

EL PODER DE LA TRANSFORMACIÓN

“Los que usamos los **medios** de comunicación o plataformas podemos **brutalizar** a la sociedad o bien podemos **elevarla de nivel.**”

Bill Bernbach

A young girl with long brown hair is lying in a large, open cardboard box on a grassy lawn. She is wearing large, red and black headphones and has her eyes closed with a peaceful expression. Her arms are outstretched to the sides. The box is made of brown cardboard and has some white tape on the side. The background is a lush green lawn with some small yellow flowers. The text "CHANGE YOUR TOMORROW" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

CHANGE YOUR TOMORROW

La **publicidad** ayuda a crear o modificar **creencias** y a partir de ello, cambia o refuerza **conductas**.




“Mientras que el **conocimiento** tiene sus límites, hay algo con aún más limitaciones: la **ignorancia**. Trabajar con ignorancia puede llevarte al **desastre**.”

Bill Bernbach



**EL DESAFÍO ES HACER
PUBLICIDAD CON PERSPECTIVA DE
GÉNERO...**



*La gripa
más larga.*

**Y HACER PUBLICIDAD
RESPETANDO**

SEER

HUMANANO



Nuestro reto es cumplir con los objetivos de negocio,
logrando **sustentabilidad y formando mejores seres
humanos**

Las marcas deben re-orientar su rol: de vender sólo productos a también comprometerse con las causas sociales

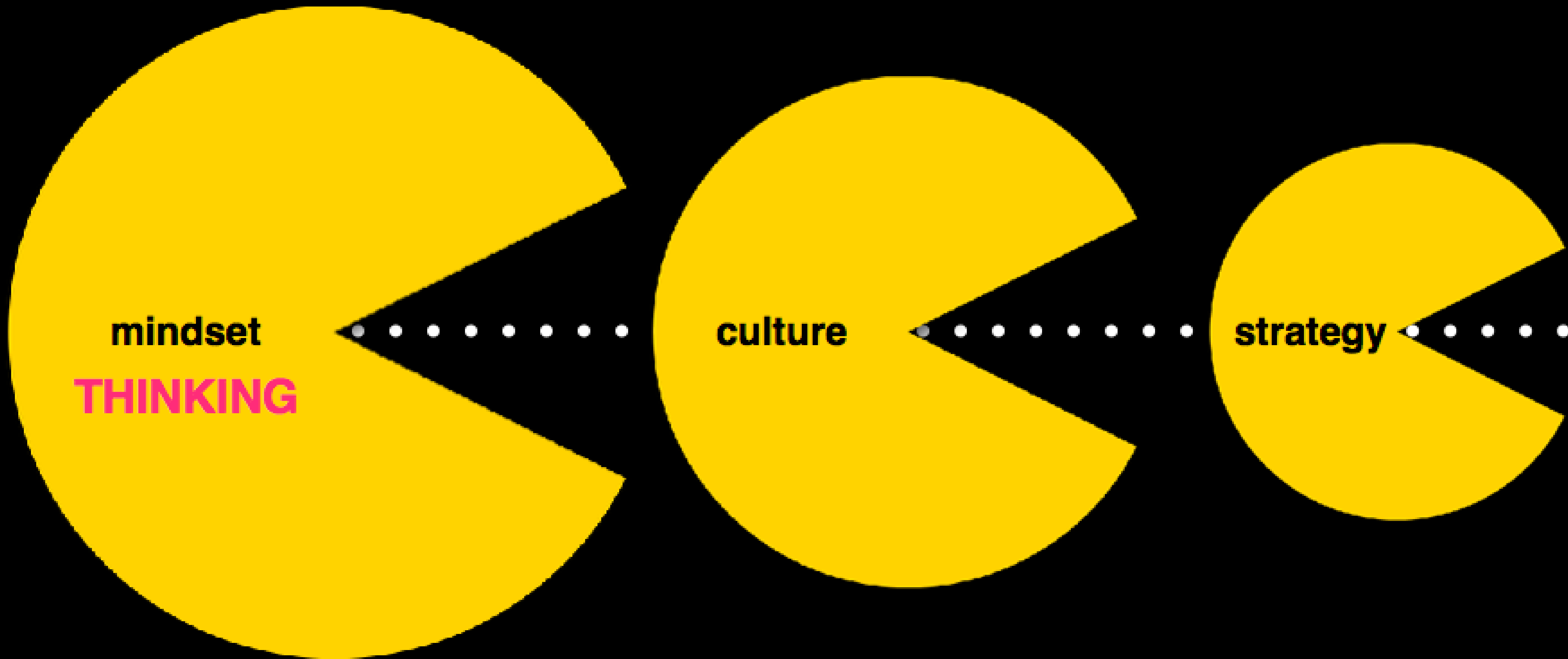


¿PODRÁ **ARIEL** CON EL
RETO?

**ESTAMOS APRENDIENDO A
DESAPRENDER Y VOLVER A
APRENDER**



Si queremos transformar nuestra sociedad,
transformemos la **forma como CREAMOS**



No basta con cambiar **estrategias, estructuras y sistemas** a menos que el **PENSAMIENTO** que produjo estas estrategias, estructuras y sistemas también cambie.

Tenemos que pensar **de**
forma productiva, no
reproductiva

Hoy no sólo es un tema de **conciencia** y de **actitud**, también es de **inteligencia**.

PUBLICIDAD
SIN ESTEREOTIPOS DE
GÉNERO

Asumir una actitud de **indiferencia**
ante los crecientes problemas que
están afectando la **convivencia** será
la peor **catástrofe** vivida

**Esta vez tenemos más razones,
los que sí creemos,
que los que no creen**

El uso **correcto** de la publicidad puede estimular a un **mayor progreso**, de manera que la gente se esfuerce en elevar el nivel de las condiciones de su vida.

**LA CREATIVIDAD
CONLLEVA RESPONSABILIDAD,
POR ESO LOS MEDIOCRES LE
TEMEN TANTO**

**¡Debemos emprender una de las tareas
más importantes, transitar desde la
sociedad que somos a la sociedad que
queremos ser!**

LAS GRANDES IDEAS
TIENEN QUE IR MUY LEJOS

**LAS GRANDES
IDEAS
CAMBIAN VIDAS**

La publicidad como ciudadano ejemplar

- **Conciencia**
- **Convicción**
- **Coherencia**
- **Compromiso social**
- **Competitividad**

El **bien** no sustituye al **mal**.
El mal tampoco sustituye al bien.
Pero lo que es **activo, sí**
reemplaza a lo pasivo.