

Informe de Resultados de la Evaluación de Participación Anual del Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones

 Año **2018**

Número de Evaluaciones

174
1.- ¿CUÁLES FUERON LOS OBJETIVOS ALCANZADOS?

a) Iniciar ventas	57	b) Incrementar ventas	135
c) Posicionar su producto	109	d) Conocer las tendencias del mercado	93
e) Diversificación de producto y/o mercado	86	f) Presentación de nuevos productos	59
g) Búsqueda de alianzas estratégicas	51	h) Explorar nuevas líneas de distribución	77
i) Identificación de nuevos clientes	147	j) Obtener representaciones comerciales	37
k) Identificar a los competidores	62	l) Promoción para la empresa	111
m) Otros	5		
P.2 Diversificación de Mercados	158		

2.- ¿CONSIDERA QUE LOS OBJETIVOS ALCANZADOS ESTUVIERON POR?

 Arriba de lo esperado 41% Similar a lo esperado 49% Debajo de lo esperado 6%
3.- ¿CUÁL ES EL MONTO DE VENTAS Y/O CONTRATOS QUE SE HAN GENERADO DERIVADO DE SU PARTICIPACIÓN EN LOS EVENTOS COMERCIALES NACIONALES Y/O INTERNACIONALES?

	MONTO	Tipo de Cambio Promedio
Dólares Americanos	\$ 117,878,471.61	\$19.12
Pesos Mexicanos	\$ 285,761,270.00	
Total en Dólares Americanos	\$ 132,823,526.40	
F.2.1 Promedio por Beneficiario Evaluado	\$ 763,353.60	

4.- SI NO HA LOGRADO GENERAR VENTAS, ¿QUÉ FACTORES CONSIDERA HAN SIDO LIMITANTES PARA CERRAR NEGOCIACIONES CON LOS CONTACTOS OBTENIDOS?

a) Capacidad Productiva	15	f) No tener precio competitivo	12
b) Posicionamiento en el mercado meta	20	g) Presentación del producto (empaques, etiqueta, etc)	11
c) Seriedad de los compradores	31	h) Idioma	4
d) Desconocimiento del proceso de exportación al mercado meta	18	i) Falta de canales de distribución	24
e) No contar con alguna certificación	27	j) Otro	13

5.- ¿CUÁL ES SU OPINIÓN DE LOS EVENTOS COMO INSTRUMENTO PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS?

 Bueno 97% Regular 2% Malo 0%
6.- ¿CONSIDERA QUE SU PARTICIPACIÓN DENTRO DEL PABELLÓN DE MÉXICO (ASERCA/SAGARPA), OFRECE UNA VENTAJA ADICIONAL RESPECTO A PARTICIPAR DE FORMA INDEPENDIENTE?

 SI 98% NO 1%
7.- ¿HA SIDO VÍCTIMA DE DISCRIMINACIÓN POR PARTE DE ASERCA AL SOLICITAR ALGUNO DE LOS INCENTIVOS PARA PARTICIPAR EN EVENTOS COMERCIALES NACIONALES E INTERNACIONALES?

 SI 0% NO 98%

CAUSAS:

· Orientación Sexual	0	· Discapacidad	0	· Las condiciones de salud	0
· El género	0	· La apariencia física	0	· El embarazo	0
· La condición social	0	· Ser extranjero	0	· Ser indígena	0
· Raza	0	· Religión	0	· Otro (similar)	1

8.- ¿CÓMO CALIFICARÍA LOS SERVICIOS PROPORCIONADOS POR PARTE DEL PERSONAL DE ASERCA PARA SU PARTICIPACIÓN EN EVENTOS?

 Muy satisfecho 98% Poco satisfecho 0% Nada satisfecho 0%
9.- ¿ALGÚN SERVIDOR PÚBLICO LE SOLICITÓ DINERO, PRODUCTO EN ESPECIE O CONDICIONÓ SU PARTICIPACIÓN EN ALGÚN EVENTO EN LOS QUE PARTICIPÓ?

 SI 0% NO 91%

Nota: Los resultados en este documento son el soporte de la Matriz de Indicadores para Resultados 2018 de los Indicadores F.2.1 y P.2. Para el caso del Indicador P.2 se cuenta a las empresas que seleccionaron alguna de las opciones e), i) o j) de la pregunta 1 de la Evaluación Anual 2018.