

I. VISIÓN DE CONJUNTO DEL PROGRAMA

II. ECONOMÍA INTERNACIONAL

1. Funcionamiento de la economía internacional: teoría y práctica
2. La economía en los servicios

III. LA GOBERNANZA DEL COMERCIO MULTILATERAL

1. La Organización Mundial del Comercio (OMC)
2. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
3. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y aspectos del comercio relacionados con la propiedad intelectual (TRIPS, OMC)
4. Otros organismos relacionados con el comercio (G-20; UNCTAD; APEC; CEPAL)

IV. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL

1. La integración económica en Norteamérica. La modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte
2. Los acuerdos mega regionales (TTIP, TPPI, RCEP)
3. La integración regional Asia – Pacífico
4. Integración económica en América Latina
5. La Unión Europea y otros esquemas europeos de integración. La salida del Reino Unido de la UE

V. SOLUCIÓN DE DIFERENCIAS

1. Acuerdos de solución de diferencias comerciales
2. Acuerdos internacionales de inversión (APPRI; ICSID, UNCTAD, principios del G20) y solución de diferencias inversionista-estado

VI. DISCIPLINAS COMERCIALES ESPECÍFICAS

1. Disciplinas para el comercio de mercancías
 - 1.1. Visión de conjunto
 - 1.2. Acceso al mercado de mercancías
 - 1.3. Comercio de productos agrícolas
 - 1.4. Facilitación del comercio
 - 1.5. Reglas de origen
2. Subsidios, dumping y remedios comerciales
3. Regulaciones domésticas
 - 3.1. Coherencia regulatoria
 - 3.2. Medidas sanitarias y fitosanitarias
 - 3.3. Reglamentos técnicos y normas
4. Comercio de servicios y economía digital
5. Otros temas relacionados con el comercio
 - 5.1. Comercio y medio ambiente
 - 5.2. Comercio y energía
 - 5.3. Comercio y normas laborales
 - 5.4. Comercio y política de competencia. Empresas del estado
 - 5.5. Compras del sector público

VII. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

1. Estrategias en la negociación comercial internacional
2. Talleres y prácticas de negociación comercial

VIII. ASPECTOS PRÁCTICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Medios alternativos de solución de controversias: arbitraje, peritaje y mediación. Contratación internacional, reglas INCOTERMS 2010, contratos modelo, cartas de crédito
2. Medios de defensa en materia fiscal