



MEMORIA DOCUMENTAL

EXPO FORESTAL

COMISIÓN NACIONAL FORESTAL

MEMORIA DOCUMENTAL

EXPO FORESTAL

CONTENIDO

I. Presentación	5
II. Fundamento legal y objetivo de la memoria documental	9
III. Antecedentes	10
IV. Marco normativo aplicable	11
V. Acciones realizadas	13
VI. Recursos humanos, financieros y presupuestarios	15
VII. Problemática o situaciones críticas enfrentadas	21
VIII. Resultados alcanzados e impactos identificados	23
IX. Descripción de logros y resultados respecto de las metas	24
XI. Relación de anexos	26

I. PRESENTACIÓN

I.1. NOMBRE

Expo Forestal

I.2. DESCRIPCIÓN GENERAL

Expo Forestal es una acción gubernamental creada por la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) en el año 2003. Cuenta en su haber con diez ediciones celebradas a manera de feria forestal itinerante, presentándose en los estados de Jalisco, Michoacán, Veracruz y el Distrito Federal (actual Ciudad de México), siendo la última bajo este formato en el mes de octubre de 2012 en la ciudad de Puebla. Durante esta administración se gestionó la profesionalización e internacionalización del evento, como una exposición de corte comercial, de negocios y de transferencia de tecnología para el sector forestal. Por ello, desde el año 2014 se celebra cada dos años, siendo su sede permanente la ciudad de Guadalajara, Jalisco y se adoptó el lema “+Biodiversidad +Tecnología +Productividad”. Estos cambios responden a la contribución por parte del sector forestal al eje nacional “IV. México Próspero”, del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

Por ello, de acuerdo con la política nacional forestal se busca aumentar la productividad, la tecnificación de la industria forestal, de ecosistemas naturales y las plantaciones forestales comerciales, tanto de productos maderables como de no maderables, para lo cual la Expo Forestal es una herramienta que permite a las personas dueñas o poseedoras de terrenos forestales, conocer y contactar con facilidad a la oferta de:

- Maquinaria y equipo para extracción y abastecimiento forestal
- Tecnologías de la información y comunicación
- Servicios de ingeniería y consultoría forestal
- Productos forestales maderables y no maderables
- Tecnologías para la conservación y restauración de ecosistemas forestales
- Tecnología para la producción de planta forestal

Por ello la Expo Forestal impulsa el uso y aplicación de la tecnología en procesos productivos forestales para transitar hacia un sector modernizado, competitivo a nivel global y con el objetivo primordial de convertirlo en el encuentro de negocios más importante del sector forestal en México, con la participación de organizaciones productoras del sector, empresas, instituciones e instancias de los diferentes ámbitos de gobierno relacionados con los bosques.

I.3. PERIODO DE VIGENCIA

La Expo Forestal se celebra cada dos años en el mes de octubre, cuya edición 2018, se celebró del 10 al 12 de octubre. Esta memoria documental abarca del 1 de diciembre de 2012 al 31 de octubre de 2018, por lo que incluye los resultados preliminares de la edición 2018.

I.4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Expo Forestal se lleva a cabo con la participación del sector forestal de todas las entidades del país y con países invitados, sin embargo se ha establecido como sede fija para su celebración, la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

I.5. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

En la presente administración, Expo Forestal se consolidó como el espacio donde se logran las negociaciones del sector forestal en México, por ello concentra diversas actividades como las que se hacen en su piso de exposición, con diversos pabellones (de acceso al financiamiento, plantaciones forestales, área infantil, de vivienda con madera, de los gobiernos de los estados, cadenas productivas y sector medio ambiente, entre otros); recorridos pre-evento vinculados a los ejes temáticos de la expo, un programa técnico integrado por conferencias magistrales y paneles temáticos, demostración y venta de maquinaria especializada, presentaciones comerciales y foro de charlas forestales, así como el encuentro de negocios forestales.

Se resalta el encuentro de negocios ya que es la actividad principal que promueve el intercambio de productos y servicios vinculados con el sector forestal, no solo nacionales, sino abriendo la participación a inversionistas internacionales.

Al ser un evento que resalta y da a conocer la actividad forestal nacional, asisten además de los dueños o poseedores de terrenos forestales, productores forestales, cuenta con la participación de la comunidad estudiantil y científica, profesionales del sector como prestadores de servicios forestales y asesores técnicos forestales, dependencias de gobierno nacionales e internacionales, y entidades de fomento financiero, los cuales se vinculan entre sí, fortaleciendo acciones de medio ambiente y del aprovechamiento forestal de manera sustentable.

A su vez, al ser un evento de acceso gratuito, asiste la población en general, personas interesadas en conocer todas las actividades del desarrollo forestal, por lo que por sus características adicionalmente se fomenta y divulga una cultura de la conservación, protección y aprovechamiento sustentable de los ecosistemas forestales.

La Expo Forestal concentra las necesidades del sector forestal y las principales actividades que se realizan son:

- **Piso de exhibición.** Estands o pabellones donde los expositores interactúan con el visitante, para dar a conocer de primera mano su actividad, e incluso concretar la venta directa de su producto o servicio.
- **Encuentro de negocios.** Mesas de trabajo para proveedores y consumidores de productos y servicios en cualquier rama del sector, donde se realizan tratos de cierre o promesa de contratos.
- **Presentaciones comerciales.** Espacio para que los expositores muestren sus proyectos comerciales a un público particular.
- **Conferencias magistrales y paneles temáticos.** Espacio para el intercambio técnico, científico o académico, donde diversas personalidades del sector (nacionales o de otros países) exponen temas de actualidad relacionados con la biodiversidad, tecnología forestal e incremento de la productividad.
- **Campus Expo Forestal.** Presentación de prototipos de innovación tecnológica con la participación de jóvenes emprendedores de licenciatura y posgrado del país, los cuales promocionan en piso de exhibición los resultados de sus proyectos con alto potencial comercial.
- **Recorridos técnicos pre-evento.** Visitas guiadas a espacios vinculados con la biodiversidad, la tecnología y la productividad.
- **Foro Charlas Forestales.** Espacio en piso de exhibición para que expertos en temas del sector, compartan en un formato más cercano, su experiencia o caso de éxito.
- **Área de maquinaria pesada.** Espacio para la demostración en tiempo real del funcionamiento de herramientas vinculadas con el sector.

En las tres ediciones realizadas en la presente administración, se ha identificado el perfil de asistentes a la Expo Forestal, como:

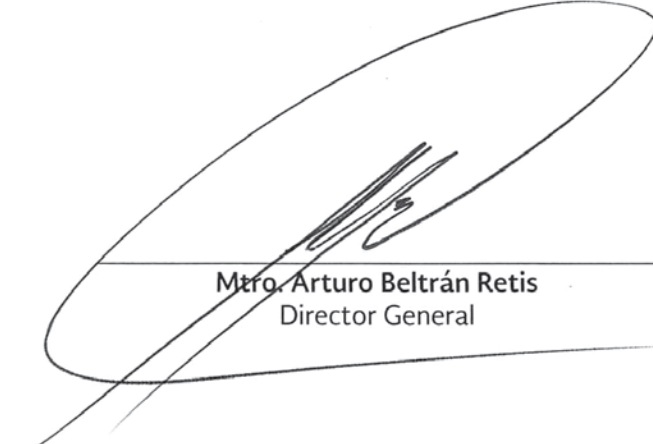
- Gobiernos estatales
- Entidades de crédito y financiamiento
- Organizaciones no gubernamentales
- Fabricantes de productos forestales
- Distribuidores de suministros para la industria forestal
- Comercializadores de herramientas
- Empresas de servicios e ingeniería
- Instituciones forestales
- Productores de plantas
- Instituciones forestales
- Productores de plantas

I.6. UNIDADES ADMINISTRATIVAS PARTICIPANTES


La Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico tiene la responsabilidad de la Expo Forestal, sin embargo se realiza con la participación de todas las unidades administrativas de la CONAFOR:

- I. Dirección General
- II. Coordinación General Jurídica
- III. Coordinación General de Producción y Productividad
- IV. Coordinación General de Conservación y Restauración
- V. Coordinación General de Administración
- VI. Coordinación General de Planeación e Información
- VII. Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
- VIII. Coordinación General de Gerencias Estatales
- IX. Unidad de Asuntos Internacionales y Fomento Financiero
- X. Unidad de Comunicación Social

I.7. NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DE LA ENTIDAD



Mtro. Arturo Beltrán Retis
Director General



Mtra. Consuelo Marisel Figueroa Navarro
Coordinadora General de Educación
y Desarrollo Tecnológico



M. Sc. Gaudencio Benítez Molina
Gerente de Desarrollo
y Transferencia de Tecnología

II. FUNDAMENTO LEGAL Y OBJETIVO DE LA MEMORIA DOCUMENTAL

II.1. FUNDAMENTO LEGAL

La presente memoria documental fue elaborada en atención al Acuerdo por el que se establecen las bases generales para la rendición de cuentas de la Administración Pública Federal y para realizar la entrega-recepción de los asuntos a cargo de los servidores públicos y de los recursos que tengan asignados al momento de separarse de su empleo, cargo o comisión (Acuerdo Presidencial) y el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para la regulación de los procesos de entrega-recepción y de rendición de cuentas de la Administración Pública Federal (Lineamientos Generales).

Estos acuerdos fueron publicados por el titular del Ejecutivo Federal y la Secretaría de la Función Pública en el Diario Oficial de la Federación el 6 y 24 de julio de 2017, respectivamente, con el propósito de que se realicen de manera ordenada, confiable, oportuna y homogénea; garantizando la continuidad en el servicio público y en los asuntos, programas, proyectos y políticas públicas.

La memoria documental Expo Forestal Ediciones 2014 y 2016 guarda la estructura del Manual Ejecutivo para la Entrega-Recepción y Rendición de Cuentas y toma en cuenta las recomendaciones establecidas en dicho documento.

II.2. OBJETIVO DE LA MEMORIA DOCUMENTAL

El presente documento, tiene como objetivos:

- Informar acerca de las acciones de Expo Forestal, y los resultados obtenidos, en el periodo 2012-2018. Con la elaboración de esta memoria se busca dejar constancia del logro de esta administración en la evolución y consolidación del evento, que se fortalece como un espacio de intercambio comercial de nivel nacional e internacional.
- Proporcionar información que permita plasmar la necesidad de contar con un proyecto permanente de la Expo Forestal, que contribuya a fortalecer las políticas sectoriales y los canales de comercialización de los productos forestales maderables y no maderables a nivel nacional e internacional.
- Informar acerca del cumplimiento de las atribuciones otorgadas a la CONAFOR con relación a la Expo Forestal, a través del artículo 17 de su Estatuto Orgánico y de los artículos 143 y 144 de la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable.

III. ANTECEDENTES

De conformidad con lo dispuesto por la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable (LGDFS) y al decreto de creación de la Comisión Nacional Forestal para fortalecer el aprovechamiento sustentable de los ecosistemas forestales como eje fundamental para transitar hacia un México próspero; se promueve la Expo Forestal como evento masivo y de alto impacto para la interacción de los principales actores del sector, lo cual se suma como una estrategia para incentivar el desarrollo forestal sustentable del país en cumplimiento de las metas sexenales, con el objeto de desarrollar, favorecer e impulsar las actividades productivas, de protección, conservación y de restauración en materia forestal, logrando con ello inversiones relevantes para los silvicultores, así como para las pequeñas y medianas empresas. Con una nueva visión y el impulso de la nueva política forestal en México, promueve la competitividad del sector, lo cual beneficia a todos los eslabones de la cadena productiva forestal y la economía del país.

Expo Forestal promueve la productividad en el sector con el uso de nuevas y más eficientes tecnologías, enfocadas al buen aprovechamiento y manejo de los recursos naturales y presenta las nuevas tendencias en el sector, así como el intercambio de conocimientos, innovaciones y tecnología en la industria.

La Expo Forestal ha proporcionado los medios para facilitar los canales de comunicación e indiscutiblemente se ha convertido en la reunión más esperada del sector a nivel nacional, con la participación de la comunidad internacional.

En las ediciones anteriores a Expo Forestal 2014, el evento se mostró más como una feria itinerante, donde se daban a conocer las acciones públicas y lo que el sector forestal puede ofrecer, con productos, en su mayoría artesanales, sin resaltar el potencial productivo del sector con el fortalecimiento de su industria, que pudiera conducir a una mejora en la calidad de vida de la población rural.

Durante las ediciones 2014 y 2016, la Expo Forestal ha logrado posicionarse como el punto de referencia del sector forestal en México y en el ámbito internacional, que durante tres días presenta nuevas tecnologías en maquinaria para la mejora de procesos productivos; se han promocionado y ofrecido esquemas de financiamiento así como opciones de desarrollo; es el punto de encuentro de las asociaciones de silvicultores; se desarrollan mesas de negocios entre compradores y vendedores, de las empresas forestales del país y del extranjero; asimismo, autoridades gubernamentales del sector ambiental dan a conocer los avances y resultados de sus programas, en general se difunde en un solo espacio y a gran escala la importancia y los beneficios que se pueden obtener a partir de los ecosistemas de México.

Expo Forestal “+Biodiversidad +Tecnología +Productividad” es la plataforma de negocios que impulsa el desarrollo sustentable en la industria forestal del país mediante el más completo programa de actividades como conferencias, paneles temáticos, reuniones de negocios, presentaciones comerciales y un piso de exhibición con las últimas tecnologías mundiales que se pueden utilizar en México y América Latina. El evento está dirigido a todos los sectores de la industria forestal dedicados a la negociación, producción y comercialización.

IV. MARCO NORMATIVO APLICABLE

IV.1. MARCO NORMATIVO APLICABLE A LAS ACCIONES REALIZADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

LEYES

- Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
- Ley Federal de las Entidades Paraestatales
- Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable
- Ley General de Responsabilidades Administrativas
- Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental (Abrogada)
- Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública
- Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público
- Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria
- Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública

REGLAMENTOS

- Reglamento de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales
- Reglamento de la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable
- Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público
- Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidades Hacendaria
- Reglamento de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental (Abrogado)

ESTATUTOS

- Estatuto Orgánico de la Comisión Nacional Forestal

DECRETOS

- Decreto por el que se crea la Comisión Nacional Forestal

PLANES

- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

PROGRAMAS

- Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales 2013-2018
- Programa Nacional Forestal 2014-2018
- Programa Institucional de la Comisión Nacional Forestal 2014-2018
- Programa Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Forestal 2014-2025

MANUALES

- Manual de Organización de la Comisión Nacional Forestal

OTRA NORMATIVIDAD APLICABLE

- Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamiento y Servicios de la CONAFOR.
- Reglas de Operación del Programa Apoyos para el Desarrollo Forestal Sustentable

V. ACCIONES REALIZADAS

Al inicio de la actual administración, se observó la necesidad de reorientar el objetivo de Expo Forestal, buscando que el evento fuera más allá de una exposición de logros gubernamentales, transformándose en un sitio de encuentro donde productores, intermediarios y consumidores lleven a cabo tratos comerciales que se transformen en negocio, y de esta manera se incremente la productividad o competitividad del sector.

Por ello, se decidió realizar el evento de manera bienal, siendo el desarrollo de la primera edición bajo este esquema en el año 2014, considerando que la previa fue en el año 2012. A partir de este momento, se definieron también otros criterios que refuerzan la reorientación del evento:

- Definir al estado de Jalisco, como la sede oficial
- Acorde con la tendencia internacional de exposiciones del sector, su ejecución sería en el mes de octubre
- Contar con un socio comercial que auxilie en la operación y administración del piso de exposición
- Fortalecer la actividad del encuentro de negocios, como una de las principales actividades
- Presentar maquinaria forestal especializada, con la finalidad de tecnificar al sector

Bajo este tenor, se presentan las acciones puntualizadas en cada edición de Expo Forestal de la Memoria Documental.

V.1. EXPO FORESTAL 2014

Se llevó a cabo los días 29, 30 y 31 de octubre de 2014 en las instalaciones de Expo Guadalajara, en Guadalajara, Jalisco, ubicada en la Av. Mariano Otero No. 1499, colonia Verde Valle, durante los tres días de exposición, las actividades realizadas fueron:

- Encuentro de negocios
- Presentaciones comerciales
- Conferencias magistrales
- Paneles temáticos
- Piso de exhibición
- Evento cultural

V.2. EXPO FORESTAL 2016

Después de los buenos resultados obtenidos en Expo Forestal 2014 y de las experiencias adquiridas, se siguió el mismo formato en la edición 2016 que se desarrolló los días 12, 13 y 14 de octubre, en las instalaciones de Expo Guadalajara, en Guadalajara, Jalisco, ubicada en la Av. Mariano Otero No. 1499, colonia Verde Valle, durante los tres días de exposición las actividades fueron:

- Encuentro de negocios
- Presentaciones comerciales
- Conferencias magistrales
- Paneles temáticos
- Piso de exhibición
- Evento cultural

Como innovaciones durante el desarrollo de esta edición, se presentaron por primera vez en una Expo Forestal, las siguientes actividades:

- Expo abierta
- Foro de charlas forestales
- Campus Expo Forestal
- Recorridos técnicos pre-evento

V.3. RESULTADOS EXPO FORESTAL 2018

Debido a los resultados obtenidos en la edición 2016, en el año 2017 se inició la programación del evento, por lo que se concertó con la empresa Krause Tarsus Management Services de México, la continuación de la operación del evento en la edición 2018, logrando con ello mantener los costos de inversión para la CONAFOR en relación con el piso de exposición que la edición anterior.

Continuando con la visión de las dos ediciones previas, el evento se desarrolló los días 10, 11 y 12 de octubre de 2018 en las instalaciones de Expo Guadalajara, en Guadalajara, Jalisco, ubicada en la Av. Mariano Otero 1499, colonia Verde Valle, durante los tres días de exposición las actividades fueron:

- Encuentro de negocios
- Presentaciones comerciales
- Conferencias magistrales
- Paneles temáticos
- Expo abierta
- Campus Expo Forestal
- Recorridos técnicos pre-evento
- Foro charlas forestales
- Evento cultural

Se resalta como innovación en la edición 2018, la plataforma denominada “Empleos en el sector” que propicia la vinculación con las empresas forestales de México. El acceso y registro a la plataforma es gratuito y facilita establecer contacto con empleadores y aspirantes del sector forestal, además de que da a conocer las opciones disponibles en el mercado laboral, como son:

- Especialistas en la implementación y uso de herramientas forestales
- Profesionistas del sector ambiental
- Profesionistas administrativos, contables o de ventas

El registro es gratuito, ya sea como aspirante o empleador en el enlace: <http://forestales.ujed.mx/empleos>.

Cabe resaltar que la plataforma quedó habilitada aun después de Expo Forestal 2018, para que las personas interesadas continúen registrando sus ofertas, reforzando así la comunicación entre los expertos en el sector.

Es importante señalar que las opciones de empleo no son para laborar en la Expo Forestal o en la CONAFOR, sino en empresas o proyectos que se registran en la plataforma.

VI. RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS

VI.1. RECURSOS HUMANOS

Para la realización de la Expo Forestal participan en su organización y logística, el personal de las diferentes unidades administrativas de la Comisión Nacional Forestal:

- I. Dirección General
- II. Coordinación General Jurídica
- III. Coordinación General de Producción y Productividad
- IV. Coordinación General de Conservación y Restauración
- V. Coordinación General de Administración
- VI. Coordinación General de Planeación e Información
- VII. Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
- VIII. Coordinación General de Gerencias Estatales
- IX. Unidad de Asuntos Internacionales y Fomento Financiero
- X. Unidad de Comunicación Social

Cabe mencionar que para el desarrollo de todas las actividades que engloba Expo Forestal, resulta imprescindible el apoyo de todo el personal de la CONAFOR, ya que a través de ellos se logra el seguimiento puntual del evento, pues realizan las siguientes actividades:

- La Coordinación General de Gerencia Estatales apoya en la promoción, invitación, conducción y auxilia la participación de todos los productores
- Entrega de información al público en general sobre el quehacer institucional
- Coordinación para el desarrollo del programa técnico del evento
- Ejecución del Encuentro de Negocios, cuya plataforma fue elaborada por el personal de la Gerencia de Informática y operada por la Gerencia de Fomento a la Producción Forestal Sustentable

VI.2. RECURSOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS

En la preparación de la edición 2014 de Expo Forestal y derivado de la reorientación del evento, cada Unidad administrativa de CONAFOR identificó sus necesidades para ejecutar las actividades que se llevarían a cabo, por lo que bajo su responsabilidad, realizaron los procedimientos de contratación de dichos servicios.

Al cierre de la edición 2014 para la preparación del informe final se conciliaron todos los gastos que se generaron con motivo de Expo Forestal. A partir de este proceso se logró identificar los conceptos comunes de servicios que se requirieron para el logro y buen desarrollo de la expo.

En el año 2015 con esta identificación, se determinó que la Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico concentrara el presupuesto para la edición 2016, agrupando todas las necesidades de las unidades administrativas de la CONAFOR, con la finalidad de tener un ejercicio presupuestal metódico. Como resultado, se creó una clave presupuestal ejecutora para lograr una identificación de los recursos para el evento, denominada "E10", lo que facilita su rendición de cuentas, al identificar qué recursos se aplicaron para el logro de esta acción gubernamental.

Es entonces que para la edición 2016, bajo esta premisa fue posible contar con un presupuesto original desde el inicio del ejercicio y su erogación se observa más ordenada.

En el caso de la edición de Expo Forestal 2018, desde 2017 se consolidó al socio comercial que administrara y comercializara el piso de exposición, por lo que derivado de los buenos resultados obtenidos en las ediciones previas al mostrar la capacidad, tanto técnica como económica para operar el evento, se tuvo acercamiento con la empresa Krause Tarsus Management Services de México, S. de R.L. de C.V., que ofreció mantener el mismo costo de piso de exposición, lo que resultó conveniente para la institución.

Adicionalmente, bajo la premisa de buscar las mejores condiciones financieras para la CONAFOR, en 2017 se realizaron otras gestiones, como la presencia de la institución en el evento (montaje de pabellones institucionales). Por ello, se solicitaron y se aprobaron contrataciones plurianuales, teniendo como objetivo que con la celebración previa de estos compromisos, los proveedores tuvieran tiempo suficiente para prestar los servicios planificando costos, mano de obra suficiente y adquisición de materia prima a un costo más accesible, ya que el periodo para realizar y prestar el servicio (aproximadamente de un año), daba oportunidad a realizarlo acorde a los tiempos de producción que se requiere (diseño y elaboración). De otra forma se tendría que invertir en mano de obra o recurso humano extra para el cumplimiento en las fechas de entrega más cercanas al evento.

La ventaja de adquirir el material y la materia prima necesaria con antelación, daba oportunidad de conseguir un buen precio en el mercado, pues se puede cotizar y hacer pedidos con tiempo, evitando entregas en calidad de urgente, lo que implica costos mucho más elevados en todos los servicios, pues requiere que más personal y capital humano se dedique al mismo proyecto reflejándolo en el costo a pagar.

Otra ventaja fue que los pabellones institucionales se pudieran adaptar con diferentes opciones de diseño y montaje, de acuerdo con la imagen institucional.

Por los elementos anteriores, la acción gubernamental de Expo Forestal, engloba los siguientes recursos financieros y presupuestales aplicados, conforme a lo siguiente:

Ejercicio fiscal	Original	Modificado	Ejercido
2014	\$0.00	\$29,867,709.92	\$29,867,709.92
2016	\$25,000,000.00	\$25,189,420.25	\$25,189,420.25
2017	\$0.00	\$7,554,801.02	\$7,554,801.02
2018	\$12,711,528.00	\$20,289,532.25	\$17,688,226.72*
TOTAL	\$37,711,528.00	\$82,901,463.44	\$80,300,157.91

* Información con fecha de corte al 31 de octubre de 2018.

VI.3. RELACIÓN DE PROVEEDORES

EXPO FORESTAL EDICIÓN 2014

Nombre, denominación o razón social del proveedor o contratista	Concepto del bien o servicio	Unidad responsable
Imagen Creativa GDL, S. de R.L. de C.V.	Impresión y elaboración de material informativo Expo Forestal 2014	Coordinación General de Administración
Tae Digital, S.A. de C.V.	Grabación de video de producción de planta y servicio de montaje y desmontaje de stand para exhibición de productos para empresas forestales comunitarias en Expo Forestal 2014	Coordinación General de Conservación y Restauración / Coordinación General de Producción y Productividad
Zarava, S.C.	Hospedaje y alimentos para invitados a Expo Forestal 2014	Dirección General / Coordinación General de Conservación y Restauración / Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico / Coordinación General de Gerencias Estatales / Coordinación General de Producción y Productividad
Agente Libre Film & Tape, S.C.	Producción y postproducción de los videos "Proceso Integral de Reforestación Forestal 5 min" "Monitoreo Superficial Forestal Mapeo Aéreo 3 min", "Sanidad Forestal contra el Gusano Descortezador 3 min" presentados en Expo Forestal 2014	Coordinación General de Conservación y Restauración
Krause Management Services de México, S. de R.L. de C.V.	Espacio en piso de exposición de 4,464 metros cuadrados en Expo Forestal 2014 para uso de la CONAFOR	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Stampa Impresiones Fotográficas, S. de R.L. de C.V.	Impresión y elaboración de 700 reconocimientos y 2,000 cuadrípticos - programa para Expo Forestal 2014	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	Transportación aérea para invitados Expo Forestal 2014	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico / Coordinación General de Gerencias Estatales
Ixa Comercializadora, S.A. de C.V.	Uniformes para Expo Forestal 2014	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Edg Internacional, S.A. de C.V.	Elaboración, montaje y desmontaje del pabellón universitario para Expo Forestal	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Centro de Lenguas Extranjeras y Traducción, S.C.	Traducción para las conferencias magistrales de la Expo Forestal 2014	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Comercializadora Promo Line, S.A. de C.V.	Material divulgativo para Expo Forestal 2014	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Contacto Protocolario, S.A. de C.V.	Elaboración, montaje y desmontaje de stand infantil para Expo Forestal y Feria Internacional del Libro 2014	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Edg Internacional, S.A. de C.V.	Montaje y desmontaje del stand institucional del evento "Expo Forestal 2014"	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico

Nombre, denominación o razón social del proveedor o contratista	Concepto del bien o servicio	Unidad responsable
Edg Internacional, S.A. de C.V.	Diseño, elaboración, montaje y desmontaje del pabellón de la revolución tecnológica en el evento "Expo Forestal 2014"	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Creater Diseño e Imagen, S.C.	Diseño, montaje y desmontaje del stand de acceso al financiamiento	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Grupo Empresarial de Diseño de Estrategias Comerciales Innovativas, S.A. de C.V.	Diseño, elaboración, montaje y desmontaje del stand OIMT y AFD	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Zarava S.C.	Elaboración e impresión de 10 banners para difusión de Expo Forestal 2014	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Daniel Zepeda Morales	Elaboración, montaje y desmontaje del pabellón de mujeres empresarias de Aguascalientes, Baja California, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca y Colima en el evento Expo Forestal 2014	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Servicios Software Ventas y Marketing, S.A. de C.V.	Diseño de material electrónico informativo para el pabellón universitario	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Daniel Zepeda Morales	Banners para programa de conferencias	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Expoindustrias GDL DL, S.A. de C.V.	Elaboración, montaje y desmontaje del pabellón mujeres empresarias de Morelos, Tlaxcala y Yucatán	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Master Hiperbox, S.A. de C.V.	Elaboración, montaje y desmontaje del stand de SEMARNAT para la edición Expo Forestal 2014	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Krause Management Services de México, S. de R.L. de C.V.	Servicios integrales para la logística de Expo Forestal 2014	Coordinación General de Educación y Desarrollo Tecnológico
Eric Daniel Álvarez Acevedo	Elaboración, montaje y desmontaje del proyecto ganador del 9° concurso nacional de diseño de vivienda con madera 2014 en la Expo Forestal 2014	Coordinación General de Producción y Productividad
Productores Forestales Sierra Occidental S.A. de C.V.	Capacitación en la operación de cable aéreo y aserradero a productores en la Expo Forestal 2014	Coordinación General de Producción y Productividad

EXPO FORESTAL EDICIÓN 2016

Nombre, denominación o razón social del proveedor o contratista	Concepto del bien o servicio
I-Pro Comercializaciones, S.A. de C.V.	Camisas para dama y caballero con bordados de Expo Forestal 2016
Army Uniformes, S.A. de C.V.	Chalecos para dama y caballero con bordados de Expo Forestal
Servicios de Arrastre y Carga en General, S.A. de C.V.	Renta de grúa para traslado de tractor agrícola del FIPRODEFO
Álvaro Antillón Orozco	Elaboración de video y animación para ilustración de las principales acciones internacionales desarrolladas por CONAFOR para impulsar el desarrollo del sector forestal de México
End Point Corporation	Actualización y configuración del liquid galaxy para Expo Forestal 2016
Krause Management Services de México, S. de R.L. de C.V.	Espacio en piso de exhibición en evento Expo Forestal 2016
Contacto Protocolario, S.A. de C.V.	Habilitación del espacio de cultura forestal 2016
Edg Internacional, S.A. de C.V.	Diseño, elaboración, montaje y desmontaje de stand institucional del evento Expo Forestal 2016
Edg Internacional, S.A. de C.V.	Diseño, adaptación de contenidos, montaje y desmontaje del stand de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales para Expo Forestal 2016
Tecartd, S.A. de C.V.	Diseño, producción, montaje y desmontaje de escenario de charlas forestales dentro del marco del evento de Expo Forestal 2016
Eric Daniel Álvarez Acevedo	Elaboración, montaje y desmontaje del diseño ganador del 10º concurso de vivienda con madera a presentarse en Expo Forestal 2016
Creater Diseño e Imagen, S.C.	Diseño, producción, montaje y desmontaje del pabellón de acceso al financiamiento forestal de CONAFOR en el marco del evento Expo Forestal 2016
Edg Internacional, S.A. de C.V.	Diseño, elaboración, montaje y desmontaje de stand institucional del evento Expo Forestal 2016
Tecartd, S.A. de C.V.	Diseño, producción, montaje y desmontaje del stand de la organización internacional de las maderas tropicales en el marco del evento Expo Forestal 2016
Tecartd, S.A. de C.V.	Diseño, producción, montaje y desmontaje de los espacios para demostración forestal en expo abierta y piso de exhibición en el marco del evento Expo Forestal 2016
Krause Management Services de México, S. de R.L. de C.V.	Servicios integrales adicionales para el evento expo forestal 2016 sábana de servicios
El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	Servicio integral de hospedaje y transportación para invitados, ponentes, personal operativo de CONAFOR, académicos, estudiantes y maestros de los CECFOR y CEFOFOR para expo forestal 2016

EXPO FORESTAL EDICIÓN 2018

Contrataciones del año 2017

Nombre, denominación o razón social del proveedor o contratista	Concepto del bien o servicio
Krause Tarsus Management Services de México, S. de R.L. de C.V.	Piso de exhibición para el evento expo forestal 2018, primera ministración
Krause Tarsus Management Services de México, S. de R.L. de C.V.	Servicio integral de operación logística y sostenimiento denominado "sábana de servicios" para Expo Forestal 2018, primera ministración
Edg Internacional, S.A. de C.V.	Diseño, montaje y desmontaje para pabellón de CONAFOR en el evento Expo Forestal 2018, primera ministración
Servicios Audio Representaciones y Artistas, S.A. de C.V.	Diseño, montaje y desmontaje para pabellón de SEMARNAT en el evento Expo Forestal 2018, primera ministración
Tecartd, S.A. de C.V.	Diseño, montaje y desmontaje para pabellón infantil en el evento Expo Forestal 2018, primera ministración
Tecartd, S.A. de C.V.	Estands institucionales de CONAFOR en Expo Forestal 2018, primera ministración

Contrataciones del año 2018

Nombre, denominación o razón social del proveedor o contratista	Concepto del bien o servicio
Servicios de Arrastre y Carga en General, S.A. de C.V.	Renta de lowboy para traslado de helicóptero Base Aérea-Expo Guadalajara -Base Aérea
Servicios de Arrastre y Carga en General, S.A. de C.V.	Renta de grúa y lowboy para traslado de tractor de FIPRODEFO de Ojuelos a Expo Guadalajara
Cubero Velasco Ignacio	Servicio de mudanza para traslado de material de CONAFOR a Expo Guadalajara
Krause Tarsus Management Services de México, S. de R.L. de C.V.	Pago finiquito por servicio de espacio en piso de exhibición para Expo Forestal 2018
Krause Tarsus Management Services de México, S de R.L. de C.V.	Pago finiquito por servicio integral de operación, logística y sostenimiento denominado Sábana de Servicios para Expo Forestal
Edg Internacional, S.A. de C.V	Pago finiquito por la prestación del servicio integral de diseño producción, montaje, mantenimiento y desmontaje del pabellón de CONAFOR en Expo Forestal 2018
Servicios, Audio, Representaciones y Artistas, S.A. de C. V.	Pago finiquito por la prestación del servicio integral de diseño producción, montaje, mantenimiento y desmontaje del pabellón de SEMARNAT en Expo Forestal 2018
Tecartd, S.A. de C.V.	Pago por la prestación del servicio integral de diseño producción, montaje, mantenimiento y desmontaje del pabellón infantil en Expo Forestal 2018
Tecartd, S.A. de C.V.	Pago finiquito por la prestación del servicio integral de estands institucionales de CONAFOR en Expo Forestal 2018
El Mundo es Tuyo, S.A. de C.V.	Pago de servicio integral de hospedaje, transportación y alimentos para Expo Forestal 2018

VII. PROBLEMÁTICA O SITUACIONES CRÍTICAS ENFRENTADAS

Con base en el análisis de la problemática forestal plasmado en el diagnóstico del Programa Nacional Forestal 2014-2018, como resultado de la revisión documental de programas, estudios e información estratégica del sector, análisis de estadísticas y tendencias históricas, propuestas presentadas por las organizaciones de productores en los 32 foros de consultas de los estados se identifican como principales problemas:

- Rezago tecnológico en la industria de la madera
- Dificultades para la comercialización de los productos forestales
- Falta de acceso a mecanismos de capitalización
- Empresas forestales pocos competitivas

Con base en lo anterior y en seguimiento a lo establecido en el Artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y de conformidad con lo dispuesto por la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable (LGDFS) y el decreto de creación de la Comisión Nacional Forestal para fortalecer el aprovechamiento sustentable de los ecosistemas forestales como eje fundamental para transitar hacia un México próspero; se promueve la Expo Forestal.

La organización y ejecución de Expo Forestal, conlleva a promover y asegurar la participación de todos los actores del sector forestal, incluyendo pequeños productores y gobiernos de los estados que aún no perciben los beneficios económicos que representa este evento, resaltando dos de ellos:

1. Los poseedores de terrenos forestales o productores, no tienen la percepción del mercado de exposiciones nacionales como una plataforma para promocionar y buscar nuevos mercados para ofertar sus bienes y servicios directamente con las empresas compradoras.
2. Los gobiernos de los estados no participan directamente como expositores, lo cual limita la adopción de las políticas forestales a nivel estatal y dificulta la identificación con los productores forestales de dichas entidades.

Continuidad:

Para consolidar la reorientación del evento (corte comercial, de negocios y de transferencia de tecnología para el sector forestal) y buscando las mejores condiciones para la Institución, durante el año 2017 se realizaron contrataciones para el desarrollo del evento, en Guadalajara, Jalisco en el recinto ferial Expo Guadalajara; por lo que se continuó con las actividades de las ediciones 2014 y 2016 en 2018.

Acciones para continuar con Expo Forestal:

- Revisar el panorama para la edición 2020 de Expo Forestal, considerando los siguientes aspectos:
 - Integrar al evento con los siguientes procesos de transformación de la cadena productiva forestal
 - Búsqueda de nuevos sectores que se puedan vincular al evento en el eslabón final de la cadena (muebleros, transformación y procesamiento de alimentos, servicios turísticos, industria automotriz por mencionar algunos)
 - Replanteamiento del socio comercial que acompañe en la comercialización del evento (piso de exhibición).
 - Participación de CONAFOR en el evento como un expositor o enfocado solo a la promoción del Encuentro de Negocios.

VIII. RESULTADOS ALCANZADOS E IMPACTOS IDENTIFICADOS

VIII.1. RESULTADOS ALCANZADOS

En las tres ediciones realizadas en la presente administración, se logró la vinculación de empresas forestales con compradores, buscando entre otras cosas, la modernización en la actividad de aprovechamiento forestal sustentable, pues se ha concretado la compra-venta de maquinaria especializada.

Adicionalmente, se ha contado con la presencia de expositores internacionales, como: SERRA, Wood Mizer, Vermeer, Barton y Scannia; logrando que empresas de otros países inviertan en México, lo que acerca a los productores a las tecnologías que son viables de adoptar en el entorno de los bosques mexicanos.

Expo Forestal es el espacio donde se conciertan los negocios del sector y se difunden las técnicas de aprovechamiento y las mejores prácticas de manejo forestal.

A través de este evento, se reforzó el sector forestal, a través del encuentro de negocios, como la acción dentro de la Expo Forestal para vincular ofertantes y demandantes del sector productivo, al pasar de 50 millones de pesos de promesas de compra-venta de la Expo 2014 a más de 600 millones de pesos en la Expo 2016.

Se incentiva la participación de los jóvenes innovadores emprendedores de las instituciones de enseñanza e investigación públicas y privadas, a través de Campus Expo Forestal.

La Expo Forestal ha incentivado la inversión en el sector forestal del país.

En el pabellón de acceso al financiamiento, en las ediciones 2014 y 2016 se prospectaron créditos para el sector forestal por el monto total de 767.64 millones de pesos, teniendo como efecto un interés real de los productores en opciones de crédito para proyectos productivos, así como que el sector financiero público o privado de nuestro país, considere como una opción viable la inversión en el sector forestal.

VIII.2. IMPACTOS IDENTIFICADOS

La Expo Forestal ha transformado el esquema de hacer negocios pasando de una feria para comercializar productos nacionales elaborados de manera artesanal a un encuentro de negocios del sector forestal con proyección internacional, así como la presentación de las tendencias de innovación tecnológica.

A través de la Expo Forestal se fortalece el papel de México como potencia forestal. La Expo Forestal incentiva la cultura forestal en la sociedad, fomenta la participación del sector forestal y lo vincula con empresas internacionales.

Este encuentro promueve el acceso al crédito para empresas del sector productivo y consolida la política pública forestal, en materia de productividad, para el desarrollo y profesionalización de las empresas forestales participantes.



2014



2016



2018

IX. DESCRIPCIÓN DE LOGROS Y RESULTADOS RESPECTO DE LAS METAS

Los principales logros de la Expo Forestal implican los objetivos económicos y la difusión de innovaciones tecnológicas. La expo involucra a todas las áreas operativas y administrativas de la CONAFOR en la organización, junto con la participación de diferentes instituciones del sector ambiental y con la apropiación del proyecto por parte de las cadenas productivas forestales, las organizaciones silvícolas, las empresas forestales comunitarias, las instituciones de enseñanza e investigación, los organismos internacionales, gobiernos de los estados y las empresas distribuidoras de equipo y maquinaria del sector.

IX.1. RESULTADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS COMPROMETIDAS

Los principales resultados de la Expo Forestal de acuerdo con las metas comprometidas:

EXPO FORESTAL 2014

- 16 mil metros cuadrados de exposición
- 6,833 metros cuadrados de área ocupada con estands
- 350 empresas expositoras
- 18 mil visitantes
- 137 empresas participantes en encuentros de negocios
- 210 citas de negocios realizadas
- 69 grupos participantes de cadenas productivas y empresas forestales comunitarias
- 3 conferencias magistrales
- 1,511 participantes en conferencias magistrales
- 23 presentaciones comerciales
- 21 estados de México representados
- 17 países asistentes como expositores, ponentes y en encuentros de negocios
- 4 organismos internacionales

EXPO FORESTAL 2016

- 16 mil metros cuadrados de exposición
- 7,500 metros cuadrados de área ocupada con estands
- 296 empresas expositoras
- 264 empresas participantes en encuentros de negocios
- 383 citas de negocios realizadas
- 3 conferencias magistrales
- 18,500 visitantes
- 1,322 participantes en conferencias magistrales
- 30 presentaciones comerciales
- 28 estados de México representados
- 12 países con presencia como expositores, ponentes y en el encuentro de negocios
- 4 organismos internacionales
- 3 recorridos técnicos previos al evento, con 116 participantes

EXPO FORESTAL 2018*

- 16 mil metros cuadrados de exposición
- 6,680 metros cuadrados de área ocupada de estands
- 250 empresas expositoras
- 308 empresas participantes en encuentros de negocios
- 379 citas de negocios realizadas
- 3 conferencias magistrales
- 9,000 asistentes
- 2,103 participantes en conferencias magistrales
- 27 presentaciones comerciales
- 28 estados de México representados
- 11 países con presencia como expositores, ponentes y en el encuentro de negocios
- 4 organismos internacionales
- 3 recorridos técnicos previos al evento, con 58 participantes
- 5 empleadores registrados en la plataforma “Empleos en el sector” y 50 aspirantes registrados.

*Cifras con corte de información preliminar al cierre del evento (12 de octubre de 2018 a las 18:00 h)

Durante las ediciones de la Expo Forestal en la administración 2012-2018, no se tienen variaciones negativas en términos de los recursos financieros y presupuestarios asignados y los aplicados, se busca mayor eficiencia y eficacia con los recursos disponibles para que se cumplan con los objetivos y metas.

XI. RELACIÓN DE ANEXOS

XI.1. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE EXPO FORESTAL 2014





XI.2. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE EXPO FORESTAL 2016









XI.3. VIDEO DE RESULTADOS DE EXPO FORESTAL 2016



XI.3. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE EXPO FORESTAL 2018







SEMARNAT
SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE
Y RECURSOS NATURALES

