

Estrategia Institucional de Educación Financiera Bansefi 2017 - 2018

Principios

Principales resultados por segmento de población atendido*:

* Datos al 30 de noviembre de 2018

Clientes Bansefi

- 4.5 millones de clientes atendidos en el periodo y 7.5 millones acumulados desde 2014 a la fecha.
- 96% de cumplimiento del indicador institucional (48% de clientes activos beneficiados por la estrategia).



Beneficiarios de programas sociales (PROIIF Y FONDEN).

1.4 millones atendidos en el periodo y 2.6 millones acumulados desde 2014.



Migrantes y sus familias.

348 mil atendidos en el periodo.



Clientes tradicionales de sucursales y corresponsales.

2.7 millones atendidos en el periodo y 4.6 millones acumulados desde 2014.

Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo

- 147 mil personas de localidades marginadas beneficiadas en el periodo.



Empleados de sociedades financieras.

377 certificaciones de los 1,125 formadores capacitados desde 2012 hasta la fecha.



Clientes o socios.

73 sociedades capacitadas en el periodo y 147 mil clientes o socios beneficiados por la réplica en cascada, desde 2012 a la fecha.

Población general

- 542 mil personas capacitadas en el periodo y 678 mil acumuladas de 2014 a 2018.
- 11.8 millones de objetos de aprendizaje distribuidos en el periodo y 17.9 millones acumulados de 2014 a 2018.



Niños, jóvenes y docentes.

- 2,452 alumnos capacitados en el piloto de Autonomía Curricular instrumentado por la SEP para el ciclo escolar 2017-2018.
- 116 mil alumnos intervenidos en el sistema educativo de nivel básico desde 2015.



Población abierta.

- 80 mil personas capacitadas a distancia con 7 ediciones del MOOC, talleres presenciales y eventos diversos.
- 462 mil impactos de mensajes educativos en redes sociales.



Desarrollo de capacidades financieras.

- Creación de 228 nuevos materiales didácticos en el periodo, con lo que se acumulan 332 en el acervo educativo del banco.
- 17.9 millones de objetos de aprendizaje distribuidos a todos los segmentos de población atendidos.

