

PROGRAMA INSTITUCIONAL

INFORME DE AVANCE Y RESULTADOS 2018

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

INDICE

MARCO NORMATIVO	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
AVANCE Y RESULTADOS	5
Objetivo 1. Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura	5
Resultados	5
Avance de los indicadores	6
Factores que han incidido en los resultados	6
Objetivo 2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas	7
Resultados	7
Avance de los indicadores	8
Factores que han incidido en los resultados	8
Objetivo 3. Afianzar y acrecentar la presencia del FCE en las diferentes regiones de influencia de las filiales en Iberoamérica	9
Resultados	9
Avance de los indicadores	10
ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES	11
GLOSARIO	17
SIGLAS Y ABREVIATURAS	18

MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que:

“Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de Internet, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas”.

RESUMEN EJECUTIVO

El Fondo de Cultura Económica es una de las instituciones culturales más importante en la historia de México. Es una pieza fundamental, insustituible, del sistema de educación superior del país, del circuito de discusión ilustrada y es uno de los recursos en que se basa el prestigio de México en el mundo. Es el proyecto editorial más importante de la lengua española.

Se creó para producir libros que necesitaban los universitarios mexicanos, los profesionistas y creadores y todos aquellos que desearan acercarse al conocimiento más decantado. Y a lo largo de ochenta y cuatro años ha producido los libros que necesitan todos los hablantes de español. Ese ha sido el criterio básico: producir los libros que hacen falta, los que son importantes, necesarios, con independencia de cualquier otra consideración, y eso impuso un modo de seleccionar los títulos que ha hecho del Fondo un sello de referencia, indispensable. El Fondo de Cultura Económica es patrimonio del pueblo de México.

En este informe se presenta el desempeño del Fondo de Cultura Económica (FCE) con un enfoque integral de sus operaciones tanto en México como en los países donde operan sus 10 filiales (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Perú y Venezuela), a la manera de un grupo editorial de carácter internacional al que llamamos Grupo Fondo.

AVANCE Y RESULTADOS

Objetivo 1. Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura

El Fondo de Cultura Económica es una editorial en lengua española asentada en México, pero con la mirada puesta en todo el orbe hispanoamericano, sin fines de lucro y sostenida parcialmente por el Estado.

En estos seis años el Fondo no sólo conservó su patrimonio más valioso: su catálogo, su legado más que octogenario de autores y títulos, sino que le agregó más valor con nuevos títulos, autores, series y colecciones.

Resultados

Se publicaron 448 títulos en México, de los cuales 168 fueron novedades y 280 reimpresiones. Por otra parte, se produjeron 2,525,863 ejemplares: 1,380,702 de ellos corresponden a novedades editoriales y 1,145,161 a reimpresiones.

Se atendieron más de 60 citas con editores, autores, ilustradores, agentes y profesionales del libro en la Feria del Libro Infantil de Bolonia y 44 en la Feria del Libro de Fráncfort, lo que permitió promover a autores hispanoamericanos.

Se ha logrado conformar uno de los catálogos más importantes de América Latina de libros electrónicos con 2,051 títulos (1,709 entre 2013 y 2018) publicados a la fecha.

Se tramitaron 32 licencias de cesión de derechos del catálogo académico y literario—cuatro por obra completa, 28 licencias parciales— y se firmaron 14 permisos de autorización. Se formalizaron 15 licencias del catálogo infantil para publicar títulos en el extranjero y se vendió una traducción para el mercado en español de Estados Unidos.

Se dio a conocer el 23 de abril la obra ganadora del IV Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo: El lenguaje de las matemáticas, de Raúl Rojas, en el marco del Día Internacional del Libro.

Se dio a conocer el 1° de octubre a los 48 ganadores del XV Concurso Leamos La Ciencia para Todos, y el 15 de octubre se llevó a cabo la ceremonia de premiación en la Unidad de Seminarios Jesús Silva Herzog del FCE. La

convocatoria del XVI concurso se abrió ese mismo día y concluirá el 30 de octubre de 2019.

Se incluyeron en la lista de Libros altamente recomendados Fundalectura 2018, tres títulos del catálogo para niños y jóvenes del FCE: *Martín y el rey del bosque*, de Sebastián Meschenmoser; *Una niña hecha de libros*, de Sam Winston y Oliver Jeffers, y *Volar*, de Yolanda Reyes. *Los siete tremendos cabritos*, de Sebastian Meschenmoser, fue nominado al Premio Alemán de Literatura Infantil y Juvenil 2018.

Se reconoció a Nicolás Arispe por *La madre y la muerte/La partida*, e Isidro R. Esquivel por *Entre noches y fantasmas*, en la Lista de Honor IBBY 2018, en la categoría de ilustración.

Se seleccionaron siete libros por Banco del Libro de Venezuela, como mejores de 2018: *Ícaro en el corazón de Dédalo*, de Chiara Lossani; *La madre y la muerte/La partida*, de Alberto Laiseca, Alberto Chimal y Nicolás Arispe; *El dragón blanco y otros personajes olvidados*, de Adolfo Córdova; *Alicia en el país de Las Maravillas*, de Lewis Carroll; *El bosque dentro de mí*, de Adolfo Serra; *Última escala en ninguna parte*, de Ignacio Padilla, y *Mares de invierno*, de Francesca Massai.

Avance de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Meta 2018
Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población	4.65	NA	4.72	4.18	4.58	3.73	3.73	5.93
Porcentaje de avance en la producción del Programa Editorial respecto de lo programado	100	NA	112	108	111	141	88	100

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Factores que han incidido en los resultados

A solicitud de la Gerencia Comercial del FCE, a mediados de 2018 se destinó un amplio presupuesto a la producción con muy altos tirajes de 8 títulos para la Conaliteg —una inversión de \$6,666,427.20 que significó 750,050 ejemplares producidos—. Aunque esta variación significa una reducción en la variedad de títulos publicados, implicó —por el contrario— un aumento en el número de ejemplares producidos, con lo que se respondió en su momento a las solicitudes del mercado.

Debido a las razones antes aducidas, se ejerció en pocos títulos, cada uno de ellos con un muy alto número de ejemplares, una parte importante del presupuesto destinado a la producción de los programas editoriales. Cuando se lograron obtener recursos propios para cubrir la producción faltante, el tiempo de impresión ya no era suficiente para alcanzar la meta, por lo que el avance anual acumulado es de 88% respecto a lo programado.

Objetivo 2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas

En su condición de librero, el Fondo abrió en esta administración 17 de las 36 librerías con que cuenta en la República, por lo que casi una de cada dos librerías fue abierta en este periodo. Ello, sin invertir en inmuebles, entre otros gastos, gracias a la alianza con entidades académicas y culturales. Menos visible, pero muy importante, fue atender en paralelo el control de inventarios y pagos a otros fondos editoriales. Para lo cual se puso en operación el nuevo Sistema de Administración de Librerías Centralizado para 12 librerías propiedad del FCE y 20 librerías asociadas.

Resultados

Se inauguraron ocho nuevas librerías, con lo cual se extendió la red del FCE a 36 establecimientos localizados en 13 entidades federativas, que dan cobertura a 42 millones de personas.

Se realizaron más de 2,313 actividades de promoción editorial, formación lectora, acercamiento con la cultura escrita y a la profesionalización de promotores del libro, que disfrutaron más de 65,579 niños, jóvenes y adultos.

Se llevaron a cabo 160 presentaciones de libros del catálogo del FCE, también hubo 414 eventos culturales, en estos se organizaron, conferencias y charlas, homenajes, inauguraciones de exposiciones, animaciones a la lectura y talleres de escritura e ilustración. Se enviaron 192 boletines para informar y convocar a medios, además el FCE tuvo 6,760 menciones de sus obras o autores y autoras, en diferentes medios, electrónicos e impresos, nacionales e internacionales.

Se grabaron los videos de las Píldoras para soñar, en las que alumnos de secundaria, con el acompañamiento de las promotoras del FCE, reseñan y recomiendan libros de nuestro catálogo, producto de la colaboración del FCE con la delegación de la SEP en el estado de Jalisco, a través de la Dirección de Programas de Tecnología en el Aula (DIPTA).

Se dio continuidad a las actividades del Centro Cultural “La Estación”, en Apatzingán, punto neurálgico en la región de Tierra Caliente, entre las que se cuentan la obra de teatro Un día soñé a Curicaveri, parte del Programa Nacional de Teatro Escolar. En espacios externos destacan el taller “Ilustrar sin dibujar”, impartido por David Lara a jóvenes del Conalep; las funciones de cuentacuentos realizadas por Gerardo Méndez, y diversos talleres impartidos por el voluntariado de la 43 zona militar.

Se profesionalizó a los mediadores del Centro Cultural “La Estación”, mediante la impartición de un taller de poesía por parte del escritor Ibán de León, como parte del programa “Escritores. Una saga”; otra edición de este taller fue ofrecida a la comunidad de estudiantes del CECyTEC 9. En las instalaciones del centro cultural, la conferencia con Ibán “Yo voy soñando caminos” convocó a jóvenes de nivel medio superior.

Se realizaron 21 ediciones del seminario Hacia una cultura de paz: la palabra, la memoria y las prácticas comunitarias, en colaboración con la Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación, para que docentes y alumnos de escuelas normales conozcan la estrategia que tiene por objetivo que los ciudadanos que fomentan la lectura y la creación artística en su comunidad implementen este modelo para rescatar la identidad comunitaria y restituir el tejido social.

Se inauguró la Estación de Lectura Jinteskaksi wantakwa (Somos palabra), en Pátzcuaro, Michoacán, como parte de la colaboración con el CREFAL, para la que el FCE aportó el acervo de lectura y la capacitación a los mediadores que atenderán este espacio. La intención es vincular estos proyectos que mantienen la presencia permanente del Fondo en Michoacán.

Avance de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Meta 2018
Porcentaje de ejemplares vendidos respecto de lo programado	100	NA	94	102	103	96	106	100
Porcentaje de ejemplares vendidos valores respecto de lo programado	100	NA	101	97	105	95	83	100
Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado ¹	100	NA	250	100	100	50	400	100

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

¹ El indicador corresponde a la apertura de librerías en México.

Factores que han incidido en los resultados

Se logró revertir un inicio de año lento y se rebasaron los logros alcanzados en 2017, si bien la meta en valores de 2018 fue inalcanzable debido a las condiciones del mercado.

Objetivo 3. Afianzar y acrecentar la presencia del FCE en las diferentes regiones de influencia de las filiales en Iberoamérica

Se continuó con promociones y actividades para mantener la presencia cultural de México en Iberoamérica, a través de la difusión y venta de las ediciones de libros en español y de autores del FCE.

A lo largo del sexenio, las filiales del FCE en el extranjero realizaron en total casi 7 mil actividades, 1,200 destinadas a la promoción del catálogo y sus autores, así como 5,600 a la difusión de las diversas expresiones culturales de nuestro país. Para estas actividades se contabilizaron más de 400 mil asistentes.

Resultados

Se publicaron, a través de las filiales del FCE en el extranjero, 94 títulos (67 novedades y 27 reimpressiones) con un tiraje total 181,000 ejemplares.

Se realizaron 1,238 actividades culturales y de promoción al Catálogo del FCE y sus autores en el extranjero, a través del conjunto de filiales del Fondo de Cultura Económica.

Se convocó al cuarto Concurso Iberoamericano de Ensayo para Jóvenes, con el propósito de fomentar el gusto por la lectura, el desarrollo en el campo de la escritura y el pensamiento crítico e independiente en torno a las obras de grandes escritores iberoamericanos. El premio anual ha consistido en cuatro mil dólares estadounidenses, así como la publicación del ensayo en La Gaceta del FCE, y en las páginas web de la editorial, previa celebración del respectivo contrato.

Se premió el Concurso Internacional de Booktubers, que registró más de 250 videos provenientes de nueve países. El primer lugar se otorgó a las reseñas de Camila Isabel Castillo, de Argentina, por *Quiero ser la que seré*, de Silvia Molina; a Dana Elizondo Pulido, del Estado de México, por *La casa de los tres perros*, de Agustín Cadena, y a Nancy Julieta Hernández Román, de la Ciudad de México, por *Nashville o el juego del lobo*, de Antonia Michaelis.

Se participó en ferias internacionales, entre las que destacan las siguientes: 44ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (FILBA) (Argentina); Feria del libro Plaza de Armas (Chile); 31ª Feria Internacional del Libro Bogotá (FILBO) (Colombia); 77ª Feria del Libro del Retiro (Madrid, España); y 21ª Feria Internacional del Libro Santo Domingo (Rep. Dominicana).

Avance de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Meta 2018
Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado	2013	NA	NA	100	100	NA	100	100

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

-El total de nuevas librerías abiertas en filiales fueron dos (una en Madrid y una en Medellín, Colombia) así como una remodelación en la filial de Chile.

ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

Objetivo 1.		Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura					
Nombre del indicador		1.1. Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población					
Fuente de información o medio de verificación		Informes Trimestrales para Órgano de Gobierno. Interna, Informes de movimiento de inventarios del Sistema de Administración de Librerías y del ERP. El promedio de población mayor a 2 años está basado en la cifra que se emite en las proyecciones de población del CONAPO					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		https://datos.gob.mx/herramientas/indicadores-demograficos-de-mexico-de-1950-a-2050-y-de-las-entidades-federativas-de-1970-a-2050?category=web&tag=economia https://www.fondodeculturaeconomica.com/institucional/archivos/logros2018.pdf					
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta 2018
2013	NA	4.72%	4.18%	4.58%	3.73%	3.73%	5.93%
Método de cálculo					Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Total de ejemplares distribuidos en el año N / Población objetivo para el año N) X 100 1. Ejemplares distribuidos es la suma de los ejemplares de fondo editorial propio y otros fondos editoriales distribuidos en librerías propias, y de los ejemplares de fondo editorial propio distribuidos en librerías de terceros 2. Promedio de población mayor a 2 años					Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1					Valor observado de la variable 1 en 2018		
Total de ejemplares distribuidos en el año N					4,326,003		
Nombre de la variable 2					Valor observado de la variable 2 en 2018		
Población objetivo para el año N					115,847,828		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo 1.		Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura					
Nombre del indicador		1a. Porcentaje de avance en la producción del Programa Editorial respecto de lo programado					
Fuente de información o medio de verificación		Interno: Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno, la Gerencia de Producción es el área responsable del tema del indicador					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		https://www.fondodeculturaeconomica.com/institucional/archivos/logros2018.pdf					
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta 2018
2013	NA	112% (1,953,582)	108% (1,733,985)	111% (1,938,326)	141.36% (2,473,821)	145.25% (2,525,863)	100% (1,738,911)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición	
(Ejemplares del fondo editorial propio producidos durante el trimestre / ejemplares del fondo editorial propio programados en el año N) x 100 1. Ejemplares del fondo editorial propio (FEP) producidos: los que se reciben de la imprenta 2. Ejemplares del fondo editorial propio programados: los que se determinan en el Programa Editorial				Porcentaje		Anual	
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2018			
Ejemplares del fondo editorial propio producidos durante el trimestre				2,525,863			
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2018			
Ejemplares del fondo editorial propio programados en el año N				1,738,911			

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo 2.		Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas					
Nombre del indicador		2.1. Porcentaje de ejemplares vendidos respecto de lo programado					
Fuente de información o medio de verificación		Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno, la Gerencia de Comercialización es el área responsable del tema del indicador. Interna: Informes de ventas trimestrales del Sistema de Administración de Librerías y de facturación (ERP)					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		https://www.fondodeculturaeconomica.com/institucional/archivos/logros2018.pdf					
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta 2018
2013	NA	94%	102.15%	103.16%	95.57%	106.12	100%
100% (2,507,197)	NA	(2,403,923)	(2,351,924)	(2,398,970)	(2,244,705)	(3,006,472)	(2,832,947)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición	
(Ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre/ejemplares programados a vender en el año N) x 100 1. Ejemplares vendidos es la suma de los ejemplares vendidos en el trimestre 2. Ejemplares programados a vender en el año N				Porcentaje		Anual	
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2018			
Ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre				3,006,472			
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2018			
Ejemplares programados a vender en el año				2,832,947			

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo 2.		Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas					
Nombre del indicador		2.2. Porcentaje de ejemplares vendidos, valores respecto de lo programado					
Fuente de información o medio de verificación		Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		https://www.fondodeculturaeconomica.com/institucional/archivos/logros2018.pdf					
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta 2018
2013	NA	101% (220,045,552)	97% (214,376,830)	105% (227,054,834)	94.87% (214,282,723)	82.74% (227,778,236)	100% (275,283,244)
Método de cálculo				Unidad de Medida			Frecuencia de medición
(Venta en valores por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre/Venta en valores programada en el año N) x 100. 1. Venta en valores es la suma de los valores de los ejemplares vendidos en el trimestre 2. Venta en valores programada en el año N				Porcentaje			Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2018			
Venta en valores por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre				227,778,236			
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2018			
Venta en valores programada en el año N				275,283,244			

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo 2.		Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas					
Nombre del indicador		3. Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado					
Fuente de información o medio de verificación		Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno, la Gerencia de Comercialización es el área responsable del tema del indicador					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		https://www.fondodeculturaeconomica.com/institucional/archivos/logros2018.pdf					
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta 2018
2013	NA	100% (2)	100% (2)	100% (2)	50% (1)	400% (8)	100% (2)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición	
(Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N / Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N) x 100. 1. Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N 2. Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N				Porcentaje		Anual	
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2018			
Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N				8			
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2018			
Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N				2			

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo 3.		Afianzar y acrecentar la presencia del FCE en las diferentes regiones de influencia de las filiales en Iberoamérica					
Nombre del indicador		3. Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado					
Fuente de información o medio de verificación		Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno					
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		Colombia: https://www.fondodeculturaeconomica.com/Mundo.aspx?id_lib=28&t=f&cc=co España: https://www.fondodeculturaeconomica.com/Mundo.aspx?id_lib=30&t=f&cc=es Chile, remodelación: https://www.fondodeculturaeconomica.com/Mundo.aspx?id_lib=26&t=f&cc=cl					
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Valor observado del indicador en 2018	Meta 2018
2013	NA	NA	100% (1)	100% (1)	NA	100% (3)	100%
Método de cálculo					Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N / Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N) x 100. 1. Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N 2. Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N					Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1					Valor observado de la variable 1 en 2018		
Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N					3		
Nombre de la variable 2					Valor observado de la variable 2 en 2018		
Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N					3		

- NA: No aplica, debido a que no se programó en este año.

GLOSARIO

Colecciones tradicionales: colecciones más antiguas y destacadas del FCE, como Breviarios, Popular, Tierra Firme, Lecturas Mexicanas, etcétera.

Comités editoriales: grupo de personalidades expertas en ciertos temas, convocados para consulta por la editorial para que propongan nuevos autores o autoras, libros o temas vinculados con un área específica.

Filiales: representaciones del FCE en el extranjero. Pueden ser solamente distribuidores de libros mexicanos, o pueden tener, además de un programa editorial propio, una librería.

La Ciencia para Todos: colección de divulgación científica publicada por el FCE, dirigida principalmente a estudiantes de secundaria y preparatoria, pero también a público interesado en temas científicos.

Novedad: publicación de un libro por primera vez en español.

Nueva edición: re publicación de un libro, pero con modificaciones. Éstas pueden ser inherentes a la obra misma (adición o cambio de textos), de formato o de diseño.

Oferta editorial: libros que ofrece la editorial y que circulan en el mercado.

Reimpresión: nueva impresión y tiraje de un libro ya publicado, sin cambio o añadido alguno.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CECyTEC	Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos.
Conapo	Consejo Nacional de Población.
Conaliteg	Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito.
Conalep	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica.
CREFAL	Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y El Caribe.
DIPTA	Dirección de Programas de Tecnología en el Aula.
FCE	Fondo de Cultura Económica.
FEP	Fondo editorial propio.
OFE	Otros fondos editoriales.
SEP	Secretaría de Educación Pública.