

Ciudad de México, octubre de 2018

Creatividad libre de estereotipos

Fecha: miércoles 3 de octubre

Sede: Salón Revolución, Secretaría de Gobernación. Abraham González 48, colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, CDMX.

Horario: 9:00 a 16:15 horas.

| Registro de Participantes | |
|--|--|
| 8:30 a 9:30 horas | |
| Sesión introductoria: Pregúntale a..: Objetivo: Las personas invitadas a la sesión inaugural responderán a las principales preguntas planteadas en el foro, desde su respectivo ámbito de competencia, con el fin de abrir el diálogo sobre los retos y oportunidades de la industria de la publicidad | |
| 9:30 -10:30 | <ol style="list-style-type: none">1. José Luis Barros Horcasitas, Presidente del Consejo Directivo del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar)2. Amadeo Díaz Miguel, Director General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), Secretaría de Gobernación3. Ma. Elena Estavillo Flores, Comisionada del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)4. Elizabeth Pérez Toscano, Directora General de Grupo Audiorama y Presidenta de Autorregulación de la Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT)5. Angela Quiroga Quiroga, Comisionada Nacional de la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM) |
| 5 min para ajuste de tiempo | |
| 10:30 -11:15 | Conferencia magistral “Pensando fuera de la caja de los estereotipos: marketing con causa” Christina Berton , Directora en México y Asesora Global de “Dove Proyecto para la Autoestima”, Unilever |
| 15 min para ajuste de tiempo/receso | |

Panel I: Retos de la industria publicitaria de cara a una sociedad más igualitaria

Objetivo: A partir de las investigaciones empíricas y estudios disponibles, se buscará dar respuesta a estas interrogantes: **¿Actualmente la publicidad refleja la diversidad y los nuevos roles de hombres y mujeres? ¿Debería hacerlo? ¿Cuál ha sido su evolución y qué áreas quedan pendientes? ¿Pueden los medios a través de la publicidad cambiar la forma en la que mujeres y hombres se relacionan? ¿Cómo se logra permear la cultura de la igualdad de género en una agencia de publicidad y cuáles son los resultados de hacerlo?**

Tiempo estimado por participante: 20 min, para dar espacio a preguntas y respuestas y tener aproximadamente otros 3 min para conclusiones.

Moderadora: **Jania Arguelles**, Gerente de Comunicación, Projusticia

11:30 -13:00

- **Eric Descombes**, presidente de FCB México, primera Agencia de Publicidad Transnacional en México y en el network en obtener la certificación “Por y Para la Equidad”, otorgada por Victoria147
- **Karla Ávila**, Directora General del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria. *La cultura de la autorregulación*
- **Gerardo Candano**, director de Grupo IMU
- **Diego Durazo**, director de Asuntos Públicos para Danone LATAM
- **Fernando Miño Muñoz**, Director de Estudios Gubernamentales de Ipsos

5 min para ajuste de tiempo

Panel II: Cambiando las reglas del juego: cómo vender productos y generar lealtad de marca a través de campañas incluyentes

Objetivo: mostrar y explicar el proceso de creación, diseño y ejecución de campañas exitosas que rompen paradigmas mostrando a hombres o mujeres en nuevos roles, potenciando su desarrollo y visión como personas

Tiempo estimado por participante: 15 min, para dar espacio a preguntas y respuestas y tener aproximadamente otros 3 min para conclusiones.

Moderadora: **Angela Quiroga Quiroga**, Comisionada Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres

13:05 -14:30

- **Sylvia Sánchez Alcántara**, presidenta de MarketingLab y fundadora de Retos Femeninos y Tu Reto Emprendedor
- **Carlos Vaca**, Presidente y Director General de BBDO México

| | |
|------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sergio López, Presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP) • Ana Laura Ramírez Ramos, Activista de Las Reinas Chulas Cabaret y Derechos Humanos A.C. promotora de La noche de las Publívoras |
| 14:35 -14:50 | <p>“Cómo contar historias con impacto social” Miguel Sabido, dramaturgo, creador del concepto de entretenimiento educativo en telenovelas</p> |
| Coffee Break (14:50 a 15:00) | |
| 15:00 -16:00 | <p>“Herramientas creativas para posicionar marcas con compromiso social” Alexis Ospina, VP creativo Young & Rubicam México</p> |
| 16:00 -16:15 | Clausura |

creatividad
libre de 
ESTEREOTIPOS