

¿Por qué?

11. ¿Qué efectos tiene en la comunidad ser empresaria?

12. ¿Qué esperaba de la capacitación al momento de tomarla?

13. ¿Qué mejoraría los resultados de la capacitación?

14. ¿Qué tipo de capacitación necesita?

15. ¿Conoce a alguien que le interese capacitarse?

SI

NO

16. ¿Recomendaría la capacitación que recibió?

SI

NO

¿Por qué?

17. ¿Usted podría capacitar a otras personas?

SI

NO

¿Por qué?

LA MUJER EN EL TRABAJO

1. ¿Cómo viven las mujeres de esta comunidad un día de trabajo?

2. ¿Quién hace las siguientes labores?

ACTIVIDAD	SEXO	EDAD	ESTADO CIVIL
Labores agrícolas			
Cuidado de animales			
Proyectos productivos			
Actividades comerciales			
Servicios en la comunidad			
Trabajo fuera de la comunidad			
Educación			

3. Cédula familiar

PARENTESCO	ACTIVIDAD	SEXO	EDAD

4. En la comunidad, de manera frecuente, quién hace:

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	EDAD
Labores agrícolas		
Cuidado de los hijos		
Cuidado del hogar		
Preparación de alimentos		
Educación de los hijos		

5. ¿En la comunidad existe la posibilidad de que las mujeres trabajen?

SI

NO

¿Por qué?

6. ¿En casa, existen dificultades para que las mujeres puedan trabajar en la comunidad?

Si

¿Cuáles?

No

7. ¿En la familia, existen problemas para que las mujeres participen en los proyectos de capacitación y productivos?

SI

¿Cuáles?

NO

8. ¿Las mujeres salen a trabajar fuera de la comunidad?

SI

NO

¿Por qué?

9. ¿Ha trabajado fuera de casa?

SI

NO

¿Por qué?

10. Al trabajar fuera de casa, ¿cómo se ha sentido, que piensa, qué cambia?

11. ¿Es igual si un hombre o una mujer trabajan fuera?

SI

NO

¿Por qué?

12. De manera general, en la comunidad ¿cómo funcional los grupos de trabajo de mujeres?

13. ¿Es favorable la participación de los varones en los grupos de trabajo de mujeres?

SI

NO

¿Por qué?

LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS (Sólo para quienes tienen micro-empresa)

Desde que comenzó a ganar dinero:

1. ¿Ha cambiado su vida?

SI

NO

2. ¿Qué cambios nota en los miembros de la familia?

PARENTESCO	ANTES	DESPUÉS

3. ¿Cree que ha cambiado la educación de los hijos?

SI

NO

¿Por qué?

4. ¿Cómo se organiza el trabajo en casa?

ACTIVIDAD	ANTES DE TRABAJAR QUIÉN LO HACIA	AHORA QUE TRABAJA QUIÉN LO HACE
Limpieza de la casa		
Preparación de alimentos		
Atención de animales de traspatio		
Lavar ropa		
Cuidado de los niños		
Cuidado de los ancianos		
Arreglos de la casa		
Otro		

5. ¿Qué piensan de que usted trabaje?

FAMILIAR	VISIÓN
Esposo	
Hijos	
Hijas	
Hermanos	
Madre	
Padre	

6. ¿Cómo gasta el dinero?

NUMERAR EN ORDEN DE IMPORTANCIA

Paseos	
Vestido	
Comida	
Salud	
Otro	

7. ¿Qué compra ahora que antes no?

8. ¿Ha mejorado la alimentación de sus hijos?

SI

NO

NO, PASE A PREGUNTA 10

9. ¿De qué forma ha mejorado?

10. ¿Con lo que gana ahora ha podido comprar algunos bienes?

SI

¿Qué?

NO

Antes de ganar dinero:

11. ¿Qué les hacía falta?

12. ¿Cómo cubrían esas carencias?

13. ¿Cómo se sentía cuando no ganaba dinero?

14. ¿Cree que lo que gana por su trabajo es suficiente para vivir?

SI

NO

¿Por qué?

15. ¿En su familia existen enfermedades que necesiten de atención permanente?

SI

NO

NO, PASE A 16

16. ¿Cómo se atendían antes de que usted ganara dinero y cómo es ahora?

ANTES DE GANAR DINERO	AHORA QUE GANA DINERO

CUESTIÓN DE GÉNERO

1. ¿Le ha sido difícil trabajar por ser mujer?

SI

NO

2. En la comunidad ¿cómo ven a una mujer que trabaja?

3. En la comunidad ¿cómo ven a una mujer que trabaja fuera de la comunidad?

4. Por el hecho de ser mujer se ha sentido discriminada en:

Lo político	
Lo religioso	
Lo laboral	
Lo académico	
La salud	
Programas de gobierno	
Otro	

5. ¿Por ser mujer le han negado la incorporación a algún programa de gobierno?

SI

¿Cuál(es)?

NO

6. Regularmente, ¿se siente con la libertad de decir lo que piensa?

SI

NO

¿Por qué?

7. ¿Quién decidía sobre?

EVENTO	ANTES DE TRABAJAR	AHORA QUE TRABAJA
Número de hijos		
Compra de bienes		
Si la mujer trabaja fuera de casa		
Decisiones económicas		
Educación de los hijos		
Si la mujer se capacita		

8. ¿Se siente capaz de cambiar las cosas que no le agradan de su familia?

SI

NO

¿Por qué?

9. ¿Se siente capaz de cambiar las cosas que no le agradan de la comunidad?

SI

NO

¿Por qué?

CUADROS SÍNTESIS

TITULO DE LA ACTIVIDAD: TALLER ANALISIS CON AUTORIDADES.

OBJETIVO: Sensibilización y valoración del trabajo en equipo por parte de los asistentes al taller mediante la detección de elementos que permiten un ambiente de trabajo adecuado para el desarrollo de actividades grupales.

DESARROLLO: Los participantes en el taller como primera actividad identificaron qué es un grupo, el cual según los mismos es: cuando un grupo de personas se reúnen y trabajan por un fin común; en donde existe el compañerismo, el respeto y la valoración de todos sus integrantes y sus aportaciones.

Posteriormente observaron dos documentales con el fin de percibir qué elementos existían en los grupos que participaban en ellos. Mediante una serie de preguntas los participantes llegaron a las siguientes características que encontraron en los grupos exitosos que observaron en los dos documentales.

Los dos grupos que eran exitosos presentaban las siguientes características: estaban organizados, tenían objetivos establecidos; tenían tareas bien definidas; había respeto y apoyo entre sus miembros, lo que posibilita una cohesión grupal; existía además consenso en la toma de decisiones y tenían normas establecidas, lo que finalmente lograba la obtención de resultados concretos y exitosos.

RESULTADOS:

Los asistentes lograron identificar los elementos necesarios para trabajar en grupo, de igual forma manifestaron que en sus actividades no existen muchos de éstos elementos, lo que ha generado problemas en el desarrollo de sus actividades cotidianas. Se observó que como grupo de trabajadores de una organización de gobierno, no tienen claros los objetivos ni las actividades.

TITULO DE LA ACTIVIDAD: TALLER SENSIBILIZACIÓN DE GÉNERO CON AUTORIDADES.

OBJETIVO: Conocer la percepción de los participantes del trabajo con mujeres, la forma aplicar los programas, formas de trabajo con grupos de mujeres y el desarrollo que han tenido estos grupos de mujeres.

Desarrollo: mediante una serie de preguntas planteadas por la facilitadora del taller y de las respuestas generadas, en forma de lluvia de ideas, los asistentes al taller comentaron lo siguiente:

- No existe un plan de desarrollo local
- El desarrollo de género sólo existe en el discurso, físicamente este no se hace presente siendo tal la situación que incluso las funcionarias municipales no cuentan con las mismas oportunidades de desarrollo.
- Actualmente se apoyan más a los grupos de mujeres porque son las que más se acercan a solicitar los apoyos, debido a que la mayor parte de los hombres migran.
- El municipio no ha promovido cursos de capacitación con enfoque de género
- Existen problemas al poner en marcha trabajos con grupos de mujeres ya que éstas son más sensibles, y no gustan de colaborar con los funcionarios del municipio.
- Los asistentes consideran que sí es conveniente el trabajo en equipo, y que para que este funcione siempre tiene que existir un líder que coordine las actividades de sus elementos.
- En relación al problema de los fracasos de las actividades grupales, los asistentes comentaron que debe existir un seguimiento y que este puede verse facilitado gracias a las actuales tecnologías computacionales, como por ejemplo un sistema en red con la base de datos de los apoyos otorgados.

RESULTADOS:

Los asistentes mostraron la carencia de elementos para trabajar con mujeres aduciendo que el éxito de los programas sólo es responsabilidad de

éstas últimas; consideraron que es importante el trabajo en equipo pero no valoran los elementos que se requieren para ello. También se evidenció que no existe trabajo coordinado a nivel municipal, ni equidad de género para las mujeres funcionarias en el municipio.

TITULO DE LA ACTIVIDAD: TALLER DE GÉNERO

OBJETIVO: detectar nivel de conocimiento de los roles de género entre las participantes, y necesidades de las mismas para generar alternativas a un proyecto de vida con mayor equidad, dese la comprensión de la distribución de responsabilidades.

Desarrollo: el taller se desarrolló en cuatro partes.

1. Durante la primera parte se establecieron las reglas y las formas de participación en el taller con el fin de crear un ambiente adecuado de trabajo.

2. En la segunda parte, mediante una serie de preguntas claves y de actividades grupales, las facilitadoras del taller plantearon situaciones problemáticas con el fin de averiguar qué miembro de la familia actuaba principalmente para resolver un problema formulado, en una situación hipotética. Las preguntas principales que fueron formuladas son: ¿Qué pasa cuando una hija o una hija se enferma? ¿Quién se hace responsable?; ¿Qué hacen los hijos para solucionar el problema cuando la mamá está enferma? ¿Qué pasa cuando los servicios básicos no alcanzan en la familia? ¿Quién se hace responsable del problema?

Después de obtenidas las respuestas de las participantes las facilitadoras recalcaron el valor de la participación en las actividades cotidianas por parte de la mujer, así como el hecho de que en la mayoría de las situaciones problemáticas relacionadas con el hogar quien actúa principalmente la mayor parte del tiempo es la mujer. La participación no es sólo importante a nivel personal, sino familiar y comunitario ya que es ella quien contribuye a la subsanación de diversos problemas que se expresan en estos tres espacios.

3. La tercera parte del taller consistió en la puesta en escena de dos obras de teatro. Se plantearon dos ideas para ser llevadas a escena. La primera fue escenificar ¿Qué pasa cuando nace una niña (o un niño)?; la segunda ¿Qué sucede cuando la mujer por necesidad tiene que salir a trabajar? El resultado de la primera experiencia fue distinguir que existen ideas preconcebidas sobre la forma de educar y de visualizar la vida de los futuros, así como una valoración social establecida que gira en torno al sexo del bebé. Destacó que si bien actualmente los padres valoran por igual a los hijos no importando el sexo del bebé, aun existen patrones de conducta que giran en torno a ellos respecto a sus futuros

roles sociales; situación que las facilitadoras señalaron, puede cambiar. La educación es el factor clave y está en manos de la mujer.

En la segunda obra de teatro, una mujer madre de una familia numerosa tiene la necesidad de salir a trabajar debido a que su marido se encuentra incapacitado por una enfermedad temporal. La situación se torna difícil para la mujer debido a que no deja de realizar las actividades cotidianas del hogar por lo que su jornada aumenta.

De esta obra de teatro se observó lo difícil que resulta para la mujer insertarse en el mundo laboral, ya que debe de continuar realizando las tareas domésticas, así mismo se puso en evidencia que a pesar de que la mujer sale a trabajar y obtiene un recurso tiene que consultar a su marido para establecer en qué se tiene que gastar. Estas preconcepciones están totalmente asumidas y por tanto naturalizadas a través de la cultura.

Finalmente, en la última parte del taller se trabajaron tres preguntas con el fin de detectar en qué aspectos las mujeres desean cambiar a nivel personal, y en qué aspectos les gustaría las situaciones cambiaran en los espacios de la vida familiar y comunitaria. Los resultados obtenidos de esta actividad fueron: a nivel personal las mujeres buscan mejorar la comunicación con su familia, a nivel familiar a las mujeres les gustaría un reparto más equitativo de las tareas del hogar y a nivel comunitario las mujeres están preocupadas e interesadas en que los jóvenes aprovechen mejor su tiempo y no se involucren en situaciones conflictivas.

RESULTADOS:

El rol que jugaron las facilitadoras fue orientado a espacios diferentes, en tanto se emplearon concepciones de la problemática de género de la vida urbana, de igual forma se condujo a las participantes a imaginar dichas situaciones sin tratar de enfatizar y comprender el problema de género a nivel de comunidades rurales.

Otra situación que a tener en cuenta es que las problemáticas de género van cambiando y que las categorías conceptuales de antaño ya no tienen la misma importancia. En el caso de la comunidad, la valoración del sexo de un futuro descendiente ya no es tan importante, no obstante existen otras situaciones de violencia que se manifiestan claramente, como el hecho de que es el hombre quien opina y es valorado en la vida pública, mientras que la mujer comúnmente tiende a secundar y asentir de lo expresado por su marido.

TITULO DE LA ACTIVIDAD: GRUPO FOCAL MUJERES JÓVENES (20 hasta 39)

OBJETIVO: Detectar cuáles han sido los resultados de la actividad económica emprendida por las mujeres producto de la capacitación recibida, así como los cambios generados a nivel familiar y comunitario.

DESARROLLO: se explicó por la facilitadora el contenido del Grupo Focal y dinámicas de trabajo.

Las preguntas: a) la problemática del trabajo en equipo, b) las carencias en los programas gubernamentales y de la capacitación, c) la distribución del trabajo doméstico en el hogar y su relación con la inserción de la mujer en una actividad económica, d) los resultados obtenidos por los cursos y los negocios en términos de beneficios económicos y cambios en la alimentación. En este grupo se trabajó la noción de desarrollo.

En función de las respuestas se pudo conocer que:

- La noción del desarrollo está pensada en la vertiente económica, particularmente expresada como generación de empleos.
- Existen problemas para el trabajo en equipo, atribuidos según varias de las participantes, a una falta de diálogo. Existe desunión a nivel comunitario, no obstante las participantes reconocen que la obtención de ciertos apoyos es más fácil al estar integradas en equipos.
- La mujer participa también en las actividades agrícolas y aunque la mayoría reconoce que el hombre también ayuda en las actividades cotidianas, señalan que éste normalmente se encuentra fuera y que su ayuda se obtiene sólo cuando le es solicitada.
- En relación a los programas de apoyo, consideran que estos se encuentran corrompidos al ser dirigidos hacia los simpatizantes de los gobernantes en turno, y que por esta razón la mayoría de estos proyectos fracasan.
- En cuanto a la participación de la mujer en espacios de poder, comentaron que la situación no cambia porque una mujer se encuentre o detente un espacio de poder, que reproducen las mismas actitudes que los funcionarios masculinos.
- En relación a los resultados de los cursos de capacitación comentaron que aún no obtienen resultados, debido a la falta de constancia en la asistencia a los cursos de capacitación.

- Observan que falta una valoración de los beneficios por parte de las personas que participan en cursos de capacitación, ya que en la mayoría de los casos sólo asisten por el apoyo económico que se les otorga. Esto es a través de programas de la Secretaría del Trabajo.

OBSERVACIONES:

Las mujeres capacitadas hasta el momento no han obtenido beneficios tangibles y constantes producto de las capacitaciones recibidas. Las personas que parecen tener más claro los objetivos en su vida se hallan relacionados posiblemente con un nivel mayor de estudios.

TITULO DE LA ACTIVIDAD: GRUPO FOCAL MUJERES MAYORES (39 Y MÁS)

OBJETIVO: detectar cuales han sido los resultados de la actividad económica emprendida por las mujeres producto de la capacitación recibida, así como los cambios generados a nivel familiar y comunitario.

DESARROLLO: La sesión se desarrolló con la explicación por parte de facilitadora de la actividad, describiendo los temas a tratar. La dinámica consistió en una batería de preguntas en forma abierta planteadas al grupo, con el fin de obtener respuestas en forma de lluvia de ideas.

Las preguntas: a) la problemática del trabajo en equipo, b) las carencias en los programas gubernamentales y de la capacitación, c) la distribución del trabajo doméstico en el hogar y su relación con la inserción de la mujer a una actividad económica, d) los resultados obtenidos por los cursos y los negocios en términos de beneficios económico y cambios en la alimentación.

Las respuestas de las participantes oscilaron entre las siguientes:

- Existen dificultades para el trabajo en equipo por la falta de diálogo y de una distribución adecuada de las actividades a desarrollar.
- Necesidades en capacitación: señalaron que requieren refuerzos en conocimientos de su actividad.
- Su incorporación en la actividad económica: sus familiares se han visto involucrados en las tareas domésticas, no obstante, comentaron su jornada laboral aumentó.
- Los resultados obtenidos por capacitación: han obtenido ingresos económicos que los han empleado en la compra de ciertos bienes y productos.
- A nivel comunidad, con quienes tienen más dificultades por haberse integrado a la actividad económica es con otras mujeres.
- Cambios en su alimentación: las mujeres del proyecto de panadería señalan que el único cambio ha sido que ahora consume pan cotidianamente.

OBSERVACIONES:

La mujer no tiene problemas para incorporarse a la actividad económica siempre que beneficie a la unidad familiar.

Existen problemas de organización a nivel de grupo por carencia de elementos de organización y delegación de responsabilidades concretas entre sus miembros.

“Indicadores para el Desarrollo Local de Mujeres Campesinas de Peñamiller en la Sierra Gorda de Querétaro”
Se terminó de imprimir en PROARTE Impresiones,
Sur 81-A No. 225, México, D.F.
el 10 de enero del 2012
El tiraje consta de 500 ejemplares