

BBDO

CREATIVIDAD SIN ESTEREOTIPOS

EL ROL DE LA COMUNICACION
ES AGREGAR **SENTIMIENTOS POSITIVOS**
A UNA MARCA

PERO ¿QUE DISPARA LAS
EMOCIONES? Y ¿CUAL ES EL ROL
DE LA CREATIVIDAD?

NO SE POR QUÉ LA VIDA ERA TAN MALA CONMIGO, SI YO NO LE HABÍA HECHO DAÑO A NADIE. DESDE QUE ERA MÁS CHIQUITA, TODOS SE LA PASABAN MOLESTÁNDOME, YA SEA CON UN APODO, UN GOLPE O A VECES QUITÁNDOME MI COMIDA. NO QUERÍA ESTAR CON LA GENTE, NI SIQUERA SALIR A JUGAR, ME DABA MIEDO LO QUE ME PUDIERAN HACER. NO CONFIABA EN NADIE, HASTA QUE ENCONTRÉ A MARTILDA. POR FIN, TUVE A ALGUIEN CON QUIEN JUGAR, ALGUIEN QUE ESTÉ CONMIGO, ALGUIEN QUE NUNCA ME LASTIMARÍA, ALGUIEN QUE ME AMARÁ POR SIEMPRE.

¿QUIÉN SALVA A QUIÉN?



©2014 Mars, Incorporated. All Rights Reserved. Pedigree is a registered trademark of Mars, Incorporated. Pedigree is a registered trademark of Mars, Incorporated.

ADOPTA



PEDIGREE.COM/MX/ADOPTAME

YO SOY TOMMY Y SÍ, TODA MI VIDA HE SIDO EGOÍSTA. DESDE QUE RECUERDO, LA VIDA SOLO HA GIRADO EN TORNO A MÍ: MIS COSAS, MI LUGAR, LO QUE ME DIVIERTE, MI HAMBRE, ETC. NO ME JUZGUEN, CRECÍ EN UNA CASA CON SEIS HERMANOS QUE OBVIAMENTE DEMANDABAN TODA LA ATENCIÓN DE MI MADRE Y NUNCA CONOCÍ A MI PADRE, ASÍ QUE PELEAR POR MÍ ERA UNA OBLIGACIÓN. NO ME MOLESTABA PORQUE ESTABA SEGURO DE QUE VIVIR SÓLO PARA MÍ, ERA LO MEJOR. HASTA QUE UN DÍA LO CONOCÍ. NO VOY A CAER EN EL CLICHÉ, LA VERDAD ES QUE NO ME CAMBIÓ LA VIDA, PERO LO QUE SÍ, ES QUE ME ENSEÑO QUE LO MEJOR QUE PUEDO HACER POR MÍ, ES COMPARTIRME CON ALGUIEN MÁS.

¿QUIÉN SALVA A QUIÉN?

ADOPTA



PEDIGREE.COM.MX/ADOPTAME





MARATÓN
Ciudad de México



Duracell
28 de junio

Porque los polos iguales también se atraen.



FELIZ DÍA DEL ORGULLO GAY.



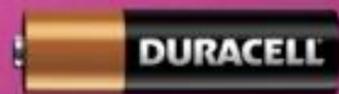
Duracell

9 de octubre

Seamos positivas, la detección temprana es tu mejor protección.



Seamos positivas.
Revisate periódicamente.



6385 Likes 490 Shares



Likes

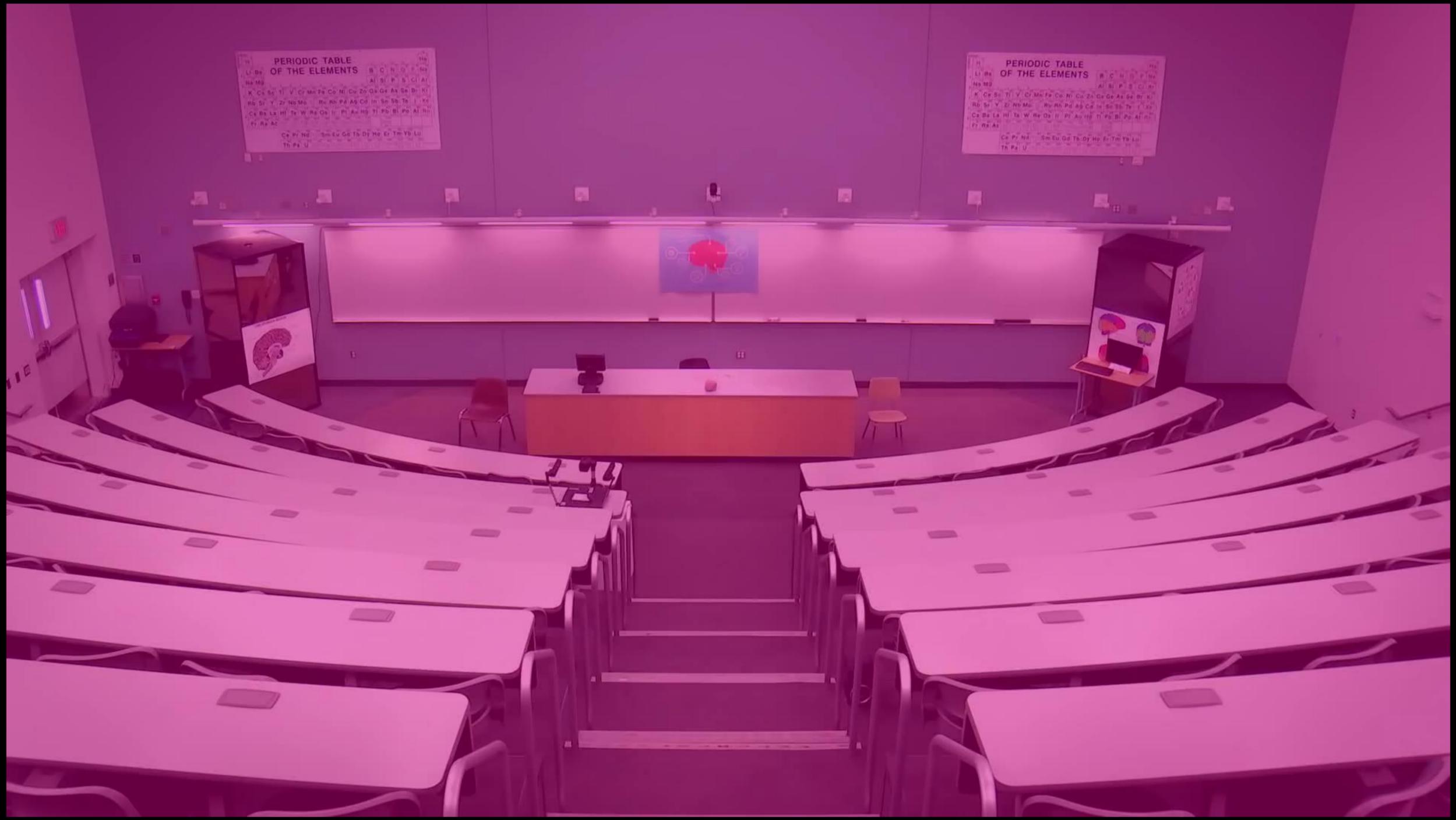


Comment



Share



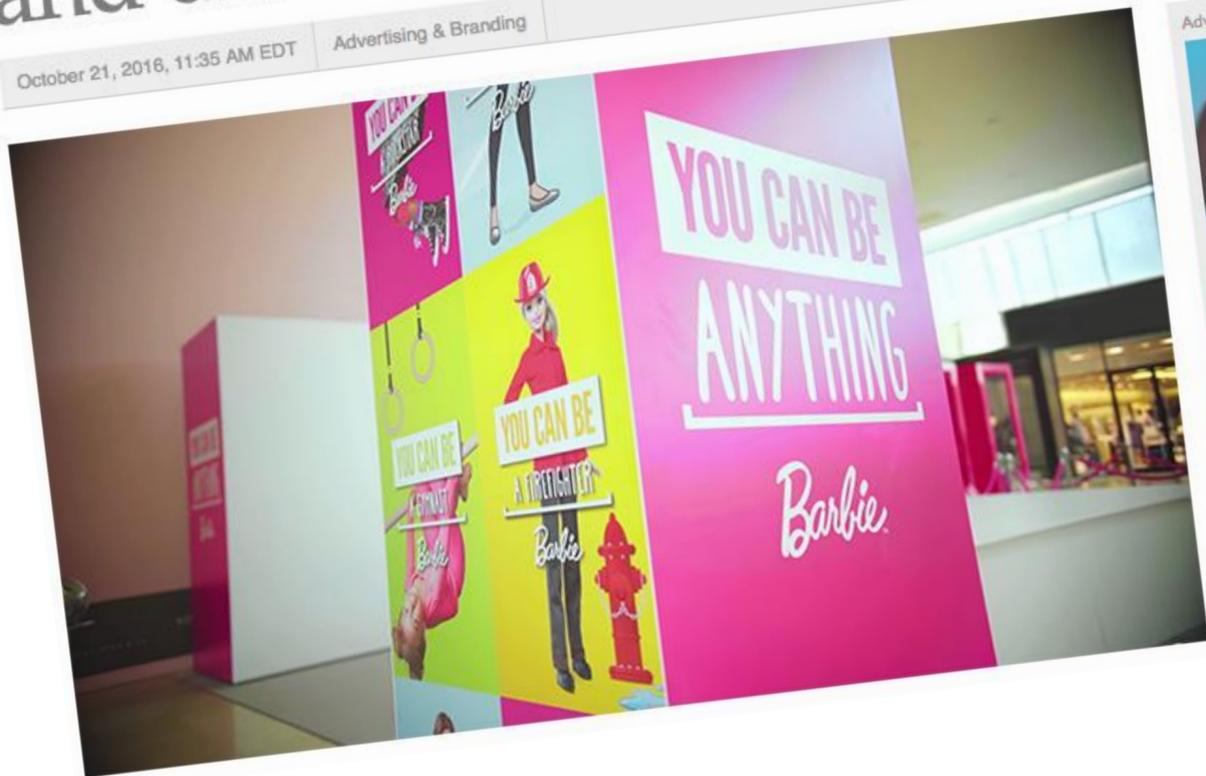


ANA MASTERS OF MARKETING

How Barbie's Makeover Brought the Brand Into the 21st Century Thanks to new body types and diversity By Christine Birkner

PRESENTED BY **npr**

October 21, 2016, 11:35 AM EDT Advertising & Branding



Advertisement

8 IN 10
NPR LISTENERS
TAKE ACTION

npr

TIME

‘Now can we stop talking about my body?’

What Barbie's new shape says about American beauty

By EBANA DECKERMAN

FEBRUARY 8, 2016



Post



Bloodclaat

@Bloodclaat



What do u call a girl on her period?

Call her next week



11/05/2017, 10:18



x10

89% DE LOS USUARIOS DE UNA MARCA

**NO PIENSAN QUE SU MARCA ES DIFERENTE
A LA DE SU COMPETENCIA**

COMO GENERAR LEALTAD DE MARCA

ATENCION

EMOCION

**LAS GRANDES IDEAS
CONSTRUYEN MARCAS
PODEROSAS Y GENERAN**

LEALTAD

LOS ESTEREOTIPOS

GENERAN IDEAS

PREDECIBLES Y POCO EFECTIVAS