



# **INFORME**

## **2017-2018**



**DELEGACIÓN FEDERAL EN EL ESTADO DE VERACRUZ**

**COORDINACIÓN GENERAL DE DELEGACIONES FEDERALES**

## Contenido

II. Introducción.....	4
III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.....	5
IV. Actividades de la Delegación Federal en el estado de Veracruz de la Secretaría de Economía vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018. ....	7
IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1 .....	7
IV.1.1. PND - Estrategia 4.8.1. ....	7
IV.1.1.1. Desarrollo de proveedores .....	7
IV.1.1.2. Compras de Gobierno .....	11
IV.1.1.3. Competitividad Regional .....	12
IV.1.1.4. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI). ....	12
IV.1.1.5. Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación. ....	13
IV.1.1.6. Signos Distintivos e Invenciones.....	13
IV.1.2.1. Fideicomiso de Fomento Minero, FIFOMI.....	19
IV.1.2.2. Servicios de la Agencia de Minería.....	20
IV.2 PRODEINN - Objetivo sectorial 2.....	20
IV.2.1. PND - Estrategia 4.2.5 <sup>2</sup> . ....	20
IV.2.1.1. Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto. ....	20
IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 3.....	21
IV.3.1. PND - Estrategia 4.2.2. ....	21
IV.3.1.1. Sistema Nacional de Garantías. ....	21
IV.3.1.2 Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM.....	23
IV.3.1.3. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG. ....	25
IV.3.2. PND - Estrategia 4.8.4 <sup>1</sup> . ....	26
IV.3.2.1. Red de Puntos para Mover a México.....	26
IV.3.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor .....	27
IV.3.2.3. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas .....	31
IV.3.2.4. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora.....	32
IV.3.2.5. Fondo Emprendedor .....	33
IV.3.3. Programa de Fomento a la Economía Social .....	35
IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 4.....	36
IV.4.1. PND - Estrategia 4.7.2. ....	36
IV.4.1.2. Denominaciones y Razones Sociales.....	37
IV.4.2. PND - Estrategia 4.7.5 <sup>3</sup> . ....	38

IV.4.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).....	38
IV.4.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA).....	39
IV.4.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).....	39
IV.5 PRODEINN - Objetivo sectorial 5. ....	40
IV.5.1 PND - Estrategia 5.3.1. ....	40
IV.5.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX. ....	40
IV.5.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC.....	42
IV.5.1.3. Certificados de Origen.....	42
IV.5.1.4. Cupos de Importación y Exportación.....	42
IV.5.1.5. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación).....	42
IV.5.1.6. Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE).....	43
IV.5.1.7. Draw-back.....	44
IV.5.1.8. Trámites con mayor demanda en el Estado de Veracruz.....	44
IV.5.1.9. Asesorías de programas.....	46
IV.5.1.10. Volumen de asesorías por área.....	47
V. Conclusiones.....	48
VI. Glosario de términos.....	49

## II. Introducción.

Teniendo como marco de referencia el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018 (PRODEINN) la Secretaría de Economía (SE) a través de la Delegación Federal y sus Subdelegaciones en el estado de Veracruz, presenta el informe anual de las actividades y resultados obtenidos en el ejercicio 2017 al 30 de abril de 2018, en donde la Delegación Federal trabajo en la promoción de programas de la SE y del Sector Coordinado, así como en la atención a trámites y servicios contemplados en la normatividad vigente. Se implementaron diversas estrategias logrando que fueran cercanas a la gente con un gobierno moderno cumpliendo con los objetivos sectoriales y estrategias para fomentar la productividad y competitividad de la economía estatal.

Los logros que se señalan en el documento son producto de la participación del ecosistema emprendedor el cual se integra por Cámaras, Organismos Empresariales, Asociaciones Civiles Especializadas, Incubadoras Básicas y de Alta Tecnología, Instituciones Educativas Públicas y Privadas, Centros de Investigación, Instituciones Financieras, Dependencias Federales, Estatales, municipales, emprendedores, micro, pequeña, mediana y grande empresa.

La promoción de los diversos programas y fondos de la SE y su Sector Coordinado se realizó en función del perfil de la población objetivo logrando una participación importante de los diversos sectores que integran el ecosistema permitiendo generar apoyos por subsidios y financiamientos.

Se hace público el esfuerzo en materia de propiedad intelectual e industrial a cargo del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, quien de manera coordinada con las Representaciones Federales en el Estado de Veracruz contribuyen al desarrollo de algunos de los bienes más valiosos de las empresas, como son las marcas, avisos comerciales, denominaciones de origen, entre otros, sumando resoluciones favorables que hoy posicionan a nuestro país dentro de los primeros lugares en materia de registro de signos distintivos.

Asimismo, el presente informe contiene algunos de los elementos que contribuyen directamente en el avance sobre la facilidad para hacer negocios en México como son los trámites para la autorización de denominaciones y razones sociales.

Paralelamente se muestra un panorama del impacto de la apertura comercial de México con otros países en la demanda de trámites de resolución local y central correspondientes al comercio exterior, como son los programas de fomento IMMEX, la expedición de certificados de origen o los permisos para la importación y exportación de productos.

En síntesis, se integra una perspectiva global de las solicitudes de información, trámites, apoyos y servicios que ofreció la Secretaría de Economía durante el 1 de enero de 2017 a abril de 2018.

### III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.

La Delegación Federal en estado de Veracruz y las Subdelegaciones de Federales de Coahuila de Zaragoza y Veracruz.

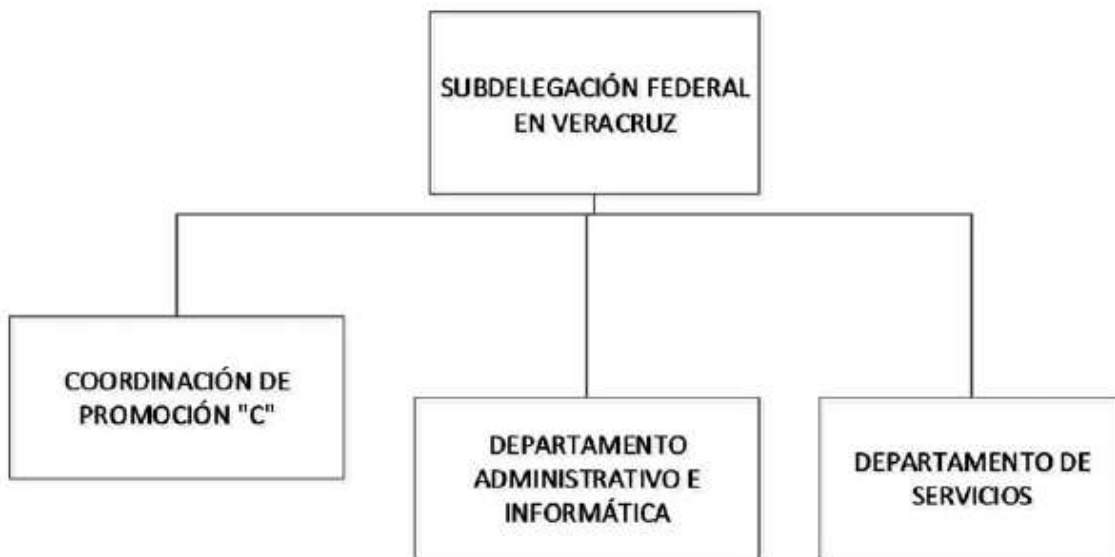
#### Delegación Federal en el Estado de Veracruz



### Subdelegación Federal en Coahuila



### Subdelegación Federal en Veracruz



**IV. Actividades de la Delegación Federal en el estado de Veracruz de la Secretaría de Economía vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.**

Las actividades realizadas por la Delegación Federal en el estado de Veracruz se alinearon a metas y estrategias transversales:

OBJETIVO GENERAL	Llevar a México a su máximo potencial				
5 METAS NACIONAL	I. México en Paz	II. México Incluyente	III. México con Educación de Calidad	IV. México Próspero	V. México con Responsabilidad Global
3 ESTRATEGIAS TRANSVERSALES	I) Democratizar la Productividad				
	II) Gobierno cercano y Moderno				
	III) Perspectiva de Género				

Destacando las metas de un México Incluyente, Próspero y con Responsabilidad Global que permitió el Impulso a emprendedores y fortalecer a la micro, pequeña y mediana empresa con estrategias transversales mediante la democratización de la productividad y un gobierno cercano a la gente.

**IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1**

Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

**IV.1.1. PND - Estrategia 4.8.1<sup>1</sup>.**

Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

**IV.1.1.1. Desarrollo de proveedores**

Los estados del Sur cuentan con una estructura productiva poco sofisticada, lo que se refleja en niveles más bajos de desarrollo, por ello resulta prioritario buscar generar polos de impulso industrial en los municipios en donde se concentran el mayor número de unidades económicas para generar brechas de bienestar. El objetivo es señalar las brechas entre las empresas ancla proveedores, servicios (de mediano y largo plazo) y dinámicas (que permita su actualización conforme se tienen

<sup>1</sup> Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

más datos de contexto) entre oferta y demanda de acuerdo a las vocaciones productivas de cada lugar, por nivel de competencias.

Mediante una evaluación de productos y servicios locales para el desarrollo de proveedores y la disponibilidad de programas públicos sumando esfuerzos privados se busca que la oferta local se vincule de forma efectiva a la cadena de empresas anclando maximizando las nuevas inversiones.

Lo anterior se realizó mediante apoyo al financiamiento, fortalecimiento de incubadoras de empresas y programas de apoyo a proyectos productivos cuyos rubros fueron infraestructura, equipamiento, comercialización, capacitación y consultoría.

En este orden de ideas se diseñó la agenda en donde mediante foros, reuniones de trabajo, exposiciones, mesas de trabajo y negocios en coordinación con la Subsecretaría de Industria y Comercio de la SE, el Fideicomiso Público para Promover el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales de la Industria Energética, el Gobierno del Estado de Veracruz, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario se realicen los siguientes eventos:

Foro de acercamiento y mesas de negocios entre las empresas de la industria de hidrocarburo y los principales proveedores de bienes y servicios de la materia establecidos en la entidad, evento en donde participaron más de 156 empresas provenientes de la zona norte, centro y sur del estado. Lo anterior generó como resultado que el 1er Encuentro Estratégico de Empresa de la Industria de Hidrocarburos en el estado de Veracruz el día 14 de marzo de 2017 en la ciudad de Veracruz, donde participaron las principales operadoras, ganadoras de las rondas de la comisión nacional de hidrocarburos en aguas someras y profundas del golfo de México.



Fuente: Propia, Delegación Federal en el estado de Veracruz. 14 de marzo de 2017

El día 13 de julio se efectuó una reunión informativa con empresarios y representantes de organismos empresariales, convocada por COPARMEX Veracruz, para participar en la difusión del Fideicomiso Público para Promover el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales de la Industria Energética. Actividad alineada a la Estrategia 1.4. Incentivar el desarrollo de proveeduría, para integrar y consolidar cadenas de valor que coadyuven a la creación de clústeres. Líneas de acción 1.4.1 Lograr el fortalecimiento de la cadena de suministro y facilidad de acceso a insumos; 1.4.2 Desarrollar la proveeduría nacional permitiendo el eslabonamiento dentro de la industria para



elevar la competitividad de sus procesos productivos; 1.4.3 Impulsar proyectos de inversión para el desarrollo de proveedores que permitan fortalecer las cadenas nacionales y globales de valor.

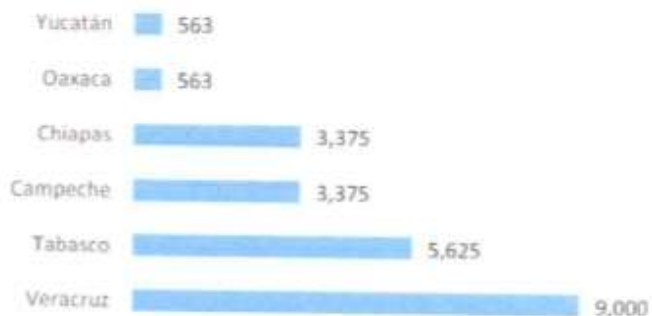


Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Veracruz. Difusión del Fideicomiso para la industria energética. 13 julio 2017

El INADEM mediante la promoción de sus programas a través de la Delegación Federal en el estado de Veracruz y sus Subdelegación busco la vinculación de las pequeñas y medianas empresas, y empresas integradoras al fomento, al desarrollo de proveeduría mediante el aumento de su productividad y/o mayor competitividad. El objetivo es la inclusión en los mercados nacionales y/o internacionales, con opción a la exportación y sustitución de importaciones.

En el 2017, se aprobaron 5 proyectos por un monto de 21 mdp enfocados a los sectores metalmeccánico, agroindustria y químicos. Destaca el proyecto denominado Comercializadora e Industrializadora Agropecuaria S.A. de C.V. la cual se ubica en la comunidad de Vargas en el Municipio de Veracruz, esta empresa ha realizado diversas inversiones en infraestructura, maquinaria, equipamiento, software, capacitación y consultoría, la inversión privada. Cabe destacar que el proyecto ha generado de forma indirecta los siguientes empleos de manera regional:

### Empleos indirectos 2017



Derivado del crecimiento del proyecto se ha requerido traer ganado del sur de Veracruz, Tabasco, Campeche, Chiapas, Oaxaca y Yucatán, estas empresas están generando actualmente 22,500 empleos.



Fuente: Comercializadora e Industrializadora agropecuaria S.A de C.V.

Los mercados a los cuales se les vende actualmente la carne procesada con valor agregado son Canadá, USA, Japón y en el corto plazo y con el apoyo solicitado al INADEM son Rusia, Vietnam y Costa Rica.



*Nota: con azul los mercados actuales y en rojo los nuevos mercados.*

Fuente: Comercializadora e Industrializadora agropecuaria S.A de C.V.

#### **IV.1.1.2. Compras de Gobierno**

Con la finalidad de modernizar, transparentar, hacer un gobierno cercano a la gente y que los proveedores de bienes y servicios conozcan de las comparas que realiza el Gobierno de la Republica se trabaja en capacitar a personas físicas con actividad empresarial y personas morales en la plataforma Compranet.

Con lo anterior, se pretendió establecer un cambio de cultura en los ciudadanos mexicanos pretendiendo transparentar y agilizar los procesos de contratación, reduciendo el número de servidores públicos, y pretendiendo eliminar la corrupción. De igual forma, el Sistema permite a las entidades y dependencias del gobierno dar a conocer por medio de su página de internet, los bienes, servicios, arrendamientos y obras públicas que está interesado en contratar, con la finalidad de que los particulares se enteren de tal situación y comparezcan ante ellas a ofertar sus productos.

Los proveedores de algún bien o servicios y contratistas pueden acceder a esta información electrónica, y presentar por el mismo medio sus ofertas y, posteriormente, continuar con todo el proceso de contratación hasta su conclusión.

Por ello, la Secretaría de Economía y la Secretaría de la Función Pública realizaron en el puerto de Veracruz la Jornada de Capacitación Técnica para Licitantes sobre el Uso y Manejo de CompraNet, los días 24 y 25 de octubre en las instalaciones de la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información - Región Veracruz/Boca del Río. Actividad alineada a la Estrategia 1.7. Alinear los programas e instrumentos de la Secretaría y de otras dependencias a los requerimientos de los sectores. Líneas de acción 1.7.3 Promover que en las adjudicaciones se impulse una mayor proveeduría nacional y que atraiga inversión y transferencia tecnológica; 1.7.4 Impulsar que las compras de gobierno fomenten la proveeduría nacional, acorde a lineamientos establecidos en acuerdos internacionales.

Evento que permitió capacitar a 156 empresas Veracruzanas en la plataforma para que puedan acercarse, entender las necesidades del Gobierno y finalmente puedan participar en licitaciones.

### IV.1.1.3. Competitividad Regional

A fin de mejorar las condiciones que impulsen la competitividad en el estado de Veracruz y sus sectores estratégicos, se ha trabajado en coordinación con instituciones privadas, organismos empresariales, Gobierno del estado, y Cámaras para establecer un plan de trabajo a beneficio de la sociedad, por ello y a través de la convocatoria 1.2 del INADEM, "Productividad Económica Regional", que tiene como objetivo impulsar la competitividad de las regiones y sectores estratégicos, a partir de programas integrales que permitan democratizar la productividad, a fin de cerrar las brechas sectoriales y regionales en el país, mediante la promoción e instrumentación de proyectos productivos en el 2017, la Delegación Federal analizó y aprobó en el marco de sus atribuciones 21 proyectos pertenecientes a la Convocatoria 1.2; el Consejo Directivo Nacional de dicho Fondo no autorizó ninguno de ellos por causa de insuficiencia presupuestal.

### IV.1.1.4. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI).

La Unidad de Compras de Gobierno de la Secretaría de Economía es la responsable de la implementación de esta política pública cuyo objetivo es superar gradualmente los obstáculos que aún enfrenta la economía mexicana para alcanzar mayores niveles de productividad en los sectores y regiones definidos por la Subsecretaría de Industria y Comercio, apoyando iniciativas y proyectos que propicien y fortalezcan el desarrollo de capacidades productivas, procurando la provisión de bienes públicos para el fomento de capacidades productivas en los sectores y regiones definidos por la Subsecretaría de Industria y Comercio que contribuyan a que las empresas logren incorporarse a cadenas globales de valor y mejorar su productividad.

En lo que respecta al PPCI, esta Delegación Federal llevó a cabo tres reuniones en los meses de enero y febrero del 2017 cuya finalidad fue la difusión y promoción entre la población potencial y objetivo del programa. Reunión Informativa en el Instituto Político Empresarial y el Consejo Empresarial del Totonacapán, desayuno con empresas del sector en instalaciones de ASERCA, así como con cámaras y organismos empresariales.

Permitiendo en estas actividades que se presentaran proyectos a la convocatoria respectiva, viéndose aprobados los siguientes proyectos:

PROYECTOS AUTORIZADOS DEL ESTADO DE VERACRUZ PPCI 2017							
ID	Folio	Denominación o Razón Social	Sector	Nombre del Proyecto	Aportación del Solicitante	Aportación SE	Costo Total
1	PPCI-2017090126	Consejo Coordinador Empresarial Región Sur del Estado de Veracruz, A.C.	Agroindustria	Certificación de los procesos de producción dedicados en la elaboración de nuestros productos para lograr la certificación en el nuevo esquema internacional de inocuidad de los alimentos FSSC 22000 V4 y para mejorar los índices de productividad, competitividad, rentabilidad y estar en condiciones de acceder de manera permanente a las cadenas Wal-Mart, OXXO, Grupo Industrial BIMBO y clientes en USA.	\$5,449,360.88	\$4,225,039.12	\$9,674,400.00
2	PPCI-2017090130	Fundación Fortaleciendo Los Valores, A.C.	Agroindustria	Programa para mejorar la productividad de las mipymes de la industria alimentaria en el sector cafetalero.	\$7,199,424.23	\$7,199,424.23	\$14,398,848.46

#### IV.1.1.5. Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación.

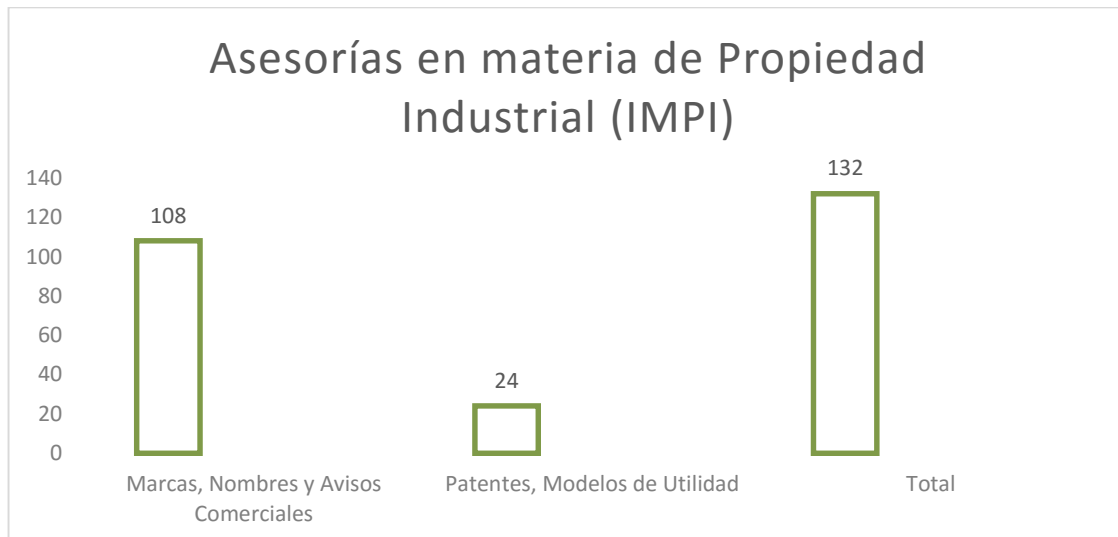
El estado de Veracruz se adaptó a la política pública que fomenta al sector de Tecnologías de la Información en México y la innovación en los sectores estratégicos.

Para las empresas veracruzanas adquirir tecnologías de la Información es una de las formas más rápidas de incrementar su productividad y de prepararse para innovar por su alto valor agregado. En la actualidad donde diversos servicios necesarios en una sociedad del conocimiento se encuentran soportados de manera importante en las TI, es importante que nuestro país cuente con un sector de TI de clase mundial estrechamente integrado con los demás sectores económicos

A fin de contribuir al desarrollo de los sectores estratégicos en Veracruz a través de la creación de Centros de Innovación Industrial para la generación de ecosistemas de innovación (en adelante CII) coadyuvar con la provisión de capital humano técnico especializado y la oferta de servicios especializados basadas en las Tecnologías de la Información (TI). Además de fomentar e impulsar la creación de Centros de Innovación Industrial para la conformación de ecosistemas de innovación, en los que se generen sinergias y complementariedades entre empresas de un mismo sector o industria.

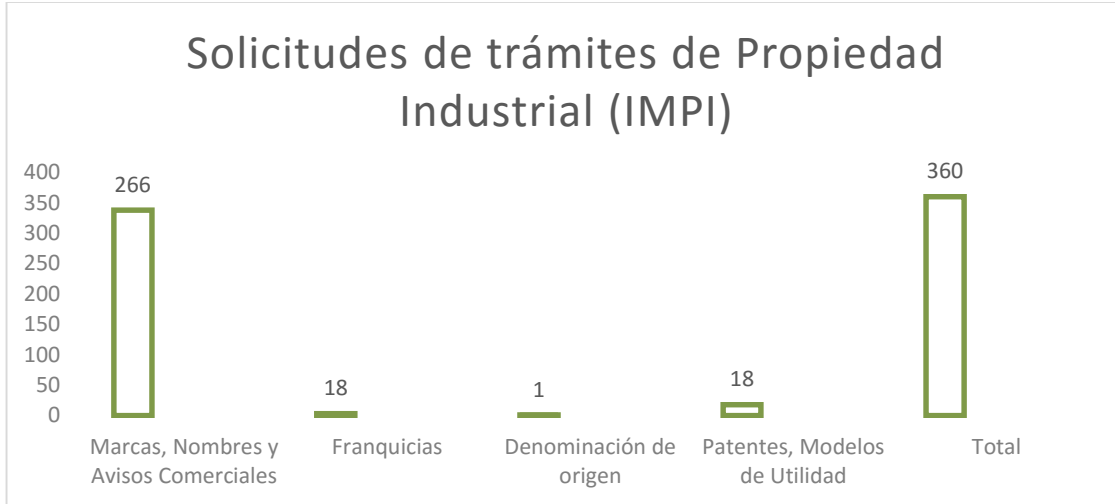
#### IV.1.1.6. Signos Distintivos e Invenciones

En el transcurso del año 2017 y hasta abril de 2018, se mantuvo el trabajo coordinado entre la Delegación y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, a través del personal de la Oficina Regional Centro. En virtud de lo anterior, funcionarios de ese organismo descentralizado proporcionó un total de 132 asesorías in situ, de las cuales 108 fueron en materia de signos distintivos (marcas, nombres, avisos comerciales) y 24 acerca de patentes y modelos de utilidad. Cabe destacar que dicha orientación, se brindó en las tres representaciones de la Secretaría en el Estado de Veracruz.



Cantidad de asesorías in situ brindadas por funcionarios del IMPI en el Estado de Veracruz, durante el año 2017.

Conjuntamente, las Representaciones Federales en el estado han permanecido colaborando como ventanilla de recepción de trámites, contabilizando un total de 360 solicitudes, de las cuales 338 corresponden a marcas, nombres y avisos comerciales, 3 a licencia de uso o franquicia, 18 a patentes y modelos de utilidad y 1 para denominación de origen.



Cantidad de solicitudes de trámites correspondientes al instituto Mexicano de la Propiedad industrial durante el año 2017 en las representaciones Federales de la Secretaría de Economía en el Estado de Veracruz.

Asimismo, se gestionó la participación del IMPI en la Universidad Anáhuac Xalapa, para que el 19 de septiembre la Lic. Karla Patricia Piña Kurczyn, titular de la Oficina Regional Centro brindara la conferencia: Sistema de Propiedad Industrial en México, las marcas y el éxito empresarial.



Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Veracruz, titular de la Oficina Regional Centro del IMPI brindando la conferencia Sistema de Propiedad Industrial en México, las marcas y el éxito empresarial, en el auditorio de la Universidad Anáhuac Xalapa. 19/9/2017

Asimismo, se gestionó la participación del IMPI en la Universidad Anáhuac Xalapa, para que el 19 de septiembre la Lic. Karla Patricia Piña Kurczyn, titular de la Oficina Regional Centro brindara la conferencia: Sistema de Propiedad Industrial en México, las marcas y el éxito empresarial.

En comunión con la Oficina Regional Centro del IMPI, se gestionó una gira de trabajo, llevada a cabo el 16 de febrero de 2018, en la que el Mtro. Miguel Ángel Margáin González, Director General del IMPI, firmó diversos convenios de colaboración. El primero de ellos fue con la Secretaría de



Desarrollo Económico y Portuario del Estado de Veracruz, a cargo del Ing. Alejandro Zairick Morante, para fomentar el registro de marcas veracruzanas. Teniendo como asistentes a las presidentes y directores de las principales organizaciones empresariales de la entidad, así como autoridades de los distintos niveles de gobierno.



Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Veracruz, firma de convenio entre el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario.

Posteriormente y teniendo como anfitriona a la rectora de la Universidad Veracruzana, la Dra. Sara Ladrón de Guevara, se llevó a cabo la firma del segundo convenio del día, el cual está enfocado a salvaguardar la propiedad industrial, reconociendo el crecimiento exponencial en las solicitudes de dicha institución de educación superior, pasando de ingresar en 2013 sus primeras 2 solicitudes, a llegar a integrar un total de 23 en los últimos años.

En calidad de testigos acudieron: la Lic. Gilda Trujillo González, delegada de la SE en el Estado de Veracruz, el Delegado de la Secretaría de Gobernación, Alejandro Montano Guzmán, el encargado de despacho de la Secretaría de Educación, Abraham Azuara Zapata, el Delegado de la Procuraduría Federal del Consumidor, Marcos Castillo López y por parte de la Universidad Veracruzana el Secretario de Administración Y finanzas, Salvador Tapia Spinoso, el Secretario de Desarrollo Institucional, Octavio Ochoa Contreras, la Directora General de Vinculación, Beatriz Rodríguez Villafuerte, El director General de Investigaciones, Ángel Trigós Landa, entre otros.



Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Veracruz, firma de convenio entre el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y la Universidad Veracruzana.

Como parte de la celebración del día del inventor el IMPI en colaboración con el Instituto de Ecología (INECOL), presentaron el panel "Inventores que creen en México: ¿Qué hay después de la patente?", en el que participaron el Biol. Carlos Monroy Sampieri (inventor independiente), el Dr. José Alberto Monroy Rivera (IT Veracruz), el Dr. Francisco Díaz Fleischer (académico de la Universidad Veracruzana), el Ing. Mario Alavés Bolaños (inventor independiente), Martín Ramón Aluja Schuneman Hofer (INECOL), la Dra. Gloria Luz Carrión Villarnovo (INECOL), la Lic. Marivel Mortero Cuevas (Techver S. A. de C. V.) y el Biol. Sergio Gabriel Aguilar Valtierra (IMPI), en el que se explicaron experiencias para lograr ingresar una solicitud de patente, cómo es el proceso de transferencia de tecnología, cómo comercializar actualmente una invención, entre otros tópicos, pasando a una entrega de reconocimientos a inventores veracruzanos destacados.





Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Veracruz, panel "Inventores que creen en México: ¿Qué hay después de la patente?"

Como parte de dicha gira de trabajo, se firmó un convenio con la Universidad Anáhuac, cuyo objetivo es el de fortalecer las iniciativas de innovación y emprendimiento, enfatizando el papel que tiene el IMPI en la consolidación de los proyectos que actualmente desarrollan en la incubadora de alto impacto tecnológico denominada Innova Anáhuac. Al evento acudieron el Dr. Luis Linares Romero, Rector de la Universidad, el Mtro. Manuel Cienfuegos García, el Mtro. Juan Bernardo Uribe Amador, Representante Legal de la Universidad, el Mtro Omar Torres Fernández, y en calidad de consejeros de negocios internacionales: la Lic. Gilda Aurora Trujillo González, Delegada Federal en Veracruz de la Secretaría de Economía, Abraham Karol Weller Lara, Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de COPARMEX Veracruz, Joaquín Galindo Toss, Coordinador de Promoción en el Estado de Veracruz de la Secretaría de Economía, Luis Manuel Cuevas Padilla, Director Estatal de Proméxico.



Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Veracruz, firma de convenio entre el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y la Universidad Anáhuac Xalapa el día 16 de febrero de 2018

“Hecho en México” es un distintivo establecido por el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Economía, para identificar los productos hechos en nuestro país y sirve para distinguir los productos fabricados o producidos en nuestro país, frente a productos provenientes del extranjero. Con el uso y promoción del logotipo “Hecho en México” se busca fortalecer el mercado interno, favorecer la competitividad de los productos nacionales y fomentar su consumo.

Por ello en el WTC Boca del Rio Veracruz, se realizó en coordinación con el Consejo Coordinador Empresarial la entrega del distintivo a empresas Veracruzanas reconocidas a nivel internacional que exportan sus productos:

1. Gran Café la Parroquia
2. Licores de Veracruz
3. El Pirata de Córdoba
4. Mole Xiqueño

Entre otras.



Fuente: Propia, Delegación Federal en el estado de Veracruz, Entrega de Distintivos Hecho en México, 1ro de septiembre de 2017.

#### IV.1.2.1. Fideicomiso de Fomento Minero, FIFOMI.

El FIFOMI forma parte de la administración pública federal, sectorizado a la Secretaría de Economía y dentro de las actividades sustantivas del FIFOMI se encuentra el Financiamiento, el cual tienen como objetivo apoyar el desarrollo de la minería.

Por otra parte, las asesorías y las asistencias técnicas que ofrece se encaminan a lograr la operación eficiente de proyectos de pequeñas y medianas empresas mineras, relacionados con la exploración, explotación, beneficio de minerales y comercialización de sus productos.

En el estado de Veracruz durante el periodo de enero 2017 - abril 2018 se logró realizar un financiamiento por \$6,338,810 pesos beneficiando a dos empresas.

A su vez se realizaron solicitudes de concesión minera beneficiando a 6 empresas con un monto de \$71,220.

ACTIVIDAD		
FIFOMI	2 EMPRESAS	\$6, 338,810.00
SOLICITUDES DE CONCESIÓN MINERA	6 EMPRESAS	\$ 71, 220.00

El FIFOMI es un producto de crédito que se suma al catálogo de financiamientos que pone a disposición el sistema financiero mexicano a más de 110 actividades derivadas de 4 niveles:

1. Productores de Mineral
2. Servicios a la Industria Minera
3. Consumidores Primarios de Minerales
4. Consumidores de Minerales Procesados
5. Distribuidores

Su finalidad es desarrollar la minería del país sumando capacitación que hagan más robustos los proyectos mineros.

Para brindar apoyo financiero a las micro, pequeñas y medianas empresas del sector y su cadena productiva se capacito mediante dos cursos sobre NOM-23 minas a cielo abierto con la participación de 38 asistentes.

Además, reporto asistencia técnica a 8 empresas del estado de Veracruz, en temas sobre exploración y comercialización.

#### **IV.1.2.2. Servicios de la Agencia de Minería.**

En materia minera las Representaciones Federales en el Estado de Veracruz de la Secretaría de Economía trabajan coordinadamente con la Subdirección de Minería que se encuentra en el Estado de Puebla y con la Dirección General de Regulación Minera, para lo cual en una primera instancia, como ventanilla se asesora al cliente, se recibe la documentación y se canaliza a las oficinas centrales, recibándose 6 trámites de concesión minera de los cuales se obtuvieron los pagos de derechos, contabilizando un total de ingresos por \$71,220.00 M.N.

#### **IV.2 PRODEINN - Objetivo sectorial 2.**

Instrumentar una política que impulse la innovación en el sector comercio y servicios.

##### **IV.2.1. PND - Estrategia 4.2.5<sup>2</sup>.**

Promover la participación del sector privado en el desarrollo de infraestructura, articulando la participación de los gobiernos estatales y municipales para impulsar proyectos de alto beneficio social, que contribuyan a incrementar la cobertura y calidad de la infraestructura necesaria para elevar la productividad de la economía.

##### **IV.2.1.1. Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto.**

Programa contemplado dentro de las convocatorias del INADEM y tiene como objetivo contribuir al incremento de la productividad a través de la innovación, prácticas logísticas y comerciales de Centrales de Abasto y Mercados, mediante la inversión e infraestructura, equipamiento y desarrollo de capital humano.

Por ello y atente la obligación de brindar soluciones a las problemáticas que enfrentan los mercados de Veracruz, se capacito a los ayuntamientos en la entidad para que se presentaran sus proyectos en el sistema emprendedor y participaran en la convocatoria respectiva teniendo como resultado la aprobación del proyecto de rehabilitación del mercado "Tratados de Córdoba fase II" el cual busca mejorar la infraestructura para satisfacer las necesidades de abasto de su infraestructura geográfica de influencia, contemplando mejorar logística, oferta, servicios y productos, buscando beneficiar a 64 locatarios mediante capacitación, equipamiento e infraestructura con un monto de \$2,907,795.71.00 M.N.

### IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 3.

Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía.

#### IV.3.1. PND - Estrategia 4.2.2.

Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluidos.

##### IV.3.1.1. Sistema Nacional de Garantías.

Con el propósito de inducir el otorgamiento de crédito por parte de la banca en favor de las micros, pequeñas y medianas empresas, la Secretaría de Economía en coordinación con la banca de desarrollo, banca múltiple, intermediarios financieros especializados y otros organismos, crearon el Sistema Nacional de Garantías.

Sustentado en criterios de transparencia, accesibilidad, masividad y competitividad con esquemas novedosos de cobertura de riesgos, el Sistema Nacional de Garantías les permite a las empresas recibir financiamiento, de manera sencilla y efectiva, en mejores condiciones y con productos competitivos.

El INADEM a través del **Fideicomiso México Emprende** aporta recursos a Programas de Garantías Líquidas, para garantizar un porcentaje de los créditos que reciban las MIPYMES a través de Intermediarios Financieros.

Este programa ha permitido fortalecer financieramente los esquemas de garantía, mediante la aportación de recursos dirigidos a cubrir el riesgo crediticio, y a la vez ha ayudado para que las instituciones financieras cuenten con una serie de respaldos tangibles que les garantice, en un eventual caso de suspensión de pago, la recuperación total o parcial de la deuda.



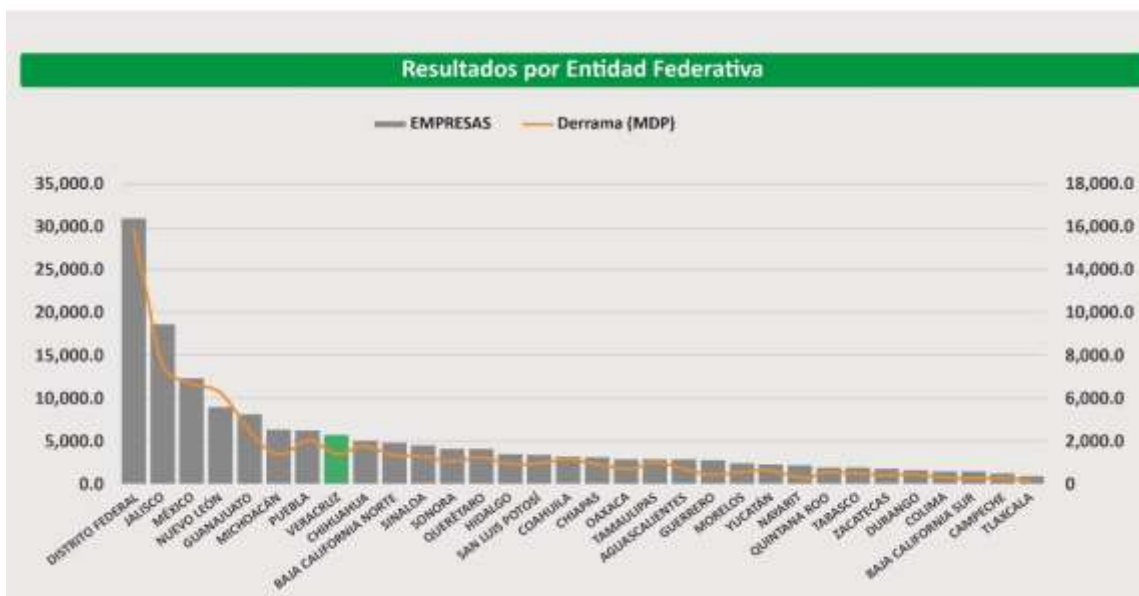
En este sentido, el INADEM ha apoyado diversos programas de acceso al financiamiento para apoyar la competitividad de las empresas Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y a los Emprendedores en el Estado de Veracruz.

### Sistema Nacional de Garantías

ENTIDAD FEDERATIVA	Enero- Diciembre de 2017	
	Empresas	Derrama (Mdp)
Veracruz	2,598	\$ 3,674.80



### Avances del Sistema Nacional de Garantías Estadísticas al mes de diciembre de 2017



A nivel nacional el estado de Veracruz Ocupa el 8 lugar en empresas atendidas y créditos otorgados, los programas que operan a través del Sistema Nacional de Garantías (SNG) atendidos por Instituciones de la Banca de Desarrollo o Fideicomiso Públicos de Fomento son financiamiento vía crédito o capital a los emprendedores tradicionales, alto impacto, MIPYMES, principalmente de sectores estratégicos o de aquellos segmentos o atendidos por la alta percepción del riesgo que se tiene, entre los que destacan:



**Concentrado de 2017**  
**Programas de Crédito Joven Estado de Veracruz**

Producto	2017	
	Casos	Monto (mdp)
Tu primer crédito (incubación en línea)	1,659	\$236.11
Tu crédito pyme joven	862	\$805.97
Tu crédito para crecer	162	\$31.58
Tu primer crédito incubación presencial)	46	\$15.61
<b>Totales</b>	<b>2,729</b>	<b>\$1,089.2</b>

Estadística al 29 de diciembre de 2017

**IV.3.1.2 Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM.**

El PRONAFIM es un programa, dirigido a quienes necesitan crédito y no cuentan con acceso a los servicios financieros; trabaja por medio de intermediarias micro financieras afiliadas al programa.

Dentro de los tipos de negocios que apoya el programa se encuentran cafeterías, estéticas, papelerías, invernaderos, panaderías, tortillerías, ventas por catálogo, carpinterías, elaboración de artesanías, gimnasios y veterinarias, entre muchos otros giros y para ello se hizo la promoción y difusión del PRONAFIM en el estado de Veracruz en diferentes eventos durante el año 2017 llegando a una de población objetivo un total 648 asistentes, entre las que destaca, la Feria Regional de Apoyos y Servicios Institucionales de la Zona Norte del estado de Veracruz a 37 hombres y mujeres del Programa de Inclusión Social PROSPERA a cargo de la Secretaría de Desarrollo Social, con el propósito de explicarles que el PRONAFIM impulsa iniciativas productivas y de emprendimiento para contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida de la población por medio del establecimiento y consolidación social tanto de poblaciones urbanas como rurales, en la ciudad de Poza Rica, Ver., el 24 de marzo de 2017.

Se presenta tabla con créditos otorgados en el estado de Veracruz en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2017 al mes de diciembre 2018:

<b>PRONAFIM TOTAL 2017</b>	
<b>ENTIDAD</b>	<b>MONTO</b>
CHIAPAS	\$ 264,426,853.18
COAHUILA DE ZARAGOZA	\$ 103,322,218.61
GUANAJUATO	\$ 116,766,470.92
MEXICO	\$ 300,928,288.72
MICHOACAN	\$ 76,984,366.34
MORELOS	\$ 76,436,070.97
NAYARIT	\$ 11,737,900.25
NUEVO LEON	\$ 232,265,736.41
PUEBLA	\$ 253,107,196.98
<b>VERACRUZ</b>	<b>\$ 301,567,185.49</b>
YUCATAN	\$ 86,387,142.63
ZACATECAS	\$ 4,861,136.96
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 2,650,070,700.83</b>

Por último, en el tema de la INCUBACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, que beneficia a las microempresarias mediante el desarrollo y fortalecimiento de habilidades empresariales y la vinculación con financiamientos, subsidios y apoyos, la Coordinación General del PRONAFIM, genera el siguiente reporte:

<b>INCUBACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, 2017</b>	
VERACRUZ	262





Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Veracruz, Entrega de Reconocimiento al proceso de incubación, PRONAFIM, 2017

#### **IV.3.1.3. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG.**

En el entendido de que una de las actividades más importantes de una empresa es la captación de capital debido a que un negocio sin recursos se moverá con dificultad al momento de explorar todas sus capacidades, es permitido decir que el financiamiento es el combustible en la marcha de la empresa. Dentro de las opciones que existen para conseguir financiamiento la solicitud de crédito puede ser la opción que sirva de apalancamiento para incrementar las utilidades. El Registro Único de Garantías Mobiliarias es parte de una serie de opciones que se tienen para aumentar la inclusión financiera, al permitir que bienes muebles como vehículos, cosechas, ganado, entre otros, se inscriban de manera rápida, gratuita y segura como una garantía diferente a las hipotecarias. Durante el año 2017 y hasta abril de 2018 se hicieron 88 Registros de Garantías Mobiliarias en el Estado de Veracruz.



Fuente: Subdelegación de Economía en Veracruz, Coordinación de Servicios. Reunión con la Directora de Normatividad Mercantil y la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario

#### **IV.3.2. PND - Estrategia 4.8.4<sup>1</sup>.**

Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.

##### **IV.3.2.1. Red de Puntos para Mover a México**

Delegación Federal en el estado de Veracruz, en coordinación con el Gobierno del estado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario logro aumentar los puntos de la Red de Apoyo al Emprendedor con la finalidad de alcanzar el objetivo transversal de un gobierno cercano y moderno. A abril de 2018 se cuenta con 23 puntos, más tres ubicados en las representaciones federales de Boca del Río, Coatzacoalcos y Xalapa, en los cuales se ofrece atención personalizada de los programas de apoyo al emprendedor y empresario de cada región donde se ofrecen bienes y servicios que permitirán consolidar los programas del ecosistema emprendedor.

Puntos RAE 2018



Fuente: Propia, Delegación Federal de Economía, la imagen muestra los aliados de cada punto de la Red de Apoyo al Emprendedor en el estado de Veracruz

**IV.3.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor**

La Red de Apoyo al Emprendedor es una estrategia de articulación y vinculación de las políticas y programas de apoyo para emprendedores y MiPyMES de las diferentes instancias del gobierno y del sector privado, para ello se instaló el Consejo Estatal de la Red de Apoyo al Emprendedor en el estado cuyo objetivo está centrado en apoyar a los emprendedores vigilando e incentivando por los intereses del ecosistema emprendedor y las MIPYMES y que encuentra su existencia en la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Dicha instalación se realizó el 28 de enero de 2018 en TenarisUnivesity, teniendo como anfitrión al presidente de la Asociación de Industriales del Estado de Veracruz, Cámaras, Organismos Empresariales, Instituciones Educativas Publicas y Privadas, Emprendedores y Empresarios de la zona norte, centro y sur del estado de Veracruz.



Fuente: Propia; TenarisUniversity, Veracruz, Ver. 17 de febrero 2017

A manera de resumen se informa sobre los tratados de las reuniones:

Fecha	Sesiones	Asuntos
27 de enero	Primera Sesión de Instalación del Consejo Estatal de la Red de Apoyo al Emprendedor	Se conformó un grupo de especialistas en el ecosistema emprendedor con la finalidad de diseñar y desarrollar estrategias de inclusión de los diversos programas, productos soluciones locales y estatales que permita el fortalecimiento de emprendedores y empresarios
31 de marzo	Segunda Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de la Red de Apoyo al Emprendedor	Ratificación de vocales de las Comisiones. Informe de la Comisión de Puntos RAE. Calendarización del plan piloto de operación de nuevos puntos RAE. Presentación de planes de trabajo de las Comisiones.
13 de junio	Tercera Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de la Red de Apoyo al Emprendedor	Intervención de la Lic. Elsa Regina Ayala Gómez, Directora de Normatividad Mercantil de la Secretaria de Economía donde expuso acerca de las Sociedades por Acción Simplificada. Participación de la Ing. María Elena Serna García, Directora de Tramites y Licencias del Ayuntamiento de Veracruz, sobre las Simplificación y Políticas Públicas aplicadas en el Ayuntamiento de Veracruz para el Estudio Doing Business Presentación de los trabajos que realiza la Policía Federal de la División de Gendarmería a cargo del oficial Carlos Augusto Téllez Moratilla. Informe General de la Comisión de los Puntos de la Red de Apoyo al Emprendedor. Capacitación a los Puntos de la Red de Apoyo al Emprendedor por parte de la Dirección de Desarrollo Empresarial del INADEM.
14 de agosto	Cuarta Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de la Red de Apoyo al Emprendedor	Presentación de “Programa de Asesoría Jurídica por parte de los Corredores Públicos en el estado de Veracruz”, por Carlos Chable, Presidente del Colegio de Notarios. Presentación “Herramienta para Emprendedores” a cargo de Miguel Ángel Ramírez Ruíz, Ejecutivo Comercial de Negocios Telmex. Presentación de la “Semana Nacional del Emprendedor 2017” Informe General de las Comisiones que integran la Red de Estatal de Apoyo al Emprendedor



Importante mencionar que la Delegación Federal en el estado de Veracruz incorporo a 1,218 emprendedores y MIPYMES en el sistema de la Red de Apoyo al Emprendedor, superando la meta estatal de 300 registros.

<b>XALAPA</b>	917
<b>COATZACOALCOS</b>	100
<b>VERACRUZ</b>	201
<b>TOTAL</b>	1,218



Fuente: Propia, Platica informativa PIL en Tecnológico  
26 de abril de 2017



Fuente: Propia, Platica informativa PIL en UV  
7 de noviembre de 2017

En Veracruz, atendiendo al seguimiento y fortalecimiento de empresas a través de un proceso de incubación básica, se desarrollaron actividades tendientes al registro del Programa de Incubación en Línea. En el marco de las atribuciones de la Representación Federal, se validaron 5 proyectos perteneciente a la convocatoria 2.2 del FNE, en el cual se solicitó un apoyo de 250 mil pesos, mismo que fue aprobado en su totalidad por el Consejo Directivo Nacional de dicho Fondo.

Se promocionó y difundió la Semana Nacional del Emprendedor que se llevó a cabo del 11 al 15 de septiembre en Centro CitiBanamex, el evento tiene como objetivo brindar a los asistentes soluciones, herramientas, asesoría, y opciones de financiamiento para iniciar su negocio o consolidar su empresa a través de dos ejes transversales, las industrias del futuro y mujer emprendedora.



Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Veracruz, Rueda de Prensa Presentación de la Semana Nacional del Emprendedor, 21 agosto 2017

En septiembre la Delegación Federal de la Secretaria de Economía en el estado de Veracruz formo parte de los puntos de transmisión de las conferencias que se brindaron en México, a su vez se canalizó información a las siguientes instituciones para que también fueran punto de transmisión.

<p><b>3 BACHILLERATOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Colegio de Bachilleres del estado de Veracruz</li> <li>Tele bachillerato, Las Triancas</li> <li>Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios No. 134 (CETIS)</li> </ul>	<p><b>3 TECNOLÓGICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instituto Tecnológico Superior de Xalapa</li> <li>Instituto Tecnológico Superior de Pánuco</li> <li>Instituto Tecnológico Superior de Misantla</li> <li>Dirección de Educación Tecnológica del Estado de Veracruz</li> </ul>	
<p><b>5 UNIVERSIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Universidad Veracruzana</li> <li>Universidad Valladolid</li> <li>Universidad Anáhuac</li> <li>Universidad Tecnológica de Gutiérrez Zamora</li> <li>Instituto Universitario Veracruzano</li> </ul>	<p><b>3 CÁMARAS EMPRESARIALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cámara de Comercio de Tuxpan</li> <li>Cámara de Comercio de Xalapa</li> <li>Cámara de Comercio de Poza Rica</li> </ul>	
<p><b>1 CENTRO DE CAPACITACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial No. 151</li> </ul>	<p><b>2 INCUBADORAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Club del Emprendedor</li> <li>Centro de Innovación Empresarial, A.C.</li> </ul>	<p><b>1 INSTITUCIÓN DE GOBIERNO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instituto Veracruzano de las Mujeres (IVM)</li> </ul>

### IV.3.2.3. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas

El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), en su labor de impulsar estrategias para el ecosistema emprendedor, realiza el proceso de reconocimiento de aceleradoras e incubadoras de empresas que ya forman parte de la Red de Apoyo al Emprendedor.

El INADEM presenta la oferta de las incubadoras, espacios de vinculación, eventos y la plataforma de cultura emprendedora, todas las organizaciones, instituciones, modelos y metodologías que cuentan con reconocimiento, han sido reconocidas o validadas mediante un riguroso proceso de esta forma se impulsa el emprendimiento y desarrollo de México.

Actualmente el estado de Veracruz cuenta con nueve incubadoras básicas y tres incubadoras de alto impacto reconocidas ante el INADEM, estas incubadoras apoyan la constitución de empresas cuyos requerimientos de infraestructura física, tecnológica, así como sus mecanismos de operación son especializados e incorporan elementos de innovación, se desarrollan proyectos con alto potencial de crecimiento escalables y con altas posibilidades de internacionalización.

A continuación, se presentan las incubadoras en Veracruz.

NOMBRE	LOGO	DIRECCIÓN	ID
<b>Corporativo CAZA</b>		Calle Paseo Cuauhtémoc 31 302 , Fraccionamiento Valle Rubí, Xalapa , Veracruz De Ignacio De La Llave	ID: IB3664
<b>Incubadora Regional de Empresas INCUBA- UTCV</b>		Av. Universidad Carretera Federal Cuitláhuac-La Tinaja 350 , Localidad Dos Caminos , Cuitláhuac , Veracruz De Ignacio De La Llave	ID: IB3282
<b>Centro de Estrategias, Capacitación y Desarrollo Empresarial A.C</b>		AVENIDA PASEO LAS PALMAS 53, FRACCIONAMIENTO JARDINES DE LAS ANIMAS, Xalapa, Veracruz De Ignacio De La Llave	ID: IB2919
<b>Centro de Negocios e Innovación Empresarial CIDEH</b>		9 SUR 1 1, CENTRO, Huatusco, Veracruz De Ignacio De La Llave	ID: IB2850
<b>Centro de Emprendimiento e Incubación de Empresas- Incubatec Tantoyuca</b>		Desv. Lindero Tametate, La Morita, Tantoyuca, Veracruz De Ignacio De La Llave	ID:IB2580

<p><b>Club del Emprendedor</b></p>		<p>José Azueta 11, Centro, Xalapa, Veracruz De Ignacio De La Llave ID: IB2291</p>
<p><b>Soluciones Empresariales Innovaver A. C</b></p>		<p>Allende 124 C4, Centro, Xalapa, Veracruz De Ignacio De La Llave ID: IB2166</p>
<p><b>Social Crea 360° Creación Empresarial AC</b></p>		<p>Privada Agua 11 Número Interior, Las Fuentes, Xalapa, Veracruz De Ignacio De La Llave ID: IB0900</p>
<p><b>Generando Competitividad en las Mipymes A.C</b></p>		<p>Paseo Las Palmas 53 1, Jardines De Las Ánimas, Xalapa , Veracruz De Ignacio De La Llave ID: IB0729</p>
<p><b>Innova Anáhuac</b></p>		<p>Circuito Arco Sur S/N, Lomas Verdes , Xalapa, Veracruz De Ignacio De La Llave ID: AI1712</p>
<p><b>Centro de Estrategias, Capacitación y Desarrollo Empresarial A.C</b></p>		<p>Paseo De Las Palmas 53, Jardines De Las Ánimas, Xalapa , Veracruz De Ignacio De La Llave ID: AI1676</p>
<p><b>Hub iLab</b></p>		<p>Rafael Murillo Vidal 250 Número Interior, Cuauhtémoc , Xalapa, Veracruz De Ignacio De La Llave ID: AI1636</p>

**IV.3.2.4. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora**

En el año 2017, se trabajó en talleres que permitieran la difusión de la cultura del emprendimiento en el estado, por lo anterior se realizaron eventos empresariales y de emprendimiento que apoyen y fortalezcan la productividad de los sectores estratégicos.



Se celebraron cuatro talleres, entre los que destacan, Taller de Capacitación gratuito sobre Crédito y Flujos de Efectivo impartido por BVAA Bancomer tanto presencial como en línea y “Taller Aliados de la Red de Apoyo al emprendedor; los cuales se distribuyeron, un taller organizado por la Subdelegación de Coahuila de Zaragoza y otro por la Subdelegación de Veracruz y dos organizados por la Delegación Federal.



Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Veracruz

#### IV.3.2.5. Fondo Emprendedor

Durante el periodo que comprendido entre 1 de enero de 2017 al día 30 de abril de 2018, el FNE otorgó un total de 52.1 mdp, los cuales se utilizaron para la realización de 297 proyectos en beneficio de las MIPYMES de la entidad enfocados a sectores metalmecánicos, agroindustriales, innovación, tecnologías de la información, mercados, desarrollo empresarial y fortalecimiento de microempresas.

Importante resaltar la aprobación de 5 proyectos cuyo objetivo es el desarrollar empresas en cadenas nacionales y globales de valor.

Estado General por Convocatoria		
Fondo Nacional Emprendedor		
Veracruz		
Ejercicio 2017		
Convocatoria	Solicitudes para el estado	Proyectos Aprobados
1.1 - Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor	5	
1.1 - Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor - 2ª Apertura	10	5
1.2 - Productividad Económica Regional - 2ª Apertura	8	
1.2 - Productividad Económica Regional	13	
1.3 - Reactivación Económica y de apoyo a los Programas: De la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre.	22	
1.4 - Innova tu Central de Abasto y Mercado	1	1
1.5 - Obtención de apoyos para proyectos de Mejora Regulatoria	0	
2.1 - Fomento a las iniciativas de innovación	4	
2.2 - Fomento de Cultura Emprendedora y Espíritu Emprendedor	3	
2.3 - Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)	10	5
2.3 - Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL) - 2ª Apertura	13	
2.4 - Incubación de Alto Impacto, Aceleración de Empresas y Talleres de Alta Especialización	8	7
3.1 - Articulación y documentación del Ecosistema Emprendedor de Alto Impacto.	1	
3.2 - Programa de Desarrollo del Ecosistema de Capital Emprendedor	0	
3.3 - Impulso a Emprendimientos de Alto Impacto	28	4
4.1 - Fortalecimiento de Microempresas	209	182
4.2 - c) Formación Empresarial y Microfranquicias	14	14
4.2 - b) Formación Empresarial y Microfranquicias	23	8
4.2 - a) Formación Empresarial y Microfranquicias	119	33
<b>TOTAL</b>	<b>491</b>	<b>259</b>

**Estado General por Convocatoria**

**Fondo Nacional Emprendedor**

**Veracruz**

**Ejercicio 2017**

Convocatoria	Solicitudes para el estado	Proyectos Aprobados
1.1 - Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor	5	
1.1 - Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor - 2ª Apertura	10	5
1.2 - Productividad Económica Regional - 2ª Apertura	8	
1.2 - Productividad Económica Regional	13	

1.3 - Reactivación Económica y de apoyo a los Programas: De la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre.	22	
1.4 - Innova tu Central de Abasto y Mercado	1	1
1.5 - Obtención de apoyos para proyectos de Mejora Regulatoria	0	
2.1 - Fomento a las iniciativas de innovación	4	
2.2 - Fomento de Cultura Emprendedora y Espíritu Emprendedor	3	
2.3 - Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)	10	5
2.3 - Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL) - 2ª Apertura	13	
2.4 - Incubación de Alto Impacto, Aceleración de Empresas y Talleres de Alta Especialización	8	7
3.1 - Articulación y documentación del Ecosistema Emprendedor de Alto Impacto.	1	
3.2 - Programa de Desarrollo del Ecosistema de Capital Emprendedor	0	
3.3 - Impulso a Emprendimientos de Alto Impacto	28	4
4.1 - Fortalecimiento de Microempresas	209	182
4.2 - c) Formación Empresarial y Microfranquicias	14	14
4.2 - b) Formación Empresarial y Microfranquicias	23	8
4.2 - a) Formación Empresarial y Microfranquicias	119	33
<b>TOTAL</b>	<b>491</b>	<b>259</b>

#### IV.3.3. Programa de Fomento a la Economía Social

El Gobierno de la República se trazó el objetivo de fortalecer capacidades y medios de los Organismos del Sector Social de la Economía, que cuenten con iniciativas productivas para la inclusión productiva y financiera. Por ello y en coordinación con la Secretaría de SEDESOL a través de su Delegación Federal en la entidad se participa en:

1. Instalación del Comité de Validación y Atención a Migrantes (COVAM) y Subcomité Técnico de Valuador de proyectos del Programa 31 de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL).
2. Estrategia Nacional de Inclusión Social.

En el mismo sentido y con la Delegación Federal de PROSPERA se trabajó en la difusión del Programa de Incubación en Línea para Jóvenes Becarios, registrando dentro de la plataforma a más de 700 personas de diversas comunidades, lo que permitirá la posibilidad de que los mismos utilicen la plataforma para la elaboración de proyectos productivos.

Las microfranquicias son fuente de desarrollo empresarial que tiene como finalidad favorecer la creación de puestos de trabajo y ayudar a un número creciente de personas a convertirse en empresarios. Por ello y de conformidad a las convocatorias emitidas por el INADEM, se realizó en la

subdelegación de Veracruz foros con mujeres prospera donde se realizó la promoción y difusión del programa.

#### **IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 4.**

Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.

##### **IV.4.1. PND - Estrategia 4.7.2<sup>2</sup>.**

Implementar una mejora regulatoria integral.

##### **IV.4.1.1. Mejora Regulatoria**

La innovación busca la inclusión de nuevos temas y resolver nuevas problemáticas mediante la incorporación de métodos, procesos y herramientas que den lugar a políticas públicas que persigue el objetivo de generar normas claras, de trámites y servicios simplificados, así como de instituciones eficaces para su creación y aplicación, que se orienten a obtener el mayor valor posible de los recursos disponibles y del óptimo funcionamiento de las actividades comerciales, industriales, productivas, de servicios y de desarrollo humano de la sociedad en su conjunto.

El objetivo de la Instalación y Primera Sesión Ordinaria del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria de H. Ayuntamiento de Xalapa fue dar conocer el Catalogo Nacional de trámites y servicios del Gobierno Federal y así como los de orden municipal, procurando mayores beneficios para la sociedad con los menores costos posibles, mediante la formulación normativa de reglas e incentivos que estimulen la innovación, la confianza en la economía, la productividad, la eficiencia y la competitividad a favor del crecimiento, bienestar general y desarrollo humano.

En 2017 se realizaron tres reuniones de difusión en el mes de enero, destacándose la presencia del Lic. Miguel Eduardo García Valles, Director de Orientación y Seguimiento de enlace para el estado de Veracruz de la COFEMER en la Instalación y Primera Sesión Ordinaria del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria del H. Ayuntamiento de Xalapa.



Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Ver.  
Instalación Consejo Municipal de Mejora Regulatoria



Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Ver.  
Reunión con personal de COFEMER

<sup>2</sup> Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.7. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.

#### IV.4.1.2. Denominaciones y Razones Sociales

Para la constitución de una persona moral es necesaria la autorización de las palabras y/o caracteres que le darán nombre, por lo anterior, la Secretaría de Economía puso a disposición de forma gratuita el portal “tu empresa” como un elemento que facilite el trámite y reduzca los tiempos para la constitución de una empresa, toda vez que este se puede consultar a cualquier hora, en cualquier día y desde cualquier lugar que tenga internet. Asimismo, paralelo a la oportunidad que brinda la página web, la Delegación Federal en el Estado de Veracruz, permanentemente asiste a los usuarios en el acompañamiento de los siguientes trámites:

- Autorización de Uso de Denominación o Razón Social
- Recepción de Aviso de Uso
- Recepción de Aviso de Liberación
- Cambio de Régimen Jurídico
- Cambio de Fedatario Público
- Desistimiento
- Cancelación

Durante el periodo enero 2017 – abril 2018, se recibieron un total de:

- 968 solicitudes de denominación o razón social.
- 293 avisos de uso de denominaciones o razones sociales.
- 20 avisos de liberación en las representaciones de la Secretaría de Economía en el Estado de Veracruz.



Cantidad de autorizaciones, avisos de uso y liberaciones de Denominaciones o Razones Sociales.

Como se observa en la gráfica anterior, hay un número considerablemente menor de solicitudes de aviso de uso, en relación con las denominaciones solicitadas, esto encuentra explicación en la práctica frecuente de muchos usuarios de solicitar varias denominaciones por si la que originalmente quieren no se encuentra disponible, aunque al final solo vayan a dar aviso de uso para una sola.

**IV.4.2. PND - Estrategia 4.7.5<sup>3</sup>.**

Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.

**IV.4.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).**

El Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados tiene el propósito de ofrecer información sobre el comportamiento de los precios al por mayor de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales.

La información recopilada del mes de enero de 2017 hasta abril de 2018 comprende lo siguiente:

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>
<b>MERCADO AGRICOLA</b>	62,325	13,659
<b>MERCADO PERCUARIO-PESQUERO</b>	59,260	4,462
<b>ENCUESTAS ADICIONALES Y HUEVO</b>	42,966	22,746
<b>PROMOCION DE SNIIM</b>	7 EVENTOS	
<b>FERIAS Y EXPOSICIONES</b>	38	

Reporte en el mercado agrícola comprendido de frutas y hortalizas, flores, granos básicos, insumos agrícolas, anden de subasta de productores en la central de abasto, azúcar, aceites comestibles y volúmenes de ventas de ingreso en centros mayoristas: se realizaron encuestas para un total de 62,325 productos en 13,659 establecimientos.

Reporte en el mercado pecuario- pesquero comprendido de bovinos, porcinos, ovino, caprino, ingredientes para la formulación de raciones, alimentos balanceados, la nueva viga, complemento de la nueva viga, enlatados, ventas de menudeo, ventas de volumen: se realizaron encuestas para un total de 59,260 productos en 4,462 establecimientos.

Reporte en el mercado adicionales y huevo: se realizaron encuestas para un total de 42,966 productos en 22,746 establecimientos.

Cabe señalar que se realizaron siete eventos en el estado de Veracruz de promoción y difusión ante el sector agroalimentario, cuyo objetivo fue ofrecer información del comportamiento de los precios al por mayor de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales. Además de facilitar la vinculación entre productores y comercializadores.





Fuente: Propia, Platica sobre Sistema Nacional de Mercados  
30 de agosto del 2017



Fuente: Propia, Promoción de los programas  
30 de agosto del 2017

**IV.4.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA).**

En el mes de mayo en la instalación de la Secretaría de Protección Civil del estado de Veracruz, se instaló el Comité de Abasto en el estado de Veracruz cuyo propósito fue informar el Programa de Restablecimiento del Abasto Privado en situaciones de Emergencia. Explicando el apoyo que brinda el Comité en la recuperación económica mediante la implementación de acciones correctivas durante y posteriores a la emergencia.



Fuente: Propia Delegación Federal en el estado de Veracruz. Instalación de Comité de Abasto 30 de mayo de 2017

**IV.4.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).**

En el marco de la planeación nacional, el “Programa Nacional de Protección a los Derechos del Consumidor” la Secretaria de Economía en Xalapa realizo guardias cubriendo un horario de 9:00 – 18:00 hrs., donde asistieron cuatro funcionarios públicos los días 17- 20 de noviembre del año 2017. El reporte de la Profeco Delegación Veracruz es el siguiente:



Se busca garantizar a la población el respeto de sus derechos como consumidores, forma parte del papel del Estado como garante de la vigencia del Estado de Derecho, donde vela por el respeto de las garantías individuales y los derechos humanos de los ciudadanos. Al mismo tiempo, se relaciona con su función de combatir la pobreza, procurar la igualdad de oportunidades y cuidar la sustentabilidad ambiental.

**IV.5 PRODEINN - Objetivo sectorial 5.**

Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.

**IV.5.1 PND - Estrategia 5.3.1<sup>3</sup>.**

Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.

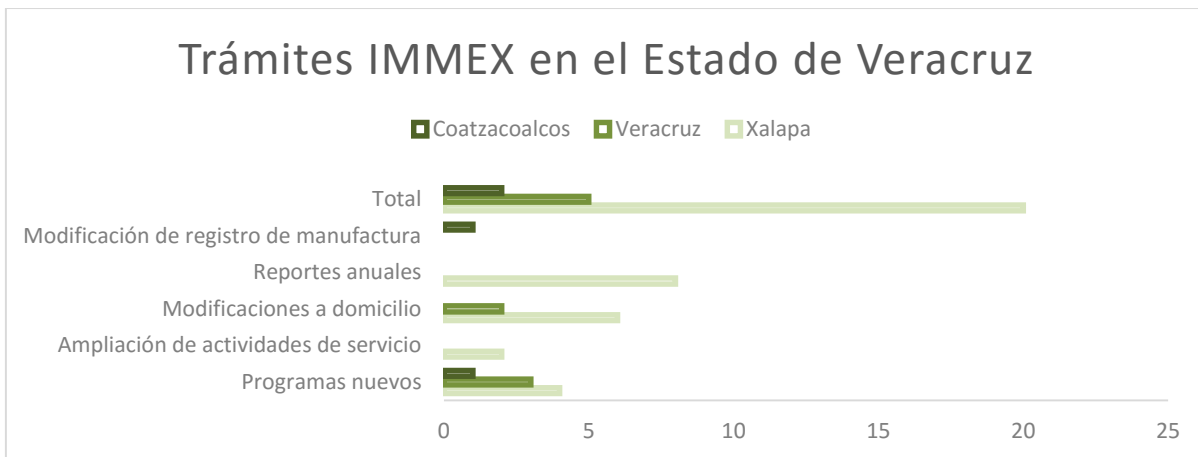
**IV.5.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX.**

El programa IMMEX, tiene como objetivo fomentar y otorgar facilidades a las empresas manufactureras, maquiladoras y de servicios de exportación para realizar procesos industriales o de servicios a mercancías de exportación y para la prestación de servicios de exportación, y que permite a las empresas la importación temporal de bienes necesarios en el proceso de producción y manufactura para la elaboración y/o reparación de productos con fines de exportación sin cubrir el pago de impuestos de importación, el impuesto al valor agregado y en su caso las cuotas compensatorias aplicables.

Durante el periodo de enero 2017 – abril 2018 se registraron 27 trámites relacionados al programa, de los cuales 8 corresponden a autorizaciones de programas nuevos, 2 a ampliación de actividades



de servicio, 8 modificaciones por altas o bajas de domicilio, 8 reportes anuales y 1 modificación de registro manufactura.



Cantidad de trámites relacionados al Programa IMMEX recibidos en el estado de Veracruz durante enero 2017 – abril 2018 en sus diversas modalidades.



Fuente: Propia, Delegación Federal en el estado de Veracruz. Visita de verificación a solicitud de ampliación de programa IMMEX a modalidad servicios a empresa Louis Dreyfus Company México S. A. de C. V. 18 de octubre de 2017

Programas vigentes IMMEX en el Estado	
<b>Xalapa</b>	9
<b>Coahuila</b>	14
<b>Veracruz</b>	68

En el cuadro anterior se puede apreciar como el tipo de actividades económicas que se dan en las diferentes regiones del estado también se refleja en los programas de fomento como el IMMEX autorizados. A la Subdelegación en Veracruz le corresponde por su jurisdicción atender el puerto de Veracruz y la zona Córdoba – Orizaba, en donde la actividad industrial está muy fuertemente representada, a diferencia de los municipios del norte y sur del Estado, donde la actividad industrial es menor, manifestándose en la cantidad correspondientes a Xalapa y Coahuila.

#### **IV.5.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC**

Otro de los programas de fomento que pone a disposición la Secretaría de Economía, es el programa de Promoción Sectorial, que, a través de la reducción del impuesto general de importación, tiene el propósito de desarrollar sectores como el de la industria eléctrica, electrónica, del mueble, juguete, calzado, metalúrgico, química, siderúrgica, entre otros. Durante el periodo de enero 2017 – abril 2018 solo hubo una autorización de un programa nuevo de este tipo en la entidad, autorizado en la subdelegación en Veracruz, Veracruz.

#### **IV.5.1.3. Certificados de Origen**

La política comercial de México se ha venido caracterizando de una apertura a nuevos mercados a través de diversos Tratados y Acuerdos comerciales, los cuales permiten que los productos mexicanos ingresen a diversos países con beneficios arancelarios. Para hacerlos efectivos, es necesario presentar un Certificado de Origen en el despacho aduanero, que en algunos casos requiere la validación por parte de la Secretaría de Economía. Las empresas mexicanas instaladas en el Estado de Veracruz frecuentemente están demandando Certificados de Origen que utilizan en diversas partes del mundo.

Para poderlos tramitar a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior Mexicana es necesario hacer un Registro de Productos Elegibles para preferencias y concesiones arancelarias. En 2017, se sumaron 277 registros más. Haciendo posible que, a nivel estatal, en 2017 se pudieran expedir 3968 certificados de origen, representando 10.13% más que en el 2016. En los primeros 4 meses de 2018 se han emitido 1154. Los más solicitados fueron los destinados a la Unión Europea y en segundo lugar los de Japón. Y principalmente de los siguientes productos: limón persa, pimienta, piña, chiles jalapeños, miel de abeja, válvulas, alimentos enlatados, tubos de acero, café en sus variedades, jugos de toronja, naranja, celdas de toronja, cacao, especias, playeras, pantalones, óxido de manganeso, polietileno alta densidad, ácido fosfórico, tripolifosfato de sodio, ácido tereftálico purificado, fosfato monoamínico, dietilenglicol, perfiles de pvc, etcétera.

#### **IV.5.1.4. Cupos de Importación y Exportación**

Los cupos son uno de los mecanismos de facilitación a la importación al territorio mexicano y la exportación de nuestros productos, mediante el cual hay una reducción de aranceles o la oportunidad de tener acceso a mercados que están limitados o restringidos para terceros. Durante el periodo enero 2017 – abril 2018, en esta entidad, fueron expedidos 151 certificados de cupo.

Respecto a los Certificados de Elegibilidad para bienes textiles y prendas de vestir (Tpl's, por sus siglas en inglés), también llamados cupos textiles para Estados Unidos y Canadá, durante el periodo enero 2017 – abril 2018, se autorizaron 2.

llamados cupos textiles para Estados Unidos y Canadá, durante el año 2017, se autorizaron 2.

#### **IV.5.1.5. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)**

El sector siderúrgico en los últimos años ha cobrado un papel muy relevante para nuestro país, al grado de ubicarse dentro de los primeros lugares a nivel mundial en producción de acero. En pro de proteger a este gremio de prácticas desleales por parte de su competencia internacional, se han

implementado medidas como el aviso automático de importación de siderúrgicos, que ayuda a identificar clasificaciones arancelarias equivocadas y ubicar la trazabilidad de estos productos desde el fabricante al comercializador.

En el Estado de Veracruz se ubica este tipo de trámites es el que mayor demanda tiene, alcanzando la cifra de 5,738 para el periodo enero 2017 – abril 2018, en su mayoría fueron: placas de acero, tubería, codos, válvulas, tubo de acero inoxidable, accesorios para soldar, conexiones de acero tapón de acero, entre otros.

Conjuntamente se emitieron 83 avisos automáticos de importación correspondientes a productos de textiles y de calzado.

Asimismo, la Secretaría de Economía determina algunas regulaciones no arancelarias para la importación o exportación de algunas mercancías, con la finalidad de corregir desequilibrios en la balanza de pagos, regular la entrada de productos usados, impedir la introducción de insumos que incurran prácticas desleales de comercio, entre otros.

En el estado de Veracruz durante el periodo enero 2017 – abril 2018 se presentaron 38 trámites que caen en los supuestos anteriores, de los cuales 37 corresponden para la exportación de armas convencionales y 6 para la importación de llantas usadas para recauchutar y pruebas de laboratorio.



Fuente: Propia, Delegación Federal en el estado de Veracruz. Fachada de la empresa Nueva Águila S. A. de C.V. quien solicitó el permiso de importación de neumáticos para recauchutado durante el año 2017.

#### **IV.5.1.6. Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE)**

Una de las formas en que se mide la fortaleza de una economía es a través de la captación de capital extranjero. En ese sentido la Secretaría de Economía recopila información dentro del marco de la Ley de Inversión Extranjera y el Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera que se publica anual y trimestralmente. Este esfuerzo que se hace para concentrar toda esta información en un solo sistema, ha permitido obtener la cifra alcanzada hasta el momento en esta administración, que significa 171.471 mil millones de dólares, es decir más del doble de la IED anotada en el mismo plazo de tiempo en la administración anterior. Dicha cantidad supera en 8.8% el objetivo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018 para todo el sexenio. Tan solo en 2017 se alcanzaron 29 mil 695 millones de dólares, 11.1 por ciento más que el dato preliminar en el año previo.

Para poder obtener estos registros en el Estado de Veracruz se recibieron:

51 trámites en esta materia, derivados de avisos, informes económicos, informes trimestrales y cancelaciones. De los cuales 10 fueron de nuevas empresas que se inscribieron en el Registro Nacional de Inversión Extranjera (RNIE).

En total, se atrajeron 1,068.3 millones de dólares, que representaron el 3.6% de participación a nivel nacional, ubicándose en el 10° lugar a nivel nacional con mayor captación.

#### IV.5.1.7. Draw-back

El esquema de devolución de impuesto de importación a los exportadores Draw-back forma parte del catálogo de apoyos que tiene la Secretaría de Economía para hacer más competitivos los productos mexicanos en el mercado exterior, al permitir recuperar el IGI pagado en la importación de materias primas, combustibles e insumos incorporados al producto de exportación que retorna en el mismo estado. A diferencia de otros programas en este no se exige algún monto máximo de exportación ni la presentación de reportes ante la autoridad. Durante 2017 se registraron 75 solicitudes de Devolución de impuestos Draw-back a nivel estatal.

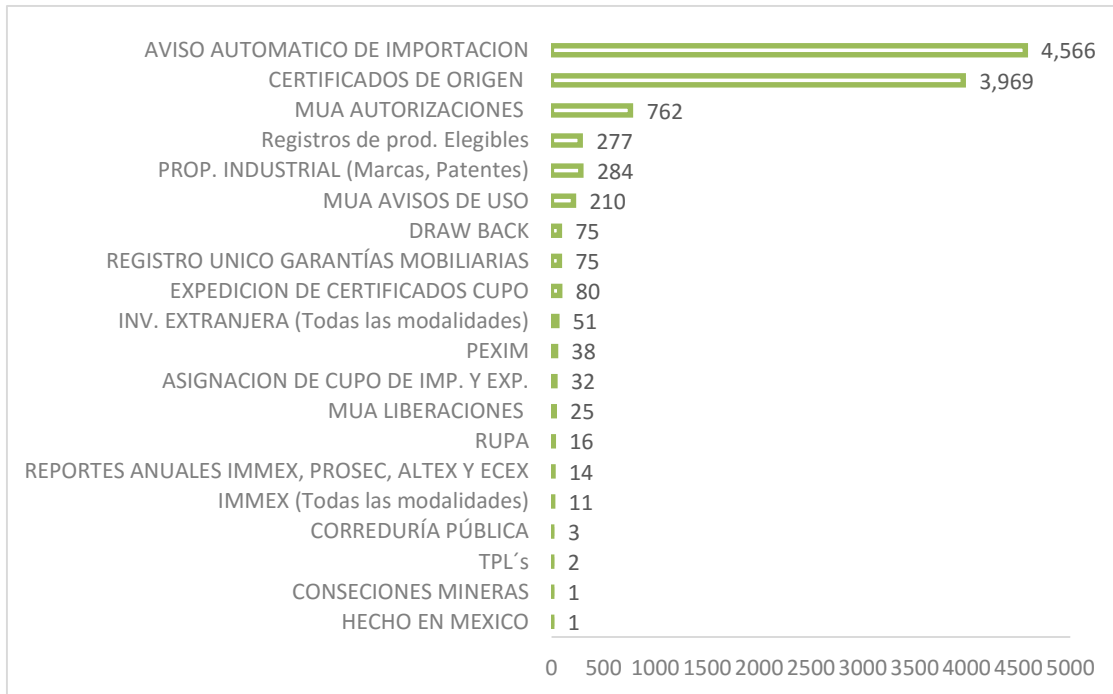
#### IV.5.1.8. Trámites con mayor demanda en el Estado de Veracruz

Volumen de trámites recibidos en las Representaciones Federales del Estado de Veracruz				
Período	Xalapa	Coatzacoalcos	Veracruz	Total
Ene – Dic 2017	1,884	1,315	7,335	10,534
Ene – Abril 2018	749	2,061	318	3128

Durante el 2017, se tuvo un incremento equivalente al 2.82% en la cantidad de trámites que se recibieron en comparación con el año inmediato anterior, contabilizando 1,884 en la Delegación Federal en el Estado de Veracruz, 1,315 en la Subdelegación en Coatzacoalcos y 7,335 en la Subdelegación de Veracruz, dando como resultado un total de 10,534 en las 3 Representaciones.

Nuevamente, los trámites más frecuentemente solicitados en el año 2017 fueron los avisos automáticos de importación de siderúrgicos, fuertemente influenciados por la actividad industrial derivada de la empresa Tenaris – Tamsa; y la expedición de certificados de origen.

En el cuadro posterior se puede observar como la principales actividades económicas de la entidad se encuentran localizadas en los municipios del centro del Estado, correspondientes a la jurisdicción asignada a la Subdelegación en Veracruz, manifestándose en la cantidad de trámites demandados en cada Representación Federal, viéndose en menor cantidad tanto en el norte como en el sur, atendidos por Xalapa y Coatzacoalcos respectivamente.

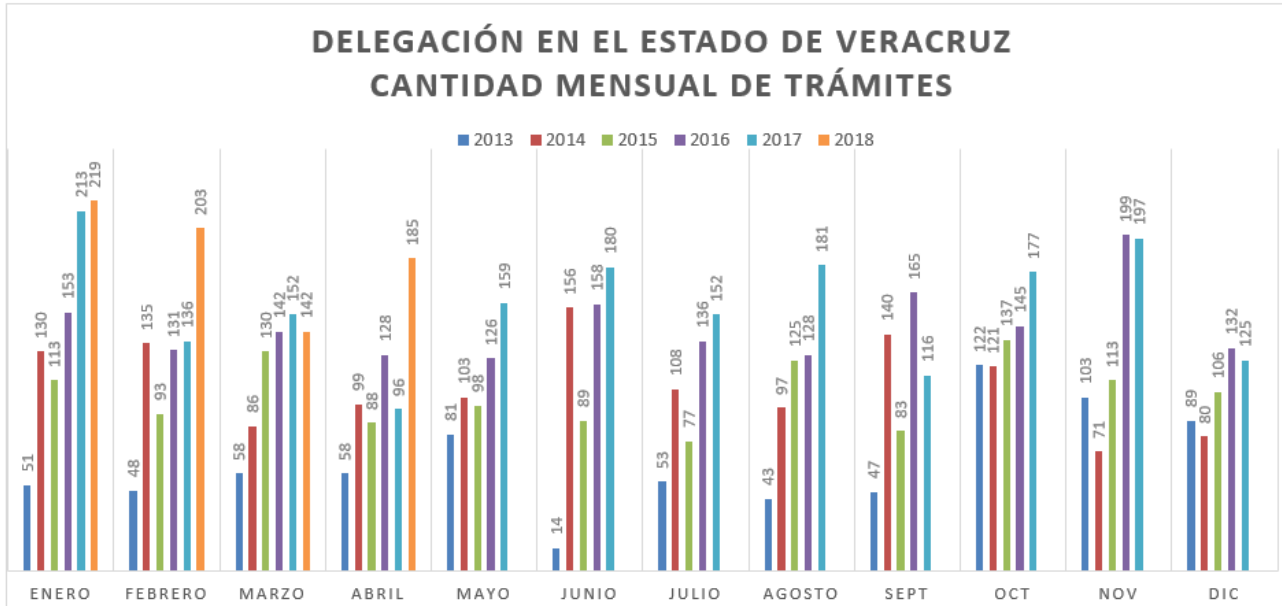


Trámites más solicitados en el Estado de Veracruz durante el año 2017

Durante el 2017, la cantidad de trámites en la Delegación Federal en el Estado de Veracruz se incrementaron un 8% respecto al año inmediato anterior, y un 245% respecto al año 2013, cuando inició esta administración.



Cantidad de trámites recibidos en la Delegación Federal en el Estado de Veracruz durante esta administración.

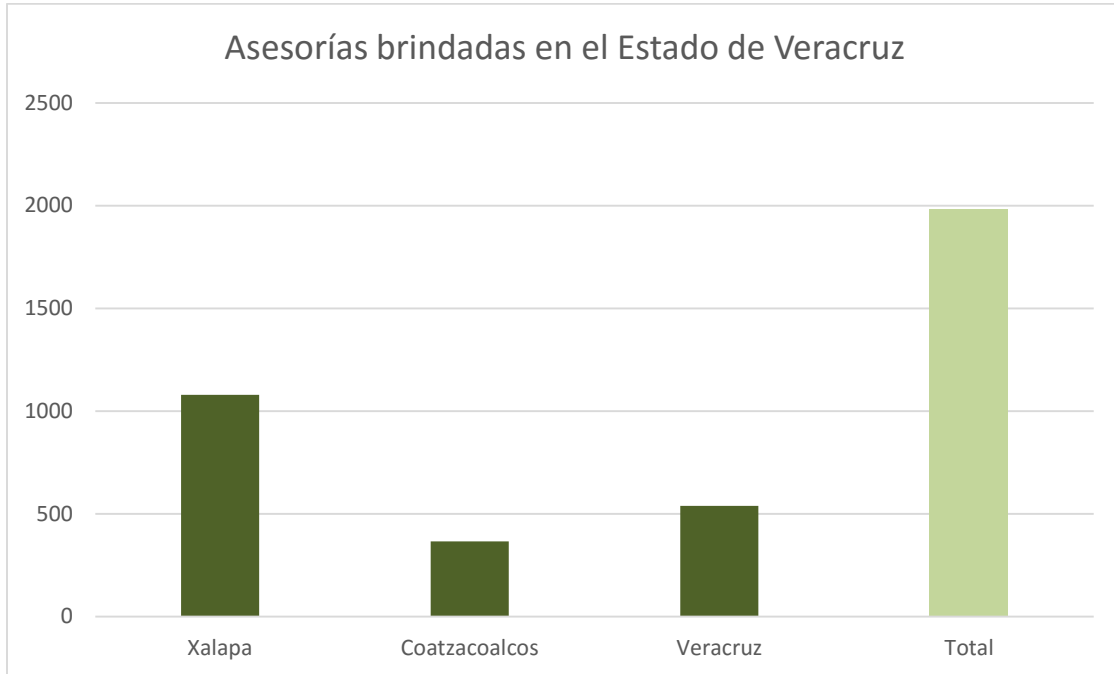


Cantidad de trámites por mes recibidos en la Delegación Federal en el Estado de Veracruz.

#### IV.5.1.9. Asesorías de programas

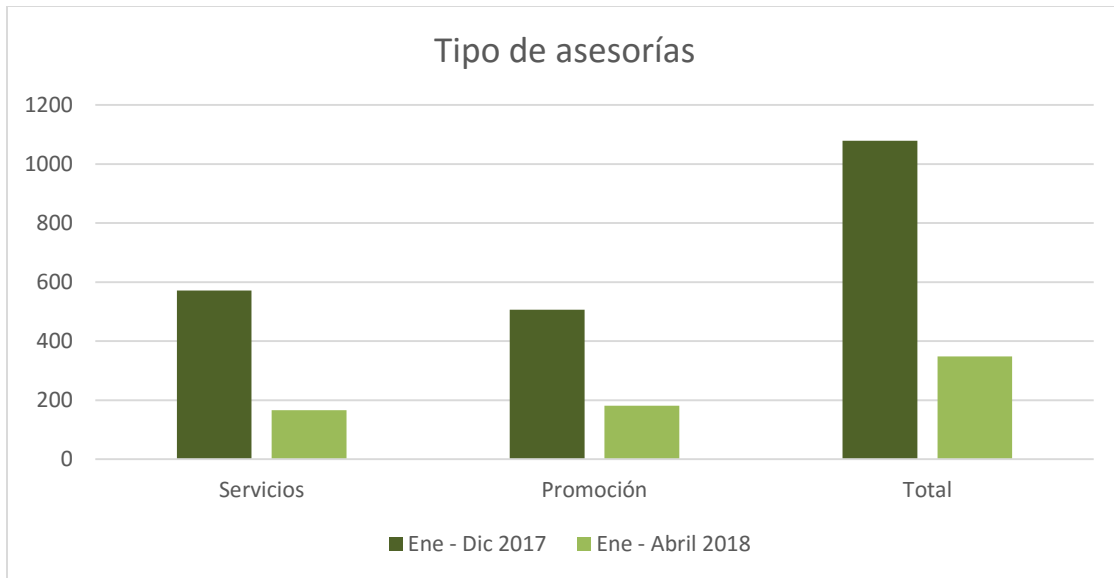
En seguimiento a las actividades de acompañamiento al ecosistema emprendedor y empresarial en sus actividades para materializar sus ideas de negocios o de aprovechar el potencial de crecimiento que manifiestan, la Secretaría de Economía en el Estado de Veracruz ha brindado 1,984 asesorías durante el 2017, acerca de los diferentes programas y servicios que ofrece la Secretaría de Economía y sector coordinado, y de las cuales 1,079 se dieron en la Delegación ubicada en Xalapa, 366 en la Subdelegación de Coatzacoalcos y 539 en la Subdelegación en Veracruz.

Volumen de asesorías brindadas en las Representaciones Federales del Estado de Veracruz				
Período	Xalapa	Coatzacoalcos	Veracruz	Total
Ene – Dic 2017	1,079	366	539	1,984



Cantidad de asesorías durante el año 2017 brindadas en las diferentes Representaciones Federales en el Estado de Veracruz.

#### IV.5.1.10. Volumen de asesorías por área



Cantidad de asesorías brindadas tanto en el área de servicios como en el área de promoción de la Delegación Federal en el Estado de Veracruz.



## V. Conclusiones

Las Representaciones Federales en el Estado de Veracruz mantuvieron sus actividades en comunión y acorde a la misión de la Secretaría de Economía que a la letra cita: “Fomentar la productividad y competitividad de la economía mexicana mediante una innovadora política de fomento industrial, comercial y de servicios, así como el impulso a los emprendedores y las empresas de los sectores social y privado, fincado en la mejora regulatoria, la competencia de mercado y la diversificación del comercio exterior, para lograr el bienestar de los consumidores, un mejor ambiente de negocios, fortalecer el mercado interno y la atracción de inversión nacional y extranjera, que mejore las condiciones de vida de los mexicanos”.

Se incrementó la productividad de los servidores públicos al evidenciar un incremento equivalente al 2.82% en la cantidad de trámites que se recibieron en comparación con el año inmediato anterior, contabilizando 1884 en la Delegación Federal en el Estado de Veracruz, 1315 en la Subdelegación en Coatzacoalcos y 7335 en la Subdelegación de Veracruz, dando como resultado un total de 10534 en las 3 Representaciones. Como referencia particular, durante el 2017 la cantidad de trámites en la Delegación Federal en el Estado de Veracruz se incrementaron un 8% respecto al año inmediato anterior, y un 245% respecto al año 2013, cuando inició esta administración.

La cantidad de avisos automáticos de importación de siderúrgicos es prueba de la influencia e impacto económico que se deriva de la actividad metalmeccánica como Tenaris – Tamsa.

La secretaría de Economía a través de sus 3 representaciones en el Estado de Veracruz ha impulsado el comercio exterior, siendo evidente la colocación de productos mexicanos en el extranjero con la cantidad de certificados de origen expedidos con destino a Asia, Oceanía, Europa y Sudamérica; el acceso a mercados a través de los diferentes tratados y acuerdos comerciales, como se puede observar en la asignación de cupos y la expedición de sus certificados correspondientes; la importación de insumos que nutren las cadenas de valor en nuestro país bajo condiciones preferenciales en materia de pago de impuestos, como se puede notar en el aprovechamiento de los Programas IMMEX y Draw-back que se autorizaron; la competitividad de las MIPYMES a través del fortalecimiento de activos intangibles como el la protección de marcas, avisos comerciales, nombres comerciales, patentes, modelos de utilidad y el distintivo Hecho en México; la inclusión en el acceso al financiamiento a través de instrumentos como el Registro Único de Garantías Mobiliarias; la productividad al facilitar y reducir tiempos de trámites necesarios para la constitución de empresas como es el caso en las autorizaciones de denominaciones o razones sociales y la constitución de Sociedades por Acciones Simplificadas; y en sumatoria, la generación y conservación de empleo que los diferentes trámites, programas y servicios hacen posible.

La Inversión Extranjera Directa en México rebasó las expectativas de crecimiento durante esta administración al alcanzar la cifra histórica de 171.471 mil millones de dólares, cifra que representa más del doble de la IED anotada en el mismo plazo de tiempo en la administración anterior. Dicha cantidad supera en 8.8% el objetivo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018 para todo el sexenio. Tan solo en 2017 se alcanzaron 29 mil 695 millones de dólares, 11.1 por ciento más que el dato preliminar en el año previo. Nuestra entidad contribuyó con 1,068.3 millones de dólares en 2017, que representan el 3.6% de participación a nivel nacional, ubicándose como el 10° estado con mayor captación.

Cabe resaltar que, como un acto de congruencia con el fomento a la productividad y competitividad de las empresas mexicanas, se mantuvo vigente la Certificación bajo la norma ISO 9001 para los procesos de la Oficialía Mayor y la Coordinación General de Delegaciones Federales, a la que las

Representaciones Federales en el Estado de Veracruz pertenecen. Y es bajo este marco normativo que los funcionarios brindaron 1,984 asesorías durante el año 2017, acerca de los diferentes programas y servicios que ofrece la Secretaría de Economía y sector coordinado, de las cuales 1,079 se dieron en la Delegación ubicada en Xalapa, 366 en la Subdelegación de Coatzacoalcos y 539 en la Subdelegación en Veracruz.

## VI. Glosario de términos

1. **AELC** - Asociación Europea de Libre Comercio
2. **ALADI** - Asociación Latinoamericana de Integración
3. **ALTEX** - Empresas Altamente Exportadoras
4. **AMITI** - Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información
5. **CANACO** - Cámara Nacional de Comercio
6. **CANACOPE** - Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño
7. **CANIETI** - Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y de Tecnologías de la Información
8. **CNCH** - Cruzada Nacional contra el Hambre
9. **COFEMER** - Comisión Federal de Mejora Regulatoria
10. **COMCE** - Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología
11. **ECEX** - Empresas de Comercio Exterior
12. **FIFOMI** - Fideicomiso para el Fomento Minero
13. **FNE** - Fondo Nacional Emprendedor
14. **IED** - Inversión Extranjera Directa
15. **IEPS** - Inversión Especial sobre Producción y Servicios
16. **IGI** - Impuesto General de Importación
17. **IMMEX** - Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación
18. **IMPI** - Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
19. **IMSS** - Instituto Mexicano del Seguro Social
20. **INADEM** - Instituto Nacional del Emprendedor

21. **INEGI** - Instituto Nacional de Estadística y Geografía
22. **MIPYMES** - Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
23. **PND** - Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018
24. **PIL** - Programa de Incubación en Línea
25. **PPCI** - Programa para la Productividad y Competitividad de la Industria
26. **PRODEINN** - Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018
27. **PROFECO** - Procuraduría Federal del Consumidor
28. **PROLOGYCA** - Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto
29. **PRONAFIM** - Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario
30. **PROSEC** - Programa de Promoción Sectorial
31. **PROSOFT** - Programa para el Desarrollo de la Industria del Software
32. **RAE** - Red de Apoyo al Emprendedor
33. **RNIE** - Registro Nacional de Inversiones Extranjeras
34. **RUG** - Registro Único de Garantías
35. **SAS** - Sociedades por Acciones Simplificadas
36. **SAT** - Servicio de Administración Tributaria, de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público
37. **SE** - Secretaría de Economía
38. **SHCP** - Secretaría de Hacienda y Crédito Público
39. **SICIA** - Sistema de Comercio Interior y abasto
40. **SIGER** - Sistema Integral de Gestión Registral
41. **SNIIM** - Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados
42. **TIC'S** - Tecnologías de la Información y Comunicaciones
43. **TLC** - Tratado de Libre Comercio
44. **TLCAN** - Tratado de Libre Comercio de América del Norte

45. **TLCUEM** - Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre los Estados Unidos Mexicanos y la Unión Europea UE Unión
46. **VUCEM** - Ventanilla Única de Comercio Exterior Mexicana