Ficha de Información Básica de Programas

Información de referencia

Ramo:	4 Gobernación
Modalidad y clave presupuestaria:	P005 UR Varias
Nombre del Programa presupuestario (Pp):	Conducción de la política de comunicación social de la Administración Pública Federal y la relación con los medios de comunicación
Año de inicio del Pp:	2008

Antecedentes del Pp

El 30 de julio de 2002, se modificó el RI de la SEGOB y el nombre de la Subsecretaría de Comunicación Social cambió a Subsecretaría de Normatividad de Medios. Así por Acuerdo Publicado en el DOF el día 08 de agosto 2002, se dan a conocer las Unidades Administrativas adscritas a esta Subsecretaría de Normatividad de Medios: Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, Dirección General de Medios Impresos y Dirección General de Normatividad de Comunicación, así como el Órgano Administrativo Desconcentrado Secretaría Técnica de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Por lo que en el año 2008 se inicia el programa presupuestario P005 con la finalidad de dar vigencia plena al derecho de la libertad de expresión e información, a partir de la interacción y preocupación conjunta de los medios, sociedad y autoridades en el mantenimiento y promoción de nuevas vías que permitan el constante crecimiento de una sociedad plural, crítica y educada.

Descripción de las principales actividades que realiza el Pp

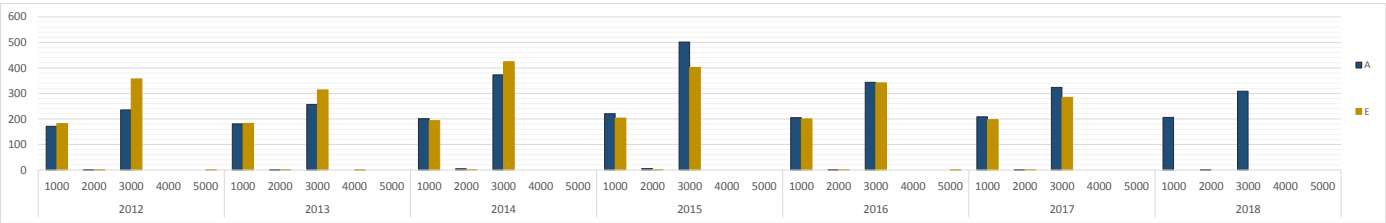
Aplicar la política de Comunicación Social del Gobierno Federal en lo referente a tiempos oficiales en las estaciones de radio y televisión abierta y proveer lo necesario para el uso del tiempo que corresponde al estado (UR 710 DGRTC).
Asegurar, que las campañas oficiales informen oportuna y verazmente a la sociedad sobre los planes, programas y actividades gubernamentales (UR 711DGN).
Establecimiento de vínculos con los responsables de medios impresos del país (UR 712DGMI).
Mantener actualizado el Padrón Nacional de Medios Impresos (UR 712DGMI).
Expedir y dar seguimiento al certificado de Licitud Título y Contenido de publicaciones y revistas ilustradas (UR M00 STCCPRI).

Objetivo

Promover una nueva política de medios para la equidad, la libertad y su desarrollo ordenado. Así como asegurar la instrumentación de las políticas de comunicación social del Ejecutivo Federal, consolidando su relación con los medios de información nacionales, reafirmando el interés general de los medios y promoviendo esquemas de comunicación abiertos, transparentes y veraces sobre el quehacer gubernamental, así como vigilar que se cumpla la normatividad que regula a los medios comunicación.

Presupuesto

Gráfica con la evolución de presupuesto por capítulo de gasto



Cifras en millones de pesos de 2018 **PEF: Presupuesto de Egresos de la Federación** **A: Aprobado** **E:Ejercicio**

Presupuesto aprobado y ejercicio del periodo 2012-2018 por capítulo de gasto.
Cifras en millones de pesos (MDP) de 2018

	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	A	E	A	E	A	E	A	E	A	E	A	E	A	E
1000	171.4	181.8	180.8	183.1	201.2	193.4	220.7	203.5	205.0	200.2	208.1	197.1	206.0	
2000	1.1	1.2	1.1	1.4	4.7	2.0	5.2	1.4	1.1	2.1	1.0	2.0	1.0	
3000	235.4	356.6	256.9	313.5	373.0	424.2	501.4	401.8	343.3	341.2	323.5	284.6	308.6	
4000				0.0										
5000		1.7								0.7				
PEF	407.8	541.2	438.9	498.0	578.9	619.6	727.4	606.8	549.5	544.3	532.6	483.7	515.7	

Presupuesto aprobado y ejercicio del periodo 2012-2018 por capítulo de gasto.
Porcentaje respecto del total

2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
A	E	A	E	A	E	A	E	A	E	A	E	A	E
42.0	33.6	41.2	36.8	34.8	31.2	30.3	33.5	37.3	36.8	39.1	40.7	40.0	
0.3	0.2	0.3	0.3	0.8	0.3	0.7	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	
57.7	65.9	58.5	63.0	64.4	68.5	68.9	66.2	62.5	62.7	60.7	58.8	59.9	
			0.0										
	0.3								0.1				

Consideraciones sobre el presupuesto

En el ejercicio 2012 la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (DGRTC) ejerció $1,306,600.80 en el capítulo 5000, partida 52301, para la adquisición de un Proyector Digital Integrado para realizar las labores de autorización y clasificación para exhibición comercial de películas en formato digital y 3D, que representó el 3.87% de su presupuesto ejercido anual. Así mismo, en el año 2016 se erogaron $ 663,852.05 dentro del presupuesto aprobado a la DGRTC en las partidas 51901 y 56501 para la adquisición de televisores y radios digitales, para la supervisión y monitoreo de señales digitales , que representó el 0.34% del presupuesto ejercido anual de la Unidad Responsable.

Indicador de propósito y propuesta de indicadores adicionales

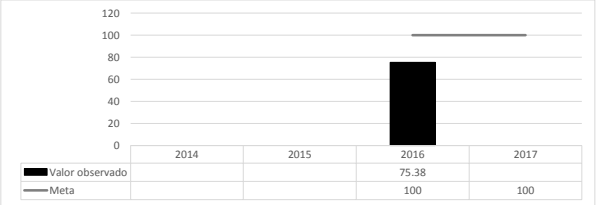
Información de su indicador a nivel propósito

Nombre del indicador:	Porcentaje de evaluación de estudios		
Descripción:	Mide el grado de impacto de los estudios evaluados, con el fin de conocer la aceptación en la población objetivo		
Método de cálculo:	(Número de estudios evaluados / Número de estudios presentados) x 100		
Unidad de Medida:	Porcentaje		
Frecuencia de Medición:	Anual	*Línea Base:*	100
Sentido del indicador:	Ascendente	*Año de Línea Base:*	2016

Propuesta de indicadores adicionales

No existe ninguna propuesta de indicadores adicionales.

Gráfica con la evolución de valores y metas del indicador a nivel propósito



Consideraciones sobre el indicador de propósito y sus avances

El indicador de Estudios, se incorporó en el año 2016, tomando como referencia la explotación de registros de un promedio de 86 estudios recibidos en el año 2012. Al 30 de diciembre de 2017, se recibieron 56 estudios; 35 estudios Post-test y 21 Pre-test. Se emitieron recomendaciones, lo cual servirá para mejorar o reorientar sus campañas. Se destaca, que en el caso de los estudios por lo menos cada ente público debe de considerar al menos un estudio, pero esta Unidad no tiene poder coercitivo, no obstante se giran comunicados que enfatizan la importancia de realizar al menos 1 estudio, más aún, de aquellas dependencias que en los últimos dos años no lo han hecho. Para el ejercicio 2016, el indicador muestra un cumplimiento del 75.38 %, lo cual obedece a las modificaciones y/o ajustes a los programas que realizan las áreas de Comunicación Social o equivalentes. Como resultado de la reducción presupuestal a las partidas de gasto de comunicación social, los siguientes entes públicos solicitaron la cancelación de estudios: IMCINE, IMER, FCE, CONALITEG, SAGARPA, CIAODCCYTT, Radio Educación, INAH, INBA, INDAUTOR, de manera que sólo se recibieron 49 estudios, impactando la meta.

Ficha de Información Básica de Programas

Procesos → Entregables → Receptores

Principales procesos que se ejecutan para la generación de los componentes, productos, servicios, documentos o entregables del Pp

1. Recepción de solicitudes de tiempos oficiales de radio y tv abierta. 2. Elaboración y entrega de pautas de transmisión y materiales a estaciones de radio y tv (UR 710 DGRTC).
1. Registro de las Estrategias y Programas de CS; Autorización de estos, así como de las campañas. 2. Asignación de Claves para ejercer el gasto (UR 71 DGNC).
1. Actualizar directorios de medios impresos y seleccionar medios a visitar, preparar agenda de visita de medios (UR 712 DGMI).
1. Recepción de solicitudes y expedición del Certificado de Licitud de Título y Contenido de publicaciones y revistas ilustradas. 2. Examinación de la publicación para la emisión de dictamen (UR M00 STCCPRI).

Descripción de los principales componentes, productos, servicios, documentos o entregables que genera el Pp

Reportes de utilización de tiempos oficiales pautados en las estaciones de radio y tv abierta. Publicación en medios electrónicos de pautas para la transmisión de campañas y mensajes de comunicación social. (UR 710 DGRTC)
Oficio acompañado de Ficha técnica girados a las dependencias y/o entidades con resumen de la Evaluación a los Estudios que recibe la UR 711DGNC.
Registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos, que es una herramienta de consulta pública. UR712 DGMI
Certificado de Licitud de Título y Contenido de publicaciones y revistas ilustradas. UR M00 STCCPRI

Descripción de los receptores de los componentes, productos, servicios, documentos o entregables que genera el Pp

1626 estaciones de radio y 738 canales de televisión (UR 710 DGRTC).
Los estudios de pertinencia y efectividad, miden el grado de impacto de las campañas, con el fin de conocer la aceptación en la población en general. En este caso, dependencias y entidades, quienes se ven beneficiadas con las evaluaciones que esta Dirección realiza (UR 711 DGNC).
Los Medios Impresos para cumplir con los programas institucionales establecidos por la SEGOB (UR 712 DGMI).
Editores de publicaciones y revistas ilustradas (UR M00 STCCPRI).

Resultados de auditorías

Principales resultados de auditorías, informes o evaluaciones previas

A la fecha se menciona que esta Subsecretaría de Normatividad de Medios así como sus direcciones adscritas no cuentan con aspectos relevantes que señalar.

Complementariedades

Programas presupuestarios con los que se complementa

Ramo del Pp	Clave del Pp	Nombre del Pp	Justificación de la complementariedad y acciones de coordinación

Conclusiones

Conclusiones

Sí bien en el caso de los indicadores a cargo de la UR 711 Dirección General de Normatividad de Comunicación, se cumple con el objetivo, es necesario hacer un replanteamiento en el tipo de variable ascendente/descendente, ya que impacta al momento de reportar los avances, pues se refleja un porcentaje que permanece en el umbral rojo/amarillo, consecuencia de las cifras comprometidas al construir la Matriz que ha impedido que éstas sean "estacionarias". Por lo antes expuesto, se estima pertinente contar con una asesoría especializada.

Datos de contacto

	Nombre	Teléfono	Extensión	Correo electrónico	Cargo
Unidad Responsable del Pp	Lic. Omar Alejandro Montiel Reyna	5128-0000	15806	omontiel@segob.gob.mx	Coordinador Administrativo de la Subsecretaría de Normatividad de Medios
Área de Evaluación del Pp	Lic. Jorge Rosales Coria	5128-0000	54654	jrosalesc@segob.gob.mx	Director de Programación y Ejercicio del Gasto de Unidades de Seguridad Publica y Nacional
Instancia de Coordinación	Marco Polo Rodríguez Sánchez Laura Ariadna Velázquez Rodríguez	37 88 46 00 36 88 47 77	24888 84778	marco_rodriguezs@hacienda.gob.mx laura_velazquez@hacienda.gob.mx	Director de Evaluación del Desempeño Subdirectora de Evaluación del Gasto Federalizado