



INFORME

Enero 2017- Abril 2018

DELEGACIÓN FEDERAL METROPOLITANA

COORDINACIÓN GENERAL DE DELEGACIONES FEDERALES

I. Índice	
II. Introducción	5
III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE	8
IV. Actividades de la Delegación Federal Metropolitana de la SE vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.	9
IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1	9
IV.1.1. PND - Estrategia 4.8.1.	9
IV.1.1.1. Desarrollo de proveedores	9
IV.1.1.2. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)	10
IV.1.1.3. Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación.	12
IV.1.1.4. Signos Distintivos e Invenciones	14
IV.1.1.4.1 Propiedad Industrial:	14
IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 3	15
IV.3.1. PND - Estrategia 4.2.2.	15
IV.3.1.1. Sistema Nacional de Garantías	15
IV.3.1.2. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM	16
IV.3.1.3. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG	18
IV.3.2. PND - Estrategia 4.8.4.	19
IV.3.2.1. Red de Puntos para Mover a México	19
IV.3.2.1.1 Visitas a los Puntos de la Red Mover A México CDMX	20
IV.3.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor	22
IV.3.2.2.1 Caso de Éxito de la Red de Apoyo al Emprendedor	23
IV.3.2.3. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas	25
IV.3.2.4. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora	25
IV.3.2.5. Fondo Emprendedor	26
IV.3.2.5.1 Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional	28
IV.3.2.5.2 Programas de Desarrollo Empresarial	29
IV.3.2.5.3 Programas de Emprendedores y Financiamiento	30
IV.3.2.5.4 Programas para MIPyMES	31
IV.3.2.5.5 Visitas de Supervisión y Verificación de Proyectos del FNE 2015-2016	32

IV.3.3. PND - Estrategia 4.8.5	32
IV.3.3.1. Financiamiento para apoyo en desastres naturales 2017	32
IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 4	34
IV.4.1 Denominaciones y Razones Sociales	34
IV.4.2. PND - Estrategia 4.7.5.	34
IV.4.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM) ..	34
IV.4.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)	35
IV.4.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	36
IV.5 PRODEINN - Objetivo sectorial 5	36
IV.5.1 PND - Estrategia 5.3.1.	36
IV.5.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX	36
IV.5.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC	37
IV.5.1.3. DRAW BACK	38
IV.5.1.4. Certificados de Origen	38
IV.5.1.5. Cupos de Importación y Exportación	39
IV.5.1.6. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)	40
IV.5.1.7 ALTEX Y ECEX. Reporte anual de operaciones de Comercio Exterior para programas	43
V. Otras actividades en la Representación	44
V.1 Actividades del área de Promoción	44
V.2 Otras actividades del área de Servicios	46
VI. Conclusiones	47
VII. Glosario de términos	50

Participantes en su elaboración

Alvarado Salas Manuel. Subdirector de Servicios A

Bobadilla González Omar Iván. Auxiliar Administrativo "N"

Colorado Sánchez Luis Óscar. Subdirector de Promoción.

Del Río Navarro Jaime Mariano. Delegado Federal Metropolitano

Esquivel Saldate Ángel Francisco. Subdirector de Promoción.

Esquivel Tapia Juan Manuel. Jefe de Departamento de Promoción.

García López Carolina. Jefa del Departamento de Servicios B

González Villa Yves Eduardo SNIIM

Ramírez García Rodolfo. Coordinador de Promoción.

Vargas Gómez Karla. Coordinadora Administrativa.

Velázquez Márquez Laura. Subdirectora de Servicios B

II. Introducción

El documento de actividades de la Delegación Federal Metropolitana (DFM), contiene acciones realizadas por sus diferentes áreas en el periodo enero 2017 a abril 2018. Estas actividades están alineadas al Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND) y al Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018 (PRODEINN).

El Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018 (PRODEINN) persigue cinco objetivos fundamentales alineados a la estrategia del PND 2012-2018. La alineación entre los objetivos y estrategias del Plan Nacional y del Sectorial, ubican las acciones más importantes en las que participó la Delegación Federal Metropolitana.

A partir de los objetivos del PND y del PRODEINN, la SE diseñó un conjunto de políticas, programas e instrumentos para el desarrollo, consolidación y modernización de las actividades productivas ubicadas en los sectores industrial, comercial y de servicios, con énfasis en los sectores económicos estratégicos, maduros, dinámicos y emergentes que menciona el PRODEINN. Los principales instrumentos que la Delegación Federal Metropolitana utiliza y/o gestiona se alinean en los siguientes temas:

- Programas que promueven el acceso al capital y al financiamiento de MIPyMES y emprendedores;
- Programas que propician y fomentan la innovación y el desarrollo tecnológico en productos, procesos y servicios, así como el despliegue del capital humano de las empresas;
- Programas que brindan asistencia técnica, consultoría y capacitación para el desarrollo de planes de negocios y el fortalecimiento de los procesos de producción, comercialización y administración de empresas.
- Programas de fomento a la exportación y a la industria que facilitan el acceso a los mercados y la integración en las cadenas globales de valor.
- Fomento a la modernización del marco regulatorio de las actividades productivas que promueven la inversión y la certeza jurídica entre los agentes económicos.

Alineación del PND y del PRODEINN a los programas de la SE

Prioridad Estratégica de la SE y responsable	Instrumentos, Programas y Fondos
<p>Prioridad 1. Impulsar una política de fomento basada en la innovación y en el fortalecimiento de las cadenas de valor.</p> <p>Subsecretaría de Industria y Comercio SSIC</p>	<p>PROSEC (Programa Sectorial); Cupos de Importación; Permisos de Importación; Opinión de Estratificación; PROSOFT y la Innovación. (Programa para la Industria del Software y la Innovación); PPCI (Programa para la Productividad y Competitividad Industrial); IMPI (Instituto mexicano de la propiedad industrial). Programa de innovación protegida; FNE (Fondo Nacional Emprendedor);</p>
<p>Prioridad 2. Consolidar la política de comercio exterior y promoción de inversiones.</p> <p>Subsecretaría de Comercio Exterior SSCE</p>	<p>IMMEX (Programa de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación); Permiso de Exportación; Certificados de Origen; Apoyos y servicios al exportador; IMPI propiedad intelectual y certeza jurídica.</p>
<p>Prioridad 3. Impulsar la cultura emprendedora y fortalecer a las MIPyMES.</p> <p>Instituto Nacional del Emprendedor INADEM</p>	<p>RAE (Red de Apoyo al Emprendedor); Consejos Estatales de la RAE. Fondo Nacional Emprendedor, Convenios de Coordinación con entidades federativas (Programas al Amparo de un Convenio PAC). Programa de Incubación en Línea (PIL) PRONAFIM (Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario). Financiamiento del Sistema Nacional de Garantías Atención Ciudadana</p>
<p>Prioridad 4. Mejorar el ambiente de negocios.</p> <p>Comisión Federal de Mejora Regulatoria COFEMER</p>	<p>SIGER (Registro Público de Comercio); RUG (Registro de Garantías Inmobiliarias); Portal Tu Empresa; El SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano); Publicaciones de Sociedades Mercantiles; RFTS (Registro Federal de Trámites y Servicios); RUPA (Registro Único de Personas Acreditadas); SAS (Sociedades de Acciones Simplificadas); Avisos de Uso de Denominación.</p>
<p>Prioridad 5. Contribuir al funcionamiento eficiente de los mercados para beneficio de las empresas y de los consumidores.</p>	<p>PROFECO Programa de Educación y Divulgación y defensa de los derechos del consumidor.</p>

<p>Subsecretaría de Competitividad y Normatividad SSCN</p>	<p>SNIIM (Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados); Comité de Abasto Privado para Situaciones de Emergencia; SICIA (Sistema de Información de Comercio Interior y Abasto).</p>
--	--

Con el conjunto de instrumentos antes mencionados, la Delegación Metropolitana ha construido una estrategia de coordinación y articulación con el sector público, los organismos del sector privado, las instituciones educativas y de desarrollo tecnológico y en general con los distintos representantes del ecosistema emprendedor de la Ciudad de México para comunicar, difundir, promover y facilitar el acceso de los emprendedores y de las empresas a los diferentes programas que apoyan el desarrollo de su productividad, y competitividad.

Ubicación Geográfica de la Delegación

La Delegación Federal Metropolitana es una de las 49 Representaciones en las entidades Federativas que tiene la SE en el país¹. Tiene como jurisdicción territorial en el área de promoción la Ciudad de México (CDMX) y el área de servicios atiende municipios circunvecinos del Estado de México.

La Representación Federal se ubica en la frontera poniente de la Delegación Miguel Hidalgo y con el Municipio de Naucalpan de Juárez, Estado de México, esto le permite estar cerca de importantes corporativos industriales y de servicios que tienen sus oficinas en el corredor de Santa Fe ubicado en las Delegaciones Álvaro Obregón, Cuajimalpa y el Municipio de Huixquilucan, cerca de la zona industrial de Azcapotzalco, y a pocos kilómetros de la zona financiera y de negocios del corredor Reforma / Polanco CDMX.



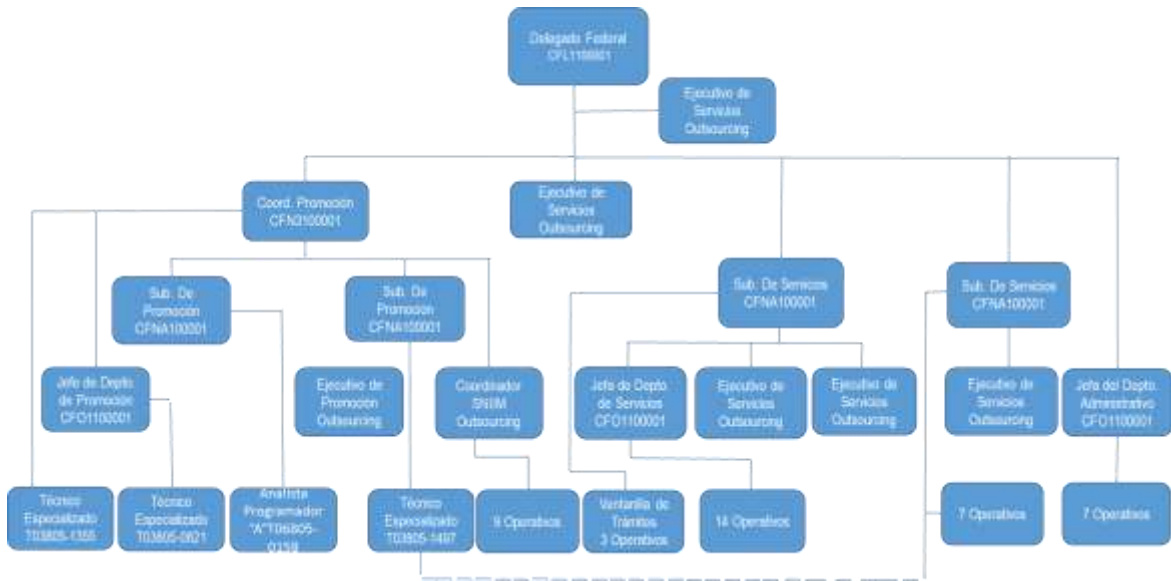
2



¹ <http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/delegaciones-y-representaciones-estatales?state=published>

² https://en.wikipedia.org/wiki/Greater_Mexico_City#/media/File:Zona_Metropolitana_de_M%C3%A9xico.svg

III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.



IV. Actividades de la Delegación Federal Metropolitana de la SE vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.

IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1: Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

IV.1.1. PND - Estrategia 4.8.1. Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

IV.1.1.1. Desarrollo de proveedores

En el mes de junio del 2017, la Delegación Federal Metropolitana promovió el 3° Encuentro de Negocios Nacional: Aumentando el Contenido Nacional de la Industria de Exportación en México, invitando a empresas de los sectores metal-mecánico y de bienes de capital a participar en dicho evento con el propósito de promover sus productos en mercados internacionales.

El propósito de promover al ecosistema empresarial a que participe en este evento es el de identificar empresas tractoras al encuentro de proveedores calificados; apoyar a las PyMES en el desarrollo de sus capacidades tecnológicas para integrarlas en cadena de valor (automotriz, aeroespacial, agroindustria, dispositivos médicos, inyección de plásticos etc.).



La Delegación Federal Metropolitana atendió a través de un stand a las empresas participantes y que principalmente recibieron información sobre de los siguientes programas: Fondos de Garantía; Aceleradoras de Negocio; Programa para la Productividad y Competitividad Industrial.

Fuente: B2B Centro Banamex

En agosto esta representación Federal organizó con la COPARMEX un evento que concentró a representantes de empresas generadoras o productoras de energía eléctrica. Se invitó a la Dirección General de Fomento de Cadenas Productivas E Inversión de la SE. Los representantes de la SE comentaron los apoyos del fideicomiso para promover el desarrollo de proveedores y contratistas nacionales de la industria energética. El objetivo de este fideicomiso consistió en promover el desarrollo y competitividad de proveedores y contratistas nacionales de la industria energética a través de financiamiento, capacitación investigación y certificación.



Fuente: COPARMEX

IV.1.1.2. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)

Este programa busca contribuir a través de la integración de un mayor número de empresas en las cadenas de valor y/o mejorar su productividad, en apoyo a proyectos e iniciativas de carácter industrial que propicien un crecimiento económico equilibrado por sectores y regiones.

El PPCI permite compartir el aprendizaje institucional y generar sinergias importantes en la atención a subsectores e industrias con alto contenido de innovación y de aplicaciones de tecnologías en procesos productivos, procurando:

- Priorizar y potenciar los esfuerzos.
- Focalizar y maximizar los impactos.
- Asignar de manera más eficiente los recursos.

La Delegación Federal Metropolitana en el periodo enero 2017 – abril 2018, realizó una campaña de difusión entre la población objetivo, incluyendo: Cámaras, Asociaciones y Organismos del Sector Empresarial. En la CDMX se aprobaron 12 solicitudes por más de \$62.3 mdp de recursos de la SE³.

Denominación o Razón Social	Sector	Nombre del Proyecto	Aportación del Beneficiario	Aportación SE	Costo Total
Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, A.C.	Metalmecánico	Vinculación empresarial entre proveedoras y tractoras para la inserción en las cadenas de valor de la industria maquiladora y manufacturera de exportación	\$3,016,000.00	\$3,016,000.00	\$6,032,000.00
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)	Textil y del Vestido	Estrategia de promoción multisectorial de productos industriales hechos en México con incidencia en el	\$3,325,000.00	\$9,975,000.00	\$13,300,000.00

³ Fuente: Unidad de Compras de Gobierno.

		encadenamiento productivo			
Industria Nacional de Autopartes, A.C.	Automotriz	Aceleramiento para la inclusión de empresas nacionales a la cadena de valor de la industria automotriz.	\$1,250,000.00	\$3,750,000.00	\$5,000,000.00
Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, CANIFARMA	Farmacéutico	Capacitación NOM-059-SSA1-2015, en " Buenas prácticas de fabricación de medicamentos para la industria farmacéutica " para mantener el encadenamiento productivo y planta industrial de la industria farmacéutica.	\$257,520.00	\$257,520.00	\$515,040.00
Fundación Ercus, A.C.	Agroindustria	Centro de capacitación, análisis, formación y transferencia de tecnologías al sector agroindustrial de Querétaro.	\$8,705,522.40	\$8,705,522.40	\$17,411,044.80
Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)	Electrónica	Fortalecimiento de la cadena de valor de la CANIETI, para la consolidación y competitividad del sector.	\$3,333,333.34	\$10,000,000.00	\$13,333,333.34
Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial, A.C. (FEMIA)	Aeroespacial	Certificaciones y recertificaciones para empresas del sector aeroespacial en México.	\$1,281,565.56	\$1,281,565.56	\$2,563,131.12
Cámara Nacional de la Industria Textil	Textil y del Vestido	Diseño e innovación en la cadena de valor Textil - Vestido, para la contribución en la mejora de su productividad y competitividad	\$3,454,149.19	\$3,454,149.19	\$6,908,298.38
Cámara Nacional de la Industria de Transformación, (CANACINTRA)	Metalmeccánico	Impulso de las capacidades productivas de las MIPyMES a través de la articulación e integración academia - empresa.	\$2,262,500.00	\$6,787,500.00	\$9,050,000.00
Fundación Fortaleciendo Los Valores, A.C.	Agroindustria	Programa para mejorar la productividad de las MIPyMES de la industria alimentaria en el sector cafetalero.	\$7,199,424.23	\$7,199,424.23	\$14,398,848.46

Cámara Nacional de la Industria de Transformación, (CANACINTRA)	Agroindustria	Fortalecimiento de las capacidades productivas de empresas agroindustriales que promuevan su integración en cadenas de valor	\$2,200,000.00	\$2,200,000.00	\$4,400,000.00
Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A.C.	Dispositivos Médicos	Desarrollo del sector de dispositivos médicos mediante capacitaciones y certificaciones especializadas.	\$3,259,788.00	\$5,654,876.00	\$8,914,664.00
			\$39,544,802.72	\$62,281,557.38	\$101,826,360.10

IV.1.1.3. Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación.



Este Programa busca contribuir al desarrollo de los sectores estratégicos a través de la creación de Centros de Innovación Industrial para la generación de ecosistemas de innovación (en adelante CII) para coadyuvar con la provisión de capital humano técnico especializado y la oferta de servicios especializados basadas en las Tecnologías de la Información (TI).

Fuente: Delegación Federal Metropolitana, Instituto Tecnológico Álvaro Obregón

A partir del 2017 las Reglas de Operación del PROSOFT con el fin de satisfacer las necesidades de la Industria 4.0 y el desarrollo de ecosistemas de innovación tuvieron cambios muy importantes en los conceptos de apoyo, público objetivo, y resolución de solicitudes, desapareciendo los Comités Estatales de Evaluación de Proyectos.



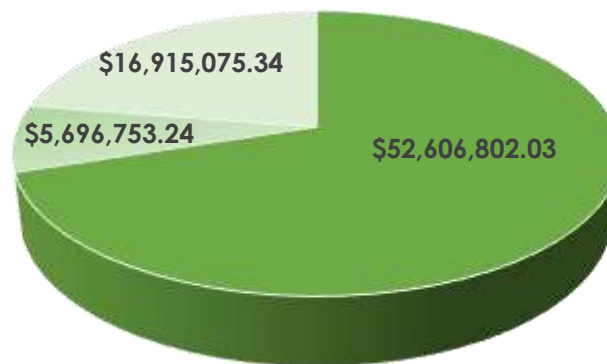
Derivado de lo anterior y ante la nueva visión del PROSOFT, la Delegación Federal Metropolitana realizó una difusión del programa entre la población objetivo en el periodo enero 2017 - abril 2018 teniendo como resultado la consolidación de cuatro proyectos de gran trascendencia, aportando la SE un monto superior a los \$52 mdp.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana, Instituto Tecnológico Álvaro Obregón

Nombre del Proyecto	Beneficiario	Monto PROSOFT	Monto de Aportación de la entidad federativa	Monto de aportación del sector Privado/Académico	Monto Total
Centro de Innovación Industrial 4x metro	Consejo Nacional de Clústeres de Software y Tecnologías de la Información A.C.	\$13,996,418.10		\$5,998,464.90	\$19,994,882.99
Centro especializado en Internet Industrial de las cosas (IIOT) CDMX	Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, CONCAMIN	\$12,179,666.81		\$5,219,857.20	\$17,399,524.01
Centro de Diseño e Innovación Industrial para Mobiliario Urbano y Señalización	Servicio Nacional de Rotomoldeo A.C.	\$11,380,717.12	\$2,471,753.24	\$2,471,753.24	\$16,324,223.62
Puesta en Marcha del Centro de Innovación Industrial en Electrónica y Sensores (CIIES).	Open and Share A.C.	\$15,050,000.00	\$3,225,000.00	\$3,225,000.00	\$21,500,000.00
Total		\$52,606,802.03	\$5,696,753.24	\$16,915,075.34	\$75,218,630.62

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

Proyectos PROSOFT CDMX 2017



- Monto PROSOFT
- Monto de Aportación de la entidad federativa
- Monto de aportación del sector Privado/Academico

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

IV.1.1.4. Signos Distintivos e Invenciones

IV.1.1.4.1 Propiedad Industrial:

Serie de derechos exclusivos que protegen la innovación manifestada en nuevos productos, nuevos procesos, nuevos diseños, o nuevos servicios ofrecidos en el mercado.

La Propiedad Industrial es un derecho patrimonial de carácter exclusivo que otorga el estado por un tiempo determinado para usar o explotar en forma industrial y comercial las invenciones, así como de quienes adoptan indicaciones comerciales para distinguir sus productos o servicios de otros de su misma especie.

Beneficios:

El Sistema de P.I. otorga al titular el **derecho exclusivo** para explotar los productos, servicios y las figuras que los protegen y distinguen en el mercado por un tiempo determinado.

- Representa una importante fuente de ingresos adicionales a las empresas o instituciones a través del licenciamiento, venta o comercialización de los productos o servicios.
- Los derechos de P.I. pueden aumentar el valor para futuros inversionistas o socios.

La Delegación Federal Metropolitana promovió entre la comunidad empresarial y emprendedora la aplicación para que los ciudadanos puedan solicitar una cita presencial en las Representaciones Federales de la Secretaría de Economía, con la finalidad de que reciban asesorías en materia de Marcas o Patentes, servicios que actualmente proporciona el Instituto.

Esta aplicación se encuentra disponible a través de la página institucional del IMPI, o a través de la siguiente liga:

http://citas.impi.gob.mx/SistemaCitasAsesorias/pages/cita/generar_citas.aspx

Del mes de febrero a octubre del 2017 se proporcionaron en la Delegación Federal Metropolitana 30 asesorías personalizadas por funcionarios especializados del IMPI.

IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 3: Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPyMES y los organismos del sector social de la economía.

IV.3.1. PND - Estrategia 4.2.2. Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluidos.

IV.3.1.1. Sistema Nacional de Garantías

El Sistema Nacional de Garantías tiene como propósito facilitar el otorgamiento de crédito para las MIPyMES de los sectores industrial, comercial y de servicios, para financiar sus inversiones en activos fijos y capital de trabajo; la ampliación o modernización de sus instalaciones; los proyectos de desarrollo tecnológico.

Este programa ha fortalecido financieramente los esquemas de garantía, mediante la aportación de recursos dirigidos a cubrir el riesgo crediticio y a la vez coadyuva para que las instituciones financieras cuenten con respaldos tangibles que les garantice, en un eventual caso de suspensión de pago, la recuperación total o parcial de la deuda.

El otorgamiento crediticio que generó este programa en la CDMX en el período 2017-abril 2018, representó el 20 % de la derrama nacional, seguida de Jalisco y Nuevo León como a continuación se muestra:

Año	MIPYMES apoyadas	Monto Nacional (millones de pesos)	MIPYMES apoyadas CDMX	Participación CDMX (millones de pesos)	% de participación CDMX
2017	84,305	131,176.6	15,899	29,792.6	22
Enero-abril 2018	18,037	25,142.3	2,132	5,315.5	21

4

Se menciona a continuación los resultados del programa crédito a mujeres en la CDMX en 2017.

⁴ Fuente: Sistema Nacional de Garantías. Abril 2018, con datos enero-diciembre 2017.

CREDITO A MUJERES PYME

Año	MIPYMES apoyadas	Monto Nacional (millones de pesos)	MIPYMES apoyadas CDMX	Participación CDMX (millones de pesos)	% de participación CDMX
2017	6,744	3,935.3	1,272	893.8	22
Enero-febrero 2018	369	123.0	21	22.6	18

Fuente: Reportes de la CGDF acumulado 2017 y febrero 2018.

CREDITO JOVEN EN SUS 4 MODALIDADES

Año	MIPYMES apoyadas	MONTO NACIONAL (millones de pesos)	MIPYMES apoyada CDMX	Participación CDMX (millones de pesos)	% de Participación CDMX
Enero 2017-abril 2018	3,615	1,435.8	197	49.5	3.4

Fuente: Reportes de la CGDF al mes de abril 2018.

IV.3.1.2. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM

OBJETIVO GENERAL⁵

Contribuir a la creación de unidades económicas y al incremento de la productividad de las ya existentes, mediante el otorgamiento de servicios de microfinanzas con mejores condiciones para los y las microempresarias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Atender la demanda de microcréditos promoviendo mejores condiciones.
- b) Fomentar el desarrollo de capacidades financieras y empresariales de los y las microempresarias mediante la capacitación e incubación de actividades productivas.
- c) Promover la igualdad de género y contribuir al empoderamiento de las microempresarias mediante el acceso a los servicios de microfinanzas.
- d) Incrementar la cobertura geográfica, especialmente en zonas prioritarias y zonas de atención especial del programa, para facilitar el acceso de los y las microempresarias a los servicios de microfinanzas con mejores condiciones.
- e) Fomentar la competencia, el fortalecimiento y la profesionalización de las Microfinancieras.

Eventos que La Delegación Federal Metropolitana organizó y/o promovió con diferentes actores públicos y privados para difundir el PRONAFIM.

⁵ Fuente: Reglas de Operación que el Diario Oficial publicó el 26 de diciembre del 2016

La Delegación Federal Metropolitana organizó y/o promovió con diferentes actores Públicos y Privados 31 EVENTOS para la difusión PROGRAMA:

Eventos realizados para promover el programa		
Año	No. de Eventos	Instituciones Públicas- Privadas y Académicas
2017	21	SAGARPA, FONDESO CDMX, CECATI, Fumec A.C., Fundación ProEmpleo Productivo A.C., CANAINPA, CANACO, Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM, PROSPERA-SEDESOL, PRONAFIM, Mujeres A.C., PROFECO, INADEM, MKT and SALES y Consejo Internacional de Responsabilidad Social para la Sustentabilidad A.C
Enero- abril 2018	10	FODESO CDMX, Metzlmanian A.C., PRONAFIM, IMSS-PROSPERA, SAGARPA

Fuente: Registros de la Delegación Federal Metropolitana.

Con la participación de la Coordinación de Promoción en estos eventos, fueron atendidas 604 personas del perfil requerido por el Programa.



SAGARPA Xochimilco, enero 2017.



Fundación ProEmpleo A.C., marzo 2017.



Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM, mayo 2017.



Feria PRONAFIM, julio 2017.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



Semana Nacional del Emprendedor, septiembre 2017.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

De acuerdo al reporte enviado por la CGDF, el otorgamiento de créditos a Microempresarios de la CDMX es el siguiente:

Año	Personas Beneficiadas	Monto Otorgado (Millones)	Observaciones
2017	9,789	\$ 51,725,228.75	Mujeres 7,350 Hombres 2,439
Enero- abril 2018	1,285	\$ 5,027,848.62	Mujeres 1,013 Hombres 272

Fuente: Reportes 2017 y enero-marzo 2018 enviado por la CGDF.

IV.3.1.3. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG

Formando parte de una sección del Registro Público de Comercio, el Registro Único de Garantías Mobiliarias (RUG), es un instrumento que le permite al comerciante garantizar una obligación de naturaleza mercantil, dándole seguridad certeza jurídica a los actos que en dicho registro se asientan, tal protección la hace oponible frente a terceros desde el momento de su inscripción, definiendo la prelación entre acreedores.

La Delegación Federal Metropolitana, recibió durante el período **enero 2017 a abril 2018**, 50 trámites relativos a garantías mobiliarias, de los cuales 28 fueron inscripciones, 13 anotaciones, 4 renovaciones, 4 modificaciones y 1 cancelación.



En el mes de agosto de 2017, se realizó un evento en donde diversas empresas y representantes de cámaras, acudieron para conocer entre otros temas los beneficios del Registro Único de Garantías Mobiliarias (RUG) y la plataforma de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS)⁶.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

IV.3.2. PND - Estrategia 4.8.4. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.

IV.3.2.1. Red de Puntos para Mover a México

La Red de Puntos está conformada por ventanillas de atención, se constituyen en espacios físicos que diagnostican y vinculan a emprendedores y MIPyMES a programas públicos y privados. A principios del 2017 la CDMX contaba con 18 ventanillas de atención:

Red de Apoyo al Emprendedor 2017	
1	Delegación Federal Metropolitana de la Secretaría de Economía
2	Cámara Nacional de Comercio de la CDMX (CANACO)
3	Universidad de Londres
4	Consejo Internacional de Responsabilidad Social para Sustentabilidad A.C. (CIRSS)
5	Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (FONDESOS)
6	Red Conecta
7	Impact Hub D.F.
8	Mujeres A.C.
9	Startup México
10	Cámara Nacional de la Industria de Lavanderías (CANALAVA)
11	Desarrollo de Tecnologías Creativas & Investigación Empresarial A.C.
12	La Joya Systema
13	CDE-CANACINTRA Facultad de Economía de la UNAM
14	Centro Nacional de apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa UNAM FCA
15	Cámara Nacional de la Industria Panificadora y Similares de México
16	Instituto Imeli del Emprendedor
17	Incubaempresas A.C.
18	Impact MX

⁶ Fuente: COPARMEX, CDMX

A finales del 2017 el INADEM aprobó la creación de tres Puntos más, de tal manera que al 30 de abril 2018 la RAE CDMX está conformada por 21 Puntos.

Puntos RAE	
19	IEMD-IPN
20	Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas UPIICSA-IPN
21	Unidad Politécnica para el Desarrollo y Competitividad Empresarial UPDCE-IPN



A fin de conocer la ubicación física de estos tres nuevos Puntos, a sus responsables de operación, la actividad que desarrollan y su equipamiento, llevaremos a cabo la visita correspondiente.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

IV.3.2.1.1 Visitas a los Puntos de la Red Mover A México CDMX

Con el propósito de cumplir con el Manual de Definiciones y Evidencias 2017-2018 para verificar la operación y equipamiento de cada uno de los Puntos de la Red de Apoyo al Emprendedor, se llevaron a cabo las siguientes visitas y que en su momento le fueron reportadas las evidencias a la CGDF:

Periodo	Número de visitas RAE
2017	17
Enero-abril 2018	5



PRAE Universidad de Londres, junio 2017.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



PRAE Desarrollo de Tecnologías Creativas & Investigación

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



PRAE CANALAVA, julio 2017.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



START UP MÉXICO, agosto 2017.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

El 2 de agosto del 2017 la Delegación Federal Metropolitana en coordinación con el Consejo Estatal de la Red de Apoyo al Emprendedor CDMX y el INADEM, impartieron en las instalaciones de FONDESO, una capacitación dirigida a los representantes de la operación de los Puntos de la Red de Apoyo al Emprendedor. El contenido de dicha capacitación consistió en: manejo de la plataforma, asignación de usuarios y contraseñas para la operación, registros de usuarios en el sistema de la Red de Apoyo al Emprendedor.



FONDESO

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

IV.3.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor

La Red de Apoyo al Emprendedor es un esfuerzo de coordinación y articulación interinstitucional que conecta los servicios, productos y programas existentes en el ecosistema emprendedor en un solo lugar y con la asistencia de expertos. Actualmente la Red de Aliados está conformada por 42 programas públicos y 97 privados.

Para promover el contenido y los beneficios de la RED, la Delegación Federal Metropolitana ha participado en diferentes eventos organizados por instituciones públicas y privadas con Talleres y pláticas Informativas; Ferias y Exposiciones; Atención de Estands, principalmente.

Instituciones Participantes
Fundación ProEmpleo Proactivo A.C.; Centro de Exposiciones y Convenciones de la UNAM; PROSPERA-SEDESOL; PRONAFIM; Mujeres A.C.; INDESOL; Consejo Internacional de Responsabilidad Social para la Sustentabilidad A.C.; IMSS; Central de Abasto; Fundación México Estados Unidos para la Ciencia; Centro Internacional de Negocios de Azcapotzalco; FONDESO-CDMX; Asociación de la C. Karla Burton Moreno; FEDEX TOUR

Periodo	Participación de la DFM en Eventos
2017	17
Enero-abril 2018	5

Fuente: Registros de la Delegación Federal Metropolitana.



Evento PRONAFIN, GAM, enero 2017.
Azcapotzalco, marzo 2017.
Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



Centro Internacional de Negocios de
Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



Feria VAS a Mover a México, PROSPERA-SEDESOL, INDESOL Instituto Nacional de Desarrollo Social,

junio 2017

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

IV.3.2.2.1 Caso de Éxito de la Red de Apoyo al Emprendedor

La Delegación Federal Metropolitana propuso a la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la CDMX y Punto Mover a México (CANACO) por las siguientes razones:

- Sus valores, visión y misión son congruentes con el fortalecimiento de emprendedores y MIPyMES en la CDMX.
- Asume la Coordinación del Consejo Estatal de la RAE CDMX.
- Impulsa la cultura emprendedora y empresarial.
- Brinda servicios de asesoría técnica, especializada y legal.
- Busca el mejoramiento en los servicios sobre una cultura empresarial.
- Busca el escalamiento del ecosistema acercándolos a los programas de la SE.
- Da muestras de acciones a favor del Ecosistema Emprendedor.
- Ha participado en el Fondo Nacional Emprendedor de manera exitosa.
- Fomenta la creación y permanencia de las MIPyMES.
- Ha promovido entre sus emprendedores y MIPyMES, los programas de la SEy participado de manera continua en las ediciones de la Semana Nacional del Emprendedor.
- Ha compartido, apoyado y participado de manera continua en las ediciones de la Semana Nacional del Emprendedor.
- Se constituyeron como un Centro México Emprende; Centro PYMEXPORTA y hoy como un Punto de la Red de Apoyo al Emprendedor.
- Obtuvieron su reconocimiento ante el INADEM por su modelo de incubación.



CANACO

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



CANACO

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



CANACO

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



CANACO

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

IV.3.2.3. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas

La Delegación Federal Metropolitana canaliza a emprendedores y MIPyMES a las incubadoras reconocidas por el INADEM, a través de las siguientes prácticas:

- Vincula de manera directa a través de asesorías a la población objetivo para que conozca los servicios especializados en temas de capacitación, consultoría, asistencia técnica, elaboración de sus planes de negocio, etc.,
- Registra a los emprendedores y MIPyMES en la Red de Apoyo al Emprendedor para que, a través del Programa de Incubación en Línea, desarrollen su plan de negocio y continúen su proceso para su solicitud de financiamiento.
- Atiende las invitaciones de las distintas Incubadoras aliadas, para impartir en sus instalaciones pláticas dirigidas a sus emprendedores y MIPyMES.
- Propone y apoya a incubadoras de la CDMX para ser reconocidas por el INADEM.
- Extiende constancias a las instituciones que demuestran méritos para participar en el Premio Nacional Emprendedor.

IV.3.2.4. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora

En el 2017, La Delegación Federal Metropolitana impartió 3 Talleres de formación emprendedora con los temas de: Simulador de Negocios, Financiamiento y Programas de apoyo de la SE.

LUGAR
FONDESO Tepozteco 36, Narvarte Poniente, 03020 Ciudad de México, CDMX
CIRSS Consejo Internacional de Responsabilidad Social para la Sustentabilidad A.C. Juan de Dios Arias 73, Vista Alegre, Cuauhtémoc, CDMX
FONDESO Fondo para el Desarrollo Social de la CDMX Tepozteco 36, Narvarte Poniente, 03020 Ciudad de México, CDMX

IV.3.2.5. Fondo Emprendedor

El objetivo principal del Fondo Nacional Emprendedor (FNE) es incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, mediante el fomento a la productividad e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en sectores estratégicos, que impulse el fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva.

Como estrategia de articulación y vinculación de las políticas y programas de apoyo para Emprendedores y MIPyMES, esta representación en el periodo enero 2017 - abril 2018, organizó y participo en Talleres Informativos del Fondo Nacional Emprendedor para sus Convocatorias 2017 y 2018, y sobre Programas de la SE.



Estos talleres tienen como finalidad difundir y dar a conocer entre la población objetivo las convocatorias del FNE y los programas de la SE, las características, términos y requisitos para participar en la presentación de proyectos u obtención de apoyos.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

La Delegación Federal Metropolitana de la SE de forma conjunta con organismos públicos, privados y del conocimiento, ha logrado difundir y promover en más de 2,000 personas (entre empresas y emprendedores, representantes de Cámaras, Asociaciones, Grupos empresariales, Instituciones Educativas), los programas de apoyo para Emprendedores y MIPyMES con los que cuenta la SE.



COWDF

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



COWDF

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

Con los Programas de la SE y las Convocatorias del FNE, se busca brindar apoyo para estructurar y ejecutar proyectos de negocio que contribuyan al desarrollo económico y que fomenten la cultura y productividad empresarial, así como, vincular y facilitar el acceso al financiamiento a las MIPyMES en condiciones y plazos competitivos.



Centro Internacional de Negocios Azcapotzalco

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



COWDF

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



CANACO

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

Con las actividades de la difusión, promoción, así como el análisis y evaluación de proyectos propuestos al Fondo Nacional Emprendedor, le permitieron a la Delegación Federal Metropolitana coadyuvar en el logro de las metas nacionales, en las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, así como, en los objetivos del Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018 de la SE.

En este sentido, la Delegación Federal Metropolitana en el periodo julio-diciembre de 2017, recibió y evaluó 119 proyectos de 9 convocatorias de las 14 publicadas, como se muestra a continuación:

IV.3.2.5.1 Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional

Con un enfoque de desarrollo de sectores estratégicos la SE a través del INADEM busca incrementar la productividad de las MIPyMES y la competitividad regional; particularmente en aquellas entidades de menor desarrollo relativo.

Para ello canaliza recursos provenientes del FNE, entre otros, que complementan iniciativas de gobiernos estatales y locales, sector privado y del conocimiento. Para contribuir al desarrollo de las vocaciones productivas de la entidad, la Delegación Federal Metropolitana evaluó 18 iniciativas que presentaron MIPyMES, Organismos Privados, Gobiernos Estatales, Municipales o Delegaciones Políticas, Fideicomisos Públicos al Fondo Nacional Emprendedor, varios de los cuales fueron aprobados por el Consejo Directivo del FNE.

Convocatoria del FNE	Proyectos Evaluados por el Comité Estatal en la CDMX
<i>1.1 Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor</i>	13
<i>1.2 Productividad Económica Regional</i>	2
<i>1.3 Reactivación Económica y de apoyo a los Programas: De la Prevención Social de la Violencia y Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre</i>	2
<i>1.4 Innova tu Central de Abasto y Mercado</i>	1

El Consejo Directivo del INADEM aprobó para la Ciudad de México (CDMX) 3 proyectos de la Convocatoria “Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor” por 16.1 millones de pesos que buscan el desarrollo de su proveeduría, aumento de su productividad y mayor competitividad, su inserción a cadenas globales de valor de medianas y grandes empresas, así como la sustitución de importaciones.

Respecto de la Convocatoria “Reactivación Económica y de apoyo a los Programas: De la Prevención Social de la Violencia y Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre” el Consejo Directivo del INADEM aprobó para la Ciudad de México (CDMX) 1 proyecto por 1.1 millones de pesos que buscan la reactivación económica del sector turístico, restaurantero y de entretenimiento a través de dispositivos tecnológicos.

Se aprobó 1 proyecto para la CDMX por parte del Consejo Directivo del INADEM de la Convocatoria “Innova tu Central de Abasto y Mercado” por 7.0 millones de pesos; el propósito de este proyecto es la rehabilitación de infraestructura de la Sección de Frutas de la Central de Abasto de la Ciudad de México con la finalidad de incrementar la competitividad en el abasto de alimentos en la zona oriente de la Ciudad de México.

IV.3.2.5.2 Programas de Desarrollo Empresarial

El INADEM, entre otros principios, tiene como finalidad fomentar esquemas de apoyo que desarrollen y fortalezcan el espíritu de los emprendedores y las MIPyMES mediante programas que propicien la innovación, asistencia técnica y el establecimiento de una red a nivel nacional de puntos de atención empresarial para fortalecer e impulsar la actividad empresarial y emprendedora.

La CDMX cuenta con un número importante de incubadoras y aceleradoras de negocios a nivel nacional, lo que refleja la gran concentración de instituciones públicas y privadas especializadas en la asistencia técnica y capacitación de negocios. La Delegación Federal Metropolitana ha participado activamente en los comités de selección de proyectos de las incubadoras de la CDMX, así como en eventos de capacitación y difusión de programas en apoyo a MIPyMES y emprendedores que organizan estas instituciones. Para favorecer al desarrollo de esquemas que fortalezcan el espíritu de los emprendedores y las MIPyMES mediante programas de intercambio de información, actualización y eventos que impulsen la actividad emprendedora, la Delegación Federal Metropolitana evaluó 74 proyectos de Desarrollo Empresarial.

Convocatoria del FNE	Proyectos Evaluados por el Comité Estatal en la CDMX
<i>2.1 Fomento a las Iniciativas de Innovación</i>	21
<i>2.2 Fomento de Cultura Emprendedora y Espíritu Emprendedor</i>	2
<i>2.4 Incubación de Alto Impacto, Aceleración de Empresas y Talleres de Alta Especialización</i>	51

Se aprobaron 2 proyecto para la CDMX por parte del Consejo Directivo del INADEM de la Convocatoria “Fomento a las Iniciativas de Innovación” por 7.0 millones de pesos; con el propósito impulsar la innovación en micro, pequeñas y medianas empresas para generar o mejorar productos, procesos, estrategias de mercadotecnia y/o de organización.

Respecto a la Convocatoria “Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)” el Consejo Directivo del INADEM aprobó 49 proyectos por 2.4 millones de pesos. El objetivo es proporcionar asistencia técnica, desarrollo de habilidades y acompañamiento empresarial a los emprendedores.

Así mismo, se aprobaron 38 proyectos para la CDMX por parte del Consejo Directivo del INADEM de la Convocatoria “Incubación de Alto Impacto, Aceleración de Empresas y Talleres de Alta Especialización” por un monto de 36.6 millones de pesos; con la finalidad de apoyar a incubadoras y aceleradoras de empresas para que fortalezcan sus capacidades, a emprendedores en etapa de arranque y empresas en etapa de escalamiento a través del proceso de aceleración nacional o internacional, con el propósito de mejorar, desarrollar, crecer y redefinir su planeación estratégica maximizando sus impactos, facilitando el acceso a mercados locales y globales.

IV.3.2.5.3 Programas de Emprendedores y Financiamiento

La SE a través del INADEM, propone mecanismos que faciliten el acceso de las MIPyMES y emprendedores al financiamiento a través de esquemas de crédito o capital; Para fomentar la cultura financiera en el ecosistema y facilitar la incorporación de las empresas a los instrumentos de crédito y capital, la Delegación Federal Metropolitana evaluó 16 proyectos con el propósito de promover el desarrollo de las capacidades y habilidades financieras de las MIPyMES, apoyar el desarrollo de proyectos de emprendimiento de alto impacto; así como programas de formación de capacidades para Ángeles Inversionistas.

Convocatoria del FNE	Proyectos Evaluados por el Comité Estatal en la CDMX
<i>3.1 Articulación y documentación del Ecosistema Emprendedor de Alto Impacto</i>	16

El Consejo Directivo del INADEM aprobó para la CDMX 18 proyectos de la convocatoria “Articulación y documentación del Ecosistema Emprendedor de Alto Impacto”, por un monto de 19.1 millones de pesos. La idea de los proyectos es contribuir a la generación de contenidos y programas integrales que impulsen la formación de capacidades financieras de MIPyMES, así como asistencia técnica y vinculación con fuentes de financiamiento alternativo para emprendedores de alto impacto.

Así también, el Consejo Directivo del INADEM aprobó para la CDMX 62 proyectos de la Convocatoria “Impulso a Emprendimientos de Alto Impacto” por un monto de 153.1 millones de pesos. Se busca fomentar emprendimientos de alto impacto que cuenten potencial económico y escalamiento global, basados en nuevas y/o mejores soluciones en productos, servicios y/o modelos de negocio con impacto integral que requieran herramientas para fortalecer su operación, generar valor agregado y maximizar su crecimiento.

IV.3.2.5.4 Programas para MIPyMES

La importancia de las MIPyMES en el país, lo constituye su contribución al desarrollo como medio para la generación de empleo. La competitividad y productividad de las MIPyMES; está siendo amenazada por la incorporación de modernos conceptos de negocio, la falta del plan estratégico y visión de mercado es lo que impacta principalmente el crecimiento y permanencia de la MIPyME.

En este sentido, la Delegación Federal Metropolitana evaluó 11 proyectos que buscan la formación y fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MIPyMES a través de capacitación y consultoría que les permita su consolidación, crecimiento e incrementar su productividad.

<i>Convocatoria del FNE</i>	Proyectos Evaluados por el Comité Estatal en la CDMX
4.2 Formación Empresarial y Microfranquicias. Modalidad b) Capacitación y Consultoría “In situ”	11

En este sentido, para fomentar el desarrollo de capacidades y habilidades gerenciales en emprendedores y MIPYMES, el Consejo Directivo del INADEM, aprobó para la CDMX 339 proyectos de la Convocatoria “Fortalecimiento de Microempresas” por un monto de 4.7 millones de pesos; los proyectos buscan mejorar sus capacidades empresariales a través de la asistencia técnica, análisis de inteligencia de negocio e incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones para contar con mejores oportunidades de consolidación y crecimiento para la empresa.

El Consejo Directivo del INADEM aprobó de la convocatoria “Formación Empresarial y Microfranquicias” para la CDMX 62 proyectos de la *Modalidad “a”*, por un monto de 1.8 millones de pesos; y 3 proyectos de la *Modalidad “b”* por un monto de 12.0 millones de pesos. Con el fin de contribuir en la formación y fortalecimiento de sus capacidades empresariales, a través de consultoría “in situ” que les permita su consolidación, crecimiento e incrementar su productividad. Así mismo, aprobó 38 proyectos de la *Modalidad “c”* por un monto de 1.3 millones de pesos. Se busca apoyar a microempresas que tengan interés en adquirir un negocio bajo el modelo de una Microfranquicia.

IV.3.2.5.5 Visitas de Supervisión y Verificación de Proyectos del FNE 2015-2016

En seguimiento a la implementación en la CDMX de la Estrategia Nacional de Visitas de Supervisión y Verificación a proyectos de los ejercicios 2015 y 2016, el avance es:

Del 13 al 19 de diciembre de 2017 se realizaron las Visitas de Supervisión y Verificación a **5** proyectos del FNE 2015 por un monto de **53,031,489.13** pesos.

Del 18 enero al 7 de febrero de 2018 se visitaron **11** proyectos de los ejercicios 2015 y 2016 por un monto de **154,027,453.39** pesos.

Del 02 al 24 de abril de 2018 se realizaron las Visitas de Supervisión y Verificación a **8** proyectos del FNE 2015 por un monto de **50,827,091.94** pesos.

En conclusión, se ha visitado **24** de **31** proyectos asignados a esta representación que representan el **77%** de la meta. Los proyectos visitados recibieron apoyos por **257,886,034.46** pesos del INADEM, monto que representa más del **86%** del total de recursos asignados a los 31 proyectos que debe verificar esta representación.

IV.3.3. PND - Estrategia 4.8.5. Fomentar la economía social.

IV.3.3.1. Financiamiento para apoyo en desastres naturales 2017

Programa de apoyo que contribuye a la recuperación de las zonas afectadas por la ocurrencia de los sismos del 7 y 19 de septiembre de 2017, a través del financiamiento a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), para que realicen las inversiones que requieran para restablecer su capacidad productiva y preservar las fuentes de empleo. Los recursos provienen de la banca privada con garantías del INADEM y del Gobierno de la Ciudad de México. El destino puede ser aplicado a su infraestructura, maquinaria y equipo o materia prima. Las empresas podrían optar por la contratación de créditos nuevos o reestructurar los que ya tienen con la banca

Como resultado de la promoción de este programa por parte de la Delegación Federal Metropolitana, se canalizaron a NAFIN las solicitudes de Apoyo de 12 empresas, por un monto de 22.1 millones de pesos. Los expedientes integrados por NAFIN fueron turnados para su análisis a la banca privada:

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.



Fuente: evidencia fotográfica de las visitas.



Fuente: evidencia fotográfica de las visitas.



Capacitación programa a empresas siniestradas, NAFIN
Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

La Delegación Federal Metropolitana en coordinación con la representación de la CANACO, promovió un evento para presentar a la comunidad empresarial de la CDMX el Programa de Financiamiento “Apoyo en Desastres Naturales 2017”

El día 25 de octubre 2017 en las Instalaciones de la CANACO CDMX, el Director Regional Centro de NAFIN presentó a los Socios Representantes Delegacionales de la Cámara, el contenido del Programa.



CANACO
Fuente: Delegación Federal de la SE CDMX.

IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 4: Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.

IV.4.1 Denominaciones y Razones Sociales

Como atributo de las personas morales se encuentra la “denominación o razón social”, trámite que, para efecto de obtenerlo, conforme a lo establecido en el Reglamento para la Autorización de Uso de Denominaciones y Razones Sociales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 14 de septiembre de 2012, se debe solicitar ante la Secretaría de Economía.

Durante el ejercicio enero 2017 a abril 2018, la Delegación Federal Metropolitana, atendió diversos trámites relativos a denominaciones y razones sociales:

Concepto	
<i>Aviso de Uso de Denominación y Razón Social</i>	55
<i>Aviso de Liberación de Denominación o Razón Social</i>	50
<i>Autorización de Uso de Denominación o Razón Social</i>	146

IV.4.2. PND - Estrategia 4.7.5. Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.

IV.4.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)

La Delegación Federal Metropolitana de la SE contribuye a las actividades y servicios que el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM) brinda actualmente y cuyo propósito es ofrecer información sobre el comportamiento de los precios al por mayor de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los principales mercados en la Ciudad de México y Área Metropolitana.

El principal insumo para que el SNIIM cumpla su objetivo primordial es la información confiable y oportuna que los informantes nos proporcionan voluntariamente contribuyendo a transparencia y objetividad de los precios de mercado de los diferentes productos cotizados diariamente.

Para lograr lo anterior, el personal de la Delegación Federal Metropolitana destinado a cumplir estas funciones, realiza diariamente el levantamiento de precios por medio de encuesta presencial en la Central de Abastos de la Ciudad de México, Central de Abastos de Ecatepec, la Central de Pescados y Mariscos de la Nueva Viga; en cuatro distribuidoras de pollo fresco; siete empacadoras, cinco obradores y siete rastros de productos pecuarios. Así mismo, para la elaboración de las encuestas coyunturales se visitan diecisiete establecimientos para levantar precios de leche entera, dieciocho para la encuesta de pan (bolillo de 70 grs.) y cuarenta y nueve para la encuesta de tortilla.

Al 31 de diciembre del 2017, se realizaron:

- 1039 encuestas coyunturales de tortilla, leche, pan y tortilla de las 1029 programadas para este periodo del año, cumpliendo con el 100.85% de lo previsto.

- 6,928 encuestas de productos pecuarios y pesqueros de las 6,910 programadas para este periodo del año, cumpliendo con el 100.16% de lo previsto.
- 1,855 encuestas de frutas, hortalizas y granos básicos de las 1,816 programadas para este periodo del año, cumpliendo con el 102.15% de lo previsto.
- Se realizaron 50 Comentarios sobre el comportamiento de los precios del mercado en la Central de Abastos de Iztapalapa.

Por otra parte, la Coordinación del SNIIM realizó doce actualizaciones de la sección ExpoMéxico que forma parte de la página web del SNIIM, en la que se publica el calendario de ferias y exposiciones a realizarse en la Ciudad de México.

IV.4.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)

La Delegación Federal Metropolitana de la SE coordinó la instalación del Comité Estatal de Abasto Privado para Situaciones de Emergencia 2017 en la Ciudad de México (CAPSECDMX), que se llevó a cabo el día miércoles 22 de marzo del 2017 a las 16:00 horas en la Sala de Juntas A-2, Piso 18 de la Torre Reforma Latino, ubicada en Paseo de la Reforma No. 296, Col. Juárez, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06600, asistiendo representantes del Gobierno Federal, del Gobierno Estatal, de Organismos Empresariales y de Empresas Privadas.

Entre los asistentes a la instalación del Comité de Abasto Privado para Situaciones de Emergencia en la Ciudad de México, se destaca la presencia del maestro Víctor Hugo López Aranda, Director General del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México y presidente del CAPSECDMX; el Lic. Jaime M. Del Río Navarro, Delegado Federal Metropolitano de la S.E. y secretario técnico del CAPSECDMEX; el Lic. Manuel Cardona Zapata, director de relaciones con gobierno de la ANTAD; el Lic. Juan Carlos Pérez Sanchez, de la Central de Abasto Asociación Civil; el Lic. Jorge González



Toledano, de la subsecretaría de Protección Civil del G.D.F.; el C. Alejandro Piña de la Secretaría de Desarrollo Económico del G.D.F.; el C. Salomón Bernal Alejandrez, de la Unión de Comerciantes de Frutas y Legumbres de la Central de Abasto, entre otros asistentes.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana.

Así mismo, se realizó la actualización de contacto de los proveedores estratégicos en el Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA) a efecto de contar con información confiable y útil para el eficaz restablecimiento del abasto privado en situaciones de emergencia.

IV.4.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)



En agosto del 2017 en atención a la invitación formulada por PROFECO para apoyar la “Feria Regreso a Clases 2017”, la cual se llevó a cabo en la explanada de la Delegación Cuauhtémoc CDMX, la Delegación Federal Metropolitana participó con un stand informativo en el que atendió e informó acerca de los Programas de Financiamiento de la Secretaría de Economía. La promoción que se dio a conocer fueron: PRONAFIM, Red de Apoyo al Emprendedor e Incubadoras de Negocio.

Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

En noviembre se impartió una plática relativa a los programas de emprendedores de la SE a un grupo de ciudadanos que acudieron al taller de tecnologías domesticas impartidas por PROFECO.

En el transcurso del 2017 esta representación organizó algunas reuniones de coordinación con los delegados metropolitanos de la PROFECO con el objeto de intercambiar información en beneficio de los consumidores.



Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE.

IV.5 PRODEINN - Objetivo sectorial 5: Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.

IV.5.1 PND - Estrategia 5.3.1. Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.

IV.5.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX

Los programas de fomento a las exportaciones son instrumentos que otorga el gobierno federal a las exportadoras (personas morales) o que pretenden iniciar con un proceso de exportación, a través de la Secretaría de Economía, de ahí el Programa de Fomento conocido como el de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), siendo este el que le permite importar temporalmente los bienes necesarios para ser utilizados en un proceso industrial o de

servicio destinado a la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera importadas temporalmente para su exportación o a la prestación de servicios de exportación; este programa ha logrado ser uno de los motores de crecimiento de la economía nacional, siendo importante para el mercado laboral debido a la generación empleos directos e indirectos.

Con las empresas IMMEX, se impulsa el comercio exterior y el crecimiento económico impulsando y la integración de cadenas de valor, beneficiando a las empresas en su economía y en sus procesos productivos. En esta Delegación Federal Metropolitana, se registraron, durante el ejercicio enero 2017 a abril 2018, un total de 234 trámites relacionadas con este programa, donde se incluyen solicitudes de incorporación de nuevas empresas.

Concepto	
<i>Autorización de programa nuevo</i>	76
<i>Modificaciones (Alta a domicilio de una planta, baja domicilio de una planta y baja empresa submanufacturera)</i>	60
<i>Ampliaciones (sector textil y confección, servicio, 3 R's, cambio de modalidad, monto factor, productos sensibles, registro de empresas submanufactureras)</i>	98

Es de importancia destacar que, de las solicitudes presentadas para autorización de programas nuevos, (76 tramites), 34 fueron en la modalidad Servicios y 42 en el sector industrial.

Esta Representación Federal se encuentra administrando 415 empresas con programa IMMEX. Y de los tramites que se han recibido, generaron diversas visitas de verificación tanto a domicilios fiscales, productivos y almacén en donde se destaca que las diligencias se han hecho en lugares cuya distancia es notable, pues además de la Ciudad de México, se han realizado estas diligencias en diversos municipios del norte y oriente del Estado de México, (Soyaniquilpan, Jilotepec, Aculco, Chalco entre otros).

IV.5.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC

Los Programas de Promoción Sectorial (PROSEC) son un instrumento dirigido a personas morales productoras de determinadas mercancías, mediante los cuales se les permite importar con arancel ad-valorem preferencial (Impuesto General de Importación) diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos específicos, independientemente de que las mercancías a producir sean destinadas a la exportación o al mercado nacional.

Respecto del programa PROSEC, esta Representación Federal atendió 89 trámites durante el ejercicio enero 2017 a abril 2018, obteniéndose los siguientes resultados:

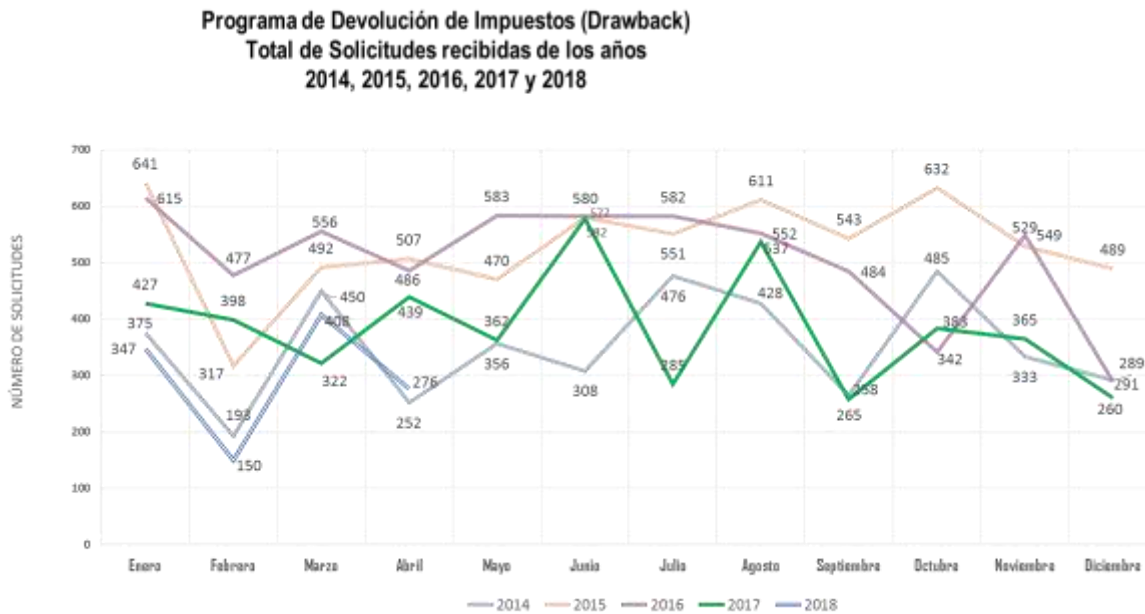
Concepto	
<i>Autorización Programa Nuevo Productor Directo</i>	79
<i>Ampliación productor directo</i>	3
<i>Modificación de Programa (alta de domicilio de una planta)</i>	7

Fuente: Volumetría VUCEM remitida por la CGDF

IV.5.1.3. DRAW BACK

Los programas de fomento a las exportaciones están orientados a promover la productividad y la calidad de los procesos que elevan la competitividad de las empresas y permiten su incorporación adecuada al mercado mundial. De ahí la importancia de apoyar a las empresas, reintegrando al exportador el valor de los impuestos causados por la importación y posterior exportación de: materias primas, partes y componentes, empaques y envases, combustibles, lubricantes y otros materiales incorporados al producto exportado; por la importación de mercancías que se retornan al extranjero en el mismo estado en que fueron importadas; y mercancías importadas para su reparación o alteración. De ahí que el Programa de Fomento Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores (DRAWBACK), tenga esa peculiaridad; En esta Delegación Federal Metropolitana durante el ejercicio enero 2017 a abril 2018, ha receptado los siguientes tramites:⁷

Concepto	No. trámites
Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores (DRAWBACK)	5,212



Fuente: Delegación Federal Metropolitana

IV.5.1.4. Certificados de Origen

Los certificados de origen otorgan preferencias arancelarias derivados de diversos tratados y acuerdos internacionales de los que México forma parte. La Delegación Federal Metropolitana

⁷ Cabe señalar que, en el mes de septiembre del año 2016, entró en vigor el “Nuevo Proceso para la Atención de Solicitudes de Devolución de Impuestos” (Nota normativa 15/2016), emitida por la Dirección General de Comercio Exterior. Actualmente las Representaciones Federales están acotadas a oficinas receptoras de estos trámites, siendo esa Dirección General la encargada de realizar los dictámenes correspondientes.

atendió en el periodo enero 2017 a abril 2018, **61,342** solicitudes de este trámite, teniendo como resultado las siguientes cifras:

Certificados de Origen	Solicitudes Atendidas
Validación de Certificados de Origen ALADI	18,101
Validación de Certificados de Origen G2/ACE 55	7,695
Validación de Certificados de Origen Perú	5,927
Validación de Certificados de Origen CAM	6,440
Validación de Certificados de Origen EUR 1	4,135
Validación de Certificados de Origen Uruguay	1,692
Cancelación de Certificados	1,557
Validación de Certificados de Origen Japón	611
Validación de Certificados de Origen SGP	165
Validación de Certificados de Origen Duplicado	84
Validación de Certificados de Origen Panamá	1,321
Validación de Certificados Alianza Pacifico	1,129

Fuente: VUCEM y SIMODEF. Datos acumulados enero-diciembre

Registro para certificados de origen	Solicitudes Atendidas
Registro de Productos Elegibles para PRODUCTOR	9,808
Registro de Productos Elegibles para COMERCIALIZADOR	1,950
Registro de Productos Elegibles para ACE55 y otros	727

Fuente: VUCEM y SIMODEF. Datos acumulados enero-diciembre

10 Principales Empresas que se atienden en Certificados de Origen
PROCTER & GAMBLE MANUFACTURING MEXICO, S DE RL DE CV
GENERAL MOTORS DE MEXICO, S DE RL DE CV
EXTRADE II, S DE RL DE CV
UNILEVER MANUFACTURERA, S DE RL DE CV
OWENS CORNING MEXICO, S DE RL DE CV
TRUPER, SA DE CV
BOSTIK MEXICANA, SA DE CV
POLIMEROS MEXICANOS, SA DE CV
FORD MOTOR COMPANY, SA DE CV
TRAJES INTERNACIONALES, SA DE CV

IV.5.1.5. Cupos de Importación y Exportación

En el periodo enero 2017 a abril 2018 se atendieron **3,054** trámites de cupos de importación y de exportación, prevaleciendo en primer lugar los cupos de exportación de textiles al amparo del TLCAN, consiguiendo las siguientes cifras:

Cupos de Importación y Exportación	Solicitudes Atendidas
Expedición de certificados de elegibilidad	1,528
Expedición de cupos	964
Asignación de cupos	435
Transferencia de cupo	19
Registro TPL	62
Cancelación de certificados de cupo	46

Fuente: VUCEM

IV.5.1.6. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)

La Delegación Federal Metropolitana atendió **172,130** trámites de permisos de **importación** y **333** de **exportación**. El propósito de este trámite es Importar o exportar legalmente mercancías que están sujetas al requisito de permiso previo por parte de la Secretaría de Economía. Los resultados del periodo enero 2017 a abril 2018 fueron:

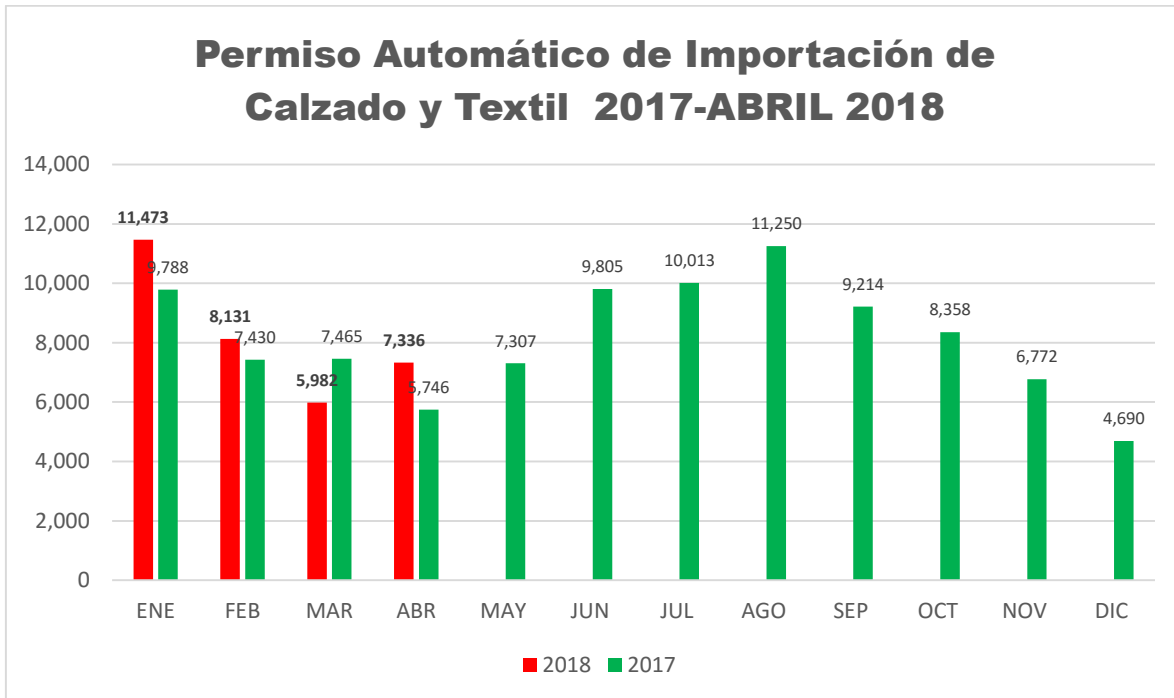
Permisos de Importación	Solicitudes Atendidas
Permiso Automático de Importación de Textil y calzado	130,760
Aviso automático de importación de productos siderúrgicos	39,653
Aviso automático de importación de máquinas tragamonedas	758
Importación Definitiva R8 (9 Modalidades)	352
Importación Temporal R8 (9 Modalidades)	382
Importación Diamantes en bruto	71
Prorrogas de Permisos	101
Importación-Neumáticos para recauchutar/neumáticos para pruebas de laboratorio	8
Importación de Material de investigación científica	5
Importación Agropecuarios	12
Importación de Vehículos	28

Fuente: VUCEM y SIMODEF.

Permisos de Exportación	Solicitudes Atendidas
Permisos Previos de exportación de armas convencionales	310
Aviso automático de exportación de tomate	23

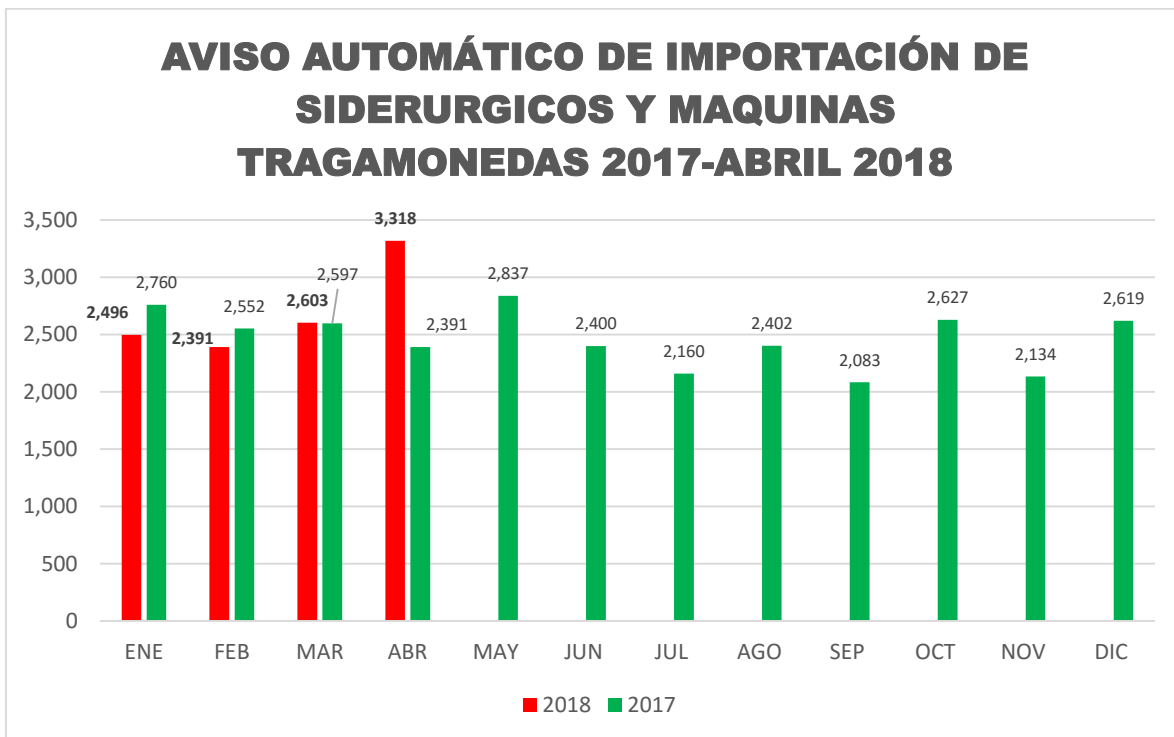
Fuente: SIMODEF.

En el trámite de Permisos de Importación de Calzado y Textil en el año 2017 se tuvo un incremento de trámites del 36% con respecto al año 2016.



Fuente: VUCEM.

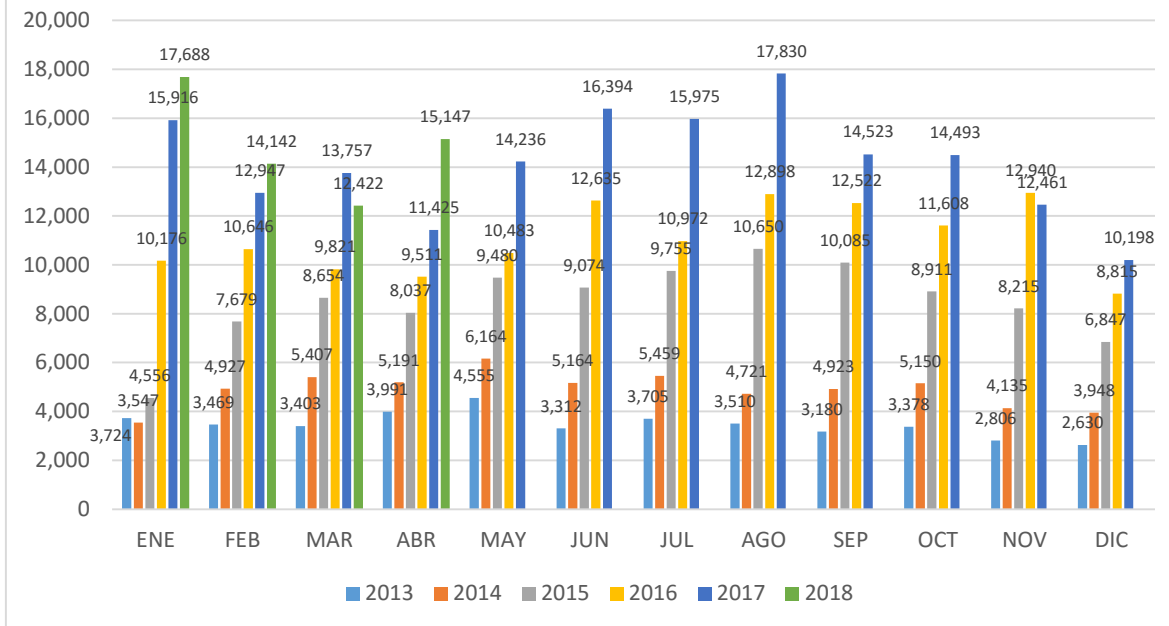
En el primer cuatrimestre de 2018 se registró un incremento del 7.5% respecto del primer cuatrimestre del año anterior.



Fuente: VUCEM.

En el primer cuatrimestre de 2018 se registró un incremento del 4.7% respecto del primer cuatrimestre del año anterior.

COMPARATIVO DE TRAMITES VUCEM 2013-abril 2018



8

Los trámites atendidos por el área de Servicios de la Delegación Federal Metropolitana registrados en VUCEM y SIMODEF, en el periodo comprendido entre enero-2017 al mes de abril de 2018, hacen un total de 240,955 trámites.

Casi el 54.26% de éstos corresponden a Permisos Automáticos de Importación de Calzado y de Productos Textiles y Confección que ocupa el primer lugar con un total de **130,760** trámites atendidos; en segundo lugar, los Certificados de Origen con **61,348** trámites y en tercer lugar los Avisos Automáticos de Productos Siderúrgicos con **40,411** trámites.

⁸ Fuente: Datos proporcionados por la CGDF volumetría (Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCEM)



9

La Delegación Federal Metropolitana atiende importantes empresas extranjeras como lo son:

- *PROCTER & GAMBLE MANUFACTURING MEXICO S DE RL DE CV*
- *GENERAL MOTORS DE MEXICO S DE RL DE CV*
- *EXTRADE II S DE RL DE CV*
- *UNILEVER MANUFACTURERA S DE RL DE CV*
- *OWENS CORNING MEXICO S DE RL DE CV*
- *TRUPER SA DE CV*

A pesar de los fuertes incrementos en el volumen de solicitudes recibidas en los últimos años, la Delegación Federal Metropolitana entregó en el ejercicio 2017 el 98% de sus trámites en los tiempos establecidos por la normatividad -indicador de calidad-.

IV.5.1.7 ALTEX Y ECEX. Reporte anual de operaciones de Comercio Exterior para programas

Las empresas con programas de fomento, le es obligado conforme a la normatividad que ampara dichos programas, la obligación de realizar el Reporte anual de operaciones de comercio exterior.

Es por lo anterior que en esta Representación Federal se observó que en el ejercicio enero 2017 a abril 2018, de los programas que tiene administrados, se obtuvo:

⁹ Fuente: Datos proporcionados por la CGDF volumetría (Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCEM)

Reporte Anual de Operaciones de Comercio Exterior	
Reporte Anual de Programa ECEX y ALTEX	178
Reporte Anual de Programa IMMEX	485
Reporte Anual de Programa PROSEC	472

V. Otras actividades en la Representación

V.1 Actividades del área de Promoción

Atención Ciudadana enero 2017 al 30 de abril 2018

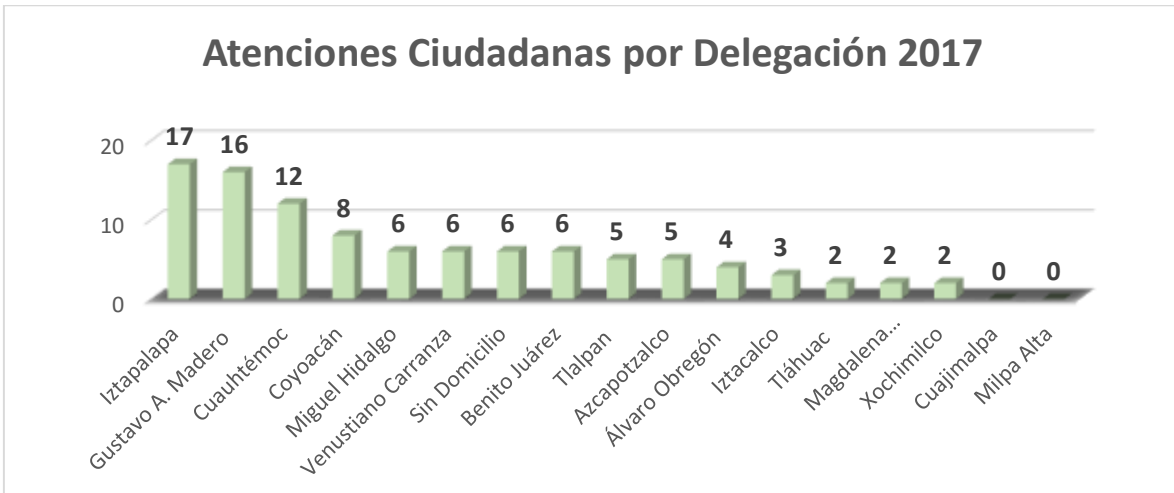
Con el propósito de dar cumplimiento a la estrategia transversal del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 que tiene como finalidad atender y apoyar a los ciudadanos que no disponen de ingresos suficientes para adquirir bienes y servicios básicos y no ejercen o conocen sus derechos sociales como: educación, acceso a los servicios de salud o seguridad social, a servicios de vivienda y acceso a la alimentación, personas con capacidades diferentes, en estado de pobreza, personas de la tercera edad en estado de abandono, madres solteras, entre otros temas, la Delegación Federal Metropolitana atendió, visitó, orientó y canalizó a 156 ciudadanos de la CDMX, a programas de apoyo con Instituciones Públicas y Privadas, 100 en el 2017 y 56 en el período enero- abril 2018.

De esta población, 29 ciudadanos manifestaron su interés en iniciar o fortalecer su actividad productiva por lo que recibieron información de los Programas de la Secretaría de Economía como: PRONAFIM, Crédito Joven, Red de Apoyo al Emprendedor e Incubadoras (Plan de Negocios).

La Delegación Federal Metropolitana participa en el Grupo de Trabajo Estatal de Empleo, Ingreso y Ahorro del Programa PROSPERA; en el Comité de Vinculación Laboral que preside la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y en las Jornadas Informativas del IMSS, acciones que han facilitado la inclusión de 127 personas en estado de vulnerabilidad con Instituciones que cuentan con Programas Sociales y de apoyo.

Ciudadanos atendidos en el 2017; enero-abril 2018	156
Casos competencia de la SE	29
Casos canalizados a Instituciones que cuentan con programas de apoyo social.	127

Ciudadanos canalizados a programas de la SE	29
Emprendedores que buscan desarrollar su idea de negocio y/o su plan de negocio	25
MIPyMES Legalmente constituidas, buscan fortalecer o reiniciar su actividad productiva	4



En 2017, el 45% de los ciudadanos atendidos, provienen de Iztapalapa, Gustavo A. Madero y Cuauhtémoc consideradas polígonos de hambre y violencia.



En periodo enero-abril 2018, el 64% de los ciudadanos atendidos, provienen de Tlalpan, Iztapalapa Cuauhtémoc y Xochimilco consideradas polígonos de hambre y violencia.



Fuente: Delegación Federal Metropolitana de la SE

V.2 Otras actividades del área de Servicios

Esta Representación Federal, ha realizado actividades en apoyo a diversas direcciones (Dirección General de Comercio Exterior, Dirección General de Normas) e incluso a diversas dependencias (INEGI) y Autoridades Jurisdiccionales (Juzgados Federales y Locales).

La Delegación Metropolitana, con el apoyo de su personal con el perfil y conocimiento en Derecho, realiza trámites relacionados con medios de impugnación (recursos de revisión) y vías de jurisdicción judicial (Juicios Contenciosos Administrativos y Amparos), donde se procura la comunicación e intercambio de opinión con el jurídico de la CGDF y con la Oficina del Abogado General, de tal forma que se puedan defender los actos de autoridad en estas vías, evitando con ello responsabilidad administrativa y sanciones a los servidores públicos.

Esta Representación Federal además de atender las solicitudes de trámites que presentan las empresas industriales, comerciales y de servicios, proporciona asesorías personalizadas, telefónicas y vía correo electrónico para resolver dudas o brindar capacitación a los usuarios. En este servicio de asesorías se atiende a empresas provenientes de otras circunscripciones diferentes a la que es competencia de esta Delegación.

VI. Conclusiones

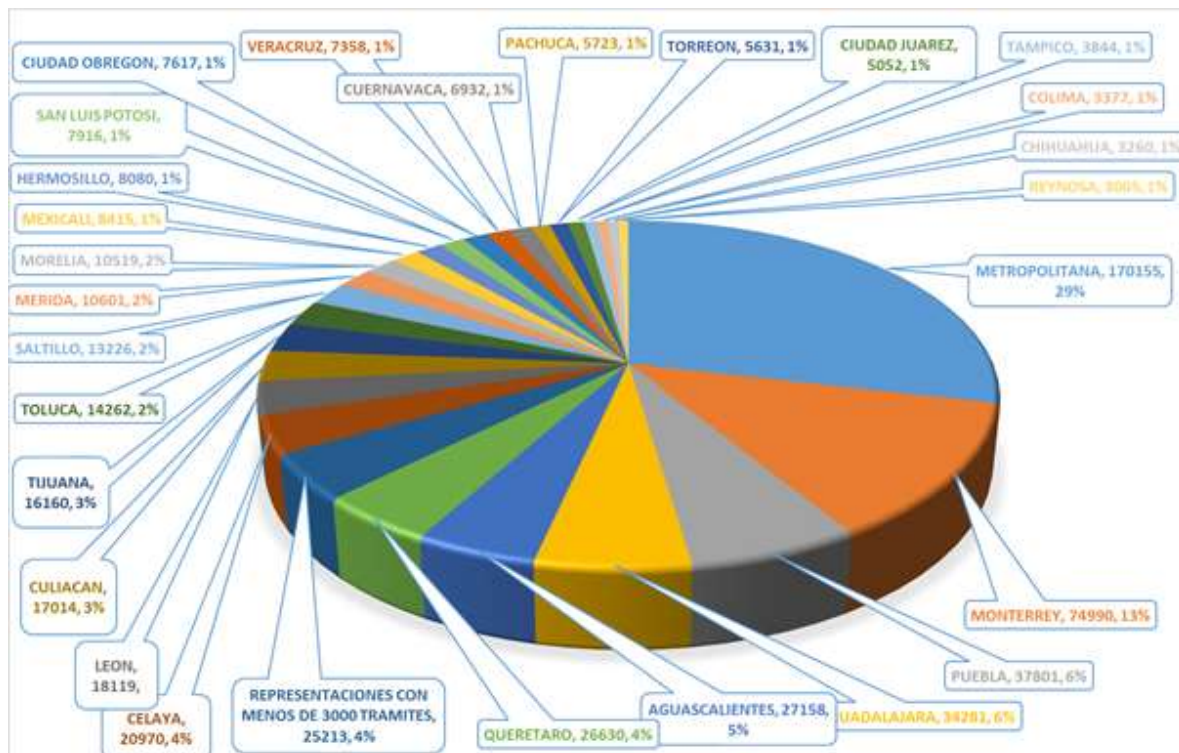
Sistema de Calidad

El espíritu de servicio de la Delegación Metropolitana se ha organizado y sistematizado con el apoyo nuestro sistema de gestión de calidad, que nos obligar a definir nuestros procesos e indicadores de desempeño, a monitorear su operación y resultados, a identificar áreas de oportunidad para la mejora y a buscar la eficacia y la eficiencia en beneficio de nuestros usuarios. Nuestro sistema de calidad nos compromete a escuchar la voz del ciudadano para mejorar nuestra actuación, mejorando nuestros tiempos de respuesta y procurando que la información y la orientación solicitada satisfaga las expectativas de los ciudadanos que lo solicitan.

Trámites y Servicios

La Delegación Federal Metropolitana ha tenido una transformación y crecimiento sustancial en el último quinquenio. El Área de Servicios atiende trámites y programas de la Dirección General de Comercio Exterior, Dirección General de Normatividad Mercantil y de la Secretaría de la Función Pública.

Esta Delegación Federal Metropolitana atendió en el 2017 el 29% de los trámites que ingresan a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCEM) a nivel nacional.



Nota¹⁰: Las representaciones con menos de 3000 trámites son: Tlaxcala (2805), Campeche (2745), Piedras Negras (2204), Gómez Palacios (2193), Matamoros (1343), Nuevo Laredo (1793), Zacatecas (1516), Nogales (948), Tuxtla Gutiérrez (1200), Jalapa (1094), La Paz (1013), Coatzacoalcos (998), Tepic (601), Durango (603), Ciudad Victoria (480), Oaxaca (466), Villahermosa (447), Tapachula (436), Cancún (433), Chilpancingo (341), Chetumal (155), Oficina central (55), Secretaría Energía (52), Acapulco (7), Poza Rica (5) y San Luis Rio Colorado (3).

Apoyos al Ecosistema Emprendedor y Empresarial y su relación con el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa para el Desarrollo Innovador:

En el tema de promoción se buscó acercar a los emprendedores y a las empresas a los diferentes instrumentos con los que cuenta la SE para impulsar su productividad y competitividad. Asimismo, se fortalecieron los vínculos con organismos del ecosistema empresarial y emprendedor de los sectores privado, educativo y público, con el objeto de alcanzar al mayor número posible de unidades productivas para que conozcan y aprovechen las herramientas y programas que ofrece la Secretaría de Economía, el INADEM y los aliados institucionales.

Las estrategias desplegadas incluyeron la organización y/o participación en diversos eventos, talleres, conferencias, cursos, ferias o exposiciones. Se utilizaron también las nuevas tecnologías de la comunicación que permiten estrechar y agilizar el acercamiento con participantes del ecosistema emprendedor de la Ciudad de México, acercando y multiplicando el acceso a la información y la capacitación para la toma de decisiones y el desarrollo de las competencias del personal. Otras acciones de articulación y coordinación institucional fueron la presencia y actuación permanente en comisiones, comités y/o consejos, en donde interactuamos con representantes de los diversos sectores sociales, difundiendo, proponiendo y vinculando los programas e instrumentos de la SE más adecuados para cada situación y población objetivo. En estas instancias de coordinación institucional se definieron en consenso estrategias y líneas de acción de política pública; sumando esfuerzos y recursos humanos, técnicos y materiales buscando la eficacia y eficiencia en la actuación pública. Lo anterior le permitió a esta Delegación Metropolitana contribuir a la consecución de las metas nacionales del México Próspero y del México con Responsabilidad Global, así como a las estrategias transversales para Democratizar la Productividad y del Gobierno cercano y Moderno, todas ellas pertenecientes al Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

Esta Representación Federal participó en la ejecución de las prioridades estratégicas del Programa de Desarrollo Innovador, al coadyuvar y facilitar que empresas, emprendedores e instituciones del ecosistema empresarial y emprendedor de la Ciudad de México participaran en programas que impulsan su innovación y el fortalecimiento de sus cadenas de valor; que fortalecieran sus actividades de comercio exterior y de inversión; contribuyó asimismo a la promoción y el desarrollo de la cultura emprendedora, fortaleciendo las iniciativas de los emprendedores y de las micro, pequeñas y medianas empresas; y coadyuvó al mejoramiento del ambiente de negocios y al funcionamiento eficiente de los mercados en beneficio de la población.

Algunos de los programas más importantes de la Secretaría de Economía que apoyaron el financiamiento de proyectos productivos y el desarrollo de sus capacidades y competencias empresariales de empresas, emprendedores y organismos del ecosistema emprendedor de la

¹⁰ Fuente: Datos proporcionados por la CGDF volumetría (Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCEM) 2017. Los datos incluyen dos oficinas que no pertenecen a la red de las representaciones federales de la SE. Su contribución estadística es poco significativa

CDMX fueron: el Sistema Nacional de Garantías, el Fondo Nacional Emprendedor; el PROSOFT y la Innovación y el Programa de Productividad y Competitividad Industrial. Estos programas coadyuvaron a la generación y conservación de empleos productivos y con ello a mejorar el nivel de vida de la población.

Derrama económica a empresas y organismos con domicilio en la CDMX apoyados con programas de la SE (en millones de pesos)												
Período	Sistema Nacional de Garantías			Fondo Nacional Emprendedor				PROSOFT y la Innovación			Programa de Productividad y Competitividad Industrial (antes PRODIAT y PROIAT)	
	FINANCIAMIENTO MDP	EMPLEOS generados y apoyados	EMPRESAS	SUBSIDIOS MDP	EMPLEOS conservados y/o generados	EMPRESAS	EMPRENDORES	SUBSIDIOS MDP	EMPLEOS Potenciales y Mejorados	EMPRESAS	SUBSIDIOS MDP	EMPRESAS
2013	24,443.2	389,029	25,594	\$1,006.6							\$9.3	4
2014	23,179.3	252,867	16,636	\$1,518.5	704,002	67,973	69,260	\$9.0	743	24	\$86.1	5
2015	24,449.0	245,586	16,157	\$744.4	26,407	531,896	259,184	\$18.3	345	9	\$96.0	10
2016	28,213.5	236,269	15,544	\$588.7	8,335	420,017	74,595	\$9.0	249	12	\$44.2	18
2017	29,792.6	241,665	15,899	\$262.4				\$52.6		4	\$62.3	12
Total	130,077.7	976,387	89,830	\$4,121	738,744	1,019,886	403,039	\$89.0	1,337	49	\$297.9	49

VII. Glosario de términos

ALTEX	Empresa Altamente Exportadora
CANACINTRA	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
CANACO	Cámara de Comercio de la Ciudad de México
CANIFARMA	Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica
CANIETI	Cámara Nacional de la Industria, Electrónica, de Telecomunicación y de Tecnologías de la Información
CDMX	Ciudad de México
CECATI	Centros de Capacitación para el trabajo Industrial
CGDF	Coordinación General de Delegaciones Federales
CII	Centros de Innovación Industrial para generación de ecosistemas de información
CIRSS	Consejo Internacional de Responsabilidad Social para la Sustentabilidad
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CONCAMIN	Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos
COPARMEX	Confederación Patronal de la República Mexicana
DFM	Delegación Federal Metropolitana de la Secretaría de Economía
Draw Back	Programa de Fomento Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores
ECEX.	Empresa de Comercio Exterior
FCA	Facultad de Contaduría y Administración
FEMIA	Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial A.C.
FONDESOS	Fondo para el Desarrollo Social
FNE	Fondo Nacional Emprendedor
IMMEX	Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
INADEM	Instituto Nacional del Emprendedor
INDEX	Industria Maquiladora de Exportación
MIPyMES	Micro, pequeñas y medianas empresas
PPCI	Programa para la Productividad y Competitividad Industrial
PI	Propiedad Intelectual
PIL	Programa de Incubación en Línea
PND	Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018
PPPYME	Proyectos Productivos PyME
PROSEC	Programa de Promoción Sectorial
PRODEINN	Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018
PROFECO	Procuraduría Federal del Consumidor
PRONAFIM	Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario
PYMES	Pequeñas y medianas empresas
RAE	Red de Apoyo al Emprendedor
RFTS	Registro Federal de Trámites y Servicios
RUG	Registro Único de Garantía Inmobiliaria
RUPA	Registro Único de Personas Acreditadas
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación

SAS	Sociedades de Acciones Simplificadas
SE	Secretaría de Economía
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
SICEX	Sistema Integral de Comercio Exterior
SICIA	Sistema de Información de Comercio Interior y Abastos
SIEM	Sistema de Información Empresarial Mexicano
SIGER	Registro Público de Comercio
SIMODEF	Sistema de Módulo de Delegaciones Federales
SNIIM	Sistema Nacional de Información e Integración
TIC's	Tecnologías de la Información y Comunicaciones
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UPDCE-IPN	Unidad Politécnica para el Desarrollo y Competitividad Empresarial
UPIICSA-IPN	Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas
VUCEM	Ventanilla Única de Comercio Exterior