

CONVENIO DE SEGUIMIENTO EN MATERIA DE PRODUCTIVIDAD, EN LO SUCESIVO EL "CONVENIO", QUE CELEBRAN EL COMITÉ NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD, EN LO SUCESIVO EL "COMITÉ", POR CONDUCTO DE SU PRESIDENTE, EL SECRETARIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, DR. LUIS VIDEGARAY CASO, Y LA INDUSTRIA NACIONAL DE AUTOPARTES, ASOCIACIÓN CIVIL, EN LO SUCESIVO EL "INA", REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR SU PRESIDENTE EJECUTIVO, EL ING. OSCAR RAUL ALBIN SANTOS GUAJARDO, A QUIENES DE MANERA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ "LAS PARTES", AL TENOR DE LOS ANTECEDENTES, DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

### ANTECEDENTES

- I. Los artículos 25 y 26, apartado A, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establecen que la competitividad es el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo, y que se implementará una política nacional para el desarrollo industrial sustentable que incluya vertientes sectoriales y regionales, en el marco del sistema nacional de planeación democrática del desarrollo nacional.
- II. Los artículos 11 de la Ley para Impulsar el Incremento Sostenido de la Productividad y la Competitividad de la Economía Nacional, publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 6 de mayo de 2015, en lo sucesivo "**LEY DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**", y 153-K de la Ley Federal del Trabajo prevén la constitución del "**COMITÉ**" como órgano consultivo y auxiliar del Ejecutivo Federal y de la planta productiva para la concertación de acuerdos para elevar la productividad y la competitividad.
- III. El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa para Democratizar la Productividad 2013-2018 establecen como una prioridad del Gobierno Federal, el incrementar y democratizar la productividad de nuestra economía, así como fortalecer el buen funcionamiento de los mercados laborales para impulsar la creación de empleos formales y bien remunerados, para lo cual es necesario incluir a todos los sectores productivos e instituciones académicas en la definición de objetivos y metas en materia de productividad.
- IV. El **COMITÉ** tiene, entre otras atribuciones, la de analizar y concertar visiones, objetivos, estrategias, decisiones y acciones de sus integrantes respecto al incremento sostenido de la productividad y la competitividad; así como del desarrollo económico sostenible y sustentable del país y la generación de empleo, con el propósito de democratizar la productividad y reducir las desigualdades sociales, sectoriales y regionales.



- V. En términos de lo dispuesto por la **LEY DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**, el **COMITÉ** podrá emitir recomendaciones a los integrantes de los sectores social y privado, las cuales deberán contribuir a alcanzar los objetivos de la política nacional de fomento económico y, en caso de que éstas sean aceptadas por sus destinatarios, éstos suscribirán con el **COMITÉ** los convenios de seguimiento correspondientes, que incluirán matrices de compromisos que señalen las acciones a realizar, así como sus indicadores de desempeño.
- VI. En su 5a. Sesión Ordinaria, celebrada el 26 de noviembre de 2015, el **COMITÉ** emitió el Acuerdo SO/007-261115 mediante el cual se aprobaron recomendaciones y matrices de compromisos del sector autopartes, algunas de las cuales se encuentran dirigidas al **INA**.
- VII. Mediante escrito de fecha 18 de diciembre de 2015, el **INA** manifestó su aceptación a las recomendaciones que incluyen matrices de compromisos e indicadores de desempeño emitidas por el **COMITÉ**, en lo sucesivo las **"RECOMENDACIONES"**.

## DECLARACIONES

### I. Declara el **COMITÉ** que:

- a) Es el órgano consultivo y auxiliar del Ejecutivo Federal y de la planta productiva para la concertación de acuerdos para elevar la productividad y la competitividad, que fue formalizado mediante el Decreto por el que se establece el Comité Nacional de Productividad, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 17 de mayo de 2013.
- b) Es representado por su Presidente, el Secretario de Hacienda y Crédito Público, Dr. Luis Videgaray Caso, quien cuenta con facultades para suscribir el presente **CONVENIO**, de conformidad con lo dispuesto por los artículos 12, fracción II y 17 de la **LEY DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**.
- c) En su 5a. Sesión Ordinaria, celebrada el 26 de noviembre de 2015, emitió el Acuerdo SO/008-261115 por el que autorizó a su Presidente para suscribir convenios con el sector privado y social para la implementación de las **RECOMENDACIONES**.
- d) Para todos los efectos legales del presente **CONVENIO**, señala como domicilio el ubicado en Palacio Nacional, Tercer Patio Mariano, 4o. Piso, Oficina 4070, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06060, Ciudad de México.



**II. Declara el CLAUGTO por conducto de su representante que:**

- a) Es una Asociación Civil constituida a través de la escritura pública, número 39,458, de fecha 23 de junio de 1981, ante Notario Público, número uno, el Licenciado Roberto Nuñez y Bandera, de la Ciudad de México.
- b) Su objeto es obtener la unión de los fabricantes de productos automotrices, salvaguardando los derechos de los asociados y sus actividades industriales.
- c) Que su Presidente tiene facultades suficientes para suscribir el presente **CONVENIO**, conforme a lo establecido en la escritura pública número 47,472 de fecha 18 de julio de 2012, otorgada ante la fe del Licenciado Luis Gerardo Mendoza Powell, Notario Público número 106 de Atizapán de Zaragoza, Estado de México, mismas que a la fecha no le han sido revocadas, suspendidas o limitadas de forma alguna.
- d) Para los efectos del presente **CONVENIO** señala como domicilio el ubicado en Avenida Colonia del Valle, No. 607, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, Ciudad de México.

**III. Declaran LAS PARTES** que, como parte de un esfuerzo conjunto para identificar acciones y compromisos para el fomento al desarrollo industrial que pueden ejecutarse en el marco del **COMITÉ**, es de interés mutuo celebrar el presente **CONVENIO**, y manifiestan conocer su contenido y alcance, por lo que están de acuerdo en someterse a las siguientes:

**CLÁUSULAS**

**PRIMERA.- OBJETO.**

El presente **CONVENIO** tiene por objeto establecer las matrices de compromisos e indicadores de desempeño correspondientes a las **RECOMENDACIONES** que fueron previamente aceptadas por el **INA**, así como los mecanismos de seguimiento a su implementación.

**SEGUNDA.- COMPROMISOS.**

El **INA** se obliga a realizar las acciones establecidas en las matrices de compromisos que se señalan en el **ANEXO** del presente **CONVENIO**, el cual forma parte integral del mismo.



### **TERCERA.- COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN.**

**LAS PARTES** acuerdan promover la comunicación y coordinación necesaria, a efecto de dar cumplimiento oportuno a los requerimientos e intercambio de información que se requieran para dar cumplimiento a las **RECOMENDACIONES**, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables.

### **CUARTA.- DESIGNACIÓN DE ENLACES.**

**LAS PARTES** designan como enlaces para el adecuado desarrollo de las actividades a que se refiere el presente instrumento y su **ANEXO**, así como para recibir las notificaciones, avisos o cualquier comunicación que resulte necesaria, a los siguientes:

Por parte del **COMITÉ**: a su Secretario Técnico.

Por parte del **INA**: al Ing. Ramón Alvarez Tinoco, Director Adjunto.

Las comunicaciones se realizarán por escrito mediante correo postal, por vía electrónica, o por cualquier otro medio que asegure su recepción, debiendo la otra parte informar de la recepción mediante acuse de recibo.

### **QUINTA.- DOMICILIO**

Para los efectos del presente **CONVENIO**, **LAS PARTES** señalan como su domicilio el contenido en el apartado de Declaraciones de este instrumento.

**LAS PARTES** podrán cambiar su domicilio en cualquier momento, debiendo notificar por escrito a la otra parte en sus respectivos domicilios, con 15 días naturales de anticipación a la fecha en que la parte notificante desee que surta efecto el nuevo domicilio.

Las notificaciones hechas en los referidos domicilios y correos electrónicos surtirán plenamente sus efectos hasta en tanto se comunique por escrito el cambio de domicilio de alguna de **LAS PARTES**, en su caso.

Handwritten signature and initials in black ink, located in the bottom left corner of the page.

#### **SEXTA.- GASTOS.**

**LAS PARTES** serán responsables de los gastos y erogaciones en los que, en su caso, cada una incurra con objeto de dar cumplimiento a lo establecido en el **CONVENIO**.

#### **SÉPTIMA.- RELACIÓN LABORAL.**

**LAS PARTES** aceptan que el personal designado por cada una de ellas para la ejecución y cumplimiento del objeto del presente **CONVENIO**, se entenderá relacionado laboralmente sólo con aquella que lo empleó; por tanto, cada una de ellas asume todo tipo de responsabilidad laboral y de seguridad social, y en ningún caso podrá considerarse a la otra parte como patrón solidario o sustituto.

**LAS PARTES** acuerdan que este Convenio no podrá interpretarse de manera alguna como constitutivo de cualquier tipo de asociación o vínculo de carácter laboral entre **LAS PARTES**, y en ningún caso podrá considerarse a la otra parte como patrón sustituto, quedando fuera de toda responsabilidad en asuntos relacionados con dicho personal, debiendo la parte que contrató al trabajador liberar de responsabilidad a la otra en caso de conflictos laborales provocados por personal de la primera.

#### **OCTAVA.- VIGENCIA.**

El presente **CONVENIO** comenzará a surtir efectos a partir de su suscripción y tendrá vigencia indefinida.

#### **NOVENA.- NOTIFICACIONES.**

Todas las notificaciones, avisos o cualquier comunicación que **LAS PARTES** deban enviarse, incluyendo el cambio de domicilio, se realizarán por escrito con acuse de recibo, o por cualquier otro medio que asegure su recepción, en los domicilios señalados por las mismas en el apartado de Declaraciones.

#### **DÉCIMA.- MODIFICACIONES.**

El presente instrumento podrá modificarse o adicionarse de común acuerdo entre **LAS PARTES**, mediante la firma del Convenio Modificatorio respectivo, de conformidad con los acuerdos que, en su caso, emita el **COMITÉ**. Dichas modificaciones deberán ser propuestas con una antelación de al menos 10 días hábiles al que se espera tenga efectos y obligarán a las partes a partir de la fecha de su firma.



## DÉCIMA PRIMERA.- JURISDICCIÓN.

En caso de controversia sobre la interpretación, ejecución y cumplimiento del presente instrumento, **LAS PARTES** estarán sujetas a las leyes federales de los Estados Unidos Mexicanos y se someterán a la jurisdicción de los tribunales federales competentes con residencia en la Ciudad de México, renunciando a cualquier fuero que pudiera corresponderles en razón de su domicilio presente o futuro.

Una vez leído y aprobado en sus términos el presente instrumento y su **ANEXO**, las partes que en él participan lo firman de conformidad, por duplicado, en la Ciudad de México, a los 6 días del mes de mayo de dos mil dieciséis, quedando un ejemplar en poder de cada una de las partes.

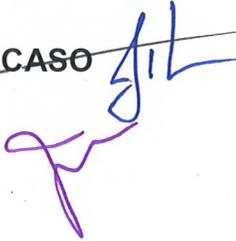
A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to be the initials 'JIL'.

Hoja de firma del Convenio de Seguimiento que celebran el Comité Nacional de Productividad y la Industria Nacional de Autopartes, A.C.

**EL PRESIDENTE DEL COMITÉ NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD**



**DR. LUIS VIDEGARAY CASO**



Hoja de firma del Convenio de Seguimiento que celebran el Comité Nacional de Productividad y la Industria Nacional de Autopartes, A.C.

**EL PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA INDUSTRIA NACIONAL DE AUTOPARTES A.C.**

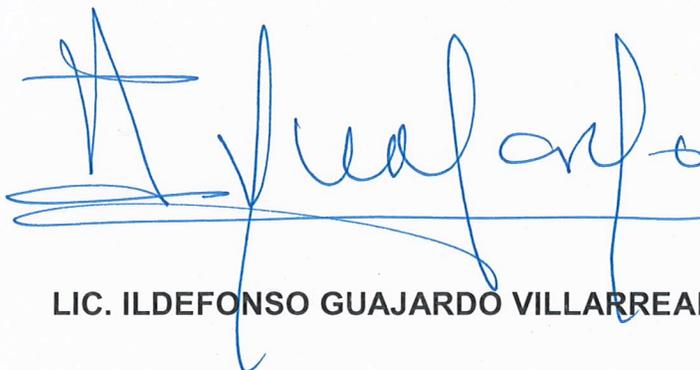
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Albin', is written over a long, horizontal, slightly curved line that serves as a baseline for the signature.

**ING. OSCAR RAUL ALBIN SANTOS GUAJARDO**

Hoja de firma del Convenio de Seguimiento que celebran el Comité Nacional de Productividad y la Industria Nacional de Autopartes, A.C.

**TESTIGO**

**EL SECRETARIO DE ECONOMÍA**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ildefonso Guajardo Villarreal', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

**LIC. ILDEFONSO GUAJARDO VILLARREAL**

Hoja de firma del Convenio de Seguimiento que celebran el Comité Nacional de Productividad y la Industria Nacional de Autopartes, A.C.

**TESTIGO**

**EL SECRETARIO GENERAL  
DE LA CONFEDERACIÓN DE TRABAJADORES DE MÉXICO**

**DON CARLOS HUMBERTO ACEVES DEL OLMO**

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'C' followed by a series of loops and a long vertical stroke extending downwards.

Hoja de firma del Convenio de Seguimiento que celebran el Comité Nacional de Productividad y la Industria Nacional de Autopartes, A.C.

**TESTIGO**

**EL PRESIDENTE DEL CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL**

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, vertical and diagonal strokes, positioned over the name of the witness.

**ACT. JUAN PABLO CASTAÑÓN CASTAÑÓN**

# CNP

---

COMITÉ NACIONAL  
DE PRODUCTIVIDAD

ANEXO

**01-CAPACITACIÓN-AUTO-201115.** Se recomienda a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) elaborar un diagnóstico del sector autopartes en materia de capital humano, certificaciones de procesos, financiamiento e innovación con base en una encuesta dirigida a miembros de la Industria Nacional de Autopartes A.C. (INA), comenzando en una primera etapa con empresas pertenecientes al Clúster Automotriz de Guanajuato.

**Para este propósito, se recomienda a la SHCP las siguientes acciones:**

- 1.1 Con base en las problemáticas identificadas previamente en reuniones con representantes de la industria, diseñar un cuestionario que atienda las áreas de formación de capital humano, certificaciones de procesos, financiamiento e innovación.
- 1.2 Crear un grupo de trabajo con dependencias y organismos relevantes para la revisión del contenido de la encuesta.
- 1.3 Analizar las diferentes opciones de aplicación de la encuesta y seleccionar la mejor con base en criterios de calidad de la información y costo.
- 1.4 Gestionar la aplicación de la encuesta con el apoyo de la INA y los Clusters Automotrices.
- 1.5 Analizar los resultados de la encuesta y presentarlos al Comité Nacional de Productividad (CNP).

**Para este propósito, se recomiendan las siguientes acciones a la INA y a los CLAUTGTO, CLAUDEMEX y CLAUT:**

- 1.6 Participar en el grupo de trabajo creado por la SHCP para la elaboración de la encuesta.
- 1.7 Entregar comentarios al contenido de la encuesta elaborada por la SHCP dirigida a empresas del sector.
- 1.8 Proporcionar a la SHCP información de contacto de empresas agremiadas a las que se les aplicará la encuesta.
- 1.9 Socializar entre las empresas a las que se les aplicará la encuesta la importancia de participar en el ejercicio.
- 1.10 Gestionar las citas con las empresas para el levantamiento de la encuesta.
- 1.11 Coordinarse con los implementadores de la encuesta para el eficiente levantamiento de la misma.

**Para este propósito, se recomiendan las siguientes acciones a la Secretaría de Educación Pública (SEP), Secretaría de Economía (SE), Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT):**

- 1.12 Participar en el grupo de trabajo para la revisión de la encuesta.
- 1.13 Tomar en cuenta los resultados del diagnóstico del sector como resultado de la encuesta, para el diseño de política pública en materia de capital humano, certificaciones de procesos, financiamiento e innovación.

**Indicadores de desempeño:**

- 1) Porcentaje de empresas afiliadas de los Clusters entrevistadas (febrero 2016).
- 2) Presentación al CNP y a la industria de la evaluación de los resultados de la encuesta en materia de capital humano, certificaciones de procesos, financiamiento, e innovación (abril 2016).

**06-PYMES-AUTO-201115.** Se recomienda a la SE gestionar la implementación de las recomendaciones de simplificación de trámites prioritarias para las empresas del sector autopartes con las dependencias y organismos responsables.

**Para este propósito, se recomienda a COFEMER:**

- 6.1 Formar un grupo de trabajo para la identificación de las acciones de simplificación prioritarias para el sector en la que participen la INA y la AMIA.
- 6.2 Gestionar los procesos de simplificación de estas regulaciones con las dependencias y organismos responsables.

**Para este propósito, se recomienda a la INA y la AMIA:**

- 6.3 Entregar a COFEMER una lista de las cinco recomendaciones de mejora regulatoria más importantes para la industria de las presentadas originalmente por COFEMER.

**Indicadores de desempeño:**

- 1) Número de trámites simplificados (junio 2016).
- 2) Monto de reducción en el costo económico de los trámites simplificados (julio 2016).

**08-CAPACITACIÓN-AUTO-201115.** Se recomienda a la STPS generar un análisis del contexto laboral del sector autopartes con base en registros administrativos.

**Para este propósito, se recomiendan a la STPS las siguientes acciones:**

- 8.1 Generar un reporte con el análisis de vacantes, estructura, salarios, buscadores de empleo y contrataciones generadas a través del Servicio Nacional de Empleo (SNE) en el sector autopartes.
- 8.2 Participar en los talleres organizados por el sector productivo para la retroalimentación del reporte.
- 8.3 Entregar el reporte final al sector educativo y a la industria.

**Para este propósito, se recomiendan a la INA, la AMIA y los Clúster participantes las siguientes acciones:**

- 8.4 Realizar talleres del sector productivo (INA, AMIA, y los Clusters) con la STPS para dar retroalimentación al reporte preliminar e identificar información adicional que se requiera por parte de la industria.
- 8.5 Proporcionar la información necesaria para complementar el análisis realizado por la STPS.

**Indicadores de desempeño:**

- 1) Presentación del reporte preliminar (junio 2016).
- 2) Presentación del reporte de las vacantes, buscadores de empleo y contrataciones generadas en el SNE (diciembre 2016).

**16-CAPACITACIÓN-AUTO-201115.** Se recomienda a la STPS, implementar una estrategia de difusión de los programas de capacitación del gobierno entre las empresas del sector a través de los diversos medios a su alcance.

**Para este propósito, se recomienda a la STPS las siguientes acciones:**

- 16.1 Recopilar información al interior de las de los programas de capacitación de la fuerza laboral de SEP, SE, Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y CONACYT.
- 16.2 Diseñar la estrategia de comunicación en conjunto con la INA y la AMIA.
- 16.3 Elaborar los instrumentos de la estrategia: folletos, talleres, entrevistas e información en internet.

**Para este propósito, se recomienda la INA, AMIA y a las empresas del Clúster las siguientes acciones:**

- 16.4 Colaborar con la STPS en el diseño de la estrategia de comunicación.
- 16.5 Difundir el material elaborado entre las empresas del sector.

**Indicadores de desempeño:**

- 1) Catálogo de programas de capacitación de las distintas dependencias (marzo 2016).
- 2) Materiales e instrumentos de difusión diseñados (junio 2016).
- 3) Número de empresas que recibieron el material generado (diciembre 2016).



**17-CAPACITACIÓN-AUTO-201115.** Se recomienda al Comité de Gestión por Competencias (CGC) de la Industria Automotriz revisar y en su caso modificar los estándares de competencia existentes y elaborar nuevos estándares de competencias con base en las necesidades de la industria. En caso de ser necesario, adaptando certificaciones de marca.

**Para este propósito, se recomiendan a la INA y a la AMIA las siguientes acciones:**

- 17.1 Evaluar la utilidad de las certificaciones de competencias existentes, y de ser el necesario, proponer modificaciones a las mismas.
- 17.2 Proponer la creación de nuevas certificaciones con base en la demanda del sector.
- 17.3 Promover entre sus agremiados que las áreas de recursos humanos incorporen que el trabajador cuente con una certificación como parte de los criterios de selección del personal.

**Para este propósito, se recomienda al CGC de la Industria Automotriz las siguientes acciones:**

- 17.4 Con base en las propuestas de la INA y la AMIA, los resultados de la encuesta implementada a Clusters regionales y la generación de perfiles ocupacionales de compromisos anteriores, detectar las necesidades de nuevas certificaciones o de cambios a las existentes demandadas por la industria.
- 17.5 Generar un plan de trabajo para el diseño, adopción o actualización de certificaciones identificadas por el CGC.
- 17.6 Difundir las certificaciones existentes y nuevas certificaciones entre los trabajadores del sector con apoyo de los sindicatos relevantes, a través de la elaboración de folletos, talleres informativos, entrevistas en medios de comunicación e información en internet.

**Indicadores de desempeño:**

- 1) Resultados de la evaluación de las certificaciones de competencias existentes (febrero 2016).
- 2) Lista de propuesta de certificaciones por diseñar, adoptar o actualizar (abril 2016)
- 3) Plan de trabajo para el diseño, adopción o actualización de certificaciones para el sector (abril 2016).
- 4) Número de certificaciones de competencias pertinentes diseñadas, adoptadas (de marca) o actualizadas (diciembre 2016).
- 5) Número de personas certificadas en el Clúster de Guanajuato (diciembre 2017).
- 6) Diferencias salariales entre los certificados con el nuevo esquema y los no certificados (diciembre 2018).
- 7) Número de empresas que recibieron información a través del material generado por la estrategia de difusión (diciembre 2017).

**18-CAPACITACIÓN-AUTO-201115.** Se recomienda al CGC de la Industria Automotriz y al Subcomité de desarrollo humano del Clúster de Guanajuato, identificar y elaborar los estándares de competencias relevantes para las empresas del Clúster, tomando en cuenta la oferta existente y las diferentes opciones para la generación de certificaciones del CONOCER, así como la posibilidad de adaptar certificaciones de marca.

**Para este propósito, se recomienda al Clúster de Guanajuato las siguientes acciones:**

- 18.1 Evaluar la utilidad de las certificaciones de competencias existentes, y de ser el necesario, proponer modificaciones a las mismas.
- 18.2 Proponer la creación de nuevas certificaciones con base en la demanda del sector.
- 18.3 Promover entre sus agremiados que las áreas de recursos humanos incorporen que el trabajador cuente con una certificación como parte de los criterios de selección del personal.
- 18.4 Promover entre sus agremiados un esquema de financiamiento tripartito (empresa, institución educativa, egresado) para los egresados de formación técnica que aprueben el examen del CONOCER.

**Para este propósito, se recomienda al CGC de la Industria Automotriz las siguientes acciones:**

- 18.5 Con base en las propuestas del Clúster de Guanajuato, los resultados de la encuesta implementada y la generación de perfiles ocupacionales de compromisos anteriores, detectar las necesidades de nuevas certificaciones o de cambios a las existentes demandadas por la industria.
- 18.6 Generar un plan de trabajo para la modificación o elaboración de nuevas certificaciones identificadas por el CGC.
- 18.7 Difundir las certificaciones existentes y nuevas certificaciones entre los trabajadores del sector con apoyo de los sindicatos relevantes, a través de la elaboración de folletos, talleres informativos, entrevistas en medios de comunicación e información en internet.

**Indicadores de desempeño:**

- 1) Resultados de la evaluación de las certificaciones de competencias existentes (febrero 2016).
- 2) Lista de propuesta de certificaciones por diseñar, adoptar o actualizar (abril 2016).
- 3) Plan de trabajo para el diseño, adopción o actualización de certificaciones para el sector (abril 2016).
- 4) Número de certificaciones de competencias pertinentes diseñadas, adoptadas (de marca) o actualizadas (diciembre 2016).
- 5) Número de personas certificadas en el Clúster de Guanajuato (diciembre 2017).
- 6) Diferencias salariales entre los certificados con el nuevo esquema y los no certificados en el Clúster de Guanajuato (diciembre 2018).
- 7) Número de empresas que recibieron información a través del material generado por la estrategia de difusión (diciembre 2017).
- 8) Número de egresados certificados en el Clúster de Guanajuato bajo el esquema de financiamiento tripartita (junio 2017).



**19-PYMES-AUTO-201115.** Se recomienda a AMIA, INA, al CLAUGTO, al CLAUT, y a la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA A.C.) que ocho empresas de cada una de estas cuatro asociaciones que cuenten con cláusulas de no credibilidad de contrato en los contratos que firman con sus proveedores, eliminen dichas cláusulas para que sus proveedores puedan ceder dichos contratos a las instituciones bancarias y con ello obtener acceso a crédito. Se recomienda a la SHCP proporcionar información a la industria para atender esta recomendación a través de instituciones de banca de desarrollo.

**Para este propósito, se recomiendan a la AMIA, la INA, al CLAUGTO, al CLAUT y a CANACINTRA las siguientes acciones:**

- 19.1 Difundir entre sus agremiados la eliminación de las *cláusulas de no credibilidad de contrato* a instituciones bancarias, para facilitar la apertura de líneas de crédito a sus proveedores respaldadas por flujos de efectivo esperados.
- 19.2 Gestionar que por lo menos ocho de sus empresas agremiadas eliminen esta cláusula de sus contratos con proveedores en los próximos doce meses.

**Para este propósito, se recomiendan a BANCOMEXT las siguientes acciones:**

- 19.3 Proporcionar toda la información necesaria y colaborar con las asociaciones para resolver cualquier inquietud de las empresas con respecto a la eliminación de estas cláusulas.

**Indicadores de desempeño:**

- 1) Número de empresas que eliminaron la cláusula de cesión de contratos (diciembre 2016).
- 2) Número de empresas que recibieron créditos como consecuencia de la cesión de contratos a la banca (diciembre 2016).
- 3) Monto del financiamiento otorgado por la banca como consecuencia de esta recomendación (diciembre 2016).

**20-PYMES-AUTO-201115.** Se recomienda a la AMIA, a la INA, al CLAUGTO, CLAUT y CANACINTRA que ocho empresas de cada una de las asociaciones adopten los programas de factoraje y cadenas productivas que ofrecen las instituciones de banca de desarrollo. Se recomienda a la SHCP proporcionar información a la industria para atender esta recomendación a través de instituciones de banca de desarrollo.

**Para este propósito, se recomienda a la AMIA, la INA, al CLAUGTO, al CLAUT y a CANACINTRA, implementar las siguientes acciones:**

- 20.1 Difundir entre sus agremiados estos programas como un mecanismo para proveer de mayor liquidez a las empresas Tier 2 y Tier 3 del sector autopartes.
- 20.2 Gestionar que por lo menos ocho de sus empresas agremiadas participen en este programa.

**Para este propósito, se recomienda a NAFIN y BANCOMEXT las siguientes acciones:**

- 20.3 Proporcionar toda la información necesaria y colaborar con las asociaciones antes citadas en la difusión de los programas de factoraje y cadenas productivas.
- 20.4 Dar seguimiento y orientación a las empresas que deseen incorporarse a este programa.



**Indicadores de desempeño:**

- 1) Número de empresas que adoptaron los programas de factoraje (diciembre 2016).
- 2) Número de proveedores que utilizaron el programa de factoraje (diciembre 2016)
- 3) Monto del factoraje otorgado a los proveedores por medio de este programa (diciembre 2016).

**21-PYMES-AUTO-201115.** Se recomienda a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público implementar una estrategia de comunicación para difundir entre las empresas del sector información sobre programas de apoyo que contemple la elaboración de folletos, sesiones informativas y el envío de información a los agremiados de AMIA, INA, CLAUGTO, CLAUT y CANACINTRA.

**Para este propósito, se recomienda a la Unidad de Banca de Desarrollo:**

- 21.1 Solicitar información a las dependencias de gobierno relevantes (Bancos de Desarrollo, INADEM, Secretaría de Economía, entre otros) de los programas de apoyo dirigidos a empresas del sector autopartes.
- 21.2 Elaborar un plan de trabajo para la difusión de estos programas a través de la AMIA, la INA el CLAUGTO, el CLAUT y CANACINTRA.
- 21.3 Implementar el plan para la difusión de estos programas, que podrá incluir folletos, sesiones informativas, visitas a los Clusters Automotrices, entre otros.
- 21.4 Realizar las demás acciones que se estimen necesarias para la difusión de estos programas entre empresas de la industria automotriz.

**Para este propósito, se recomienda implementar las siguientes acciones a la AMIA, la INA, al CLAUGTO, al CLAUT y a CANACINTRA.**

- 21.5 Participar en la elaboración del plan de trabajo para la difusión de los programas.
- 21.6 Apoyar a la Unidad de Banca de Desarrollo en la difusión de los programas de apoyo a través de correo electrónico, sesiones informativas y otros medios.

**Indicador de desempeño:**

- 1) Número de empresas que recibieron información a través del material generado por la estrategia de difusión (diciembre 2017).

**26-INNOVACIÓN-AUTO-201115.** Se recomienda a CONACYT la implementación de una estrategia de comunicación para difundir entre las empresas del sector información sobre apoyos y programas de innovación del gobierno (PEI, FOMIX y FORDECYT y otros programas de CONACYT) que contemple la elaboración de folletos, talleres informativos, entrevistas en medios de comunicación e información en internet, entre otros.

**Para este propósito, se recomienda a CONACYT:**

- 26.1 Elaborar un plan de trabajo para la difusión de estos programas a través de la AMIA, la INA, el CLAUGTO y CANACINTRA.
- 26.2 Implementar el plan para la difusión de estos programas, que podrá incluir folletos, sesiones informativas, visitas a los Clusters Automotrices, entre otros.
- 26.3 Realizar las demás acciones que se estimen necesarias para la difusión de estos programas entre empresas de la industria automotriz.

**Para este propósito, se recomienda a AMIA, INA, el CLAUGTO y CANACINTRA:**

- 26.4 Apoyar a CONACYT en la difusión de los programas entre sus agremiados.

**Indicadores de desempeño:**

- 1) Número de empresas que recibieron información a través del material generado por la estrategia de difusión (diciembre 2017).

### **Siglas y acrónimos**

AMIA Asociación Mexicana de la Industria Automotriz A.C.  
BANCOMEXT Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C.  
CANACINTRA Cámara Nacional de la Industria de la Transformación  
CGC Comité de Gestión por Competencias  
CGUTyP Coordinación de Universidades Tecnológicas y Politécnicas  
CLAUGTO Clúster Automotriz de Guanajuato A.C.  
CLAUT Clúster Automotriz de Nuevo León A.C.  
CLAUTEDOMEX Clúster Automotriz del Estado de México A.C.  
CNP Comité Nacional de Productividad  
COFEMER Comisión Federal de Mejora Regulatoria  
CONACYT Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología  
CONALEP Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica  
CONOCER Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales  
DGCAPL Dirección General de Capacitación, Adiestramiento y Productividad Laboral  
DGIET Dirección General de Investigación y Estadística de Trabajo  
DGIPAT Dirección General de Industrias Pesadas y de Alta Tecnología  
INA a la Industria Nacional de Autopartes A.C.  
INADEM Instituto Nacional del Emprendedor  
MAATI Modelo de Adopción y Asimilación Tecnológico e Innovación  
MIPYMES Micro, pequeñas y medianas empresas  
NAFIN Nacional Financiera S.N.C.  
SE Secretaría de Economía  
SEMS Subsecretaría de Educación Media Superior  
SES Subsecretaría de Educación Superior  
SEP Secretaría de Educación Pública  
SHCP Secretaría de Hacienda y Crédito Público  
SNE Servicio Nacional de Empleo  
STPS Secretaría del Trabajo y Previsión Social  
TecNM Tecnológico Nacional de México  
UTyP Universidades Tecnológicas y Politécnicas

