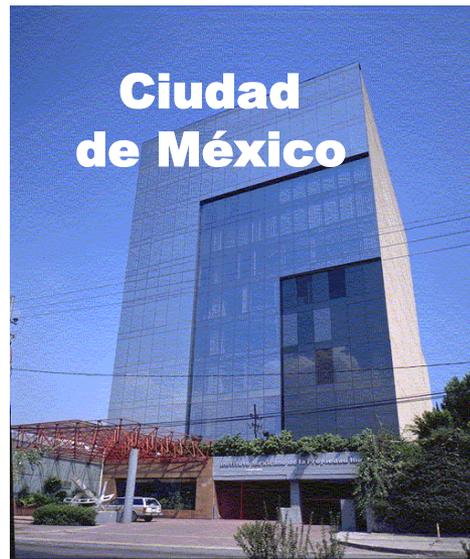




# INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL



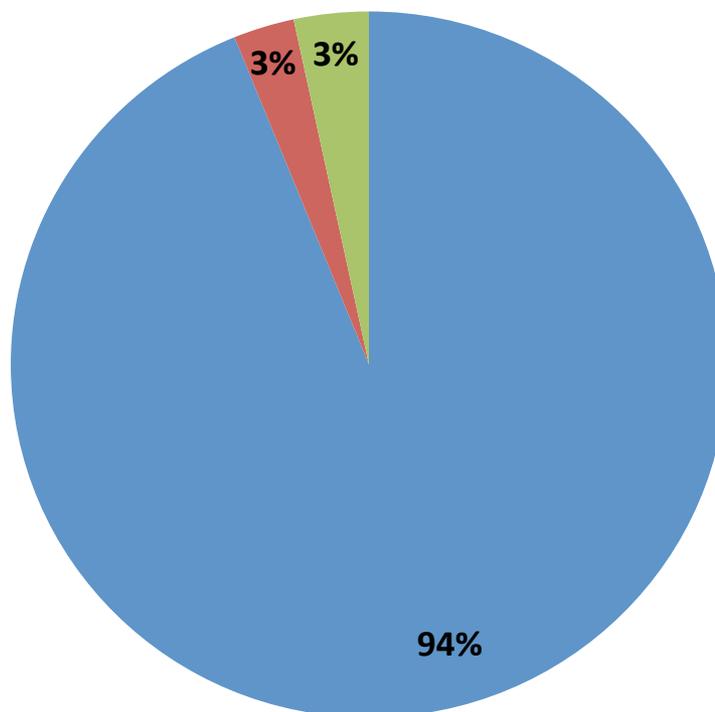
**"INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA  
SOBRE PIRATERÍA PARA EVALUAR EL PERFIL Y  
PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR EN LA  
CIUDAD DE OAXACA, OAX."**

**JUNIO Y AGOSTO DE 2018**



## ENTREVISTAS EFECTUADAS

Entrevistas  
800

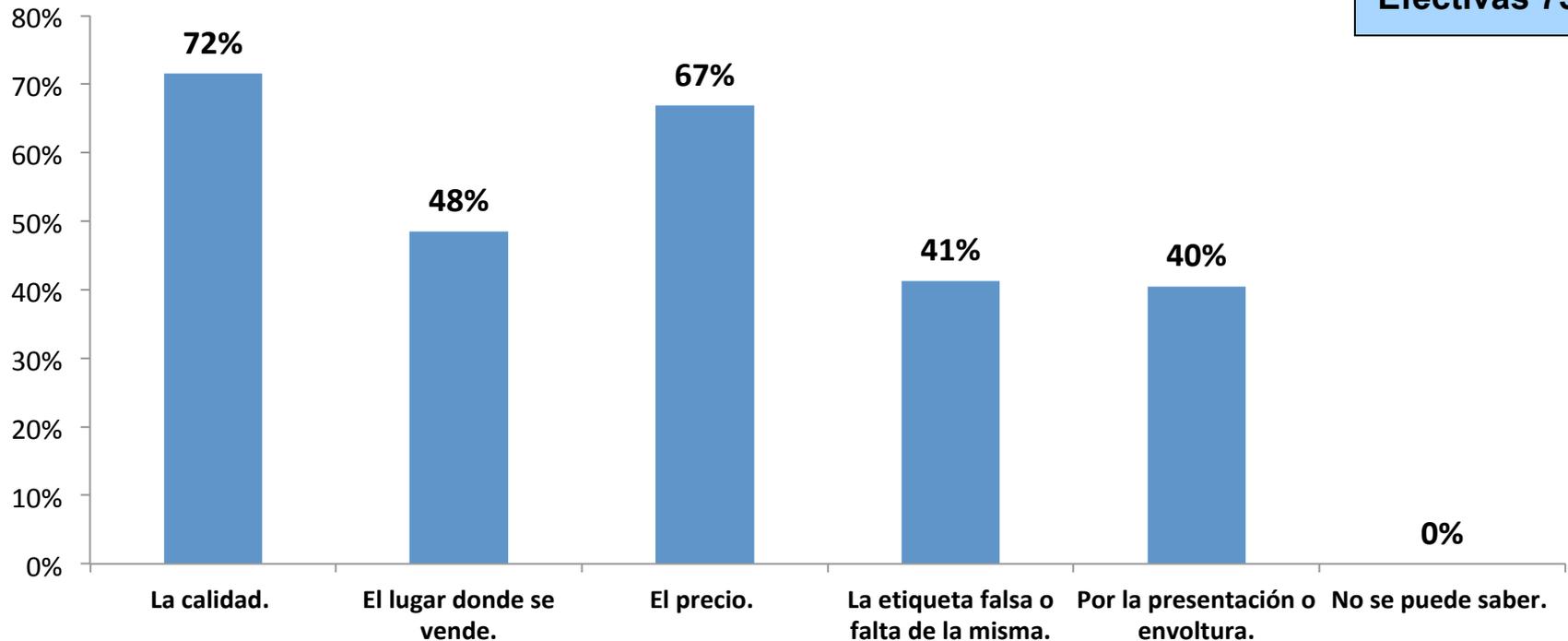


■ Efectivas   ■ Anuladas   ■ No conoce el tema / Incompletas



## DIFERENCIA PRINCIPAL ENTRE PRODUCTOS ORIGINALES Y PIRATAS

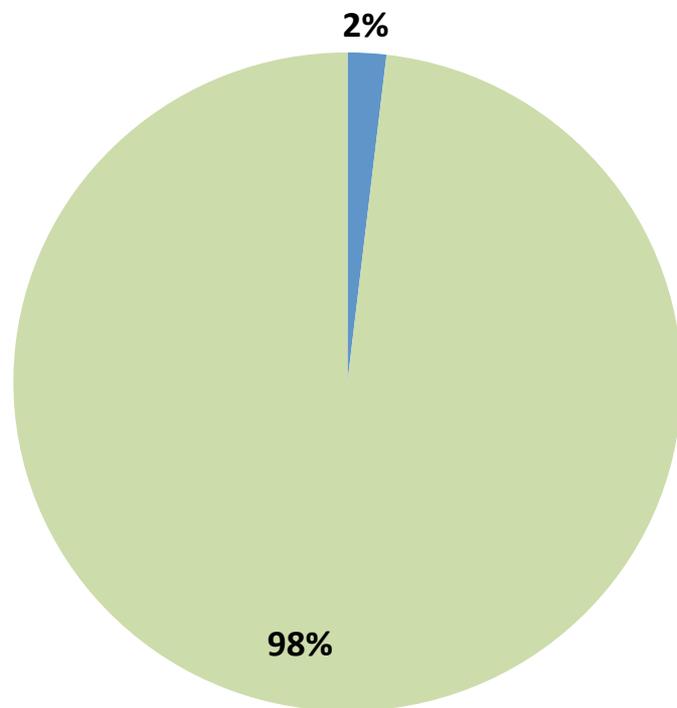
Entrevistas  
Efectivas 751





## ¿LE HAN VENDIDO ALGÚN MEDICAMENTO FALSIFICADO?

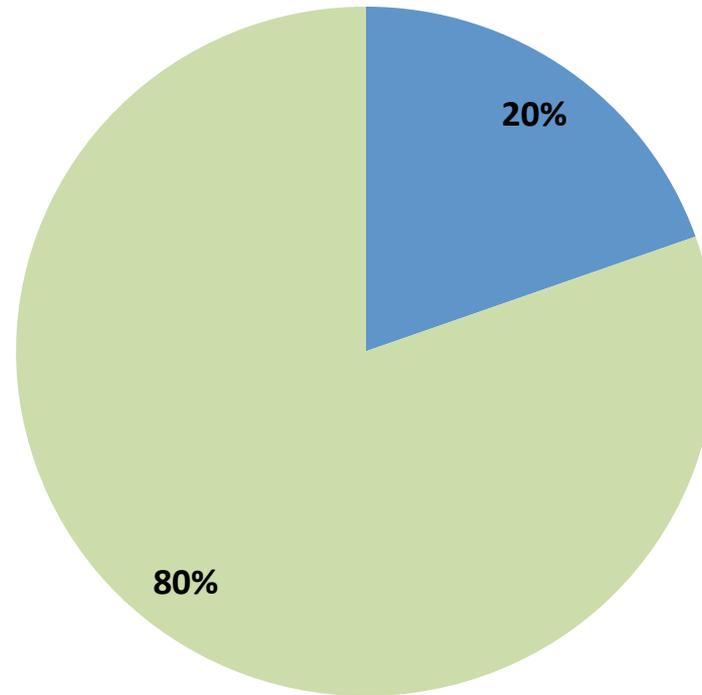
Entrevistas  
Efectivas 751



■ Sí ■ No



## ¿LE HAN VENDIDO ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA FALSIFICADA?

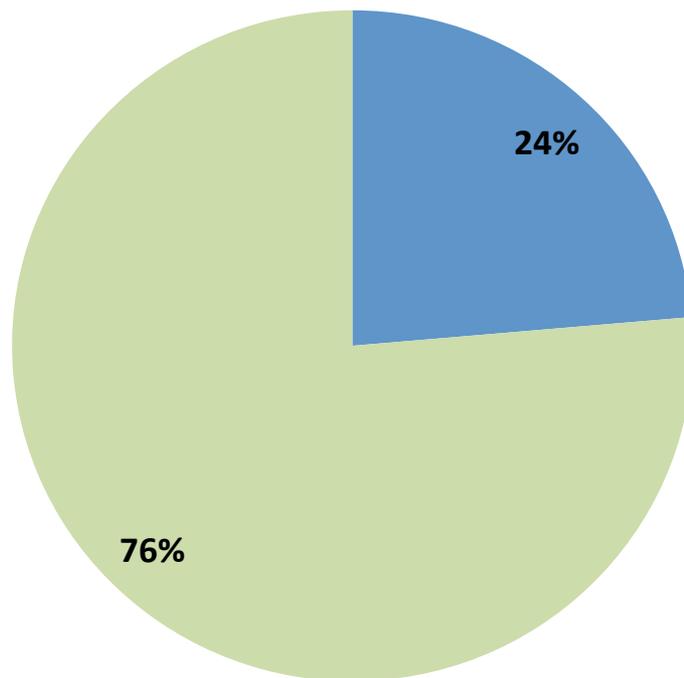


**Total: 199 entrevistados  
consumen bebidas  
alcohólicas,  
por lo menos  
ocasionalmente**

■ Sí ■ No



## ¿LE HAN VENDIDO ALGÚN CIGARRILLO FALSIFICADO?



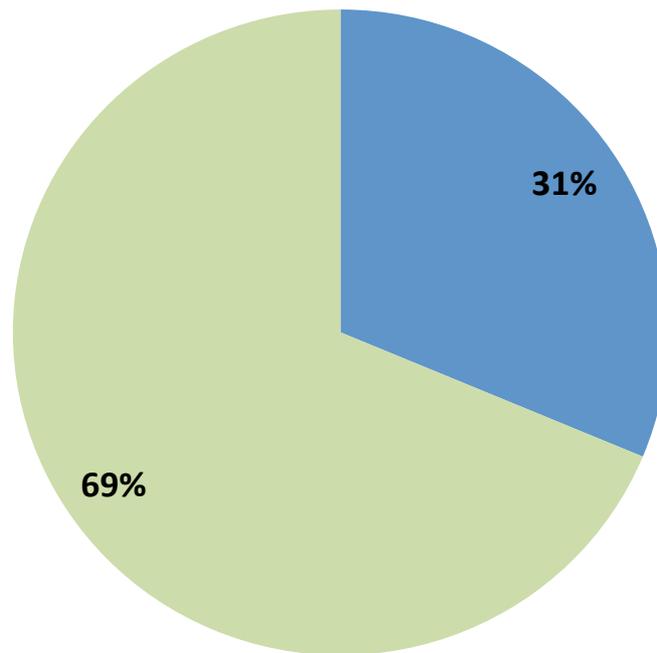
**Total: 110  
entrevistados  
fuman, por lo  
menos  
ocasionalmente.**

■ Sí ■ No



## DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿COMPRÓ ALGÚN PRODUCTO DE LOS LLAMADOS “PIRATA”?

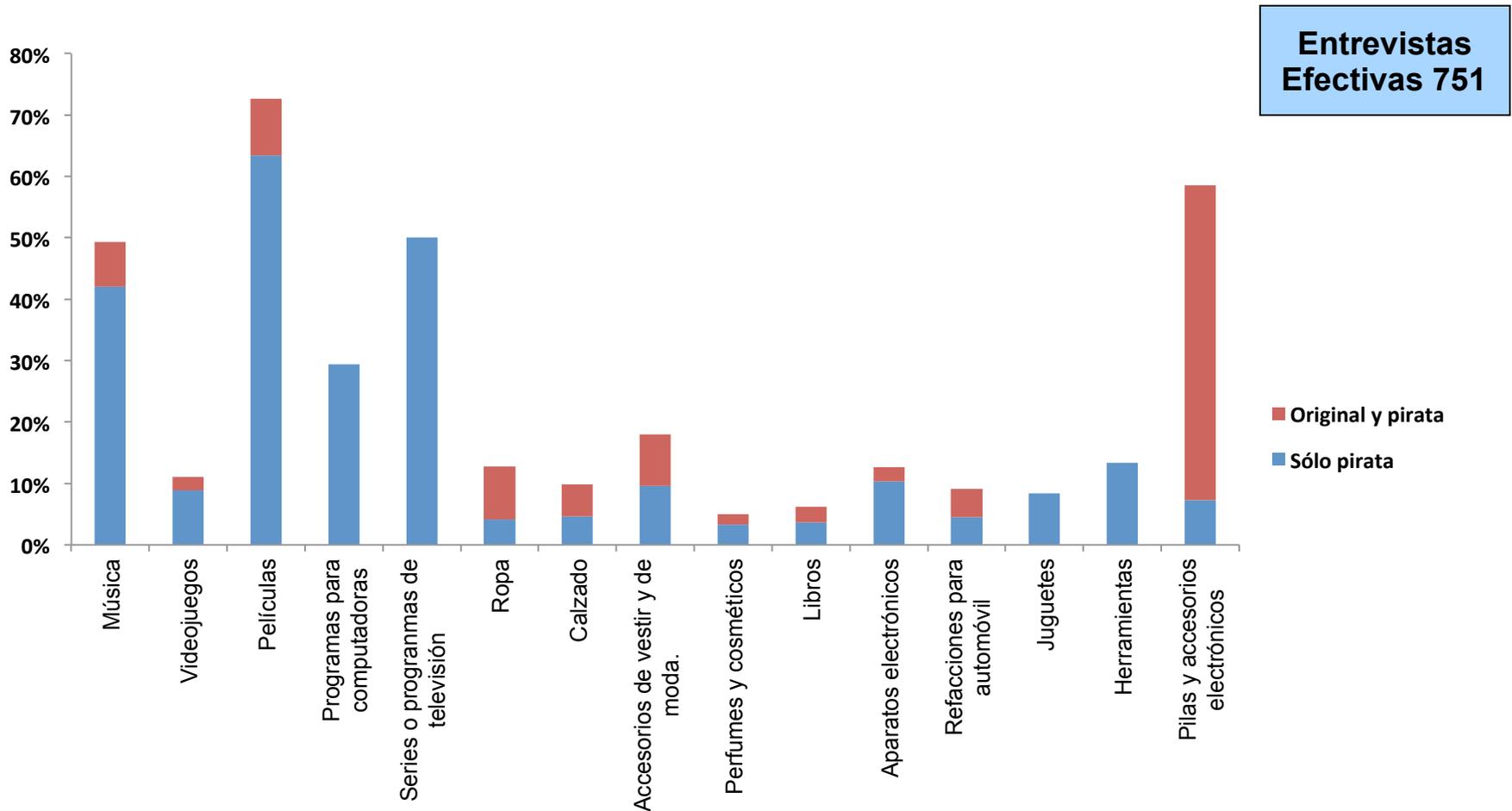
Entrevistas  
Efectivas 751



■ Sí ■ No



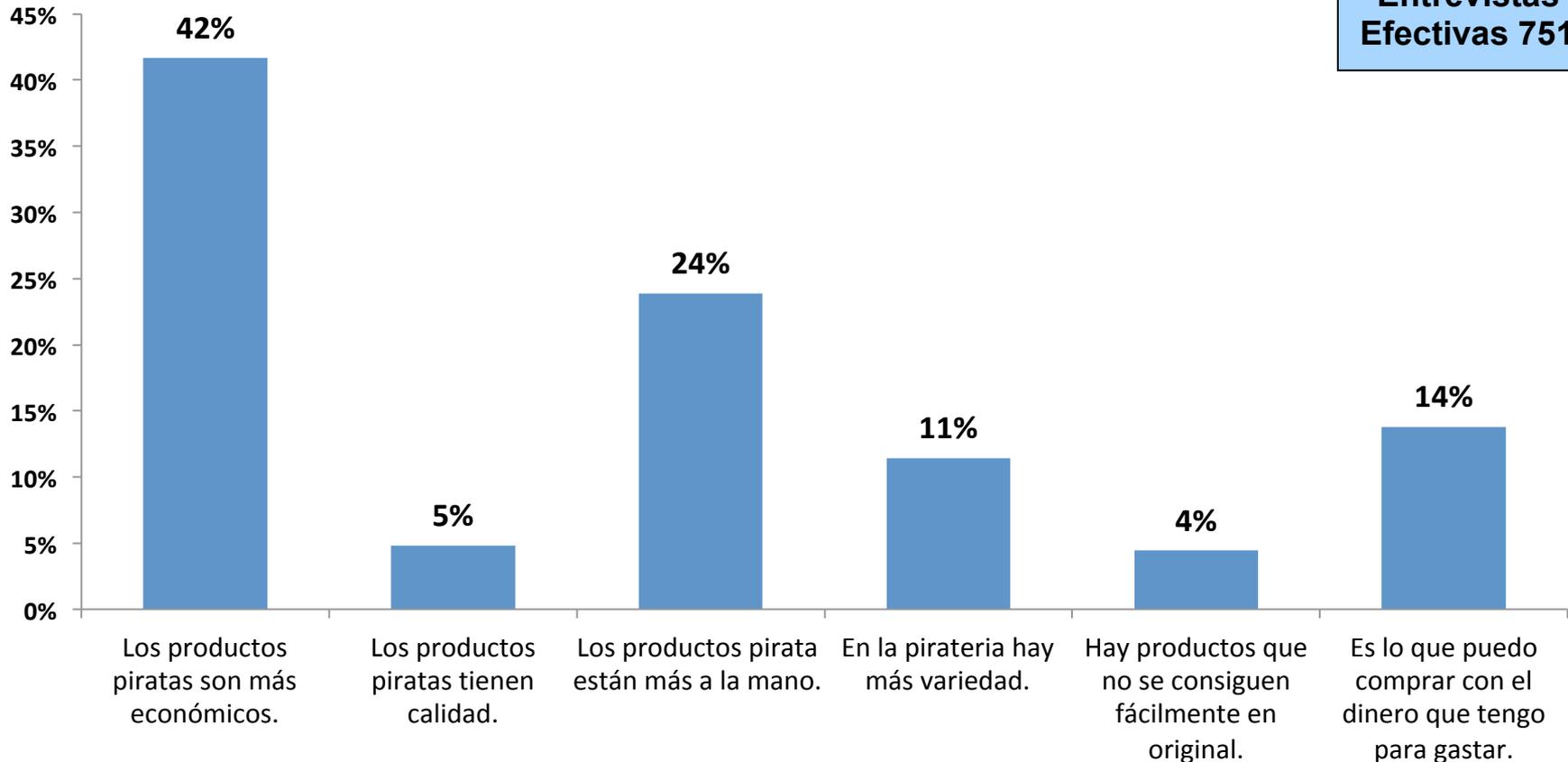
# INCIDENCIA DE CONSUMO DE PRODUCTO PIRATAS





## ¿POR QUÉ SE ADQUIEREN LOS PRODUCTOS PIRATAS?

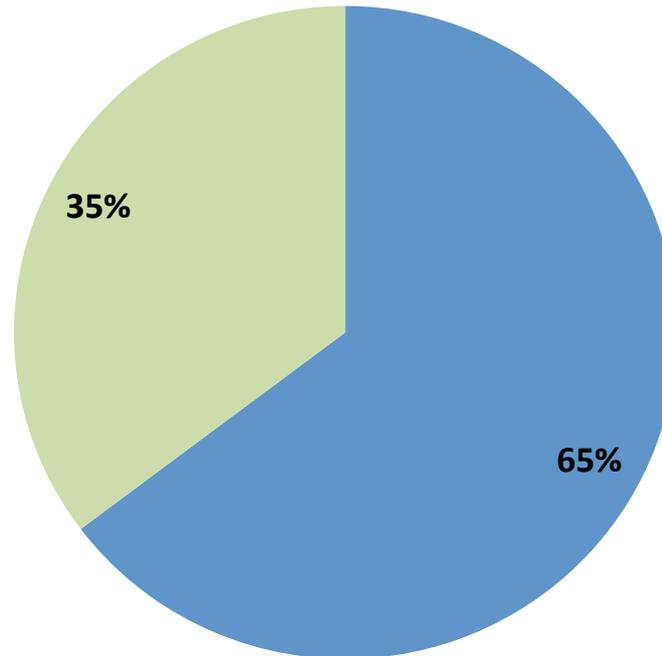
Entrevistas  
Efectivas 751





## ¿LA PIRATERÍA GENERA MAYOR CANTIDAD DE EMPLEOS EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS?

Entrevistas  
Efectivas 751

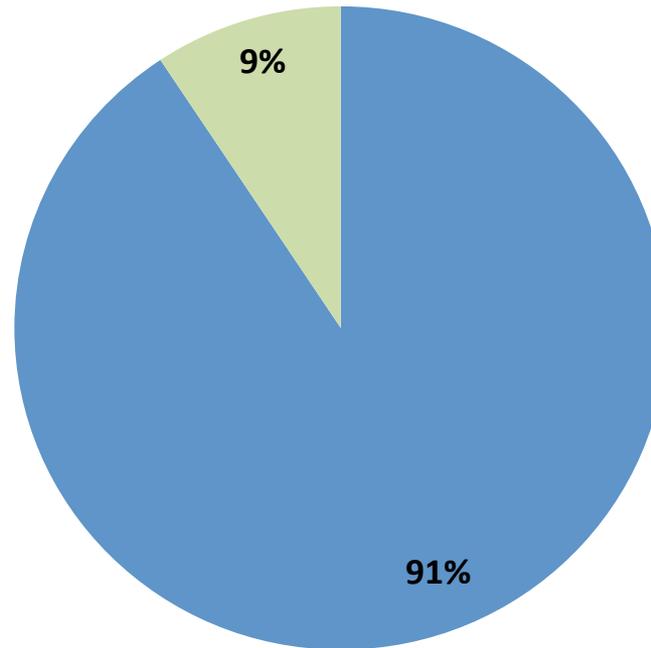


■ Verdadero ■ Falso



## ¿LA PIRATERÍA IMPLICA RIESGOS PARA LA SALUD PÚBLICA?

Entrevistas  
Efectivas 751

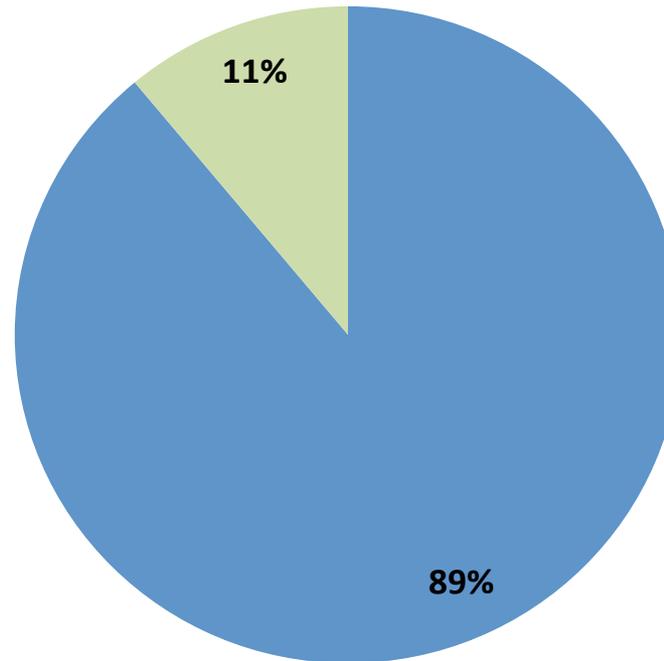


■ Verdadero ■ Falso



## ¿LA PIRATERÍA PUEDE CONSIDERARSE DELINCUENCIA ORGANIZADA?

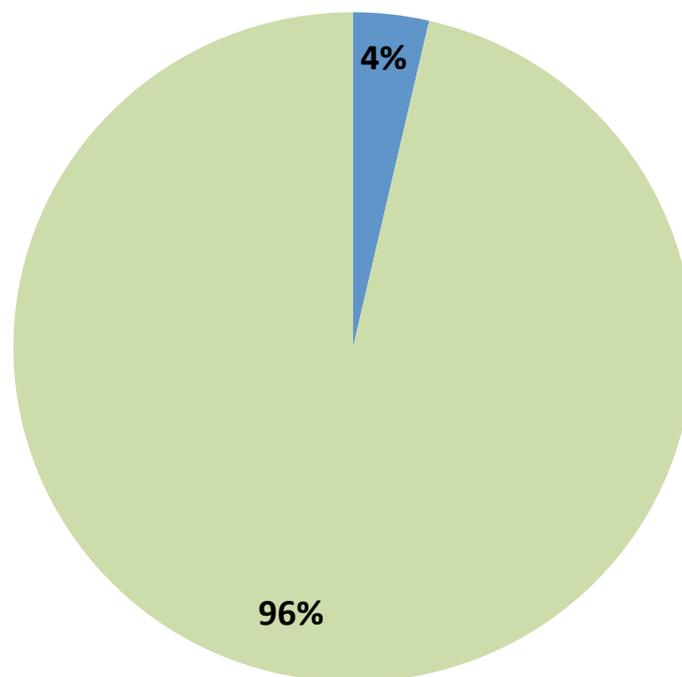
Entrevistas  
Efectivas 751



■ Verdadero ■ Falso

## ¿LOS PRODUCTOS PIRATAS SON LEGALES?

Entrevistas  
Efectivas 751

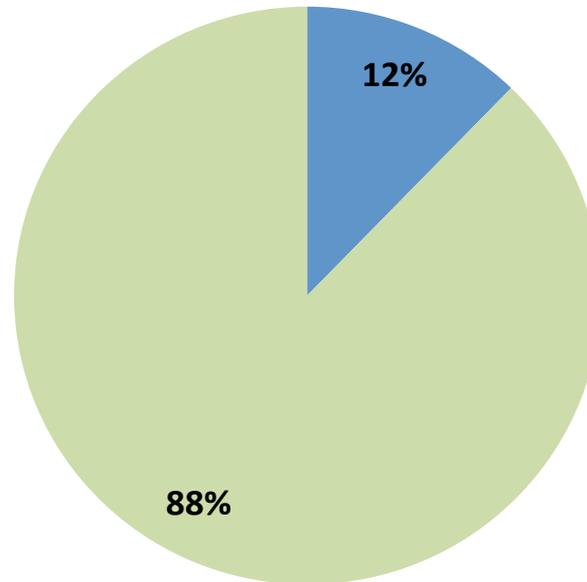


■ Verdadero ■ Falso



# ¿EL GOBIERNO ESTÁ TOMANDO LAS MEDIDAS ADECUADAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LA PIRATERÍA?

Entrevistas  
Efectivas 751

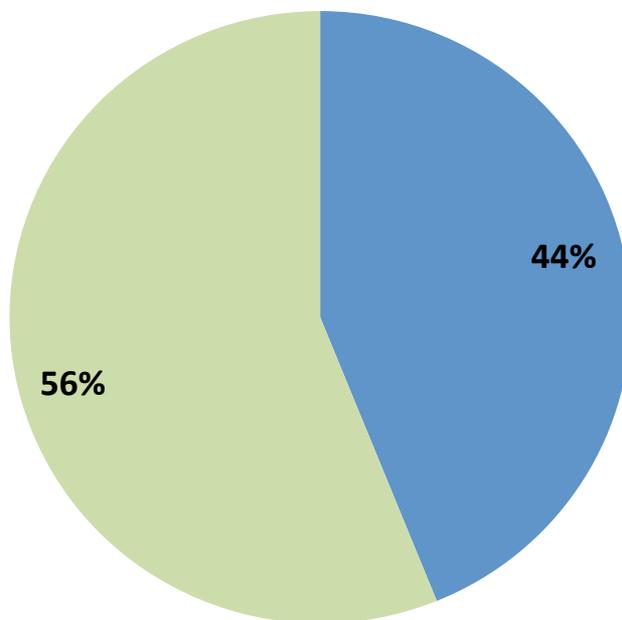


■ Verdadero ■ Falso



## ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LA FRASE: “DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL”

Total:800  
entrevistados que  
respondieron  
a la pregunta.

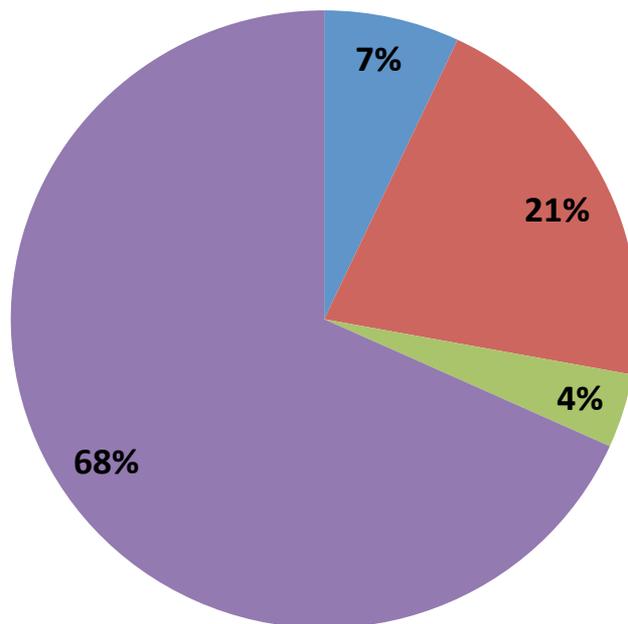


■ Sí ■ No



## ENTREVISTADOS QUE CONOCEN A LAS INSTITUCIONES QUE PROTEGEN LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL.

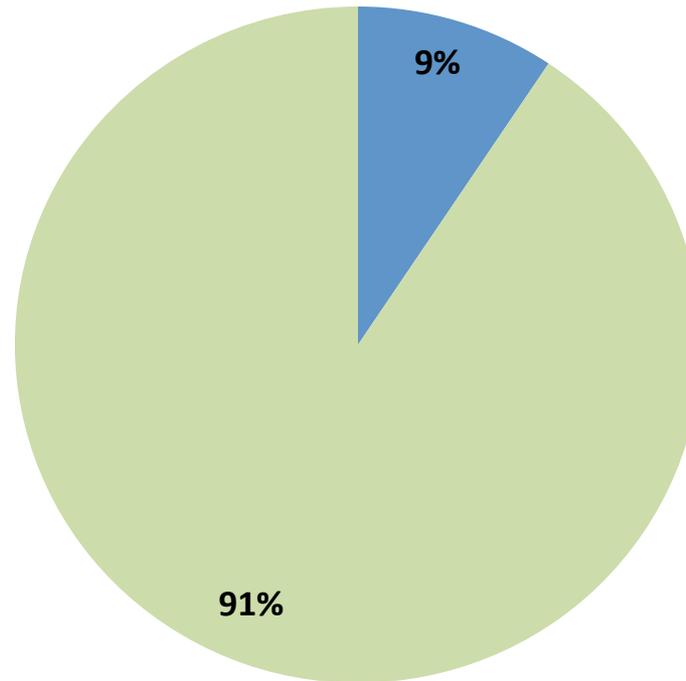
Total: 800  
entrevistados que  
respondieron  
a la pregunta.



■ IMPI ■ INDAUTOR ■ IMPI e INDAUTOR ■ No sabe.



## ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LAS ACCIONES QUE EL IMPI IMPLEMENTA PARA COMBATIR LA PIRATERÍA

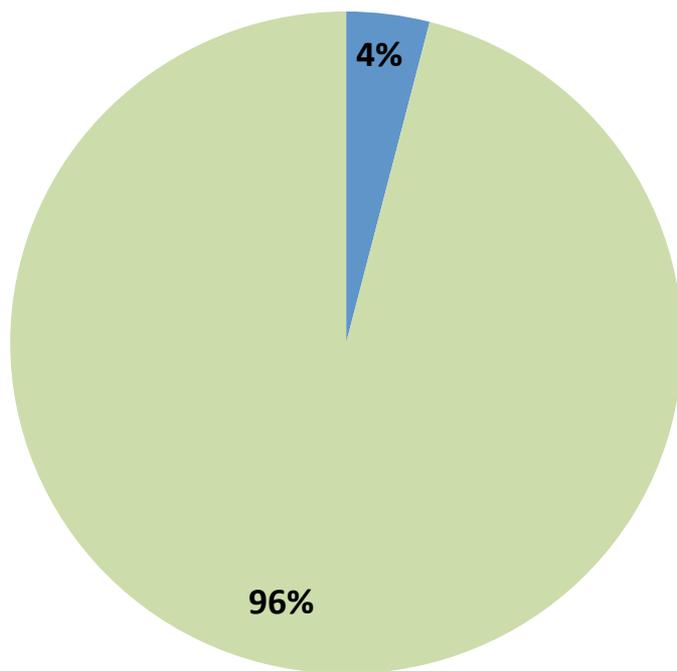


■ Sí ■ No

**Total: 800  
entrevistados  
que conocen a  
las Instituciones  
que protegen  
la P.I.**



## ENTREVISTADOS QUE CONSIDERAN QUE LAS ACCIONES DEL IMPI SON SUFICIENTES PARA COMBATIR LA PIRATERÍA



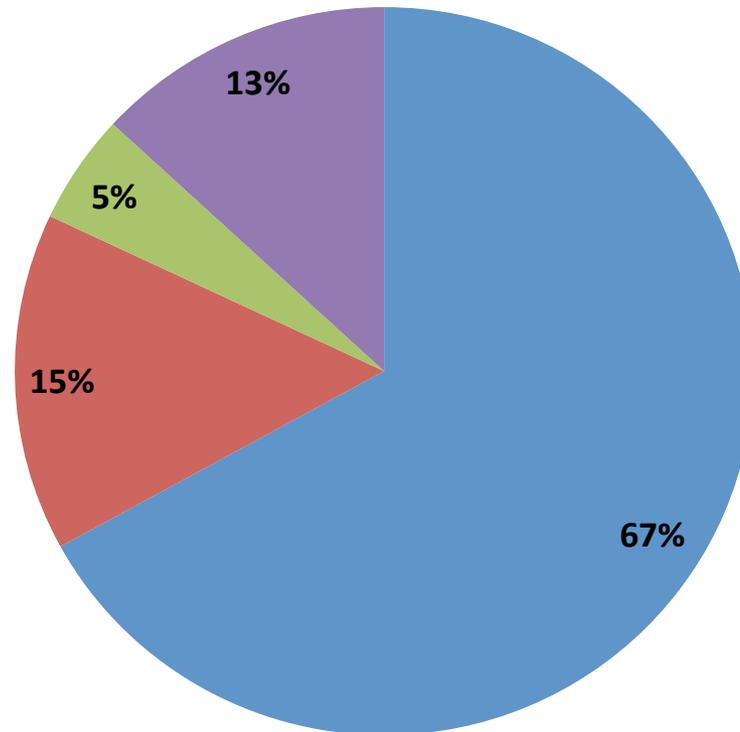
■ Sí ■ No

Total: 75  
entrevistados  
que conocen  
las acciones del  
IMPI contra la  
piratería.



## FRECUENCIA CON QUE SE CONECTAN A INTERNET

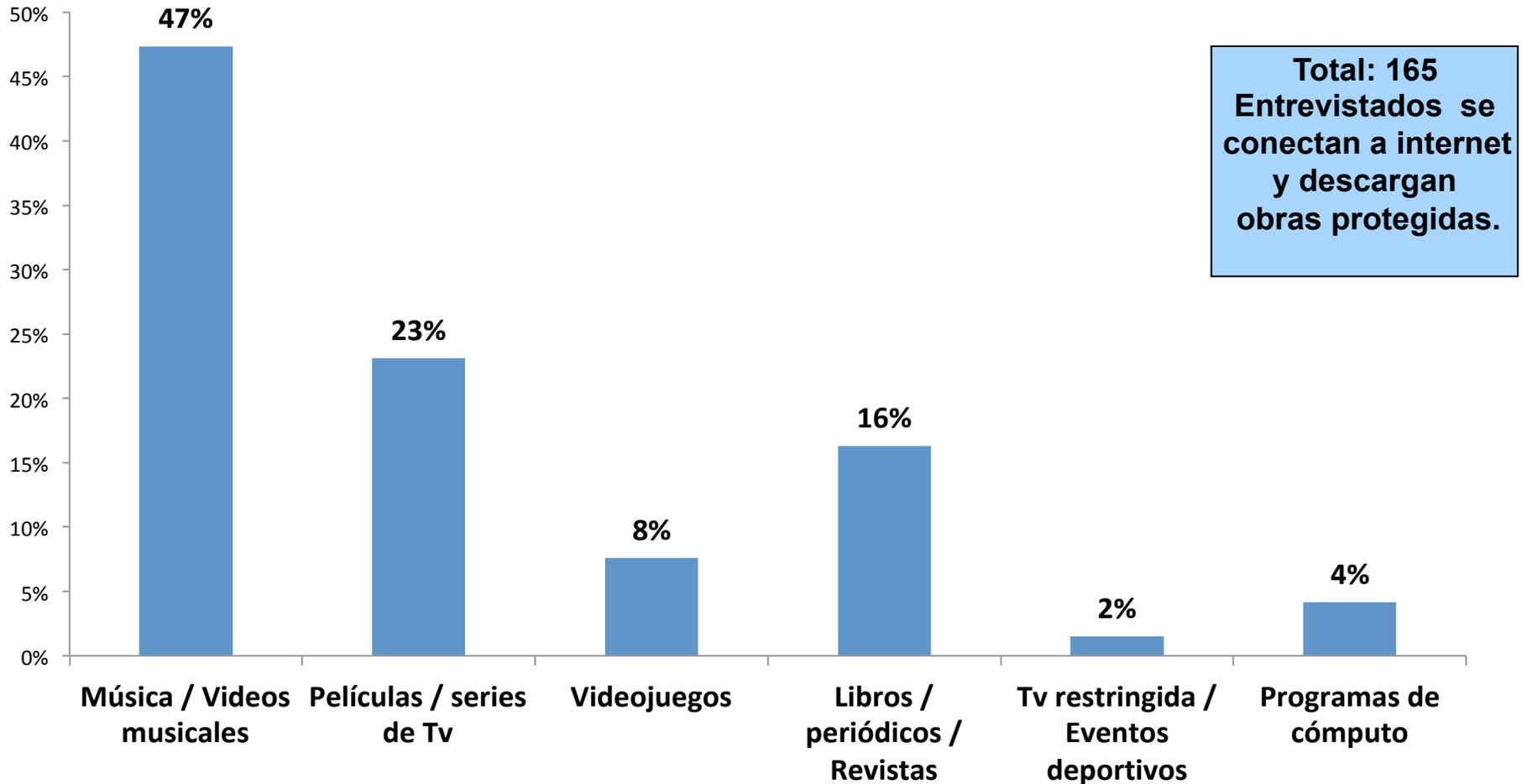
**Total: 800**  
**Entrevistados se**  
**conectan a internet**



■ Todos los días ■ Dos o tres veces por semana ■ Una vez al mes ■ Nunca ■ No contestó

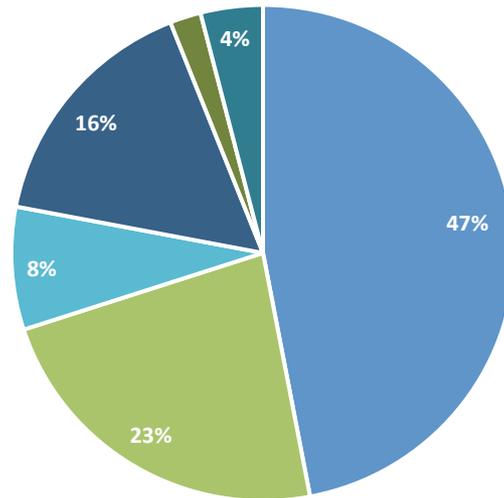


## INDIDENCIA DE DESCARGAS DE OBRAS PROTEGIDAS





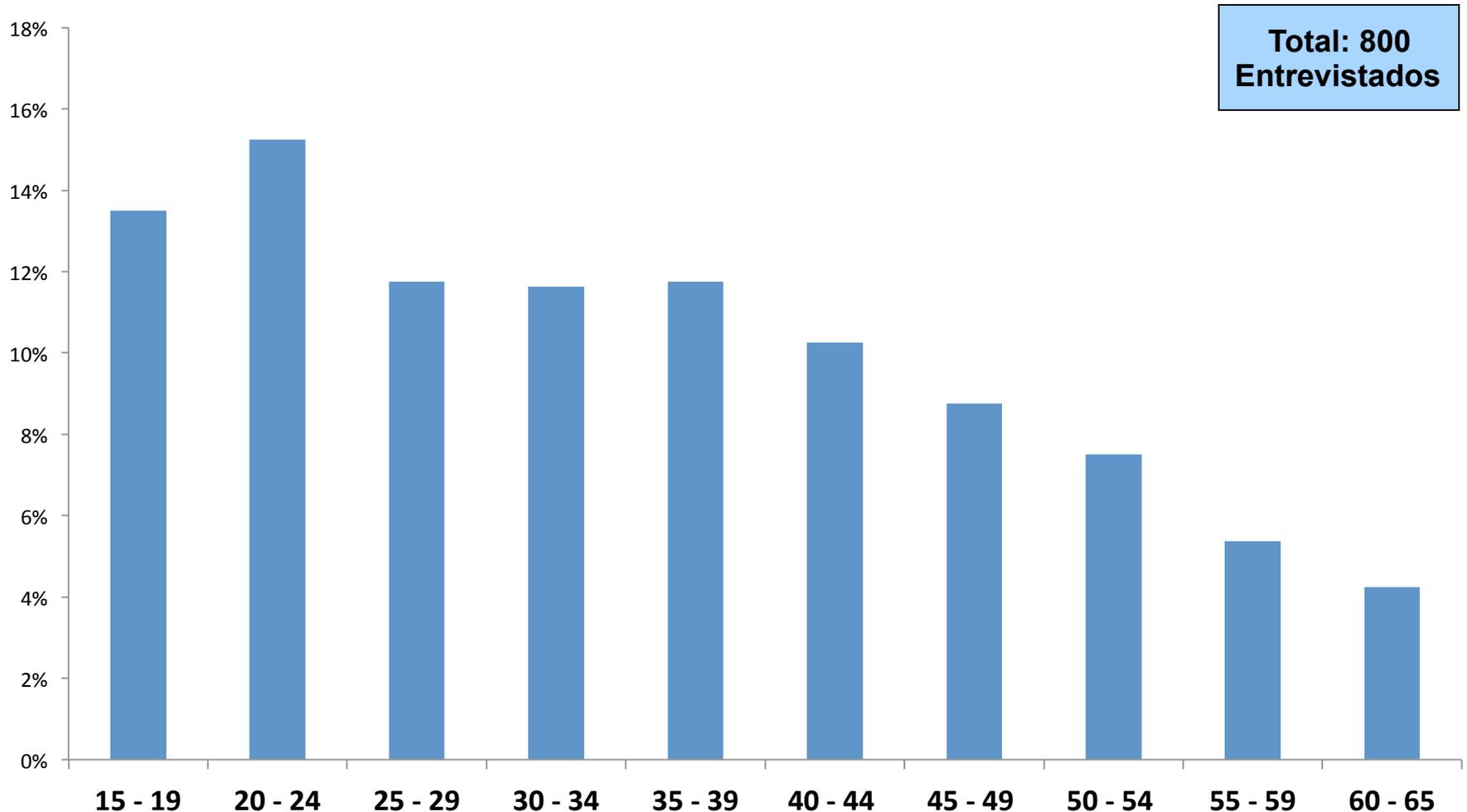
### PORCENTAJE DE DESCARGAS DE OBRAS PROTEGIDAS EN OAXACA



- MUSICA/VIDEO JUEGOS
- PELICULAS/ SERIES TV
- VIDEOJUEGOS
- LOBROS/PERIODICOS/REVISTAS
- TV RESTRINGIDA/EVENTOS DEPORTIVOS
- PROGRAMAS DE COMPUTOS



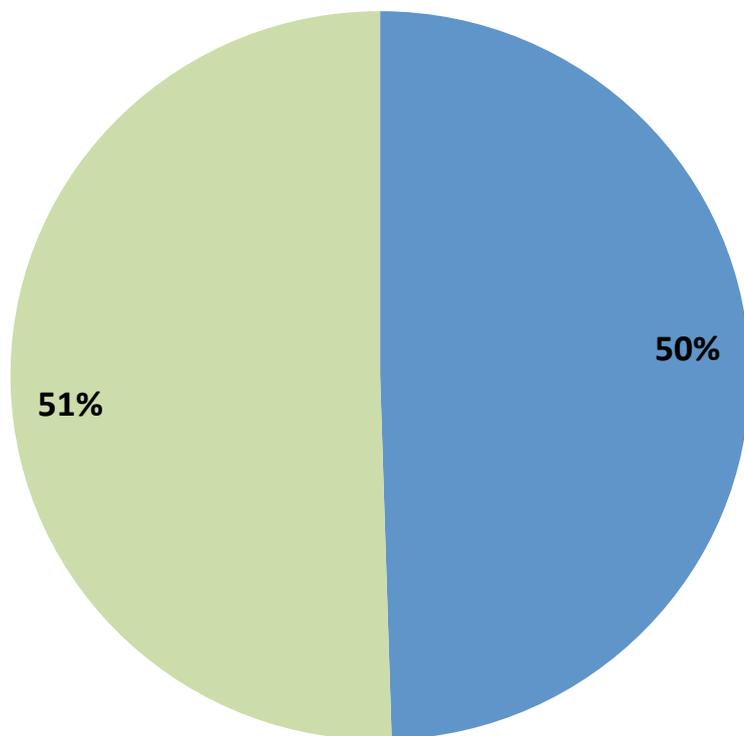
## EDAD DE LOS ENTREVISTADOS





## GENERO DE LOS ENTREVISTADOS

**Total: 800  
Entrevistados**



■ Femenino ■ Masculino