



INFORME

2017-2018



DELEGACIÓN FEDERAL EN JALISCO

COORDINACIÓN GENERAL DE DELEGACIONES FEDERALES

Participantes en su elaboración

Delegado Federal

Mario Martín Gutiérrez Treviño

Coordinadora de Promoción

Mireya Chávez Macías

Subdirector de Promoción al Comercio Exterior

José Alfredo Guzmán Torres

Subdirector de Servicios

Roberto Rodríguez Figueroa

Subdirector de Minas

Ángel Valero Reyes

Subdirectora de Promoción

Claudia Liliana Medina Pacheco

Subdirector encargado de Administración

José Guillermo Alonso Salazar

Subdirectora de Promoción

Yolanda Guadalupe Cárdenas Gallardo

Jefe de Departamento

Erik Herrera Ramírez

Contenido

I. Introducción	5
II. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.	8
III. Actividades de la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Jalisco vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.....	9
III.1 PRODEINN - Objetivo sectorial 1.....	17
III.1.1 PND - Estrategia 4.8.1	18
III.1.1.1 Desarrollo de proveedores	18
III.1.1.2 Competitividad Regional	19
III.1.1.3 Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)	22
III.1.1.5 Signos Distintivos e Invenciones	27
III.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 3.....	31
III.3.1 PND - Estrategia 4.2.2	33
III.3.1.1 Sistema Nacional de Garantías.....	33
III.3.1.2 Fortalecimiento Institucional de entidades de fomento de los Gobiernos Estatales	34
III.3.1.3 Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM.....	36
III.3.1.4 Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG	38
III.3.2 PND - Estrategia 4.8.41. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	39
III.3.2.1 Red de Puntos para Mover a México	39
III.3.2.2 Red de Apoyo al Emprendedor	41
III.3.2.4 Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora.....	44
III.3.2.5 Fondo Nacional Emprendedor	44
III.3.3 PND Estrategia 4.8.5 ¹ . Fomentar la economía social.....	48
III.3.3.1 Cruzada Nacional contra el Hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia.....	49
III.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 4.....	50
III.4.1 PND - Estrategia 4.7.2. Implementar una mejora regulatoria integral.....	50
III.4.1.1 Mejora Regulatoria.....	50
III.4.1.2 Denominaciones y Razones Sociales	51
III.4.2 PND - Estrategia 4.7.53	51
III.4.2.1 Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)	51

III.4.2.2 Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA).....	53
III.4.2.3 Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).....	54
III.5 PRODEINN - Objetivo sectorial 5.....	55
III.5.1 PND - Estrategia 5.3.1.	55
III.5.1.1 Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX.	56
III.5.1.2 Programa de Promoción Sectorial, PROSEC.....	57
III.5.1.3 Certificados de Origen	59
III.5.1.4 Cupos de Importación y Exportación.....	59
III.5.1.6 Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE)	61
IV. Conclusiones.....	64
V. Glosario de términos	65

I. Introducción

El estado de Jalisco es una de las 32 entidades federativas de la República Mexicana. Se localiza en la parte media oeste de México. Con una superficie de 78.588 Km², representa el 4.0% del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Guadalajara y está dividido en 125 municipios.

Jalisco tiene una extensión de 78.588 kilómetros cuadrados (Km²), por ello ocupa el lugar 7 a nivel nacional.

Se encuentra entre las economías más importantes de México. La Zona Metropolitana de Guadalajara se considera como la ciudad con mayor potencial de atracción de inversiones en México; se ubica también en quinto lugar entre las mejores ciudades del futuro y en segundo lugar en potencial económico de Norteamérica.

Así, por mencionar algunas ventajas que tiene invertir en Jalisco, podemos decir que:

- Jalisco es una de las regiones mejor conectadas con una muy eficiente red de conexiones carreteras y ferroviarias en México llevándole de manera rápida y segura a los destinos nacionales e internacionales más importantes.
- Jalisco tiene 2 aeropuertos internacionales que lo llevan directamente, o con escalas, a cualquier destino.
- Jalisco tiene la mejor plataforma logística, de infraestructura y servicios.
- Jalisco es líder en innovación y diseño.
- Las inversiones en Jalisco son respaldadas por una sólida economía y una certeza legal los cuales hacen que sus planes se vuelvan realidad.
- Jalisco ofrece su apoyo total a nivel estatal y municipal. Los incentivos están hechos a la medida de las necesidades y características de los prospectos de inversión.
- Jalisco alberga algunas de las más prestigiosas instituciones educativas de nivel superior de México.
- Jalisco le ofrece personal altamente calificado.

La Secretaría de Economía cuenta con 49 Representaciones Federales en los estados de la República Mexicana y con ocho Representaciones Comerciales en el extranjero, ubicadas en tres continentes: América, Asia y Europa.

Este informe fue elaborado por el personal de la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en el Estado de Jalisco como un proceso de planeación basado en la atención a los objetivos, estrategias y líneas de acción que establece el Plan Nacional de Desarrollo 2013–2018 en las metas nacionales de “**México Próspero**” y “**México con Responsabilidad Global**”, a través de los programas que operará la Dependencia y su Sector Coordinado para acelerar el crecimiento económico, fortalecer el mercado interno, mejorar el clima de negocios e impulsar el desarrollo industrial como un motor de crecimiento de nuestro país. Lo anterior fuertemente apoyado por la estrategia transversal “democratización de la productividad”.

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND), la Secretaría de Economía Delegación Jalisco y su Sector Coordinado, contribuyen de manera directa al logro de las Metas Nacionales para un México Próspero y un México con Responsabilidad Global, así como en las tres

estrategias transversales (Democratizar la Productividad, Gobierno Cercano y Moderno, y Perspectiva de Género).

El Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018 proyecta, en síntesis, hacer de un México una sociedad de derechos en donde todos tengan acceso efectivo a los derechos que otorga la Constitución¹.

En el Estado de Jalisco la planeación contempla un esquema por zonificación geográfica con el propósito de visualizar y desarrollar las actividades para el alcance de las metas establecidas y los factores a impulsar por sector y región, así como su alineación con el Eje 2, Economía Competitiva y Generadora de Empleos del Plan Estatal de Desarrollo 2009-2015, cuyo objetivo general es conseguir un desarrollo económico más eficiente, más competitivo y promotor de un crecimiento más equitativo, a través de la atracción de inversiones, apoyo a las PYMES, incrementando la producción agropecuaria y aprovechando el potencial turístico.

Con base en ello, se creó una matriz que integra la información con las siguientes variables:

- Zonificación Geográfica de Municipios.
- Sector industrial y sectores estratégicos impulsar según municipio y zona.
- Tipo de apoyo a brindar por la Secretaría de Economía a través de sus programas de apoyo, financiamientos a través de la banca comercial y programas de fomento.

Sectores Prioritarios en Jalisco	
Productos para la construcción Agroindustrial Turísticos Productos químicos Electrónicos Productos de Madera	Textil Tecnologías de la Información Servicios Médicos Energías renovables Servicios de Investigación Logístico

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía cuenta con una estructura que le permite de manera operativa dar cumplimiento a las demandas de los actores económicos, en los que se destacan universidades, cúpulas empresariales, gobierno del estado, municipios, ayuntamientos; empresarios y emprendedores, entre otros.

La Delegación cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma Internacional ISO 9001:2015 y su equivalente mexicano NMX-CC-9001-INMC2015, recientemente certificada.

El Sistema de Gestión de Calidad está diseñado para que la Delegación mejore continuamente su desempeño lo cual deberá ser reflejado en:

- La continua capacidad para proporcionar el producto conforme al cliente.
- Los incrementos reflejados en la satisfacción del cliente.

¹ Fuente: <http://pnd.gob.mx/>

- La evaluación, planificación, atención, y análisis de riesgos y oportunidades.
- La certificación y mantenimiento del propio SGC.

Nuestra misión es fomentar la productividad y competitividad de la economía mexicana mediante una innovadora política de fomento industrial, comercial y de servicios, así como el impulso a los emprendedores y empresas, fincado en la mejora regulatoria, la competencia de mercado y la diversificación del comercio exterior, para lograr el bienestar de los consumidores, un mejor ambiente de negocios, fortalecer el mercado interno y la atracción de inversión nacional y extranjera, que mejore las condiciones de vida de los mexicanos.

Nuestra visión ser una dependencia que contribuya a generar las condiciones económicas para mantener a México en su máximo potencial de una manera cercana a la gente abierta y transparente, con emprendedores que estimulan una cultura innovadora de apego a la formalidad y empresas productivas y competitivas que participan en mercados eficientes, con consumidores fortalecidos.

Los principios y valores que apoyan a la Secretaría de Economía al cumplimiento de la misión e impulsan a la OM y la CGDF a alcanzar la visión establecida, son legalidad, honradez, lealtad, imparcialidad y eficiencia; sus valores resultan ser el interés público, respeto, respeto a los derechos humanos, igualdad y no discriminación, equidad de género, entorno cultural y ecológico, integridad, cooperación, liderazgo transparencia y rendición de cuentas.

La Política de Calidad.

“En la Oficialía Mayor y la Coordinación General de Delegaciones Federales nos comprometemos a brindar a nuestros usuarios servicios confiables, oportunos, transparentes y de calidad, con un enfoque de mejora continua para impulsar el logro de los objetivos estratégicos de la Secretaría de Economía”.

Objetivos

Brindar servicios oportunos y eficaces a los usuarios.

Promover la mejora continua al interior de la institución procurando la satisfacción total de sus usuarios, en la atención de servicios.

Administrar de forma confiable y oportuna los recursos humanos, materiales, financieros de tecnologías de la información y comunicación para un desarrollo eficiente de las funciones de la Secretaría de Economía.

Trabajar de manera continua en el análisis y atención de riesgos.

Para cumplir con dichos objetivos se establecieron 3 procesos a los que estamos comprometidos a dar seguimiento y cumplir con lo que garantizamos

Expedición de trámites de resolución local.

Promover programas de la Secretaría de Economía y evaluar el desempeño de las representaciones Asesoría de programas y trámites que ofrece la Secretaría de Economía.

Durante el ejercicio 2017 y hasta abril de 2018, todo el personal de la Delegación fue capacitado a través de actividades como los son círculos de calidad, videoconferencias, capacitación en línea y presencial, así como el involucramiento en las auditorías internas realizadas en todas las delegaciones del país.

Muestra de ello fue la auditoría realizada en el mes de diciembre de 2017, que permitió conocer las oportunidades de mejora en los procesos, el grupo auditor se encargó de realizar la lista de verificación y la colaboración de todo el personal contribuyó en la alineación de actividades, el involucramiento en los procesos documentados como parte primordial de las actividades diarias en la delegación.

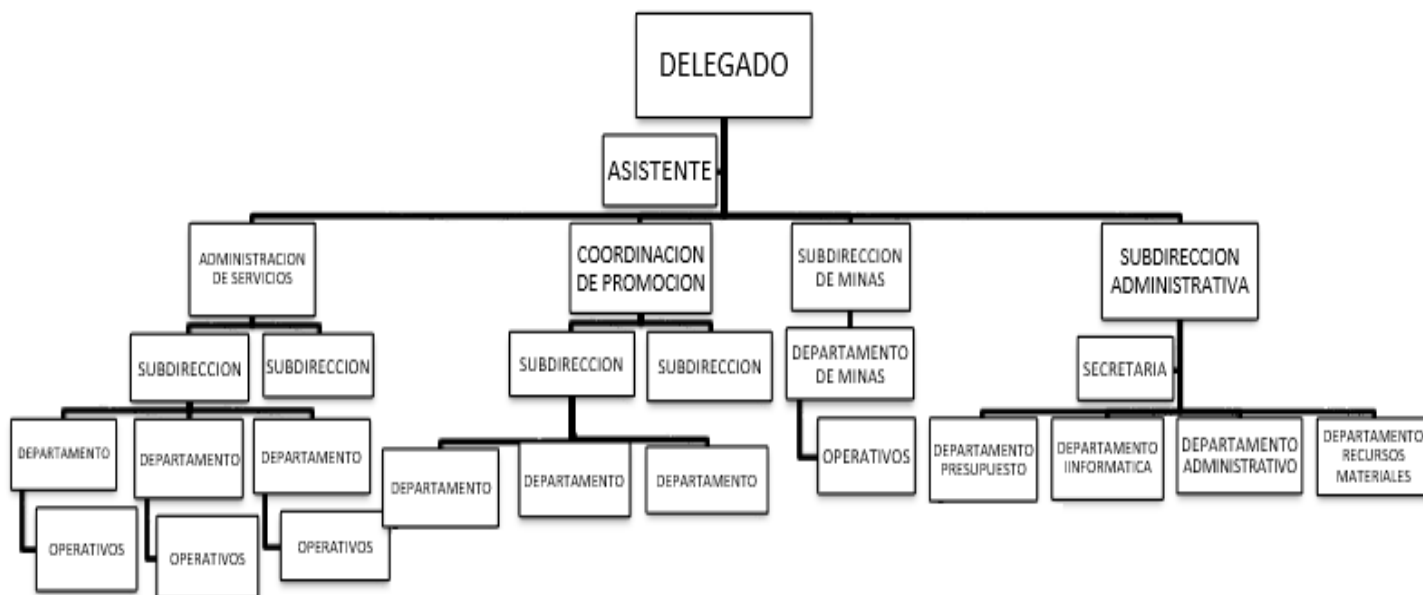


1SE-Delegacion Jalisco



2SE-Delegacion Jalisco

II. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.



III. Actividades de la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Jalisco vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Jalisco se distingue por una estrecha coordinación con los diversos entes económicos del estado, siendo estas autoridades de gobierno, académicos y representantes de organismos empresariales con el único propósito de cumplir con las atribuciones conferidas fortaleciendo la economía local, regional, del estado y en ocasiones con nuestros estados vecinos; ecosistema generador de empleos y grandes oportunidades para emprender, así como fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas desde la formalidad además de ser sumamente competitivas.

Como bien señala el Manual de Organización de la Secretaría de Economía, una de las principales funciones para las Delegaciones y Subdelegaciones, son:

Otorgar asesorías a empresas, emprendedores, organismos empresariales y autoridades del gobierno del estado y gobiernos municipales para la gestión de recursos a diversos beneficiarios a través de los programas federales de apoyo, gestión de trámites de comercio exterior, programas de fomento y trámites relacionados con el área de minas.

Con respecto a la participación puntual de las principales actividades durante el año 2017 y hasta el mes de abril de 2018, la Delegación Federal en Jalisco participó activamente en diversas actividades siempre con el objetivo de dar conocer las políticas públicas implementadas por las Subsecretaría de Competitividad y Normatividad, Subsecretaría de Industria y Comercio, Subsecretaría de Minería y la Subsecretaría de Comercio Exterior, la Secretaría de Economía además participa con enlaces de diversos temas de interés como sistemas de información, programas, sector coordinado, representaciones y demás información de carácter general.

Entre los que destacan las Convocatorias del INADEM, los Programas del Sistema Nacional de Garantías a través de NAFIN, Programas Emergentes para Pymes Siniestradas, mismas que proponen alternativas para la creación y/o implementación de nuevas metodologías, plataformas, diversas herramientas y soluciones, emprendimientos, creación de nuevos negocios, así como fortalecer el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas a través de la participación en los programas de apoyo, la acreditación de incubadoras, certificación de metodologías, además de participar en sesiones informativas y conferencias con el ecosistema a través de reuniones, comités, y consejos:

- Comisión Estatal de los Derechos Humanos.
- Comité Estatal Intersecretarial de la Cruzada Nacional contra el Hambre.
- Invitación a ceremonia de toma de protesta del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias.
- Subcomité Técnico Estatal de empleo, ingreso y ahorro con la Secretaria de Desarrollo Social.
- Comité Técnico del fideicomiso "Fondo Jalisco de Fomento Empresarial".
- Atender convocatoria de la delegación estatal de PROSPERA.
- Comité de Productividad y reunión con el secretario de Hacienda y Crédito Público.
- Comité de Trabajo de la Semana Nacional del Emprendedor 2017.
- Participar en la VII Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso "Fondo Jalisco de Fomento Empresarial".

- Consejo Consultivo del Consumo del Estado de Jalisco.
- Comité Estatal Intersecretarial de Inclusión Social.
- Comité de abasto del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados.
- Comité Técnico el Fideicomiso Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL).
- Comisión Interinstitucional Estatal para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia en el Estado de Jalisco (SEDESOL).
- Comité Estatal de Evaluación de Proyectos INADEM.
- Comité de Abasto.
- Consejo Consultivo del Consumo de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).
- Comité Estatal del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) Industria 4.0.
- Comité Interinstitucional Estatal para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia PRONAPRED.
- Consejo Estatal para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Jalisco.

Es importante mencionar que el 18 de enero de 2018 se llevó a cabo la instalación del Consejo Estatal para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, de acuerdo a la normativa correspondiente, evento se llevó a cabo en la sala de Consejo de la Cámara de Comercio Servicios y Turismo CANACO Guadalajara.



3SE-Delegación Jalisco



4SE-Delegación Jalisco

Realizándose una segunda sesión con carácter de extraordinaria del Consejo Estatal para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa el día 1 de marzo 2018, en las instalaciones de SEDECO, en la que se definieron los sectores prioritarios con los cuales se trabajará el ejercicio de 2018, siendo los siguientes:

Sectores Prioritarios en Jalisco	
Industrias claves	
Agroindustrial Automotriz Productos Químicos	Tecnologías de la Información y Comunicaciones Textil

<https://www.inadem.gob.mx/sectores-estrategicos-por-estado/jalisco/>



5SE-Delegacion Jalisco



6SE-Delegacion Jalisco

Durante el mes de marzo 2017 la Delegación Federal de la SE en Jalisco, fue sede para la transmisión de las Videoconferencia vía streaming referente a los diálogos con el sector público privado, de la estrategia para dar a conocer lo más relevante de las reformas estructurales, esta dinámica se realizó a través de 3 videoconferencias en las que participaron autoridades del gobierno del estado, representantes del sector privado y analistas de las instituciones educativas públicas y privadas, los temas fueron:

- El 15 de marzo 2017 “Diálogos Públicos Privados sobre competitividad” con el tema “Las Instituciones en la era de las reformas estructurales”.
- El 23 de marzo 2017 “Diálogos e intercambio de ideas entre sectores público y privado. “La Importancia de la reforma educativa para la competitividad en México”.
- El 30 de marzo 2017 “Diálogo Público Privado sobre “La competitividad laboral como detonante de la competitividad”.



7SE-Delegación Jalisco



8SE-Delegación Jalisco

Con la finalidad de fortalecer la comunicación entre el sector gobierno y privado en los meses de febrero y marzo de 2018, se realizaron 4 sesiones de Diálogos, estos desayunos se llevaron a cabo en la Delegación con los siguientes temas:

- 14 de febrero del 2018: “El fortalecimiento de las instituciones como mecanismo de crecimiento”
- 12 de febrero del 2018: “La infraestructura tecnológica como catalizador del desarrollo económico nacional”
- 1 de marzo del 2018: “La interoperabilidad en la APF para promover la sofisticación empresarial”
- 20 de marzo del 2018: “El turismo como motor de competitividad en México”

En estas dinámicas se expusieron las acciones que se han realizado para disminuir el impacto de algunos inhibidores que afectan la competitividad de las empresas.

Asimismo, durante 2017 y hasta el mes de abril 2018 con el propósito de cumplir con los programas de difusión el personal de la Delegación participó en reuniones, foros, eventos, capacitación, así como con diversas instancias de gobierno; acompañando a diferentes organizaciones, grupos y cámaras empresariales de Jalisco destacando las siguientes:

2017:

- Asistir a la reunión acerca de la composición del precio de la gasolina en 2017 y sus efectos en impuestos.
- Sesión Ordinaria de la vinculación laboral de Secretaria de Trabajo y Previsión Social en Jalisco.
- Participar como miembro permanente en el Comité Técnico del Fondo Jalisco de Fomento Empresarial FOJAL.
- Guadalajara.
- Inauguración XXVIII Foro Empresarial Invertir en México - IMEF.
- Asistir a la rueda de prensa organizada en el marco de la XIII edición Expo Franquicias.
- Reunión Mind CCIJ.
- Participar en la inauguración Expo Franquicias GDL.
- Participar en Foro Regional de Consulta Pública que organiza la COFEMER.
- Asistir a reunión de trabajo para revisión de proyectos en SEDECO.
- Asistir a sesión de trabajo para la revisión de los objetivos del Sistema de Gestión de la calidad con motivo de la transición hacia la nueva norma ISO 9001-20015.
- Actividades de promoción y vinculación en Campus Party.
- Asistir a reunión con empresarios y Secretaria de Desarrollo Rural.
- Mesa de trabajo de inclusión social de la Secretaría de Desarrollo Social.
- Realzar programas INADEM a mujeres “Hecho con Amor”.
- Rueda de prensa del Subsecretario de Industria y Comercio.
- Participar en Feria Internacional del Helado, atendiendo un stand.
- Atender stand SNIIM en el marco de la Expo ANTAD.
- Acudir la entrega de Acciones por la Inclusión Social y Toma de Protesta a Vocales por la Inclusión (programa PROSPERA).

De enero al mes de abril 2018 la Delegación participó en:

- Impartir cursos sobre reglas de operación en la Cámara de Comercio Servicios y Turismo Guadalajara (CANACO).
- Impartir taller informativo sobre las Reglas de Operación 2018 de INADEM a la Asociación Civil PROYECTA MUJER.
- Asistir a evento de inauguración de “Innovation Room” de la Cámara de Comercio Servicios y Turismo Guadalajara (CANACO).
- Participar en Foro de apoyos con la Asociación de Mujeres Empresarias Capítulo Guadalajara.
- Participar en reunión con socios del Consejo Mexicano de Comercio Exterior de Occidente (COMCE) para dar a conocer las Reglas de Operación de INADEM convocatorias.
- Asistir a Sesión Ordinaria del Comité Técnico Estatal de PROSPERA.

- Asistir a la inauguración de la Nave Industrial de la empresa SUPOLLO en el Parque Industrial Ruta 80 en Cocula, Jalisco.
- Participar en las reuniones mensuales de American Chamber.
- Asistir a la Sesión de Instalación del Grupo de Trabajo Estatal de la Política de Fomento a la Gastronomía de Jalisco.
- Coordinación y participación del evento 4.0 retos para México.
- Participar como expositores en los Foros Regionales de Difusión de Programas y Apoyos a Emprendedores y Empresarios que se realizan en el interior del Estado.
- Participar en la 52 Edición de la Exposición Nacional de Artículos de Regalo y Decoración Artesanal Mexicana (ENART).
- Participar en el evento EXPO ANTAD & Alimentaria 2018.
- Toma de Protesta de las Mesas Directivas de Secciones Especializadas 2018 de la Cámara de Comercio Servicios y Turismo de Guadalajara.
- Participar en la Sesión Ordinaria de 2018 del Consejo de Administración Portuaria Integral en Puerto Vallarta Jalisco, S.A. de C.V.
- Participar en el evento “Jalisco Talend Land 201 8” Ecosistema de Innovación, Emprendimiento, Ciencia y Tecnología.

La Secretaria de Turismo convoca a la Delegación a participar a los Foros Regionales de Programas Federales en el interior del estado se atendieron 4 durante 2017.

1. El 5 de abril, Tonalá con 200 asistentes, Erik Herrera
2. El 18 de mayo, Tenamaxtlán con 95 asistentes, Erik Herrera
3. El 1 de junio, Atemajac de Brizuela con 96 asistentes, Erik Herrera
4. El 15 de junio, Mascota con 150 asistentes, Mireya Chávez Macías y Erik Herrera



9SE-Delegación Jalisco



10SE-Delegación Jalisco

Para el mes de diciembre 2017, se realizaron reuniones, sesiones y difusión de programas y convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor resultado de esta actividad se llegó a 2,293 cumpliendo las metas de manera satisfactoria superando las metas establecidas como Delegación, ya que se estimaban 1,100 para el ejercicio.

Del mes de enero al mes de abril de 2018, se han capacitado a más de 450 personas y se pretende superar la meta establecida al cierre del año.

Muestra de eventos masivos son las giras INADEM para el lanzamiento de las convocatorias 2017, el evento de difusión se llevó a cabo en la Universidad Panamericana, en donde se dieron cita más de 250 asistentes, entre autoridades municipales, representantes de organismos empresariales,

emprendedores, y asociaciones civiles, organismos impulsores de mujeres empresarias e instituciones educativas públicas y privadas.



11SE-Delegación Jalisco



12SE-Delegación Jalisco

La gira del INADEM correspondiente a 2018, se llevó a cabo el día viernes 23 de marzo de 2018, en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico, a la cual se dieron cita más de 180 personas destacando la participación activa de:

- Directores de promoción de gobiernos municipales.
- Responsables de incubadoras y aceleradoras en el Estado.
- Presidentes de cámaras y organismos empresariales.
- Universidades e instituciones públicas y privadas.

En la sesión se dieron a conocer los requisitos, el proceso de registro principales criterios de selección.



13SE-Delegación Jalisco



14SE-Delegación Jalisco

La cercanía y comunicación con el ecosistema emprendedor, la vinculación con los organismos empresariales en el estado le permite a la delegación llevar a cabo la difusión correspondiente según corresponda el mercado meta de los programas de apoyo y financiamiento, emprendurismo, tecnología e innovación, temas de interés de programas de fomento, además de la participación en foros y eventos empresariales de los cuales se destacan:

- Respondiendo a los retos de las PYMES en el Contexto Internacional** se llevó a cabo en Puerto Vallarta Jalisco del 15 al 17 de mayo en el Centro de Exposiciones de Puerto Vallarta, el evento dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas cámaras y asociaciones empresariales, representantes del poder legislativo, funcionarios públicos, académicos, investigadores y estudiantes, el objetivo principal fue dar respuesta a los principales problemas que enfrentan hoy en día las PYMES, aumentar la productividad y competitividad, así como su inserción en las cadenas globales de valor y en los mercados internacionales, al evento acudieron más de 200 personas mismas que participaron en conferencias y paneles de discusión.



13SE-Delegación Jalisco



14SE-Delegación Jalisco

Para el mes de julio de 2017, el evento denominado Talent Networking Summit, que tuvo como principal objetivo reunir a Ejecutivos “Top Talent” de Gobierno (Municipal, Estatal y Federal), Instituciones Educativas (Públicas y Privadas), Medios de Comunicación e Iniciativa privada en una plataforma de actualización, fomentando la conexión entre líderes, abordando temas que construyan estrategias de innovación y Networking para cada uno de ellos.

El evento se hizo extensivo a delegados de la Secretaria de Economía de Nayarit, Colima, Michoacán, Zacatecas y Coahuila, recibiendo a empresarios y emprendedores de esos estados y que aprovecharon los temas, actividades y sesiones informativas en tendencias de formación empresarial, retos e innovación, así como los temas relacionados con la industria 4.0.

La Delegación impartió 2 talleres informativos en los cuales se les informó de los programas de INADEM, proceso de registro, requisitos para aplicar en las convocatorias, principales criterios de selección.



15SE-Delegación Jalisco



16SE-Delegación Jalisco

Para el mes de abril de 2018 la Delegación Federal a través de la Coordinación de Promoción en el evento Talend Land 2018 uno de los eventos que incentiva la innovación y al mismo tiempo crea redes que permiten a los jóvenes talentos encontrarse para impulsar el crecimiento tecnológico en México.

La cita fueron los días del 3 al 6 de abril de 2018 en el recinto más importante del Estado de Jalisco Expo Guadalajara, al que acudieron 100 empresas del ramo tecnológico e innovación, a las diversas actividades se sumaron más de 30,000 asistentes.

- Conferencias
- Mesas de Trabajo
- Ponencias con especialistas de distintos sectores.

Todo con la finalidad de enriquecer a las nuevas generaciones de emprendedores del país en temas de desarrollo tecnológico.

En Materia de Promoción las Actividades de Área de Servicios fueron principalmente:

Atender los trámites de resolución local o central de conformidad a lo establecido en las reglas y criterios de carácter general en materia de comercio exterior y notas normativas emitidas por la Coordinación General de Delegaciones Federales y la Dirección General de Comercio Exterior, así como leyes y reglamentos aplicables a los programas e instrumentos asignados al área de Servicios.

Otorgar asesorías referentes a los Programas de Fomento al Comercio Exterior principalmente como son Certificados de Origen, Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), Programas de Promoción Sectorial (PROSEC), Permisos de Importación y Exportación y Cupos de Importación y Exportación,

Orientación y asesoría para el manejo del portal de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCEM) para los trámites de Secretaría de Economía.

Participación en conferencias, foros y talleres en materia de Comercio Exterior en referencia a los programas de la Secretaría, Acuerdos Comerciales y Programas de Fomento, en los que destacan los siguientes:

- Capacitación videoconferencia del tema “Sistema Electrónico de Publicaciones de Sociedades Mercantiles (PSM)”.
- Apertura Comercial de México.
- Curso de Certificados de Origen en Comercio Exterior.
- Cursos de Reglas de origen.
- Cursos de Avisos Automáticos de importación de productos siderúrgicos.
- Platicas informativas de los servicios que ofrece la Delegación.



17SE-Delegación Jalisco



18SE-Delegación Jalisco

Sector Coordinado de la Secretaria de Economía:

Durante 2017, la Delegación contribuyó con su sector coordinado vinculando y promoviendo principalmente con la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) para lo cual se instaló el Consejo Consultivo de abasto órgano colegiado responsable de coordinar, proponer, instrumentos acciones para la protección de los derechos de los consumidores, tales como las normas relacionadas con el despacho de gasolina, seguimiento a la evolución de precios de productos coyunturales (huevo, leche, pan, tortilla, etc.), coordinando acciones de monitoreo de precios para evitar alzas injustificadas en situaciones de emergencia, y actividades relacionadas con El Buen Fin.

Con la oficina de ProMéxico en el estado, se trabajó identificando oportunidades de negocio que contribuyan a la atracción de inversión extranjera e incrementen las exportaciones, participando de manera activa en eventos de promoción dirigido a empresas y gobiernos municipales, integrándose a reuniones en materia de promoción del comercio exterior y la inversión extranjera, así como canalizando las iniciativas exportadoras del sector empresarial.

Con el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI) colaborando de maneja conjunta en la capacitación y apoyo para hacer llegar información de sus requisitos, foros y presentaciones a actores económicos.

Jalisco fue sede del evento realizado en coordinación con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria **COFEMER** en el mes de junio 2017, el objetivo fue identificar las problemáticas de carácter regulatorio de cada región asociadas a trámites y/o regulaciones en el ámbito federal, mediante mesas de discusión en los siguientes temas:

- | | |
|------------------------------|--|
| Industrias manufactureras | Banca, Servicios Financieros y de Seguros |
| Agropecuario y pesca | Transporte y telecomunicaciones |
| Energía, Educación y Cultura | Comercio Exterior |
| Turismo | Sanitario y Servicios de Salud |
| Medio ambiente | Financiamiento y desarrollo de emprendedores |

Cabe mencionar que, en dicho Foro participaron 5 estados pertenecientes a la Región Occidente, con el propósito de reunir a los actores principales de la academia, organismos empresariales, industriales, emprendedores, organismos intermedios, asociaciones civiles, gobiernos, con el propósito de opinar respecto a las acciones para mejorar los trámites y servicios del sector público del ámbito federal.



19SE-Delegación Jalisco



20SE-Delegación Jalisco

III.1 PRODEINN - Objetivo sectorial 1: Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

A partir de las modificaciones a los artículos 15, 16 y 16 A de la Ley de Inversión Extranjera, y 34 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, la Secretaría de Economía, a través del Poder ejecutivo, expidió el 14 de septiembre de 2012, el Reglamento para la Autorización de Uso de Denominaciones y Razones Sociales, mismo que establece los lineamientos relacionados con éste trámite y que corresponden a la Dirección General de Normatividad Mercantil de la Secretaría de Economía, que a través de las Delegaciones Federales, se le ha dado especial seguimiento en la orientación para la expedición de autorizaciones de uso de denominación y razón social, como a la recepción de solicitudes de aviso de uso y aviso de liberación.

La Delegación Federal llevó a cabo acciones que contribuyen al objetivo sectorial que promueve el crecimiento económico en la puesta en marcha en septiembre de 2017, el nuevo régimen societario denominado Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS), en la cual toda la operación es a través de medios electrónicos, esta figura es derivada de la Reforma a la Ley Federal de Sociedades Mercantiles publicada el 14 de marzo de 2016, con la finalidad de contribuir el marco normativo y operativo en materia mercantil.

La Delegación apoya con orientación a los usuarios respecto de la ubicación de la guía para la constitución y plataforma utilizada para dicho efecto y se han atendido hasta el mes de diciembre personas interesadas a constituirse bajo ese régimen.

En este contexto, ésta Delegación funge como orientadora y capacitadora del trámite, pues el mismo se lleva a cabo en la plataforma de <https://sidse.economia.gob.mx> o www.tuempresa.gob.mx.

III.1.1 PND - Estrategia 4.8.1 Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

III.1.1.1 Desarrollo de proveedores

Los programas de desarrollo de proveedores tienen como objetivo incrementar la competitividad de las empresas en un entorno nacional, con la finalidad de que se integren a mercados nacionales e internacionales a través de cadenas productivas generando incremento en sus ventas, así como el aumento en el contenido estatal y nacional.

En este sentido la Delegación Federal durante 2017 participó de manera conjunta con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) en la revisión de proyectos autorizados a empresas del estado de Jalisco que presentaron sus proyectos en la Convocatoria 1.1 Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de valor en los ejercicios 2016 y 2017 con la finalidad de tener la certeza de la correcta aplicación de los recursos otorgados en este sentido fueron 2 las empresas jaliscienses las que se visitaron:

High Protein de México S.A. de C.V. y Editorial MATRO S.A de C.

El proceso de revisión se llevó a cabo conforme a los ordenamientos jurídicos establecidos para el ejercicio del gasto, además de la revisión documental realizada por el personal de la Delegación encargada de acudir a las empresas y conforme a listado previamente establecido conforme a los

rubros autorizados se revisó: instalaciones, montos autorizados adquisición de equipo, aplicación correcta del gasto, evidencia fotográfica de la visita.

En materia de promoción de desarrollo de proveedores la Delegación fue sede de la capacitación COMPRANET plataforma electrónica diseñada por la Secretaría de la Función Pública que permite a las empresas realizar sus propuestas de productos y servicios a la Administración Pública y durante los días 5 y 6 de diciembre COMPRANET 2018, personal de esa dependencia instruyó a 115 participantes durante los 2 días en temas referentes principalmente al registro ante el sistema además de:

- Proceso de registro para participar en los procedimientos de contratación electrónicos.
- Identificar oportunidades de negocios en los procesos de contratación vigente.
- Programa anual de adquisiciones, arrendamientos, servicios y obra pública.



21SE-Delegación Jalisco.



22SE-Delegación Jalisco

III.1.1.2 Competitividad Regional

La Secretaría de Desarrollo Económico, se encarga de promover el desarrollo económico sostenido, generando un contexto propicio para la competitividad e innovación en los sectores productivos, mediante el impulso de la inversión e infraestructura, así como una nueva cultura empresarial, potenciando la diversidad y vocación de cada región en condiciones de sustentabilidad en el estado, y es a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) y conforme Plan Estatal de Desarrollo Económico de Jalisco 2013-2033, desde el ejercicio 2013 en Jalisco se establece el Programa de Jalisco Competitivo, en el cual busca contribuir con las acciones y estrategias que se han planteado en la dimensión del Desarrollo para el Bienestar:

Economía próspera e Incluyente a través de las temáticas sectoriales:

Los requisitos y apoyos que se ofrecieron en 2017 para acceder a los apoyos se encuentran en:

1. Empleo y Capital Humano.
2. Financiamiento y Emprendurismo (formación empresarial e incubación).
3. Competitividad y Crecimiento Económico.
4. Desarrollo Turístico.
5. Desarrollo Rural.
6. Innovación, Ciencia y Tecnología.

Además para el registro de marca, código de barras y laboratorio, implementación y certificados en sistemas de gestión, la información de registro, requisitos y criterios de selección se encuentran en <http://sedeco.jalisco.gob.mx/temas-economicos/documentos-normativos>.



23SE-Delegación Jalisco

En coordinación con el Consejo Estatal de Promoción Económica (CEPE) de la Secretaría de Desarrollo Económico, tienen como prioridad apoyar a los sectores económicos de la entidad para crear las condiciones favorables que permitan incrementar el desarrollo y crecimiento económico, conservación y creación de empleo, atracción de inversiones, fomento a la exportación, desarrollo artesanal y comercial, creación de nuevas empresas, formación de cadenas productivas e impulso al desarrollo económico transversal, consolidación de polos de desarrollo, diseño, innovación y desarrollo tecnológico, transformación de productos, potencialización de sectores precursores, así como detonar y fortalecer el emprendimiento en beneficio de la población Jalisciense y es a través de Jalisco Competitivo que se busca contribuir con lo señalado anteriormente.

Es preciso destacar la inversión que se realizó a través del apoyo autorizado por el INADEM en el Municipio de Lagos de Moreno Jalisco denominado “Parque Industrial Colinas del Lago” desarrollado en una superficie de 286 hectáreas en la parte Norte del Municipio.

El proyecto se ingresó a la plataforma del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) convocatoria 1.2 en ejercicio 2014, mediante folio Número 91182; para la segunda etapa, el proyecto se ingresó en 2015 con folio FNE-1-2-170456.

El Gobierno del Estado de Jalisco en coordinación con el Instituto Nacional del Emprendedor y autoridades municipales de Lagos os de Moreno, Jalisco, dieron seguimiento a compromisos realizados mediante el **acuerdo presidencial 228** denominado “Parque Industrial Lagos de Moreno, Jalisco”; del mismo se cuenta con el siguiente avance, uno de los 5 compromisos asignados a la Secretaría de Economía.

1.- Adquisición de Terreno	100%
2.- Estudios y Proyectos	100%
3.- Trámites	100%

4.- Ejecución de Obra | 100%



24SE-Delegación Jalisco

Las aportaciones se conformaron con las siguientes cifras:

Rubro	INADEM	Gobierno Estatal	Sector Privado	Total
Primera Etapa Infraestructura Eléctrica	29,991,968.00	34,990,629.33	34,990,629.33	99,973,226.66
Segunda Etapa Infraestructura Hidráulica	29,989,228.00	57,618,556.27	12,362,224.02	99,970,008.29

Este parque cuenta con un diseño, instalaciones y servicios de clase mundial; energía eléctrica con subestación propia, gas natural, red de drenaje, y tratamiento de aguas residuales, red de drenaje pluvial, red de telecomunicaciones, amplias vialidades, banquetas, guarniciones, caseta de vigilancia y paisajismo. El perfil de las empresas ya instaladas pertenece al sector industrial media ligera no contaminante y no peligrosa.

Uno de los objetivos es integrar a Lagos de Moreno al dinámico corredor industrial automotriz del Bajío. Por su estratégica localización geográfica ya que en un radio de distancia de menos de 200 kilómetros se encuentran ubicadas importantes plantas armadoras automotrices.

<http://lagos.gob.mx/parque-industrial-colinas-de-lagos/>

En el mes de octubre de 2016, la obra recibió la certificación de hechos ante notario público, acto en el cual personal de la Secretaría de Economía, del Instituto Nacional del Emprendedor, la Secretaría Técnica del Gabinete y del Consejo Estatal de Promoción Económica, acudieron al Parque Colinas de Lagos para llevar a cabo la diligencia y ante el notario se dio fe de la ratificación de cumplimiento del compromiso.



25SE-Delegación Jalisco

La derrama de empleos hasta el mes de abril de 2018 es de 4,087, impacto que apoya a la economía regional apoyando a los municipios aledaños en la contribución de la economía y desarrollo.



26SE-Delegación Jalisco

En el mes de julio de 2017, el Presidente de la República inauguró el parque con la presencia de autoridades municipales y estatales dando cumplimiento al acuerdo presidencial 28.

En el mes de marzo de 2018, el titular del área de auditoría de la Secretaría de Economía informó al Secretario de Desarrollo Económico en el Estado de Jalisco, la orden para practicar la visita de verificación y comprobación de los recursos financieros asignados a los proyectos estratégicos que conforman el acuerdo 28 presidencial y que llevan por nombre:

- CG Desarrollar un parque industrial en Lagos de Moreno
- CG-228 Desarrollar un parque industrial en Lagos de Moreno Etapa II

La Coordinación de Promoción de la Delegación participó acompañando a personal del Órgano Interno de Control en la cual se verificó el estatus, el grado de avance de la comprobación y validación de los recursos aportados a los proyectos, así como las metas en impactos comprometidos en el acuerdo.

III.1.1.3 Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)

Tiene como principal objetivo la de contribuir a la integración de un mayor número de empresas en las cadenas de valor y/o mejorar su productividad a través del apoyo a proyectos e iniciativas de carácter industrial que propicien un crecimiento equilibrado por sectores y regiones.

Tipos de proyectos

- Convencionales
- Estratégicos

Para 2017, los rubros de apoyo fueron principalmente dirigidos a:

- Formación de Capital Humano, capacitación y certificación especializada para capital humano
- Fortalecimiento de procesos y mejora de productos

- Fortalecimiento y Desarrollo Sectorial
- Potencialización regional de capital humano
- La Delegación realizó la difusión a los organismos empresariales, asociaciones y universidades; realizando eventos de capacitación, sesiones de trabajo, videoconferencias, mismas que se enuncian: 24 de mayo de 2017, en las instalaciones de la Incubadora de Alto Impacto en el ITESO.
- 22 de junio de 2017 a través de una videoconferencia en Delegación Federal Asesoría telefónica y personalizadas al Clúster Médico.

Alineación del PPCI

- Objetivo del programa
- Población Objetivo (Clave SCIAN)
- Requisitos de Elegibilidad
- Criterios de Selección
- Tipos de Proyectos
- Tipos y montos de apoyo
- Procesos de selección fechas de cierre de proyectos además lugares de recepción y datos de contacto.

Todas las presentaciones fueron atendidas por personal de la Subsecretaría de Industria y Comercio, responsables de la Unidad Interna de Compras de Gobierno, con la participación de más de 96 empresarios.

Relación de cifras autorizadas del Programa de Productividad y Competitividad Empresarial (PPCI) 2017.

Cámara u Organización Empresarial	Sector	Importe Total
Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco	Agroindustria	\$ 3,261,752.96
Cámara Nacional de la Industria Tequilera	Agroindustria	191,200.00
Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco	Metalmecánico	10,000,000.00
Total Autorizado		\$ 13,452,952.96

En el mes de febrero de 2018, se publicaron las Reglas de Operación y conforme a la convocatoria para el ejercicio 2018, la delegación realizó las gestiones correspondientes a la difusión a la población objetivo.

Relación de solicitudes recibidas al cierre de la convocatoria

Cámara u Organización Empresarial	Sector	Importe Total
Calzaturificio y Vanguardia S.A. de C.V.	Industria Curtido y Calzado	\$803,277.96
Avocados Ochoa Ochoa S.A. de C.V.	Industria Agroalimentaria	\$11,954,006.6
Diaset S.A. de C.V.	Industria Agroalimentaria	\$4,030,788.00

Oleoespecies S de R.L. de C.V.	Industria Agroalimentaria	\$4,699,427.00
I Print Enterprises S.A. de C.V.	Industria Metalmeccánica	\$9,271,285.48
Yatami S.A. de .C.V.	Industria Curtido y Calzado	\$2,298,961.36
Cámara de la Industria Alimenticia Jalisco	Industria Agroalimentaria	\$1,506,480.40
Total		\$34,564,226.80



27SE-Delegacion Jalisco

Los proyectos autorizados al 30 de abril de 2018 del Programa de Productividad y Competitividad Industrial fueron:

Cámara u Organización Empresarial	Sector	Importe Total
Avogados Ocha y Ochoa S.A. de C.V.	Industria Agroalimentaria	\$11,954,006.6

III.1.1.4 Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación

El objetivo del PROSOFT es la generación de ecosistemas de innovación. Para esto, se ha adoptado una figura descrita como Centros de Innovación Industrial semi públicos, que fomenta la conformación de consorcios y de asociaciones estratégicas academia - industria.

Estos podrán constituirse a través de instrumentos que den origen a una figura jurídica sin afán de lucro, en términos de las disposiciones jurídicas aplicables, y que permita la asociación de la iniciativa privada y e instituciones académicas, y deberán estar orientados hacia la generación de nuevos productos o servicios de alto valor agregado, la rentabilidad de los resultados de la investigación y desarrollo, la generación de capital humano especializado y/o la inversión en infraestructura tecnológica.

El Centro de Innovación Industrial semi público debe considerar los siguientes componentes:

Formación de Recurso Humano

- a) Formadores/entrenadores/instructores en técnicas de producción y fabricación.
- b) Operadores especializados y certificados en producción y fabricación.
- c) Formadores/entrenadores/instructores en diseño.
- d) Ingenieros especializados en diseño y prototipado.

El establecimiento de los Centros de Innovación Industrial semi públicos podrá ser a través de dos esquemas:

- 1. Esquema de Consorcio
- 2. Esquema Individual

Cabe mencionar que la convocatoria del PROSOFT Y LA INNOVACIÓN sufrió un cambio radical a las anteriores, el cual se vio reflejado en la población objetivo, además se elimina la figura de Organismo Promotor, así como el periodo de recepción de solicitudes que fue del 13 de julio al 22 de septiembre 2017, por lo que estos factores influyeron en los resultados de la misma.

Se realizaron las siguientes actividades de promoción y colocación para el PROSOFT Y LA INNOVACIÓN 2017 en Jalisco:

- **Cifras de proyectos evaluados ejercicio fiscal 2015 – al mes de abril de 2018:**

Ejercicio Fiscal	Proyectos	Monto PROSOFT	Monto COECyTJAL	Monto Privado	TOTAL
2015	160	\$152,247,986.00	\$152,247,986.00	\$312,712,430.00	\$617,208,403.00
2016	156	\$137,588,561.00	\$137,588,561.00	\$283,999,244.00	\$559,176,367.00
2017	1*	\$8,390.797.74	\$4,000,000.00	\$4,880,770.40	\$ 17,271,568.14
2018	No Disponible	No Disponible	No Disponible	No Disponible	No Disponible
Total	316	\$289,836,547.00	\$293,836,547.00	\$601,592,444.40	\$1,176,384,770.00

* (1) Centro de Innovación Industrial semi público – esquema consorcio.

ND: No disponible

- **Las cifras de proyectos autorizados 2015 - al mes de abril 2018:**

Ejercicio Fiscal	Proyectos	Monto PROSOFT	Monto COECyTJAL	Monto Privado	TOTAL
2015	93	\$92,412,207.26	\$66,232,644.00	\$227,683,491.80	\$386,328,343.06

2016	69	\$65,775,969.14	\$65,592,746.14	\$134,750,943.18	\$266,119,658.46
2017	1	\$8,390.797.74	\$4,000,000.00	\$4,880,770.40	\$ 17,271,568.14
2018	0	No Disponible	No Disponible	No Disponible	No Disponible
Total	163	\$159,188,176.40	\$135,825,390.14	\$367,315,205.38	\$669,719,569.66

El día 26 de febrero de 2018, la Delegación participó con actividades de promoción para el Evento PROSOFT 4.0 celebrado en Hotel Fiesta Americana, al que se dieron cita el ecosistema de innovación, universidades e instituciones educativas públicas y privadas.



28SE-Delegación Jalisco



29SE-Delegación Jalisco

- No. de eventos difusión 2017 y 2018**

El Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco (CoecytJal) realizó 2 eventos de difusión del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación con un total de 85 asistentes los cuales se desglosan a continuación:

Fecha de Evento	Nombre	Asistentes
15 de septiembre de 2017	Taller de Inducción	32
22 de septiembre de 2017	Taller de Inducción	16
1 de Marzo de 2018	Taller de Inducción	20
23 de Marzo de 2018	Taller de Inducción	17



30SE-Delegación Jalisco

III.1.1.5 Signos Distintivos e Inventiones

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) contribuye en el fortalecimiento de todos los sectores, educativos, empresariales y vinculación con otras autoridades, a través de programas de promoción de la propiedad industrial, además de la orientación de los trámites que ofrece a los usuarios.

Derivado de dicha actividad contribuye en los indicadores del Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018, considerando los cinco objetivos rectores:

Fortalecer el sistema de propiedad intelectual, como ya se señaló en todos los sectores.
Mejorar los servicios que demanda la dinámica de protección de la Innovación de las figuras de propiedad industrial.

Promover y concientizar a la sociedad sobre beneficios de la Propiedad Intelectual, tanto a sus investigaciones, proyectos de emprendimiento y empresas.

Favorecer la protección del conocimiento productivo y desalentar la competencia desleal en materia de Propiedad Intelectual, generando más derechos de propiedad industrial y una mejor seguridad jurídica.

Fortalecer la presencia Internacional en el ámbito de la propiedad intelectual, lo cual contribuye al crecimiento económico del Estado.

En el estado de Jalisco se encuentra la Oficina Regional Occidente del IMPI, encargada de promover la propiedad industrial y apoyo a los usuarios, la cual atiende además a los estados de Baja California, Baja California Sur, Colima, Jalisco, Nayarit, Sinaloa y Sonora, en donde con el apoyo de las Delegaciones Federales de la Secretaría de Economía se realiza la recepción de todos los trámites, tanto de signos distintivos (marcas, avisos y nombres comerciales) como de invenciones (patentes, modelos de utilidad y diseños industriales), las asesorías se realizan mediante citas previas proporcionadas de manera gratuita por especialistas en la materia del IMPI.

Las cifras de los trámites del 2017 en Jalisco son:

Solicitudes ingresadas de Jalisco, a través de la Oficina Regional Occidente del IMPI 2017	
Signos distintivos	12,110
Invencciones	518
Total	12,628

Las cifras de los trámites del primer cuatrimestre 2018 en Jalisco son:

Solicitudes ingresadas de Jalisco, a través de la Oficina Regional Occidente del IMPI 2018	
Signos distintivos	3,825
Invencciones	202
Total	4,027

Asimismo, las actividades de gestión incluyen las de promoción, representación y vinculación, realizadas por la Oficina Regional Occidente en Jalisco durante el 2017.

Actividades de promoción de la Oficina Regional Occidente en Jalisco
2017
Eventos de Promoción 227
Usuarios atendidos Signos distintivos: 6132 Invencciones: 1304 Total: 7436

Actividades de representación y vinculación de la Oficina Regional Occidente en Jalisco
2018
128



1IMPI-Jalisco



2IMPI-Jalisco

III.1.2 PND - Estrategia 4.8.2¹. Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.

III.1.2.1 Fideicomiso de Fomento Minero, FIFOMI

FIFOMI tiene como actividad sustantiva el otorgamiento de crédito al sector minero enfocado principalmente para la micro, pequeña o mediana empresa y los que integran su cadena productiva de valor cubriendo diversas necesidades y atendiendo con competitividad la demanda creciente del mercado en el que participa, con la oportunidad de poder impulsar nuevos proyectos viables del sector.

Por ello FIFOMI ha establecido, diversos esquemas de financiamiento permitiendo a los pequeños y medianos mineros, que por su naturaleza no tienen acceso a la Banca Comercial de uso de crédito dirigidos a las siguientes actividades: exploración, explotación, beneficio, fabricación industrialización, distribución, comercialización y de servicios a la minería nacional y su cadena de valor; entendiéndose como cadena de valor; fabricantes consumidores, proveedores distribuidores, comercializadores y prestadores de servicio a la industria minera.

<https://www.gob.mx/fifomi>

Del 25 al 28 de octubre 2017, en Expo Guadalajara se llevó a cabo el XXXII Convención Internacional de Minería, en donde se dieron cita todos los organismos y dependencias además de proveedores, distribuidores, grandes empresas con equipo de exhibición, en la cual estuvo presente el Subdirector de Minas.

<http://www.expomineria.mx/>

III.1.2.2 Servicios de la Agencia de Minería

La Delegación Federal en Jalisco cuenta con la Subdirección de Minería en Jalisco, para el despacho de los asuntos Mineros señalados por la Ley Minera y su Reglamento, tiene bajo su circunscripción la comprendida por los estados de Jalisco, Colima y Nayarit.

Del año 2012 hasta el mes de diciembre de 2017, se han recibido 1,125 solicitudes de concesión minera, de las cuales 799 corresponden a denuncias de Jalisco, 116 de Colima y 210 de Nayarit.

De enero al mes de abril 2018, se registraron ingresos mineros por estudio y trámite de solicitudes de concesión minera por \$993,499.00 en un total de 42 operaciones y por concepto de pago de derechos por concesiones y asignaciones mineras un total de \$663,155.00 y un total de 100 operaciones.

Asimismo, hasta el primer cuatrimestre de 2018, se han enviado a la Dirección General de Regulación Minera un total de 142 propuestas para título de concesión minera.

Actualmente, se cuenta con un archivo que resguarda un total de 27,387 expedientes de minas que datan de fines de los años cincuenta hasta la fecha, de los cuales el 67.9% corresponde a Jalisco, el 29.7% a Nayarit y el 2.4% a Colima.

El índice de desempeño de la Subdirección de minas hasta diciembre 2017 se muestra a continuación:

Atención a programas de servicios de Minería al 31 de Diciembre 2017		
Servicios de minería	Unidad de medida	Acumulado del periodo
Dictaminación de trabajos periciales	Días hábiles promedio	18
Visitas de inspección o verificación	Visitas	24
Asesorías de minería calificadas con el nivel máximo de satisfacción del usuario.	Porcentaje	95%

Atención a programas de servicios de minería al mes de abril 2018		
Servicios de minería	Unidad de medida	Acumulado del periodo
Dictaminación de trabajos periciales	Días hábiles promedio	18
Visitas de inspección o verificación	Visitas	0*
Asesorías de minería calificadas con el nivel máximo de satisfacción del usuario.	Porcentaje	95%

*Las visitas de inspección para 2018, se programaron de mayo a diciembre de 2018.



31SE-Delegación Jalisco



32SE-Delegación Jalisco

III.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 3: Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía.

La participación en los Foros Regionales de Difusión de Apoyos y Financiamiento que organiza la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco, ha favorecido a la sociedad emprendedora en el interior del estado, debido a que estas sesiones tienen como objetivo principal que los asistentes cuenten de primera mano con la información para crear y/o fortalecer un negocio.

La Delegación Federal trabaja de manera conjunta con instituciones que contribuyen a que los emprendedores y grupos del sector social accedan a apoyos y financiamientos durante 2017 la

Delegación colaboró en los Foros Regionales coordinados por la Secretaria de Turismo en el estado, Durante 2017 y hasta abril de 2018 la delegación participó en 8 eventos y a la fecha se llevan 689 personas capacitadas en los siguientes municipios.

Foros 2017	Foros 2018
Tonalá Tenamaxtlán Atemajac de Brizuela Mascota	Jamay Arandas La Huerta Jalisco

Gracias a las autoridades, actores económicos y la colaboración de los directores de promoción apoyan para la difusión y motivación a emprendedores, y empresas que puedan aprovechar los temas referentes a fondos, subsidios, diversas herramientas además de capacitación en diversos temas entre otros, las dependencias estatales y federales que participan con la presentación de sus programas y financiamientos son:

- Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL)
- Consejo Estatal de Promoción Económica (CEPE)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)
- Fideicomiso de Riego Compartido (FIRCO)
- Financiera Nacional de Desarrollo (FND)
- Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)
- Instituto Jalisciense del Emprendedor (IJALDEM)



33SE-Delegación Jalisco



34SE-Delegación Jalisco

En el mes de octubre de 2017 en las instalaciones de Casa Jalisco se entregó reconocimiento a los titulares de las dependencias que participan en esta estrategia que tiene como principal objetivo de consolidar a los emprendedores y fortalecer empresas en el interior del estado, en este evento se reconoció a la Secretaria de Turismo, autoridades municipales e instituciones que participan en la capacitación, la entrega de reconocimiento estuvo a cargo del Gobernador del Estado de Jalisco.



35-36 SE-Delegación Jalisco

III.3.1 PND - Estrategia 4.2.22. Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluidos.

III.3.1.1 Sistema Nacional de Garantías

Con la finalidad de propiciar la inclusión financiera en los emprendedores, micro, pequeña y mediana empresa, la Secretaría de Economía en coordinación con la banca de desarrollo e instituciones financieras, ha instrumentado esquemas de garantías, diseñados apoyar e impulsar el crédito y financiamiento en condiciones competitivas de otorgamiento y sin requerir garantías hipotecarias.

Los programas de financiamiento que tienen más demanda en Jalisco son:

- Tu primer crédito
- Tu crédito para crecer
- Tu crédito Joven
- Crédito para la Mujer

Estos operan de manera directa por medio de las instituciones financieras, con lo que se ha logrado otorgar en el estado de Jalisco durante 2017 como se describe a continuación:

Entidad Federativa	Micro		Pequeña		Mediana		Total 2017	
	Empresas	Derrama	Empresas	Derrama	Empresas	Derrama	Empresas	Derrama
Jalisco	5,334	5,234,363,072	3,658	6,952,586,440	600	1,820,273,356	9,592	14,007,222,868
Entidad Federativa	Micro		Pequeña		Mediana		Total 2017	
	Empresas	Derrama	Empresas	Derrama	Empresas	Derrama	Empresas	Derrama
Jalisco	1,384	870,017,717	537	1,401,308,049	47	182,133,727	1,968	2,453,459,493
	Emprendedores con la banca	Franquicias	Mujeres empresarias	Cuero y calzado	Crédito joven	Cruzada	Total	
Empresas	1	1	767	37	127	21	954	
Derrama	500,000.00	230,000.00	420,216,686.05	52,093,000.00	44,454,400.00	26,857,900.00	544,351,986.05	

²Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.2. Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento.

Es importante mencionar que con el sistema nacional de garantías 2017 - 2018, ha logrado la inserción al campo laboral en la generación y conservación del empleo en Jalisco como se menciona a continuación:

Entidad Federativa	Total 2002-2017		Dic-17		Abril 2018	
	Empresas	Derrama	Empresas	Derrama	Empresa	Derrama
Jalisco	105,640	103,525,832,232	9,592	14,007,222,868	1,968	2,453,459,493

Derrama expresa en pesos.

III.3.1.2 Fortalecimiento Institucional de entidades de fomento de los Gobiernos Estatales

Una de las principales gestiones que realiza la Delegación Federal en Jalisco para coordinar los esfuerzos y apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas, es que busquen alternativas de financiamiento y desarrollo empresarial con la participación en el Comité Técnico del Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL) participando como vocal y miembro permanente, en este comité se involucran los entes económicos en el estado, tanto sector público como privado, las principales funciones del fondo establecido y reconocido en el estado son:

1. Crear, desarrollar e impulsar productos y servicios financieros, de capacitación y asesoría, acordes a las necesidades de los sectores productivos estratégicos y tradicionales del estado.
2. Coordinar, multiplicar y promover esfuerzos de entidades públicas y privadas enfocadas a desarrollar y consolidar Micro, Pequeñas y Medianas empresas.
3. Propiciar una mejora continua en relación al Sistema de Gestión de Calidad, haciendo eficiente los procesos internos que de manera directa o indirecta genere un impacto positivo en el cliente.
4. Impulsar la cultura empresarial jalisciense a través de una capacitación continua, misma que se traduzca en un constante crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.
5. Mediante el otorgamiento de financiamiento, propiciar condiciones que faciliten el emprendurismo de todo el Estado.

Actualmente el comité analiza la estrategia del fondo rumbo al 2020 como se describe a continuación:

Definiendo los procesos, la propuesta de valor y la implantación del sistema con el que se pretende elevar la colocación de créditos de una manera confiable a las empresas, blindando con formación empresarial y asegurando el retorno del recurso con lo que garantiza el crecimiento en su productividad y el acceso a futuros apoyos.



PEO 2016-2018 / Sistema Estatal de Financiamiento
Propuesta de valor



Sistema Estatal de Financiamiento / La transformación del Fojal
"Plan de Vuelo" 2015-2018



Las sesiones del comité se realizan de manera mensual en las cuales se analiza el seguimiento a créditos otorgados a micro pequeñas y medianas empresas en el estado a través de las iniciativas

de capacitación y formación empresarial mediante la academia FOJAL, además del avance y seguimiento al Plan Estratégico de Operaciones (PEO) 2016-2018.

III.3.1.3 Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM

El PRONAFIM busca contribuir al establecimiento y consolidación del sector de microfinanzas en México, apoyando las iniciativas productivas y emprendimientos de hombres y mujeres excluidos de los servicios financieros formales y que no cuentan con acceso al financiamiento de la banca tradicional, para favorecer el mejoramiento de sus condiciones de vida al crear oportunidades de autoempleo y generación de ingresos, tanto en poblaciones urbanas como rurales.

El PRONAFIM opera bajo dos fideicomisos públicos:

- FINAFIM, Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y
- FOMMUR, Fideicomiso del Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales

Fuente: <https://www.gob.mx/pronafim>

Es importante señalar que el perfil de los apoyos del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM), es muy específico, por ello la Delegación Federal a través de la coordinación de promoción otorga la asesoría a los promotores de los eventos para que de manera puntual se tengan claros los objetivos del programa a las personas, mujeres y emprendedores interesados en adquirir un financiamiento, los organismos que atendimos con asesorías personalizadas se destacan los siguientes:

Programa de Inclusión Social (PROSPERA) y su población objetivo.

Confederación Nacional de Organismos Populares (CNOP).

Gobiernos Municipales en los diversos eventos y sesiones de trabajo dando a conocer el esquema de trabajo del programa.

El día 31 de enero de 2017, en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Guadalajara, sala de usos múltiples de UNICO en el cual se tuvo presencia de 224 personas, el evento se contó con instituciones bancarias, que de una manera muy práctica dieron a conocer como operar los créditos a través de metodología financiera y empresarial establecida mediante baterías que incluyen ingresos, egresos, establecimiento de precios y la generación de utilidades y ganancias.



37,38 SE-Delegación Jalisco

Para el año 2018, el programa de capacitación de PRONAFIM, operó conforme a solicitudes realizadas por autoridades municipales y asociaciones civiles quienes preocupados por llevar información que pueda aprovechar sus emprendedores, mujeres y jóvenes y coordinados con la Delegación se programaron 2 sesiones:

El día 23 de febrero de 2018, a solicitud de la Delegación Estatal de PROSPERA en Jalisco, se definió como actividad primordial llevar capacitación a mujeres y emprendedores, por lo que se determinó que fuera en el Municipio de Poncitlán, Jalisco y la capacitación se llevó a cabo en el Centro Cultural Metropolitano en la sesión se abordaron temas de micro finanzas, ahorro, educación financiera y plataformas para acceder a los apoyos PRONAFIM, a esta sesión acudieron más de 70 personas, propietarios de pequeños comercios, mujeres y emprendedores.



39-40 SE-Delegación Federal

Asimismo, a solicitud de autoridades municipales de Sayula Jalisco el día 27 de marzo de 2018, se dieron cita en el Auditorio de la Biblioteca Olivia Ramirez de Yáñez más de 120 mujeres empresarias, jóvenes emprendedores y micro empresas a los que se capacitación en cultura financiera y empresarial.



41SE-Delegación Jalisco

Las cifras de colocación en Jalisco para 2017 y al 30 de abril de 2018 del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM) en Jalisco se muestran a continuación:

Mes	Estado	Monto
Diciembre 2017	Jalisco	\$ 41,485,505.17
Abril 2018	Jalisco	\$ 3,457,527.69

III.3.1.4 Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG

En la Delegación de la Secretaría de Economía tenemos como encomienda facilitar el trámite del Registro Único de Garantías a través del sitio de internet, la cual tiene objetivo primordial potenciar el uso de bienes muebles como garantías para que las micro, pequeñas y medianas empresas obtengan financiamiento en mejores condiciones estimulando la inversión del crecimiento y competitividad de la economía, los principales usuarios son:

- Acreedores y personas autorizadas
- Fedatarios públicos habilitados
- Autoridades Judiciales y Administrativas
- Funcionarios autorizados por la Secretaría de Economía.

<https://www.rug.gob.mx/Rug/home/inicio.do>

El Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG es una sección del Registro Público de Comercio en la que las instituciones financieras y acreedores pueden inscribir de manera electrónica (cero papel) y gratuita a través del portal www.rug.gob.mx, las garantías mobiliarias mercantiles que reciben de sus deudores, permitiéndoles gozar de los beneficios de publicidad y oponibilidad, con ello ofrecer mejores condiciones de financiamiento.

Aunque el registro de información en el RUG es totalmente electrónico uno de los requisitos indispensable es el acceso a internet y firma electrónica avanzada, siendo sus usuarios, entre los que destacan acreedores, fedatarios públicos autoridades judiciales y administrativas, entre otros, trámite que solicitan mediante petición a esta Delegación Federal.

Del 2015 a 2018 la Delegación Federal recibió un total de 75 trámites como se detalla a continuación:

Año	No. de Inscripciones
2015	37
2016	8
2017	10
2018*	20

- Cifras al 30 de abril de 2018.

III.3.2 PND - Estrategia 4.8.41. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.

III.3.2.1 Red de Puntos para Mover a México

La Red de Puntos Para Mover a México es una estrategia derivada del Plan Nacional de Desarrollo con el propósito de fortalecer a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas e impulsar a los emprendedores para ello se creó la Red de Apoyo al Emprendedor (RAE) siendo estos espacios físicos ubicados en diferentes lugares como lo son organismos empresariales, instituciones educativas y oficinas de gobiernos municipales debidamente habilitadas y unificadas en la imagen y diseño, encargados de coordinar los programas de apoyo e institucionales implementados por los de los tres órdenes de gobierno, así como apoyos públicos dirigidos a emprendedores y microempresas, la RAE ofrece vinculaciones principalmente a programas y soluciones que ofrecen otras dependencias e instancias públicas para conocer las herramientas con que cuenta la red así como obtener beneficios para incrementar la productividad de las empresas.

En el mes de marzo de 2017, en la Secretaría de Desarrollo Económico se llevó a cabo la instalación del consejo de la Red de Apoyo al Emprendedor 2017 en la sesión se realizó el plan de trabajo, las principales actividades a realizarse, servicios a promocionar y programas de apoyo estatales federales y públicos a difundir, los talleres a realizarse durante 2017, y la forma en que se trabajará para el cumplimiento de metas establecidas.

Asimismo, con el Instituto Jalisciense del Emprendedor (IJALDEM) y la Delegación trabajaron en el proyecto.

Las cifras que se han alcanzado al cierre de diciembre 2017 fueron:

Estado	Talleres RAE	Registros RAE	Vinculaciones
Jalisco	4	483	34

Como parte del programa de trabajo durante los meses de mayo a agosto de 2017, la Delegación visitó cada uno de los puntos de la RAE, con la finalidad de revisar principalmente:

- Cumplimiento en sus programas de trabajo
- Plantilla de asesores
- Instalaciones adecuadas para la atención los emprendedores
- La correcta aplicación de los recursos asignados a cada punto para la operación y atención a usuarios.

Estado	No. de Puntos	No. de visitas de verificación
Jalisco	14	14

Conforme al calendario establecido el día 13 de marzo de 2018 se llevó a cabo en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico un Taller de la Red de Apoyo al Emprendedor (RAE), la presentación estuvo a cargo del Lic. Juan Antonio Velasco Gracia, Coordinador de **Puntos RAE del INADEM** a la sesión participaron:

- 14 Responsables de Puntos RAE en JALISCO
- Delegación Jalisco Secretaría de Economía
- Asesores RAE
- Responsables de los puntos RAE registrados en el Estado de Jalisco.

Los puntos relevantes de la sesión fueron:

- Antecedentes
- Esquemas de Atención
- Evolución de la Red
- Aliados de la RED
- Consejo Estatal (propósito, actividades y mejores prácticas)
- Organigrama
- Número de puntos y su ubicación
- Actividades de los Asesores
- Productos en línea
- Agenda y datos de contacto.



42SE-Delegación Jalisco

Además, en conjunto con personal de INADEM al mes de abril de 2018 la coordinación de promoción en Jalisco participó en 3 visitas a Puntos de la RAE.

- Confederación Patronal del estado de Jalisco (COPARMEX)
- MIND (México Innovación y Diseño)
- Cámara de Comercio Servicios y Turismo (CANACO)

En dichas visitas el objetivo primordial es verificar:

- Implementación de la imagen
- Personal que atiende
- Uso del sistema
- Productos Estatales
- Vinculación con productos estatales



43,44 SE-Delegación Federal

III.3.2.2 Red de Apoyo al Emprendedor

La Delegación forma parte de la Red de Apoyo al Emprendedor y cuenta con un Punto para Mover a México, esta estrategia ha desempeñado un papel muy importante como eje de promoción, difusión y asesoría de los programas de la Secretaría de Economía, entre otras dependencias e instancias públicas, emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), entidades gubernamentales, entidades financieras y de inversión.

La Delegación Jalisco promueve y difunde programas conforme a la vocación productiva de los sectores estratégicos del estado:

- Convocatorias INADEM
- Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural (PRONAFIM)
- Emprendedores a la Banca Comercial
- Programa de Equipamiento para sectores estratégicos
- Crezcamos Juntos
- Crédito Joven
- Productos propios de cada punto como capacitación y consultorías

En este sentido y siendo tan valiosa la RAE, desde 2017 nos dimos a la tarea de incrementar nuestros registros y que fuera la RAE la herramienta una herramienta efectiva la cual pueden aprovechar todos aquellos emprendedores y empresas que acuden a nuestras oficinas a solicitar información de cómo crear un negocio, principales programas y esquemas de apoyo, actualmente se utiliza un formato único que incluye todos los datos de la empresa, de esta forma se cuenta con los datos necesarios para de una forma práctica y rápida para el registro en la plataforma.

Las actividades hasta el mes de abril 2018, de Red de Apoyo al Emprendedor en Jalisco son las siguientes:

Estado	Talleres RAE	Registros RAE	Vinculaciones
Jalisco	1	137	24

III.3.2.3 Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas

El Instituto Nacional del Emprendedor pone a disposición de los emprendedores y empresas, una plataforma de cultura emprendedora en la cual se encuentra la oferta estatal de aquellas incubadoras y aceleradoras de empresas estas se encuentran en operación, estas se albergan en universidades, organismos empresariales y entes privados para ello son evaluadas a través de los siguientes requisitos:

- Metodología de Incubación
- Vinculación Interinstitucional
- Servicios y productos que ofrecen
- Seguimiento a empresas incubadas y aceleradas (Post-Incubación)
- Población y sector de atención claro y definido.
- Trayectoria de la institución
- Grado de innovación de empresas incubadas y aceleradas

El objetivo primordial es ayudar a las empresas a identificar sus capacidades y potencialidades, oportunidades de crecimiento, y a diagnosticar sus barreras administrativas, financieras,

tecnológicas y de mercado, impulsando con ello la cultura emprendedora en Jalisco, hasta el mes de abril de 2018 el Instituto Nacional del Emprendedor realizó el reconocimiento a las incubadoras y aceleradoras, actualmente se encuentra en operación 9 incubadoras y 3 aceleradoras:

Incubadoras básicas en Jalisco



Incubación y Desarrollo Empresarial UTEG



Incubadora de Empresas UNIVA Guadalajara



Centro de Investigación, Emprendurismo, Incubación, Consultoría e innovación (CIEICAI CUSur)



Incubadora de Negocios de Alta Tecnología (CIPAE)



Vallarta Emprende A.C.



Centro Regional para la Calidad Empresarial (CReCE)

Centro Internacional de Excelencia Empresarial (CIEE) Universidad de Guadalajara.

Centro de Competitividad e Incubación de Empresas



Universidad del Valle de México Campus Zapopan



Incubadoras de Alto Impacto Reconocidas en Jalisco



Los beneficios con que cuentan las instituciones reconocidas son:

- Documento de reconocimiento
- Vinculación con programas de emprendedores a la banca comercial
- Perfil público en el directorio

<https://reconocimiento.inadem.gob.mx/resultados/index.php?e=14>

La relación que se cuenta con las incubadoras y aceleradoras de negocios es indispensable para la labor que desempeña la delegación, se remite con oportunidad la información que pueda apoyar en el desempeño de sus actividades, apoyo a emprendedores, eventos relacionados con emprendurismo además de participar en la evaluación de sus proyectos, inicio y clausura de sus procesos de incubación.

Se tiene una estrecha comunicación, por lo tanto, notifica en tiempo y forma las fechas de apertura de convocatorias, así como apertura de la plataforma para acreditar las metodologías, talleres y modelos de emprendimiento.



54-55 SE-Delegación Federal

Premio Nacional del Emprendedor 2017

El Premio nacional del Emprendedor es la máxima distinción otorgada a los mexicanos que son referentes nacionales por sus ideas, emprendimientos y empresas; así como a las instituciones que respaldan la actividad emprendedora para la generación de empleo, el incremento de la productividad y competitividad en el país, en este sentido la Delegación en Jalisco se apoya a través de incubadoras reconocidas por el Instituto Nacional del Emprendedor, así como otros organismos, asociaciones de mujeres, instituciones educativas públicas y privadas, constituyen un eslabón en la cadena de difusión de los programas de apoyo de la Secretaría de Economía, a quienes se pide su colaboración en hacer extensivo este galardón para incentivar su participación en las categorías establecidas:

- I Idea Innovadora
- II Mujer Emprendedora
- III Microempresas
- IV Pequeña Empresa
- V Mediana Empresa
- VI Emprendimiento de Alto Impacto
- VII Organismos Impulsores del Ecosistema Emprendedor
- VIII Institución Educativa que impulsa el Espíritu Emprendedor

Instituciones en Jalisco invitadas para postulación del premio:

- Cámaras y Organismos Empresariales

- Incubadoras y aceleradoras en el estado
- Instituto Jalisciense del Emprendedor (IJALDEM)
- Asociaciones Civiles
- Instituciones Educativas públicas y privadas en el Estado
- Federación de Mujeres Empresarias y Profesionales en el Estado A.C.

Al cierre de la convocatoria 2017 las postulaciones fueron:

Institución	No. de Postulaciones	Categoría
Universidad del valle de Atemajac UNIVA	1	Institución Educativa
Universidad de Guadalajara	1	Institución Educativa

III.3.2.4 Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora

La Estrategia de capacitación establecida por la Delegación Federal es realizar esquemas de formación de emprendedores y empresas, razón por la cual, desde el año 2013 se lleva a cabo talleres de cultura emprendedora, sesiones de trabajo de manera quincenal en la cual se da a conocer el proceso de registro, contenido de las convocatorias INADEM y otros programas de financiamiento, criterios de selección y proceso evaluación de proyectos, generando con ello una estrecha comunicación con universidades redes empresariales así como empresas interesadas en conocer los apoyos.

A continuación, se muestran las cifras de capacitados de 2013 al mes de diciembre 2017.

Personas Capacitadas INADEM

2013	2014	2015	2016	2017	Total
1,022	1,163	1,199	1,471	2,293	4,855

Personas Capacitadas al mes de abril de 2018

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
90	230	80	85	485

Para el ejercicio de 2018, se incluyeron a la delegación 2 grupos de actividad como son la difusión masiva de programas de financiamiento y convocatorias del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), siendo hasta abril de 2018 un total de 667 personas.

III.3.2.5 Fondo Nacional Emprendedor

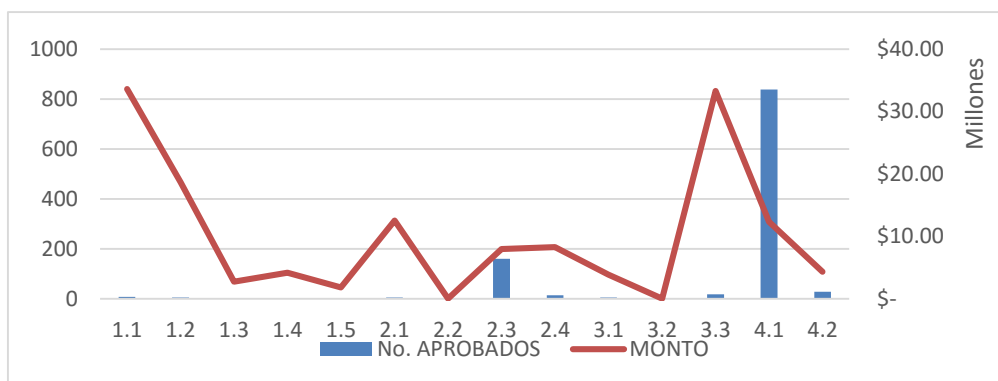
Las actividades que realiza la Delegación Federal en el estado de Jalisco respecto a la difusión de los programas de apoyo del Fondo Nacional del Emprendedor están alineados con los objetivos primordiales respecto al aumento de la productividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, acceso a financiamiento y capital, fortalecer sus capacidades, productivas y tecnológicas además de apoyarlas con asesoría en encadenamientos productivos.

El Instituto Nacional del Emprendedor, a través de las convocatorias apoya la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo con más potencial de crecimiento y generación de empleo en Jalisco.

Al cierre del mes de diciembre de 2017 el Comité Estatal recibió un total de 117 proyectos, el monto autorizado en Jalisco ascendió a \$ 53,645,414.51, a continuación, se muestra el desglose total por convocatoria:

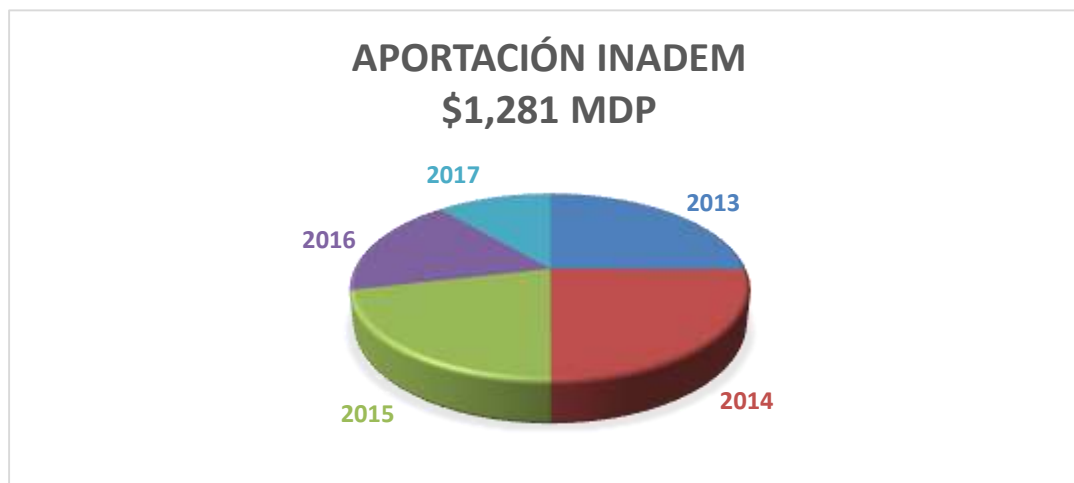
Convocatoria	Evaluación Estatal	No. Aprobados	Monto
1.1	30	7	\$ 33,576,286.87
1.2	6	5	\$ 18,649,885.16
1.3	6	2	\$ 2,722,734.50
1.4	1	1	\$ 4,178,171.54
1.5	14	2	\$ 1,799,600.00
2.1	20	4	\$ 12,528,823.20
2.2	1	0	\$ -
2.3	N/A*	160	\$ 7,959,834.13
2.4	13	14	\$ 8,248,895.38
3.1	11	5	\$ 3,862,400.00
3.2	0	0	\$ -
3.3	N/A*	17	\$ 33,303,108.16
4.1	N/A*	838	\$ 12,339,391.16
4.2	15	28	\$ 4,316,650.00
Total	117	1083	\$ 143,485,780.10

*Evaluación se realiza a nivel central



De las actividades realizadas para el seguimiento y cierre de proyectos, durante noviembre de 2017 y hasta marzo de 2018, a la delegación le fueron asignadas para su realización 39 visitas de verificación a proyectos autorizados el objetivo de estas estaba dirigido a revisar principalmente la aplicación de los recursos autorizados, cumplimiento del impacto en cuanto a creación de empresas, empleos, la correcta adquisición y operación de la maquinaria y/o equipo adquirido.

Hasta el mes de abril de 2018, el Comité Estatal en Jalisco, no recibió proyectos para su evaluación.



Semana Nacional del Emprendedor 2017

La Semana Nacional del Emprendedor es el magno evento que tiene como principal objetivo brindar a las asistentes, soluciones, herramientas, asesoría y opciones de financiamiento para iniciar un negocio o consolidar a través de los dos ejes transversales establecidos para esta edición:

- Las Industrias del Futuro
- Mujer Emprendedora

La SNE se llevó a cabo de 11 AL 15 de septiembre de 2017 en n Centro CITIBANAMEX en Ciudad de México.

Para este año el evento estuvo enfocado en ofrecer a los visitantes diversas experiencias como la implementación de visitas guiadas a los 8 ecosistemas que conformaron el evento dinámico que sirvió para realizar actividades afines a sus intereses y formación empresarial, asimismo se utilizó la tecnología Big Data para perfilar a cada asistente y fortalecer además sus capacidades.

Además, por primera vez el INADEM albergó dos eventos internacionales:

- La X Edición del Foro de Competitividad de las Américas que reunió a autoridades nacionales y regionales, empresarios de prestigio y reconocidos académicos y emprendedores de los países miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA).
- Foro IPEG/APEC “Pymes e Innovación: Construyendo una estrategia de Propiedad Intelectual que aprovecha las relaciones binacionales que el INADEM logró en beneficio del Ecosistema Emprendedor.

La estrategia de difusión del evento que llevo a la Delegación Jalisco a lograr las siguientes cifras:

Las cifras al cierre de la estrategia:

Rueda de Prensa	Aliados Estratégicos	Puntos de Transmisión	Asistentes al Evento Jalisco	Capacitación agenda virtual
1	76	62	850	1,200



56,57SE-Delegación Federal

Se trabajó de manera conjunta con los aliados estratégicos principalmente en:

- Comunicados y retroalimentación del contenido de la SNE
- Participación en medios locales de comunicación radio, T.V. y prensa
- Difusión en medios electrónicos de cada institución, cámara e institución académica
- Participación en medios de comunicación locales y de manera intensa en redes sociales
- Reuniones y seguimiento de acuerdos
- Convenios con proveedores transportistas
- Logística de participación de los puntos de transmisión virtual

Es importante destacar que se logró la asistencia de más de 800 universitarios y emprendedores a la Semana Nacional del Emprendedor en la Ciudad de México, gracias al apoyo de los aliados que de manera activa contribuyeron con el traslado en autobuses que partieron de diversos puntos de la ciudad.

Asimismo, Jalisco se colocó como finalista del **Reto 2 de INADEM** con el proyecto presentado por la Universidad Mario Molina denominado **“Robot Do it”**.



58,59 SE-Delegación Federal

Al cierre de los trabajos realizados en la difusión, de la SNE la delegación entregó más de 70 reconocimientos a los aliados comprometidos con las tareas y responsables de la transmisión de las conferencias vía streaming en universidades, cámaras y asociaciones civiles, reconociendo con ello su labor y compromiso en pro de los emprendedores y empresas jaliscienses.



59,60 SE- Delegación Jalisco

III.3.3 PND Estrategia 4.8.5¹. Fomentar la economía social.

A través de las actividades realizadas con la Secretaría de Desarrollo Económico para 2017 la delegación colaboró con el Instituto Jalisciense de Economía Social (IJAS) organismo que tiene como principal objetivo permitir que los jaliscienses encuentren soluciones para el bienestar social, cuenta con un sistema de reconocimiento y seguimiento a las asociaciones civiles y fundaciones con fin asistencial, en este sentido y a través de actividades coordinadas se impartieron 6 talleres informativos en el marco de la Estrategia Estatal de Economía Social 2018, que se llevó a cabo en los municipios de Tamazula de Gordiano y Guadalajara, en los cuales se lograron capacitar a 119 personas en los programas de apoyo del Instituto Nacional del Emprendedor y el programa de Crezcamos Juntos.



61,62 SE-Delegación Jalisco

III.3.3.1 Cruzada Nacional contra el Hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia

Los trabajos y actividades de la Cruzada Nacional contra el hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia para 2018 fueron prioridad, en este sentido la delegación participó en estas sesiones con dependencias federales:

- Comisión Interinstitucional Estatal para Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia del Estado de Jalisco
- Comité Estatal Interinstitucional de la Cruzada Nacional Contra el Hambre
- Mesas de Trabajo de Inclusión Social
- Mesa de Trabajo de Productividad

Derivado de la participación de la Mesa de Productividad, Ingreso y Precio en la cual colabora la delegación desde el mes de junio y hasta el mes de septiembre de 2017, se llevaron a cabo actividades encaminadas para capacitar a un municipio, con necesidades propias y en condiciones favorables, la propuesta fue que se llevara a cabo en Poncitlán, Jalisco, invitando también a todas las comunidades aledañas.

El compromiso de la Delegación Federal fue llevar un taller de PRONAFIM durante el primer bimestre de 2018, con el cual la mesa se comprometió a reunir emprendedores y microempresarios interesados en participar en los programas a efecto de incentivar la economía del Municipio.



63SE-Delegación Jalisco

III.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 4: Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.

III.4.1 PND - Estrategia 4.7.23. Implementar una mejora regulatoria integral.

III.4.1.1 Mejora Regulatoria

A través de la simplificación de trámites y mediante la implementación de la estrategia de mejora regulatoria que se promueve a nivel nacional, el Gobierno de Jalisco ha logrado reducir de mil 400 a 807 los procesos administrativos en las diferentes dependencias.

Derivado del convenio de coordinación entre el Comité de Mejora Regulatoria (COFEMER) y siete municipios del área metropolitana de Guadalajara, Jalisco, se han combatido las barreras de la burocracia para mejorar el clima de generación de empleos crecimiento de pequeñas y medianas empresas.

En este sentido la Delegación participa de manera activa en los Subcomité de Innovación y Mejora Regulatoria que coordina la Secretaría de Desarrollo Económica (SEDECO) a través de la Dirección General de Mejora Regulatoria.

Jalisco fue sede del evento realizado en coordinación con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria **COFEMER**, el objetivo fue identificar las problemáticas de carácter regulatorio de cada región asociadas a trámites y/o regulaciones en el ámbito federal, mediante mesas de discusión en los siguientes temas:

Industrias manufactureras	Banca, Servicios Financieros y de Seguros desarrollo de emprendedores
Agropecuaria y pesca	Transporte y telecomunicaciones
Energía, Educación y Cultura	Comercio Exterior
Turismo	Sanitario y Servicios de Salud
Medio ambiente	

Cabe mencionar que, en dicho Foro participaron 5 estados pertenecientes a la Región Occidente, con el propósito de reunir a los actores principales de la Academia, Organismos Empresariales, Industriales, Emprendedores, Organismos Intermedios, asociaciones civiles, Gobiernos, con el propósito de opinar respecto a las acciones para mejorar los trámites y servicios del sector público el ámbito federal.

³Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.7. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.



64 SE -Delegación Jalisco



65 SE -Delegación Jalisco

III.4.1.2 Denominaciones y Razones Sociales

La representación Federal de la Secretaría de Economía en el Estado de Jalisco, respecto de las autorizaciones de uso de denominación y razón social, solo limita sus actividades a la orientación para la obtención de dicha denominación y obligaciones inherentes a la misma. Además, recibe avisos de uso por parte de fedatarios públicos y representantes de cooperativas, avisos de liberación por liquidación, fusión o cambio de denominación o razón social, al igual que cancelaciones por parte del titular de la denominación. Lo anterior de conformidad con los artículos 15, 16 y 16 A de la Ley de Inversión Extranjera, y 34 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, la Secretaría de Economía, a través del Poder ejecutivo, expidió el 14 de septiembre de 2012 el Reglamento para la Autorización de Uso de Denominaciones y Razones Sociales, mismo que establece los lineamientos relacionados con éste trámite y que corresponden a la Dirección General de Normatividad Mercantil de la Secretaría de Economía.

Tomando en cuenta lo anterior, esta representación federal es orientadora en temas de autorización de uso de denominación y razón social y receptora de solicitudes de avisos de uso, liberación y demás inherentes a las obligaciones de los usuarios una vez que obtuvieron su autorización, misma que se gestiona en www.tuempresa.gob.mx.

III.4.2 PND - Estrategia 4.7.53. Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.

III.4.2.1 Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)

La Delegación Federal en el Estado de Jalisco cuenta con el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM) plataforma que tiene como principal objetivo brindar un servicio oportuno con información actualizada del comportamiento y tendencia de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en los mercados nacionales e internacionales.

Agrícolas	Pecuarios	Pesqueros
Frutas y Hortalizas	Bovinos	Especie de escama marina
Flores y Ornamentales	Porcinos	Especies de agua dulce
Granos y Semillas	Ovinos y Caprinos	Crustáceos
Insumos Agrícolas	Avícolas	Moluscos
Azúcar	Huevo	Otros procesados
Aceites	Insumos Pecuarios	Productos enlatadas
Algodón		

Para la integración de los precios se realizan encuestas diarias en los siguientes mercados ubicados en la zona metropolitana de Guadalajara:

- Mercado de Abastos de Guadalajara
- Mercado del Mar de Zapopan
- Mercado Felipe Ángeles

Asimismo, la Subdirección de Promoción en el Estado de Jalisco, coordina mesas de negocios con proveedores para establecer enlaces comerciales, oportunidades de precio y entrega, para lo cual es necesario contar con los datos generales y las características particulares del producto que desean vender o comprar.

Cifras del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados al cierre de diciembre de 2017:

Producto	Acumuladas al mes de diciembre 2017
Frutas y hortalizas	1144
Productos Pecuarios y pesqueros	3176
Otros Básicos (leche, pan, tortilla)	933
Total de encuestas realizadas	5,253

Producto	Acumuladas al mes de Abril 2018
Frutas y hortalizas	390
Productos Pecuarios y pesqueros	1,127
Otros Básicos (leche, pan, tortilla)	304
Total de encuestas realizadas	1,821

En materia de promoción la Delegación Federal participa en una de las exposiciones más importantes del sector agroalimentario a nivel nacional en 2018, organizada por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamental (ANTAD) esta edición se llevó a cabo los días 6, 7 y 8 de marzo de 2018.

Para la inauguración de esta edición se tuvo el honor de contar con el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villareal y el Presidente del INADEM Lic. Alejandro Delgado Ayala, por parte de la Delegación asistió el Lic. Mario Martín Gutiérrez Treviño, Delegado Federal en Jalisco.

Se contó con la Instalación del Stand del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), se coordinaron actividades con personal de oficinas centrales destacando lo siguiente:

- Durante los 3 días acudieron más de 3,500 personas, en el stand de la delegación se atendieron a más de 157 personas a las que se les invito a llenar cédulas de Información con su producto o servicio e invitarlos a ser parte de la plataforma de enlaces comerciales.
- Promocionar la oferta de servicios del SNIIM, destacando las oportunidades de negocio en el sector agroalimentario, brindar información de empresas que fabriquen y/o comercialicen productos, así como de servicios orientados a este tipo de empresas.
- Difundir los servicios del Convenio de concertación para adhesión para la mejora continua de prácticas comerciales competitivas.

Se contaron con registros y consultas de los sectores:

- Productor
- Comercializador
- Agroindustrial
- Empacador
- Servicios.

La coordinación del evento fue por parte de la Delegación Federal en el Estado, proporcionando la información solicitada a los usuarios.



66, SE Delegación Jalisco



67 SE-Delegación Jalisco

III.4.2.2 Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)

En el mes de marzo de 2017, se llevó a cabo la Instalación del Comité de Abasto, siendo el principal objetivo analizar los posibles riesgos de abasto en alimentos y riesgos sanitarios que pudieran presentarse en caso de desastre natural en el Estado, realizando actividades y gestionando las condiciones necesarias para la población en este sentido las instituciones que se involucra son:

- Secretaría de Economía Delegación Jalisco
- Protección Civil del estado de Jalisco
- Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
- Secretaría de Agricultura
- Secretaria de Desarrollo Económico (SEDECO)
- Instituto Mexicano de Seguro Social (IMSS)
- Secretaria de Turismo (SECTUR)
- Desarrollo Integral de la Familia Jalisco (DIF)
- Instituto Nacional de Economía Social (INAES)

- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio (ANTAD)

La Instalación del Comité de Abastos del 2018 se llevó a cabo el lunes 19 de febrero, participando e integrándose al mismo:

- Secretaría de Gobernación (SEGOB)
- Policía Federal
- Secretaría de Salud
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
- Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER)
- DICONSA
- Comisión Estatal del Agua de Jalisco (CEA)
- Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG)



68,SE-Delegación Federal



69,SE-Delegación Jalisco

III.4.2.3 Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)

Como integrante del Consejo Consultivo del Consumo es un órgano interdisciplinario que tiene por objeto analizar diversos temas en materia de consumo y protección a la población consumidora, así como proponer programas y acciones públicas relacionadas con las atribuciones de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) y es a través de:

- Fomentar la participación ciudadana en los diferentes aspectos que afectan el consumo
- Buscar soluciones a las necesidades de consumo de la población.

Asimismo, con la Procuraduría Federal del Consumidor y los organismos empresariales se coordinan los trabajos del programa “El Buen Fin” iniciativa del gobierno federal y organizaciones privadas con el propósito de reactivar la economía con la cooperación de los sectores público y privado, para que el consumidor tenga acceso a productos y servicios a precios bajos y promociones generalizadas, así como reducir y conservar el empleo en las empresas de servicios, comercio y la industria.

Su origen proviene de Iniciativa México 5 un proyecto empresarial conformado por varios medios de comunicación nacionales, destinado a promover la participación de la ciudadanía en propuestas sociales de mejora, para este año el Programa del Buen Fin, del 17 al 20 de noviembre de 2017.

El día 9 de noviembre de 2017 se llevó a cabo en las instalaciones de la Procuraduría Federal del Consumidor en el estado de Jalisco, la Delegación participó compartiendo las cifras tales como:

- Principales compras realizadas en ediciones anteriores
- Expectativas de la Compra en Línea en el Buen Fin
- Esquemas para pago en efectivo y debido
- Crédito al Consumo
- Participantes en el Estado (Público y Privado)
- Datos de Contacto y guardias para recepción de quejas.



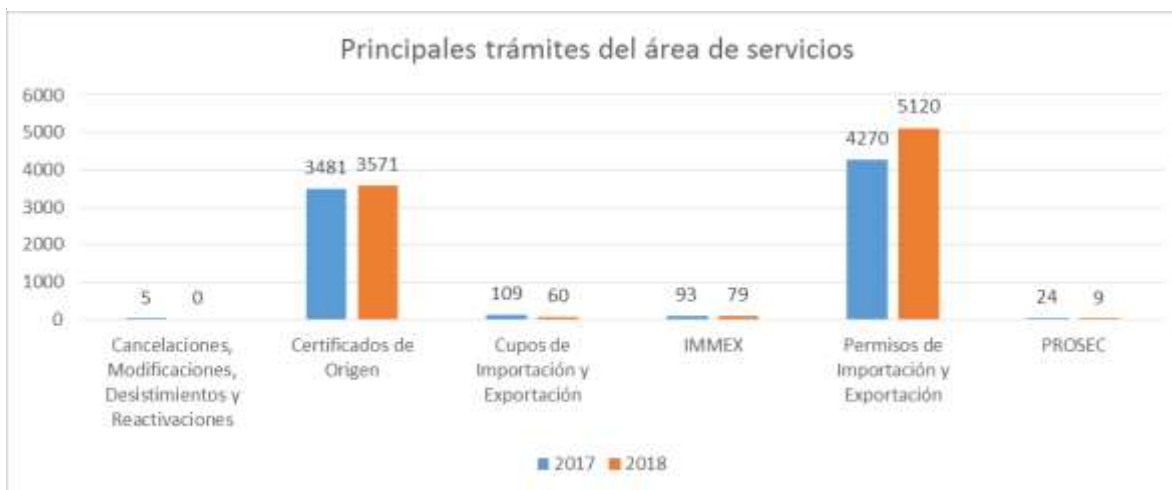
70 SE-Delegación Jalisco

III.5 PRODEINN - Objetivo sectorial 5: Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.

III.5.1 PND - Estrategia 5.3.1. Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.

La Delegación Federal de la Secretaría de economía en el estado de Jalisco es una de las cuatro principales representaciones federales con mayor captación de solicitudes de trámites relacionados con instrumentos y programas de fomento al comercio exterior, entre los que destacan los certificados de origen, y los diversos permisos de importación y exportación de la industria siderúrgica, textil y calzado.

A pesar de que las estimaciones oficiales de crecimiento del país han disminuido, 2017 significó para la Delegación Federal un periodo de reacomodo que marca una tendencia al alza en algunas de las cifras de los programas e instrumentos al comercio exterior e industria que se otorgaron de 2017 y hasta abril de 2018:



*Cifras de enero a abril de 2018.

III.5.1.1 Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX.

El Gobierno Federal publicó el 1º de noviembre de 2006 el Decreto para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (Decreto IMMEX), con el objetivo de fortalecer la competitividad del sector exportador mexicano y otorgar certidumbre, transparencia y continuidad a las operaciones de las empresas, precisando los factores de cumplimiento y simplificándolos; permitiéndoles adoptar nuevas formas de operar y hacer negocios, disminuir sus costos logísticos y administrativos, modernizar, agilizar y reducir los trámites, con el fin de elevar la capacidad de fiscalización en un entorno que aliente la atracción y retención de inversiones en el país.

Además, este programa ofrece a sus titulares de cubrir los requisitos la posibilidad de importar temporalmente libre de impuestos a la importación y del Impuesto al Valor Agregado bienes necesarios para ser utilizados en su proceso industrial o de servicios, destinados a la elaboración, transformación, o reparación de mercancías de procedencia extranjera importadas para su exportación o la prestación de servicios de exportación.

El proceso de otorgamiento de un programa de fomento como es el caso de las empresas que requieren IMMEX es a través de la ventanilla digital mexicana de comercio exterior para posteriormente por parte de esta representación federal, realizar visita de verificación a fin de constatar que la empresa cumple con los requerimientos necesarios para poder acceder a dicho programa y en consecuencia estar en posibilidad de emitir una resolución favorable o negativa al solicitante.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2017 la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Jalisco otorgó 26 nuevos programas IMMEX.

Ahora bien, para el primer cuatrimestre de 2018 las empresas que cumplieron los requisitos y les fue autorizado el programa IMMEX fueron 3 mismas que se detallan a continuación:

- Casino Technology LATAM S.A. de C.V.

- Recicladora SR Global S.A. de C.V.
- Chocolatera de Nayarit S.A. DE C.V.



71 SE-Delegación Jalisco



72 SE-Delegación Jalisco

Asimismo, este instrumento integra los programas para el Fomento y Operación de la Industria Maquiladora de Exportación y el que establece Programas de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX), cuyas empresas representan en su conjunto el 85% de las exportaciones manufactureras de México, o de servicio destinado a la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera importadas temporalmente para su exportación o a la prestación de servicios de exportación, sin cubrir el pago del impuesto general de importación, del impuesto al valor agregado y, en su caso, de las cuotas compensatorias.

La Secretaría de Economía tiene registrado al mes de diciembre de 2017 un total de 6,613 empresas con programa IMMEX vigente en todo el país, de los cuales 461 empresas se encuentran registradas en Jalisco.

Fuente: Dirección General de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía

<http://www.sicex.gob.mx/portalSiicex/directorios/directoriospf.htm>

II.5.1.2 Programa de Promoción Sectorial, PROSEC

En los últimos años la planta productiva mexicana se ha integrado de manera importante al proceso de globalización económica, lo cual le ha permitido ubicarse como el octavo país exportador a nivel mundial. Adicionalmente, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) establece que a partir del octavo año de su vigencia, la modificación de los mecanismos de importación temporal vigentes en los países miembros se iguale el tratamiento arancelario que México otorga a insumos y maquinarias no norteamericanas empleadas para la producción de mercancías destinadas a los tres países que lo integran, con el fin de evitar la distorsión de las preferencias arancelarias aplicables a partir de 2001. Además, que la proveeduría no norteamericana de insumos y maquinarias es crítica para ciertas industrias y que éstas requieren contar con condiciones arancelarias competitivas para abastecerse de insumos y maquinarias no norteamericanas.

El PROSEC está dirigido a personas morales productoras de determinadas mercancías, mediante los cuales se les permite importar con arancel ad valorem preferencial (Impuesto General de Importación) diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos específicos,

independientemente de que las mercancías a producir sean destinadas a la exportación o al mercado nacional con aranceles preferenciales del 0, 3, 5 y 7%.

La Secretaría de Economía tiene registrado al mes de diciembre de 2017 un total de 3,974 empresas con el programa PROSEC vigente en todo el país, de los cuales 231 empresas se encuentran registradas en Jalisco.

Del periodo de enero a abril de 2018, la Delegación Federal a través la subdirección de servicios ha otorgado 5 nuevos registros de Programa de Promoción Sectorial (PROSEC) lo cual beneficia directamente a los productores de los sectores que se encuentran autorizados dentro del Decreto correspondiente, permitiéndoles la importación de insumos con preferencias arancelarias.

Fuente: <http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/directorios/directoriospf.htm>

III.5.1.3 Certificados de Origen

México cuenta con una red de 10 Tratados de Libre Comercio con 45 países, 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones y nueve Acuerdos de Alcance Limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) también participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

El Certificado de Origen es la prueba documental, donde se manifiesta que un producto es originario de un país o de una región determinados, acreditan que las mercancías exportadas a su amparo han sido extraídas, cosechadas o fabricadas en un país beneficiario de un esquema preferencial.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2017, en la Delegación Federal se registraron 2,627 nuevos productos de exportación, lo que representa un incremento del 12.84 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

En materia de Certificados de Origen durante el periodo de enero a diciembre de 2017 se recibieron 14,889 solicitudes.

Los Certificados de Origen de mayor demanda fueron a la región de ALADI donde Argentina, Brasil y Ecuador fueron los principales países destino, los de Artículos Mexicanos donde Panamá, China y Venezuela fueron los principales destinos y a la Unión Europea principalmente para Alemania, Bélgica y Francia. Las empresas que más demandan este servicio pertenecen a los Sectores: Automotriz y de Autopartes, Eléctrico, Electrónico y de la Agroindustria.

Del periodo de enero a abril de 2018, se han registrado 320 certificados de origen entre los que destaca la emisión de certificados para la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Unión Europea y Asociación Europea de Libre Comercio, principalmente productos de la industria agroalimenticia y del sector automotriz.

Fuente: <https://simodef.economia.gob.mx/simodef/generales/welcome.do>

III.5.1.4 Cupos de Importación y Exportación

Se define cupo de importación y exportación como el monto de una mercancía que puede ser importada o exportada en condiciones especiales al resto de las importaciones o exportaciones de la misma mercancía que excedan ese límite. Desde 1994, México ha negociado dentro de su red de Tratados y Acuerdos de Libre Comercio 302 cupos tanto de importación como de exportación. Actualmente existen 183 cupos vigentes (129 de importación y 56 de exportación).

Dentro del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (TLCAN) se ha convenido en otorgar un trato de preferencia arancelaria para bienes textiles y prendas de vestir que no cumplan con las reglas de origen pactadas en los tratados hasta por los montos señalados, pero que hayan sido elaborados, transformados y producidos en alguna de las partes, por tanto surgen el Certificado de Elegibilidad (TPL's), el cual otorga preferencia arancelaria exenta del impuesto de importación en Estados Unidos y Canadá.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2017, esta Delegación Federal no otorgó ningún certificado de elegibilidad para exportación (TPL's) de conformidad con el Acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2013 y su modificación del 26 de diciembre de 2014, así como notas normativas emitidas por la Dirección General de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía donde se establecieron criterios, ampliaciones y reasignación de montos que dieron lugar a que en 2015 no se expidiera certificado de elegibilidad alguno.

Asimismo, del periodo de enero al mes de abril de 2018, se expidieron en las oficinas de ésta representación federal 483 certificados de cupo, para exportar a Japón jarabe de agave, carne de puerco y carne de res, así como para importar chile páprika y filete de pescado fresco y refrigerado.

Fuente: <http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/Transparencia/infgral.htm>

III.5.1.5. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8ª y Avisos Automáticos de Exportación)

La Regla 8ª es considerada como la licencia o autorización, dentro de las denominadas regulaciones no arancelarias, para que los interesados puedan importar o exportar legalmente mercancías que están sujetas a dicho requisito por parte de la Secretaría de Economía.

Para los casos de exportación se pueden establecer bajo los siguientes supuestos: con el objetivo de asegurar el abasto de productos destinados al consumo básico de la población y el abastecimiento de materias primas a los productores nacionales o para regular o controlar recursos naturales no renovables del país o cuando se trate de productos cuya comercialización esté sujeta, por disposición constitucional, a restricciones específicas; cuando se trate de preservar la fauna y la flora en riesgo o peligro de extinción o de asegurar la conservación o aprovechamiento de especies; cuando se requiera conservar los bienes de valor histórico, artístico o arqueológico, entre otros (art. 15, Ley de Comercio Exterior).

Es a través de este trámite que se regulan las importaciones y exportaciones de productos con el objeto de:

- Regular la entrada de productos usados y/o de desecho;
- Evitar distorsiones en el mercado;
- Mejorar la competitividad de las cadenas productivas;
- Cumplir con lo establecido en Convenios o Acuerdos Comerciales Internacionales.

Los Avisos Automáticos de Exportación son permisos obligatorios para los exportadores de tomate a los Estados Unidos de América, se autorizan por una vigencia de dos meses.

Durante el período de enero a diciembre de 2017 otorgamos un total de 219 Avisos, que corresponden a una producción aproximada de este vegetal (Tomate) de hasta 444,118.86 toneladas por un valor aproximado de hasta 705,705,618.40 USD que representa un incremento del 84.03% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante el período de enero a diciembre de 2017 en la Delegación Federal otorgaron 720 Permisos de Regla 8ª.

Asimismo, hasta el mes de abril de 2018 se otorgaron 322 permisos de importación relacionados todos con el sector electrónicos bajo régimen temporal.

Fuente: <http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/Transparencia/infgral.htm>

III.5.1.6 Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE)

El Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) es el encargado de integrar las estadísticas oficiales en materia de Inversión Extranjera Directa (IED) en México. Son sujetos obligados de inscribirse en el RNIE Personas Físicas, Personas Morales Extranjeras, Sociedades Mexicanas con inversión extranjera en su capital social y Fideicomisos.

El empleo de medios de comunicación electrónica en procedimientos, trámites y servicios, hace más eficiente la gestión pública, facilita el cumplimiento de obligaciones por parte de los usuarios y disminuye los costos de transacción.

A través del RNIE la Secretaría de Economía produce estadísticas confiables y oportunas en materia de Inversión Extranjera Directa (IED).

Durante el periodo de enero a diciembre de 2017, la Subdirección de Servicios recibió 431 trámites, predominando informes económicos anuales y trimestrales y que corresponden a solicitudes hechas presencialmente, dado que actualmente la mayoría de los usuarios ya hacen su reporte y modificaciones vía electrónica.

Otras actividades de promoción y coordinación de capacitaciones sobre los siguientes temas:

- Permisos de Importación de Productos Siderúrgicos.
- Programas de Fomento a las Exportaciones (IMMEX, PROSEC).
- Organismos tanto públicos como privados como: INDEX de Occidente, Consejo Regulador del Tequila, Asociación de Agentes Aduanales de Guadalajara, PROMEXICO, Universidades (ITESO, TEC de Monterrey, Universidad Panamericana, Universidad de Guadalajara, etc.)

El 1 de marzo de 2018, la Delegación Federal participó en el Congreso Internacional de Comercio Exterior y Aduanas, la sede de este mago evento fue en el Hotel Grand Fiesta americana Country Club, es importante destacar el aforo fue cerca de 500 personas, en la se destacaron los siguientes: Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE), Secretaría de economía, Instituto Jalisciense de Comercio Exterior (JALTRADE), Consejo Regulador del Tequila (CRT), Secretaria de Desarrollo Económico en el Estado de Jalisco (SEDECO), Universidades Públicas y Privadas, así como profesionales de Comercio Exterior.

El principal objetivo fue crear una plataforma en donde los líderes representantes del comercio exterior mexicano expusieran la situación actual que vive nuestra operación de importación y exportación, así como las oportunidades y tendencias que vive nuestro comercio internacional de cara a los negocios globales en 2018.



73 SE-Delegación Jalisco



74 SE-Delegación Jalisco

Adicionalmente, se participó en reuniones de Consejo de organismos como JALTRADE, Consejo Regulador del Tequila (CRT), Administración Portuaria Integral de Puerto Vallarta (API), Consejo Mexicano de Comercio Exterior.

La subdirección de comercio exterior realizó capacitaciones en temas de:

- Reglas de carácter general en materia de comercio exterior
- Apertura comercial Tratados de Libre Comercio
- Permisos de importación y exportación

Se reciben estudiantes de diversas instituciones educativas a los que se les da a conocer los programas de Fomento al Comercio Exterior, siendo un total de más de 450 personas capacitadas.

Asimismo, la Delegación es invitada para participar como Evaluador del “Galardón Jalisco a Las Exportaciones 2017”.

El Galardón Jalisco a la Exportación es el reconocimiento que otorga el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico a las Empresas e Instituciones distinguidas por su contribución al aumento y la diversificación de nuestras exportaciones, a difundir internacionalmente la excelencia y competitividad de la oferta exportable de la Entidad y al mismo tiempo, a arraigar una sólida cultura exportadora en el Estado de Jalisco.



75SE-Delegación Federal



76SE-Delegación Federal

Por último, las cifras de asesorías personalizadas respecto a programas de fomento, vía telefónica y correo electrónico, se muestran en el reporte de los ejercicios 2017 y 2018.

Reporte de Asesorías proporcionadas 2017	
Personalizadas	1,340
Teléfono	3,680
Correo	2,840
Total	7,860

Reporte de Asesorías proporcionadas 2018	
Personalizadas	473
Teléfono	1,789
Correo	1,132
Total	3,230

Datos: <https://crm.economia.gob.mx/RepresentacionesFederales/main.aspx>

IV. Conclusiones

Es preciso mencionar que, tal como lo establece nuestra misión, la Delegación de la Secretaría de Economía en Jalisco, fomenta de manera particular la productividad y competitividad de economía de los jaliscienses, estableciendo alianzas estratégicas que fortalecen los lazos con organismos empresariales, autoridades estatales y municipales, asociaciones e instituciones educativas públicas y privadas para hacer llegar de manera oportuna información de programas de apoyo a través de convocatorias además de herramientas útiles para la formalización de negocios y crecimiento en las empresas.

La información contenida en este informe es muestra de que la Delegación juega un papel importante, pues además de contar con el apoyo del Gobierno del Estado, el ecosistema emprendedor e instituciones educativas públicas y privadas de Jalisco, es frente nacional de proyectos innovadores, empresas con altos estándares de calidad en sus productos y servicios, y proyección internacional.

Gracias a la estructura con que cuenta la Delegación, ha permitido hacer frente a las metas establecidas, siendo servidores públicos comprometidos con un sistema de gestión de calidad y los procesos además por el bienestar de sus usuarios en el ámbito de su responsabilidad.

Muestra de ello son los indicadores que la Delegación reporta de manera mensual, siendo referente respecto a proyectos innovadores, capacitaciones masivas de programas nacionales, eventos representativos, casos de éxito y presencia de la delegación en los principales eventos del Estado, todo esto contribuye a mejorar de manera proactiva y a las expectativas que tiene nuestro mercado meta en economía del país.

La Delegación seguirá trabajando y aportando su mejor esfuerzo para la atención a nuestros usuarios, brindando de manera oportuna la información de programas, asesoría y gestión de trámites siendo nuestro principal objetivo brindar servicios oportunos, promover la mejora continua y procurar en todo momento la satisfacción de nuestros usuarios, que son nuestra razón de ser.

V. Glosario de términos

AFAMJAL

Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco A.C.

CANACINTRA

Cámara Nacional de la Industria de Transformación.

CANACO

Cámara Nacional de Comercio.

CAREINTRA

Cámara Regional de la Industria de Transformación del Estado de Jalisco.

CEPE

Consejo Estatal de Promoción Económica.

CIAJ

Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco.

COFEMER

Comisión Federal de Mejora Regulatoria

COMCE

Consejo Mexicano de Comercio Exterior

CONAGUA

Comisión Nacional del Agua.

COPARMEX

Confederación Patronal Mexicano

CONALEP

Confederación Patronal de la República Mexicana.

CRT

Consejo Regulador del Tequila

Delegación

Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Jalisco.

Dependencia

Secretaría de Economía.

FIFOMI

Fideicomiso de Fomento Minero.

FINAFIM

Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario.

FOMMUR

Fideicomiso del Fondo de Micro financiamiento a las Mujeres Rurales.

FEMAC

Federación de Mujeres Empresarias y Profesionales A.C.

FOJAL

Fondo Jalisco de Fomento Empresarial

Gobierno del Estado

Gobierno del Estado de Jalisco.

IED

Inversión Extranjera Directa.

IMMEX

Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios.

IMPI

Instituto Nacional de la Propiedad Industrial.

INADEM

Instituto Nacional del Emprendedor.

IJALDEM

Instituto Jalisciense del Emprendedor

IJAS

Instituto Jalisciense de Asistencia Social

INEGI

Instituto Nacional de Geografía y Estadística.

México con Responsabilidad Global

5ª. Meta nacional del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

México Incluyente

2ª. Meta nacional del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

México Próspero

4ª. Meta nacional del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

MIPYMES

Micro, pequeñas y medianas empresas.

NAFIN

Nacional Financiera.

OCDE

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

OMC

Organización Mundial del Comercio.

PPCI

Programa para la Productividad y Competitividad Empresarial

PND

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

PROFECO

Procuraduría Federal del Consumidor.

PROLOGYCA

Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto.

PROMASA

Programa de Apoyo a la Industria Molinera de Nixtamal.

PRONAFIM

Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario.

PROSEC

Programa de Promoción Sectorial.

PROSOFT

Programa para el Desarrollo de la Industria del Software.

PYMES

Pequeñas y medianas empresas.

PSM

Sistema Electrónico de Publicaciones de Sociedad Mercantiles

Regla 8ª.

Regla complementaria para la aplicación de la Tarifa contenida en el artículo 1º. de la Ley del impuesto General de Importación (ocupa el 8º. Lugar).

Representación Federal

Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Jalisco.

RAE

Red de Apoyo al Emprendedor

RUG

Registro Único de Garantías Mobiliarias.

SAGARPA

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

SAT

Servicio de Administración Tributaria.

Sector Coordinado

Instituciones que coordina la Secretaría de Economía.

SEMARNAT

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

SICIA

Sistema de Información de Comercio Interior y Abasto.

SNIIM

Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados.

SPARK UP

Incubadora de empresas de la Universidad Panamericana

STPS

Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

TIC

Tecnologías de la Información y Comunicación.

TLCAN

Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

TPL's

Cupos Textiles (TariffPreferentialLevel).