



Servicio Profesional de Carrera

Temario guía para examen de conocimientos
Especialista Agropecuario A Promoción de Productos Pesqueros y Acuícolas
08-00-1-mt-ct-001116-e-c-1

TEMA	SUBTEMA	BIBLIOGRAFIA	CAPÍTULOS, TÍTULO, EPIGRAFE	LIGA
DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1. DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL.	Ley Orgánica de la Administración Pública Federal. (Publicada en el DOF el 29 de diciembre de 1976. Última reforma publicada en el DOF el 30 de noviembre de 2018).	TÍTULO SEGUNDO CAPÍTULO I Artículos 10 al 25, CAPÍTULO II Artículos 26 y 35	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/183_301118.pdf
	2. DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRALIZADA.			
	3. DE LA COMPETENCIA DE LAS SECRETARÍAS DE ESTADO			
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL (SADER)	1. DE LOS ÓRGANOS ADMINISTRATIVOS DESCENTRALIZADOS	Reglamento Interior de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (Publicado en el DOF el 25 de abril de 2012).	TÍTULO QUINTO CAPÍTULO ÚNICO Art. 41 al 46.	https://normateca.sader.gob.mx/sites/default/files/normateca/documentos/ReglamentoInterior2012042012.pdf
REGLAS DE OPERACIÓN DE LA SAGARPA	1. DISPOSICIONES GENERALES	Resolución por la que se dan a conocer las Reglas de Operación del Programa de Apoyos a la Comercialización de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación para el ejercicio fiscal 2018.	TÍTULO PRIMERO CAPÍTULO II Art. 2 al 4.	https://www.gob.mx/cm/juploads/portal/comercio/ReglasOperacion2018-10-06-SAGARPA.pdf
	2. DEL COMPONENTE PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES		TÍTULO SEGUNDO CAPÍTULO III Art. 73 al 94.	
	3. DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS		TÍTULO TERCERO Art. 95 al 103.	
AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS (ASERCA)	1. DEL ÁMBITO DE COMPETENCIA DE LA ASERCA. 2. DE LA ORGANIZACIÓN Y ATRIBUCIONES DE LA ASERCA. 3. DE LAS SUPLENCIAS	Reglamento Interior de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios. (Publicado en el DOF el 22 de diciembre de 2014).	TÍTULO PRIMERO CAPÍTULO ÚNICO Art. 1 al 6 TÍTULO SEGUNDO CAPÍTULO PRIMERO Art. 7 al 8 CAPÍTULO SEGUNDO Art. 9 al 11 CAPÍTULO TERCERO Art. 12 al 13 CAPÍTULO CUARTO Art. 15 TÍTULOS TERCERO Y CUARTO Art. 24 AL 27.	http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5376828&fecha=22/12/2014
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018	1. MÉXICO PRÓSPERO	Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018	IV. MÉXICO PRÓSPERO Sector Agroalimentario	http://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5299465
DE LA FISCALIZACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS	1. DISPOSICIONES GENERALES	Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación (Publicado en el DOF el 18 de julio de 2010).	TÍTULO PRIMERO CAPÍTULO ÚNICO	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LRFI.pdf
	2. DE LA FISCALIZACIÓN DE LA CUENTA PÚBLICA		Art. del 1 al 6, TÍTULO SEGUNDO CAPÍTULO I Art. 14, 15.	
DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS	1. DE LAS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (Publicada en el DOF el 05 de febrero de 1917. Publicada en el DOF el 15 de septiembre de 2017).	TÍTULO CUARTO Art. 108 al 114	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1150917.pdf
		Ley General de Responsabilidades Administrativas. (Publicada en el DOF el 18 de julio de 2016).	TÍTULO PRIMERO Capítulos I al III	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGRA.pdf
		Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal. (Publicada en el DOF el 10 de abril de 2003. Última Reforma publicada en DOF09 de enero de 2006).	Art. 1 al 14. TÍTULO SEGUNDO Capítulo I Art. 15 y 16.	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LSPCAF.pdf
	1. DEL SERVICIO PROFESIONAL DE CARRERA	Reglamento de la Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal (Publicada en el DOF el 06 de septiembre de 2003).	TÍTULO PRIMERO CAPÍTULO ÚNICO Art. 1 al 9 TÍTULO SEGUNDO CAPÍTULO PRIMERO Art. 10 al 12.	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/180.pdf
DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN	1. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública. (Publicada en el DOF el 09 de mayo de 2016. Última Reforma publicada en el DOF el 27 de enero de 2017).	CAPÍTULO PRIMERO Art. 1 al 4. CAPÍTULO SEGUNDO Art. 5 al 7	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTAIIP_LSPCAF.pdf
	2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN		TÍTULO PRIMERO CAPÍTULO I Art. 1 al 5, CAPÍTULO II Art. 9 al 13, 15, 16	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTAIIP_270117.pdf
FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS	1.- MARKETING Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	La Gestión del Marketing en las Administraciones Públicas Locales. (Cervera Turiel, Amparo (2001).	• Marketing y Administración Pública: Aspectos Relevantes. • Orientación al Mercado de la Administración Pública.	http://www.revistadyn.com/index.php/dyn/article/view/206/206
	2.- MARKETING DE SERVICIOS	Fundamentos de Marketing.	• Capítulo 8	https://books.google.com/books?id=stLKV_f8VC&pg=PR10#v=onepage&q&f=false
	3.- MARKETING INTERNACIONAL DE SERVICIOS 4.- ESTRATEGIAS DE MEZCLA DE PROMOCIÓN	Kotler, Philip y Armstrong Gary. Editorial Pearson, Educación.	• Capítulo 13 • Capítulo 15	