



# INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL



**Ciudad de México**



**Ciudad de México**

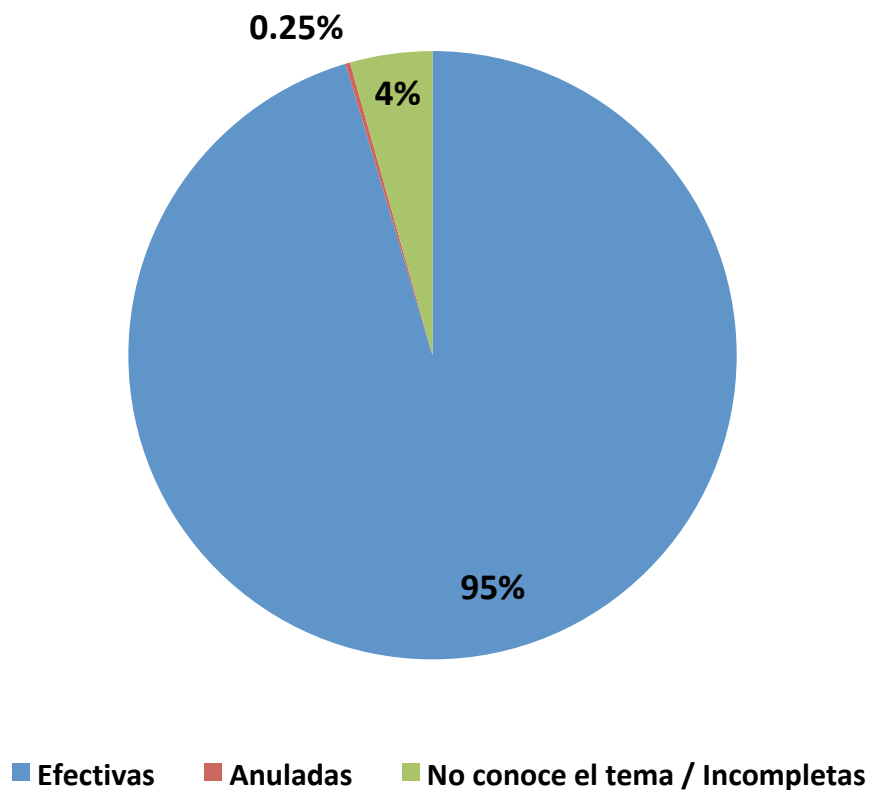
**"INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE PIRATERÍA PARA EVALUAR EL PERFIL Y PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JALISCO."**

**SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DE 2018**



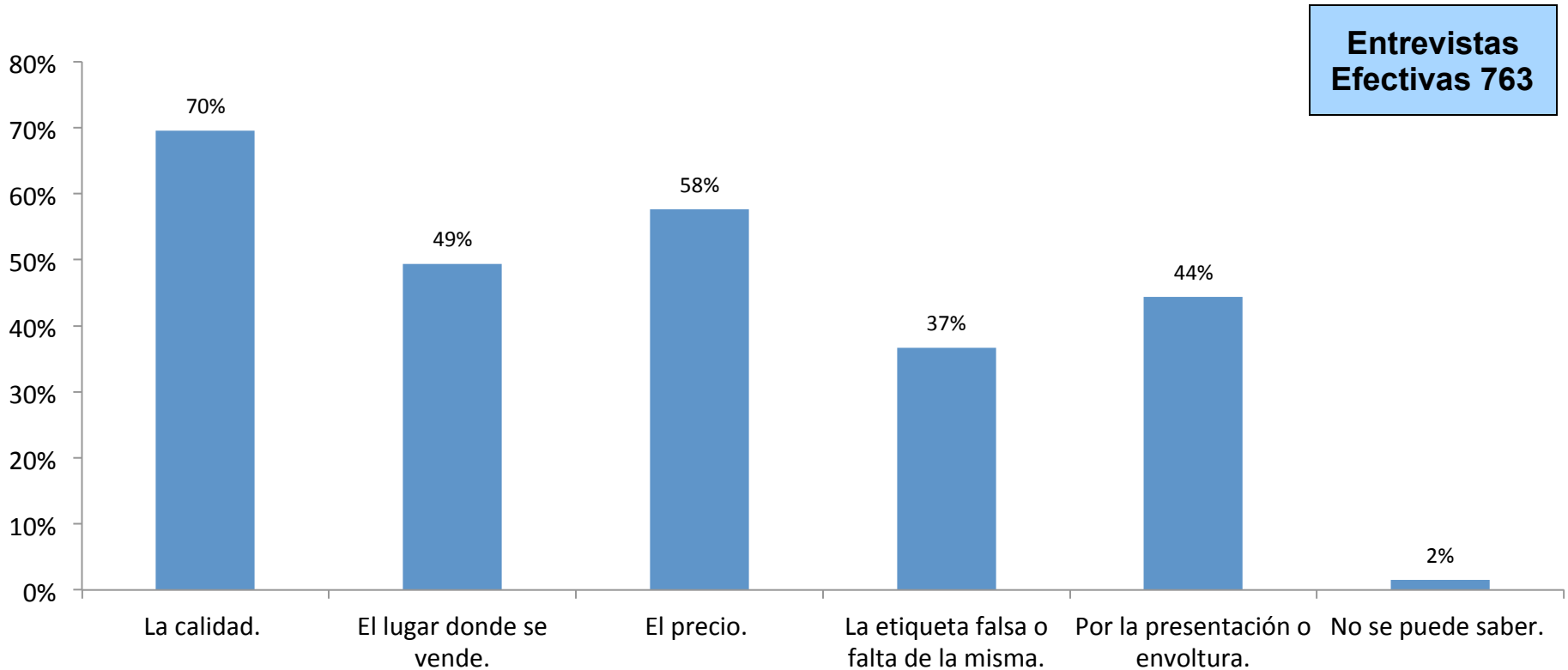
## ENTREVISTAS EFECTUADAS

Entrevistas  
800





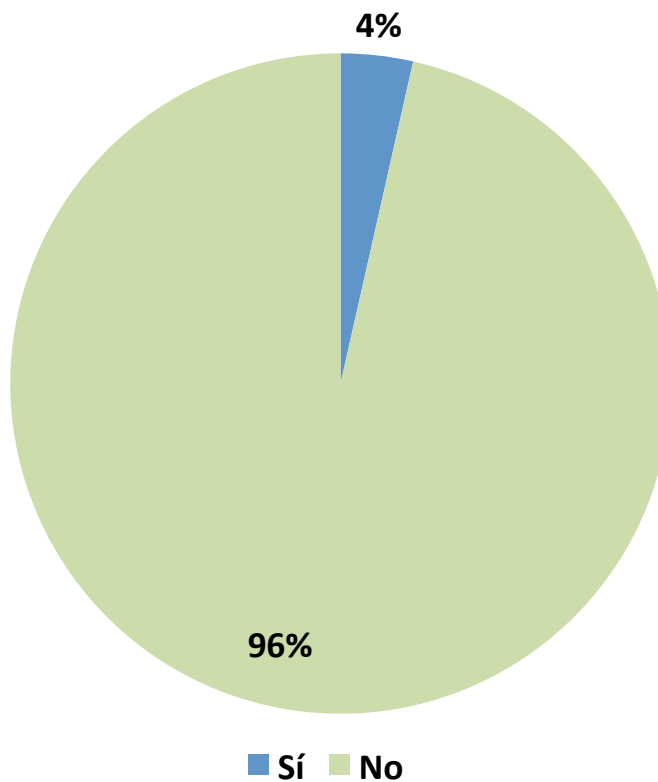
## DIFERENCIA PRINCIPAL ENTRE PRODUCTOS ORIGINALES Y PIRATAS





## ¿LE HAN VENDIDO ALGÚN MEDICAMENTO FALSIFICADO?

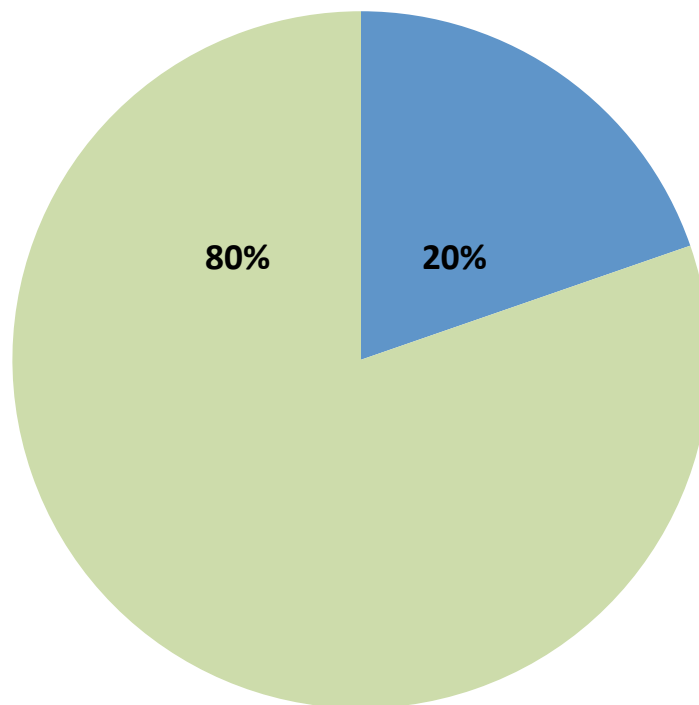
Entrevistas  
Efectivas 763





## ¿LE HAN VENDIDO ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA FALSIFICADA?

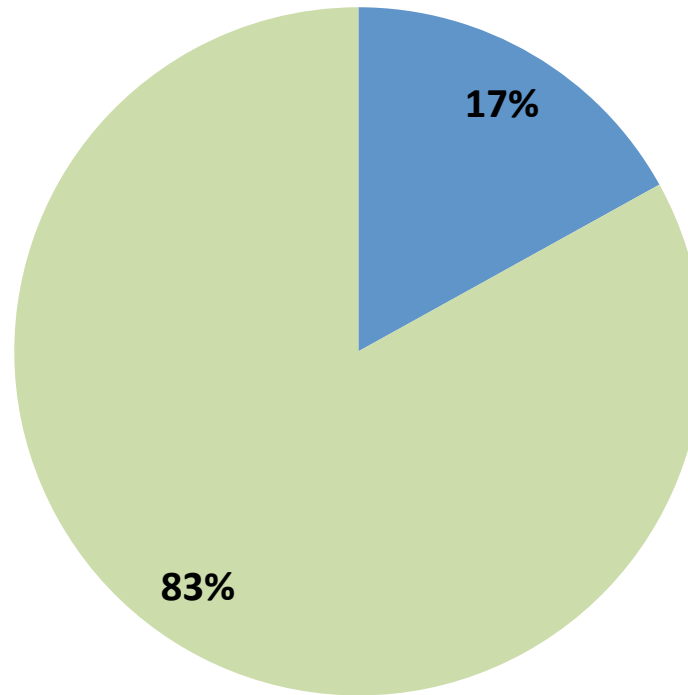
Total: 259 entrevistados  
consumen bebidas  
alcohólicas,  
por lo menos  
ocasionalmente



■ Sí ■ No



## ¿LE HAN VENDIDO ALGÚN CIGARRILLO FALSIFICADO?



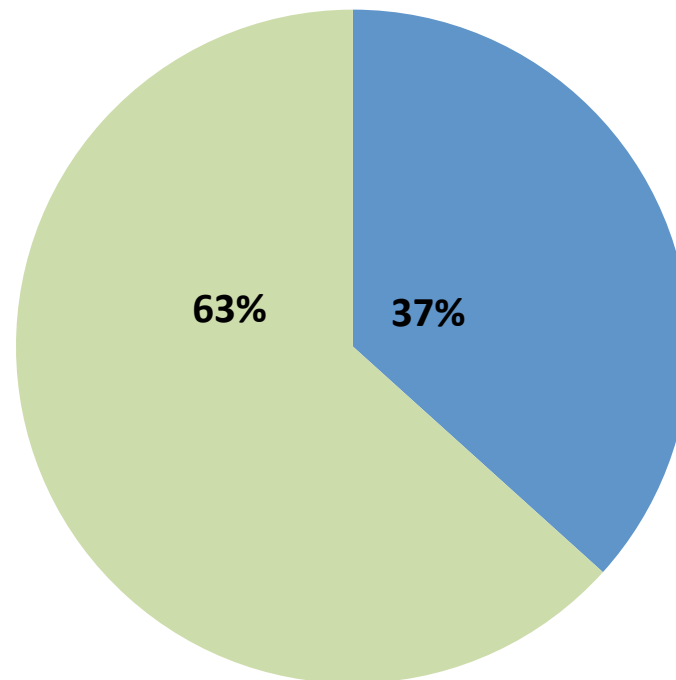
**Total: 177  
entrevistados  
fuman, por lo  
menos  
ocasionalmente.**

■ Sí ■ No



## DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿COMPRÓ ALGÚN PRODUCTO DE LOS LLAMADOS “PIRATA”?

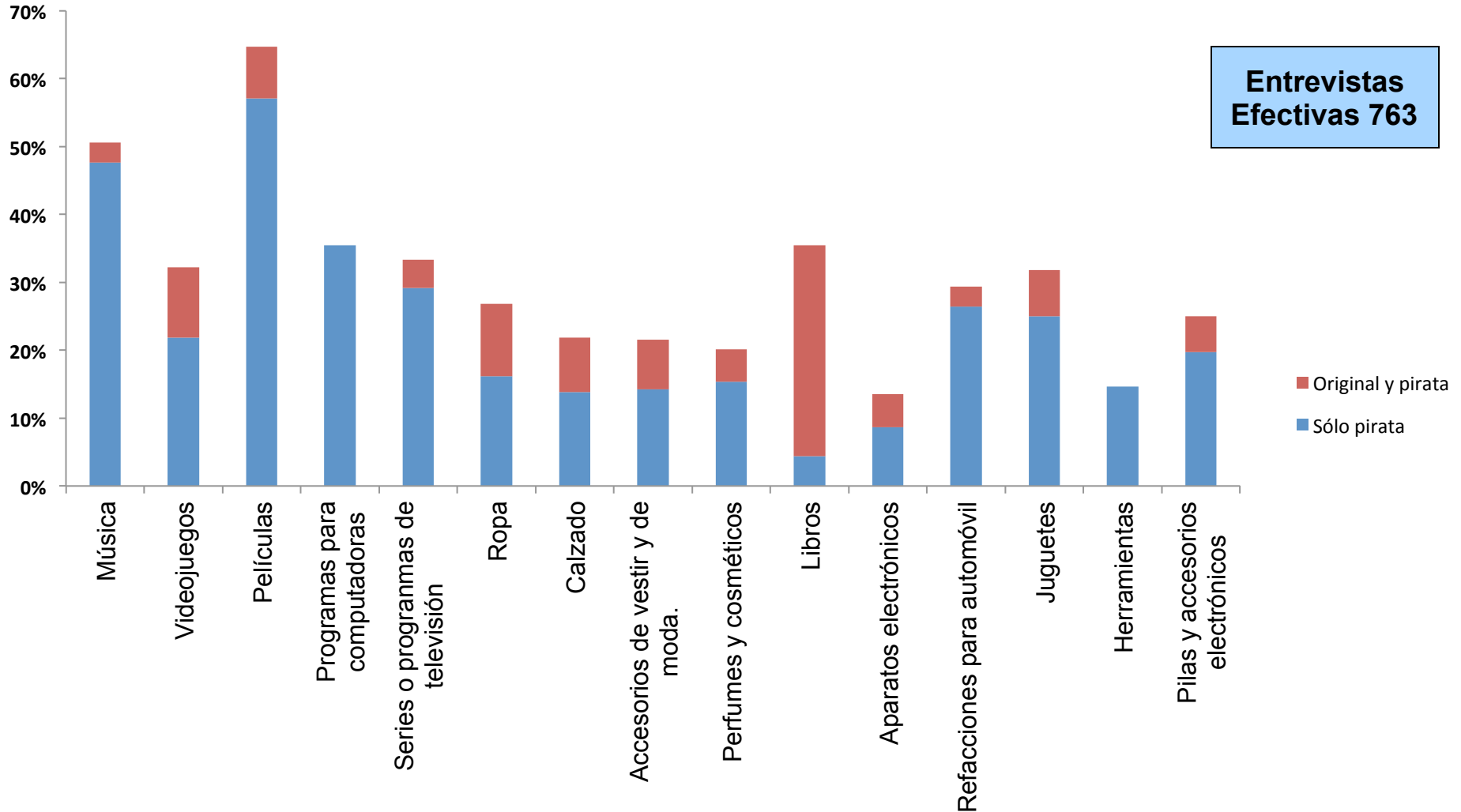
Entrevistas  
Efectivas 763



■ Sí ■ No



# INCIDENCIA DE CONSUMO DE PRODUCTO PIRATAS

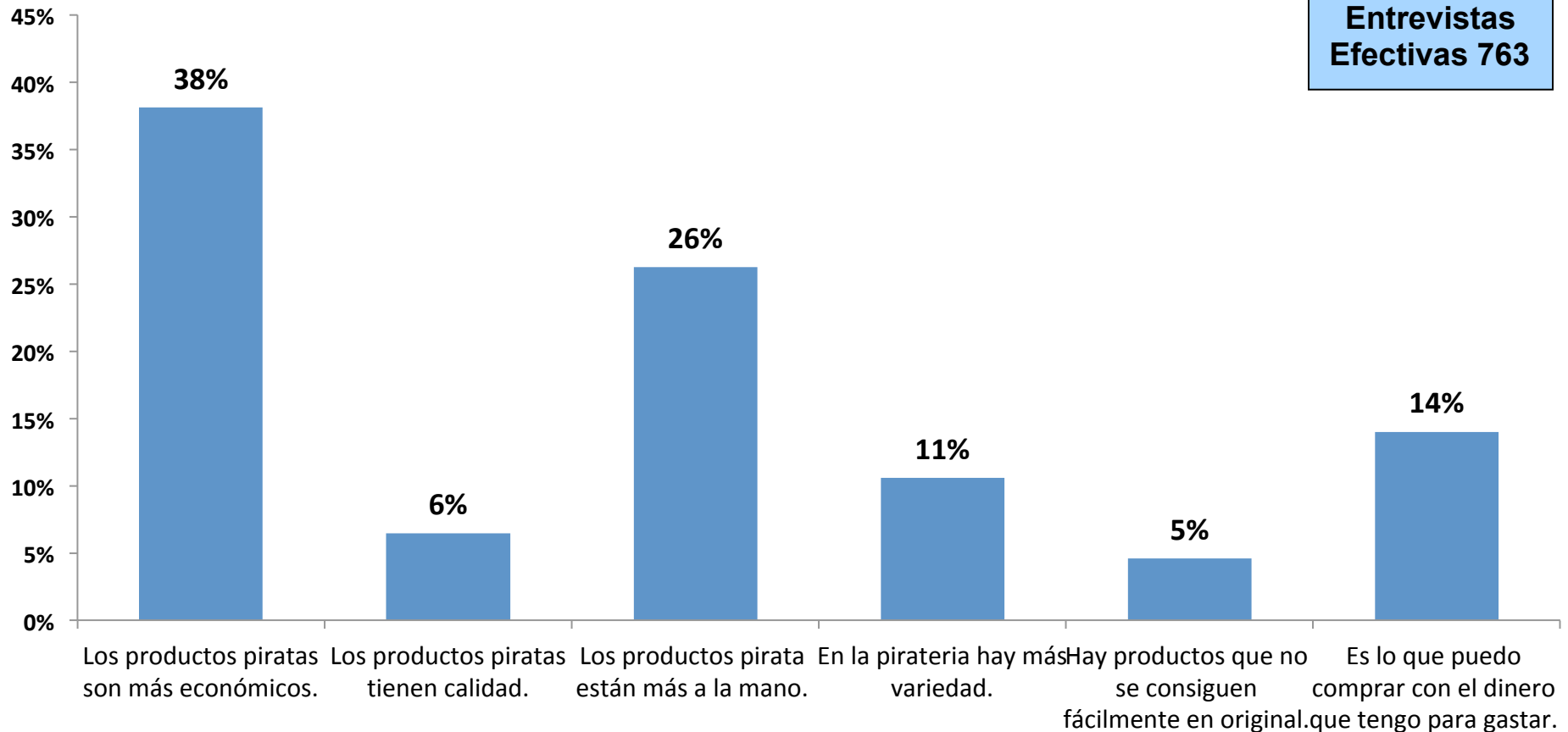






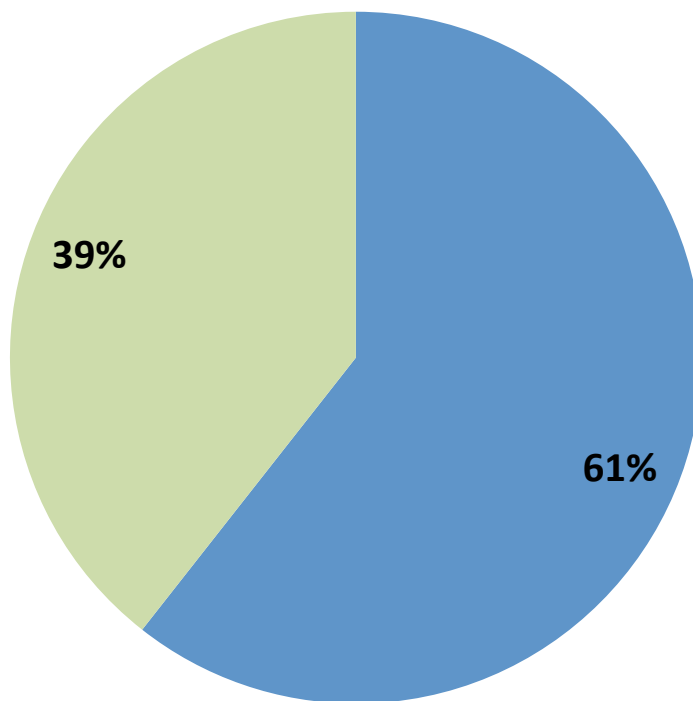
## ¿POR QUÉ SE ADQUIEREN LOS PRODUCTOS PIRATAS?

Entrevistas  
Efectivas 763



## ¿LA PIRATERÍA GENERA MAYOR CANTIDAD DE EMPLEOS EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS?

Entrevistas  
Efectivas 763

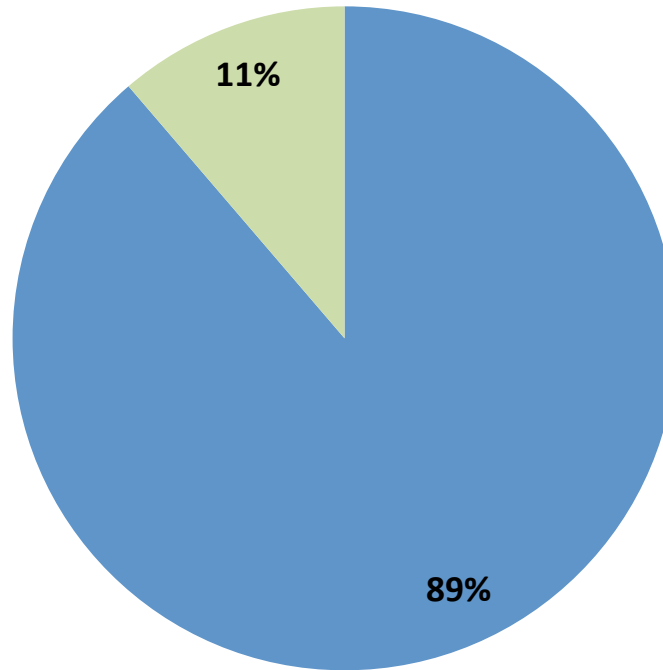


■ Verdadero ■ Falso



## ¿LA PIRATERÍA IMPLICA RIESGOS PARA LA SALUD PÚBLICA?

Entrevistas  
Efectivas 763

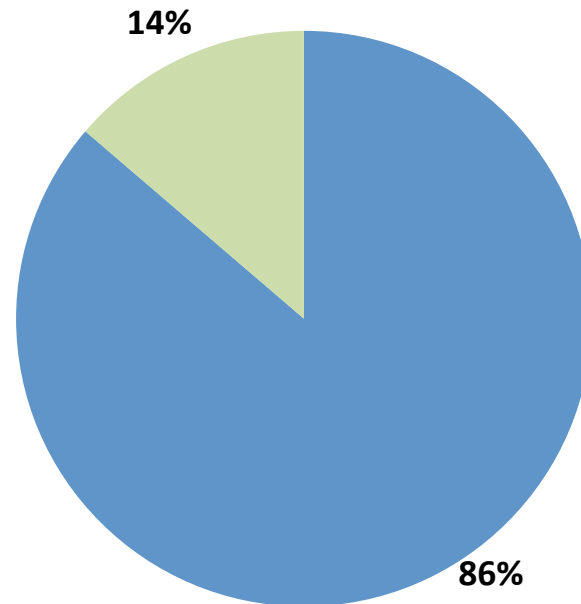


■ Verdadero ■ Falso



## ¿LA PIRATERÍA PUEDE CONSIDERARSE DELINCUENCIA ORGANIZADA?

Entrevistas  
Efectivas 763

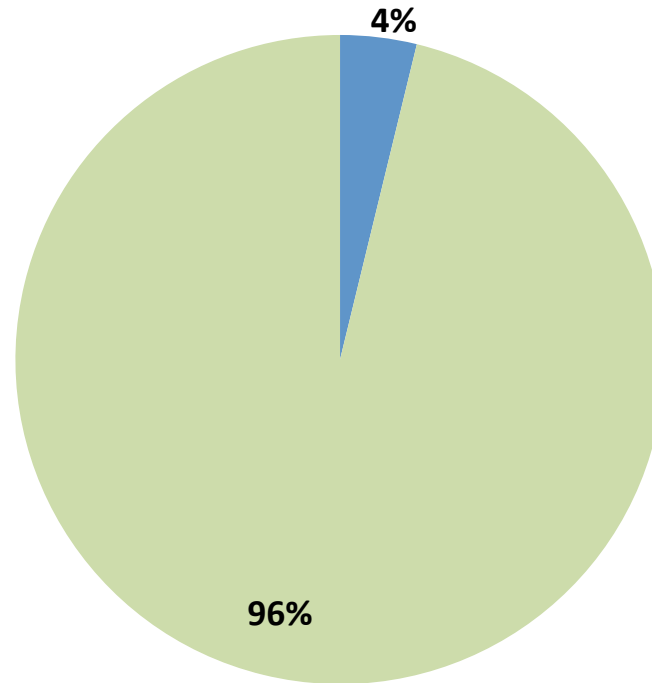


■ Verdadero ■ Falso



## ¿LOS PRODUCTOS PIRATAS SON LEGALES?

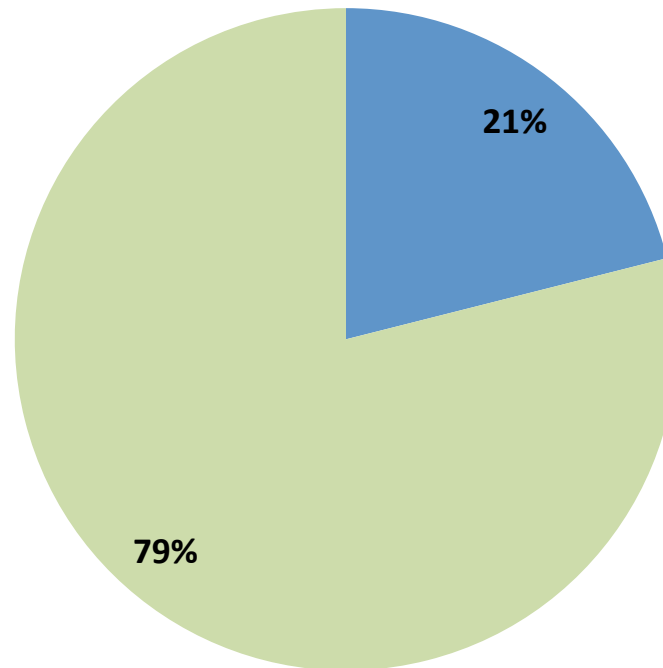
Entrevistas  
Efectivas 763



■ Verdadero ■ Falso



# ¿EL GOBIERNO ESTÁ TOMANDO LAS MEDIDAS ADECUADAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LA PIRATERÍA?

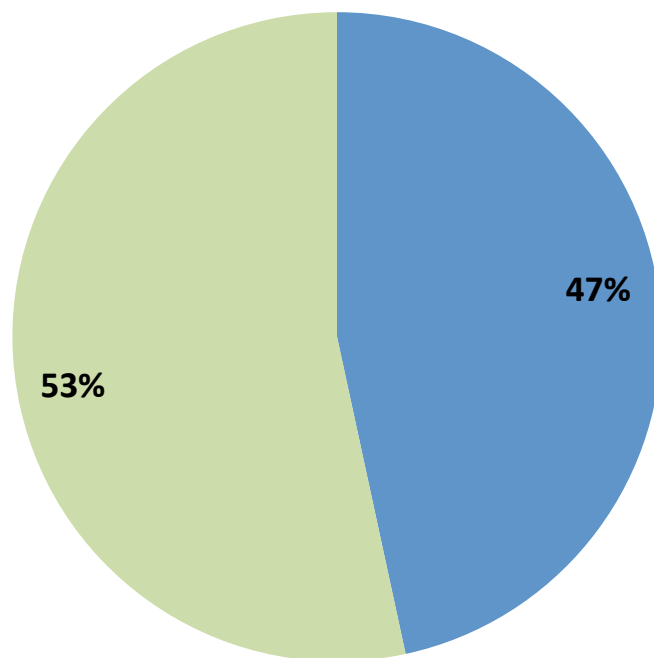


**Entrevistas  
Efectivas 763**

■ Verdadero ■ Falso



## ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LA FRASE: “DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL”



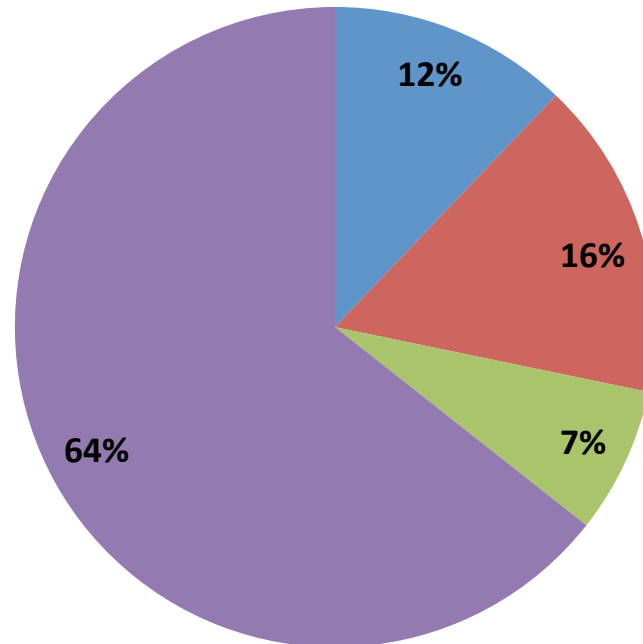
Total:800  
entrevistados que  
respondieron  
a la pregunta.

■ Sí ■ No



## ENTREVISTADOS QUE CONOCEN A LAS INSTITUCIONES QUE PROTEGEN LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL.

Total: 800  
entrevistados que  
respondieron  
a la pregunta.

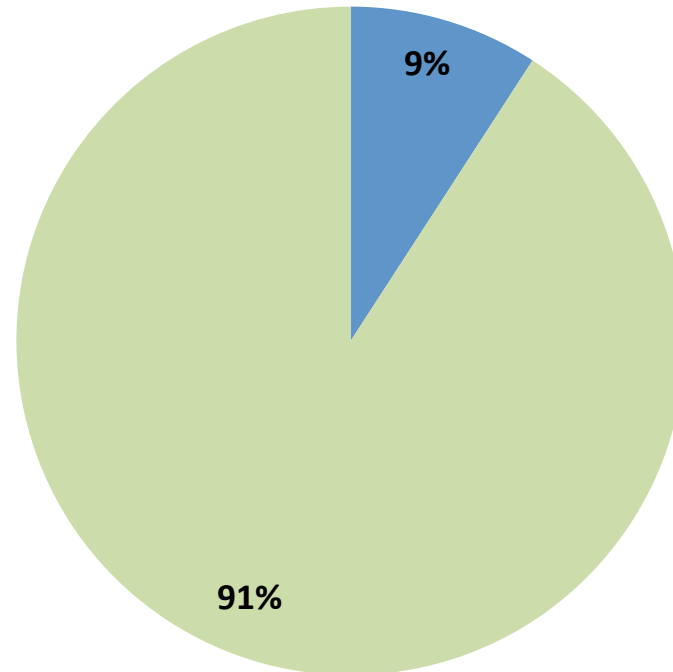


■ IMPI ■ INDAUTOR ■ IMPI e INDAUTOR ■ No sabe.





## ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LAS ACCIONES QUE EL IMPI IMPLEMENTA PARA COMBATIR LA PIRATERÍA

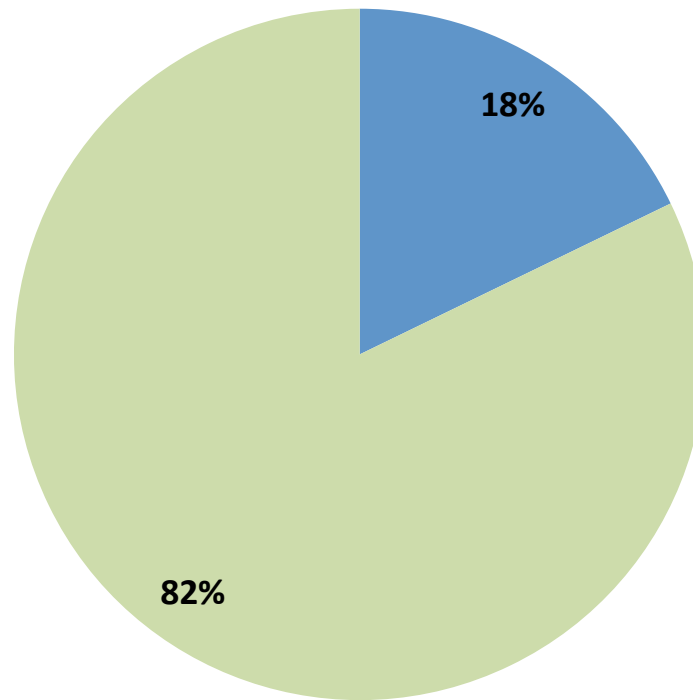


■ Sí ■ No

**Total: 800**  
entrevistados  
que conocen a  
las Instituciones  
que protegen  
la P.I.



## ENTREVISTADOS QUE CONSIDERAN QUE LAS ACCIONES DEL IMPI SON SUFICIENTES PARA COMBATIR LA PIRATERÍA



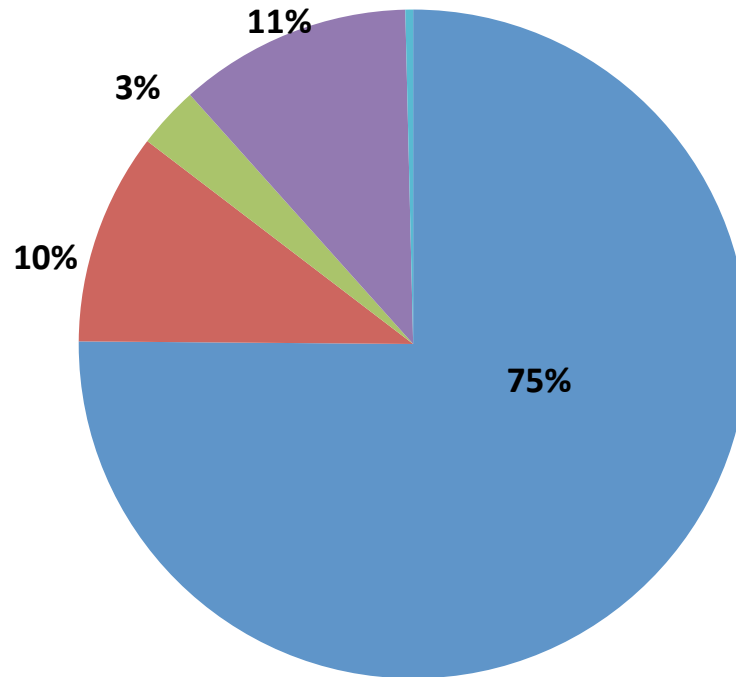
■ Sí ■ No

Total: 73  
entrevistados  
que conocen  
las acciones del  
IMPI contra la  
piratería.



## FRECUENCIA CON QUE SE CONECTAN A INTERNET

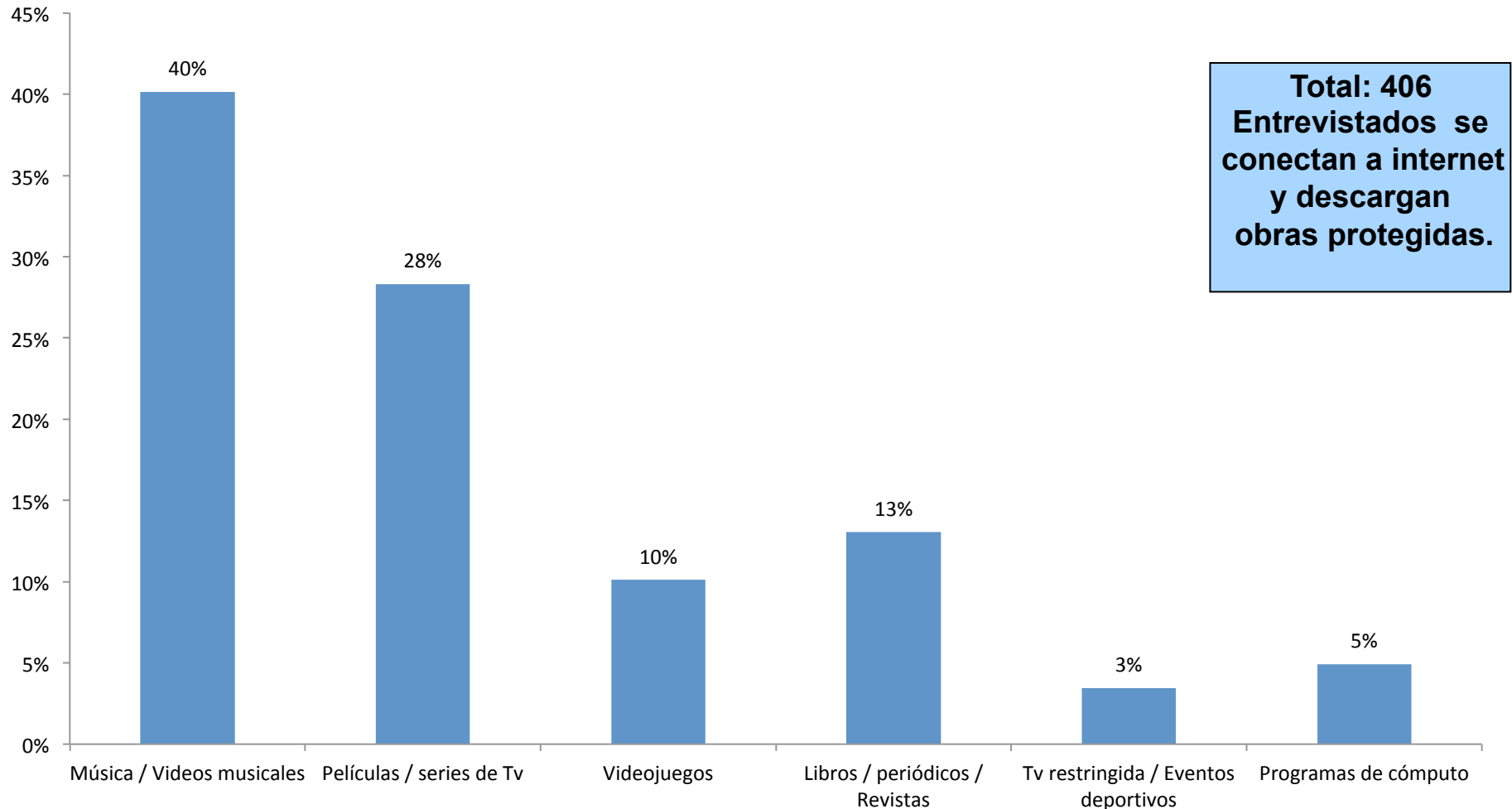
**Total: 707**  
**Entrevistados se**  
**conectan a internet**



■ Todos los días   ■ Dos o tres veces por semana   ■ Una vez al mes   ■ Nunca   ■ No contestó

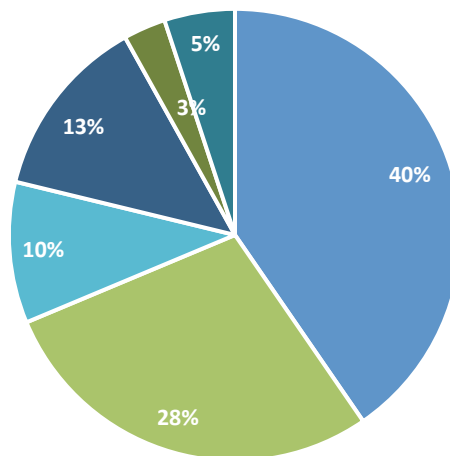


## INDIDENCIA DE DESCARGAS DE OBRAS PROTEGIDAS





### PORCENTAJE DE DESCARGAS DE OBRAS PROTEGIDAS EN GUADALAJARA

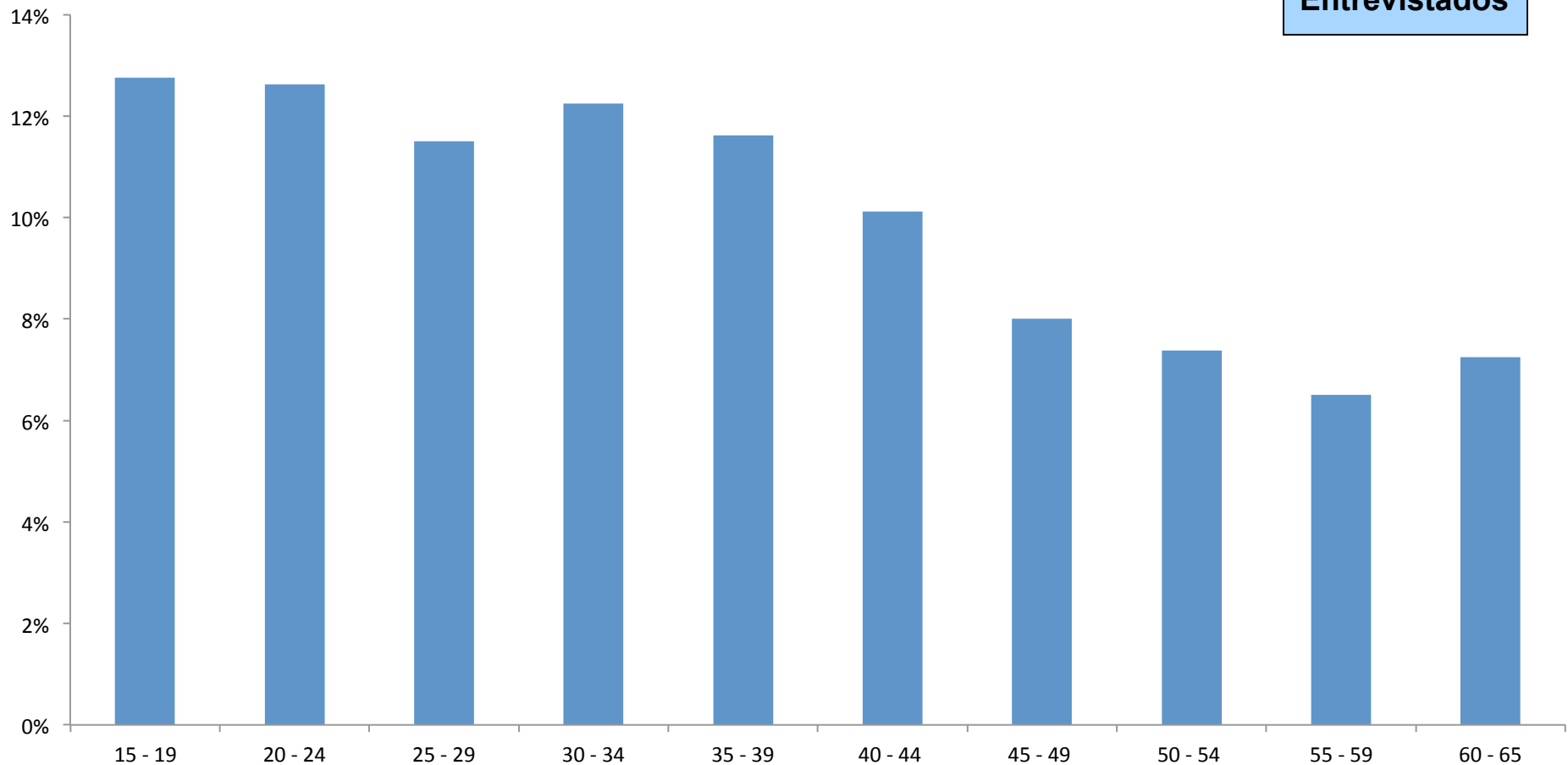


- MUSICA/VIDEO JUEGOS
- PELICULAS/ SERIES TV
- VIDEOJUEGOS
- LOBROS/PERIODICOS/REVISTAS
- TV RESTRINGIDA/EVENTOS DEPORTIVOS
- PROGRAMAS DE COMPUTOS



## EDAD DE LOS ENTREVISTADOS

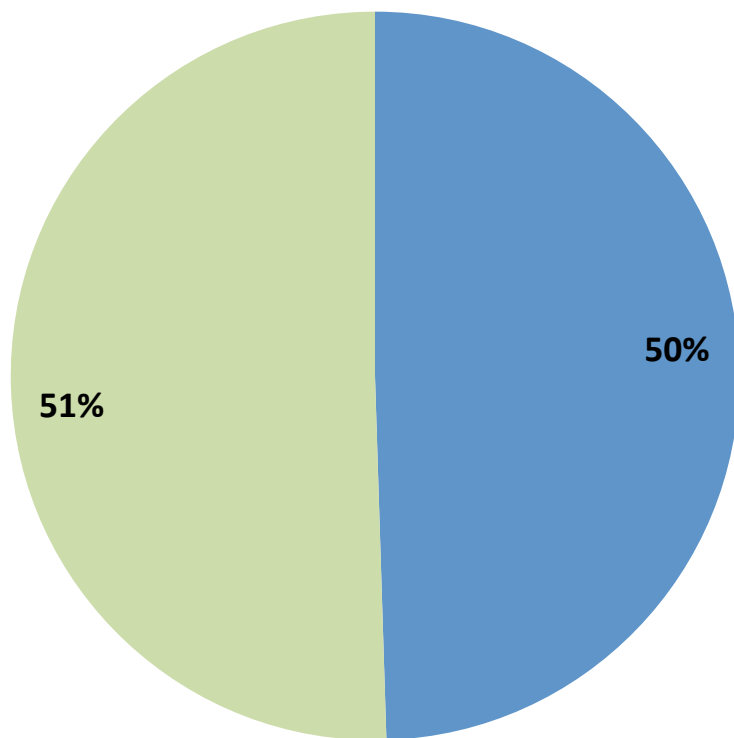
**Total: 800  
Entrevistados**





## GENERO DE LOS ENTREVISTADOS

**Total: 800  
Entrevistados**



■ Femenino ■ Masculino