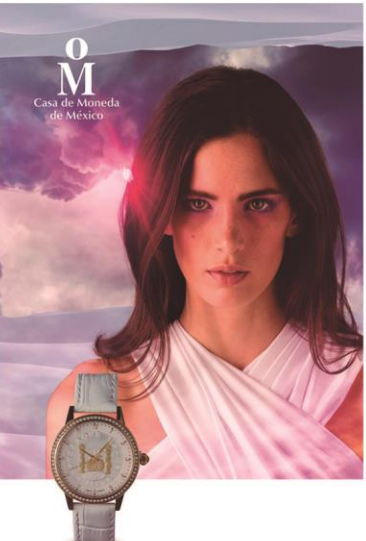
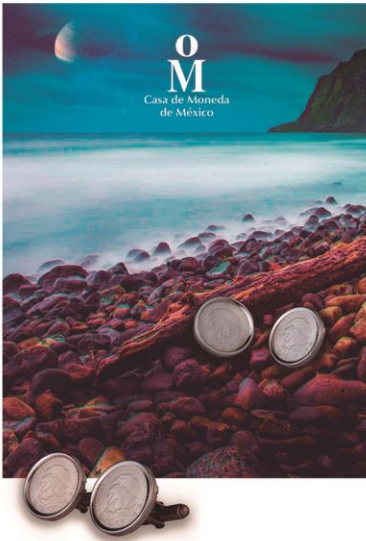
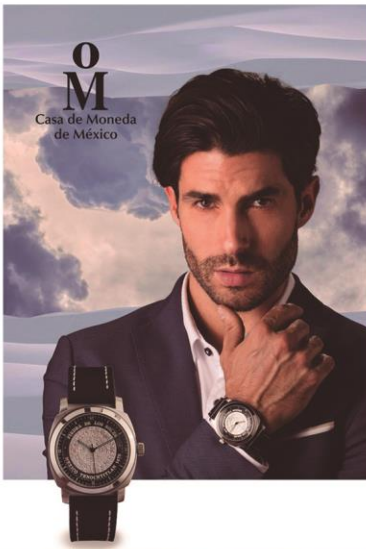


**Estudio PostTest:**  
 “Posicionamiento Casa de Moneda de México”  
**Versión(es): “Arte y valor en tus manos”**





# Información General de la Campaña



## Información General de la Campaña

NOMBRE: "POSICIONAMIENTO CASA DE MONEDA DE MÉXICO".

VERSIÓN (ES): "ARTE Y VALOR EN TUS MANOS".

OBJETIVO INSTITUCIONAL: CONSOLIDAR LA PRESENCIA COMERCIAL DE NUESTRA INSTITUCIÓN EN LOS DIFERENTES MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA GENERAR MAYORES INGRESOS Y CON ELLO LA ADQUISICIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA SEGUIR SIENDO COMPETITIVOS EN LA ACUÑACIÓN Y PRECIO DE MONEDAS Y MEDALLAS.

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN: SEGUIR POSICIONANDO A LA CASA DE MONEDA DE MÉXICO MOSTRANDO LA VARIEDAD DE PRODUCTOS ÚNICOS QUE OFRECE RESALTANDO LA IDENTIDAD MEXICANA CON EL RESPALDO DE CASI 500 AÑOS DE EXPERIENCIA.



## Información General de la Campaña

META: ELEVAR LAS VENTAS 6% CON RESPECTO AL AÑO INMEDIATO ANTERIOR

VIGENCIA: 09/07/2018 AL 23/12/2018

COBERTURA: NACIONAL Y ESTATAL  
URBANA  
HOMBRES Y MUJERES  
25-34, 35-44, 45-64 Y 66 O MÁS AÑOS  
AB, C+, C y D+



# Metodología



## Metodología

Los resultados finales presentados en este documento, corresponden al levantamiento de encuestas cara a cara realizado en 5 entidades federativas. Los datos contenidos en este estudio Post-Test representan las opiniones y percepciones de las y los entrevistados.

**2,600**  
**Entrevistas**  
**efectivas**

Entrevistados: NACIONAL Y ESTATAL  
URBANA  
HOMBRES Y MUJERES  
25-34, 35-44, 45-64 Y 65 O MÁS AÑOS  
AB, C+, C y D+

Técnica de Levantamiento: Face to Face

Confiabilidad estadística: 95%

Margen de error: +/-2.17 %



# Objetivos



## Objetivos

- 1)** Corroborar el cumplimiento de los objetivos de la campaña, tanto generales como específicos, establecidos durante la planeación de ésta y registrados en los formatos destinados a ello.
- 2)** Establecer el nivel de impacto, aceptación y credibilidad de la campaña entre el público objetivo.
- 3)** Evaluar el nivel de recordación, comprensión e identificación de los mensajes transmitidos.
- 4)** Determinar la repercusión e identificación de la campaña de comunicación en la percepción de la dependencia o entidad emisora.





## Objetivos

- 5) Verificar la claridad y entendimiento de los mensajes transmitidos.
- 6) Valorar la efectividad de los medios de comunicación utilizados para la difusión, destacando los que fueron más eficientes para la campaña.
- 7) Identificar áreas de oportunidad que permitan desarrollar ejes de comunicación para nuevas campañas.
- 8) Fijar los hábitos de exposición y consumo de medios, con la finalidad de considerarlos durante el proceso de planeación de campañas.



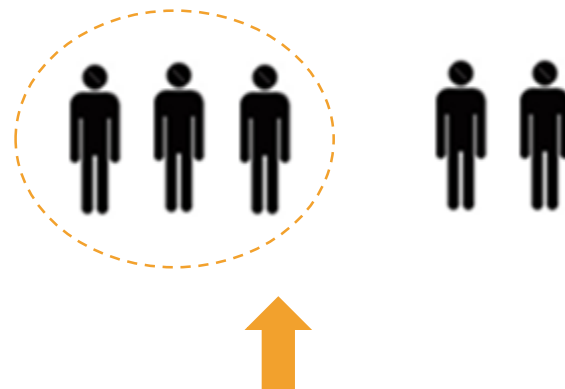
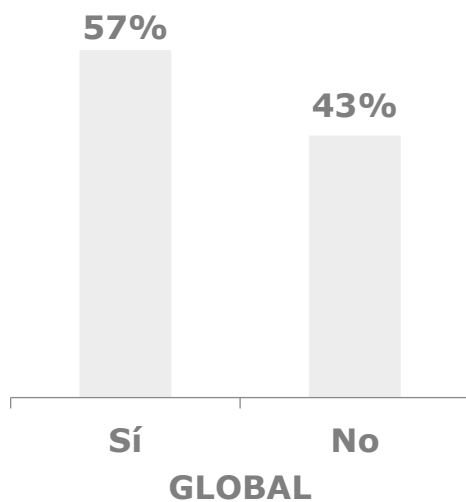
# Resultados Finales



# Conocimiento e imagen de la CASA DE MONEDA DE MÉXICO



## ¿Conoce usted a CASA DE MONEDA DE MÉXICO?



Según los entrevistados, casi 3 de cada 5 entrevistados **afirma** conocer a la **CASA DE MONEDA DE MÉXICO**.

Base: 2,600 entrevistas efectivas.



## ¿Qué opinión tiene de CASA DE MONEDA?



Excelente	22%
Buena	51%
Regular	18%
Mala	2%
Pésima	0%
Sin opinión	7%

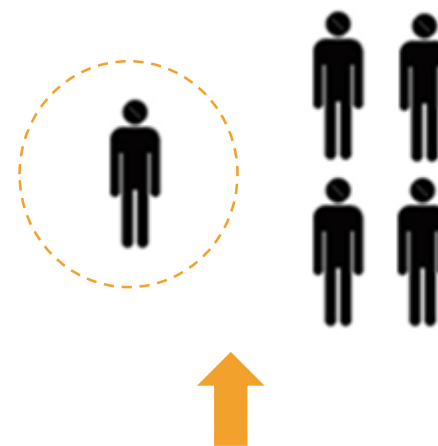
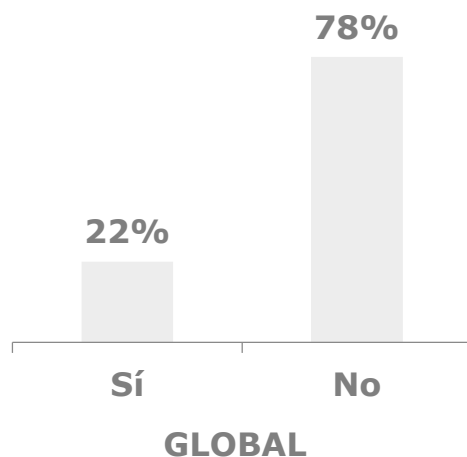


**73**  
Puntos  
positivos.

Base: 1,471 entrevistas efectivas.



## En los últimos 30 días ¿recuerda haber visto, leído o escuchado algún anuncio o comercial de CASA DE MONEDA?

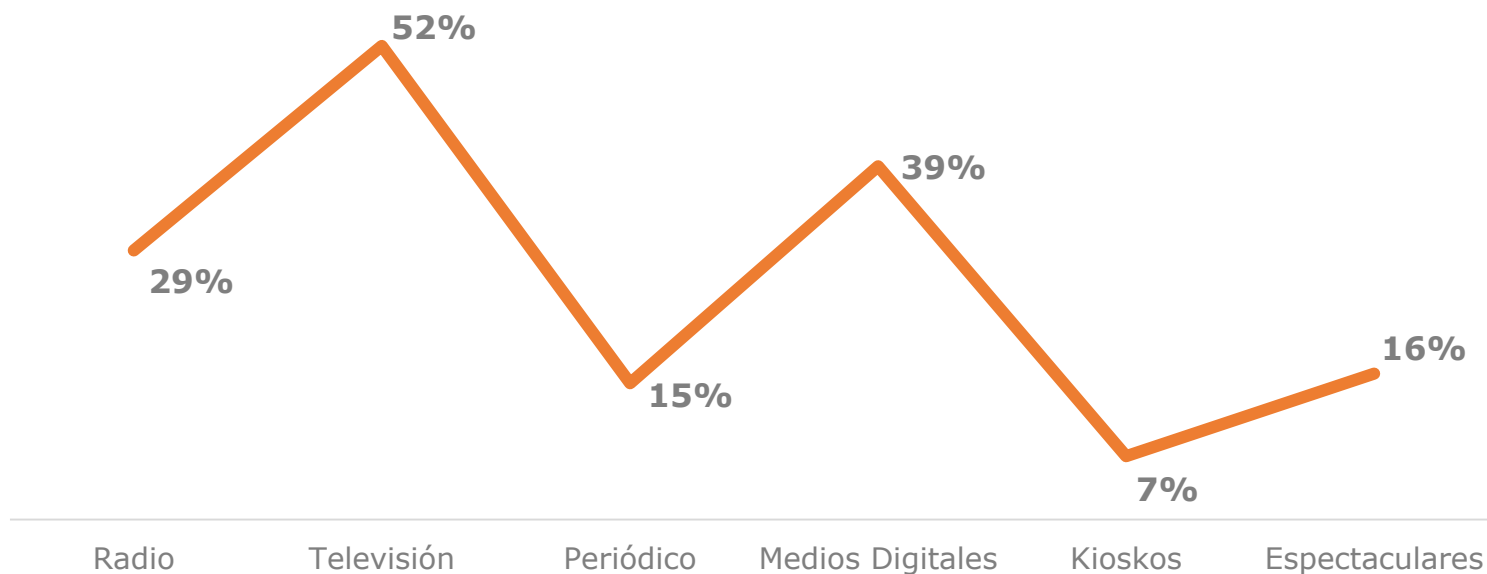


Según los entrevistados, 1 de cada 5 entrevistados **afirma** conocer a la **CASA DE MONEDA DE MÉXICO**.

Base: 2,600 entrevistas efectivas.



## ¿En donde lo vio, leyó o escuchó?



Base: 579 entrevistas efectivas, equivalente al 22% que afirmaron haber visto, leído o escuchado algún comercial de la CASA DE MONEDA DE MÉXICO recientemente.  
Pregunta con opción de respuesta múltiple.



## ¿De qué trataba el anuncio / Qué sucedía en el comercial?

Sobre monedas	12%
Joyería	12%
Nuevos relojes	12%
Pieza de oro	7%
Medallas	5%
Ver sus productos	5%
Conocerlos	5%
Ventas	5%
500 años de CMM	3%
Otras menciones	5%
No sabe	29%

**411**  
**CASOS**

Base: 579 entrevistas efectivas, equivalente al 22% que afirmaron haber visto, leído o escuchado algún comercial de la CASA DE MONEDA DE MÉXICO recientemente.





# Conocimiento Espontáneo



## Conocimiento Espontáneo

Conocimiento espontáneo:

**16%**

Campaña:  
"POSICIONAMIENTO CASA DE MONEDA  
DE MÉXICO"

Versión (es):  
"ARTE Y VALOR EN TUS MANOS"

**411 CASOS**

- ✓ QUE AFIRMAN HABER VISTO, LEÍDO Y/O ESCUCHADO ALGÚN ANUNCIO DE CASA DE MONEDA DE MÉXICO DE MANERA ESPONTÁNEA.
- ✓ IDENTIFICARON CORRECTAMENTE LA CAMPAÑA EVALUADA

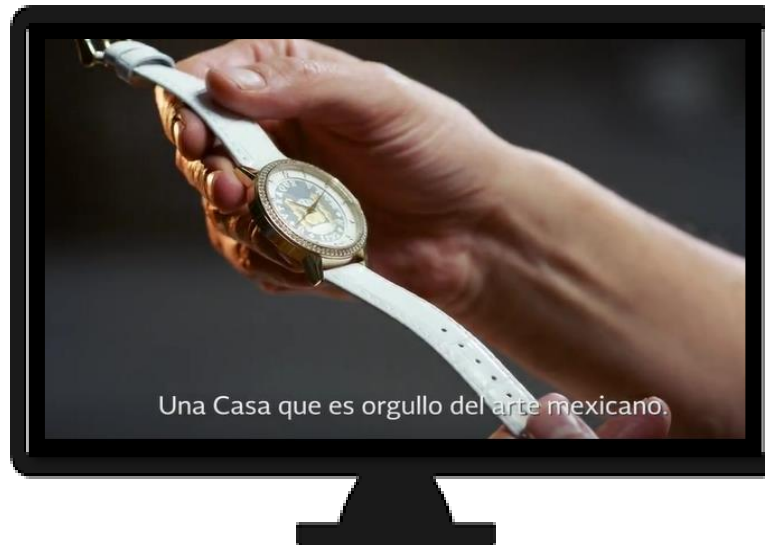
Base: 2,600 entrevistas efectivas.



# Conocimiento Ayudado



## VIDEO: 1 RELOJ DE BLANCO 20 SEG



**SCRIPT:** *Desde hace 500 años, existe una Casa que diseña y acuña joyería de la más alta calidad.*  
*Una Casa que es orgullo del arte mexicano.*  
*Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

***Secretaría de Hacienda y Crédito Público.***



## VIDEO: 1 RELOJ DE BLANCO 20 SEG

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**18%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	59%
Poco	36%
Nada	5%

Base: 456 entrevistas efectivas.



## VIDEO: 2 RELOJ DE BOLSILLO 20 SEG



**SCRIPT:** *Desde hace 500 años, existe una Casa que diseña y acuña joyería de la más alta calidad.*  
*Una Casa que es orgullo del arte mexicano.*  
*Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

***Secretaría de Hacienda y Crédito Público.***



## VIDEO: 2 RELOJ DE BOLSILLO 20 SEG

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**34%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

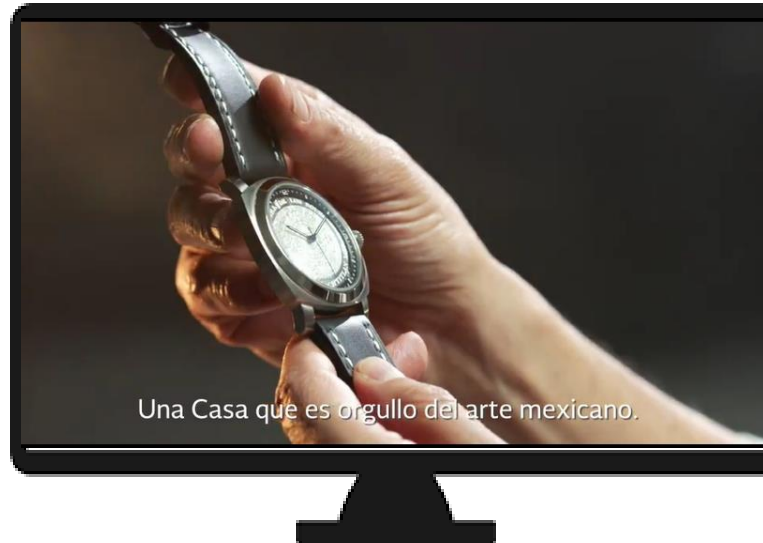
¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	65%
Poco	33%
Nada	2%

Base: 353 entrevistas efectivas.



## VIDEO: 3 RELOJ DE NEGRO 20 SEG



**SCRIPT:** *Desde hace 500 años, existe una Casa que diseña y acuña joyería de la más alta calidad.*

*Una Casa que es orgullo del arte mexicano.*

*Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

***Secretaría de Hacienda y Crédito Público.***





## VIDEO: 3 RELOJ DE NEGRO 20 SEG

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**17%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

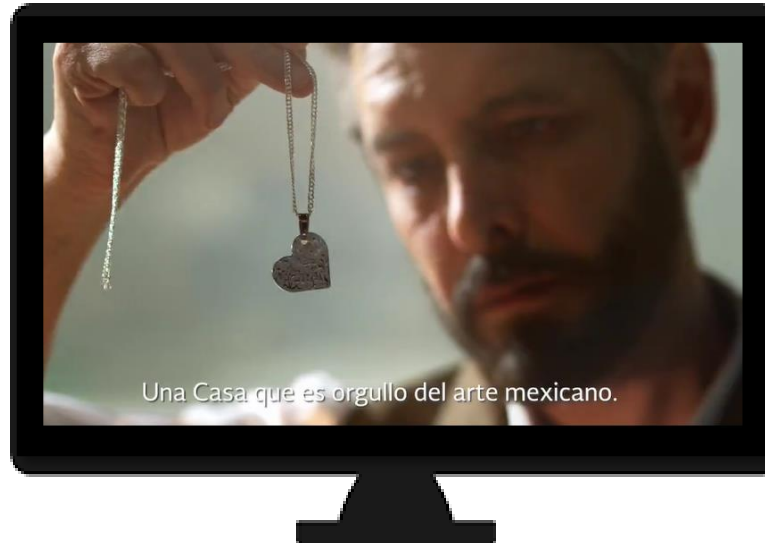
¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	65%
Poco	32%
Nada	3%

Base: 447 entrevistas efectivas.



## VIDEO: 4 SWA CORAZÓN 20 SEG



**SCRIPT:** *Desde hace 500 años, existe una Casa que diseña y acuña joyería de la más alta calidad.*  
*Una Casa que es orgullo del arte mexicano.*  
*Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

***Secretaría de Hacienda y Crédito Público.***



## VIDEO: 4 SWA CORAZÓN 20 SEG

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**13%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

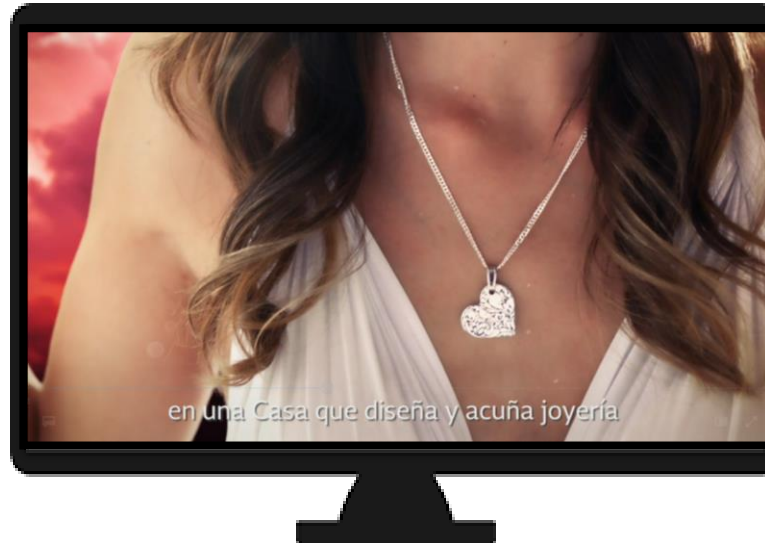
¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	60%
Poco	38%
Nada	2%

Base: 344 entrevistas efectivas.



## VIDEO: DIJE CORAZÓN 30 SEG



### SCRIPT:

*La magia y el valor que tiene un reloj, una medalla, un dije...  
Han sido creados desde hace 500 años, en una Casa que diseña y acuña joyería de la más alta calidad.*

*Una Casa que es orgullo del arte mexicano.  
Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

*Visita nuestras tiendas o en [gob.mx/cmm](http://gob.mx/cmm)*

***Secretaría de Hacienda y Crédito Público.***



## VIDEO: DIJE CORAZÓN 30 SEG

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**15%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	60%
Poco	37%
Nada	3%

Base: 391 entrevistas efectivas.



## VIDEO: LUNA 30 SEG



### SCRIPT:

*La magia y el valor que tiene un reloj, una medalla, un dije...  
Han sido creados desde hace 500 años, en una Casa que diseña y acuña joyería de la más alta calidad.*

*Una Casa que es orgullo del arte mexicano.  
Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

*Visita nuestras tiendas o en [gob.mx/cmm](http://gob.mx/cmm)*

***Secretaría de Hacienda y Crédito Público.***



## VIDEO: LUNA 30 SEG

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**15%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	65%
Poco	31%
Nada	4%

Base: 384 entrevistas efectivas.



## VIDEO: RELOJ DE BOLSILLO 30 SEG



### SCRIPT:

*La magia y el valor que tiene un reloj, una medalla, un dije...  
Han sido creados desde hace 500 años, en una Casa que diseña y acuña joyería de la más alta calidad.*

*Una Casa que es orgullo del arte mexicano.  
Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

*Visita nuestras tiendas o en [gob.mx/cmm](http://gob.mx/cmm)*

***Secretaría de Hacienda y Crédito Público.***





## VIDEO: RELOJ DE BOLSILLO 30 SEG

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**16%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	62%
Poco	36%
Nada	2%

Base: 419 entrevistas efectivas.



## VIDEO: SOL Y LUNA 30 SEG



### SCRIPT:

*La magia y el valor que tiene un reloj, una medalla, un dije...  
Han sido creados desde hace 500 años, en una Casa que diseña y acuña joyería de la más alta calidad.*

*Una Casa que es orgullo del arte mexicano.  
Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

*Visita nuestras tiendas o en [gob.mx/cmm](http://gob.mx/cmm)*

***Secretaría de Hacienda y Crédito Público.***



## VIDEO: SOL Y LUNA 30 SEG

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**17%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

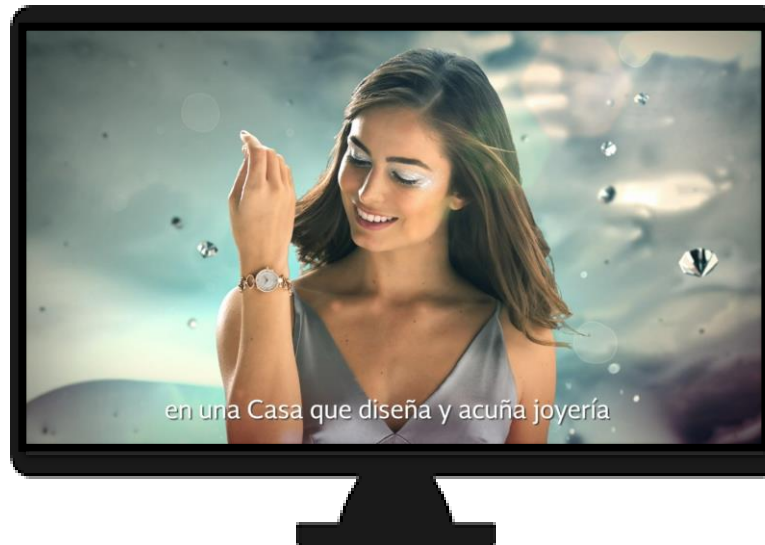
¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	70%
Poco	27%
Nada	3%

Base: 448 entrevistas efectivas.



## VIDEO: SWA RELOJ 30 SEG



### SCRIPT:

*La magia y el valor que tiene un reloj, una medalla, un dije...  
Han sido creados desde hace 500 años, en una Casa que diseña y acuña joyería de la más alta calidad.*

*Una Casa que es orgullo del arte mexicano.  
Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

*Visita nuestras tiendas o en [gob.mx/cmm](http://gob.mx/cmm)*

***Secretaría de Hacienda y Crédito Público.***



## VIDEO: SWA RELOJ 30 SEG

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**16%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	70%
Poco	27%
Nada	3%

Base: 417 entrevistas efectivas.



## VIDEO: VUELO 30 SEG



### SCRIPT:

*La magia y el valor que tiene un reloj, una medalla, un dije...  
Han sido creados desde hace 500 años, en una Casa que diseña y acuña joyería de la más alta calidad.*

*Una Casa que es orgullo del arte mexicano.  
Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

*Visita nuestras tiendas o en [gob.mx/cmm](http://gob.mx/cmm)*

***Secretaría de Hacienda y Crédito Público.***



## VIDEO: VUELO 30 SEG

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**16%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	57%
Poco	40%
Nada	3%

Base: 406 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: BLANCO PRINCESS

CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
ARTE Y VALOR EN TUS MANOS  
[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)



**RELOJ DAMA PRINCESS**

Caja inspirada en el arte original español.  
Metallo Calatrava. Piel tipo O.999 peso 114 gr. Acabado mate brillo.

Precio: **\$3,550.00**

Precio sujeto a cambio y promoción.







## IMAGEN: BLANCO PRINCESS

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**16%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	63%
Poco	33%
Nada	4%

Base: 403 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: DIJE CORAZÓN

CASA DE MONEDA DE MÉXICO

ARTE Y VALOR EN TUS MANOS

[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)

**OM**  
Casa de Moneda  
de México

**DIJE CORAZÓN DE PLATA**  
Plata Ley 0.999  
Precio: **\$220.00**  
Preservar por conservación en joyería.





## IMAGEN: DIJE CORAZÓN

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**16%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	64%
Poco	33%
Nada	3%

Base: 403 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: JUNTOS VUELO

CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
ARTE Y VALOR EN TUS MANOS  
[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)

**OM**  
Casa de Moneda  
de México

**RELOJ PIEDRA DE LOS SOLES**  
Modelo Piedra de los Soles Ley 0.999 12 mm.  
Cronógrafo por  
Precio: **\$3,520.00**

**RELOJ DAMA PRINCESS**  
Caja con diamantes de 18 ct. y 1000 carates.  
Modelo Colibrí, Plata Ley 0.999 para 18 ct. Acabado en oro blanco.  
Precio: **\$3,550.00**





## IMAGEN: JUNTOS VUELO

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**14%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	59%
Poco	40%
Nada	1%

Base: 356 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: MANCUERNILLAS

CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
ARTE Y VALOR EN TUS MANOS  
[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)

**OM**  
Casa de Moneda  
de México

**MANCUERNILLAS ÁGUILA**  
Plata Ley 0.925 1/10 oz.  
Precio: **\$1,900.00**  
Puede variar con base en el precio de la plata.





## IMAGEN: MANCUERNILLAS

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**12%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	43%
Poco	54%
Nada	3%

Base: 313 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: MEDALLA ECLIPSE

CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
ARTE Y VALOR EN TUS MANOS  
[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)



**OM**  
Casa de Moneda  
de México



**MEDALLA ECLIPSE**  
Plata Ley 0.999 1 oz.

Precio: **\$680.00**

Para comprar o consultar el precio visita







## IMAGEN: MEDALLA ECLIPSE

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**12%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	56%
Poco	41%
Nada	3%

Base: 363 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: MEDALLA SUERTE

CASA DE MONEDA DE MÉXICO

ARTE Y VALOR EN TUS MANOS

[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)

**OM**  
Casa de Moneda  
de México

**MEDALLA DE LA SUERTE**

Con inscripciones de foto ciudad conida  
Plata Ley 0.999/12 ac. Con halogramas.

**Precio: \$ 790.00**

Presión según cambio de pesos en venta.





## IMAGEN: MEDALLA SUERTE

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**16%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	62%
Poco	37%
Nada	1%

Base: 413 entrevistas efectivas.

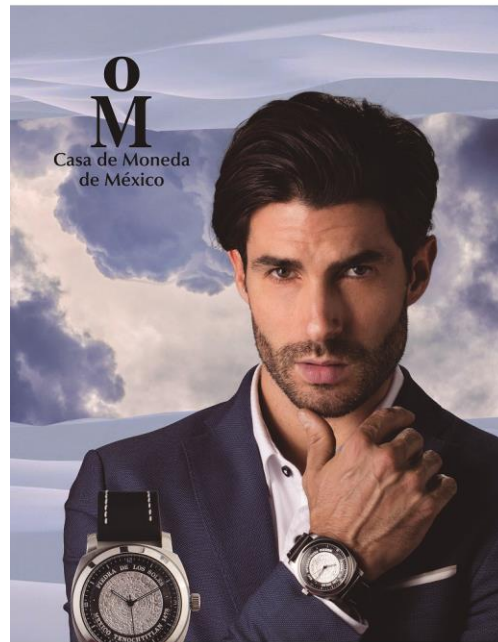


# IMAGEN: PIEDRA SOLES

CASA DE MONEDA DE MÉXICO

ARTE Y VALOR EN TUS MANOS

[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)



**OM**  
Casa de Moneda  
de México



REJO PIEDRA DE LOS SOLES

Modelo Piedra de los Soles Ley 0.999 peso 1/2 oz. Extensible piel.

Precio: **\$3,520.00**

Presupuesto cambio de moneda





## IMAGEN: PIEDRA SOLES

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**19%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	64%
Poco	35%
Nada	1%

Base: 495 entrevistas efectivas.

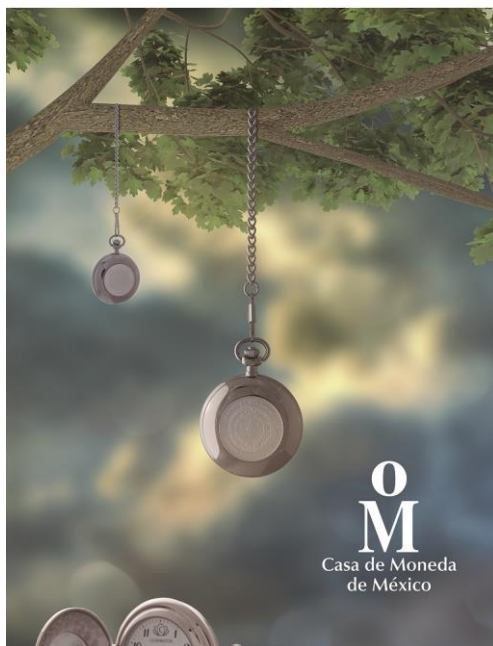


# IMAGEN: RELOJ BOLSILLO

CASA DE MONEDA DE MÉXICO

ARTE Y VALOR EN TUS MANOS

[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)



**OM**  
Casa de Moneda  
de México



RELOJ DE BOLSILLO  
PIEDRA DE LOS SOLES

Modelo Piedra de los Soles Plata Ley 0.999 peso 112 gr.  
Caja y correa de acero inoxidable.

Precio: **\$2,450.00**

Para mayor información consulte a un asesor.





## IMAGEN: RELOJ BOLSILLO

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**17%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	67%
Poco	31%
Nada	2%

Base: 439 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: RELOJ COLUMNARIO

CASA DE MONEDA DE MÉXICO

ARTE Y VALOR EN TUS MANOS

[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)



RELOJ CLÁSICO COLUMNARIA  
Medalla Columnaria Ley 0.999 para 100 oz. Estrella de pul.

Precio: **\$3,320.00**

Presupuesto controlado por gobierno







## IMAGEN: RELOJ COLUMNARIO

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**17%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	66%
Poco	30%
Nada	4%

Base: 438 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: SAGRADA FAMILIA

CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
ARTE Y VALOR EN TUS MANOS  
[www.gob.mx/cmim](http://www.gob.mx/cmim)

**OM**  
Casa de Moneda  
de México

Sagrada Familia

SAGRADA FAMILIA /  
PALOMA DE LA PAZ

Modelo Plano Ley 0.999 112 ac. con incrustación de free cristal cortado.

**Precio: \$1,225.00**

Presión según especificación particular.



## IMAGEN: SAGRADA FAMILIA

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**15%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	59%
Poco	39%
Nada	2%

Base: 456 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: SOL Y LUNA

CASA DE MONEDA DE MÉXICO

ARTE Y VALOR EN TUS MANOS

[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)



MEDALLA SOL Y LUNA  
Tamaño

Precio: **\$550.00**





## IMAGEN: SOL Y LUNA

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**18%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	61%
Poco	34%
Nada	5%

Base: 461 entrevistas efectivas.





## IMAGEN: DIJE CORAZÓN DE PLATA

CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
ARTE Y VALOR EN TUS MANOS  
[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)

**OM**  
Casa de Moneda  
de México

**DIJE CORAZÓN DE PLATA**  
**\$220.00**

 @CasaMonedaMex  
 /CasaDeMonedaDeMexico



## IMAGEN: DIJE CORAZÓN DE PLATA

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**16%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	59%
Poco	37%
Nada	4%

Base: 421 entrevistas efectivas.



## IMAGEN: RELOJ PIEDRA DE LOS SOLES

CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
ARTE Y VALOR EN TUS MANOS  
[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)

**OM**  
Casa de Moneda  
de México

RELOJ PIEDRA DE LOS SOLES  
**\$3,520.00**



@CasaMonedaMex



/CasaDeMonedaDeMexico







## IMAGEN: RELOJ PIEDRA DE LOS SOLES

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**15%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	67%
Poco	27%
Nada	6%

Base: 380 entrevistas efectivas.



## IMAGEN: RELOJ DAMA PRINCESS

CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
ARTE Y VALOR EN TUS MANOS

[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)

**OM**  
Casa de Moneda  
de México

RELOJ DAMA PRINCESS  
**\$3,550.00**



@CasaMonedaMex



/CasaDeMonedaDeMexico





## IMAGEN: RELOJ DAMA PRINCESS

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**19%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	59%
Poco	38%
Nada	3%

Base: 490 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: RELOJ DE BOLSILLO PIEDRA DE LOS SOLES

CASA DE MONEDA DE MÉXICO

ARTE Y VALOR EN TUS MANOS

[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)



RELOJ DE BOLSILLO  
PIEDRA DE LOS SOLES

**\$2,450.00**



@CasaMonedaMex



/CasaDeMonedaDeMexico





## IMAGEN: RELOJ DE BOLSILLO PIEDRA DE LOS SOLES

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**14%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	59%
Poco	35%
Nada	6%

Base: 352 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: RELOJ CLÁSICO COLUMNARIA

CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
ARTE Y VALOR EN TUS MANOS  
[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)



RELOJ CLÁSICO  
COLUMNARIA  
**\$3,320.00**



@CasaMonedaMex



/CasaDeMonedaDeMexico





## IMAGEN: RELOJ CLÁSICO COLUMNARIA

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**13%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	63%
Poco	33%
Nada	4%

Base: 334 entrevistas efectivas.



## IMAGEN: MEDALLA DE LA SUERTE

CASA DE MONEDA DE MÉXICO

ARTE Y VALOR EN TUS MANOS

[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)



MEDALLA DE LA SUERTE

Con incrustaciones de fino cristal cortado  
Plata Ley 0.999 1/2 oz. Con holograma.

Precio: **\$790.00**



@CasaMonedaMex



/CasaDeMonedaDeMexico







## IMAGEN: MEDALLA DE LA SUERTE

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**16%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	53%
Poco	42%
Nada	5%

Base: 404 entrevistas efectivas.





# IMAGEN: MEDALLA SOL Y LUNA

CASA DE MONEDA DE MÉXICO  
ARTE Y VALOR EN TUS MANOS  
[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)



**MEDALLA  
SOL Y LUNA  
\$550.00**

 @CasaMonedaMex  
 /CasaDeMonedaDeMexico



## IMAGEN: MEDALLA SOL Y LUNA

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**16%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	61%
Poco	34%
Nada	5%

Base: 413 entrevistas efectivas.



# IMAGEN: BANNER

 @CasaMonedaMax

 /CasaDeMonedaDeMexico



CASA DE MONEDA DE MÉXICO

ARTE Y VALOR EN TUS MANOS

[www.gob.mx/cmm](http://www.gob.mx/cmm)

**OM**  
Casa de Moneda  
de México



## IMAGEN: BANNER

¿Recuerda haber visto el siguiente anuncio?

**16%**  
**afirma** haber visto este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

¿Qué tanto le gustó el anuncio?

Mucho	60%
Poco	34%
Nada	6%

Base: 421 entrevistas efectivas.



## AUDIO: CASA DE MONEDA RADIO 20 SEG

*Desde hace casi 500 años, existe una Casa, Orgullo de México que diseña y produce joyería de la más alta calidad.*



*Objetos que serán apreciados por siempre*

*Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

*Visita nuestras tiendas o en [gob.mx/cmm](http://gob.mx/cmm)*

**Secretaría de Hacienda y Crédito Público**



# AUDIO: CASA DE MONEDA RADIO 20 SEG

**¿Recuerda haber escuchado el siguiente anuncio?**

**17%**  
**afirma** haber escuchado este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

**¿Qué tanto le gustó el anuncio?**

Mucho	59%
Poco	36%
Nada	5%

Base: 448 entrevistas efectivas.



## AUDIO: CASA DE MONEDA RADIO 30 SEG



*Cuando piensas en un regalo para sorprender o en un regalo para consentirte, piensa en Casa de Moneda.*

*Una Casa mexicana que diseña y produce medallas, relojes de pulsera y de bolsillo, dije, mancuernillas y joyería acuñada con la más alta calidad.*

*Casa de Moneda de México, arte y valor en tus manos.*

*Visita nuestras tiendas físicas o en [gob.mx/cmm](http://gob.mx/cmm)*

**Secretaría de Hacienda y Crédito Público**





# AUDIO: CASA DE MONEDA RADIO 30 SEG

**¿Recuerda haber escuchado el siguiente anuncio?**

**18%**  
**afirma** haber escuchado este anuncio

Base: 2,600 entrevistas efectivas.

**¿Qué tanto le gustó el anuncio?**

Mucho	60%
Poco	38%
Nada	2%

Base: 473 entrevistas efectivas.



# Conocimiento Total



## Conocimiento Total

**Conocimiento total de  
campaña:**

**81%**

**Campaña:  
"POSICIONAMIENTO CASA DE MONEDA  
DE MÉXICO"**

**Versión (es):  
"ARTE Y VALOR EN TUS MANOS"**



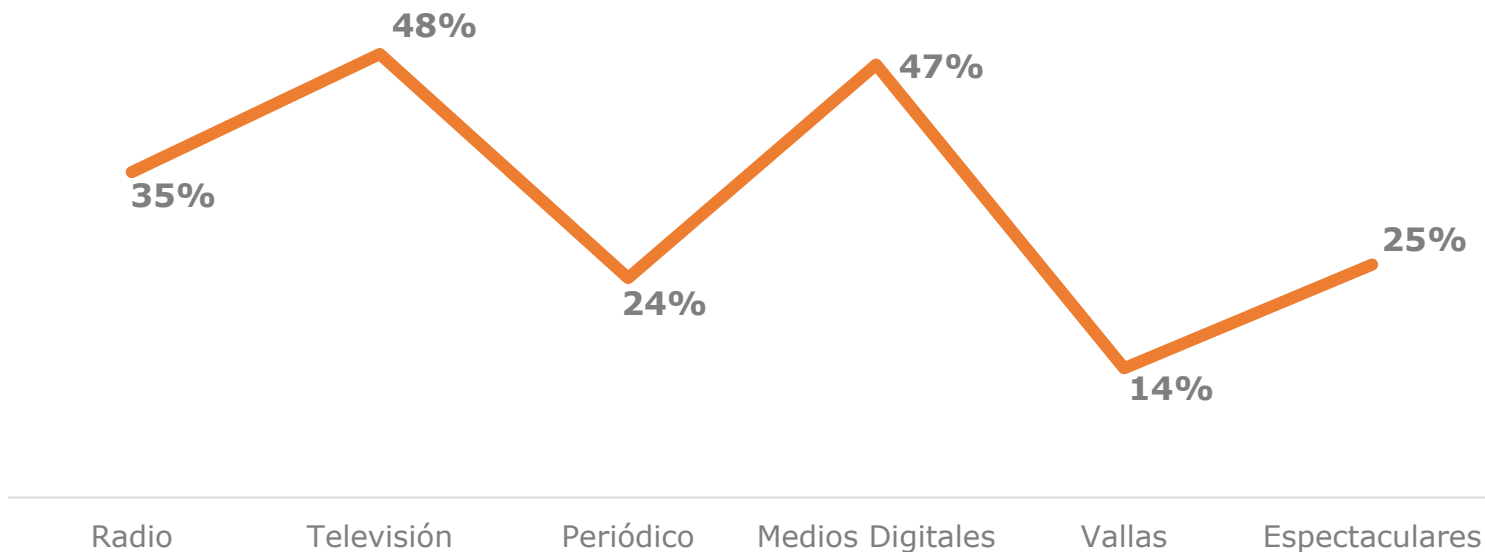
**2,094 CASOS**

**✓ RECONOCIMIENTO  
DE AL MENOS  
ALGÚN MATERIAL  
DE PUBLICIDAD  
EVALUADO.**

Base: 2,600 entrevistas efectivas.



## ¿En donde lo vio, leyó o escuchó?



Base: 2,094 entrevistas efectivas, equivalente al 81% que afirmaron haber visto, leído o escuchado algún anuncio de la CASA DE MONEDA DE MÉXICO recientemente.  
Pregunta con opción de respuesta múltiple.



# Mensaje



## ¿Qué cree que traten de comunicarle con estos videos? ¿Alguna otra cosa por mínima que sea? ¿Algo más?

Comprar en CMM	20%
Es de joyas	15%
Evolución de la moneda	14%
Sus productos	10%
Venta de accesorios	9%
Conocerlos	8%
Información del tema	6%
Sobre relojes	6%
La calidad de CMM	4%
Artículos de oro	2%
Otras menciones	4%
No sabe	2%

**98%**  
de alineamiento  
entre el mensaje  
transmitido y el  
objetivo de  
comunicación de la  
campaña.



# Principales indicadores de desempeño de la campana evaluada



## Tomando todo lo que vio y escuchó, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con que esta campaña....?

PRINCIPALES ATRIBUTOS	Positivos
Es creíble	85%
Es original y diferente	83%
Es fácil de entender	82%
Es moderna	80%
Le llama la atención	79%
Invita a acercarse CASA DE MONEDA	79%
Dice cosas importantes para usted	78%
Está dirigida a gente como usted	77%

Base: 2,600 entrevistas efectivas.





# Repercusión de la campana evaluada



## Los comerciales de CASA DE MONEDA que vio, leyó o escuchó ¿mejoraron o empeoraron la imagen que usted tiene de esta institución?



Mejóro	61%
Ni uno ni otro	38%
Empeoró	1%

Base: 2,600 entrevistas efectivas.



# Áreas de oportunidad



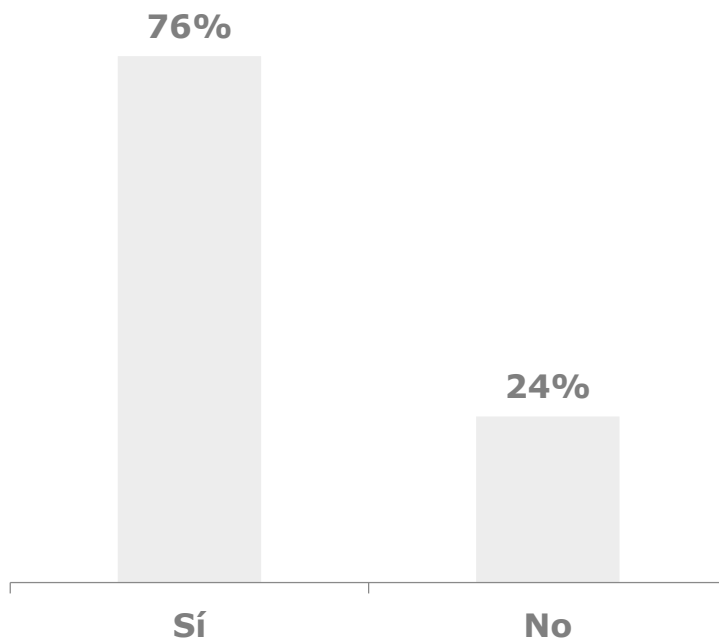
## ¿Qué mejoraría de la publicidad de CASA DE MONEDA?

Así está bien	31%
Más información	15%
Creativas	11%
Más difusión	7%
Mejor publicidad	7%
No se repitan tanto	6%
Las imágenes	5%
Videos	3%
El color	3%
Todo	2%
Letras	2%
Otras menciones	8%

Base: 2,600 entrevistas efectivas.



## ¿Le interesa la información que acaba de ver y escuchar?



Base: 2,600 entrevistas efectivas.



# Medios de comunicación



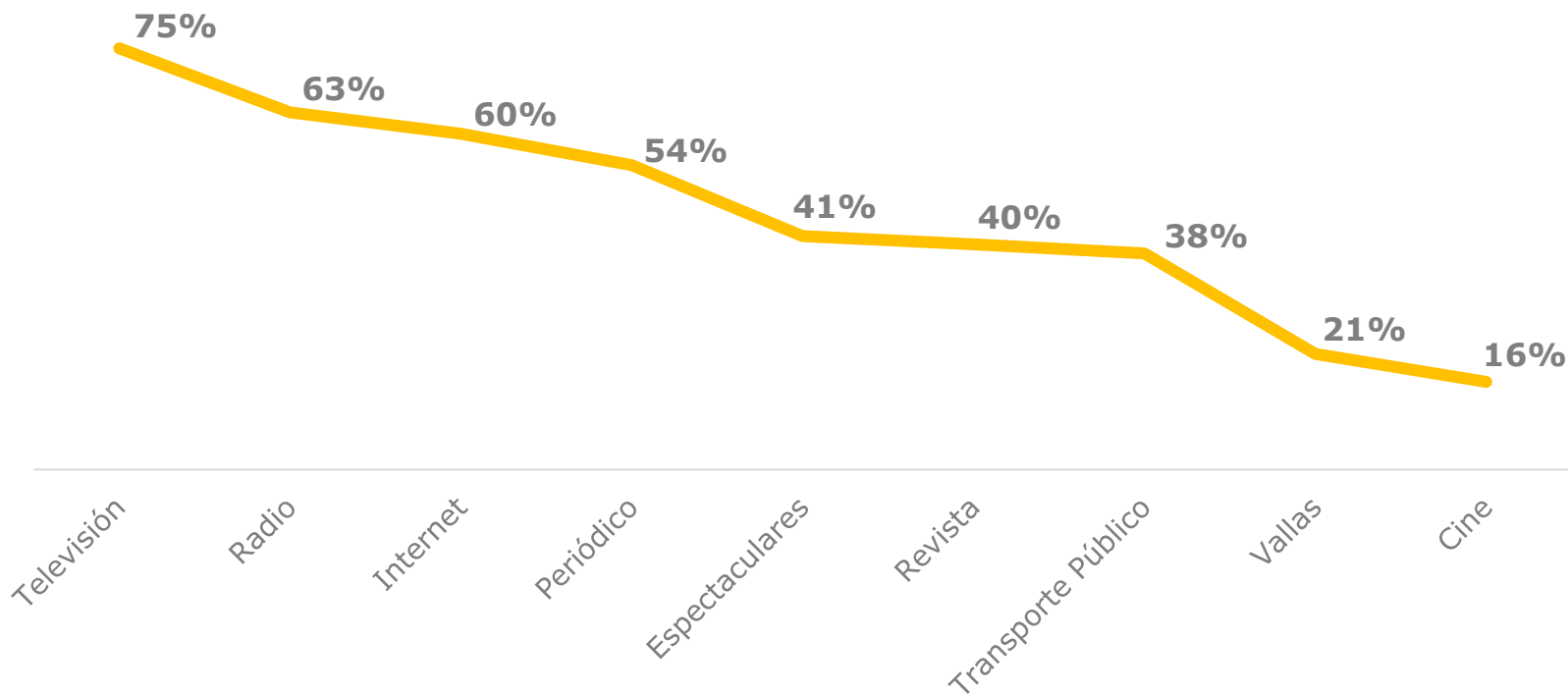
## De los siguientes medios ¿Cuál es el que usa más para informarse sobre temas de relevancia?

Televisión	43%
Internet	34%
Periódico	7%
Radio	7%
Revista	4%
Espectaculares	3%
Transporte Público	2%
Vallas	0%
Cine	0%

Base: 2,600 entrevistas efectivas.



## ¿En qué medios le gustaría que le dieran a conocer este mensaje?



Base: 2,600 entrevistas efectivas.  
Pregunta con posible respuesta múltiple.





# Cumplimiento de Objetivos



## Cumplimiento de Objetivos

Objeto de investigación		Hallazgo (Datos cuantitativos)	Observación
1	Objetivo de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 98% de las menciones de los entrevistados sobre el mensaje transmitido están alineadas al objetivo de comunicación previamente establecido.</li> </ul>	SI CUMPLE
2	Nivel de impacto, aceptación y credibilidad de la campaña	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sobre los materiales de publicidad evaluados se identifican versiones con alto impacto y aceptación.</li> <li>85% de los entrevistados afirman que la campaña evaluada es creíble.</li> </ul>	SI CUMPLE



## Cumplimiento de Objetivos

Objeto de investigación		Hallazgo (Datos cuantitativos)	Observación
3	Nivel de recordación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de recordación espontánea = 18%</li> <li>Nivel de recordación total = 81%</li> </ul>	SI CUMPLE
4	Repercusión de la campaña	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 61% de los encuestados a nivel nacional mejoraron la imagen de Casa de Moneda de México, por lo que se determina una repercusión positiva.</li> </ul>	SI CUMPLE
5	Mensaje transmitido	<ul style="list-style-type: none"> <li>El principal mensaje transmitido (20%) está enfocado al posicionamiento de Casa de Moneda de México.</li> </ul>	SI CUMPLE



## Cumplimiento de Objetivos

Objeto de investigación		Hallazgo (Datos cuantitativos)	Observación
6	Medios de comunicación eficientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Televisión (48%) e Internet (47%) fueron los medios de comunicación más recordados por los entrevistados.</li> </ul>	SI CUMPLE
7	Áreas de oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguno significativo.</li> </ul>	NO APLICA
8	Consumo de medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Televisión e Internet son los medios de comunicación más consumidos por los entrevistados.</li> </ul>	SI CUMPLE



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La campaña “POSICIONAMIENTO CASA DE MONEDA DE MÉXICO” versión “ARTE Y VALOR EN TUS MANOS” emitida por Casa de Moneda de México durante el último cuatrimestre el año, tiene una recordación total de 81% según los resultados finales del estudio post-test.

Esto implica que casi 4 de cada 5 personas del público objetivo fueron impactadas por al menos un material publicitario de la campaña de difusión mencionada.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Sin embargo la recordación publicitaria de manera espontánea es del 16%. Se detecta una diferencia significativa entre la recordación espontánea y la ayudada; esta característica muestra que se requiere de un mayor número de impactos por persona o bien, reducir el número de materiales publicitarios para concentrar la recordación.

Por otro lado, se identifica que el conjunto de materiales impresos, audios y audiovisuales, transmiten el mensaje correctamente al público objetivo,



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

posicionado a Casa de Moneda de México mostrando la variedad de productos, según las respuestas de los entrevistados a nivel nacional.

Es importante destacar que el cumplimiento del objetivo de comunicación de la campaña “POSICIONAMIENTO CASA DE MONEDA DE MÉXICO” versión “ARTE Y VALOR EN TUS MANOS” es significativamente alta y poderosa en relación al mensaje transmitido.





## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se destaca nuevamente que la credibilidad de los materiales evaluados de la campaña emitida por Casa de Moneda de México, ya que el 85% de los entrevistados consideran la campaña “POSICIONAMIENTO CASA DE MONEDA DE MÉXICO” versión “ARTE Y VALOR EN TUS MANOS” creíble, así como también fácil de entender por el 82% del público objetivo.

Se recomienda la continuidad del camino de comunicación de la campaña evaluada para futuras campañas de comunicación por parte de Casa de



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Moneda de México en donde sobresalga nuevamente la credibilidad y el mensaje certero de la campaña.

Los medios de comunicación que generaron mayor impacto fueron la televisión y el internet, por lo anterior se recomienda intensificar la difusión en medios digitales por términos de eficiencia.