

Detalle de la Matriz								
Ramo:	20 - Desarrollo Social							
Unidad Responsable:	VSS - Diconsa, S.A. de C.V.							
Clave y Modalidad del Pp:	S - Sujetos a Reglas de Operación							
Denominación del Pp:	S-053 - Programa de Abasto Rural a cargo de Diconsa, S.A. de C.V. (DICONSA)							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	2 - Desarrollo Social							
Función:	6 - Protección Social							
Subfunción:	8 - Otros Grupos Vulnerables							
Actividad Institucional:	12 - Oferta de productos básicos a precios competitivos							
Fin								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de las personas en situación de pobreza, a través de acciones que incidan positivamente en la alimentación, la salud y la educación. mediante la mejora de la seguridad alimentaria de la población en localidades con cobertura de tiendas Diconsa.			1			Se mantienen condiciones macroeconómicas favorables para que las familias puedan adquirir los productos de la Canasta Básica Diconsa.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de la población con seguridad alimentaria	Del total de personas a nivel nacional, se estimará qué porcentaje tiene seguridad alimentaria, es decir que no ha percibido o experimentado episodios de hambre por falta de ingresos. De acuerdo con la	Este indicador contempla la seguridad alimentaria prevista en el Programa Sectorial de Desarrollo Social. Método de cálculo: $[(\text{Total de personas con seguridad alimentaria}) / (\text{Total de personas a nivel$	Absoluto	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Bienal	.:Módulo Medición multidimensional de la pobreza (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social). Condiciones Socioeconómicas de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (MCS-Enigh)

	<p>metodología de la medición multidimensional de la pobreza, tienen carencia por acceso a la alimentación las personas en situación de inseguridad alimentaria moderada y severa. Los cuatro posibles grados de inseguridad alimentaria presentados en la Escala Mexicana de Seguridad Alimentaria (EMSA), utilizada por CONEVAL, son: inseguridad alimentaria severa; inseguridad alimentaria moderada; inseguridad alimentaria leve, y seguridad alimentaria. En este sentido, se utilizará el componente de seguridad alimentaria del indicador de carencia por acceso a la alimentación.</p>	<p>nacional)] X 100 Comportamiento esperado: Ascendente</p>						
Propósito								
Objetivo			Orden			Supuestos		
<p>La población de localidades de alta y muy alta marginación, con población de entre 200 y 14,999 habitantes, mejora su seguridad alimentaria.</p>			<p>1</p>			<p>Los habitantes de las localidades de alta y muy alta marginación con problemas de abasto local suficiente y adecuado, de acceso económico y de seguridad alimentaria, tienen oferta de productos alimenticios y</p>		

						cuentan con recursos para adquirirlos, además de orientar sus preferencias de consumo a productos económicos y de calidad, que se ofertan en las tiendas Diconsa.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de la población con seguridad alimentaria que está en el radio de influencia de una tienda Diconsa en localidades de alta y muy alta marginación.	Mide el porcentaje de la población con seguridad alimentaria que está en el radio de influencia de una tienda Diconsa en localidades de alta y muy alta marginación.	(Total de personas encuestadas con seguridad alimentaria en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 Km. a partir de una tienda Diconsa en localidades de alta y muy alta marginación) / (Total de personas encuestadas en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 Km. a partir de una tienda Diconsa en localidades de alta y muy alta marginación) x 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Total de personas encuestadas en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 Km. a partir de una tienda Diconsa en localidades de alta y muy alta marginación: Bases de datos del estudio de Seguimiento Físico y Operativo; Total de personas encuestadas con seguridad alimentaria en hogares ubicados dentro de un radio de 2.5 Km. a partir de una tienda Diconsa en localidades de alta y muy alta marginación: Bases de datos del estudio de Seguimiento Físico y Operativo
Componente								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Tiendas comunitarias DICONSA abastecidas con productos de la Canasta DICONSA, transfieren un margen de ahorro respecto a opciones privadas de abasto.			1			Los habitantes de las localidades de alta y muy alta marginación con problemas de abasto local suficiente y adecuado, de acceso económico y de seguridad alimentaria, tienen oferta de productos alimenticios y cuentan con recursos para adquirirlos, considerando el margen de ahorro ofrecido, además de orientar sus preferencias de consumo a productos económicos y de calidad, que se ofertan en las tiendas Diconsa.		

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de cobertura del total de localidades objetivo	Mide el avance en la cobertura del programa en localidades objetivo en función de las localidades potenciales definidas	(Localidades objetivo con tienda Diconsa/Total de localidades objetivo) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Localidades objetivo con tienda Diconsa:SIAC Consolidado; Total de localidades objetivo:Diagnóstico vigente del Programa
Disponibilidad física de los productos de la Canasta Básica Diconsa	Mide el nivel de abasto en las tiendas Diconsa de los productos de la Canasta Básica Diconsa, definidos en Reglas de Operación del Programa, mediante la verificación física con una muestra de tiendas.	(Total de productos de la Canasta Básica Diconsa encontrados en las tiendas encuestadas / Total de productos de la Canasta Básica Diconsa que deberían estar en las tiendas verificadas en muestra)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Total de productos de la Canasta Básica Diconsa encontrados en las tiendas encuestada:Seguimiento Físico y Operativo del Programa, verificación física en la tienda Diconsa mediante una muestra de tiendas ; Total de productos de la Canasta Básica Diconsa que deberían estar en las tiendas verificadas según la muestra:Número de productos de la Canasta Básica Diconsa por el número de tiendas verificadas en muestra
Margen de ahorro en la canasta básica Diconsa	Mide el margen de ahorro promedio que se transfiere al consumidor vía los precios de los productos que componen la canasta básica de Diconsa	((Precio promedio de la canasta básica en el mercado local / Precio promedio de la canasta básica en tiendas Diconsa)-1) x 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	El precio promedio de la canasta básica Diconsa en tiendas comunitarias Diconsa:Consolidado de resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas. ; El precio promedio de la canasta básica Diconsa en el mercado local:Consolidado de resultado de encuestas

									de precios de sucursales y unidades operativas.
Actividad									
Objetivo			Orden			Supuestos			
Atención de localidades objetivo con tienda fija o tienda móvil			1			Los habitantes de las localidades con problemas de abasto y problemas de acceso económico se organizan y solicitan su incorporación al Programa. Existen las condiciones de acceso adecuadas para que las tiendas móviles lleguen a las localidades objetivo.			
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación	
Porcentaje de aperturas de Tiendas en localidades objetivo respecto a las programadas.	Mide el grado de cumplimiento en la apertura de tiendas respecto de las programadas en localidades objetivo	(Apertura de Tiendas en localidades objetivo / Total de aperturas programadas en localidades objetivo) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	1. Apertura de Tiendas en localidades objetivo:SIAC Consolidado; 2. Total de aperturas programadas en localidades objetivo durante el periodo:SIAC Consolidado	
Atención a localidades objetivo por Tienda Móvil	Este indicador permitirá conocer la eficiencia de un canal de distribución adicional con el que cuenta el programa, el cual alcanza a zonas de difícil acceso y/o provee atención adicional.	(Número de localidades objetivo atendidas por lo menos 4 veces por tienda móvil en el periodo) / (Número de localidades objetivo programadas para atender por lo menos 4 veces en el periodo) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Número de localidades objetivo atendidas por lo menos 4 veces por tienda móvil en el periodo:Reporte de ventas de las Tiendas Móviles; Número de localidades objetivo programadas para atender por lo menos 4 veces en el periodo:Reporte de venta de Tiendas Móviles	
Objetivo			Orden			Supuestos			
Adquisición de bienes para comercializar			2			Existen las condiciones presupuestarias para la adquisición de bienes para comercializar.			

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de compras de frijol a productores sociales	Este indicador permitirá monitorear el volumen de compra de frijol a productores sociales organizados.	(Volumen acumulado de toneladas de frijol adquiridas a productores sociales en el ejercicio/Volumen acumulado de toneladas de frijol adquiridas en el ejercicio) X 100	Relativo	Toneladas	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Total de toneladas adquiridas de frijol en el periodo:Informe de compras de granos para comercializar.; Volumen total de toneladas adquiridas de frijol a productores sociales.:Informe de compras de granos para comercializar.
Porcentaje de compras de maíz a productores sociales	Este indicador permitirá monitorear el volumen de compra de maíz a productores sociales organizados.	(Volumen total de toneladas adquiridas de maíz a productores sociales/Total de toneladas adquiridas de maíz en el periodo) X 100	Relativo	Toneladas	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Total de toneladas adquiridas de maíz en el periodo:Informe de compras de granos para comercializar.; Volumen total de toneladas adquiridas de maíz a productores sociales.:Informe de compras de granos para comercializar.
Porcentaje de compra de productos alimenticios de la Canasta Básica Diconsa	Estima el monto total de compra de productos alimenticios de la Canasta Básica Diconsa con respecto al monto total de productos alimenticios adquiridos.	(Monto acumulado de productos alimenticios de la Canasta Básica Diconsa en el ejercicio/ Monto acumulado de Compra de productos alimenticios adquiridos en el ejercicio) x100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Compra de productos alimenticios acumulados de la Canasta Básica Diconsa:SIA (Sistema Integral de Abasto), SIAC (Remisión Nota de Entrada); Total de Compra de Productos Alimenticios acumulados:SIA (Sistema integral de Abasto), SIAC (Remisión Nota de Entrada)
Objetivo			Orden			Supuestos		
Surtimiento de tiendas Diconsa			3			Existen las condiciones de acceso adecuadas y de infraestructura necesaria para el surtimiento de las tiendas Diconsa.		

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de surtimiento de las tiendas por parte de los almacenes rurales.	Mide la proporción de piezas surtidas a tiendas respecto del total solicitado a los almacenes rurales	(Piezas totales surtidas por los almacenes rurales a las tiendas / Piezas totales pedidas por las tiendas a los almacenes rurales) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Piezas totales surtidas por los almacenes rurales a las tiendas:BI-Comercial de Diconsa; Piezas totales pedidas por las tiendas a los almacenes rurale:BI-Comercial de Diconsa
Objetivo			Orden			Supuestos		
Venta de productos			4			Los habitantes de las localidades con tienda comunitaria tienen ingresos suficientes y compran en la tienda Diconsa productos básicos y complementarios.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Promedio de venta por tienda	Mide el promedio de ventas promedio por tienda con respecto al total de tiendas en operación.	Ventas totales a tiendas/ Número de tiendas	Relativo	Pesos	Gestión	Eficacia	Trimestral	1) Ventas totales a tiendas:Estados Financieros de Diconsa; 2) Número total de tiendas:Directorio de tiendas de Diconsa
Monto de ahorro generado por la compra de los productos de la Canasta Básica Diconsa	Estimación del monto total de ahorro generado para los beneficiarios al comprar los productos de la Canasta Básica Diconsa	Monto total de la venta de los productos de la Canasta Básica Diconsa x el margen de ahorro promedio de la Canasta Básica Diconsa	Absoluto	Pesos	Gestión	Economía	Semestral	Margen de ahorro promedio de la Canasta Básica Diconsa;Margen de Ahorro; Monto total de la venta de los productos de la Canasta Básica Diconsa:BI Comercial
Objetivo			Orden			Supuestos		
Supervisión de la operación de la tiendas Diconsa			5			Existen las condiciones de acceso a las localidades para la supervisión de las tiendas Diconsa.		

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de tiendas supervisadas en el periodo	Mide la proporción de tiendas que tuvieron supervisión conforme al parámetro de supervisiones que les corresponden en el periodo con respecto al número promedio de tiendas en el periodo.	(Número de tiendas que tienen supervisión conforme al parámetro de supervisiones que les corresponden en el periodo/ Número promedio de tiendas en el periodo) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	1) Número de tiendas que tienen supervisión conforme al parámetro de supervisiones que les corresponden en el periodo:SIAC consolidado; 2) Número promedio de tiendas en el periodo:SIAC Consolidado
Objetivo			Orden			Supuestos		
Oferta de servicios adicionales al abasto			6			Existen las condiciones de infraestructura necesarias y la disponibilidad de los encargados de las tiendas comunitarias Diconsa a incorporar servicios adicionales al abasto.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de tiendas que funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad	Porcentaje de tiendas que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto	(Número de tiendas que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto / Número promedio de tiendas en el periodo) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	2) Número Total de tiendas:Directorio de tiendas de Diconsa; 1) Número total de tiendas comunitarias Diconsa que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto:Directorio de tiendas de Diconsa
Objetivo			Orden			Supuestos		
Participación de mujeres en el programa			7			Existe disposición por parte de las mujeres de la comunidad para ser las encargadas de tienda y existe disposición por parte de los habitantes de las localidades para que las mujeres sean encargadas de tienda.		

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de tienda a cargo de mujeres	Mide la participación de la mujer en el Programa desempeñándose como encargada de tienda	(Número de encargados de tienda mujeres / Número total de encargados) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	1) Número de encargados de tienda mujeres:Directorio de tiendas de Diconsa; 2) Número total de encargados:Directorio de tiendas de Diconsa
Objetivo			Orden			Supuestos		
Capacitación a los encargados de la tienda Diconsa			8			Existe disposición e interés del encargado de la tienda y de los miembros de los comités de abasto para capacitarse en el manejo de la misma.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de miembros de la red social capacitados.	Es la proporción de miembros de la red social que son capacitados con respecto a los programados (encargado de tienda, miembros del Comité de Abasto por tienda y miembros de los CCA)	(Número de miembros de la Red Social capacitados / Total de miembros de la Red Social programados para capacitar) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	2) Número de miembros de la red social capacitados:Reporte de capacitación comunitaria (red social) por sucursal y programa anual de capacitación comunitaria; 1) Total de miembros de la red social programados para capacitar:Programa anual de capacitación