PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

2 0 1 3 2 0 1 8

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FONATUR MANTENIMIENTO TURÍSTICO 2013-2018

AVANCE y RESULTADOS 2018

INSTITUCIONAL

INDICE

Pág

Marco Normativo 4
Resumen Ejecutivo 5
Avances y Logros 6
Objetivo 1. Generar nuevos proyectos turísticos en condiciones de sustentabilidad, competitividad, productividad, integralidad y preservación del equilibrio ecológico 6
Logros 6
Actividades Relevantes
Estrategia 1.1. Identificar áreas territoriales susceptibles de ser transformadas en proyectos turísticos atractivos y competitivos a nivel internacional 6
Resultados de los indicadores del objetivo 6
Objetivo 2. Generar valor mediante la sustentabilidad financiera, optimizando costos y ofertando la venta u operación de inversiones patrimoniales 7
Logros 7
Actividades Relevantes 6
Estrategia 2.1. Identificar las principales unidades a desincorporar para facilitar su *venta* u operación 7
Estrategia 2.2. Elevar el nivel de competitividad actual de las inversiones 7
Estrategia 2.3. Buscar propuestas de innovación y diversificación de oferta para las inversiones patrimoniales del Fondo 7
Estrategia 2.4. Establecer una estrategia de financiamiento mediante instrumentos que permitan cumplir las metas y objetivos del Fondo optimizando los costos financieros 7
Resultados de los indicadores del objetivo 7
Objetivo 3. Lograr crecimiento sostenido, fomentando la inversión turística en el país y la venta de terrenos a inversionistas, posicionando positivamente al Fondo 7 8
9
Logros 9
Actividades Relevantes
Estrategia 3.1. Diseñar y promover nuevos esquemas de negocio para atraer un mayor número de inversionistas potenciales y así consolidar los destinos del Fondo 9
Estrategia 3.2. Determinar los precios adecuados para cada producto 9
Estrategia 3.3. Posicionar al Fondo como pieza *clave* en la inversión turística, impulsando al mismo tiempo la *venta* del inventario a inversionistas 9
Estrategia 3.4. Supervisar el cumplimiento de las obligaciones que se derivan de transacciones de compraventa 9
Resultados de los indicadores del objetivo 10
10

Objetivo 4. Promover el desarrollo con la identificación de proyectos que contribuyan a la inversión turística en el país 11

Logros 11

Actividades Relevantes 11

Estrategia 4.1. Asesorar a gobiernos estatales V/o municipales en el desarrollo de regiones y destinos turísticos 11

Estrategia 4.2. Identificar proyectos detonadores derivados de los estudios de planeación turística 11

Estrategia 4.3. Otorgar asistencia técnica a través de la capacitación a autoridades locales, prestadores de servicio y miembros de la sociedad civil 11

Estrategia 4.4. Apoyar a empresarios, grupos sociales en estado de vulnerabilidad y MIPYMES a través de la asesoría y calificación de proyectos turísticos 11

Resultados de los indicadores del objetivo 11

Objetivo 5. Elaborar e implementar proyectos de infraestructura y arquitectónicos para el desarrollo planeado y sustentable en los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales 12

Logros 13

Actividades Relevantes 13

Estrategia 5.1. Establecer acciones para dar cumplimiento a los instrumentos de planeación que garanticen el desarrollo social y la creación de la infraestructura turística de los CIPs y PTIs y nuevos proyectos 13

Estrategia 5.2. Garantizar el cumplimiento de la normatividad, así como los lineamientos de diseño y la estrategia de desarrollo de los lotes vendidos 13

Resultados de los indicadores del objetivo 13

Objetivo 6. Ejecutar obras de infraestructura, urbanización y conservación, maximizando los recursos financieros para consolidar los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales y coadyuvar en prácticas ambientales que fomenten el desarrollo sustentable 14

Logros 15

Actividades Relevantes 15

Estrategia 6.1. Realizar obras de infraestructura con enfoque sustentable en CIPs y PTIs aprovechando las características y oportunidades que presentan, y proporcionar el mantenimiento necesario para su conservación 15

Estrategia 6.2. Fomentar el desarrollo de los destinos turísticos implementando mejores prácticas ambientales que den como resultado desarrollos sustentables 15

Resultados de los indicadores del objetivo 15

Anexo. Fichas de los Indicadores 16

Glosario 17

Siglas y Abreviaturas 17

MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que

"Las *dependencias y entidades deberán difundir y publicar en* sus *páginas de Internet, los programas* a su cargo, *al día siguiente de* su *publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas".*

RESUMEN EJECUTIVO

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), es el instrumento estratégico para el desarrollo de la inversión turística en México y juega un rol preponderante en el desarrollo turístico del país. Durante más de 40 años, se ha constituido como un *eje* clave para el fomento de la inversión turística sustentable. Gracias al trabajo realizado por FONATUR, hoy cantamos con destinos de clase mundial como Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto, Huatulco y Riviera Nayarit

La inversión en el sector es una prioridad para el desarrollo turístico de nuestro país, a fin de incrementar, diversificar, diferenciar y regionalizar los destinos, productos y servicios que México ofrece. Para ello, se requiere de acciones estratégicas que impulsen proyectos detonadores a través de la inversión sustentable y el financiamiento turístico en todas sus vertientes y modalidades.

Para cumplir con este propósito, y en estricta alineación y correspondencia con el Plan Nacional de Desarrollo (PND); así como con el Programa Sectorial de Turismo CPST) 2013-2018, se presentan los logros obtenidos durante el ejercicio 2017, además de las acciones realizadas para cumplir con las estrategias y líneas de acción específicas del Programa de Trabajo Institucional 2013-2018, a partir de los objetivos institucionales identificados en dicho programa

Asimismo, se presentan los valores alcanzados durante el ejercicio 2018 de las metas planteadas de acuerdo a los indicadores considerados para dar atención y puntual seguimiento hasta su cumplimiento y conclusión en el mismo 2018.

A través de los objetivos, estrategias, líneas de acción e indicadores reportados, FONATUR buscó contribuir al desarrollo turístico nacional como ha sido su naturaleza y vocación desde su nacimiento, incrementando la productividad y competitividad en el sector, a fin de afianzar y consolidar a nuestro país como potencia turística mundial.

AVANCES Y LOGROS

Objetivo 1. Generar nuevos proyectos turísticos en condiciones de sustentabilidad, competitividad. productividad. integralidad y preservación del equilibrio ecológico

Se requieren respuestas innovadoras que se adapten a las necesidades actuales del mercado nacional e internacional. Por ello, FONATUR tiene la encomienda de emitir un proyecto de gran visión turística a largo plazo, en el cual determinará llevar a cabo estudios de prefactibilidad técnica V ambiental, planes maestros, formular esquemas conceptuales de nuevos proyectos turísticos, participar en investigación de nuevos modelos de negocios, normas e instrumentos para la planeación de proyectos turísticos, entre otros, identificando áreas territoriales susceptibles de ser explotadas con proyectos turísticos en toda la República Mexicana. Para ello, V reforzando esta acción, se establecerá la coordinación interinstitucional con las entidades V dependencias de los tres niveles de gobierno que incidan o participen en ellos, con el fin de proporcionar un resultado completo V que sirva como herramienta de ordenamiento turístico local V regional, fomentando así la actividad e inversión turística del país El actual contexto internacional V nacional exige proyectos competitivos a nivel mundial, con una visión integral que respete el patrimonio natural V cultural de la región V que, además, extiendan sus beneficios a los habitantes locales V se conviertan en auténticos motores del desarrollo turístico.

Con calidad, innovación V productividad se generarán las condiciones para que los visitantes tengan una experiencia única, que fortalezca la competitividad del turismo mexicano en el mundo V que haga que la industria turística se desarrolle, que multiplique su potencial V que sus beneficios alcancen a más mexicanos.

Logros

Se concluyó 1 estudio de identificación de áreas para el aprovechamiento turístico en Xpujil, Campeche.

Se cumplió con la meta anual de identificación de áreas para el aprovechamiento turístico con 1,000 hectáreas.

Actividades relevantes

Estrategia 1.1. Identificar áreas territoriales susceptibles de ser transformadas en proyectos turísticos atractivos y competitivos a nivel internacional

Durante el ejercicio 2018, se realizó un estudio de identificación de reserva territorial para el aprovechamiento turístico en Xpujil, estado de Campeche, mediante el cual de identificaron 1,000 hectáreas.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Estudios de identificación de reserva territorial (Anual V sexenal)	2 (2012)	2	0	5	2	1	1	1
Áreas territoriales identificadas con potencial turístico (Anual V sexenal)	6,874 Has (2012)	6.874 Has	0	7.745 Has	1.520 Has	2.080 Has	1.500 Has	1.000 Has

Objetivo 2. Generar valor mediante la sustentabilidad financiera, optimizando costos y ofertando la venta u operación de inversiones patrimoniales

Existen inversiones patrimoniales propiedad del Fondo se han que han cubierto su objetivo inicial, al haberse convertido en inversiones ancla de los destinos turísticos. En este sentido, y en la búsqueda de elevar la competitividad turística en las regiones Por ello, FONATUR promueve su desincorporación u operación por parte de terceros, con el objetivo de es aprovechar la gran experiencia del sector privado para detonar e impulsar la economía de los destinos a través de dichas unidades de negocio. Al mismo tiempo, esto disminuirá los gastos del Fondo, lo que le permitirá contar con mayores recursos, contribuyendo al saneamiento financiero de la entidad.

Logros

Se obtuvo una reducción de 55.61 del total de los pasivos de crédito bancarios lo que permitió disponer de la liquidez necesaria para la realización de acciones prioritarias de infraestructura, servicios y mantenimiento en los destinos turísticos a cargo de FONATUR.

Actividades relevantes

Estrategia 2.1. Identificar las principales unidades a desincorporar para facilitar su venta u operación

Durante el ejercicio 2018, FONATUR realizó acciones para la desincorporación de las inversiones turísticas con la implementación de nuevas estrategias, tales como asociación, cambio de operador y operación a través de terceros, con la finalidad de aprovechar la experiencia del sector privado para detonar e impulsar la economía de los destinos a través de dichas unidades de negocio

Se continuaron las acciones para llevar a cabo la desincorporación de FONATUR Prestadora de Servicios, SA de CY, a través de la figura de fusión con FONATUR Operadora Portuaria, SA de CY, para lo cual el 30 de noviembre de 2017, se llevó a cabo la IV Sesión Ordinaria de la Comisión Intersecretarial de Gasto Público Financiamiento y Desincorporación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) en la que se autorizó la Desincorporación de la Empresa de Participación Estatal Mayoritaria. Durante el ejercicio 2018, SECTUR solicitó a la SHCP someter a consideración del Ejecutivo Federal la autorización de la desincorporación por fusión de FPS, asimismo, presentó el informe mediante el cual se reportaron las acciones realizadas del proceso de desincorporación de FPS ante la Comisión Intersecretarial de Gasto Público Financiamiento y Desincorporación a fin de dar cumplimiento al Artículo Décimo del Acuerdo por el que se crea con carácter permanente la citada Comisión.

Actividades relevantes

Estrategia 2.2. Elevar el nivel de competitividad actual de las inversiones

Durante el ejercicio 2018 FONA TUR obtuvo los avalúos de las empresas Desarrollo Turístico de Playa Miramar, SA de CY (Tamaulipas) y Tangolunda Club de Playa, SA de CY (Oaxaca), con objeto de evaluar la estrategia de salida del Fondo en dichas empresas

Estrategia 2.3. Buscar propuestas de innovación y diversificación de oferta para las inversiones patrimoniales del Fondo

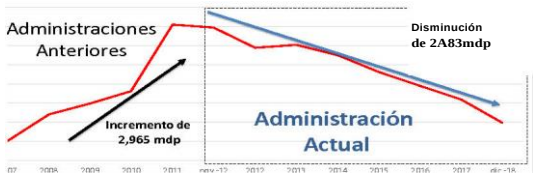
En 2018 se tuvo acercamiento con inversionistas interesados en la operación y administración de Marina Mazatlán con la empresa Fishermans Landing" PV, SA de CY, presentando propuesta de operación

Estrategia 2.4. Establecer una estrategia de financiamiento mediante instrumentos que permitan cumplir las metas y objetivos del Fondo optimizando los costos financieros

Durante 2018 se logró mejorar la situación financiera del Fondo, superando la meta sexenal comprometida de reducir los pasivos hasta en un 20 superándola en un 36 más de lo programado.

••••••• 0''' •••••• arc.rs

Saldo Final 1,500 2,189 2,475 2,806 4,542 4,4653,9344,0103,7423,3042,9442,586 1,982



Al 31 de diciembre del 2018, el saldo de deuda registrado fue de 1, 982 millones de pesos, es decir, una reducción de 2,483 millones de pesos, equivalente al 55.61 del total registrado, lo que ha permitido disponer de la liquidez necesaria para la realización de acciones prioritarias de infraestructura, servicios y mantenimiento en los destinos turísticos a cargo de FONATUR

Cifras en millones de pesos

Institución	Saldos de la Deuda		
	Nov. 2012	31 Dic 2018	Variación
Banco Interamericano de Desarrollo	215	0	-215
BANOBRAS, S.N.e.	649	1,89	1,250
BANOBRAS, S.A. (Arrendamiento Financiero)	148	84	-65
Banco INBURSA, S.A.	1,637		-1,637
BANOBRAS - FONADIN	1,816		-1,816
Bancomext, S.N.e.			
Saldo	**4,465**	**1,982**	**-2,483**
			-55.61

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Meta 2018
Inversiones patrimoniales de FONATUR otorgadas a terceros (Sexenal)	1 (2012)	1	0	0	1	2	0	0	4
Porcentaje de reducción de pasivo total de créditos bancarios (Anual y sexenal)	Pasivo total de créditos bancarios 4,4646 mdp de saldo total pasivos bancarios (2012)	Pasivo total de créditos bancarios 4,464.6 mdp de saldo total pasivos bancarios	-10.19	-16.20	-26	-34	-42	-55.61	Reducir en al menos el 20 el total de pasivos de créditos bancarios para que en 2018 fue de aproximadamente 3,571 6 (MDP)

Objetivo 3. Lograr crecimiento sostenido, fomentando la inversión turística en el país y la venta de terrenos a inversionistas, posicionando positivamente al Fondo

FONATUR fortalecerá los mecanismos para fomentar la inversión V promover el financiamiento, V desarrollará nuevos productos que respondan V atiendan las necesidades del mercado. Al mismo tiempo, para aumentar su nivel de ventas, promoverá V publicitará su portafolio de inversiones de manera efectiva V dará seguimiento personalizado V oportuno al inversionista durante todo el proceso.

Logros

Las ventas alcanzaron $44.62 mdp, un 12.41 de avance de la meta anual programada en capital V un desplazamiento de superficie de 33,027.29 m-, representando el 20.79 de avance de la meta programada. Derivado de una serie de factores V circunstancias, FONATUR quedó lejos de alcanzar los números positivos, algo de lo rescatable es que Huatulco se posicionó como destino más demandado durante el año, lo cual nos permite pronosticar una mejora en las ventas del año subsecuente.

Durante 2018 se realizaron 23 operaciones comerciales. Las ventas más destacadas se han dado en terrenos de uso Hotelero, multifamiliar, unifamiliar V comercial, siendo el lugar destacado en ventas Huatulco.

Estrategia 3.1. Diseñar y promover nuevos esquemas de negocio para atraer un mayor número de inversionistas potenciales y así consolidar los destinos del Fondo

Durante el ejercicio 2018, se realizaron 16 evaluaciones financieras.

Estas evaluaciones o análisis financieros se realizan para incrementar el número de portafolios, proyectos V oportunidades de inversión que se presentan a los inversionistas V desarrolladores, lo cual ayuda en la comercialización del inventario que el Fondo tiene en los diversos destinos como Cancún, Cozumel, Huatulco, Ixtapa, Loreto/Nopoló, Navarit, Litibú V Los Cabos.

Asimismo, continuaron las reuniones con la SRE para sinergia V reuniones con embajadores, para la generación de listas con inversionistas internacionales, de igual forma, se atendieron a grupos provenientes de Francia e Italia para explicarles el modelo V las oportunidades de inversión e inventario en FONA TUR.

Estrategia 3.2. Determinar los precios adecuados para cada producto

Se redoblaron esfuerzos para lograr la venta del inventario existente, tomando en cuenta que más de un 85 del inventario es de tipo residencial unifamiliar V condominal.

Los logros quedaron plasmados sobre todo con las ventas en Huatulco, donde cerca de la mitad de las ventas se realizaron en lotes comerciales, unifamiliares V residenciales.

Estos logros de venta están respaldados por una programación de 305 avalúos llevados a cabo durante 2018.

Estrategia 3.3. Posicionar al Fondo como pieza clave en la inversión turística, impulsando al mismo tiempo la venta del inventario a inversionistas

Durante 2018, se tuvo participación, en los siguientes eventos Feria Internacional de Turismo (FITUR) en España, *Internationale Tourismus-Bbrse* (ITB) *en* Alemania, el Tianguis Turístico de México, V en el *evento de Riesgos y Desafíos en el* Boom *del Turismo en México, organizado por el CNET.*

En ITB Berlín V FITUR Madrid, se tuvieron acercamientos con empresas como Grupo RIU, Palladium Hotel Group, Grupo Meliá, Barceló, IBEROST AR, ALDESA V Grupo Pinero, con los cuales se consiguió despertar interés por los destinos de Huatulco V Nayarit.

Estrategia 3.4. Supervisar el cumplimiento de las obligaciones que se derivan de transacciones de compraventa

Se registraron 124 escrituras públicas que representan el 31 de las que se fijaron como meta anual.

En *el* programa permanente *de* verificación de obligaciones contractuales de carácter físico para 2018, se realizó la proyección de inspecciones físicas para 355 inmuebles, de las cuales se realizaron 136 que representa el 38.31 del avance de la meta programada. Asimismo, se tiene estimado complementar el universo de verificación con las solicitudes de inspecciones físicas de operaciones que presenten vencimiento a sus plazos establecidos de construcción, quejas, denuncias, rechazos a proyectos arquitectónicos o solicitudes de escrituración.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Rendimiento de inversión en promoción y publicidad ejercida (Anual y sexenal)	9 (2012)	9	16.6	11.89	65.4	0	4.95	11.2
Superficie comercializada con respecto a la superficie disponible para venta (Anual y sexenal)	72 (2012)	72	92	50.47	552	69.51	53.63	0.54

Objetivo 4. Promover el desarrollo con la identificación de proyectos que contribuyan a la inversión turística en el país

La experiencia de FONATUR en materia de planificación integral turística a corto, mediano y largo plazo le permite propiciar el desarrollo sustentable en las regiones donde se detonan proyectos potencialmente viables para su explotación turística. Por ello, sus labores de asistencia técnica en materia de planeación turística a estados y municipios y de calificación y asesoría a inversionistas y grupos sociales resultan tan valiosas, al igual que la identificación de proyectos detonadores en distintas regiones del país.

Las acciones de FONA TUR deben estar encaminadas a crear oportunidades y condiciones necesarias para que los actores que planteen proyectos turísticos en México puedan hacerlo de manera eficiente y con el apoyo coordinado de los tres órdenes de gobierno. Por esta razón, se concertarán acuerdos que permitan impulsar la inversión y facilitar el financiamiento a los proyectos turísticos evaluados por el Fondo.

Logros

Se realizó la evaluación de un total de 68 proyectos turísticos en 24 entidades federativas. Con estas evaluaciones se alcanzó una cobertura nacional del 75.

En materia de asistencia técnica se realizaron 15 estudios de planeación turística, superando la meta establecida de 12 estudios para 2018.

Estrategia 4.1. Asesorar a gobiernos estatales y/o municipales en el desarrollo de regiones y destinos turísticos

A través del Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios (PA TEM), se concluyeron 15 estudios de planeación turística.

Fueron celebrados 15 convenios de planeación turística con los estados de Baja California, Coahuila, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz (10) y Zacatecas.

Se formalizó un Convenio de Colaboración con Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND) y la Secretaría de Turismo (SECTUR), cuyo objetivo es accionar estrategias y canales específicos de financiamiento, inversión y capacitación a MIPYMES turísticas.

Estrategia 4.2. Identificar proyectos detonadores derivados de los estudios de planeación turística

Se concluyeron 15 estudios de planeación turística y se identificaron 35 proyectos detonadores.

Estrategia 4.4. Apoyar a empresarios, grupos sociales en estado de vulnerabilidad y MIPYMES a través de la asesoría y calificación de proyectos turísticos

Se realizaron 68 evaluaciones de proyectos turísticos (42 proyectos de desarrollo turístico para inversionistas privados (MiPyMES), 16 para la Subdirección de Generación de Proyectos y Asistencia Técnica y 10 para grupos en estado de vulnerabilidad) Las evaluaciones representan un monto aproximado de inversión potencial de $1,090.00 rndp.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Meta 2018
Asistencia técnica otorgada en materia de planeación turística (Anual y sexenal)	25 Estudios (2012)	25	1	37	15	11	14	15	90
Proyectos detonadores identificados en los estudios de planeación turística (Anual y sexenal)	76 Proyectos (2012)	76	1	128	70	50	51	35	420
Evaluación de proyectos de inversión (Trimestral, anual y sexenal)	103 Evaluaciones (2012)	103	64	66	125	63	67	68	378

Objetivo 5. Elaborar e implementar proyectos de infraestructura y arquitectónicos para el desarrollo planeado y sustentable en los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales

Con base en las tendencias del turismo internacional y las oportunidades que presentan cada uno de los Centros Integralmente Planeados (CIPs) y Proyectos Turísticos Integrales (PTI) del Fondo, se diseñaron proyectos ejecutivos para contar con la infraestructura necesaria para detonar la inversión y la competitividad de los destinos del Fondo. Esto se reflejará en un aumento en el número de turistas nacionales y extranjeros y generará una mayor derrama económica en la región y en el país

Lo anterior a fin de incrementar la diversificación y desarrollo creativo, así como consolidar el desarrollo integral de los destinos turísticos, sustentado en la construcción las ventajas competitivas de cada región Para ello, se elaborarán proyectos de infraestructura que innoven los desarrollos con productos de alta calidad y de interés del inversionista nacional y extranjero, dando a los desarrollos un concepto de sustentabilidad que aprovecha el potencial y la diversidad cultural, ambiental y gastronómica de la región

Logros

Como parte de la consolidación de los Centros Integralmente Planeados (CIPs) y Proyectos Turísticos Integrales (PTIs), en 2018 FONA TUR invirtió 16.2 millones de pesos en la generación de proyectos ejecutivos y estudios de infraestructura, arquitectónicos y de planeación Entre estos destacan el proyecto ejecutivo de rehabilitación y reequipamiento de cárcamo de aguas negras "Conrad" en CIP Cancún, Q Roo así como proyecto ejecutivo para la rehabilitación de los parques públicos los amates, villa pelícanos y villa las garzas en el CIP Ixtapa, Gro; el proyecto ejecutivo para la repavimentación de diversas vialidades en el CIP Cancún, Huatulco e lxtapa, el proyecto ejecutivo para el cierre del relleno sanitario en el CIP Huatulco, Oaxaca.; así como el proyecto ejecutivo de la ciplopista de montaña del CIP Ixtapa, Gro.

Con la reforma de la Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano, publicada a finales del año 2016; se implementaron estrategias de coordinación con los gobiernos estatales y municipales, así como los Institutos de Planeación Municipal para la elaboración y seguimiento de instrumentos de planeación.

Dichos instrumentos se realizaron para el CIP Playa Espíritu, en el estado de Sinaloa incorporando de esta manera temas de resiliencia, movilidad urbana sustentable y participación ciudadana.

Por lo anterior Fonatur continuará dando seguimiento para que, durante el año 2019, se oficialicen tales instrumentos. Asimismo, se determinarán los instrumentos que deberán ser actualizados para la incorporación y su publicación para cada uno de los Centros Integralmente Planeados, contribuyendo con ello a una de las principales funciones de FONATUR.

Se aportó 0.79 hectáreas a la oferta inmobiliaria del Fondo, representando un cumplimiento de 7.9 respecto a la meta programada anual de 10 Has, lo anterior debido a que se reflejó una demora en los tiempos de respuesta por parte de las autoridades municipales de diversos trámites de documentación, por lo cual fueron reprogramados para 2 018.

Se realizaron 13 contrataciones que contemplan diversos estudios y proyectos ejecutivos para fortalecer el desarrollo planeado y sustentable de los CIPs y PTIs.

Actividades Relevantes

Estrategia 5.2. Garantizar el cumplimiento de la norrnatividad, **así como los lineamientos de diseño y la estrategia de desarrollo de los lotes vendidos**

Se obtuvieron 3 autorizaciones ambientales durante el ejercicio 2018.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Meta 2018
Autorización de instrumentos de planeación urbana-turística (Sexenal)	3 (2012)	3	2	2	6	2	0	2	Aprobación de 6 instrumentos de planeación urbana-tu rística
Cumplimiento de los programas de inversión registrados ante la SHCP (Trimestral V anual)	87.2 (2012)	87.2	99	99	93.2	97.4	95.8	99	90
Proyectos ejecutivos de infraestructura turística planeada V sustentable elaborados (Semestral, anual V sexenal)	33 (2012)	33	36	36	37	15	22	13	158 proyectos ejecutivos programados

Factores que han incidido en los resultados

Respecto al indicador "Autorización de instrumentos de planeación urbana-turística", derivado de los requerimientos para normar los destinos de FONATUR V su área de influencia, se rebasó la meta sexenal sin que ello implique afectaciones económicas, permitiendo proteger la inversión de FONA TUR.

Objetivo 6. Ejecutar obras de infraestructura, urbanización y conservación, maximizando los recursos financieros para consolidar los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales y coadyuvar en prácticas ambientales que fomenten el desarrollo sustentable

FONATUR ha creado cinco destinos turísticos Cancún, Ixtapa, Huatulco, Loreto V Los Cabos. Además, está por consolidar el PTI de Litibú, en Nayarit. V Marina Cozumel, en Quintana Roo; adicionalmente, V continúa desarrollando nuevos proyectos, como Plava Espíritu V Costacapomo. La tendencia del mercado exige productos que además de ser innovadores cuiden el medio ambiente V que éste sea el atractivo número uno en los desarrollos turísticos de moda. Por ello, las acciones de infraestructura V mantenimiento que FONATUR realice en sus CIPs V PTls, consolidados o por consolidar, deben incorporar criterios de sustentabilidad ambiental, garantizando así que las generaciones futuras también puedan disfrutar de estos destinos.

Logros

Por lo que se refiere al fomento del desarrollo de los destinos turísticos, se implementaron mejores prácticas ambientales que den como resultado desarrollos sustentables, realizando las siguientes acciones:

- Los campos de golf Palma Real, Ixtapa V Litibú, Nayarit fueron inscritos al programa de certificación internacional EarthCheck, cumpliendo en tiempo V forma con el Benchmarking como parte de los procedimientos para certificarse, obteniendo cada uno de ellos la certificación EarthCheck Silver 2018.
- Se dio seguimiento a las acciones correctivas para obtener la recertificación EarthCheck Platinum 2018 por cuarto año consecutivo en el CIP Huatulco.

Finalmente, derivado de las acciones de mejora continua, seguimiento a las acciones correctivas V al cumplir con el Benchmarking, se obtuvieron las certificaciones EarthCheck Silver 2018 modalidad destino para los CIP' s Ixtapa, Guerrero V Loreto-Nopoló, B.CS

A través de diversos programas, se han mantenido acciones de mejora continua en los destinos del Fondo a fin de conservar las certificaciones obtenidas anteriormente, certificaciones Blue Flag, Plavas Limpias V EarthCheck.

En el ejercicio 2018, se continuaron con las acciones de mejora que determina EarthCheck en los CIPs Ixtapa V Loreto, así como de los campos de golf de Ixtapa V Litibú, con el objetivo de obtener la certificación EarthCheck en estos destinos V desarrollos del Fondo,

La implementación de acciones de mejora continua V buenas prácticas ambientales mantendrá competitivos a los CIP' s V productos como los campos de golf, atrayendo más a turistas sin afectar la riqueza natural de los destinos V contribuyendo al bienestar social de los habitantes.

En cuanto al CIP Huatulco, cuya certificación EarthCheck Platinum es la segunda obtenida en el mundo después de Kaikoura, Nueza Zelanda; se han dado seguimiento a las acciones de mejora para conservar este nombramiento que pone en alto a nuestro país; el proceso de certificación bajo los estándares de EarthCheck se implementó desde el año 2004, lo que permitió que Huatulco alcanzara la certificación por primera vez en el año 2005 convirtiéndose con esto en la tercer Comunidad en el mundo, después de Bali en Indonesia V Kaikoura en Nueva Zelanda, siendo a su vez la primera en el Continente Americano, certificación que se ha renovado de manera consecutiva hasta el pasado 2018, año en el que obtiene la certificación EarthCheck Platinum por cuarto año consecutivo, siendo éste el grado más alto otorgado hasta la fecha, logrando ser con esto la segunda comunidad en el mundo en alcanzarlo.

Por otro lado, FONATUR obtuvo 3 autorizaciones ambientales durante el ejercicio 2018 que permitieron el ejercicio de los recursos V el desarrollo ambientalmente sustentable de los proyectos de este Fondo.

Actividades relevantes

Estrategia 6.1. Realizar obras de infraestructura con enfoque sustentable en CIPs y PTls aprovechando las características y oportunidades que presentan, y proporcionar el mantenimiento necesario para su conservación

Se realizaron obras de mantenimiento en los CIPs V PTls, mejorando su imagen urbana, incluyendo el mantenimiento a las plantas de tratamiento de aguas residuales para su óptima operación

Durante el ejercicio 2018 se detonó una inversión de 755.27 mdp, en seguimiento a las acciones orientadas a la Consolidación V Modernización de los CIPs V PTls. Dicha inversión fue destinada a los programas para el desarrollo de infraestructura, así como de mantenimiento de los

diferentes destinos turísticos, de acuerdo con la siguiente distribución

- Cancún 172.37 rndp.
- Cozumel15.03 rndp.
- Escalas Náuticas .54 rndp.
- Huatulco 212.74 rndp.
- Ixtapa 126.18 rndp.
- Loreto 37.92 rndp.
- Los Cabos 4809 rndp.
- Nayarit 88.17 rndp.
- Playa Espíritu 54.18 rndp.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Superficie urbanizada (Anual y sexenal)	318,400 m^2 (2012)	318,400 m^2	33,253.18 m^2	584,851.41 m^2	1,166,000 m^2	41,339.30 m^2	0	0
Unidades de negocio desarrolladas (Sexenal)	0 (2012)	0	0	0	0	0	0	0

Factores que han incidido en los resultados

Por lo que corresponde al avance de las metas programadas para el ejercicio fiscal 2018, "Superficie urbanizada", y "Unidades de negocio desarrolladas", es de señalar que no se llevaron a cabo nuevas obras de infraestructura, debido a que fue aplicada una reserva presupuestal por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a este Fondo, dentro de sus programas hacendarios y de austeridad realizados durante el ejercicio. Por lo anterior el avance reportado para el ejercicio 2018 es nulo.

ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

Objetivo 1.	Generar nuevos proyectos turísticos en condiciones de sustentabilidad, competitividad, productividad, integralidad V preservación del equilibrio ecológico
Nombre del indicador	Estudios de Identificación de Reserva Territorial
Fuente de información o medio de verificación	Estudios realizados en materia de reserva territorial
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	**<u>httR:llwww.fonatur.gob.mxl</u> es/transRarencia/index.asR ?modsec=CT AS&sec <u>=8</u>**

Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018
2 estudios elaborados	2	0	5	2	1	1	1

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
Estudios de Identificación de Reserva Territorial = (suma d estudios de identificación de reservas territoriales elaborados en el año)	Estudios	Anual V sexenal
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2018	
Estudios registrados, realizados V documentación evaluatoria para la identificación de reserva territorial.	1	

Objetivo 1.	Generar nuevos proyectos turísticos en condiciones de sustentabilidad, competitividad, productividad, integralidad y preservación del equilibrio ecológico						
Nombre del indicador	Áreas territoriales identificadas con potencial turístico						
Fuente de información o medio de verificación	Estudios realizados en materia de reserva territorial						
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	**httR:/ /www.fonatur.gob.mx/ es/transRarencia/index.asR ?modsec=CT AS&sec =8**						
Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018
6,874 hectáreas identificadas	6,874	0	7,745	1,520	2,080	1,500	1,000
Método de cálculo			Unidad de Medida			Frecuencia de medición	
Reserva territorial identificada = (suma de hectáreas de reservas territoriales identificadas en el año)			Hectáreas			Anual y sexenal	
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2018				
Hectáreas identificadas de reserva territorial.			1,000				

Objetivo 2.		Generar valor mediante la sustentabilidad financiera, optimizando costos V ofertando la venta u operación de inversiones patrimoniales
Nombre del indicado r		Inversiones patrimoniales de FONATUR otorgadas a terceros
Fuente de información o medio verificación		Ventas realizadas de inversiones patrimoniales del Fondo V/o instrumentos jurídicos implementados para regular la operación de las inversiones dadas a terceros
Direcció electrónica donde puede verificarse el valor del indicado		**httR:/ /www.fonatur.gob.mx/ es/transRarencia/index.asR ?modsec=CT AS&sec-8**

Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta a 2018
1 inversión patrimonial dada en operación a	1	0	0	1	2	0	0	4 inversiones patrimoniales desincorporadas V/o dadas en operación a terceros (2012-2018)

Método de cálculo	Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Inversiones patrimoniales de FONATUR otorgadas a terceros = (inversiones desincorporadas V otorgadas en operación a terceros)	Inversión Patrimonial		Sexenal

Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 0 en 2018
Ventas realizadas de inversiones patrimoniales del Fondo V/o instrumentos jurídicos implementados para regular la operación de las inversiones dadas a terceros.		4

Objetivo 2.		Generar valor mediante la sustentabilidad financiera, optimizando costos y ofertando la venta u operación de inversiones patrimoniales
Nombre del indicado		Porcentaje de reducción de pasivo total de créditos bancarios
Fuente de información o medio verificación		Reporte de la situación financiera de FONATUR con la banca pública y privada
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicado		**<u>httR:llwww.fonatur.gob.mxl</u> es/transRarenciaLindex.asR ?modsec=CT AS &sec=8**

Línea base 2012	Valor observado del indicadcen	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta a 2018
Pasivo total de créditos bancarios ($4,464.6 millones de pesos de saldo total pasivos bancarios)	4,464.6	-10.19	-16.20	-26	-34	-42	-55.61	Reducir en al menos 20 el total de pasivos de créditos bancarios, concluyendo el ejercicio 2018 con un saldo de 1,982.0 millones de pesos.

Método de cálculo	Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Porcentaje de reducción de pasivo bancario = (1-(Pasivo bancario total al final del periodo / Pasivo bancario total línea base 2012»*100	Porcentaje		Anual y sexenal

Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2018
Porcentaje de cumplimiento (número de obligaciones contractuales cumplidas/obligaciones contractuales establecidas por crédito)		100
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2018
Porcentaje de cumplimiento (número de solicitudes recibidas/número de solicitudes atendidas)		100

Objetivo 3.		Lograr crecimiento sostenido, fomentando la inversión turística en el país y la venta de terrenos a inversionistas, posicionando positivamente al Fondo
Nombre del indicador		Rendimiento de inversión en promoción y publicidad ejercida
Fuente de información o medio de verificación		Presupuesto ejercido en el rubro de promoción y publicidad, así como la contabilidad por concepto de ingresos por ventas totales
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		**httR:LLwww. fonatur.gob.mxLesLtransRarencia/index.asR ?modsec-CT AS&sec-8**

Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador 2018
9	9	16.6	11.89	65.4	0	4.95	11.2

Método de cálculo	Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Rendimiento de inversión en promoción y publicidad ejercida = (ingresos por la venta de terrenos en los que se utilizó publicidad/inversión total en promoción y publicidad de FONATUR para la venta de terrenos)	Unidades		Anual y sexenal

Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2016
Ventas de inmuebles		0
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2016
Gasto de Promoción y Publicidad		0

Objetivo 3.	Lograr crecimiento sostenido, fomentando la inversión turística en el país y la venta de terrenos a inversionistas, posicionando positivamente al Fondo
Nombre del indicador	Superficie comercializada con respecto a la superficie disponible para venta
Fuente de información o medio de verificación	Superficie desplazada registrada conforme a la disponibilidad de venta
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	**<u>httR:llwww.fonatur.gob.mxl</u> es/transRarenciaLindex.asR ?modsec-CT AS&sec-8**

Línea base 2012	Valor observa del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador 2018
72	72	92	50.47	552	69.51	53.63	20.7

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
Superficie comercializada con respecto a la superficie disponible para venta = (metros cuadrados comercializados/metros cuadrados de superficie disponible para venta proyectada) *100	Porcentaje	Anual y sexenal

Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2018
Superficie Comercializada	33,027.66
Nombre de la variable 2	Valor observado de la variable 2 en 2018
Superficie Disponible para Venta proyectada	158,820

Objetivo 4.		Promover el desarrollo con la identificación de proyectos que contribuyan a la inversión turística en el país					
Nombre del indicador		Asistencia técnica otorgada en materia de planeación turística					
Fuente de información o medio de verificación		Publicación de los estados V/o municipios en los diarios V/o gacetas oficiales de los instrumentos de planeación turística que se hayan entregado por FONATUR					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		**<u>httR:llwww.fonatur.gob.mxl</u> es/transRarencia/index.asR ?modsec=CT AS&sec <u>=8</u>**					
Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018
25 estudios elaborados	25	1	37	15	11	14	15

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
Asistencia técnica otorgada en materia de planeación turística = (suma de estudios de planeación turística elaborados)	Estudios	Anual y sexenal
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2018	
Estudios de planeación turística elaborados.	15	

Objetivo 4.	Promover el desarrollo con la identificación de proyectos que contribuyan a la inversión turística en el país						
Nombre del indicador	Proyectos detonadores identificados en los estudios de planeación turística						
Fuente de información o medio de verificación	Publicación de los estados y/o municipios en los diarios y/o gacetas oficiales de los instrumentos de planeación turística que se hayan entregado por FONATUR						
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	**httR:LLwww. fonatur.gob.mxLesLtransRarencia/index.asR ?modsec-CT AS&sec =8**						
Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018
76 proyectos detonadores identificados	76	1	128	70	50	51	35

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
Proyectos detonadores identificados en los estudios de planeación turística = (suma de proyectos detonadores identificado en los estudio de planeación turística)	Proyectos detonadores	Anual y sexenal

Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2018
Proyectos detonadores identificados en los estudios de planeación turística.	35

Objetivo 4.		Promover el desarrollo con la identificación de proyectos que contribuyan a la inversión turística en el país
Nombre del indicador		Evaluación de proyectos de inversión
Fuente de información o medio de verificación		Servicios de evaluación ofrecidos por FONATUR, convenios con otras dependencias y entidades y acercamiento con la banca comercial y de desarrollo
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		**httR:llwww.fonatur.gob.mxl es/transRarencia/index.asR ?modsec=CT A S&sec-8**

Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	2018
103 proyectos evaluados	103	64	66	125	63	67	68	378 proyectos evaluados (promedio de 63 proyectos evaluados por año)

Método de cálculo	Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Evaluación de proyectos de inversión = (suma de proyectos de inversión evaluados por FONATUR)	Evaluaciones		Trimestral, anual y sexenal

Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2018
Suma de proyectos de inversión evaluados por FONATUR		68

Objetivo 5.		Elaborar e implementar proyectos de infraestructura y arquitectónicos para el desarrollo planeado y sustentable en los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales						
Nombre del indicador		Autorización de instrumentos de planeación urbana turística						
Fuente de información o medio de verificación		Los municipios, gobiernos estatales y áreas internas de FONATUR solicitan la elaboración V/o actualización de los instrumentos de planeación urbana turística						
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		**httR:/ /www.fonatur.gob.mx/ es/transRarencia/index.asR ?modsec=CT AS&sec =8**						
Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta 2018
En el periodo 2006-2012 se elaboraron 3 instrumentos de planeación urbana turística	3	2	2	6	2	0	2	Aprobación de 6 instrumentos de planeación urbana turística

Método de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia de medición
Autorización de instrumentos de planeación urbana-turística = (número de instrumentos aprobados y oficializados)	Instrumentos de planeación urbana-turística	Sexenal
Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2018	
Número de instrumentos de planeación aprobados y oficializados	2	

Objetivo 5.	Elaborar e implementar proyectos de infraestructura y arquitectónicos para el desarrollo planeado y sustentable en los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales
Nombre del indicador	Cumplimiento de los programas de inversión registrados ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Fuente de información o medio de verificación	Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la ministración de recursos al Fondo
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	**httR:LLwww.fonatur.gob.mxLesLtransRarencia/index.asR?modsec-CTAS&sec=8**

Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta 2018
Cumplimiento de inversión anual: 87.2	87.2	99	99	93.2	97.49* p/	95.8	99	Cumplimiento de inversión anual mínimo: 90

Método de cálculo	Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Cumplimiento de los programas de inversión registrados ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público = (presupuesto ejercido/ presupuesto programado)* 100	Porcentaje		Trimestral yanual

Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2016
Presupuesto ejercido		1,150,664,379
Nombre de la variable 2		Valor observado de la variable 2 en 2018
presupuesto programado		755,277,449

Objetivo 5.		Elaborar e implementar proyectos de infraestructura y arquitectónicos para el desarrollo planeado y sustentable en los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales
Nombre indicador		Proyectos ejecutivos d infraestructura turística planead y sustentable elaborados
Fuente de información o medio de verificación		Programa Operativo Anual de Obras Públicas
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		**<u>httR:llwww.fonatur.gob.mxl</u> es/transRarencia/index.asR ?modsec=CTAS&sec-8**

Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta 2018
Se elaboraron 33 proyectos ejecutivos	33	36	36	37	15	22	13	Realizar 158 proyectos ejecutivos programados (2013-2018)

Método de cálculo	Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Proyectos ejecutivos de infraestructura turística planeada y sustentable elaborado = (número de proyectos ejecutivos realizados)	Proyectos		Semestral, anual y sexenal

Nombre de la variable 1		Valor observado de la variable 1 en 2018
Proyectos ejecutivos realizados		13

Objetivo 6.	Ejecutar obras de infraestructura, urbanización y conservación, maximizando los recursos financieros para consolidar los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales y coadyuvar en prácticas ambientales que fomenten el desarrollo sustentable
Nombre del indicador	Superficie urbanizada
Fuente de información o medio de verificación	Programa Operativo Anual de Obras Públicas y registro del Programa de Desarrollo Urbano ante el gobierno estatal V/o municipal correspondiente, así como la planeación de urbanización según plan maestro autorizado
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	**<u>httR:llwww.fonatur.gob.mxl</u> es/transRarenciaLindex.asR ?modsec-CT AS&sec <u>=8</u>**

Línea base	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018
2012							
318,400 metros cuadrados de superficie urbanizados	318,400	584,851.41 m^2	33,253.18m 2	1,166,000 m^2	41,339.30 m^2	0.00m^2	0.00 m2

Método de cálculo	Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Superficie urbanizada = (metros cuadrados urbanizados con infraestructura y equipamiento para disponibilidad de venta)	Metros Cuadrados		Anual y sexenal

Nombre de la variable 1	Valor observado de la variable 1 en 2018
Majahua Cantiles	0
Nombre de la variable 2	Valor observado de la variable 2 en 2018
Costa Capomo	0
Nombre de la variable 3	Valor observado de la variable 3 en 2018
Playa Espíritu	0

Objetivo 6.	Ejecutar obras de infraestructura, urbanización y conservación, maximizando los recursos financieros para consolidar los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales y coadyuvar en prácticas ambientales que fomenten el desarrollo sustentable					
Nombre del indicador	Unidades de negocios desarrolladas					
Fuente de información o medio de verificación	Plan Maestro del Destino					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador	**httR:/ /www.fonatur.gob.mx/ es/transRarencia/index.asR ?modsec=CT AS&sec=8**					
Línea base 2012	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
0	0	0	0	0	0	3 unidades de negocio
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición	
Unidades de negocios desarrolladas = (número de unidades de negocio construidas y puestas en operación)			Unidades de negocios		Sexenal	
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016			
Número de unidades de negocio construidas y puestas en operación			0			

GLOSARIO

EarthCheck: Empresa de reconocimiento internacional líder en certificar por buenas prácticas ambientales a productos y servicios turísticos.

Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios: Programa que brinda FONATUR que tiene como objetivo el desarrollo turístico con un enfoque integral y visión de largo plazo, con el propósito de promover y fomentar el desarrollo turístico nacional.

Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos: Programa que brinda FONATUR que tiene como objetivo fomentar el desarrollo y fortalecimiento de la industria turística nacional, a través de la promoción de proyectos rentables que generen empleos, capten divisas y fomenten el desarrollo regional, estos programas se hacen por contratación de inversionistas.

Marina: Conjunto de instalaciones portuarias en agua y tierra, organizadas para la prestación de servicios a embarcaciones recreo y deportivas

Distintivo "5": Programa de la Secretaría de Turismo cuyo fin es otorgar reconocimiento a las buenas prácticas sustentables, en el desarrollo de proyectos turísticos y el compromiso de las empresas turísticas que operan en México bajo los criterios globales de sustentabilidad.

SIGLAS y ABREVIATURAS

CIPs Centros Integralmente Planeados

CNET Consejo Nacional Empresarial Turístico

FITUR Feria Internacional de Turismo

FITUR Feria Internacional de Turismo

FONATUR Fondo Nacional de Fomento al Turismo

ITB Internationale Tourisrnus-Borse

MDP millones de pesos

MiPyME Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PATEM Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios

PND Plan Nacional de Desarrollo

PST Programa Sectorial de Turismo

PTARs Planta de Tratamiento de Agua Residual

PTls Productos Turísticos Integrales

SCT Secretaria de Comunicaciones y Transportes

WTM World Travel Market

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

FONATUR

UN GRAN DESTINO PARA MÉXICO