

**Acciones que se llevan a cabo para sensibilizar y
capacitar a los padres de familia sobre la
educación sexual de sus hijos(as)**

Informe de resultados de una encuesta

Dr. Claudio Stern, El Colegio de México

Noviembre 2018.

Acciones que se llevan a cabo para sensibilizar y capacitar a los padres de familia sobre la educación sexual de sus hijos(as)

Informe de resultados de una encuesta

Dr. Claudio Stern, El Colegio de México

Con la colaboración de Lic. Valentina Carmona

Introducción

La Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENAPEA) incluye, entre las medidas más importantes para disminuir el embarazo adolescente, “...información, educación y comunicación para la población en general y para los padres y madres de familia...” (ENAPEA 2017, p. 16, marco conceptual). Como uno de sus objetivos específicos incluye “c) propiciar un entorno habilitante que favorezca las decisiones libres, responsables e informadas de los y las adolescentes sobre el ejercicio de su sexualidad y la prevención de embarazo. (Ibid., p. 17).

Para indagar sobre las acciones que se llevan a cabo al respecto, el suscrito encabezó una encuesta dirigida a funcionarios de diversas instituciones gubernamentales y representantes de organizaciones internacionales y organizaciones de la sociedad civil.

La Secretaría General del Consejo Nacional de Población (CONAPO), que funge como instancia coordinadora de la Estrategia, facilitó un listado de representantes de instituciones y organizaciones (véase el Anexo III), que forman parte del Grupo Interinstitucional de Prevención del Embarazo en Adolescentes (GIPEA) y apoyó la realización de la encuesta mediante un oficio que fue enviado a los mismos.

La encuesta se realizó sin apoyo financiero específico y se llevó a cabo gracias a la participación de la Lic. Valentina Carmona Contreras como ayudante de investigación del suscrito y como entrevistadora, y de la Mtra. Gema González Pérez como apoyo en las entrevistas. Se logró llevar a cabo 18 entrevistas (véase el listado en el Anexo I)¹ entre los meses de mayo y octubre del 2018. Se hicieron esfuerzos por lograr algunas otras, pero ello no fue posible.

¹ Se omiten los nombres de los entrevistados, ya que se les aseguró que se mantendría el anonimato.

La encuesta se hizo con base en un cuestionario relativamente breve que fue aplicado a los entrevistados (véase el Anexo IV), quienes en todos los casos accedieron amablemente y con muy buena voluntad a contestar las preguntas.

El informe que aquí presentamos contiene la tabulación de las respuestas a las preguntas cerradas del cuestionario y un breve análisis de las respuestas a las preguntas abiertas, así como de los comentarios adicionales pertinentes hechos por los(as) entrevistados(as).

Resumen de resultados^{2,3}

1.3 La gran mayoría de los entrevistados ocupaban altos cargos en las instituciones respectivas: un gerente de institución, cinco directores generales, tres subdirectores y cuatro directores de área.

1.4, 1.4.1 La mayoría de los entrevistados tiene cuatro años o más trabajando en la institución, así como también en su puesto actual (12/18)

1.5 La gran mayoría de los funcionarios entrevistados 16/18 consideraron que la **sensibilización** de los padres de familia y de los tutores para que se comuniquen con sus hijos sobre su salud sexual y reproductiva es muy importante para lograr los objetivos de la ENAPEA.

1.6 De igual manera, la gran mayoría 15/18 contestó que era muy necesario que también se les **capacitara** al respecto.

1.7 En comparación con otras estrategias de la ENAPEA, como la capacitación de los maestros, el acceso a anticonceptivos de larga duración, etc., la mayoría 16/18 consideró que dicha sensibilización y capacitación es indispensable para disminuir el embarazo adolescente.

1.9, 1.10 La mayoría de los entrevistados (14/18) contestó que su institución sí había emprendido alguna acción concreta para sensibilizar los padres de familia. Asimismo, la mayoría (13/18) contestó que se habían emprendido acciones concretas de capacitación.

² La numeración de los resultados corresponde a la de las respectivas preguntas en el cuestionario (Anexo IV).

³ Las tabulaciones y gráficas correspondientes pueden verse en el anexo II.

1.12 Con respecto al tipo de acciones que han emprendido las instituciones para sensibilizar o capacitar a los padres de familia, predominan los materiales digitales o impresos (9/18 y 8/18, respectivamente) y las páginas de internet (7/18). Con menor frecuencia, los entrevistados mencionaron las reuniones con padres de familia (5/18), los spots de radio (3/18) y los spots de TV (2/18). La mayor parte de los entrevistados (10/18) respondieron que habían emprendido además otro tipo de acciones, dos que sólo habían emprendido otras acciones no incluidas en la lista del cuestionario y los cinco restantes que no habían emprendido ninguna acción.

1.13 Sobre los temas de salud sexual y reproductiva listados en el cuestionario, la mayoría de los entrevistados mencionaron que fueron abordados en mayor medida: la importancia del uso de anticonceptivos, las relaciones sexuales, hablar de sexualidad con su hijo(a), las relaciones de noviazgo, y el proyecto de vida de sus hijos. Le siguen por su frecuencia el uso correcto de la pastilla de emergencia, qué hacer en el caso de que su hija(o) tuviera un embarazo, y la importancia de los derechos sexuales y reproductivos. En menor medida fueron abordados temas como el sistema reproductivo, el uso correcto de los métodos anticonceptivos, y la menstruación. Algunos entrevistados mencionaron que su institución había abordado también otros temas.

En función del tipo de acciones en las que fueron abordados los temas, la mayoría lo fueron mediante materiales digitales, materiales impresos y páginas de internet. En mucho menor medida fueron abordados mediante el otro tipo de acciones mencionadas en el apartado anterior.

1.14 A la pregunta de si las acciones emprendidas fueron para sensibilizar a los padres de familia, para capacitarlos, o para ambas, la mayoría contestaron que fueron para sensibilizarlos (31/49). Le siguen en importancia: para ambas (16/49) y por último las acciones para capacitarlos (2/49).

1.15 Con respecto a la pregunta de si creían que las acciones emprendidas habían tenido algún impacto en la sensibilización/capacitación de los padres de familia, fueron más las respuestas negativas que las positivas (28 vs. 24). Vale mencionar que el mismo tipo de acciones (programas o series de TV, spots de TV, página de internet, reuniones con padres en las escuelas) fueron consideradas por informantes de distintas instituciones

como sí habiendo tenido algún impacto, mientras que por otras como no habiéndolo tenido.

1.16 y 1.17 La mayoría afirmó que no se puede saber con objetividad si las acciones emprendidas han tenido o no algún impacto (1.16), ya que en ningún caso se ha hecho alguna evaluación al respecto (1.17). Informantes de seis de las instituciones mencionaron que, a pesar de que no existe medición del impacto, tienen alguna evidencia, en varios casos subjetiva, de que las acciones sí han tenido algún impacto.

1.18 La mayoría de los entrevistados pertenecientes a instituciones que sí habían emprendido acciones afirmó que su institución no había contado con recursos adicionales a su presupuesto corriente para llevar a cabo las acciones realizadas (11/19). Únicamente dos entrevistados afirmaron que sus instituciones habían recibido recursos gubernamentales adicionales (INMUJERES y SIPPINA) y otras dos (MEXFAM y el INSP) que habían recibido financiamiento de fuentes no gubernamentales.

1.20 y 1.21 La mayoría de los entrevistados (11/15) afirmó que sí consideraba que su institución debería emprender otras acciones dirigidas a los fines mencionados. Las acciones incluyen, entre otras: campañas específicas para sensibilizar de manera directa a los padres y madres de familia; una estrategia para contar con más materiales dirigidos específicamente a padres y madres de familia y para distribuirlos; talleres en las escuelas para trabajar con padres de familia; diseñar un curso para cuidadores con perspectiva de género sobre lo que implica la sexualidad y los derechos sexuales y reproductivos; fortalecer las acciones existentes vía la ENAPEA, particularmente en los estados; establecer más alianzas institucionales como con otras organizaciones, sobre todo con el sector salud; llevar a cabo una encuesta de conocimientos y actitudes de los padres de familia articulada con los maestros y realizar intervenciones piloto.

1.22 Entre lo que se requeriría para llevar a cabo dichas acciones se mencionaron: voluntad política para que se entienda la importancia de trabajar con los padres de familia sobre prevención del embarazo; promover más acciones por parte de las instituciones que llegan directamente a la población, como la SEP, SEDESOL, PROSPERA y el DIF; mayores medios digitales y de difusión de información dirigida a los padres; apoyo institucional y recursos para realizar investigación; contar con mayor presupuesto fue mencionado por varios de los entrevistados.

1.23 Representantes de tres instituciones contestaron que pensaban que no era adecuado que su institución emprendiera alguna acción mencionaron y como razón el que no está dentro de sus funciones u objetivos realizar acciones directas con los padres de familia.

1.24 Las respuestas a la pregunta de si deseaban agregar algo con respecto a los padres como educadores de sus hijos(as) adolescentes en temas de sexualidad y prevención presentan toda una serie de propuestas por demás interesantes, que podrían tomarse como base para proponer un programa de acciones dirigidas a fortalecer lo que se está haciendo en el seno de la ENAPEA al respecto; respuestas que no nos parece adecuado resumir. Sugerimos su lectura detallada y su análisis. Varias de las respuestas van en el sentido de que sería importante subrayar la importancia de la comunicación con los padres de familia en la Estrategia para Prevenir el Embarazo en los Adolescentes, para poder avanzar más decididamente en su objetivo de reducir a la mitad la tasa de embarazos adolescentes para el año 2030.

Por último, incluimos un resumen de las entrevistas por institución, preparado por las entrevistadoras. Sugerimos también su lectura cuidadosa. Podrá apreciarse que la mayor parte de las instituciones incluidas en la encuesta no realiza acciones directas con los padres de familia, sino únicamente acciones que pueden incidir indirectamente sobre su sensibilización o capacitación en temas de salud sexual y reproductiva.

Limitaciones

1. No se pudieron concretar las entrevistas con algunos de los representantes de instituciones y personas que forman parte del directorio del GIPEA; sin embargo, creemos que las que se hicieron constituyen una muestra fehaciente de lo que se está haciendo con respecto a los padres de familia en el contexto de la ENAPEA.

2. Debe tomarse en consideración que el directorio del GIPEA incluye únicamente instituciones que trabajan a nivel nacional y que se encuentran ubicadas en la Ciudad de México. Puede haber otras instituciones de interés que trabajan a nivel local.

Conclusiones

1. La gran mayoría de los informantes consideran que la sensibilización y capacitación de los padres de familia sobre la importancia de que hablen con sus

hijos(as) sobre su salud sexual y reproductiva es indispensable para lograr disminuir los embarazos en adolescentes.

2. La mayor parte de los informantes afirmaron que su institución sí ha emprendido acciones concretas para el propósito mencionado. Sin embargo, un análisis pormenorizado de dichas acciones muestra que se trata en gran parte de acciones que sólo pueden incidir de forma indirecta y de manera limitada sobre los padres de familia, tales como materiales impresos y digitales, y páginas de internet, todos ellos dirigidos a la población en general.

3. En ningún caso existe una evaluación del posible impacto de dichas acciones, aun cuando algunos entrevistados piensan (de manera subjetiva) que las acciones que han emprendido sus instituciones sí han tenido algún impacto.

4. Los entrevistados informaron en su gran mayoría que no recibieron recursos adicionales a los del presupuesto institucional para llevar a cabo las acciones.

5. Excepto tres informantes de instituciones que no tienen como misión llevar a cabo acciones con los padres de familia, todos los demás mencionaron acciones que debería llevar a cabo su institución en el marco de la ENAPEA. El resumen de las entrevistas que se llevaron a cabo y que hemos elaborado muestra con mayor detalle el tipo de acciones que piensan deberían emprenderse.

Noviembre 2018.

ANEXO I

Entrevistas llevadas a cabo

Fecha	Nombre de la organización/institución
25/05/2018	INMUJERES
30/05/2018	CONAPO
28/05/2018	PROSPERA
01/06/2018	SEDESOL
13/06/2018	MEXFAM
13/06/2018	Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva
28/06/2018	Instituto Nacional de Salud Pública, CDMX
29/06/2018	ELIGE
10/07/2018	INDESOL
06/08/2018	UNFPA
28/08/2018	BALANCE
06/09/2018	Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca
20/09/2018	Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias
25/09/2018	Subsecretaría de Educación Media Superior. Coordinación de Aprendizaje Socio-emocional y Convivencia escolar.
02/10/2018	Escuela Nacional de Trabajo Social
15/10/2018	PROMAJOVEN
05/10/2018	Oficialía Mayor SEP. Dirección general de Políticas de Inclusión y no Discriminación.
15/10/2018	SIPPINA

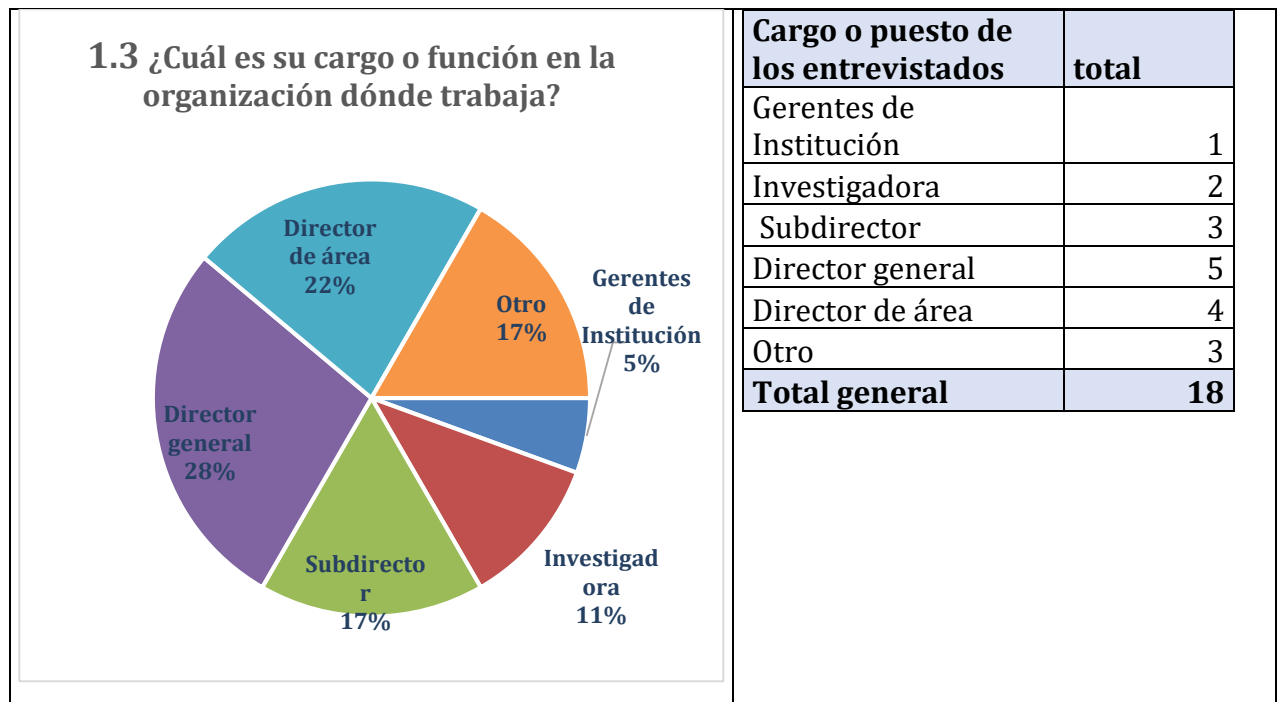
Anexo II

Análisis de resultados de las entrevistas sobre actividades dirigidas a padres de familia de adolescentes

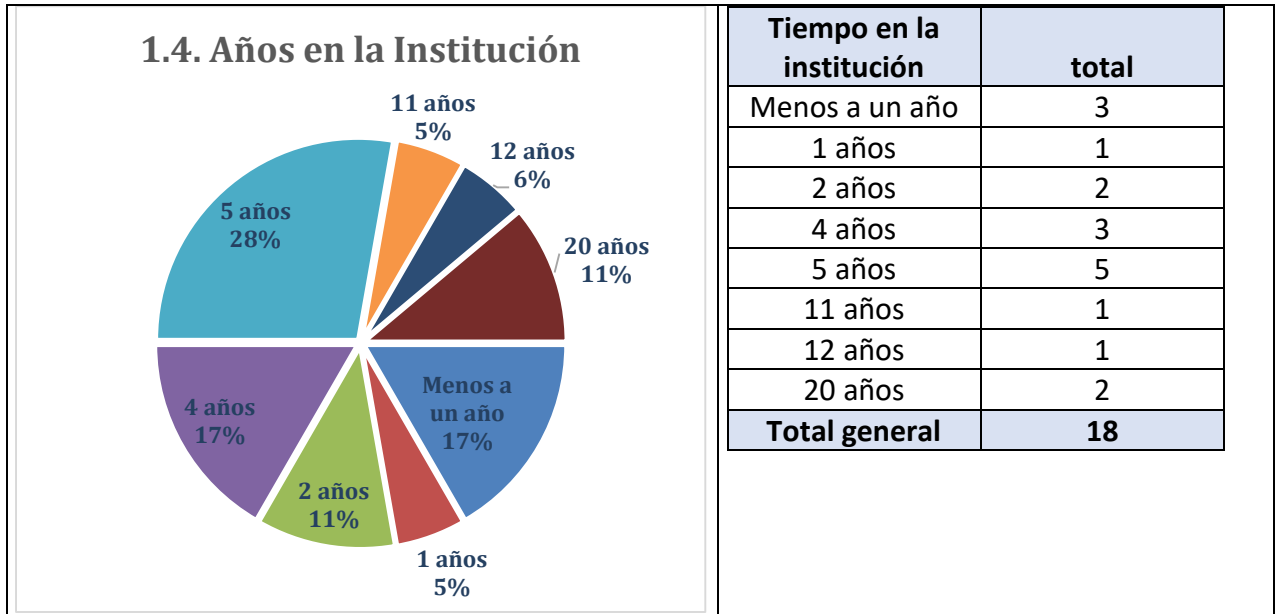
En el documento de la Estrategia Nacional de Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA 2017) se hace mención en varios lugares a la importancia que tiene para lograr sus objetivos el mejorar la educación y la comunicación sobre la salud sexual y reproductiva de los y las adolescentes con la sociedad en general y con los padres y madres de familia.

A más de dos años de lanzada la Estrategia, es importante conocer qué actividades han realizado cada una de las instancias que están trabajando con dicha estrategia para estar en condiciones de evaluar lo que se está haciendo al respecto y, de ser necesario, hacer las recomendaciones pertinentes para reforzar dicho elemento de la misma.

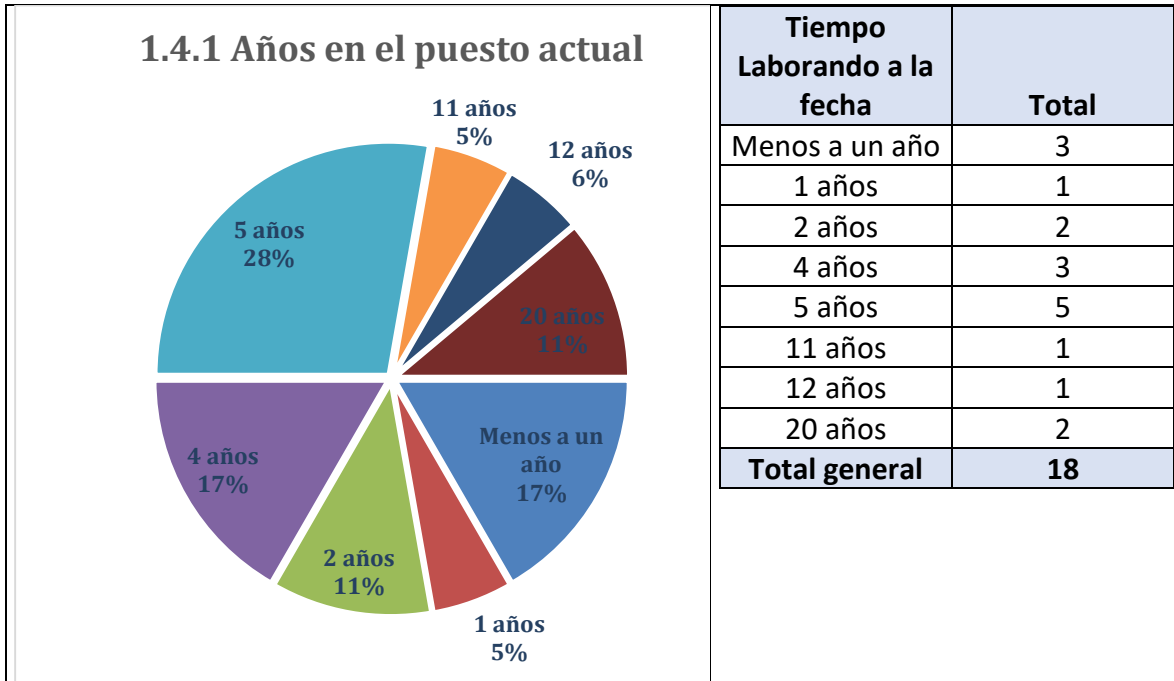
Pregunta 1.3.



Pregunta 1.4 ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en esta institución?

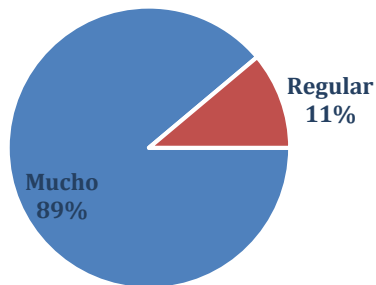


1.4.1 ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en su puesto actual?



Pregunta 1.5.

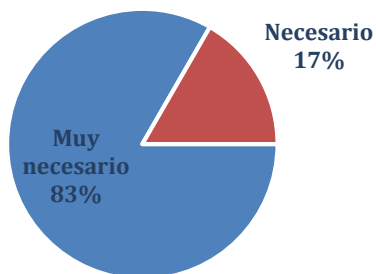
1.5 ¿Qué tan importante considera usted que es, para lograr los objetivos de la ENAPEA, la sensibilización de los padres de familia y de los tutores de los adolescentes para que se comuniquen con sus hijos sobre su sexualidad y salud reproductiva?



Respuesta	Totales
Mucho	16
Regular	2
Total general	18

Pregunta 1.6

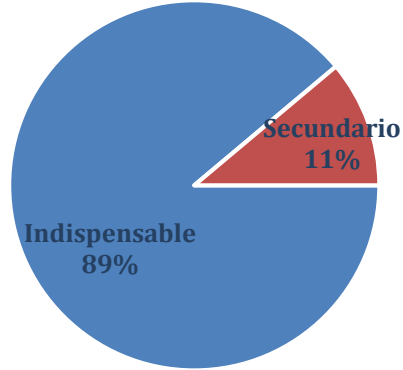
1.6 ¿En el contexto de la ENAPEA, qué tan necesario considera usted que es la capacitación de los padres y tutores con respecto a la sexualidad y salud reproductiva de sus hijos(as)?



Respuestas	Total
Muy necesario	15
Necesario	3
Total general	18

1.7

1.7 En comparación con otras estrategias de la ENAPEA (como capacitar a los maestros, mejorar el acceso a los anticonceptivos de larga duración u otros) ¿Considera que dicha comunicación y capacitación es indispensable para lograr disminuir los embarazos



Respuestas	Total
Indispensable	16
Secundario	2
Total general	18

1.8

1.8 ¿Qué elementos considera usted que son más importantes que dicha sensibilización y capacitación para lograr el objetivo mencionado?

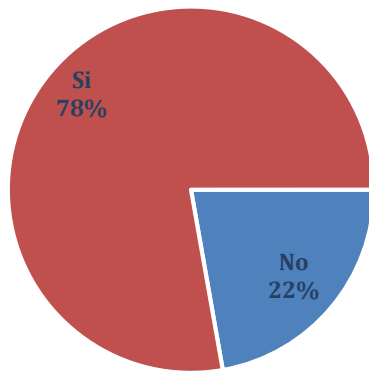
El 11% del total de entrevistados considera que es un aspecto secundario.

Razones por las cuales es un aspecto secundario:

- 1.- Es necesario realizar trabajo multidisciplinario y multisectorial que genere trabajo de responsabilidad de actores personas e instituciones. Todos tienen un peso: Salud, Educación, madres y padres, docentes, líderes comunitarios etc.
- 2.- Es más importante impulsar la educación sexual para la población en general. Otro aspecto importante para la prevención de embarazo es que existan oportunidades reales para el desarrollo de los jóvenes y adolescentes. Así como el acceso a los anticonceptivos.

1.9

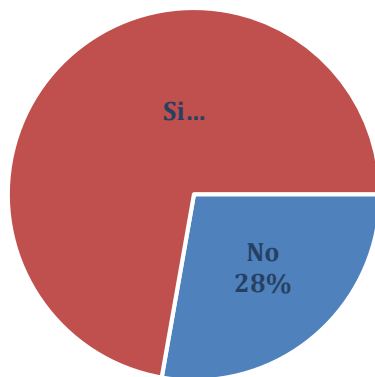
1.9 La institución/organización que usted representa o de la cual forma parte ¿ha emprendido en el transcurso de los últimos dos años alguna acción concreta para sensibilizar a los padres de familia y tutores de los adolescentes con respecto a la importan



Respuesta	Totales
No	4
Si	14
Total general	18

1.10

1.10 ¿Alguna acción concreta para capacitarlos para dicha tarea?



Respuestas	Total
no	5
Si	13
Total general	18

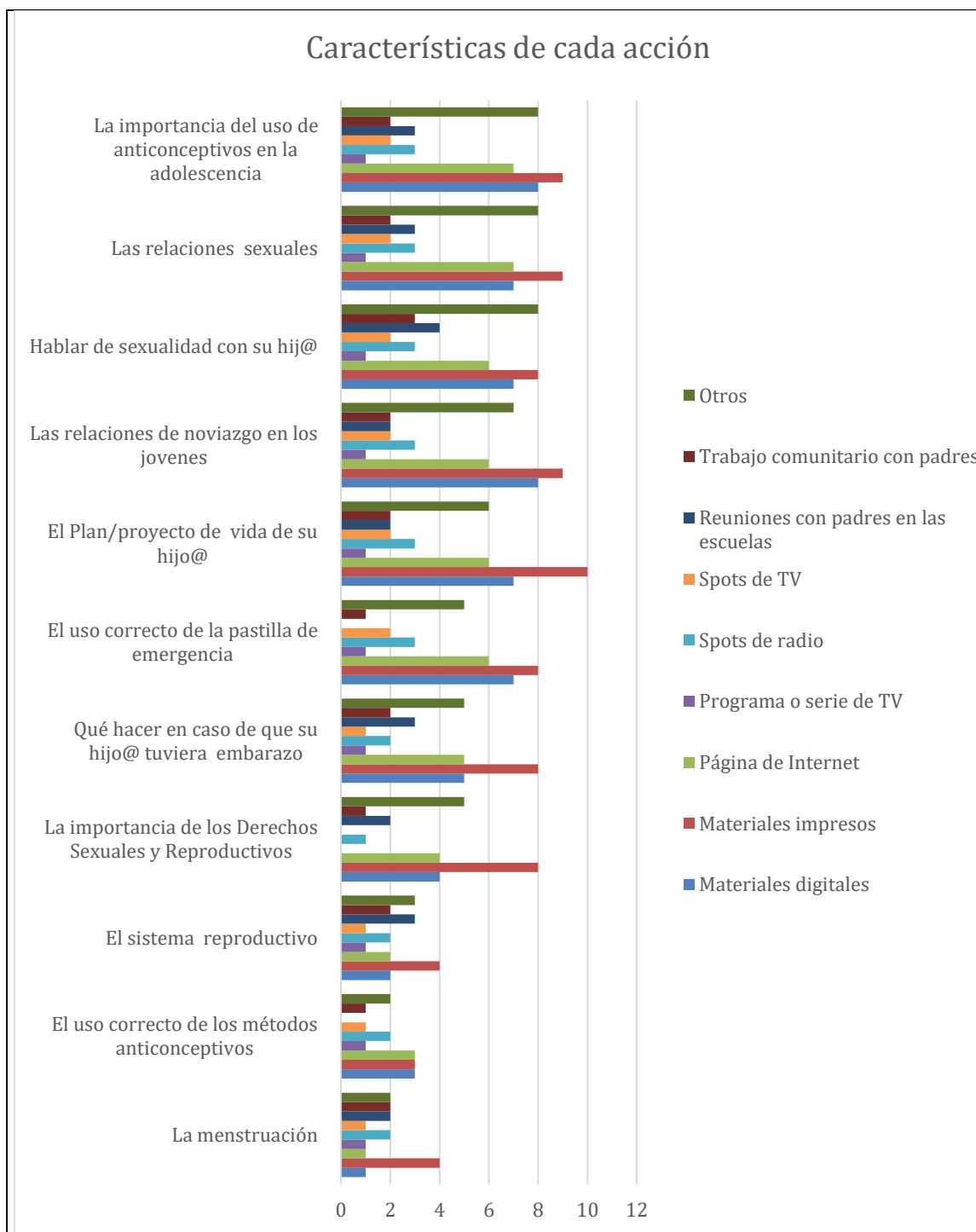
1.12.- Díganos por favor con el mayor detalle posible qué acciones ha emprendido su institución/organización directamente ya sea para sensibilizar o capacitar a los padres de familia. (Puede marcar varias de las alternativas)

Institución u Organización	Acciones						
	Materiales digitales	Materiales impresos	Página de Internet	Spots de radio	Spots de TV	Reuniones con padres en las escuelas	Otro
Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva						Si	Si
Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias							
BALANCE	Si	Si	Si				Si
CONAPO	Si	Si	Si	Si	Si		Si
ELIGE		Si	Si				Si
Escuela Nacional de Trabajo Social	Si					Si	
INDESOL							Si
INMUJERES	Si		Si				Si
Instituto Nacional de Salud Pública, CDMX							
Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca						Si	Si
MEXFAM	Si	Si		Si		Si	Si
Oficialía Mayor SEP. Dirección general de Políticas de Inclusión y no Discriminación.	Si	Si	Si	Si	Si		Si
PROMAJOVEN							
PROSPERA	Si	Si	Si			Si	Si
SEDESOL	Si	Si	Si				Si
SIPPINA							
UNFPPA							
Subsecretaría de Educación Media Superior. Coordinación de Aprendizaje Socio-emocional y Convivencia escolar	Si	Si					Si

1.13 Características de las acciones

Temas abordados	Materiales digitales	Materiales impresos	Página de Internet	Programa o serie de TV	Spots de radio	Spots de TV	Reuniones con padres en las escuelas	Trabajo comunitario con padres	Otros	Total general
La menstruación	1	4	1	1	2	1	2	2	2	16
El uso correcto de los métodos anticonceptivos	3	3	3	1	2	1		1	2	16
El sistema reproductivo	2	4	2	1	2	1	3	2	3	20
La importancia de los Derechos Sexuales y Reproductivos	4	8	4		1		2	1	5	25
Qué hacer en caso de que su hijo@ tuviera embarazo	5	8	5	1	2	1	3	2	5	32
El uso correcto de la pastilla de emergencia	7	8	6	1	3	2		1	5	33
El Plan/proyecto de vida de su hijo@	7	10	6	1	3	2	2	2	6	39
Las relaciones de noviazgo en los jóvenes	8	9	6	1	3	2	2	2	7	40
Hablar de sexualidad con su hij@	7	8	6	1	3	2	4	3	8	42
Las relaciones sexuales	7	9	7	1	3	2	3	2	8	42
La importancia del uso de anticonceptivos en la adolescencia	8	9	7	1	3	2	3	2	8	43

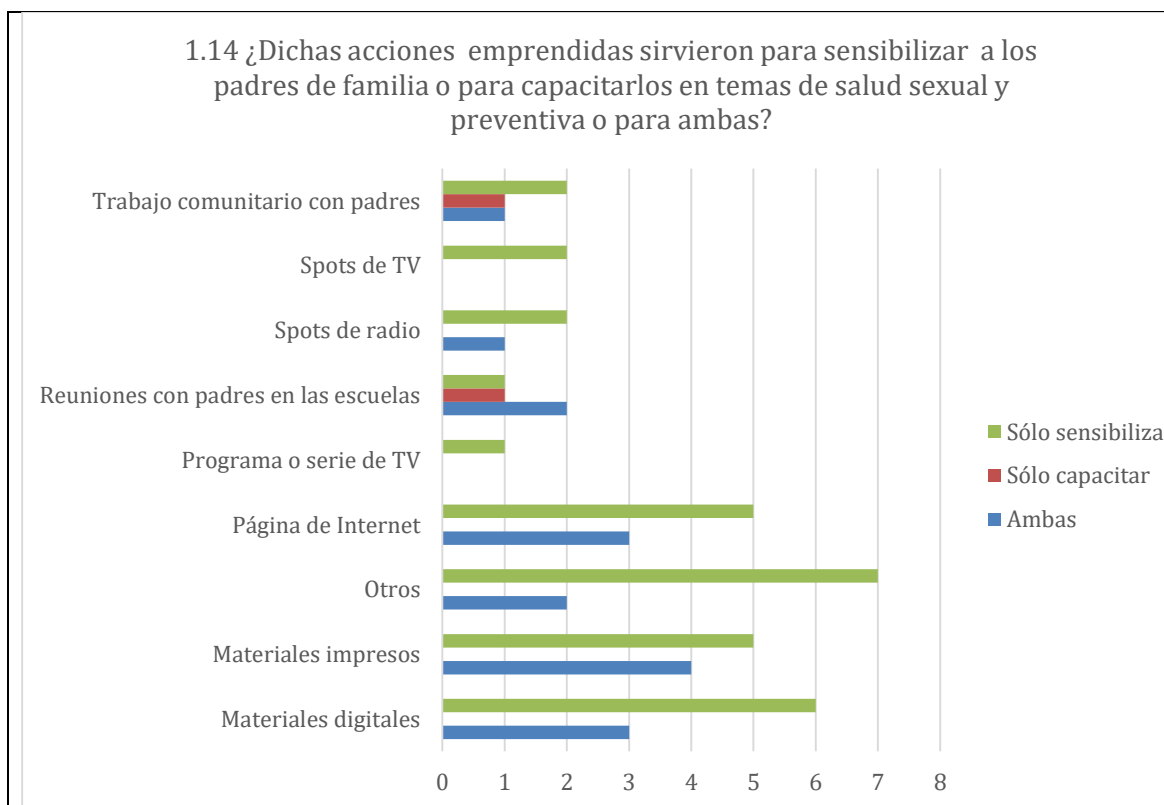
1.13.1 Gráfica de las características del tipo de acción de las instituciones u organizaciones.



1.14 ¿Dichas acciones emprendidas sirvieron para sensibilizar a los padres de familia o para capacitarlos en temas de salud sexual y preventiva o para ambas?

Acciones realizadas	Ambas	Sólo capacitar	Sólo sensibilizar	Total general
Materiales digitales	3		6	9
Materiales impresos	4		5	9
Otros	2		7	9
Página de Internet	3		5	8
Programa o serie de TV			1	1
Reuniones con padres en las escuelas	2	1	1	4
Spots de radio	1		2	3
Spots de TV			2	2
Trabajo comunitario con padres	1	1	2	4
Total general	16	2	31	49

1.14.1 Gráfica de acciones emprendidas sea para sensibilizar o para capacitar



1.15 ¿Considera que las acciones realizadas han tenido algún impacto en (sensibilizar/capacitar) a los padres de familia?

Nombre de la institución u organización dónde trabaja:	otras	Materiales Impresos	Materiales Digitales	Páginas de Internet	Spots de Radio	Spots de Televisión	Programa o Serie de TV	Reuniones con padres en las escuelas	Trabajo comunitario con padres
INMUJERES	No		No	No					
CONAPO	No	No	No	No	No	No			
PROSPERA		Sí	Sí	No				No	
SEDESOL	Sí	Sí	Sí	Sí					
MEXFAM	No	Sí		No	No			Sí	Sí
Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva	No							No	No
Instituto Nacional de Salud Pública, CDMX									
ELIGE	Sí		Sí	Sí					
INDESOL	Sí								
UNFPA									
BALANCE	No	No	No	No					
Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca	No	No	No	No				No	
Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias									
Subsecretaría de Educación Media Superior. Coordinación de Aprendizaje Socio-emocional y Convivencia escolar.		No	No						
Escuela Nacional de Trabajo Social		Sí	Sí					Sí	
PROMAJOVEN									
Oficialía Mayor SEP. Dirección general de Políticas de Inclusión y no Discriminación.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
SIPPINA									
Conteo SI	6	4	5	6	2	1	0	3	1
Conteo NO	4	5	5	3	1	1	1	3	1

1.15.1 ¿Considera que las acciones realizadas han tenido algún impacto en (sensibilizar/capacitar) a los padres de familia?



1.16 ¿Por qué considera usted que las acciones emprendidas han tenido o no impacto?

Institución u Organización	Razones por las cuales se considera que las acciones realizadas han tenido impacto o no.
INMUJERES	No tenemos manera de medirlo hasta el momento
CONAPO	No se tiene una manera de revisar el impacto de estas acciones
PROSPERA	No se tiene una manera de revisar el impacto de que ha tenido en la población la información difundida en las diversas reuniones con las familias afiliadas al programa, solo se conoce mediante un informe del INSP de 2017 que existe menor número de embarazos adolescentes en las familias afiliadas. Asimismo No se tiene una manera de revisar el impacto de que ha tenido en la población la página de internet.

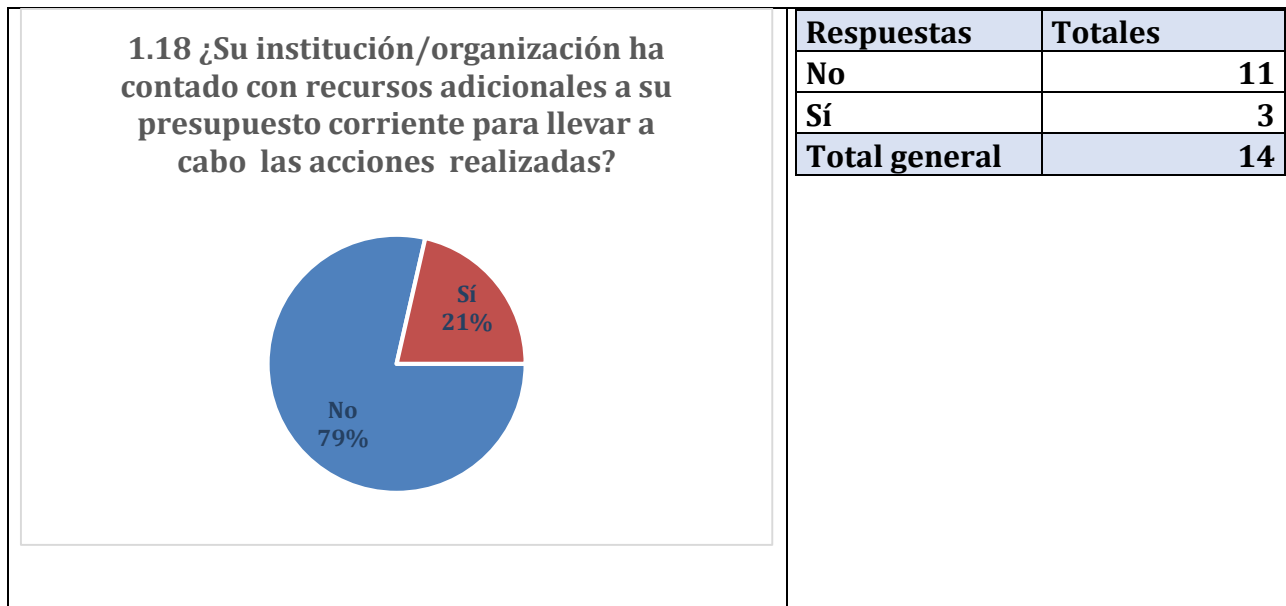
SEDESOL	No hay medición del impacto solamente se podrían decir que existe un comparativo en la disminución de solicitudes del programa de 2016 en donde se tenían 18,681 beneficiarios y para 2017 se redujeron los beneficiarios a 7693, lo cual podría inferir que el número de padres y adolescentes disminuyó.
MEXFAM	No existe medición de impacto propiamente, solo se ha visto de manera subjetiva que las personas capacitadas adquieren más confianza para hablar con sus hijos y los jóvenes capacitados también muestran lazos de confianza en sus redes familiares y sociales y mayor apertura para hablar de estos temas.
Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva	No se tiene un instrumento de medición de impacto
Instituto Nacional de Salud Pública, CDMX	Sin respuesta
ELIGE	Se ha dado un cambio de actitud de los padres de familia hacia los hijos con ayuda de los videos difundidos en You tube y redes sociales.
INDESOL	El impacto en la vida social a través de visitas de campo. También existen documentos probatorios de que los proyectos están funcionando en las organizaciones vinculadas a este tema registradas en INDESOL.
UNFPA	Sin respuesta
BALANCE	No tenemos un sistema de medición de impacto cuantitativo, quizá solo de manera cualitativa cuando realizamos grupos focales con los jóvenes, los cuales indican que la información dada les ha servido para tomar mejores decisiones en el ejercicio de su sexualidad.
Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca	No se realizó trabajo directo con padres de familia por lo cual no se pudo revisar si impactó, o no, en su manera de pensar pero con los adolescentes consideramos que si tuvo un impacto positivo.
Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias	Sin respuesta
Subsecretaría de Educación Media Superior. Coordinación de Aprendizaje Socio-emocional y Convivencia escolar.	no se hizo algún reporte de impacto
Escuela Nacional de Trabajo Social	No hay evaluación de impacto hasta el momento solo se considera que ha tenido impacto desde un punto subjetivo.
PROMAJOVEN	Sin respuesta

Oficialía Mayor SEP. Dirección general de Políticas de Inclusión y no Discriminación.	Hasta el momento no existe alguna medición de impacto formal del trabajo de la institución ya que este estudio solo se puede aplicar cada cinco años
SIPPINA	Sin respuesta

1.17 ¿En caso afirmativo, ¿se ha hecho alguna evaluación de dicho impacto?

Institución u Organización	Evaluación de Impacto
INMUJERES	No
CONAPO	No
PROSPERA	No
SEDESOL	No
MEXFAM	No
Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva	No
Instituto de Salud Pública	No
ELIGE	No
INDESOL	No
UNFPA	No
BALANCE	No
Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca	No
Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias	No
Subsecretaría de Educación Media Superior. Coordinación de Aprendizaje Socio-emocional y Convivencia escolar.	No
Escuela Nacional de Trabajo Social	No
PROMAJOVEN	No
Oficialía Mayor SEP. Dirección general de Políticas de Inclusión y no Discriminación.	No
SIPPINA	No

1.18

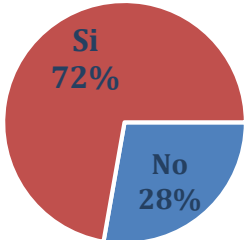


1.19. ¿De dónde han provenido dichos recursos?

Institución u Organización	Fuente de Recursos empleados para acción
INMUJERES	Recursos gubernamentales del presupuesto etiquetado anexo número 13 para la igualdad entre hombres y mujeres
CONAPO	no se han tenido recursos adicionales
PROSPERA	No se han contado con recursos adicionales
SEDESOL	No se han usado recursos adicionales
MEXFAM	de IPPF y de donantes privados
Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva	no se han usado recursos adicionales
Instituto Nacional de Salud Pública, CDMX	No
ELIGE	No
INDESOL	No
UNFPA	No
BALANCE	No
Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca	De Conacyt y Fundación Arronte
Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias	No
Subsecretaría de Educación Media Superior. Coordinación de Aprendizaje Socio-emocional y Convivencia escolar.	No
Escuela Nacional de Trabajo Social	No
PROMAJOVEN	No

Oficialía Mayor SEP. Dirección general de Políticas de Inclusión y no Discriminación.	No
SIPPINA	Recursos gubernamentales del presupuesto etiquetado anexo número 13 para la igualdad entre hombres y mujeres

1.20

<p>1.20 (Además de las acciones mencionadas)... ¿Considera que su institución/ organización, debería emprender alguna otra acción en ese sentido?</p> 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuestas</th> <th>totales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Total general</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	Respuestas	totales	No	5	Si	13	Total general	18
	Respuestas	totales							
No	5								
Si	13								
Total general	18								

1.21 ¿Qué tipo de acción o acciones cree que debería emprender su institución/organización?

Institución Gubernamental u Organización	Acciones que podrían emprenderse
INMUJERES	A pesar de que INMUJERES, al ser una institución normativa, no tiene la misión de realizar acciones operativas con la población, con el curso en línea se beneficia de manera directa a la población. Nuestras principales atribuciones más bien son normativas y son transversalizar la igualdad de género con las instituciones es ahí donde tenemos más fuerza
CONAPO	Tal vez, que hubiera campañas específicas para sensibilizar y capacitar de manera directa a los padres y madres de familia e ir por todos los frentes que rodean a los jóvenes, padres de familia, docentes y personal de salud.
PROSPERA	Realizar mayor difusión de la información que transmitimos y realizar una mayor transversalización y vinculación con las instituciones para que la información sobre

	educación sexual integral llegue a la mayoría de las familias y población en general.
SEDESOL	Distribuir más material para más población específica a padres y madres que tienen hijos adolescentes.
MEXFAM	Se requieren más alianzas tanto institucionales como con otras organizaciones, sobre todo sector salud, para realizar un trabajo solidario específico con padres, madres y adultos responsables.
Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva	Montar una estrategia para contar con más materiales que permitan orientar a los padres y madres de familia, personal docente, sector salud y población de jóvenes.
Instituto Nacional de Salud Pública, CDMX	Entender científicamente lo que ocurre con padres y madres de familia. Elaborar una encuesta de sus conocimientos y articularlo con profesores.
INDESOL	Fortalecer las acciones existentes vía ENAPEA, y fortalecer dichas acciones también en los Estados.
Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca	Seguir realizando intervenciones, pero no es posible dirigirlas directamente a padres de familia, porque no está dentro de los objetivos del instituto.
Subsecretaría de Educación Media Superior. Coordinación de Aprendizaje Socio-emocional y Convivencia escolar.	Sí creo que la institución debería realizar más acciones, solo que hay que revisar qué planes tiene la nueva administración. Ojalá que dentro de esos planes se tome en cuenta a los padres de familia en temas sobre sexualidad responsable para con sus hijos y se armen talleres para trabajar con ellos.
Escuela Nacional de Trabajo Social	Manuales de procedimientos estandarizados para capacitar a padres de adolescentes.
PROMAJOVEN	Se podrían crear estrategias de capacitación dirigidas al trabajo con padres de familia. Aunque los objetivos del programa no tienen la misión de trabajo directo con padres de familia de adolescentes debido a que se trabaja con madres adolescentes.
Oficialía Mayor SEP. Dirección general de Políticas de Inclusión y no Discriminación.	Establecer una estrategia de capacitación dirigida a padres y madres de familia para promover su participación en las escuelas y en la sociedad, así como establecer una mejor coordinación integral de trabajo con las instituciones gubernamentales y asociaciones civiles.

SIPPINA	Se podría proponer, en el marco de las acciones de capacitación que está coordinando el GIPEA, y dentro de nuestra promoción de promover la participación de niñas, niños y adolescentes, así como en la medida de nuestras posibilidades, el diseño de un curso dirigido a cuidadores y a padres y madres de familia, con perspectiva de género, que hable de lo que implica la sexualidad y los derechos sexuales y reproductivos.
----------------	--

1.22 ¿Qué se requeriría para ello?

Institución Gubernamental u Organización	Acciones que podrían emprenderse
INMUJERES	Promover acciones con otras instituciones que sí llegan a la población, como la SEP, la SEDESOL, PROSPERA, DIF, etc. Por parte de INMUJERES, lo que resta es seguir monitoreando la página y realizar una evaluación, para ver cómo podrían hacer llegar a la población que no tiene Internet la información de la plataforma y quizá hacer una evaluación con grupo focal, pero es solo una idea.
CONAPO	La institución no tiene atribuciones para realizar estrategias directas con padres de familia, lo que se requiere son propuestas de campañas e investigación para revisar una mejor forma de incidir con esta población. _ Aunque dentro de esa propuesta CONAPO solo fungiría como mediado
PROSPERA	Realizar una mayor difusión, contar con mayor presupuesto y continuar con la alianza con las instituciones especializadas como CONAPO, INMUJERES y personal de la Secretaría de Salud, para bajar la información real y concreta a los jóvenes y padres de familia, con lo cual se cumple el eje de la ENAPEA de capacitar a los padres de familia y difundir los derechos sexuales de los jóvenes.
SEDESOL	La institución realiza su misión de capacitar y dar información a las familias y jóvenes, que consiste en realizar las transferencias monetarias a las familias afiliadas al programa.
MEXFAM	Alianzas institucionales y más fondos que costeen los proyectos.
Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva	Mayores medios digitales y difusión de información dirigidos a padres de familia.

Instituto Nacional de Salud Pública, CDMX.	Financiamiento
INDESOL	Voluntad política de quienes toman decisiones, entendiendo la importancia y la necesidad del trabajar en temas sobre prevención del embarazo adolescente pero sobre todo la vinculación con padres de familia.
Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca	Mayores recursos y presupuestales.
Subsecretaría de Educación Media Superior. Coordinación de Aprendizaje Socio-emocional y Convivencia escolar.	Más presupuesto, definitivamente.
Escuela Nacional de Trabajo Social	Ya tenemos la investigación ENFADEA, pero necesitamos apoyo institucional y presupuesto para investigadores.
PROMAJOVEN	Que existiera una mayor articulación entre las instituciones para que se puedan generar estrategias de trabajo con padres de familia.
Oficialía Mayor SEP. Dirección general de Políticas de Inclusión y no Discriminación.	Generar las condiciones y perspectiva integral no sólo en escuelas donde se tiene a una población cautiva, sino en la sociedad en general. Se requiere trabajar más en comunidad, realizar trabajo comunitario para llegar a la población que no está en la escuela. Se requiere sensibilizar a cada instancia comunitaria, de educación y de gobierno para que se impulse la participación de padres y madres de familia.
SIPPINA	Fortalecer la cultura de que los niños, niñas y jóvenes tienen derecho a la información. Independientemente de sus padres o madres, que respeten el derecho a que sus hijos tengan información. Con esta base se podrían favorecer campañas dirigidas a cuidadores padres y madres de familia.

1.23 ¿Por qué razón piensa que no es adecuado que su institución/organización emprenda alguna acción en ese sentido?

Institución Gubernamental u Organización	Comentarios
PROSPERA	PROSPERA realiza la mayor difusión, pero no somos expertos en el tema, por lo cual, con nuestro presupuesto y nuestros recursos como institución, nos aliamos con las instituciones especializadas como CONAPO, INMUJERES y personal de la Secretaría de Salud para bajar la información real y concreta

	a los jóvenes y padres de familia, con lo cual se cumple el eje de la ENAPEA de capacitar a los padres de familia y difundir los derechos sexuales de los jóvenes.
ELIGE	Porque el trabajo directo con el grupo de población de padres y madres de familia no se encuentra bajo los objetivos de la organización y es complicado abrir una línea de trabajo
UNFPA	Porque no se encuentra dentro de los objetivos de la institución.
BALANCE	No nos toca necesariamente a nosotros como institución, realizar acciones directamente con padres de familia, estamos de acuerdo en que es una responsabilidad del estado y el sistema educativo. Estamos interesados en que el gobierno y el estado pueda garantizar los derechos de los jóvenes y se puedan realizar cambios a largo plazo.
Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias	Porque no está dentro de sus funciones

1.24 ¿Desea agregar algo con respecto a los padres y tutores como educadores de sus hijos(as) adolescentes en temas de sexualidad y prevención?

Institución Gubernamental u Organización	Comentarios
INMUJERES	Es importante incluir a padres y madres en la ENAPEA porque no hay suficientes herramientas que puedan apoyarlos, porque además el reto es combatir a la lucha de prejuicios que no es una tarea fácil. Existe una barrera de conservadurismo y religión. Por lo tanto, es importante que las familias estén informadas y puedan utilizar la plataforma, nosotros utilizamos varios recursos en redes sociales como Facebook-live donde se muestran cápsulas informativas al respecto de estos temas. Si los padres y madres de familia educan a sus hijos, ellos pueden exigir sus derechos con las instituciones.
CONAPO	Mediante la participación del CONAPO en el GIPEA, tratar de que estas acciones que están realizando otras instituciones, realmente exista una coordinación eficiente para que podamos lograr un impacto en la reducción del embarazo adolescente. Que las acciones que realice la Secretaría de Salud o la misma SEP e INMUJERES, tengan efecto sobre ello y que todas las instituciones podamos hacer seguimiento de sus acciones. Es muy importante, incluir la participación de las OSC, pues son éstas las que realmente hacen mucho trabajo que no pueden hacer las instituciones porque tienen una mayor incidencia en campo directamente con las comunidades.

PROSPERA	Seguir realizando difusión de información e incluir más instituciones, para vincularse de mejor manera que permita bajar la información a más familias. Así como combatir la ideología del conservadurismo y grupos religiosos, haciendo un frente.
SEDESOL	Se podrían implementar más cursos de capacitación en línea para padres madres y tutores con hijos adolescentes y madres y padres adolescentes.
MEXFAM	Somos una organización que debe buscar sus propios recursos y ante eso es una tarea difícil incidir en grandes cantidades de población. Por lo cual se requiere crear más alianzas.
Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva	Realizar acciones para promover la información a la comunidad en general y dar una mayor difusión a la página de Familia y Sexualidades y ¿Cómo le hago? de INMUJERES.
Instituto de Salud Pública	Entender lo que están pensando los padres y madres de familia. Asimismo crear un ambiente habilitante que entienda a los adolescentes como seres autónomos y tener una figura más política.
ELIGE	Es muy importante la responsabilidad de los padres en la educación; pero también es importante no restar trabajo a las instituciones educativas debe existir un trabajo conjunto.
INDESOL	Garantizar que el trabajo con padres de familia no tenga una mirada adulto céntrica y que se respeten los derechos de la infancia, así mismo que se genere una política sobre los derechos de la Infancia.
UNFPA	No existe suficiente información para orientar a los padres y madres de familia y mientras exista un excedente de pensamiento conservador, al respecto de temas sobre sexualidad y prejuicios sociales será muy difícil avanzar en esta tarea de orientar a las familias. Pues los padres deben ser aliados de la Educación Sexual Integral.
BALANCE	Me parece que esto es importante en el mundo ideal, pero me preocupa que en el mundo real no se tome mucho en cuenta este sector, pues los padres de familia muchas veces no se encuentran informados y educan a sus hijos en estos temas con base en creencias, tabúes y mitos, que en lugar de lograr informarlos y orientarlos los desinforman y confunden. Por ello si es un reto muy importante abarcar este sector de la población.
Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca	Ojalá pudiéramos encontrar más financiamiento para realizar proyectos que involucren tanto a jóvenes como a padres de familia para que puedan existir estrategias que impulsen una mejor comunicación en temas de educación sexual integral y con ello la prevención del embarazo adolescente.
Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias	Mientras no exista un involucramiento con los padres de familia y sigan existiendo tabúes al respecto de este tema, no se podrá generar un verdadero cambio para disminuir la tasa de embarazo adolescente.
Subsecretaría de Educación Media Superior. Coordinación de Aprendizaje Socio-	Es importante crear redes con padres de familia y escuelas para involucrarlos de manera más activa con sus hijos. No solo en temas de sexualidad sino en otros temas que son igual de importantes, tales como la violencia, la equidad de género, prevención de adicciones, entre otros.

emocional y Convivencia escolar.	
Escuela Nacional de Trabajo Social	Los padres de familia en general tienen mucho miedo a dar información a sus hijos dado los prejuicios y mitos que se tienen, ya que se piensa que los jóvenes se hacen libertinos, pero por el contrario la prevención ayuda a prevenir varias cosas, como: ETS, prevención del embarazo, problemas psicológicos y de autoestima. Por eso los adultos deben hablar con sus jóvenes entendiendo que son personas sexuadas.
PROMAJOVEN	Es muy importante realizar una estrategia de capacitación y sensibilización con padres de familia, ya que la familia es la unidad básica de intervención. Para lo cual se requiere de la articulación de las instituciones.
Oficialía Mayor SEP. Dirección general de Políticas de Inclusión y no Discriminación.	Me parece que es muy importante incluir a los padres y madres de familia dentro de las capacitaciones que se les dan a los adolescentes para revisar su nivel de conocimiento. Y que exista una mayor comunicación entre escuelas, personal de salud y familia. Se requiere de una estrategia eficaz de intervención para incluir a los padres y madres de familia en los objetivos de la ENAPEA.
SIPPINA	Aunque no es el objetivo de la institución el trabajo directo con padres y madres de familia, se debe tomar en cuenta este sector de la población para sensibilizarlos al respecto de la educación sexual integral en la familia.

Resumen de Entrevistas

INMUJERES

Las acciones que realiza INMUJERES, no son directamente con los padres de familia. Su plataforma web FAMILIAS Y SEXUALIDADES tiene menos de un año de operar y a criterio de la informante, es un curso muy robusto y quizá para muchos padres de familia inaccesible por cuestiones de no saber manejar la tecnología. Sin embargo, se apoyan mucho de PROSPERA y SEDESOL, que se encargan de difundir la información a las comunidades que no cuentan con los recursos suficientes de acceso a internet o incluso a computadoras.

Así mismo realizan difusión de materiales digitales mediante capsulas informativas en Facebook-live. <https://www.facebook.com/InmujeresOf/>. En donde abordan diversos temas para jóvenes como los derechos sexuales, los servicios amigables de la Secretaria de Salud, la igualdad, la equidad de género la no violencia entre otros temas.

CONAPO

Las acciones que realiza CONAPO no son directamente con los padres de familia, sino que están encaminadas a la población de adolescentes y jóvenes. Forma parte del grupo GIPEA y como tal requiere realizar acciones encaminadas a la capacitación de los jóvenes y adolescentes en este tema y también difundir información con padres de familia, pero su figura institucional limita su participación con programas y su aplicación por lo que solamente puede ser un intermediario indirecto para revisar que se difundan ciertas campañas.

Es muy importante que se vinculen las OSC para lograr el objetivo de la ENAPEA, pues son ellas las que se encuentran trabajando en campo con la población. Así mismo se requiere incentivar la investigación para elaborar propuestas específicas que permitan sensibilizar de manera específica a los padres de familia para que se comuniquen con sus hijos.

PROSPERA

Las acciones que realiza la institución no son directamente con los padres de familia, sino que ellos fungen como intermediarios y se apoyan con personal de salud y especializado para brindar la información relacionada al tema. Realizan difusión de materiales digitales mediante su página de internet la cual está vinculada a la plataforma de INMUJERES y también cuenta con el portal VAS PROSPERA, exclusivo para jóvenes, en el que se difunden materiales especializado en el tema de la educación sexual y otros temas del programa.

Su principal objetivo es hacer llegar la información a las familias de PROSPERA y como institución están preocupados porque exista una mayor vinculación con otras instituciones que se interesen en el trabajo con padres de familia, puesto que PROSPERA no cuenta con los medios o personal necesario para llevar a cabo este objetivo.

Sin embargo, existe un estudio por parte del Instituto de Salud Pública de 2017 en el que se indica que las familias pertenecientes al programa PROSOERA, presentan una menor presencia de embarazo adolescente.

SEDESOL

En lo general SEDESOL es una institución que se encuentra trabajando más de cerca de la población de padres de familia y tutores en edad adolescente apoyados por INMUJERES y CONAPO. Sin embargo, pese a que se encuentran apoyando a este sector vulnerable, es necesario que se enfoquen al trabajo con padres de familia que tienen hijos adolescentes y que no han sido padres, pues es ahí el eje que se debe atacar. Las acciones emprendidas por la institución están centradas en el apoyo a los padres y madres adolescentes por medio de estancias infantiles en las cuales estos pueden dejar a su hijo e ir en busca de trabajo o estudio.

Las pláticas sobre temas de sexualidad y temas relacionados con la prevención de embarazo han servido en el sentido de decisiones informadas y consientes por parte de los adolescentes en caso de decidir o no tener un hijo posteriormente.

No existe una incidencia por parte de SEDESOL en las primaria, secundarias o prepas, que son los espacios donde se requiere difundir la prevención.

La informante sugirió que una medida para llegar a más familias, incluso madres y padres que tienen hijos adolescentes, es una mayor distribución de materiales impresos y hacer cursos de capacitación en línea para padres, madres y tutores de familia.

MEXFAM

MEXFAM, es una organización que trabaja de una manera integral con jóvenes, padres y madres de familia. Las acciones que lleva a cabo son aplicación de talleres en las instituciones educativas, de salud, organizaciones de la sociedad civil y algunas comunidades alejadas rurales, tales como la Montaña de Guerrero.

Cuentan con una gran variedad de materiales impresos, tipo historieta y manuales de capacitación específicos para dar talleres sobre diversos temas: educación sexual integral, métodos anticonceptivos, género, violencia, diversidad sexual, vínculos erótico afectivos, toma de decisiones, estigma, Infecciones de transmisión sexual, aborto, VIH, proyecto de vida, etc.

Realizan difusión de su trabajo a veces utilizando radios comunitarias, específicamente en la comunidad de la Montaña de Guerrero.

Asimismo, realizan reuniones en escuelas con personal docente y les distribuyen materiales didácticos para que a su vez este personal transmita a los estudiantes los cursos sobre educación sexual integral.

Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva

El Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva centra sus acciones de orientación sobre temas de sexualidad integral en pláticas de sensibilización con padres y madres de familia y población de jóvenes, aprovechando espacios en los centros de salud o foros en escuelas secundarias y preparatorias en donde difunde el acceso a los servicios amigables por parte del sector salud.

Cuenta con un proyecto que se llama "Salud en tu escuela" que se aplicará en la gestión futura. Los temas en los que se centra este programa son salud, embarazo adolescente y proyecto de vida.

Instituto de Salud Pública, CDMX

El Instituto de Salud Pública de Tlalpan no ha emprendido alguna acción concreta de trabajo con padres de familia en los últimos dos años. Asimismo, su institución no tiene el objetivo de realizar trabajo con población.

Sin embargo, realizan seguimiento de programas sociales tales como "PROSPERA" con el cual contribuyeron a un monitoreo recientemente, para validar el impacto que este tiene en los jóvenes beneficiarios, en quienes se pretende reducir la posibilidad de embarazo adolescente.

El informante, sugirió que podría implementarse por parte de su institución un curso virtual dirigido a padres de familia y jóvenes, sin embargo, para éste se requeriría más financiamiento, con el que, lamentablemente, por el momento no se cuenta en la institución.

ELIGE

ELIGE es una organización que se encarga de difundir información en torno a los derechos humanos y derechos sexuales de los jóvenes, realiza trabajo con personal docente en secundarias y educación media superior y con ello tiene una vinculación

indirecta con padres de familia Realiza diversas acciones tales como capacitación a trabajadoras sociales de secundarias, capacitaciones en ferias de salud sexual y talleres con jóvenes a los cuales se les brinda la mayor información respecto a los derechos de los jóvenes en general y en temas de sexualidad y auto-cuidado.

En la página de la asociación <http://www.eligered.org/> difunde diversos materiales informativos al respecto de estos temas: cartilla de derechos sexuales y reproductivos, salud sexual, aborto, género, salud sexual y reproductiva, relaciones de pareja, prevención del embarazo en adolescente, violencia, etc. También participa con GIPEA y grupos interinstitucionales.

La entrevistada está de acuerdo en que debe existir un proyecto dirigido al trabajo con padres de familia, este hecho no debe restarles responsabilidad a las instituciones; sin embargo, los objetivos de la organización no abarcan este grupo poblacional. Pese a ello, las acciones realizadas, por ejemplo, en las ferias de sexualidad y la información difundida en redes sociales y pagina web, de alguna manera tienen el propósito de sensibilizar tanto a jóvenes como a padres de familia, con la intención de lograr una mejor comunicación para hablar de sexualidad y con ello prevenir el embarazo adolescente. Como ejemplo difunde un vídeo muy ilustrativo respecto al tema de embarazo adolescente cuyo título es el mismo, disponible en la plataforma YouTube.

INDESOL

INDESOL es una institución que se encarga de brindar capacitación y formación; investigación; documentación, divulgación y comunicación; vinculación; asesoría y orientación; información y rendición de cuentas; promoción de la cultura de género. Tiene a su cargo programas como: Coinversión Social (PCS) y el Programa de Apoyo a las Instancias de las Mujeres en las Entidades Federativas para Implementar y ejecutar programas de prevención de la violencia contra las mujeres (PAIMEF). Asimismo, está a cargo de la Secretaría Técnica de la Comisión de Fomento de las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil, por medio de las cuales apoya y orienta a dichas OSC y conoce su trabajo, con ello adquiere una vinculación indirecta con los beneficiarios de diversos programas de las OSC. En específico aquéllos que fomentan una mirada de derechos humanos y la disminución del embarazo adolescente. En los

últimos dos años ha fungido como institución vinculadora para promover convocatorias con el fin de disminuir el embarazo adolescente, denominados Programas de Conversión Social.

A pesar de que INDESOL, no se encuentre trabajando de forma directa con padres y madres de familia, dada su figura jurídica y objetivos establecidos, se ha vinculado con el Museo de Memoria y Tolerancia, mediante el cual se han podido implementar cursos relacionados con educación sexual integral y derechos sexuales y reproductivos, en los cuales se integraron padres y madres de familia junto con sus hijos. Asimismo, cuentan con una amplia gama de materiales en su biblioteca sobre el tema de prevención de embarazo, la cual se puede consultar por público en general.

UNFPA

UNFPA es una institución que tiene el objetivo de contribuir a un mundo donde cada embarazo sea deseado, cada parto sea sin riesgos y cada persona joven alcance su pleno desarrollo. Por lo tanto realiza apoyo en diversas tareas tales como: la atención a la salud reproductiva de mujeres y jóvenes en más de 150 países, la salud de las mujeres embarazadas, el acceso fiable a anticonceptivos modernos, capacitación de miles de trabajadores de la salud prevención de la violencia de género, la prevención de los embarazos de adolescentes, esfuerzos para poner fin al matrimonio infantil y censos, recopilación de datos y análisis, que son esenciales para la planificación del desarrollo. Cuenta con un programa llamado "Unidas Crecemos" en el cual se trabaja con niñas y adolescentes para apoyarlas e impulsarlas en su empoderamiento. En este programa se le brinda la información necesaria sobre sexualidad, métodos anticonceptivos y prevención del embarazo adolescente. Sin embargo, en los últimos dos años no ha realizado alguna acción concreta de trabajo con padres de familia al respecto de la capacitación o la sensibilización sobre temas de sexualidad.

BALANCE

BALANCE realiza algunas acciones para hacer frente al problema del embarazo adolescente, como: materiales impresos, información en página de internet y algunas mesas de información sobre sexualidad en escuelas. En estos medios se habla sobre la

importancia de los derechos sexuales y reproductivos, qué hacer ante un embarazo adolescente, relaciones sexuales y uso de métodos anticonceptivos. Además, hablan del aborto, enfermedades de transmisión sexual, diversidad sexual y violencia en el noviazgo.

BALANCE no ha realizado alguna evaluación sobre el impacto de los materiales que distribuyen sobre el tema sobre el tema del embarazo adolescente. Sin embargo, la informante señaló que en los grupos focales donde trabajan con jóvenes advierten que los materiales han tenido un impacto en los padres de familia. En particular, la informante considera que sería importante para la prevención del embarazo adolescente la educación para los padres, y oportunidades reales de desarrollo para jóvenes y adolescentes, así como el acceso a los anticonceptivos.

De todas estas acciones, ninguna está enfocada en los padres de familia, pero la organización los ha involucrado en las acciones que se realizan en las escuelas con los padres de familia, para que puedan plantear sus dudas sobre sexualidad o cómo hablar con sus hijos.

Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca

El Instituto Nacional de Salud pública de Cuernavaca reportó que en los últimos dos años se ha realizado trabajo con adolescentes al respecto de la prevención del embarazo temprano y la educación sexual Integral. Sin embargo, no se ha trabajado de manera directa con padres de familia. Pero se les ha llegado a informar y sensibilizar de manera indirecta gracias a la difusión de información en las escuelas y el trabajo en comunidad que se realizó en algunas localidades de Cuernavaca.

Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias

El Centro Regional de Investigación Multidisciplinaria de Cuernavaca reporta que en los últimos dos años la institución no ha realizado acciones encaminadas al trabajo directo con padres de familia respecto al tema de educación sexual integral y la comunicación con sus hijos para la prevención del embarazo adolescente, ya que no es su función como institución. Sin embargo, ha realizado investigación desde 1998, a partir de la cual, se han aplicado encuestas en diferentes estados de la república en las

escuelas. (Las encuestas van dirigidas a los adolescentes). En dichas encuestas se les ha preguntado de quién reciben información sobre esta temática. Las encuestas han revelado que existe muy poca comunicación sobre educación sexual integral entre padres e hijos y que la que existe se da más entre hijas y madres o padres e hijos. Para realizar estas encuestas, se utilizaron materiales impresos con temas sobre educación sexual integral, prevención del embarazo adolescente, equidad de género, violencia en el noviazgo, métodos anticonceptivos, entre otros.

Subsecretaría de Educación Media Superior. Coordinación de Aprendizaje Socio-emocional y Convivencia escolar.

La Subsecretaría de Educación Media Superior Informa que en los últimos dos años no se han realizado acciones directas con padres de familia con referencia al tema de que se comuniquen con sus hijos en temas de sexualidad. Sin embargo, se han realizado mesas informativas en educación básica sobre temas de sexualidad responsable, los cuales de alguna manera han impactado de manera indirecta en padres de familia. Sin embargo, dicho impacto no se puede medir.

La Coordinación Sectorial está planeando hacer unos manuales para facilitadores de escuelas que formen talleres con padres de familia sobre la sexualidad responsable. Dichos manuales aún están proceso. Considera que estos serían materiales digitales, probablemente impresos y ligas de Internet que harán llegar esta información a las escuelas.

Escuela Nacional de Trabajo Social

La entrevistada de la ENTS considera que es muy importante la sensibilización y muy necesaria la capacitación de los padres de familia y tutores de las y los adolescentes para que se comuniquen con sus hijos sobre su sexualidad y salud reproductivo. También considera que es indispensable la comunicación con las hijas e hijos para prevenir el embarazo adolescente.

La entrevistada refiere que desconoce si de manera directa en la ENTS se han emprendido acciones en los últimos años para sensibilizar a los padres/tutores de familia. No obstante, ha habido acciones de manera indirecta, como: materiales

impresos y reuniones en escuelas con padres. Entre los temas que se abordan en las reuniones están: hablar de sexualidad con su hijo(a), qué hacer en caso de que su hija (o) tuviera un embarazo, el sistema reproductivo, menstruación, el embarazo, plan/proyecto de vida, las relaciones sexuales y el noviazgo. Además de bullying, adicciones y violencia. Asimismo, la Doctora considera que estas acciones han servido para sensibilizar y capacitar a los padres de familia. También señala que han tenido un impacto, pero que éste no se ha evaluado de manera cuantitativa. La entrevistada sugiere que la ENTS debería crear manuales o materiales estandarizados para la capacitación de los padres de familia, a la población estudiantil y adolescentes sobre el tema de sexualidad y embarazo, de manera más dirigida e integral. Esto requeriría investigación, personal responsable, presupuesto y apoyo institucional.

PROMAJOVEN

PROMAJOVEN, que consiste en una beca de apoyo económico a madres y jóvenes embarazadas de 12 a 18 años que deseen iniciar, reincorporarse, permanecer y/o concluir la educación básica (primaria y secundaria) y la alfabetización, es un programa con cobertura a nivel nacional. La entrevistada indicó que dentro de este programa no se realiza trabajo directo de capacitación o sensibilización con padres de familia de adolescentes. Sin embargo, a las madres adolescentes beneficiarias se les brinda la capacitación y sensibilización que les pueda ayudar para tener una mejor planificación y prevenir embarazos futuros.

Oficialía Mayor SEP. Dirección general de Políticas de Inclusión y no Discriminación.

La entrevistada de la Dirección General de Políticas de Inclusión y no Discriminación perteneciente a Oficialía Mayor de la Secretaría de Educación Pública tuvo una gran accesibilidad a la entrevista e informó que su institución se encuentra trabajando de manera conjunta con otras instancias gubernamentales tales como: CONAPO, INMUJERES, PROMAJOVEN, Secretaría de Salud y grupos institucionales del GEPEA, para realizar acciones de prevención, capacitación y sensibilización con adolescentes para prevenir el embarazo temprano, y dentro de estas acciones ha

incluido a padres y madres de familia a los que se incluye en muchas actividades, aunque la institución no ha realizado directamente alguna estrategia dirigida exclusivamente a padres de familia. Las acciones que reporta son: materiales impresos, materiales digitales, pagina web, spot de radio, spot de tv, programa o serie de tv. ("Niñas Promedio" que se transmite en canal 11) es una serie que habla de los problemas a los que se enfrentan los adolescentes y la falta de comunicación que tienen con sus padres y familiares.

La institución realiza trabajo comunitario con padres de familia en el marco del CONAFE en el que se desarrolló el tema de "Hablemos de sexualidad" dirigido a tutores. Y también se ha desarrollado trabajo con padres de familia en los Consejos de Participación Escolar. Asimismo, la institución participó en la actualización de libros de texto de educación básica para que se incluyeran temas de educación sexual integral y se eliminaran los estereotipos de género. Sin embargo, hace falta realizar una estrategia dirigida específicamente a padres de familia en temas de capacitación en educación sexual integral, para lo cual debe existir una mejor articulación entre instituciones gubernamentales, sociedad civil y población.

SIPPINA

La entrevistada considera que es muy importante la sensibilización y sólo necesaria la capacitación de los padres de familia y tutores de las y los adolescentes para que se comuniquen con sus hijos sobre su sexualidad y salud reproductivo. Asimismo, considera que es un aspecto secundario la comunicación de los padres y madres con sus hijas e hijos para prevenir el embarazo adolescente, pues considera más importante la capacitación a docentes que a papás. Además, plantea que es más importante el derecho de las niñas, niños y adolescentes a la educación integral, así como la distribución amplia de los insumos y que no supediten la información y el acceso a estos por la aprobación de los papás.

La entrevistada refiere que en la Secretaría Ejecutiva (SE) de SIPINIA no se han realizado acciones de manera directa y concreta en los últimos años para sensibilizar a los padres/tutores de familia. No obstante, refiere que ella misma ha sido entrevistada por el curso de Familias y sexualidades, el cual está dirigido a papás.

La Secretaría Ejecutiva de SIPINA podría crear materiales o campañas de difusión, más que capacitación, para los padres y madres de familia donde conozcan las necesidades de sus hijas e hijos. También sobre la importancia de los derechos sexuales y reproductivos y el acceso a la información de los jóvenes. Esto requeriría un cambio en la cultura, por ejemplo: el conocimiento de las y los adultos sobre sexualidad o impulsar el desarrollo de las comunidades para que las mujeres tengan proyectos de vida diferentes a la maternidad. También menciona que como Secretaría Ejecutiva, lo que hace la institución es articular en la política a los distintos actores, como en comités, comisiones, etcétera, para prevenir el abandono escolar, teniendo como una de sus causas centrales el embarazo y el matrimonio. Desde ahí se aborda el tema del embarazo adolescente, tanto en los Estados y el Ejecutivo.

ANEXO IV

**Cuestionario de actividades dirigidas a padres de familia de adolescentes
(Abril 2018)**

Introducción.

Buenos días, mi nombre es: _____. Vengo de parte del Dr. Claudio Stern de El Colegio de México, que es una institución que realiza investigación social. Actualmente estamos realizando un estudio sobre el Embarazo Adolescente.

En el documento de la Estrategia Nacional de Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA 2017) se hace mención en varios lugares a la importancia que tiene para lograr sus objetivos el **mejorar la educación y la comunicación sobre la salud sexual y reproductiva de los y las adolescentes con la sociedad en general y con los padres y madres de familia.**

A más de dos años de lanzada la Estrategia, es importante conocer qué actividades han realizado cada una de las instancias que están trabajando con dicha estrategia para estar en condiciones de evaluar lo que se está haciendo al respecto y, de ser necesario, hacer las recomendaciones pertinentes para reforzar dicho elemento de la misma.

Con dicho objetivo, queremos pedirle de la manera más atenta que conteste a las siguientes preguntas y que agregue cualquier otra información que considere pertinente. Es importante remarcarle que sus respuestas serán utilizadas sólo para fines de investigación, son totalmente confidenciales y anónimas.

Fecha: / /

Hora de inicio: _____: _____

Hora de término: _____: _____

(Pedir permiso para grabar audio)

1.1	Nombre de la institución u organización dónde trabaja:		
1.2	Nombre del o la informante:		
1.3	¿Cuál es su cargo o función en la organización dónde trabaja?	Director(a) general1 Director de área2 Subdirector(a) Jefe de departamento3 Enlace.....4 Otro.....5 _____ (Especifique)	
1.4	1.4.1 ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en esta institución? _____ -	Años ____ Meses ____ _____	

	1.4.2 ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en su puesto actual?	Años ____ Meses ____	
1.5	¿Qué tan importante considera usted que es, para lograr los objetivos de la ENAPEA, la sensibilización de los padres de familia y de los tutores de los adolescentes para que se comuniquen con sus hijos sobre su sexualidad y salud reproductiva?	Nada1 Poco2 Regular3 Mucho4	
1.6	¿En el contexto de la ENAPEA, qué tan necesario considera usted que es la capacitación de los padres y tutores con respecto a la sexualidad y salud reproductiva de sus hijos(as)?	Nada necesario1 Poco necesario2 Necesario3 Muy necesario4	
1.7	En comparación con otras estrategias de la ENAPEA (como capacitar a los maestros, mejorar el acceso a los anticonceptivos de larga duración u otros) ¿Considera que dicha comunicación y capacitación es indispensable para lograr disminuir los embarazos adolescentes, o que es un aspecto secundario ?	Indispensable1 Secundario2	→Pase a 1.9
1.8	¿Qué elementos considera usted que son más importantes que dicha sensibilización y capacitación para lograr el objetivo mencionado?	_____ _____	
1.9	La institución/organización que usted representa o de la cual forma parte ¿ha emprendido en el transcurso de los últimos dos años alguna acción concreta para sensibilizar a los padres de familia y tutores de los adolescentes con respecto a la importancia de que se comuniquen con sus hijos en relación con su sexualidad y salud reproductiva?	Sí1 No2	
1.10...	¿Alguna acción concreta para capacitarlos para dicha tarea?	Sí1 No2	
1.11...	FILTRO	SI EN PREGUNTA 1.9 Y 1.10 CONTESTÓ NO (2).....1 SI EN LAS PREGUNTA 1.9 O 1.10 CONTESTO SÍ.....1	→PASE A 1.20 →CONTINÚE EN 1.12
1.12...	Díganos por favor con el mayor detalle posible qué acciones ha emprendido su institución/organización directamente ya sea para sensibilizar o capacitar a los padres de familia. (Puede marcar varias de las alternativas)	Materiales impresos.....1 Materiales digitales..... 2 Página de internet3 Spots de radio.....4 Spots de TV5 Programa o serie de TV6 Reuniones con padres en las escuelas.....7	

		Trabajo comunitario con padres8 Otra(s).....9 <hr/> (Especifique) A continuación, pregunte las características de cada una de las acciones mencionadas Características de la acción:
--	--	--

Utilice otro cuestionario, en caso de que mencione más de tres acciones, y siga la numeración en 4.

Características de la acción 1		
Ahora le voy a preguntar por la acción 1:		
1.13.1	¿Díganos cuales de los siguientes temas se abordaron en (la acción 1) para los padres de familia?	Hablar de sexualidad con su hijo(a)1 La importancia de los Derechos Sexuales y Reproductivos2 Qué hacer en caso de que su hijo(a) tuviera un embarazo.....3 el sistema reproductivo?.....4 la menstruación?.....5 el embarazo?.....6 tu plan/proyecto de vida de su hijo(a)?7 las relaciones de noviazgo en los jóvenes?8 las relaciones sexuales?9 el uso correcto de la pastilla de emergencia?.....10 la importancia del uso de anticonceptivos en la adolescencia?.....11 el uso correcto de métodos anticonceptivos12 ¿Otro tema?13 <hr/> (ESPECIFIQUE)

1.14.1	¿Dicha acción de (acción 1) emprendida sirvió para sensibilizar a los padres de familia o para capacitarlos en temas de salud sexual y preventiva o para ambas?	Sólo sensibilizar1 Sólo capacitar2 Ambas.....3	
1.15.1	¿Considera que (la acción 1) tuvo o ha tenido algún impacto en (sensibilizar/capacitar) a los padres de familia?	Sí1 No2	Pase a la 1.18.1
1.16.1	¿Por qué considera usted que (la acción 1) tuvo (no tuvo) impacto?	_____ _____ _____ _____	
1.17.1	¿En caso afirmativo, ¿se ha hecho alguna evaluación de dicho impacto?	Sí (especificar)1 No2	
1.18.1	¿Su institución/organización ha contado con recursos adicionales a su presupuesto corriente para llevar a cabo (acción 1)?	Sí1 No2	→Pase a 1.20pag.7 Si no hay acción 2
1.19.1	¿De dónde han provenido dichos recursos adicionales?	_____ _____	Pase a 1.20 si no hay acción 2.

Características de la acción 2

Ahora le voy a preguntar por la acción 2:

1.13.2	¿Díganos cuales de los siguientes temas se abordaron en (la acción 2) para los padres de familia?	Hablar de sexualidad con su hijo(a)1 La importancia de los Derechos Sexuales y Reproductivos2 Qué hacer en caso de que su hijo(a) tuviera un embarazo.....3 el sistema reproductivo?.....4 la menstruación?.....5 el embarazo?.....6 tu plan/proyecto de vida de su hijo(a)?7 las relaciones de noviazgo en los jóvenes?8 las relaciones sexuales?.....9 el uso correcto de la pastilla de emergencia?.....10 la importancia del uso de anticonceptivos en la adolescencia?.....11 el uso correcto de métodos anticonceptivos12 ¿Otro tema?13 _____ (ESPECIFIQUE)
1.14.2	¿Dicha acción de (acción 2) emprendida sirvió para sensibilizar a los padres de familia o para capacitarlos en temas de salud sexual y preventiva o para ambas?	Sólo sensibilizar1 Sólo capacitar2 Ambas.....3
1.15.2	¿Considera que (la acción 2) tuvo o ha tenido algún impacto en (sensibilizar/capacitar) a los padres de familia?	Sí1 No2
1.16.2	¿Por qué considera usted que (la acción 2) tuvo (no tuvo) impacto?	_____ _____ _____ _____
1.17.2	¿En caso afirmativo, ¿se ha hecho alguna evaluación de dicho impacto?	Sí (especificar)1 No2

1.18.2	¿Su institución/organización ha contado con recursos adicionales a su presupuesto corriente para llevar a cabo (acción 2)?	Sí1 No2	→Pase a 1.20pag.7 si no hay acción 3
1.19.2	¿De dónde han provenido dichos recursos adicionales?	_____ _____ _____	Pase a 1.20 si no hay acción 3.

Características de la acción 3

Ahora le voy a preguntar por la acción 3:

1.13.3	¿Díganos cuales de los siguientes temas se abordaron en (la acción 3) para los padres de familia?	Hablar de sexualidad con su hijo(a)1 La importancia de los Derechos Sexuales y Reproductivos2 Qué hacer en caso de que su hijo(a) tuviera un embarazo.....3 el sistema reproductivo?.....4 la menstruación?.....5 el embarazo?.....6 tu plan/proyecto de vida de su hijo(a)?7 las relaciones de noviazgo en los jóvenes?8 las relaciones sexuales?.....9 el uso correcto de la pastilla de emergencia?.....10 la importancia del uso de anticonceptivos en la adolescencia?.....11 el uso correcto de métodos anticonceptivos12 ¿Otro tema?13 _____ (ESPECIFIQUE)	
1.14.3	¿Dicha acción de (acción 3) emprendida sirvió para sensibilizar a los padres de familia o para capacitarlos en temas de salud sexual y preventiva o para ambas?	Sólo sensibilizar1 Sólo capacitar2 Ambas.....3	
1.15.3	¿Considera que (la acción 3) tuvo o ha tenido algún impacto en (sensibilizar/capacitar) a los padres de familia?	Sí1 No2	
1.16.3	¿Por qué considera usted que (la acción 3) tuvo (no tuvo) impacto?	_____ _____ _____ _____	
1.17.3	¿En caso afirmativo, ¿se ha hecho alguna evaluación de dicho impacto?	Sí (especificar)1 No2	
1.18.3	¿Su institución/organización ha contado con recursos adicionales a su presupuesto corriente para llevar a cabo (acción 3)?	Sí1 No2	→Pase a 1.20pag.7
1.19.3	¿De dónde han proveniendo dichos recursos adicionales?		

--	--	--	--

A PARTIR DE AQUÍ SE DEBE PREGUNTAR POR TODAS LAS ACCIONES QUE SE HA HECHO

1.20..	(Además de las acciones mencionadas) ... ¿Considera que su institución/organización debería emprender alguna otra acción en ese sentido? (Se leerán lo que está en paréntesis cuando su institución haya emprendido alguna acción, y no se leerán los paréntesis cuando no haya realizado ninguna acción.)	Sí1 No2	→Pase a 1.23
1.21..	¿Qué tipo de acción o acciones cree que debería emprender su institución/organización?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
1.22..	¿Qué se requeriría para ello?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	→Pase a 1.24
1.23..	¿Por qué razón piensa que no es adecuado que su institución/organización emprenda alguna acción en ese sentido?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
1.24..	¿Desea agregar algo con respecto a los padres y tutores como educadores de sus hijos(as) adolescentes en temas de sexualidad y prevención?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

Dé las gracias y termine la entrevista

Indicar: Los resultados de esta entrevista serán entregados a la CONAPO.

Sólo para la entrevistadora

Estas preguntas son sólo para ser respondida por la entrevistadora.			
2.1	En su opinión, ¿cuál fue la actitud de la persona que entrevistó la mayor parte del tiempo?	Amable1 Molesta2 Accesible3 Con prisa4 Con buena disposición5 Otra(s).....8 _____ _____ (Especifique)	
2.2	¿Hubo alguna(s) pregunta(s) que fuera poco clara para el entrevistado?	Sí1 No2	→Pase 2.3
2.3	¿Cuál o cuáles?	_____ _____ _____	

COMENTARIOS DE LA ENTREVISTADORA
