
IX. MUNDO DEL TRABAJO

Cuando el café del día del Starbucks te lo sirve un adulto mayor (El Economista)

Inclusión laboral

El 3 de septiembre, el periódico El Economista publicó la nota “Cuando el café del día del Starbucks te lo sirve un adulto mayor”, el grupo restaurantero **Alsa** anunció la apertura en Ciudad de México del “primer Starbucks en Latinoamérica operado por adultos mayores”. Un reportero de Factor Capital Humano, cliente habitual de la cadena estadounidense, se fue a tomar un café y un panini en el lugar y aquí cuenta su “experiencia”, para decirlo con la palabra que tanto gusta a los profesionales del marketing.

Son las 10:30 de la mañana del viernes. Como en todas las franquicias de Starbucks, el aroma a café me da la bienvenida al local en el Corporativo Coyoacán, la sucursal que el 28 de agosto fue anunciada como la primera de la franquicia en toda la región a ser exclusivamente operada por adultos mayores. Primera observación: no es atendida al cien por ciento por personas de la tercera edad. Varios barristas jóvenes enseñan a los nuevos colaboradores cómo preparar las bebidas y atender a los clientes.

Cuando me acerco a la caja para hacer mi pedido, sólo veo a jóvenes. Rectifico: al final de la barra hay un adulto mayor sirviendo las bebidas. Me atiende un joven amable llamado Gio y le pido un café del día y un panini tres quesos. Mientras, unos colegas reporteros toman imágenes de vídeo de Miguel, el adulto mayor que sirve las bebidas.

Las representantes de la agencia de relaciones públicas me explican que los adultos mayores aún están en fase de aprendizaje y que ahora la cafetería opera en un esquema mixto (jóvenes y adultos mayores), pero la meta es que llegue a ser operada únicamente por adultos mayores.

Un café con sonrisota

Miguel llama por su nombre a los clientes para entregarles sus bebidas y alimentos “¡Jerry, café del día!”. Me acerco a la barra y me entrega mi vaso, repitiendo mi pedido. Junto con mi café me regala una sonrisota y regresa a la máquina de café.

El lugar no está tan lleno y la mayoría de los clientes son colaboradores del corporativo que se llevan sus pedidos a la oficina. Solo dos hombres están sentados, trabajando en sus laptops y permanecen casi hora y media en la cafetería. Vuelvo a escuchar mi nombre, pero ahora Miguel dice: panini de tres quesos.

Regreso a la barra y nuevamente con una sonrisa me entrega mi plato con mi desayuno. Me siento en una mesa larga y compartida. A lado de mí un señor hace una videollamada y tiene muchos papeles membretados junto a su laptop.

El volúmen de la música Starbucks tiene un nivel medio. Es una balada en inglés que no me suena, pero tiene buen ritmo. A las 11 de la mañana, empieza a trabajar un segundo adulto mayor, Gerardo. Hace lo mismo que Miguel, prepara y entrega bebidas.

Un señor mayor no quiere café sino empleo

En la fila de clientes que están por ordenar hay un adulto mayor con un portafolio negro que le cuelga del hombro derecho. Cuando le llega el turno para ordenar, observo que está platicando con Gio. Minutos después es atendido por el gerente entre mi mesa y la barra. **No puedo evitar escuchar la conversación.** Al fin y al cabo, soy reportero, y por lo tanto, chismoso.

“¿Usted quiere trabajar aquí?” Le pregunta Lucas, el gerente de la cafetería. El señor, que ya luce varias canas, le comenta que viene a pedir informes sobre el proceso de contratación.

Lucas le explica que debe tener la prepa terminada y una edad entre los 60 y 65 años y sobre todo, **estar afiliado al Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM).**

El señor saca de su portafolio un papel, es su currículum. Pero **en Starbucks**, le explica el gerente, **no reciben el currículum en físico.** Tendrá que hacérselo llegar a la empresa través de la página de internet.

Las propinas que recibe un cerillo no alcanzan

Cuando terminan de charlar, Arnulfo, así se llama el hombre mayor, acepta mi invitación a sentarse conmigo. Trabaja de empacador de un Superama y a sus 68 años está buscando un mejor trabajo porque lo que gana en una jornada metiendo las compras de los clientes en bolsas de plástico, ya no le alcanza.

“**No tenemos un sueldo.** Vivimos de una propina, porque eso es lo que te da el cliente conforme al servicio que tú prestas. A veces dos pesos, cinco, diez y en ocasiones no te dan nada”, me platica.

Arnulfo trabaja cinco horas al día o al menos es el tiempo que pasa en el supermercado. Pueden llegar a estar sentados en una banca hasta dos horas en lo que llega su turno. **Una caja cerrada no sólo es un problema para el cliente,** para los empacadores representa una pérdida de ingresos.

“Cuando ganas 300 pesos te fue bien. Pero es una friega. Yo tengo dolores en mis hombros, pasan con medicamentos, pero sí son comunes”, comenta.

Arnulfo se enteró por los medios de comunicación de que Starbucks está contratando adultos mayores. Considera que esta es **su oportunidad de tener un sueldo fijo y un trabajo menos cansado para su edad.**

“Las personas de la tercera edad hemos sido rezagados. Muchos sienten que ya no servimos. Yo me siento con la fuerza para trabajar aún. Aquí me atendieron muy bien. Voy a postularme”, afirma.

Problemas para encontrar un empleo fijo

A los 48 años Arnulfo perdió su empleo en un almacén fiscal. Hace 20 años la empresa para la que trabajó cambió de razón social y liquidaron a todo el personal. Desde entonces ha hecho trabajos temporales, pero la edad y la falta de una licenciatura han sido sus complicaciones para encontrar un puesto fijo.

Cuando termino de platicar con Arnulfo ya son las 11:30 de la mañana. Junto a Miguel está Carmen lavando los utensilios que usan para preparar las bebidas y los alimentos. Plutarco ya se sumó al equipo de trabajo y está en la caja recibiendo indicaciones de Mely, una joven barista. “Recibes la tarjeta de débito y crédito y la insertas aquí en la terminal, después presionas este botón”, le comenta a Plutarco.

Minutos más tarde Sergio se pone un mandil verde para ayudar a sus compañeros. Coloca los paninis en el horno y también prepara bebidas. Hay más movimiento de clientes en la sucursal y algunos muestran **asombro cuando ven a los adultos mayores** trabajando. En estos instantes ya son cinco adultos mayores que están trabajando en la tienda.

Sergio se acerca a mi asiento para retirar el plato donde me sirvieron el panini. Le doy las gracias y ofrezco una disculpa por no llevarlo hasta la barra. —No se preocupe joven, tenga un buen día— contesta con una sonrisa.

Servicio eficiente

Me vuelvo a formar para pedir otro café con la ilusión de que me atienda Plutarco, pero cuando llega mi turno no es posible. Mientras toman mi orden, escucho que le recuerdan a Plutarco preguntar le nombre del cliente y apuntarlo con plumón sobre el vaso.

El servicio es igual de eficiente que en otra sucursal atendida únicamente por jóvenes. No hay lentitud al momento de tomar la orden o servir las bebidas.

Paradójicamente, pienso, en el Starbucks del corporativo Coyoacán **son los jóvenes quienes les enseñan a los adultos**. Pero lo más importante, este equipo de personas de la tercera edad disfruta el trabajo y regala sonrisas, como cualquier otro colaborador joven.

Fuente de información:

<https://www.eleconomista.com.mx/gestion/Cuando-el-cafe-del-dia-del-Starbucks-te-lo-sirve-un-adulto-mayor-20180903-0048.html>

Perspectivas Económicas, el caso México (OCDE)

El 20 de septiembre de 2018, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) París, presentó sus Perspectivas Económicas de la OCDE (*Interim Economic Outlook*¹). En lo que sigue, se presenta información para el caso México.

El caso México

El crecimiento se recuperará, sostenido por el consumo privado y las exportaciones. La incertidumbre seguirá frenando la inversión privada, aunque se espera que las actividades de reconstrucción relacionadas con el terremoto tengan lugar en 2018. Sin embargo, la inversión privada podría acelerarse si las negociaciones del Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN) finalizan favorablemente. La inversión pública seguirá siendo moderada. Se prevé que el desempleo se mantenga en niveles históricamente bajos. La inflación continuará disminuyendo desde un nivel alto hasta acercarse al objetivo del banco central.

Las reformas estructurales ya muestran efectos visibles, pero persisten desafíos, incluidos los altos niveles de violencia y corrupción, pobreza, desigualdad, informalidad y lento crecimiento de la productividad. Para cosechar todos los beneficios de las reformas estructurales será necesario mantener el ímpetu para una implementación exitosa a nivel nacional, complementada por una nueva ola de reformas para fortalecer el estado de derecho y mejorar la calidad institucional.

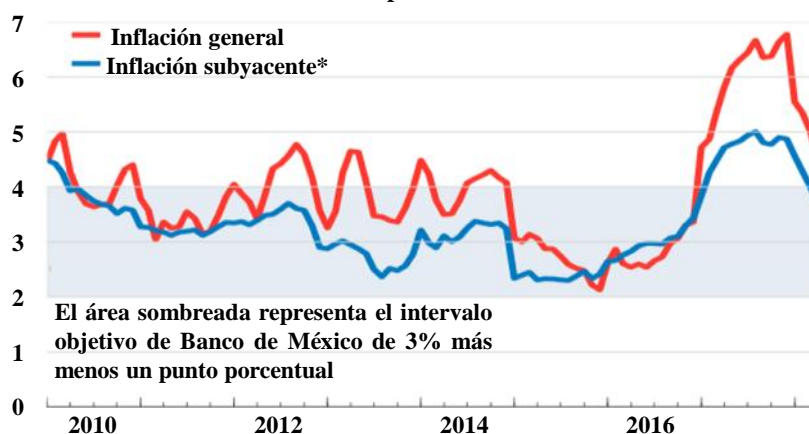
1 <http://www.oecd.org/economy/outlook/economic-outlook/>

El consumo privado y las exportaciones manufactureras apuntalan el crecimiento

El crecimiento económico ha sido resiliente a pesar de los diversos choques idiosincrásicos que han afectado a la economía mexicana. El consumo privado ha apoyado el crecimiento, a pesar de que la inflación erosionó los salarios reales en 2017. El ingreso de las familias se ha beneficiado gracias a la solidez de las remesas, formalización laboral y expansión crediticia. Una demanda externa más robusta y la depreciación de la moneda condujeron a una aceleración de las exportaciones de manufacturas y a un superávit comercial no petrolero. La inversión continuó estando limitada por la alta incertidumbre sobre el resultado de las negociaciones en curso del TLCAN, así como la consolidación fiscal del gobierno.

La inflación ha retrocedido con respecto a su punto más alto, ya que los efectos de los choques temporales internos han comenzado a menguar. El mercado laboral continúa siendo boyante ya que la formalización laboral sigue siendo sólida y la tasa de desempleo se ubica en niveles históricamente bajos. Sin embargo, las presiones salariales están ausentes.

LAS PRESIONES INFLACIONARIAS DISMINUYEN
-Variación porcentual anual-



* El índice de precios al consumidor excluye los rubros más volátiles: agricultura, energía y tarifas aprobadas por diversos niveles de gobierno.

FUENTE: *OECD Economic Outlook 103 database*; and Thomson Reuters.

<http://dx.doi.org/10.1787/888933730370>

MÉXICO: DEMANDA, PRODUCCIÓN Y PRECIOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Miles de millones de pesos corrientes	Volumen, variación porcentual (Precios de 2013)				
PIB a precios de mercado	17 476.2	3.3	2.7	2.3	2.5	2.8
Consumo privado	11 514.4	3.3	3.4	3.3	2.3	2.7
Consumo del gobierno	2 132.3	1.9	2.4	0.1	0.6	0.4
Formación bruta de capital fijo	3 669.8	5.1	1.1	-1.5	0.7	2.6
Demanda interna final	17 316.5	3.5	2.8	1.8	1.7	2.4
Formación de existencias ^{1/}	371.3	-0.1	0.1	0.0	-0.1	0.0
Demanda interna total	17 687.8	3.4	2.8	1.7	1.6	2.3
Exportación de bienes y servicios	5 570.3	8.5	3.5	3.9	4.4	5.0
Importación de bienes y servicios	5 781.9	5.9	2.4	7.0	3.5	3.6
Exportaciones netas ^{1/}	-211.6	0.7	0.3	-1.3	0.3	0.5
Otras rubros						
Deflactor del PIB	—	2.7	5.4	6.1	4.7	4.4
Índice de precios al consumidor	—	2.7	2.8	6.0	4.4	3.4
Índice de inflación subyacente ^{2/}	—	2.4	3.0	4.7	3.9	3.4
Tasa de desempleo ^{3/} (como % de la fuerza laboral)	—	4.3	3.9	3.4	3.5	3.5
Requerimientos financieros del sector público ^{4/}	—	-1.6	-0.5	-1.1	-2.5	-2.5
Saldo de cuenta corriente (como % del PIB)	—	-2.5	-2.1	-1.6	-1.9	-2.1

^{1/} Variación en el PIB real, cantidad observada en la primera columna.

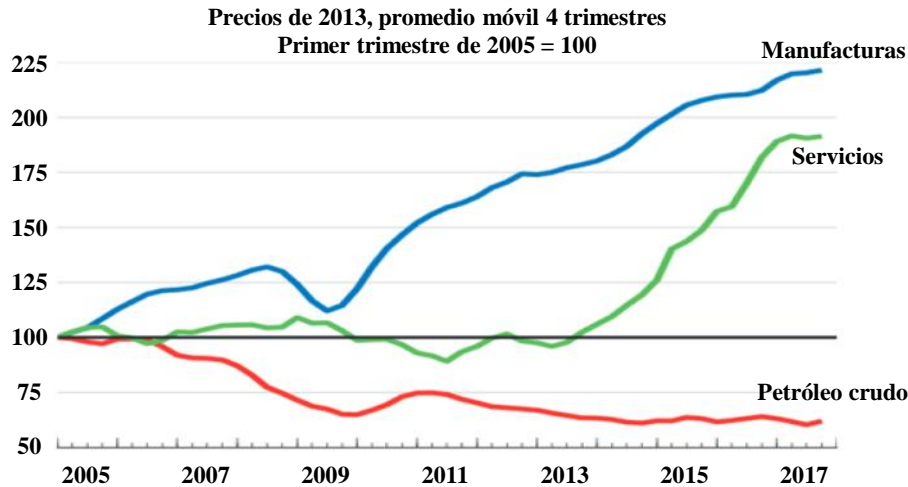
^{2/} El índice de precios al consumidor excluye los rubros volátiles: productos agrícolas, energía y tarifas autorizadas por diversos niveles de gobierno.

^{3/} Con base en la Encuesta Nacional de Empleo.

^{4/} En 2016 y en 2017, los requerimientos del sector público incluyen el remanente financiero de Banxico.

FUENTE: *OECD Economic Outlook 103 database*.

LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS Y DE SERVICIOS SE MUESTRAN ROBUSTAS



FUENTE: *OECD Economic Outlook 103 database; and Thomson Reuters.*
<http://dx.doi.org/10.1787/888933730370>

La implementación exitosa de las reformas es clave para elevar el crecimiento a mediano plazo

El gobierno implementó un plan de consolidación fiscal que generó un superávit primario por primera vez desde el año 2008, así como a una disminución en la relación deuda pública / PIB. Se espera que la consolidación fiscal continúe, aunque a un ritmo más lento, lo que permitirá una leve recuperación de la inversión pública. Si bien satisface las necesidades de inversión pública y de gasto social, la disciplina fiscal debe seguir reduciendo la relación deuda pública / PIB. Existe margen para aumentar los ingresos fiscales mediante la reducción de las exenciones fiscales, especialmente en el impuesto al valor agregado (IVA) y los impuestos sobre la renta (ISR). Además, los ingresos podrían mejorarse mediante la mejora de la recaudación tributaria, en el aumento de los impuestos verdes y en el predial, así como la introducción de un impuesto a las herencias. Mayores ingresos tributarios provenientes de estas fuentes también podrían permitir un recorte en la tasa del impuesto a las ganancias corporativas, la cual está entre las más altas de la OCDE, moviéndose así a una combinación impositiva más favorable al crecimiento. La

coordinación de la recaudación de los impuestos sobre la renta y de las contribuciones a la seguridad social reduciría la evasión fiscal.

La mayor incertidumbre retrasa la inversión privada y e impide visualizar los efectos de las recientes reformas estructurales con respecto a su materialización plena. Dada la trayectoria actual de la inflación y evitando choques adicionales, mientras se mantiene alerta respecto a la trayectoria de inflación, de los determinantes de la inflación y expectativas de inflación, la política monetaria (de Banco de México) debería tener espacio para reducir su alta tasa de política, contribuyendo así a condiciones de crédito e inversión más favorables.

Si bien algunas reformas estructurales recientes, como las del sector de las telecomunicaciones, ya contribuyen al crecimiento, la velocidad de su implementación en todo el país en áreas clave, como la reforma judicial, es crucial para cosechar todos los beneficios. Aumentar la participación de la mujer en el mercado laboral, mejorar el acceso a una educación de buena calidad, reducir la informalidad y combatir la pobreza son factores clave para aumentar el empleo y el crecimiento de la productividad, así como el bienestar.

Se proyecta que el crecimiento mejore

Se prevé un repunte del crecimiento debido al consumo resiliente continuo y a un entorno externo favorable, pero la economía sigue estando muy expuesta a los choques externos. Una vez que se disipe la incertidumbre sobre el resultado de las negociaciones del TLCAN, la inversión también se sumará al crecimiento. Las turbulencias en los mercados financieros asociadas con cambios prospectivos en la política monetaria en Estados Unidos de Norteamérica o un entorno empresarial incierto, incluida la demora en la ratificación de las negociaciones del TLCAN, podrían generar volatilidad en el tipo de cambio, condiciones financieras más restrictivas y salidas de capital. Por otra parte, reformas adicionales para mejorar el

estado de derecho y la calidad de las instituciones podrían impulsar la inversión productiva, reducir la informalidad generalizada y pondrían a la economía mexicana en una senda de crecimiento más sólida.

Fuente de información:

<http://www.oecd.org/eco/outlook/mexico-economic-forecast-summary.htm>

<http://www.oecd.org/eco/outlook/economic-forecast-summary-mexico-oecd-economic-outlook.pdf>

Para tener acceso a información relacionada visite:

<http://www.oecd.org/economy/outlook/economic-outlook/>

<http://www.oecd.org/mexico/mexico-economic-forecast-summary.htm>

<http://www.oecd.org/eco/outlook/High-uncertainty-weighing-on-global-growth-OECD-interim-economic-outlook-handout-20-September-2018.pdf>

<http://www.oecd.org/eco/outlook/High-uncertainty-weighing-on-global-growth-OECD-interim-economic-outlook-presentation-20-September-2018.pdf>

<https://oecdecoscope.blog/2018/09/20/high-uncertainty-is-weighing-on-global-growth/>

¿Qué mundo le interesa a Europa? (El País)

El jueves 30 de agosto de 2018, en la sección de Opinión del periódico El País, versión Impresa y en Línea, se publicó la siguiente nota titulada: ¿Qué mundo le interesa a Europa? ¿Por qué Europa hace oídos sordos a los cantos de sirena del proteccionismo? ¿Por qué nos interesa un mundo comercial liberal? Por interés e identidad. Porque la Unión Europea (UE) es la primera potencia comercial mundial, segunda exportadora —a centímetros de China— y primera importadora.

Más de 31 millones de empleos europeos, es decir, uno de cada siete, dependen directamente de la exportación. Y se trata de empleos de la máxima calidad, entre los mejor pagados, pues compiten abiertamente con los mejores del resto de países. Esto sucede prácticamente en los 28 Estados miembros. E indirectamente, un 16% de los empleos ligados a las ventas exteriores triangulan con las generadas por otro país de la UE (aportación de productos semimanufacturados o intermedios españoles para exportaciones alemanas, por ejemplo). Más detalle en el estudio de la Comisión *EU exports to the world: effects on employment and income*, 2015.

Más de 600 mil pymes europeas —que emplean a más de seis millones de trabajadores— exportan mercancías y servicios al resto del mundo, lo que supone un tercio del total vendido al exterior. La contribución del comercio internacional al crecimiento y el empleo europeos debería en principio aumentar en el futuro inmediato —salvo catástrofe—, pues se calcula que más del 90% del crecimiento mundial se generaría fuera del viejo continente en los próximos 10 o 15 años.

La apertura geográfica redonda en ganancias de competitividad: se estima que un punto porcentual adicional de aquella contribuye a aumentar seis décimas de productividad laboral. Y cada vez más, debido a la pujanza de las cadenas de valor mundiales, las importaciones contribuyen más al crecimiento: el porcentaje de

materiales y semielaborados importados incorporados a productos y servicios exportados desde la UE es del 15% y ha aumentado más de la mitad desde 1995. Y la UE es el mayor inversionista mundial (44% del total) y constituye el principal destino de las inversiones extranjeras directas (36%). Para más detalle, *How trade policy and regional trade agreements support and strengthen EU economic performance*, de la Comisión Europea, 25/3/2015.

El entramado de datos, tendencias y experiencias registradas culminó en una nueva estrategia comercial europea bastante antes del aterrizaje de Donald Trump, plasmada en 2015 en la comunicación Comercio para todos (*Trade for all*), elaborada por el Ejecutivo comunitario.

Ésta incluía un amplio capítulo sobre inversiones y sobre la necesidad de incorporarlas a los nuevos tratados comerciales. Sobre valores y la necesidad de preservar el modelo social y medioambiental en el tráfico comercial internacional. Sobre la adecuación de los intercambios a las nuevas realidades de las cadenas de valor industrial global, en las que cada pieza se fabrica en distinto país, por lo que se requiere un enfoque cada vez más interdependiente y no meramente tarifario. Sobre la imbricación del sector servicios en el comercio de mercancías: el 40% del valor de las exportadas acarrea algún tipo de servicio, en un paquete conjunto (instalación, postventa, mantenimiento, formación...). Sobre la multiplicación del comercio digital y sobre la creatividad y la I+D+I, que supone un tercio de los empleos en la UE, y el 90% de sus exportaciones.

Lógicamente, los tratados comerciales de nueva generación firmados desde entonces (con Corea, Canadá, Japón) incorporan la mayor parte de estos nuevos enfoques.

Fuente informativa:

https://elpais.com/economia/2018/08/29/actualidad/1535567912_332493.html

Cinco acciones para reducir impuestos y aumentar la competitividad (Forbes)

El 23 de agosto de 2018, la Publicación Forbes Advertorial publicó en la sección de Negocios en la versión en Línea una nota titulada “5 acciones para reducir impuestos y aumentar la competitividad”. Para generar importantes beneficios e incrementar la competitividad en el cambiante entorno económico actual, es esencial optimizar el pago de impuestos y reinvertir en las fortalezas de la empresa.

Durante el desarrollo de una planeación adecuada, quienes están a cargo de tomar decisiones dentro de una organización deben considerar las implicaciones tributarias (impuestos) de su modelo de negocios actual. De esta forma, podrán alinear la estrategia operativa y la fiscal para evitar riesgos e inconvenientes posteriores. Con este fin, resulta importante considerar una serie de acciones que forman parte del concepto *Fit for Growth (FfG)*.

La importancia de esta alineación se debe a que, en el caso de México, las empresas tienen que destinar aproximadamente 30% de su utilidad anual al pago de impuestos y 10% a los empleados, con lo que resta únicamente un 60% de la utilidad anual para reinvertir en el negocio y generar capital de trabajo adicional o mantener el ya existente.

Los efectos financieros de esa tercera parte designada al pago de obligaciones requieren que las compañías aumenten su eficacia, lo que podría lograrse al incorporar mejores prácticas para invertir los recursos en las áreas medulares del negocio.

Todo cambio de este tipo implica un impacto en las contribuciones que pagará la organización, por lo tanto, quien desarrolle la estrategia debe estar siempre en

contacto con expertos en materia tributaria, para ajustar los aspectos relevantes de la misma a la planeación y objetivos fiscales de la compañía.

Por lo tanto, para reducir costos es necesario analizar antes las fortalezas de la organización y no hacer recortes que puedan provocar el debilitamiento involuntario del negocio.

De esta forma, los tomadores de decisión deben enfocarse en cambiar las acciones que originalmente generaron una estructura de costos ineficiente y realizar una proyección correcta que permita a la compañía posicionarse para su crecimiento futuro, según lo establecen los principios básicos de *FfG*.

Existen cinco acciones que se contemplan en este concepto:

1. Poner los recursos al servicio de la toma de decisiones.
2. Fortalecer las capacidades diferenciadoras.
3. Utilizar la información tributaria como parte integral del negocio e incorporarla a los sistemas y procesos de la organización.
4. Promover el intercambio transparente de información y el diálogo con los reguladores.
5. Elevar la función fiscal a un factor que contribuya a la estrategia.

Estas medidas dan lugar a alternativas que permiten evitar flujos de efectivo innecesarios, siempre y cuando las empresas cumplan los requisitos fiscales fundamentales establecidos en la legislación para cada caso particular.

Así, la aplicación de los conceptos antes mencionados contribuye a desarrollar una estrategia bien planeada que se traducirá en numerosos beneficios operativos y fiscales, como los que se presentan a continuación.

10 beneficios de una planeación exitosa

Es un hecho que las compañías deben proteger sus operaciones y enfocarse en sustentarlas adecuadamente para hacer frente a la reciente postura y nuevas herramientas recaudatorias de las autoridades.

Al reconocer que los impuestos son un elemento esencial en las actividades y la proyección de la organización, ésta podrá obtener al menos los siguientes 10 beneficios:

1. Alineación y simplificación de la estructura fiscal y operativa
2. Disminución de riesgos en los precios no controlados por la ley de la oferta y la demanda (Precios de Transferencia)
3. Mayor agilidad en las demandas globales y regionales de los clientes
4. Reducción de la tasa impositiva efectiva
5. Aumento de la transparencia y el control de los riesgos
6. Más flujo de efectivo
7. Mejor operación y cadenas de suministro optimizadas

8. Incremento de la estabilidad en los resultados locales
9. Alta precisión en el cumplimiento de las obligaciones fiscales

10. Optimización del flujo de información en todos los niveles de la empresa

Como se puede observar, es fundamental analizar la información por industria y tipo de transacción con el propósito de tener una visión integral que permita lograr la alineación de la *C-suite*. Con esto, las compañías podrán obtener beneficios que les permitan proteger sus operaciones y enfocarse en los temas esenciales, sin dejar de cumplir los ordenamientos de las autoridades fiscales.

Por último, es recomendable que los recursos que se ahorran al disminuir la tasa efectiva de impuestos a pagar, no se distribuyan de inmediato como dividendos o utilidades. Es preferible que la organización convierta estos recursos en capital de trabajo para generar así la expansión del negocio a largo plazo, a pesar de los cambios repentinos que pudiera presentar el entorno económico.

Fuente de información:

<https://www.forbes.com.mx/5-acciones-para-reducir-impuestos-y-aumentar-la-competitividad/>