

educación financiera

Aprendo a comprar

Quinto de Primaria



SHCP

SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO



Introducción

La Educación Financiera es una herramienta para adquirir hábitos económicos sanos y tomar mejores decisiones sobre nuestro dinero y patrimonio, lo que genera la posibilidad de un mayor bienestar personal y familiar.

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) creó las **Guías de Educación Financiera para los Maestros de Primaria**, las cuales buscan brindar a los profesores un instrumento sencillo y claro que les permita transmitir al alumno conceptos económicos y financieros básicos. Los temas fueron pensados para impartirse dentro de las actividades de la asignatura *Formación Cívica y Ética*.

Se diseñó una guía para cada grado de Primaria, con el fin de adecuar el objeto de aprendizaje a la etapa en que se encuentre el niño. Los temas de Educación Financiera abordados en la colección completa son:



Instrucciones para las actividades de esta guía.

	INDICACIÓN	EXPLICACIÓN
1.	Lee la guía completa.	Además de conocer el mensaje por transmitir a los niños, esto te servirá para preparar las actividades que se proponen.
2.	Familiarízate con los conceptos clave de esta guía y de las anteriores.	Los conceptos clave son la base del aprendizaje esperado en los alumnos.
3.	Haz tuyo el mapa conceptual del tema de esta guía.	El mapa conceptual (página 3) encierra el mensaje clave que deben comprender los alumnos.
4.	Lleva a cabo las actividades propuestas.	<ol style="list-style-type: none">1. Un día antes de realizar la actividad, pide a los alumnos que realicen la investigación que se indica en la página 8 de esta guía.2. Lee a los niños el relato de la página 4.3. Propicia la reflexión grupal de la página 7.4. Realiza con los alumnos la actividad práctica de la página 8.
5.	Refuerza el mensaje clave.	Aprovecha cada oportunidad que se presente para recordar a tus alumnos el mensaje clave del mapa conceptual.

Conceptos clave de temas anteriores

A continuación te presentamos los conceptos clave de las guías anteriores. Cabe aclarar que algunos se repiten con definiciones diferentes ya que están adaptados al lenguaje cognitivo del niño. Éstos son:

Guía 1: De dónde viene lo que tengo

Necesidad:	Sensación de que nos falta algo.
Trabajo:	Actividad que realizamos para recibir dinero.
Dinero:	Billetes y monedas que nos sirven para comprar las cosas que necesitamos.

Guía 2: Tengo que escoger

Necesidad:	Sensación de que nos falta algo.
Utilidad:	Cualidad que tiene una cosa u objeto para satisfacer una necesidad o deseo.
Elección:	Capacidad de escoger entre una u otra cosa según nuestras necesidades y preferencias.
Satisfacción:	Sensación de gusto y bienestar.

Guía 3: Doy para recibir

Bienes:	Cosas materiales que son útiles, tales como la comida, la ropa, la casa, los libros y los juguetes.
Servicios:	Actividades que realizamos para los demás: atender enfermos, dar clases, cortar el cabello y transportar personas o mercancías de un lugar a otro.
Trabajo:	Esfuerzo que realizamos para producir bienes y servicios a cambio de dinero.
Producción:	Creación o transformación de bienes y servicios útiles a la sociedad.
Intercambio:	Acción de dar y recibir bienes y servicios, libre y voluntariamente.
Dinero:	Billetes y monedas que facilitan el intercambio.
Vender:	Dar algo a cambio de dinero.
Comprar:	Dar dinero para recibir algo.
Comercio:	Intercambio de bienes y servicios, generalmente a través del dinero.

Guía 4: Cuánto puedo gastar

Ingreso:	Dinero que recibimos de regalo o como pago por un trabajo.
Gasto:	Dinero que pagamos por las cosas o servicios.
Vender:	Ofrecer algo a cambio de dinero.
Comprar:	Dar dinero para obtener algo.
Presupuesto:	Registro de ingresos y gastos para compararlos y no gastar de más.

Objetivo

Crear conciencia en los niños de que el dinero que ganan sus padres es un recurso limitado con el cual sólo se pueden adquirir algunas cosas y no todo lo que ellos quisieran. Por eso, antes de comprar algo, es importante preguntarse: ¿realmente lo necesito?

Aprendizajes esperados

Que los alumnos comprendan que:

- Una compra es inteligente cuando, antes de hacerla, la persona se pregunta si realmente necesita lo que va a comprar, y compara el precio y calidad del producto.
- Desarrollar el hábito de hacer compras inteligentes los convertirá en *consumidores inteligentes*, lo que les ayudará a controlar sus gastos y a ahorrar.

Conceptos clave

Gasto: Dinero destinado a la compra de bienes y servicios.

Precio: Valor de los bienes y servicios expresado en dinero.

Comparar: Revisar dos o más opciones para descubrir sus semejanzas, diferencias, ventajas y desventajas.

Consumo: Comprar un bien o servicio para satisfacer una necesidad o deseo.

Consumo inteligente: Comparar antes de comprar un bien o contratar un servicio.



Mapa conceptual: Aprendo a Comprar

1

Yo gasto los recursos de acuerdo con mis necesidades y posibilidades, por eso antes de comprar siempre me pregunto: ¿realmente lo necesito?



2

Luego, comparo los bienes o servicios para hacer una compra inteligente.



3

Así, me convierto en un *consumidor inteligente*, lo que me ayuda a tomar las decisiones correctas para mi bienestar y el de mi familia.



Lee el siguiente cuento a los alumnos:

Los monos bubuanos

Había una vez una extraña selva llena de monos bubuanos. Los bubuanos eran unos monos de largos brazos y piernas cortitas, que dedicaban todo el tiempo a adornar sus brazos con coloridas y brillantes pulseras. Cada cierto tiempo, los visitaba el vendedor, el gran mono Mambo, con su carro lleno de pulseras y utensilios raros. En una de sus visitas apareció con unas enormes y brillantísimas pulseras, las más bonitas que había llevado jamás. Y también las más caras, porque nunca antes había pedido tanto por ellas.

Todos los bubuanos, menos Nico, corrieron por todas partes a conseguir plátanos suficientes para pagar sus pulseras. Siendo tan caras, tenían que ser las mejores.



Pero Nico no era como todos los bubuanos: él guardaba plátanos por si alguna vez en el futuro hicieran falta, y a menudo dudaba sobre si todas aquellas pulseras servirían para algo, para él eran demasiado caras. Sin embargo no quería desaprovechar la visita de Mambo, así que buscó entre sus utensilios raros algo interesante, hasta dar con una caja extraña llena de hierros torcidos.

—No sirve para nada, Nico —le dijo el vendedor—. Puedes quedártela por un par de plátanos.

Así, Mambo vendió todas las pulseras y se fue, dejando a los bubuanos encantados y sonrientes. Pero al poco tiempo comenzaron a darse cuenta de que aquellas pulseras, tan anchas y alargadas, no dejaban mover bien los brazos y eran un verdadero problema para hacer lo más importante en la vida de un bubuano: recolectar plátanos. Trataron de quitárselas, pero no pudieron. Y entonces resultó que todos querían los plátanos de Nico, que eran los únicos en toda la selva que no estaban en los árboles. Así, de la noche a la mañana, Nico se convirtió en el bubuano más respetado de la selva.



Pero no quedó ahí la cosa. Aquella caja de raros hierros torcidos que tan interesante le había parecido a Nico y tan poco le había costado resultó ser una caja de herramientas y cuando Nico descubrió las muchas utilidades de las mismas, no sólo pudo liberar a los demás bubuanos de aquellas inútiles pulseras, sino que encontraron muchísimas formas de utilizarlas para conseguir cosas increíbles.

Y así fue como, gracias a la sensatez de Nico, los bubuanos comprendieron que el precio de las cosas nada tiene que ver con su valor real, y que dejarse llevar por las modas y demás mensajes de los vendedores es una forma segura de acabar teniendo problemas.

Adaptación de Cuentos para dormir, de Pedro Pablo Sacristán



Para reflexionar con los alumnos

Explica a tus alumnos las ventajas de comparar antes de comprar algo. Coméntales la importancia de que reflexionen para qué les va a servir lo que quieren comprar. Pídeles que compartan si han tenido una experiencia similar a la que vivieron los monos bubuanos en el cuento.

Pregúntales:

- Qué deben tomar en cuenta antes de comprar algo.
- Qué entienden por consumo inteligente y pídeles que ejemplifiquen el concepto.



Actividad: Aprendiendo a ser consumidores inteligentes

Para trabajar con los alumnos

1. Explica a tus alumnos que, para ser consumidores inteligentes, hay que buscar el mejor precio del producto que deseamos comprar y esto se logra investigando y comparando los precios en diferentes lugares.
2. Dibuja en el pizarrón un formato de consumo inteligente como el que se muestra abajo, y pídeles que lo copien en una hoja.
3. Déjales de tarea investigar, en tres lugares diferentes, los precios de los productos que se muestran a continuación y que los anoten en el formato.
4. Dales un ejemplo con el primer producto y menciónales que se trata de obtener el mejor precio del mismo artículo, que tenga las mismas características: una consola de videojuego, una radiograbadora con CD, una bicicleta, una televisión de 21", una computadora, un balón de futbol, unos patines y una muñeca.

Hoja de consumo inteligente			
Producto	Precio 1	Precio 2	Precio 3
Consola de videojuego	\$3890	\$3999	\$3700
Radiograbadora con CD			
Bicicleta			
Televisión de 21"			
Balón de futbol			
Computadora			
Muñeca			
Patines			

5. Al día siguiente, escriban en el pizarrón los productos y anoten los 5 mejores precios que hayan obtenido los alumnos en su investigación.

Reflexiona con ellos el beneficio que se puede obtener al hacer la investigación en distintos lugares y cómo nos puede ayudar a ahorrar más dinero.

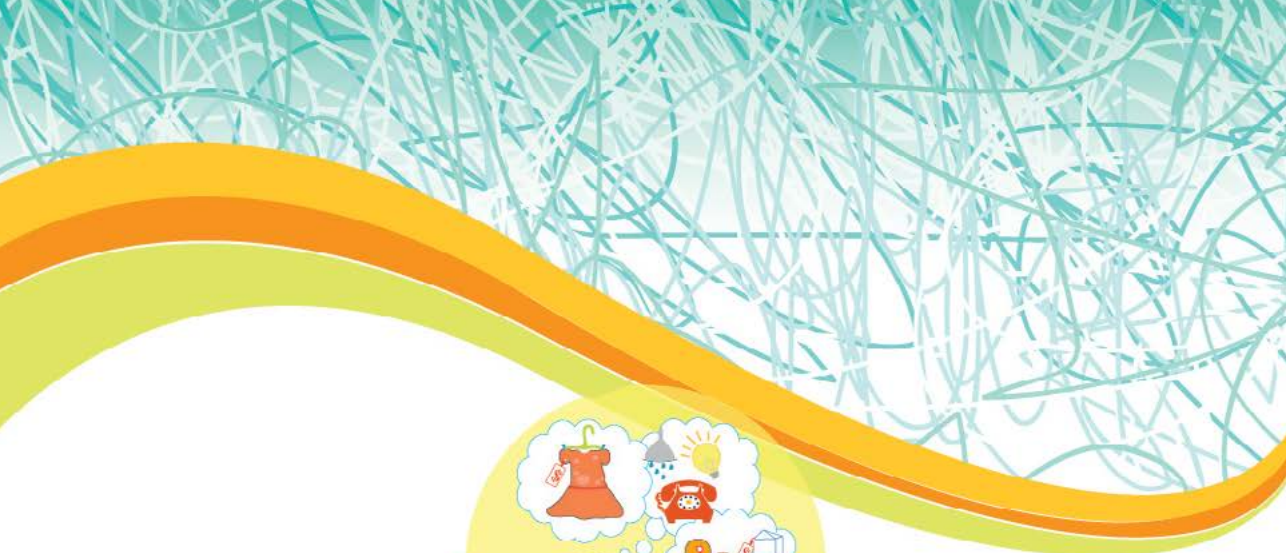
Retroalimentación de la actividad

Sensibiliza a los alumnos sobre:

- La importancia de ser inteligentes al momento de comprar, para así gastar el dinero en cosas que realmente necesitemos.
- Al ser consumidores inteligentes, seremos más responsables y contribuiremos al bienestar personal y de nuestra familia.

Los conceptos de esta guía pueden aplicarse a varios ámbitos de nuestra vida, es importante reforzarlos aprovechando cada oportunidad que se te presente durante el ciclo escolar.





Si necesitas más ejemplares favor de comunicarte al 01 800 999 80 80 o consúltalos y descárgalos en www.gob.mx/condusef