

Dependencia o Entidad	Agencia Especial Mexicana
Naturaleza Jurídica	Organismo Descentralizado
Cabeza de sector	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
Fecha de elaboración:	16 de febrero de 2017

Misión:

Utilizar la ciencia y la tecnología espacial para atender las necesidades de la población mexicana y generar empleos de alto valor agregado, impulsando la innovación y el desarrollo del sector espacial, contribuyendo a la competitividad y al posicionamiento de México en la comunidad internacional, en el uso pacífico, eficaz y responsable del espacio.

Visión:

Contar con una infraestructura espacial soberana y sustentable de observación de la tierra, navegación y comunicaciones satelitales de banco abierto, que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población y al crecimiento económico de México.

Objetivo Institucional:

Que la Agencia Especial Mexicana tras proponer al titular de la SCT las líneas generales de la política espacial de México, la ejecute mediante el estudio, desarrollo de actividades de ciencia y tecnología espacial para ampliar las capacidades del país en las ramas educativa, industrial, científica y tecnológica en materia espacial a través de la vinculación de las sectores involucrados en todos los campos del radio y contribuir a aportar soluciones a los grandes problemas del país en beneficio de la población.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Desarrollar los servicios y las obras en materia de infraestructura terrestre, portuaria y de Comunicaciones del país de manera a nivel nacional a partir de proporcionar una imagen integral del Sector.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x").

- ☐ 1.- MÉXICO EN PAZ
☐ 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD
☐ 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

Meta (s) nacional (es) que registrará el programa de comunicación:

MÉXICO PROSPERO.



Mtro. Rodolfo González Fernández

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

- ☐ 2.- MÉXICO INCLUYENTE
☒ 4.- MÉXICO PROSPERO

ENVIADO DEL DESPACHO
 Lic. Guillermo Castro Sandoval
 Lic. Ana Cristina Olivera Peláez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia

DIRECCIÓN GENERAL
COMUNICACIÓN SOCIAL

Estrategias Transversales del PND (elija con una "x"):

- ☒ 1.- Democratizar la Productividad
☐ 3.- Perspectiva de Género

☒ 2.- Gobierno Cercano y Moderno

Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:
 Democratizar la Productividad, Gobierno Cercano y Moderno.

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018	Objetivo 4.5: Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones, en su Estrategia 4.5.1, impulsar el desarrollo e innovación tecnológica de las telecomunicaciones que amplíe la oferta y la calidad de los servicios, mejorando la productividad, la competitividad y la eficiencia de las comunicaciones. Línea de Acción: Construir y ampliar la capacidad nacional de Internet Digital. Estrategias y líneas de acción transversales: V.1.4. Establecer una Estrategia Digital Nacional para fomentar la adopción y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, e impulsar un gobierno eficaz que impulse a México en la sociedad del conocimiento.	Avances en infraestructura de telecomunicaciones y transportes

MEDIOS ELECTRÓNICOS	1,155.00	ESTUDIOS	100.00
MEDIOS IMPRESOS	0.00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	0.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	0.00	TOTAL	1,255.00



DIRECCIÓN GENERAL
 DE
 COMUNICACIÓN SOCIAL

[Signature]
 Mtro. Rodolfo González Fernández

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

[Signature]

Encargado del Despacho
 Lic. Guillermo Castro Sandoval
 Lic. Ana Cristina Olivera Peláez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Dependencia o Entidad

Agencia Espacial Mexicana

18 de febrero de 2017

Fecha de elaboración:

million dollars

13. *Y. N. indicus*

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

ACUMULADO EN CAMPANAS: 1255,00

Nombre de la campaña:		Infraestructura	
Version(es):		Infraestructura en Telecomunicaciones	
Tema específico:		Avances en infraestructura de telecomunicaciones y transportes	
Objetivo de comunicación:		Difundir los avances y las obras en materia de infraestructura carretera, portuaria y de comunicaciones del país desarrollada a nivel nacional a partir de promocionar una imagen integral del Sector.	
Clasificación de campaña:		Servicios de Gobierno	
Cosponsor:		Secretaría de Comunicaciones y Transportes	
Población objetivo:		HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL	
		19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS	
		NSE: C+, C, D+	
Vigencia de la campaña:		12 de junio de 2017 al 30 de junio de 2017	



Wagon de la Compagnie

五

044-17-2

五言古詩



REGIONAL DIRECTOR

5.2

Mtro. Rodolfo González Fernández

Nombre y firma del titular de comunicación social de la corporación sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependiente/verdadad

Encargado del despacho
Lic. Guillermo Castro Sandoval
Lic. Ana Crisolina Olvera Peñáz