



# **INFORME**

## **2017-2018**



**DELEGACIÓN FEDERAL EN TAMAULIPAS**

**COORDINACIÓN GENERAL DE DELEGACIONES FEDERALES**

## INDICE

II. Introducción.....	4
III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE. ....	5
III.1 Estructura de la Delegación Federal.....	5
III.2 Estructura de la Subdelegación Matamoros .....	5
III.3 Estructura de la Subdelegación Nuevo Laredo.....	6
III.4 Estructura de la Subdelegación Reynosa.....	6
III.5 Estructura de la Subdelegación Tampico .....	7
IV. Actividades de la Delegación Federal en Tamaulipas de la Secretaría de Economía vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.....	8
IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1.....	8
IV.1.1.1 PND - Estrategia 4.8.1. ....	8
IV.1.1.2. Competitividad Regional .....	8
IV.1.1.3. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI) .....	9
IV.1.1.4. Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación.....	9
IV.1.1.5. Signos Distintivos e Invenciones .....	9
IV.1.2. PND - Estrategia 4.8.2 .....	9
IV.1.2.1. Servicios de la Agencia de Minería .....	9
IV.2 PRODEINN - Objetivo sectorial 2.....	10
IV.2.1. PND - Estrategia 4.2.5 .....	10
IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 3.....	10
IV.3.1. PND - Estrategia 4.2.2.	
IV.3.1.1. Sistema Nacional de Garantías.....	10
IV.3.1.2. Fortalecimiento Institucional de entidades de fomento de los Gobiernos Estatales .....	11
IV.3.1.3. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM .....	12
IV.3.1.4. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG .....	13
IV.3.2. PND - Estrategia 4.8.4 .....	14
IV.3.2.1. Red de Puntos para Mover a México .....	14
IV.3.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor .....	14
IV.3.2.3. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas .....	14
IV.3.2.4. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora.....	15

IV.3.2.5. Formación de capacidades .....	15
IV.3.2.6. Fondo Emprendedor .....	16
IV.3.3. PND - Estrategia 4.8.5 .....	20
IV.3.3.1. Reactivación Económica .....	20
IV.3.3.2. Programa de fomento a la economía social .....	21
IV.3.3.3. Programa para Impulsar la Competitividad de los Sectores Industriales .....	22
IV.3.3.4. Cruzada Nacional contra el Hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia.....	22
IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 4.....	22
IV.4.1. PND - Estrategia 4.7.5. ....	23
IV.4.1.1. Mejora Regulatoria.....	23
IV.4.1.2. Otros programas y actividades realizadas en la implementación de una mejora regulatoria integral.....	24
IV.4.1.3. Denominaciones y Razones Sociales .....	24
IV.4.2. PND - Estrategia 4.7.5 .....	25
IV.4.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM) .....	25
IV.4.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA).....	26
IV.4.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).....	26
IV.5 PRODEINN - Objetivo sectorial 5.....	28
IV.5.1 PND - Estrategia 5.3.1 .....	28
IV.5.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX.....	28
IV.5.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC .....	28
IV.5.1.3. Certificados de Origen.....	29
IV.5.1.4. Cupos de Importación y Exportación.....	29
IV.5.1.5. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación).....	30
IV.5.1.6. Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) .....	30
V. Conclusiones .....	31
VI. Glosario de términos .....	32

## II. Introducción.

México, se ubica en el sexto lugar a nivel mundial en disponibilidad para la explotación y producción de hidrocarburos en yacimientos no convencionales. Tamaulipas es líder a nivel nacional, sobre todo en las Cuencas de Burgos y Tampico-Misantla.

La cercanía de Tamaulipas con el mercado petrolero estadounidense, principalmente de Texas, así como la infraestructura e instalaciones de acceso por tierra y mar otorgan ventajas competitivas para desarrollar los aprovechamientos no convencionales disponibles en el estado, a nivel nacional se estima que el 53% de los hidrocarburos no extraídos en nuestro país son recursos no convencionales, de estos el 32% está disponible en Tamaulipas.

Trabajar en la promoción de Tamaulipas, ya no solo se reduce en la promoción de la industria maquiladora de exportación, o en el sector agroalimentario donde Tamaulipas ha sido líder productor de sorgo y de otros productos como sábila y limón italiano.

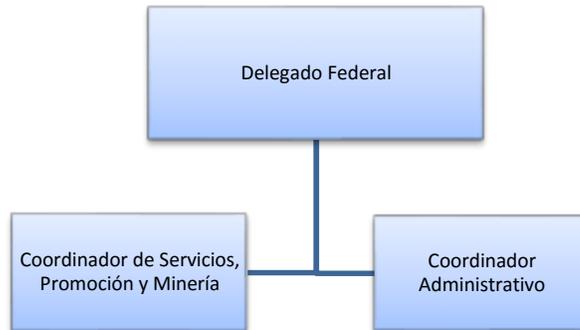
Tamaulipas, aún con la crisis de inseguridad que ha vivido durante los últimos años, presenta grandes retos y oportunidades, para la promoción y destino confiable de inversión nacional y extranjera en materia energética, turismo, agroindustrial, electrónico y el sector químico - petroquímico.

En ese sentido, la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Tamaulipas, y sus cuatro Subdelegaciones ubicadas en Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros y Tampico hemos alineado los esfuerzos para sumarnos y apoyar el desarrollo económico, empresarial y el ambiente de negocios para el impulso de estos sectores, como ejes estratégicos y prioritarios para lograr el bienestar en las familias tamaulipecas, siempre fundado y basado en el Programa de Desarrollo Innovador 2013 – 2018.

Por ello, el presente informe muestra las principales actividades desarrolladas, conjuntamente con otros aliados, entre los que destacan la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Tamaulipas, así como otras dependencias estatales como el Consejo Tamaulipeco de Ciencia y Tecnología, Secretaría de Trabajo estatal, y con las Delegaciones Federales del Gobierno de la Republica, así como con los organismos empresariales, asociaciones, y la academia.

### III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.

#### III.1 Estructura de la Delegación Federal



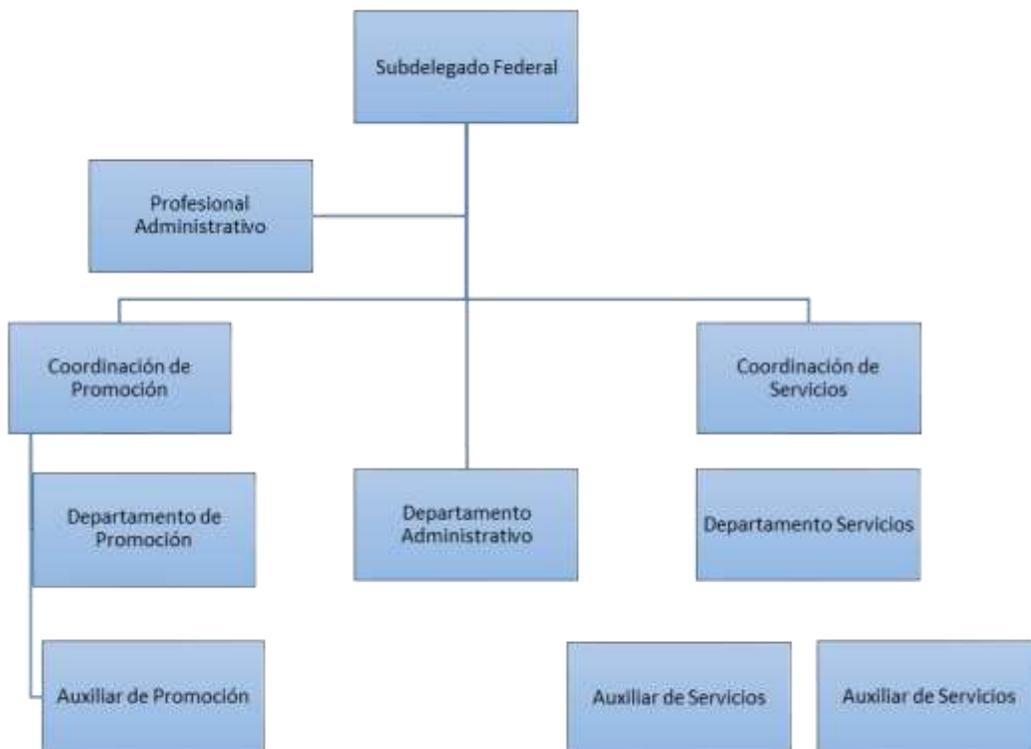
#### III.2 Estructura de la Subdelegación Matamoros



### III.3 Estructura de la Subdelegación Nuevo Laredo



### III.4 Estructura de la Subdelegación Reynosa



### III.5 Estructura de la Subdelegación Tampico



**IV.** Actividades de la Delegación Federal en Tamaulipas de la Secretaría de Economía vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.

**IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1:** Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

**IV.1.1. PND - Estrategia 4.8.1<sup>1</sup>.** Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

*IV.1.1.1. Desarrollo de proveedores*

A través del Seminario de Promoción realizado coordinadamente con el Consejo para el Desarrollo Económico e Industrial de Nuevo Laredo, A.C. PROMEXICO y la Subdelegación Federal de Nuevo Laredo, Tamaulipas se llevó a cabo la promoción de la Convocatoria 1.1. Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor a fin de apoyar en la vinculación de las Pequeñas y Medianas Empresas, así como a los miembros de Clústeres, que buscan el fomento al desarrollo de proveeduría, aumento de su productividad y/o mayor competitividad para su inclusión en los mercados nacionales y/o internacionales, con opción a la exportación y sustitución de importaciones, bajo la modalidad de desarrollo de proveedores.



Foto: Seminario de Promoción, Nuevo Laredo, Tamaulipas

---

<sup>1</sup> Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

*IV.1.1.2. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)*

Se promovió dicho Programa, a través de Videoconferencia originada desde la Coordinación General de Delegaciones Federales, atendiendo a dieciséis organismos empresariales e instituciones de educación superior. De igual manera, se estableció contacto directo con 47 comunicados a industrias maquiladoras ubicadas en el corredor industrial de la Ciudad de Matamoros, Tam.

Asimismo, se sostuvo una reunión con COPARMEX Tampico a fin de promover este programa, contando con una asistencia de 19 empresarios del Sur del Estado.

*IV.1.1.3. Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación*

Durante el mes de abril, se impulsó una jornada de promoción del Prosoft en todo el Estado, realizando reuniones con organismos empresariales y otorgando asesorías específicas sobre este programa.

En ese sentido, se apoyó un proyecto de \$5 millones de pesos, a través de la Asociación de Maquiladoras de Nuevo Laredo, con el objetivo de que el sector maquilador cuente con un centro de capacitación y desarrollo innovador en industria 4.0

*IV.1.1.4. Signos Distintivos e Invenciones*

Del 1 de enero de 2017 al 30 de abril del 2018, se continuó con el programa de visitas de personal del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, oficina regional norte, personal que atiende a los usuarios que nos visitan a fin de obtener el registro de una marca, aviso o patente. En ese sentido, a continuación, se muestra el comportamiento de trámites que se registraron en Tamaulipas.

Oficina	Marca	Aviso Comercial	Nombre Comercial
Nuevo Laredo	43	6	0
Reynosa	70	15	0
Tampico	188	25	2
Cd. Victoria	74	7	0
Matamoros	46	3	0

Finalmente, se realizaron diversos talleres en materia de propiedad industrial, destacando 3 talleres realizados en Tampico y en Cd. Victoria.

**IV.1.2. PND - Estrategia 4.8.2<sup>1</sup>.** Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.

*IV.1.2.1. Servicios de la Agencia de Minería*

Durante el mes de julio, se activó el proceso de presentación de solicitudes simultaneas en materia minera (libertad de terreno) a raíz de la publicación en el Diario Oficial de la Federación el día 14 de junio (Declaratoria de Libertad de Terreno 01/2017, la cual consta de 187 lotes mineros).

En tal sentido, esta Delegación Federal recibió 3 solicitudes de concesión y exploración minera conformados de la siguiente forma:

<b>Empresa</b>	<b>Nombre del lote</b>	<b>Superficie</b>	<b>Ubicación (Municipio)</b>
Minería y Energía del Noreste, S.A. de C.V.	Santa Anita 3 <sup>a</sup>	114 H.	Nuevo Laredo
Minería y Energía del Noreste, S.A. de C.V.	Santa Anita 2 <sup>a</sup>	115 H	Nuevo Laredo
Minería y Energía del Noreste, S.A. de C.V.	Santa Anita 4 <sup>a</sup>	8 H	Nuevo Laredo

Adicionalmente, se recibo otra solicitud, fuera ya del periodo señalado en el proceso de solicitudes simultaneas por la misma empresa, para el lote San Guillermo 3<sup>a</sup>, de 6 Hectáreas, en el municipio de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

**IV.2 PRODEINN - Objetivo sectorial 2:** Instrumentar una política que impulse la innovación en el sector comercio y servicios.

*IV.2.1. PND - Estrategia 4.2.5<sup>2</sup>.* Promover la participación del sector privado en el desarrollo de infraestructura, articulando la participación de los gobiernos estatales y municipales para impulsar proyectos de alto beneficio social, que contribuyan a incrementar la cobertura y calidad de la infraestructura necesaria para elevar la productividad de la economía.

A través de las convocatorias de INADEM, se estableció contacto con Ayuntamientos a fin de desarrollar proyectos con inversiones público – privado, destacando aquellos proyectos identificados por los Ayuntamientos de Altamira y Tula, Tamaulipas, ambos enfocados a la modernización de mercados municipales.

**IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 3:** Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía.

**IV.3.1. PND - Estrategia 4.2.2<sup>2</sup>.** Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluidos.

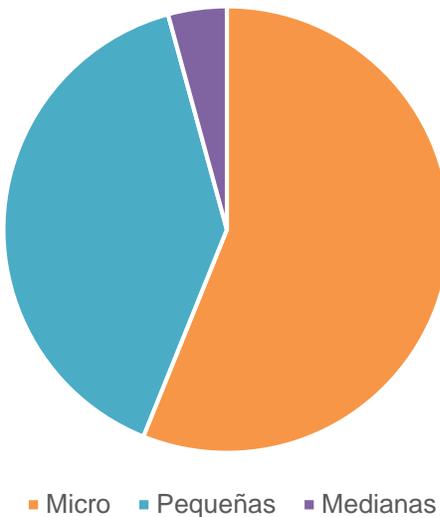
*V.3.1.1. Sistema Nacional de Garantías*

A través de este programa, se continúa ofertando productos financieros para el sector empresarial, participando además en las reuniones de Consejo de NAFIN a fin de definir mecanismos más expeditos y sencillos para el sector empresarial, así como la retroalimentación de los esquemas financieros.

<sup>2</sup> Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.2. Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento.

De igual manera, coordinadamente con la banca comercial, en Tamaulipas se operaron productos financieros y el comportamiento de este esquema durante 2017 y abril 2018 se puede observar a continuación:

EMPRESAS APOYADAS  
SISTEMA NACIONAL DE GARANTIAS



Micro	858
Pequeñas	608
Medianas	79
<b>TOTAL</b>	<b>1,545</b>

Fuente: Coordinación General de Delegaciones Federales

IV.3.1.2. *Fortalecimiento Institucional de entidades de fomento de los Gobiernos Estatales*

Durante el último trimestre de 2017 y el primer trimestre de 2018, se implementó, de manera coordinada entre esta Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Tamaulipas, la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado, Nacional Financiera y el Instituto Nacional del Emprendedor, un programa denominado “Impulso Económico y Fomento al Empleo en el Estado de Tamaulipas”.

Este programa tuvo como objeto otorgar créditos a empresas ubicadas en el estado de Tamaulipas, personas físicas o morales, vinculadas a los sectores estratégicos definidos por el Gobierno del Estado de Tamaulipas y que contaran con cédula de validación emitida por la Delegación y Subdelegaciones de la Secretaría de Economía en el estado.

El programa contempla créditos simples, para capital de trabajo y adquisición de activos fijos por hasta cinco millones de pesos, a una tasa fija anual del 13% de interés. Los bancos comerciales participantes en este programa fueron Banorte, Banbajío, Banregio, BBVA Bancomer, Citibanamex y Santander.

Al mes de abril se recibieron 130 solicitudes por parte de empresas, mismas que fueron canalizadas a la banca privada a evaluación y dictamen.

#### IV.3.1.3. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM

El PRONAFIM, permite que personas que no tienen acceso al crédito formal por parte de la banca comercial, pueda acceder a microcréditos que les permita solventar necesidades de inversión de pequeños negocios, en ese sentido, en Tamaulipas, durante el ejercicio 2017, se otorgaron 1,285 microcréditos, de los cuales 116 son hombres y 1,169 mujeres, con un monto de microcréditos otorgado de \$6,631,184 pesos (Seis millones seiscientos treinta y un mil, ciento ochenta y cuatro pesos 00/100 M.N.).

Durante 2018 (al mes de abril) se otorgaron 1,023 microcréditos, de los cuales 76 son hombres y 947 mujeres, con un monto de microcréditos otorgado de \$3,199,338 pesos (Tres millones ciento noventa y nueve mil, trescientos treinta y ocho pesos 00/100 M.N.).

Por otra parte, la Incubación de Actividades Productivas del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural (PRONAFIM) a través de organizaciones, brinda a los y las microempresarias asesoría personalizada y acompañamiento empresarial encaminados a promover la creación e incremento de la productividad de unidades económicas.

En Tamaulipas la empresa Sinergia Estratégica (Acreditada por PRONAFIM) incubo 177 proyectos productivos durante 2017, esto permitirá que los beneficiarios puedan emprender y/o mejorar sus negocios con mayores probabilidades de éxito, ya que cuentan con un plan de negocios y el acompañamiento especializado.

Cabe destacar, que, en la Ciudad de Matamoros, se impartió un taller de educación financiera, impartido por personal de PRONAFIM, contando con una asistencia de aproximadamente 450 personas. Asimismo, se llevó a cabo la presentación del programa del PRONAFIM en el marco del evento: "Orientación y Apoyo para Tu Negocio" en Reynosa, Tam.



Foto: Taller PRONAFIM, celebrado en la Ciudad de Matamoros, Tam



Foto: Taller PRONAFIM, celebrado en la Ciudad de Matamoros, Tam.



Foto: Presentación del programa del PRONAFIM en el marco del evento: "Orientación y Apoyo para Tu Negocio" en Reynosa, Tam.

#### IV.3.1.4. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG

El Registro Único de Garantías Mobiliarias es una sección del Registro Público de Comercio en la que las instituciones financieras y acreedores pueden inscribir en línea las garantías mobiliarias mercantiles que reciben de sus deudores, permitiéndoles gozar de los beneficios de publicidad y con ello ofrecer mejores condiciones de financiamiento.

La finalidad es potenciar el uso de bienes muebles como garantías para que las micro, pequeñas y medianas empresas obtengan financiamiento en mejores condiciones, estimulando la inversión, el crecimiento y la competitividad de la economía.

Principales usuarios del RUG:

- Acreedores y personas autorizadas por éstos
- Fedatarios Públicos habilitados
- Autoridades Judiciales y Administrativas
- Funcionarios autorizados por la Secretaría de Economía

En Tamaulipas, se otorgaron 9 registros (RUG), en la mayoría de los casos han sido requeridos por autoridades administrativas en materia laboral. Asimismo, en el primer trimestre del 2018 se realizó un registro.

**IV.3.2. PND - Estrategia 4.8.4<sup>1</sup>.** Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.

#### *IV.3.2.1. Red de Puntos para Mover a México*

La red de apoyo al Emprendedor, Es una comunidad conformada por organizaciones gubernamentales y privadas (aliados), que ofrece sus programas, productos, servicios y soluciones a ciudadanos que buscan emprender de forma exitosa un negocio o que ya cuentan con uno y lo quieren mejorar o hacer crecer, la Secretaría de Economía ha implementado en Tamaulipas la acreditación de 6 puntos RAE adicionales a los 5 puntos acreditados en la Delegación y Subdelegaciones.

En ese sentido, durante 2017, la Delegación y Subdelegaciones Federales realizamos visitas de supervisión a 6 puntos RAE, asimismo en dichas visitas se verificó su funcionamiento y operación de conformidad con el manual de operaciones RAE. Resultando, que en ese momento todos operaban de conformidad con el manual antes mencionado.

#### *IV.3.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor*

Registrarse en la Red de Apoyo al Emprendedor tiene como objetivo poder consultar y contar con información especializada y actualizada en la mejor plataforma para emprendedores y MiPyMEs, referente a nivel nacional e internacional por sus contenidos y funcionalidad para transformar las buenas ideas en empresas exitosas.

Cuenta con: diagnostico, vinculación, herramientas, artículos, videos.

En ese sentido, la Delegación y Subdelegaciones Federales registramos 1,152 emprendedores en la Red, vinculando a los programas públicos y privados a 146 emprendedores. Cabe señalar que se incorporó a la Red el programa estatal de impulso económico.

#### *IV.3.2.3. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas*

Una incubadora de empresas es un centro de atención a emprendedores en donde te orientan y asesoran para que hagas realidad tu idea de negocio.

Aquí se apoya a emprendedores a preparar su plan de negocio y acompañan en el proceso de creación de su empresa, proporcionando consultoría en las diversas áreas que necesitas manejar al ser empresario.

Tamaulipas cuenta con 4 incubadoras reconocidas:

- 1.- ITESM Campus Tampico
- 2.-Universidad Tecnológica Matamoros
- 3.-Consultora Mexicana

#### 4.- Social Incuba

##### IV.3.2.4. *Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora*

Los talleres RAE son cursos para enriquecer las habilidades empresariales, así como conocimientos básicos para crear una empresa.

En Tamaulipas, se impartieron 31 talleres en todo el Estado, destacan los talleres realizados en el mes de mayo en la ciudad de Reynosa en el marco de la Feria del Emprendedor. De igual forma, se impartieron talleres en Tampico, en la Feria del Emprendedor Tamaulipeco celebrada en el centro cultural metropolitano.

De igual manera, destacan los talleres “Santander Emprende”, “Bussines Fest 2018” donde se participó para inculcar la cultura emprendedora en jóvenes universitarios.



Foto: Taller de cultura financiera, Tampico, Tam.

##### IV.3.2.5. *Formación de capacidades*

En la Ciudad de Tampico, se impartieron 4 talleres denominados “Simulador de negocios” en el cual se enseña a los participantes a tomar decisiones y enfocan su actividad empresarial a través de planes de negocios tomando en consideración la competencia, financiamiento y la adquisición de materias primas, descubriendo de esta manera sus habilidades empresariales.

En la ciudad de Reynosa, destaca el taller de “Mecánica básica” organizado conjuntamente con la SEDECO y la CMIC, en el mismo se contó con la asistencia de 16 emprendedores.

En Cd. Victoria, destaca el curso de capacitación en materia de “marcas” el cual fue impartido por personal del IMPI región norte, en coordinación con la CANACO de esa Ciudad.

De igual manera, se impartieron 3 talleres del Programa de Incubación de Línea, mismo que fue dirigido a emprendedores de la Asociación Civil “Vive Mujer”, alumnos de la Facultad de comercio de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y socios de CANACO Victoria.



*Foto: Taller para Emprendedores, Facultad de Administración y Comercio de la Universidad Autónoma de Tamaulipas*

#### *IV.3.2.6. Fondo Emprendedor*

Con el propósito de fortalecer la promoción y difusión de los diferentes instrumentos de apoyo y de fortalecer la comunicación entre el sector gobierno y privado; se realizó la “Presentación del Fondo Nacional Emprendedor 2017”. Dicho Fondo tiene como objeto incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, mediante el fomento a la productividad e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en sectores estratégicos, que impulse el fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva.

En esta presentación de las Reglas de Operación del Fondo Nacional Emprendedor y de las Convocatoria de dicho Fondo, se contó con la asistencia del Ing. Mario Sergio López Salazar, Director de Competitividad Sectorial y Regional del INADEM. El evento se llevó a cabo en el centro de excelencia de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, pero la particularidad de esta actividad y por la cual se consideró como una buena práctica, es que el evento se transmitió por Facebook en el sitio de la Universidad, lo que motivo a que presenciaran dicho evento 1,241 personas.

Con esta actividad, desde la sede original (Cd. Victoria) se cubrió el estado (los campus de la Universidad) incrementando la difusión, sin invertir mayores recursos que la utilización de la infraestructura de comunicaciones que la propia Universidad facilito para este evento. Asimismo, estuvo presente el Lic. Jorge Cuellar Montoya, Delegado Federal de la Secretaría de Economía en Tamaulipas, el Ing. Miguel Mansur Pedraza, Presidente del Consejo Estatal para la Competitividad y el Desarrollo Económico del Estado de Tamaulipas y el C.P. Carlos Basilio Porras Villarreal, Titular del Programa Universitario Emprendedor de la UAT.



Foto: Reunión de difusión de las convocatorias del INADEM con la Asociación de Mujeres Profesionistas de Tamaulipas, A.C

**RESULTADOS FNE 2017**

Núm	Convocatoria	Monto de apoyo	Nombre del Proyecto	Municipio
1	1.1	\$5,862,840.00	Incrementar la capacidad instalada a través de la construcción de una nave industrial para el diseño y fabricación de equipos de cocina industrial a través de mejorar la productividad y competitividad de nuestra empresa	El Mante
2	1.1	\$3,825,350.04	Fortalecimiento de los procesos productivos de la planta Agroindustrial de Cítricos “citro sel”, para incrementar su productividad e impulsar la diversificación de sus mercados de exportación	Victoria
3	1.3	\$2,000,000.00	Pb metals: proyecto de reciclaje de desechos metálicos y plásticos	Matamoros
4	1.5	\$1,000,000.00	Implementación y sistematización de la manifestación de impacto regulatorio en el municipio de Altamira	Altamira
5	1.5	\$1,494,773.18	Simplificación y digitalización de la licencia de construcción en el municipio de Altamira	Altamira
6	1.5	\$1,000,000.00	Integración del registro de trámites y servicios de Tampico para su inclusión al catálogo nacional de trámites y servicios gob.mx.	Tampico
7	2.1	\$4,579,117.90	Prototipo inteligente por servomotores con transmisión directa para el envasado de productos químicos, y conos de imán para retención de impurezas	Matamoros
8	2.1	\$4,628,820.00	Sistema multifuncional separador de partículas ferrosas y no ferrosos mediante inflexión de corrientes electromagnéticas	Reynosa
9	2.4	\$116,404.41	Imágenes SA DE CV para ingresar a un segmento de mercado donde se requieren	Tampico
10	4.2b	\$1,491,000.00	Tpc 100 programa de consultoría in situ, en las áreas de mercadotecnia, publicidad, ventas, finanzas y servicio al cliente dirigido a microempresarios del estado de Tamaulipas a través de la solución cómo mejorar tu microempresa en un 2x3, para el crecimiento y fortalecimiento de su empresa	Tampico

**Total**  
**\$25,998,305.53**

Convocatoria	Empresas apoyadas
2.3 Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)	19
4.1 Fortalecimiento de Microempresas	1,161
4.2 Formación Empresarial y Micro franquicias, modalidad "a"	274
4.2 Formación Empresarial y Micro franquicias, modalidad "c"	1
Recursos ministrados	\$21,930,749.49

Fuente: Instituto Nacional del Emprendedor

**Semana Nacional del Emprendedor:**

La Semana Nacional del Emprendedor, es un evento único diseñado para ti emprendedor y empresario. En esta edición podrás vivir de cerca las Industrias del Futuro a través de 10 Ecosistemas, más de 400 Conferencias y Talleres, tendremos actividades innovadoras como el Disruptivo Fest, Bazar Emprendedor, Food Trucks y foro abierto para las Industrias Creativas.

Durante el mes de agosto, se llevó a cabo en la ciudad de Tampico la presentación ante los medios de comunicación, de la Semana Nacional del Emprendedor, con la asistencia del Lic. Jorge Corro Labra, representante del INADEM, el C. Delegado, Lic. Jorge Cuellar Montoya, María Isabel Gomez, Secretaria de Turismo del Gobierno del Estado, el Ing. Jesús Villarreal Cantú, Subsecretario de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Tamaulipas, Miguel Marón, del Instituto de la Juventud en Tamaulipas, así como representantes de instituciones educativas de nivel superior y organismos empresariales.



Foto: Presentación de la Semana Nacional del Emprendedor, Tampico, Tam.

Durante el mes de enero, se instaló el Consejo estatal para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Estado de Tamaulipas, el cual, por objeto, estudiar y proponer medidas de apoyo e impulso al desarrollo de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas en el estado, con base en los planteamientos y propuestas que surjan del sector público, empresarial y del conocimiento.



Foto: Toma de protesta del Consejo Estatal para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Estado de Tamaulipas



Foto: Sesión ordinaria del Consejo Estatal para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Estado de Tamaulipas

#### Premio Estatal Joven Emprendedor Tamaulipeco

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía en el Estado de Tamaulipas convocó a jóvenes, de 18 a 35 años, cumplidos al 31 de diciembre del 2017; que radiquen en el Estado de Tamaulipas a que, de manera individual o colectiva, presentaran proyectos emprendedores; así como a las personas morales que estén integradas, en su mayoría, por jóvenes en el mismo rango de edad, al certamen, Premio Estatal Joven Emprendedor Tamaulipeco “JOSE RAMIRO GARZA CANTU” 2017.

Se premiara la solicitud o proyecto que el Comité Evaluador Estatal determine y al ganador se entregara un estímulo económico de \$50,000.00 (CINCUENTA MIL PESOS 00/100.M.N), mismo que fue aportado por un patrocinador.

En ese sentido, se recibieron 55 propuestas de todo el Estado, algunas enfocadas a proyectos tradicionales y otros con desarrollos y propuestas innovadoras.

Los finalistas fueron:

- 1.- Sistema de seguridad Zeus
- 2.- Pulcerium (pulsera con localizador)
- 3.- Bastón Sieco (Identifica objetos, obstáculos y detecta movimientos)
- 4.- Servicios de modelado e impresión 3 D
- 5.- Tamtamal (Elaboración de tamales con recetas originales)



Foto: Rueda de prensa con el objetivo de dar a conocer el Premio Estatal Joven Emprendedor Tamaulipeco "JOSE RAMIRO GARZA CANTU" 2017.

#### IV.3.3. PND - Estrategia 4.8.5<sup>1</sup>. Fomentar la economía social.

##### IV.3.3.1. Reactivación Económica

A través del Fondo Nacional del Emprendedor, convocatoria 1.3 se promovieron apoyos a proyectos productivos y se promovió conjuntamente con Nacional Financiera (NAFIN) los esquemas de financiamiento para reactivar la economía, tal es el caso del programa "Ven a comer" o el de impulso económico.

#### PROGRAMA CRÉDITO JOVEN (2017).

*Cifras en millones de pesos.*

INSTRUMENTO	PROYECTOS	MONTO
Tu Primer Crédito (PIL)	69	8.7
Tu Primer Crédito (Incubación Presencial)	0	0
Tu Crédito PyME Joven	5	1.8
Tu Crédito para Crecer	2	0.2
<b>TOTAL TAMAULIPAS</b>	<b>76</b>	<b>10.8</b>
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>4,830</b>	<b>1,751.2</b>

Fuente: Instituto Nacional del Emprendedor

### *Firma de Convenio de colaboración con el Conalep Tamaulipas*

Con el objetivo de vincular las actividades y programas orientados a emprendedores del sector social, en el mes de agosto, se firmó un convenio de colaboración con el Conalep Tamaulipas, para realizar capacitaciones a los jóvenes que tengan la intención de participar en los programas emitidos por la Secretaría y llevar a cabo la realización de Conferencias, coloquios, simposios, talleres, cursos, seminarios y similares, relacionados con los programas federales, para lo cual el Conalep Tamaulipas pone a disposición de esta Secretaría, sus espacios habilitados para el desarrollo de este tipo de actividades.



*Foto: Firma del Convenio de colaboración entre la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Tamaulipas y el CONALEP Tamaulipas.*

#### *IV.3.3.2. Programa de fomento a la economía social*

La Delegación Federal en Tamaulipas, participó activamente en el grupo de trabajo de “Ingreso – precio” en el marco del programa de inclusión social que opera SEDESOL Federal. En ese sentido se participó en 6 reuniones de trabajo, en las cuales se dio seguimiento a la evolución de los siguientes programas:

Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM), de la Secretaría de Economía, impulsa el emprendimiento y la consolidación de los negocios de los y las microempresarios a través de financiamiento y educación empresarial. Específicamente, el Programa promueve el otorgamiento de microcréditos productivos y el desarrollo de capacidades financieras y empresariales dispersando los apoyos vía Instituciones de Microfinanciamiento. El PRONAFIM canaliza recursos a estas aliadas en forma de líneas de crédito y/o subsidios para el desarrollo de nuestra población objetivo y el fortalecimiento del sector.

Fideicomiso del Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales, es un fondo especializado en servicios integrales de micro finanzas para mujeres que tienen una actividad productiva pero no tienen acceso a servicios financieros formales, habitan en zonas rurales, preferentemente zonas prioritarias, y forman parte de un grupo solidario de al menos 2 integrantes.

*IV.3.3.3. Programa para Impulsar la Competitividad de los Sectores Industriales*

Se realizaron reuniones de difusión para promover este Programa, alcanzando 247 empresarios del estado, población objetivo de este programa.

*IV.3.3.4. Cruzada Nacional contra el Hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia*

Se sostuvieron reuniones con la Delegación de la Secretaría de Gobernación y de Desarrollo Social a fin de promover conjuntamente la convocatoria 1.3 entre el sector empresarial del estado. Asimismo, se dio seguimiento al avance de dicho programa a través de reuniones mensuales, convocadas por el Delegado de Secretaría de Gobernación en la Entidad, participando en 12 sesiones de trabajo.

Asimismo, se sostuvo una reunión con la Comisión Ejecutiva de atención a víctimas con el objetivo de vincular a la población objetivo de esta comisión a los programas de apoyo y emprendimiento de esta Secretaría.

**IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 4:** Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.

Con el propósito de fortalecer la comunicación entre el sector gobierno y privado; en la Secretaría de Economía se diseñó los “Diálogos público-privados sobre Competitividad” con la participación de los principales actores en temas relevantes para el país, donde se expusieron las acciones que se han realizado para disminuir el impacto de ciertos inhibidores que afectan la competitividad y productividad de las empresas.

Estos diálogos se desarrollaron en la Ciudad de México y fueron transmitidos por videoconferencia en vivo a esta Representación Federal y Subdelegaciones con las siguientes temáticas:

2017	2018
Las Instituciones en la era de las Reformas Estructurales	El fortalecimiento de las instituciones como mecanismo de crecimiento
La importancia de la Reforma Educativa para la Competitividad en México	La infraestructura tecnológica como catalizador del desarrollo económico
Productividad Laboral como detonante de la Competitividad	Inetroperabilidad en la APF para promover la sofisticación empresarial
	El turismo como motor de competitividad.



Foto: Diálogos público-privados sobre Competitividad

En dichos foros, en Tamaulipas, participaron más de 645 asistentes, entre líderes empresariales, presidentes de organismos, empresarios, funcionarios y miembros de la academia.

#### **IV.4.1. PND - Estrategia 4.7.2<sup>3</sup>. Implementar una mejora regulatoria integral.**

##### *IV.4.1.1. Mejora Regulatoria*

Se promovió la participación del sector privado, público y académico en el Foro Regional de Consulta Pública de los Programas de Mejora Regulatoria 2017-2018 celebrado el 12 de junio en Monterrey, N. L.

El Foro tuvo como objetivo recabar los comentarios y propuestas de mejora de la regulación vigente y simplificar los trámites federales en sectores o actividades especializadas que impiden o limitan la actividad económica y el desarrollo empresarial conforme a las opiniones de los representantes de los sectores privado, social y académico. Lo anterior, a fin de que las dependencias y organismos descentralizados de la Administración Pública Federal analicen y consideren la viabilidad de dichas propuestas en la integración de sus Programas de Mejora Regulatoria 2017-2018.

El Foro Regional se desarrolló bajo una mecánica de trabajo de mesas temáticas y dichas mesas fueron coordinadas por representantes de la COFEMER.

Por otra parte, cabe destacar, que en coordinación con la COFEMER, el Gobierno del Estado y el Municipio de Cd. Victoria, se obtuvo el certificado SARE (Sistema de Apertura Rápida de Empresas) que otorga la COFEMER al H. Ayuntamiento de Cd. Victoria, esto significa que con este SARE el ambiente de negocios en Ciudad Victoria mejora, así como los tiempos de respuesta y la simplificación de trámites de bajo riesgo, lo que se traduce en mayor competitividad para las

---

<sup>3</sup> Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.7. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.

empresas de la zona que realizan trámites y gestiones, de igual manera, este certificado para el Ayuntamiento de Victoria significa un importante logro, toda vez que representa uno de los primeros certificados emitidos en el país y el primer municipio en Tamaulipas con contar con este certificado.

*IV.4.1.2. Otros programas y actividades realizadas en la implementación de una mejora regulatoria integral*

El día 12 de mayo de 2017, se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte (UTTN), la presentación del Perfil Económico de Reynosa, a funcionarios del Gobierno del Estado de Tamaulipas y a los Secretarios de Desarrollo Económico de los Municipios de Miguel Alemán, Ciudad Mier, Nueva Ciudad Guerrero, Camargo, Gustavo Días Ordaz y Matamoros, quienes están interesados en implementar dicho estudio en sus municipios. El mencionado trabajo se realizó en coordinación con el Ayuntamiento de Reynosa, INFONAVIT, Seguro Social, CAPUFE, Aduana de Reynosa, Puente Internacional Anzaldúas, INEGI, C.F.E, Comité de Turismo Médico, Agencia Aduanal Sustaita, Central de Abastos de Reynosa, Grupo Río San Juan, COMAPA Reynosa y la Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte. Asimismo, periódicamente se llevan a cabo reuniones de trabajo para la actualización del mencionado sistema



Foto: Presentación del Perfil Económico de Reynosa

*IV.4.1.3. Denominaciones y Razones Sociales*

Es la resolución que emite la Secretaría de Economía para usar una denominación o razón social solicitada.

Las denominaciones o razones sociales son las palabras y caracteres que conforman el nombre de una sociedad o asociación, que permiten individualizarla y distinguirla de otras, sin considerar su régimen jurídico, especie, ni modalidad.

En Tamaulipas se atendieron estos trámites de la siguiente manera:

<b>Delegación / Subdelegación</b>	<b>Número de trámites atendidos</b>
Cd. Victoria	258
Reynosa	274
Matamoros	31
Nuevo Laredo	15
Tampico	120

De igual forma, se atendieron trámites derivados tales como avisos de uso y avisos de libertad de denominación o razón social.

**IV.4.2. PND - Estrategia 4.7.5<sup>3</sup>.** Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.

*IV.4.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)*

El Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados - SNIIM, es un servicio de la Secretaría de Economía que tiene el propósito de ofrecer información sobre el comportamiento de los precios al por mayor de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales.

Además, el sistema cuenta con un módulo de enlaces comerciales, que permite a los usuarios colocar en línea ofertas o demandas de productos perecederos, indicando sólo sus datos generales y las características particulares del producto que desean vender o comprar.

Durante el presente año se llevaron a cabo dos mesas de negocios entre Productores Tamaulipecos de Sábila y Chile Jalapeño con empresarios del Valle de Texas.



*Foto: Presentación del Sistema de Información e Integración de Mercados (SNIIM) entre empresarios exportadores*

En este sentido, la Delegación y Subdelegaciones Federales en Tamaulipas realizamos acciones de difusión y promoción de los servicios que presta el SNIIM a través de 16 reuniones de trabajos, en dichas reuniones se contó con asistencia de productores, comercializadores, entre otros.

Tipo de Encuestas	Realizadas
Encuestas adicionales levantadas y/o coyunturales (tortilla, leche, pan y harina de maíz).	2,226
Encuestas levantadas de Productos Pecuarios y Pesqueros	337
Encuestas levantadas de Frutas, Hortalizas y Granos Básicos	1,162

Durante los primeros meses de 2018, se continúa levantando encuestas a fin de monitorear el comportamiento de productos como leche, pan y tortilla.

#### *IV.4.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)*

La Secretaría de Economía, es responsable de coordinarse con otras instituciones del sector Público: Federal, Estatal y Municipal, y con las organizaciones de los diversos grupos sociales y privados, para sumar esfuerzos y cumplir con el restablecimiento, en el menor tiempo posible, del abasto privado y el flujo de productos hacia las zonas afectadas, por eventos meteorológicos a través del programa “ Restablecimiento del Abasto privado en situaciones de emergencia” vía la instalación del Comité de Abasto Privado.

En Tamaulipas se instalaron 5 Comités de Abasto, mismos que sesionaron de manera ordinaria una vez al año, sin embargo, dada la amenaza de impacto en la entidad del huracán Franklin, los comités de abasto de Tampico y Ciudad Victoria sesionaron de manera extraordinaria al menos en dos ocasiones.



*Foto: instalación del Comité de Abasto Privado en Tamaulipas*

De igual forma, se actualizó el sistema de comercio interior y abasto, el cual contempla información de fabricantes, mayoristas y empresas de sectores involucrados para que en caso de existir amenaza de desabasto en alguna región del Estado estén plenamente localizados y se puedan llevar y ejecutar acciones coordinadas que garanticen el abasto suficiente y oportuno.

#### *IV.4.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)*

Con la Delegación Federal de la Profeco en el estado, se llevaron a cabo las siguientes acciones de coordinación:

Como cada año, la Secretaría de Economía coordina el esfuerzo público - privado, para la realización del Buen Fin. Esta fue la séptima edición, misma que se celebró del 17 al 20 de noviembre de 2017, para brindar, como cada año, mejores oportunidades de compra a miles de consumidores, siempre promoviendo un consumo responsable e informado.



Foto: Rueda de prensa con el objetivo de presentar el Buen Fin 2017 en Cd. Victoria, Tam.



Foto: Rueda de prensa para presentar el Buen Fin en Nuevo Laredo, Tam.

En ese sentido, se realizaron ruedas de prensa conjunta CANACO, Profeco y la Secretaría de Economía, ya que se efectuó una rueda de prensa similar en las 5 ciudades en donde tienen su sede tanto la Delegación como cada una de las subdelegaciones federales.

Regreso a clases.

Se participó en la organización conjunta con Profeco y el Municipio de Cd. Victoria en la feria de regreso a clases, en donde proveedores de útiles escolares, uniformes, calzado, mochilas y accesorios pudieron ofertar sus productos, de calidad y a bajos precios al consumidor final, este evento se llevó a cabo en la plaza Hidalgo de esta ciudad capital.

Durante 2018, se monitorea por PROFECO el abasto de leche en el municipio de Mante y poblaciones vecinas, ya que la empresa LALA cerró parcialmente sus operaciones.

**IV.5 PRODEINN - Objetivo sectorial 5:** Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.

En coordinación con el Gobierno del estado, se participó en reuniones sectorizadas con empresarios de la entidad, distribuidos en 5 zonas geográficas, norte, centro, sur, zona del desierto y huasteca, a través de grupos de trabajo se identificaron vocaciones y proyectos productivos alineados a las vocaciones y sectores prioritarios, a fin de canalizarlos a los diferentes programas de esta Secretaría, ya sea a través de convocatorias, o bien, a esquemas de financiamiento y capacitación, entre otros.

De igual manera, con PROMEXICO se canalizaron proyectos viables para incorporarse a los mercados de exportación, o bien, para diversificar sus exportaciones.

**IV.5.1 PND - Estrategia 5.3.1<sup>4</sup>.** Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.

*IV.5.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX*

Los programas de IMMEX permiten importar de manera temporal todos los bienes necesarios en un proceso industrial destinado a la elaboración, transformación o reparación de mercancía extranjera, sin cubrir el pago del impuesto general de importación y el impuesto al valor agregado.

**BENEFICIARIOS**

Personas morales residentes en el país que se refiere a la fracción II del Art. 9 del CFF que tributen de acuerdo al Título II de la Ley de ISR.

**MODALIDADES:**

- IMMEX Controladora de Empresas
- IMMEX Industrial
- IMMEX Servicios
- IMMEX Albergue
- IMMEX Tercerización

En ese sentido, en Tamaulipas se atendieron los siguientes trámites:

Autorización de programa nuevo	28
Modificaciones	140
Reporte Anual	298
Ampliaciones	261

*Durante el primer trimestre del 2018, se atendieron 275 trámites de IMMEX en sus diferentes modalidades.*

<sup>4</sup> Se orienta a la meta 5: "México con responsabilidad global". Objetivo 5.3. Reafirmar el compromiso del País con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.

#### *IV.5.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC*

Los Programas de Promoción Sectorial (Prosec) son instrumentos dirigidos a personas morales productoras de determinadas mercancías, en los cuales se les permite importar con arancel ad-valorem preferencial (Impuesto General de Importación) diversos bienes que se utilizarán en la elaboración de productos específicos, no importando si las mercancías a producir serán destinadas a la exportación o al mercado nacional.

Durante 2017, se realizaron 267 tramites de Prosec, entre los que destacan la autorización de dos programas nuevos (Nuevo Laredo y Matamoros).

En lo que respecta al primer trimestre de 2018, se han atendido 160 trámites de Prosec.

#### *IV.5.1.3. Certificados de Origen*

El certificado de origen (o prueba de origen) es el documento que permite a un importador o exportador manifestar el país o región de donde se considera originaria una mercancía, ya sea por que ésta haya sido obtenida en su totalidad (vegetales, animales y minerales) o que haya sido suficientemente transformada, integrándole a través de procesos productivos el suficiente valor agregado para considerarlo como totalmente fabricado de dicho país o región.

Por lo anterior, este documento es necesario para que un importador ubicado en México o en el extranjero obtenga la preferencia arancelaria negociada en un Tratado o en un Acuerdo comercial suscrito por México, ya sea un certificado de origen o una declaración en factura.

Los certificados de origen, así como sus procesos de expedición se encuentran contemplados en el texto oficial de los Tratados y Acuerdos Comerciales, siendo necesario en algunos casos de exportación, contar con una aprobación por parte de la Secretaría de Economía para que sea considerado como válido.

En ese sentido, se expidieron certificados de origen de la siguiente manera:

ALADI	2,059
Unión Europea (EUR1)	535
Artículos Mexicanos	728
G 2	31
Otros (Japón, Uruguay, SGP )	143

Adicionalmente, tan solo la Subdelegación Federal en Reynosa expidió 1,238 certificados.

En lo que toca al primer trimestre de 2018, se han expedido más de más de 1,300 certificados de origen en la entidad.

#### *IV.5.1.4. Cupos de Importación y Exportación*

Durante el año 2017 se realizaron 18 trámites: 3 cupos de importación de filete de pescado, 8 asignaciones directas de cupo, 11 certificados de bienes textiles y 48 cupos para la región fronteriza.

#### *IV.5.1.5. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)*

El permiso previo es un instrumento de control, a través del cual la Secretaría de Economía regula las importaciones y exportaciones de productos con el objeto de: regular la entrada de productos usados, de desecho o que carezcan de mercado sustancial en su país de origen que pudieran distorsionar el mercado; mejorar la competitividad de las cadenas productivas para evitar distorsiones en el mercado; así como cumplir con lo establecido en Convenios o Acuerdos Comerciales Internacionales.

En materia de permisos previos, Tamaulipas es un estado que presenta gran dinamismo en dicho trámite, de tal manera que durante 2017 se expidieron más de 3,331 permisos, entre los que destacan los avisos de importación de siderúrgicos, reglas octavas, tomate, llantas para recauchutado y productos textiles.

En el primer trimestre de 2018, se expidieron 55 permisos y avisos.

#### *IV.5.1.6. Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE)*

El Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) es el área del Gobierno Federal ante la cual se inscriben las inversiones extranjeras que llegan a nuestro país.

La Ley de Inversión Extranjera establece los diversos sujetos de inscripción ante el RNIE. Por su parte, el Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras señala el procedimiento para realizar los trámites correspondientes.

El RNIE agrupa la información que recibe y elabora estadísticas confiables y oportunas bajo estándares internacionales sobre el comportamiento de los flujos de IED en México.

En Tamaulipas, se atendieron 301 solicitudes de inversión extranjera, destacan las inscripciones, avisos de modificación e informes anuales y trimestrales.

## V. Conclusiones

Con una geografía privilegiada y una sociedad educada y trabajadora, Tamaulipas tiene un potencial bloqueado por la inseguridad, que requiere ser potencializado para un desarrollo económico próspero y sostenido.

El sector energético, la agroindustria que genere productos con alto valor agregado, la vinculación de las micro empresas a las redes y suministros de valor de la industria de autopartes, y al sector eléctrico y electrónico del norte del estado, el potencial de la industria química y petroquímica y el turismo (médico y de aventura) son sectores y grandes áreas de oportunidad de desarrollo económico del estado.

Los nuevos retos de escenarios económicos en constante movimiento, con gran dinámica, exigen que los instrumentos y programas de apoyo sean accesibles y eficaces, para que se traduzcan en empresas más competitivas, que generen mayores empleos y mejor remunerados.

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Tamaulipas, y las Subdelegaciones Federales continuaremos esforzándonos por construir una economía más sólida que ofrezca certidumbre y facilidades para crecer, manteniendo la visión del libre comercio como un motor de crecimiento, tal y como lo asentó el C. Secretario, Ildefonso Guajardo Villarreal en su informe de labores presentado el 1 de septiembre de 2017

## VI. Glosario de términos

- ALADI.**- Asociación Latinoamericana de Integración
- ALTEX.**- Empresas Altamente Exportadoras
- APEC.**- Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico
- CANACINTRA.**- Cámara Nacional de la Industria De Transformación
- CANACO.**- Cámara Nacional de Comercio
- CGDF.**- Coordinación General de Delegaciones Federales
- CNCH.**- Programa de la Cruzada Nacional Contra el Hambre
- COFEMER.**- Comisión Federal de Mejora Regulatoria
- CONACYT.**- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- CONALEP.**- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
- COPARMEX.**- Confederación Patronal de la República Mexicana.
- COTACYT.**- Consejo Tamaulipeco de Ciencia y Tecnología
- DOF.**- Diario Oficial de la Federación
- FIEL.**- Firma Electrónica Avanzada
- FIFOMI.**- Fideicomiso de Fomento Minero
- FIHNEC.**- Fraternidad Internacional de Hombres de Negocio
- FOMMUR.**- Fondo de Microfinanciamiento para Mujeres Rurales
- IED.**- Inversión Extranjera Directa
- IMMEX.**- Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación
- IMPI.**- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
- INADEM.**- Instituto Nacional del Emprendedor
- INAES.**- Instituto Nacional de la Economía Social.
- ITESM.**- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- MIPYMES.**- Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
- NAFIN.**- Nacional Financiera
- OCDE.**- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos
- OMC.**- Organización Mundial del Comercio
- PIL.**- Programa de Incubación en Línea
- PND.**- Plan Nacional de Desarrollo
- PRODEINN.**- Programa de Desarrollo Innovador
- PROFECO.**- Procuraduría Federal del Consumidor
- PROIAT.**- Programa de Apoyo para la Mejora Tecnológica de la Industria de Alta Tecnología
- PROLOGYCA.**- Programa de Competitividad en Logística y Centrales De Abasto
- PRONAFIM.**- Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario
- PROSOFT.**- Programa para el Desarrollo de la Industria del Software
- RECIF.**- Registro de Empresas de la Frontera
- RNIE.**- Registro Nacional de Inversión Extranjera
- RUG.**- Registro Único de Garantías Mobiliarias
- SEDATU.**- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano

**SEDENA.**- Secretaría de la Defensa Nacional  
**SEDESOL.**- Secretaría de Desarrollo Social  
**SEDECO:**- Secretaría de Desarrollo Económico  
**SEGOB.**- Secretaría de Gobernación  
**SFP.**- Secretaría de la Función Pública  
**SICEX.**- Sistema Integral de Comercio Exterior  
**SICIA.**- Sistema de Comercio Interior y Abasto  
**SIGER.**- Sistema Integral de Gestión Registral  
**SNIIM.**- Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados  
**SOFOM ENR.**- Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidades no Reguladas  
**TIC.**- Tecnologías de la Información y Comunicaciones  
**TIGIE.**- Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación  
**TLCAN.**- Tratado de Libre Comercio de América del Norte  
**TPLS.**- Certificado de Elegibilidad  
**TPP.**- Tratado de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés).  
**UAT.**- Universidad Autónoma de Tamaulipas  
**VUCEM.**- Ventanilla Única de Comercio Exterior