



INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL



Ciudad de México



**Ciudad
de México**

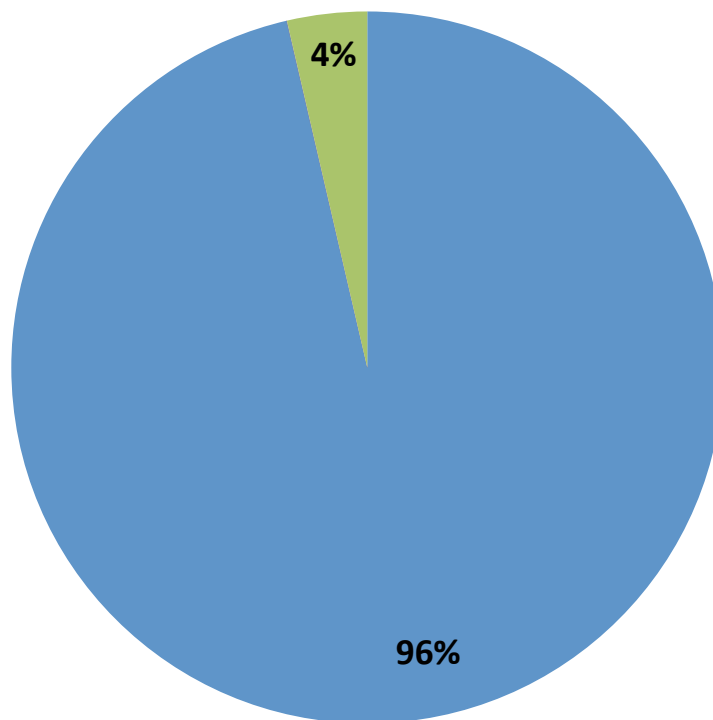
**"INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE PIRATERÍA PARA EVALUAR EL PERFIL Y
PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR EN LA
CIUDAD DE DURANGO, DURANGO"**

FEBRERO Y ABRIL DE 2018



ENTREVISTAS EFECTUADAS

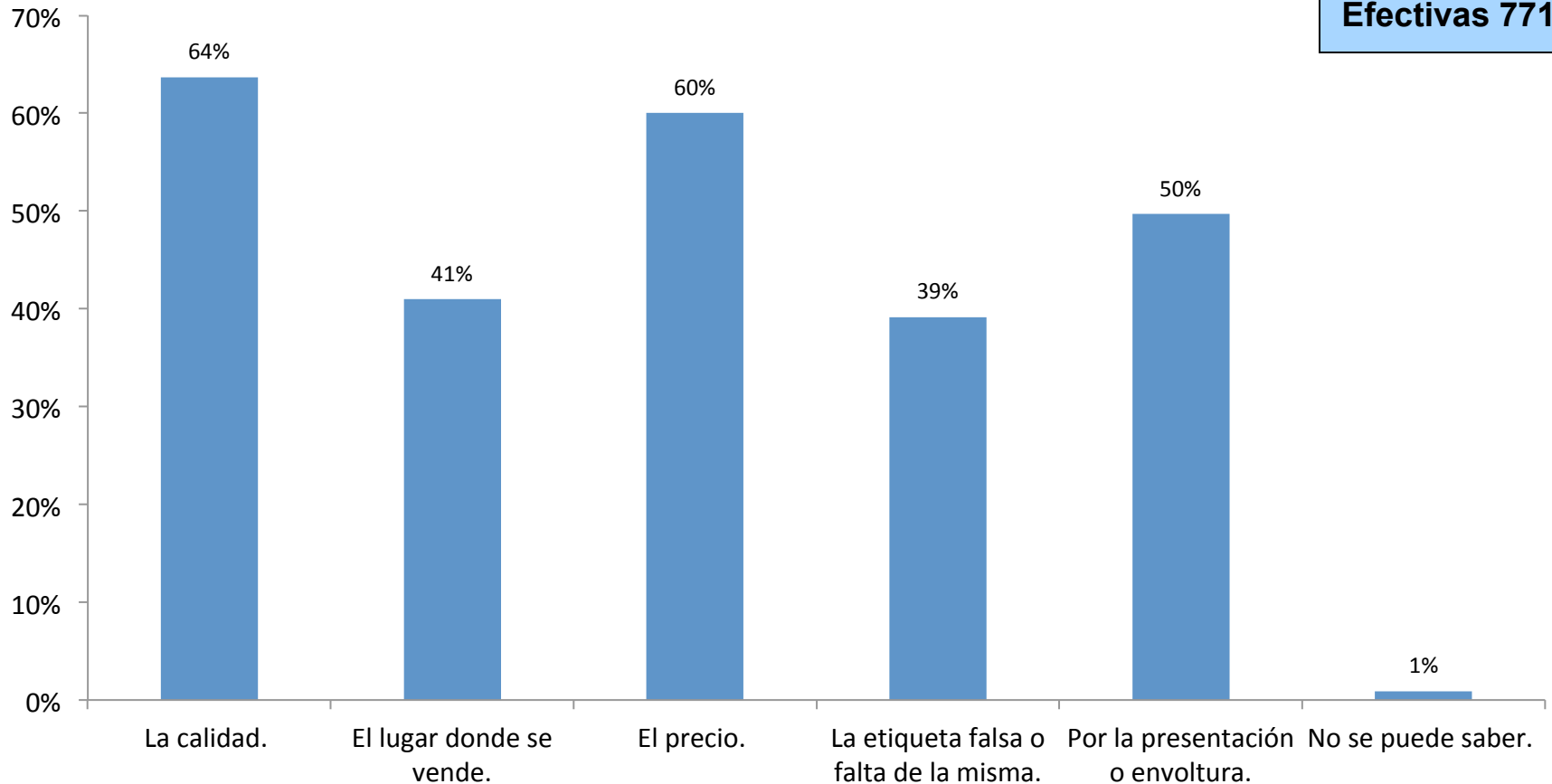
Entrevistas
800



■ Efectivas ■ Anuladas ■ No conoce el tema / Incompletas



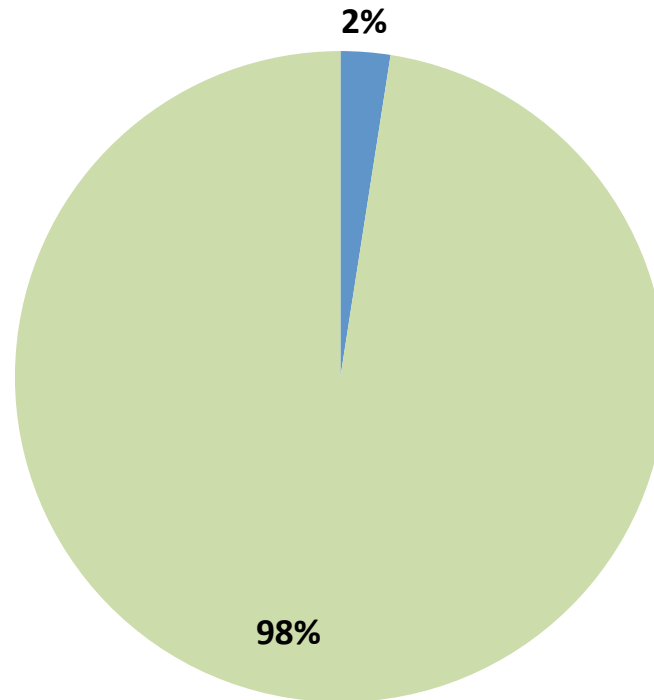
DIFERENCIA PRINCIPAL ENTRE PRODUCTOS ORIGINALES Y PIRATAS





¿LE HAN VENDIDO ALGÚN MEDICAMENTO FALSIFICADO?

Entrevistas
Efectivas 771

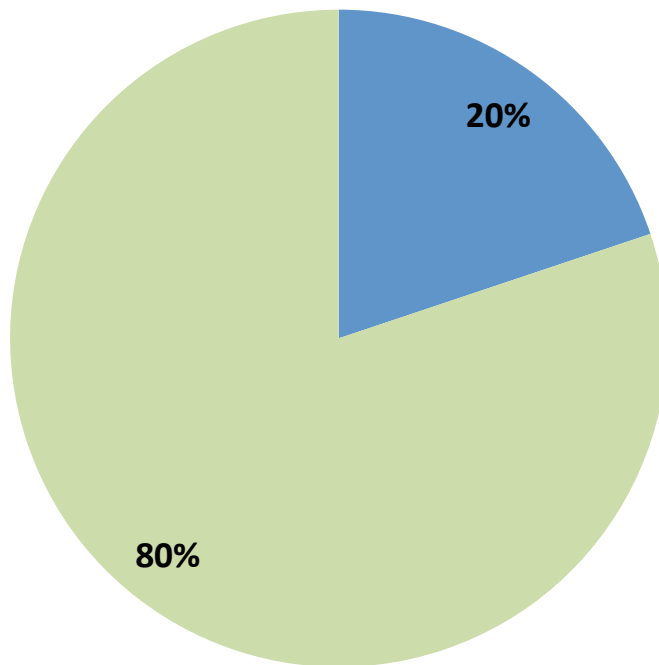


■ Sí ■ No



¿LE HAN VENDIDO ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA FALSIFICADA?

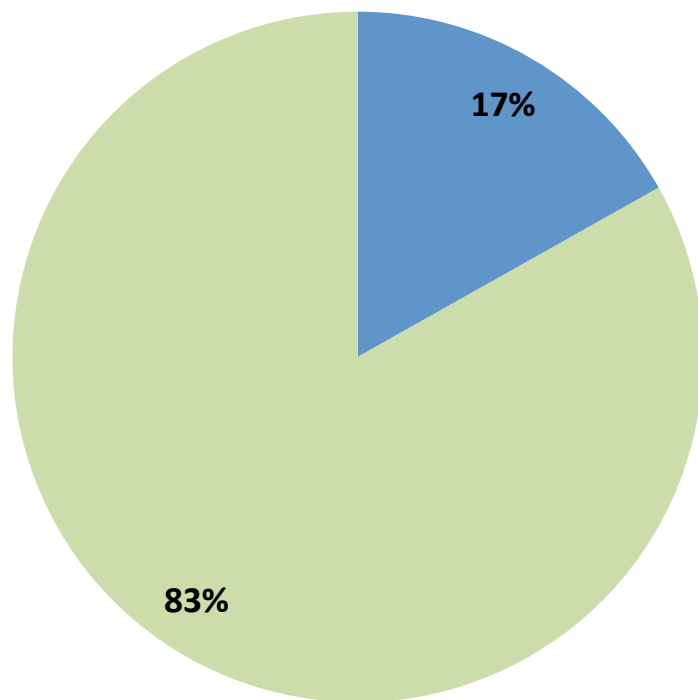
**Total: 277 entrevistados
consumen bebidas
alcohólicas,
por lo menos
ocasionalmente**



■ Sí ■ No



¿LE HAN VENDIDO ALGÚN CIGARRILLO FALSIFICADO?



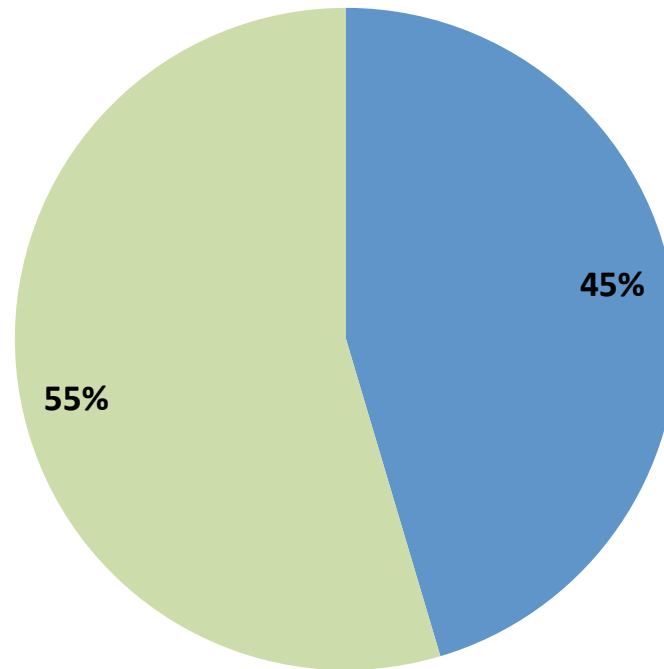
**Total: 184
entrevistados
fuman, por lo
menos
ocasionalmente.**

■ Sí ■ No



DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿COMPRÓ ALGÚN PRODUCTO DE LOS LLAMADOS “PIRATA”?

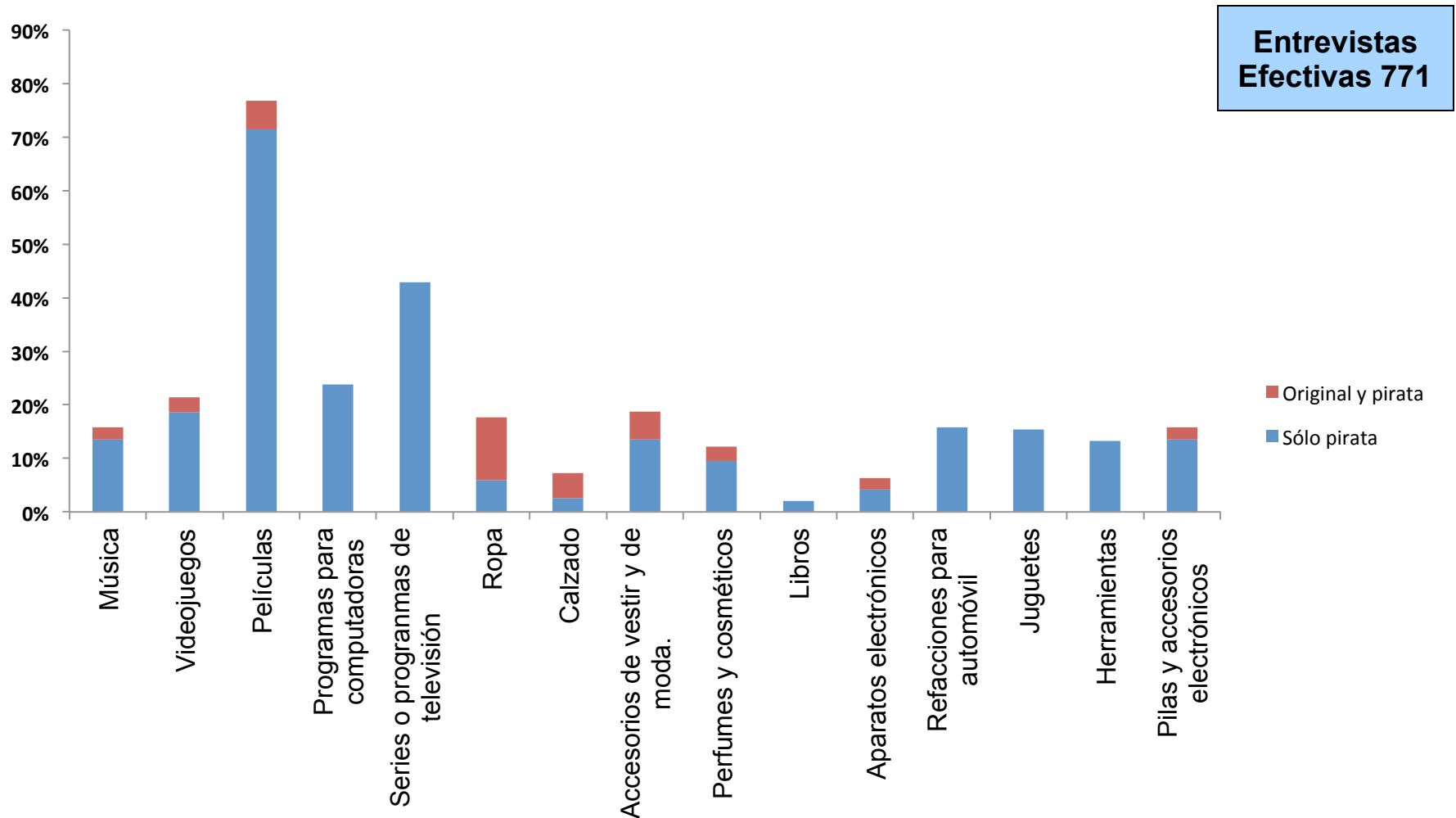
Entrevistas
Efectivas 771



■ Sí ■ No



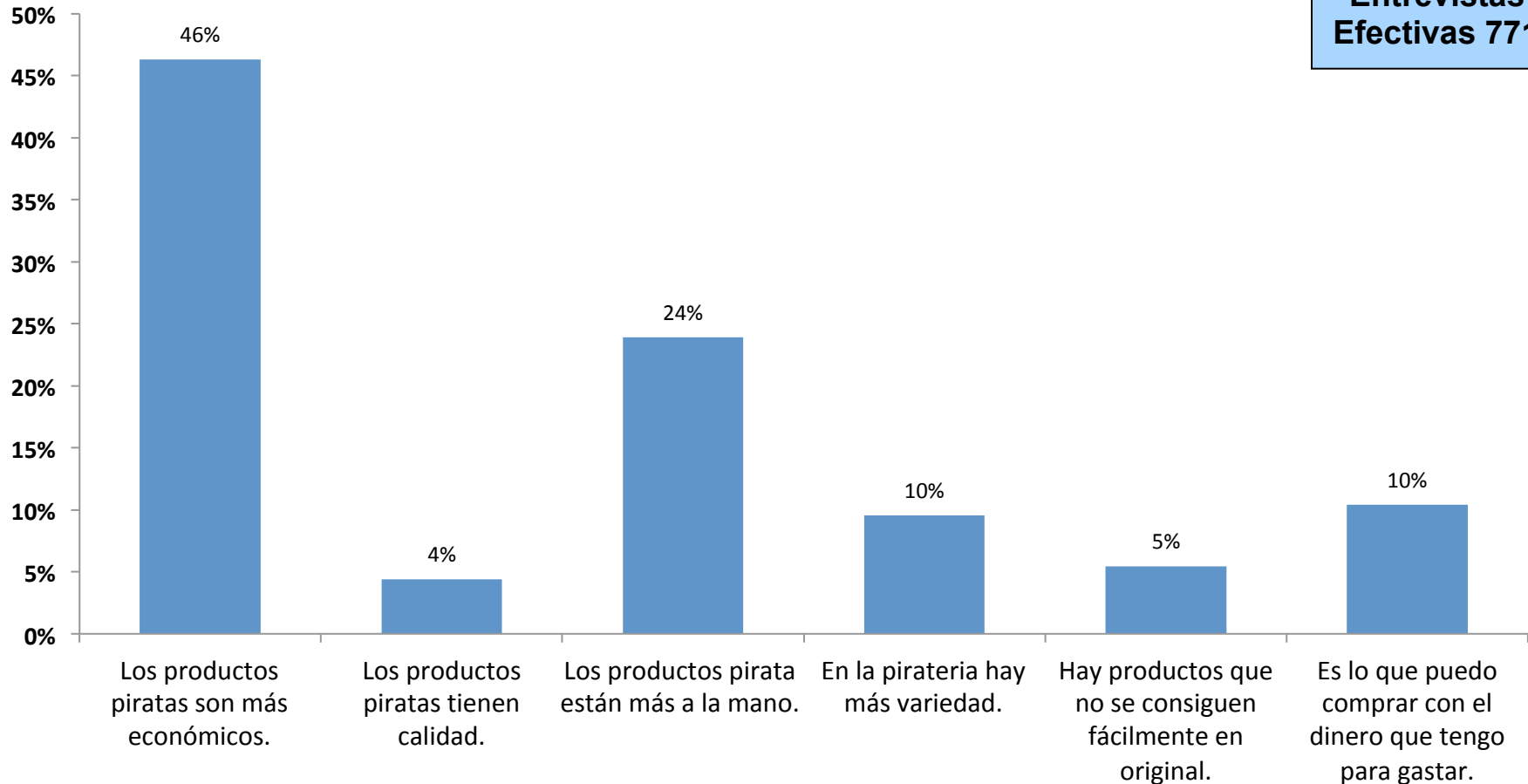
INCIDENCIA DE CONSUMO DE PRODUCTO PIRATAS





¿POR QUÉ SE ADQUIEREN LOS PRODUCTOS PIRATAS?

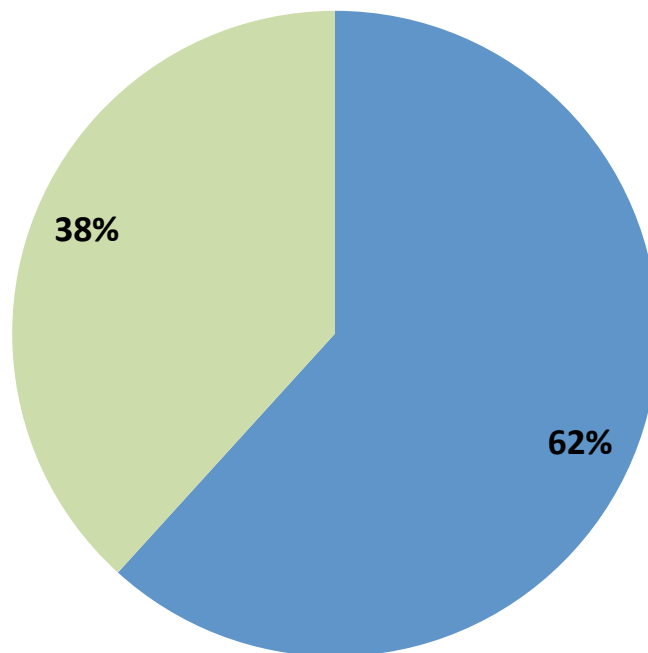
**Entrevistas
Efectivas 771**





¿LA PIRATERÍA GENERA MAYOR CANTIDAD DE EMPLEOS EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS?

Entrevistas
Efectivas 771

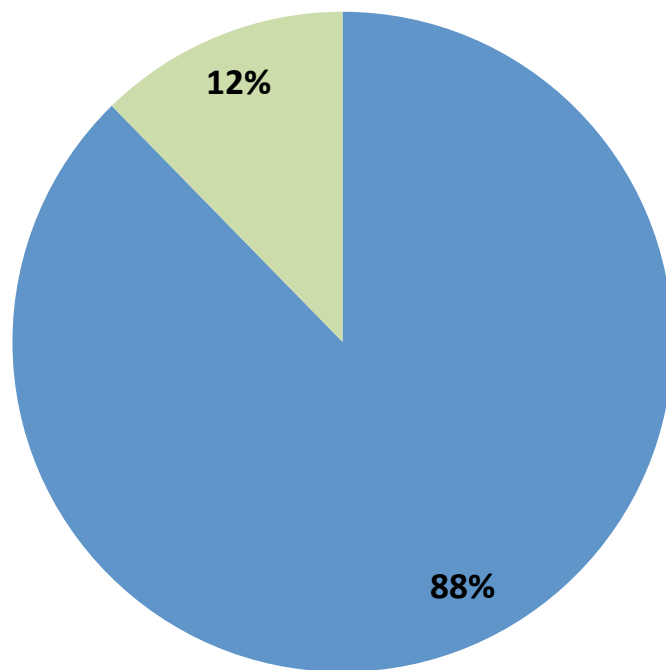


■ Verdadero ■ Falso



¿LA PIRATERÍA IMPLICA RIESGOS PARA LA SALUD PÚBLICA?

Entrevistas
Efectivas 771

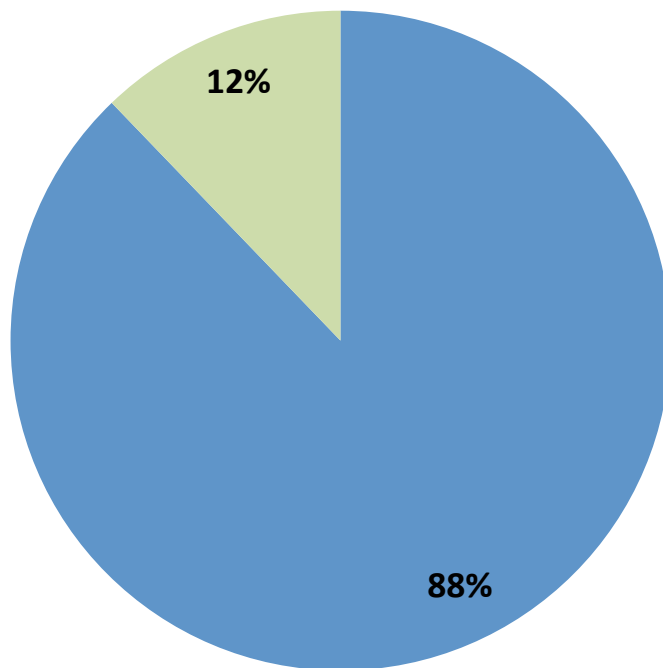


■ Verdadero ■ Falso



¿LA PIRATERÍA PUEDE CONSIDERARSE DELINCUENCIA ORGANIZADA?

**Entrevistas
Efectivas 771**

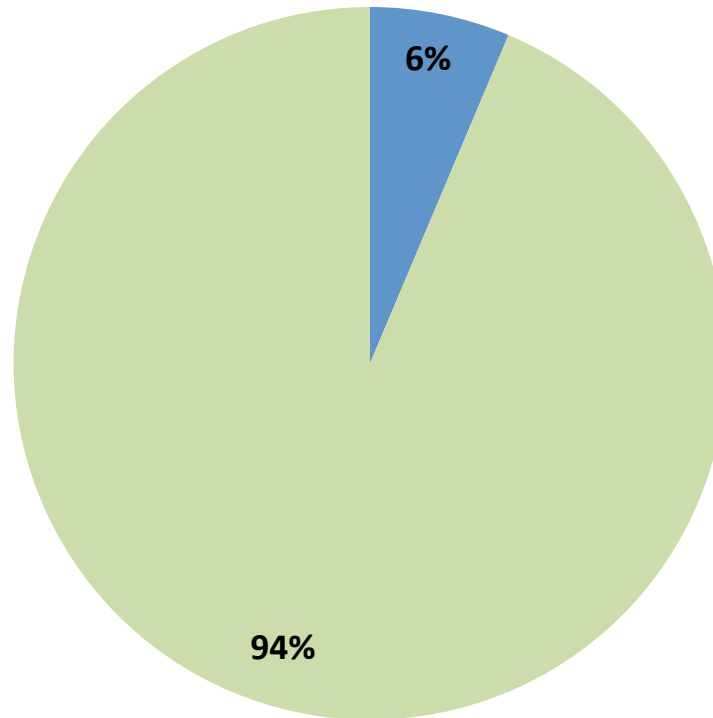


■ Verdadero ■ Falso



¿LOS PRODUCTOS PIRATAS SON LEGALES?

Entrevistas
Efectivas 771

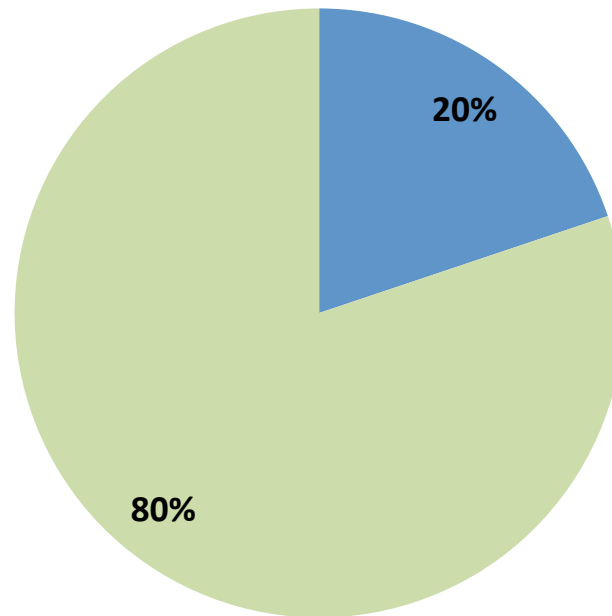


■ Verdadero ■ Falso



¿EL GOBIERNO ESTÁ TOMANDO LAS MEDIDAS ADECUADAS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LA PIRATERÍA?

Entrevistas
Efectivas 771

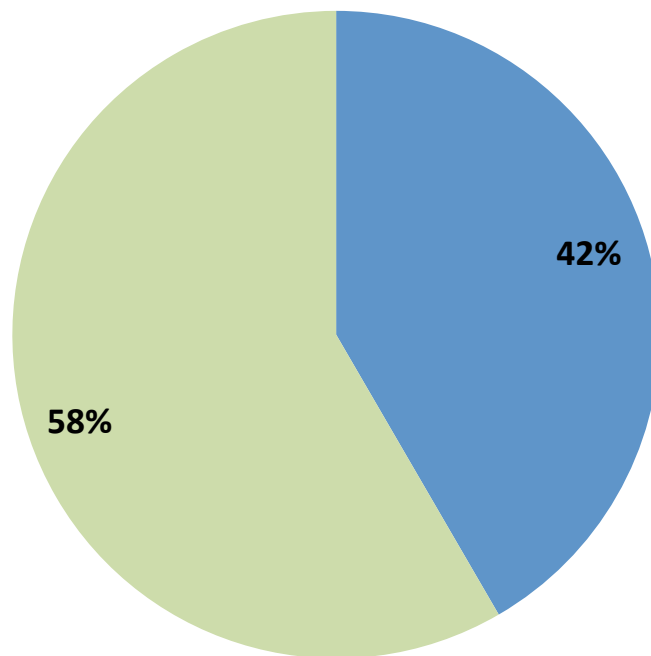


■ Verdadero ■ Falso



ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LA FRASE: “DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL”

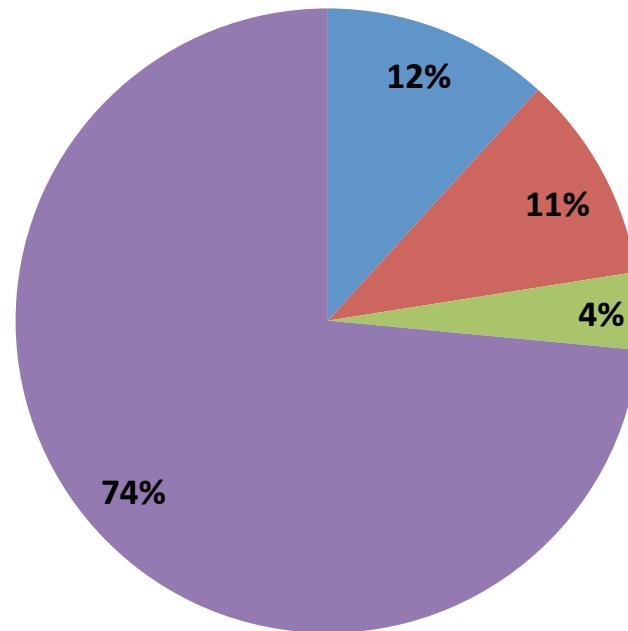
Total:800
entrevistados que
respondieron
a la pregunta.



■ Sí ■ No



ENTREVISTADOS QUE CONOCEN A LAS INSTITUCIONES QUE PROTEGEN LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL.

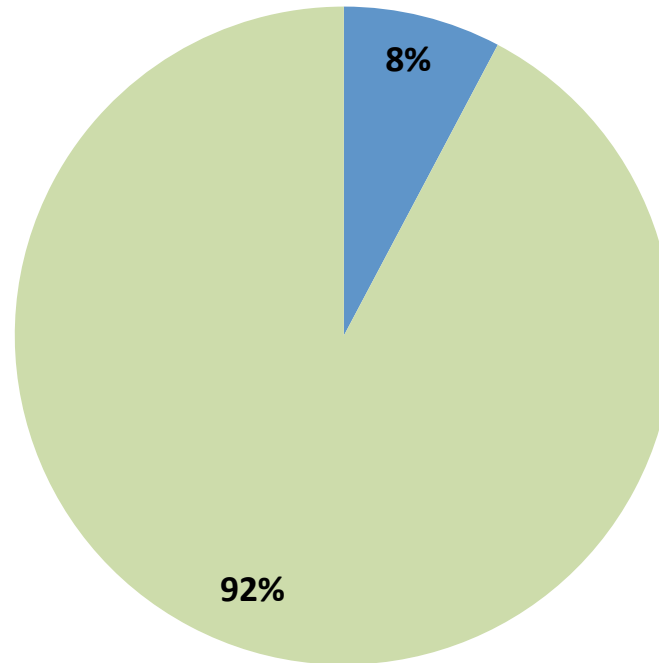


Total: 800
entrevistados que
respondieron
a la pregunta.

■ IMPI ■ INDAUTOR ■ IMPI e INDAUTOR ■ No sabe.



ENTREVISTADOS QUE CONOCEN LAS ACCIONES QUE EL IMPI IMPLEMENTA PARA COMBATIR LA PIRATERÍA

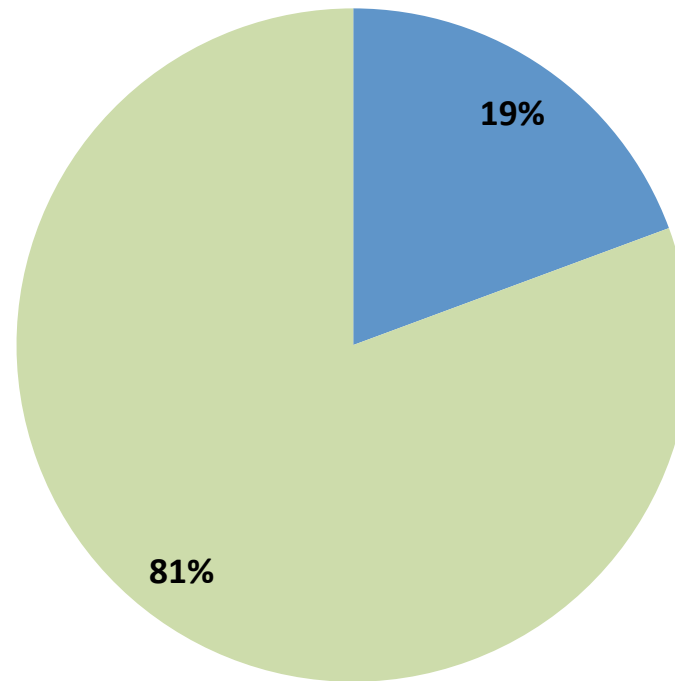


■ Sí ■ No

**Total: 800
entrevistados
que conocen a
las Instituciones
que protegen
la P.I.**



ENTREVISTADOS QUE CONSIDERAN QUE LAS ACCIONES DEL IMPI SON SUFICIENTES PARA COMBATIR LA PIRATERÍA



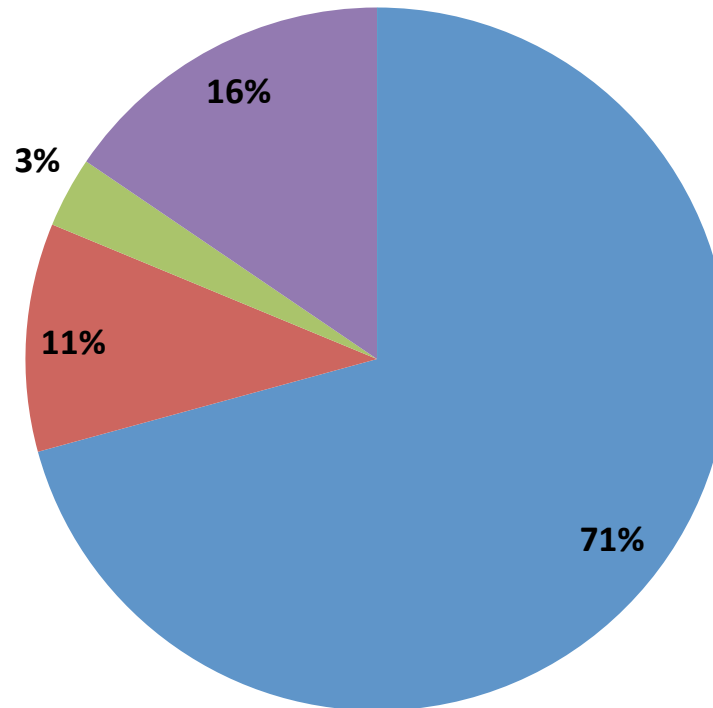
■ Sí ■ No

**Total: 62
entrevistados
que conocen
las acciones del
IMPI contra la
piratería.**



FRECUENCIA CON QUE SE CONECTAN A INTERNET

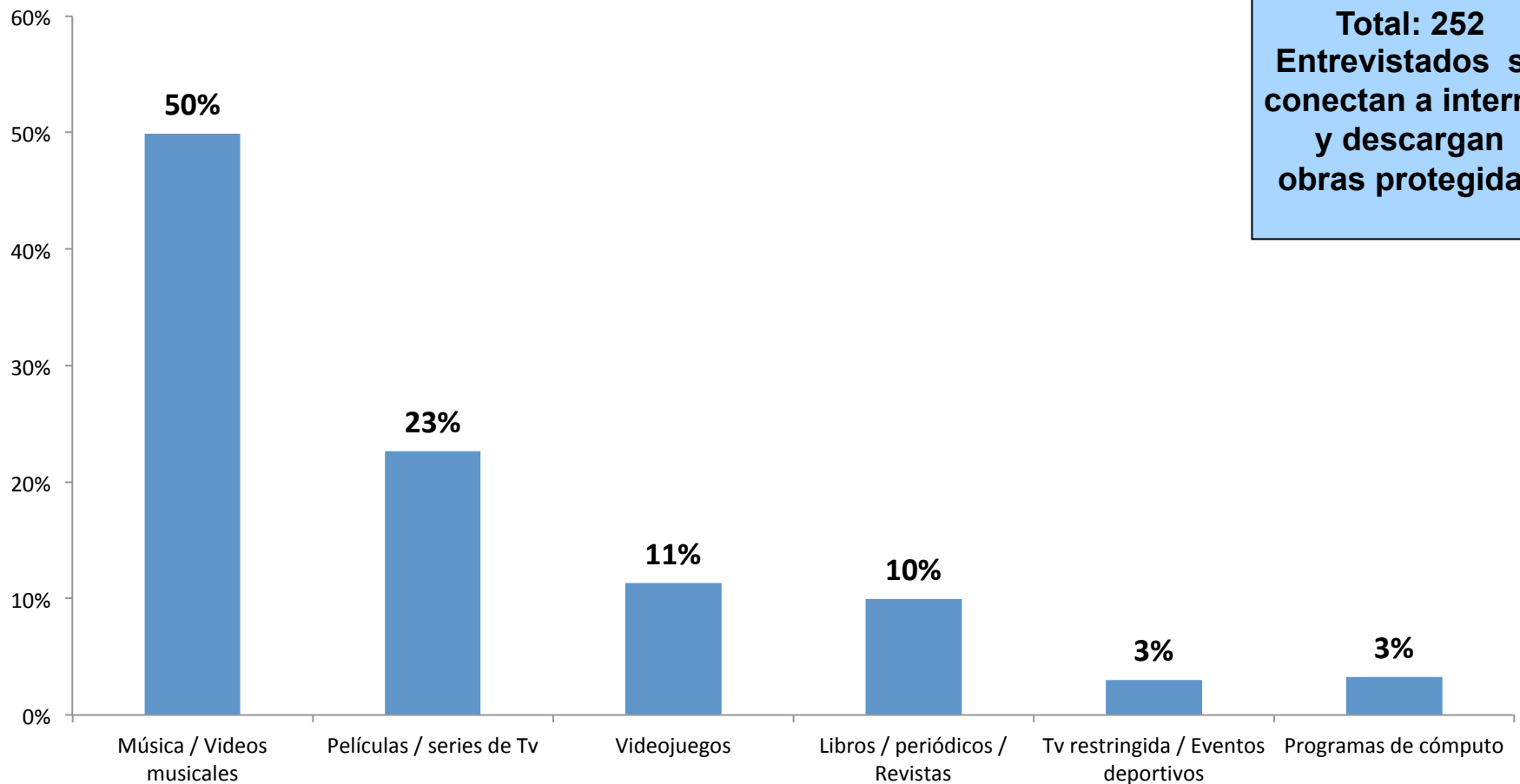
Total: 800
Entrevistados se
conectan a internet



■ Todos los días ■ Dos o tres veces por semana ■ Una vez al mes ■ Nunca ■ No contestó

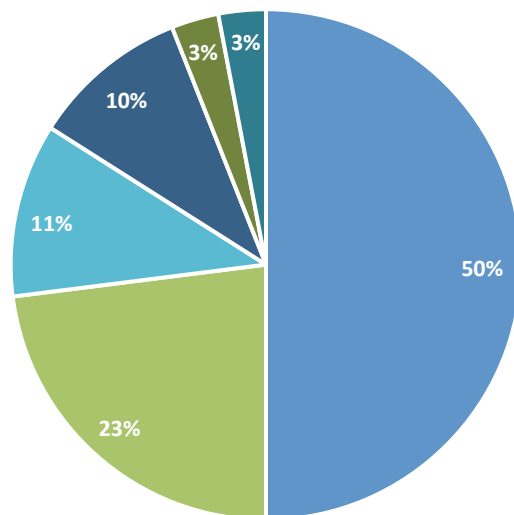


INDIDENCIA DE DESCARGAS DE OBRAS PROTEGIDAS





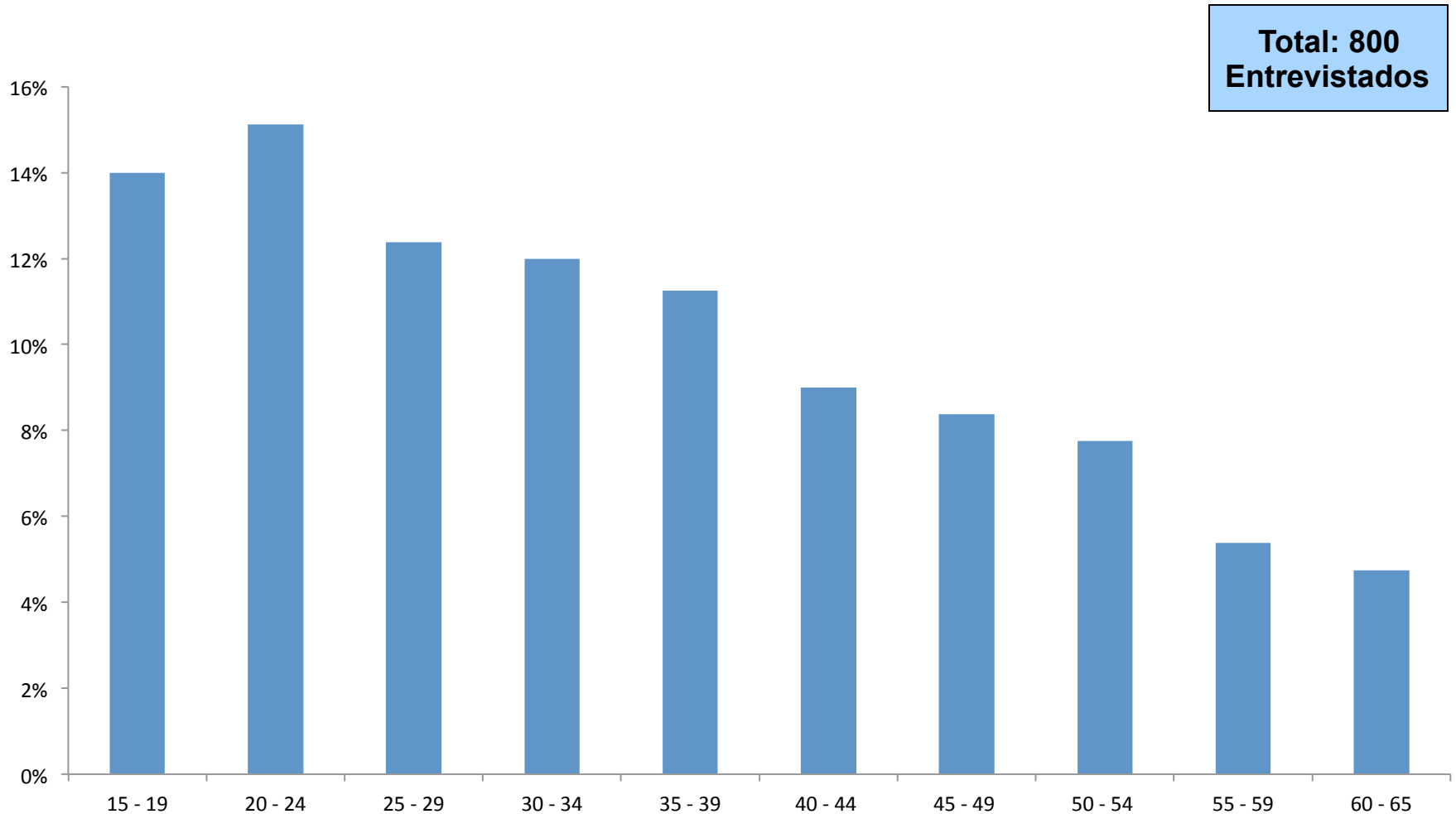
PORCENTAJE DE DESCARGAS DE OBRAS PROTEGIDAS EN DURANGO



- MUSICA/VIDEO JUEGOS
- VIDEOJUEGOS
- TV RESTRINGIDA/EVENTOS DEPORTIVOS
- PELICULAS/ SERIES TV
- LOBROS/PERIODICOS/REVISTAS
- PROGRAMAS DE COMPUTOS



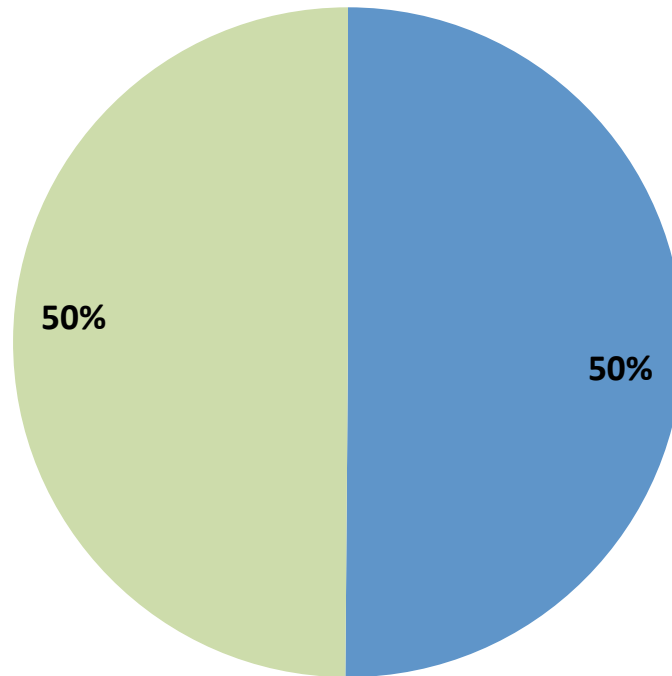
EDAD DE LOS ENTREVISTADOS





GENERO DE LOS ENTREVISTADOS

**Total: 800
Entrevistados**



■ Femenino ■ Masculino