



INFORME

2017-2018



DELEGACIÓN FEDERAL EN AGUASCALIENTES

COORDINACIÓN GENERAL DE DELEGACIONES FEDERALES

Participantes en su elaboración

*Lic. Gustavo Granados Corzo
Delegado Federal*

*Mónica López Rábago
Coordinadora de Promoción*

*Fernando Covarrubias Tejada
Coordinador de Servicios*

*Sharon Dávila Villaseca
Promoción*

I INDICE

II.Introducción.....	5
III.Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.....	7
IV.1. PRODEINN -.....	8
IV.1.1. PND.....	8
IV.1.1.1. Desarrollo de Proveedores.....	8
IV.1.1.2. Competitividad Regional.....	9
IV.1.1.3. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI).....	10
IV.1.1.4. Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación....	11
IV.1.1.5. Signos Distintivos e Invenciones.....	12
IV.1.2. PND - Estrategia 4.8.21.....	12
IV.1.2.1. Fideicomiso de Fomento Minero, FIFOMI.....	12
IV.1.2.2. Servicios de la Agencia de Minería.....	13
IV.2. Sistema Nacional de Garantías.....	13
IV.2.1. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM.....	14
IV.2.1.1. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG.....	16
IV.2.2. PND - Estrategia 4.8.41.....	16
IV.2.2.1 Red de Puntos para Mover México.....	16
IV.2.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor.....	18
IV.2.2.3. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas.....	18
IV.2.2.4. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora.....	19
IV.2.2.5. Formación de capacidades.....	21
IV.2.2.6 Semana Nacional del Emprendedor.....	22
IV.2.2.7. Fondo Nacional del Emprendedor.....	23
IV.2.3. PND - Estrategia 4.8.51. Fomentar la economía social.....	25
IV.2.3.1. Reactivación Económica.....	25
IV.2.3.2. Programa de fomento a la economía social.....	26
IV.2.3.3. Cruzada Nacional contra el Hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia.....	26
IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 4: Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.....	28
IV.3.1. PND - Estrategia 4.7.2. Implementar una mejora regulatoria integral.....	28
IV.3.1.1 Mejora Regulatoria.....	28
IV.3.1.2. Denominaciones y Razones Sociales.....	28
IV.3.2. PND - Estrategia 4.7.53.....	29
IV.3.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).....	29

IV.3.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)	29
IV.3.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	30
IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 5	32
IV.4.1 PND - Estrategia 5.3.1. Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.....	32
IV.4.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX.....	32
IV.4.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC.....	32
IV.4.1.3. Certificados de Origen	33
IV.4.1.4. Cupos de Importación y Exportación.....	35
IV.4.1.5. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)	35
IV.4.1.6. Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE).....	36
IV.4.1.7. DRAW BACK	36
V. Conclusiones.....	38
VI. Glosario de términos.....	40

II. Introducción

En enero de 2017, el Secretario de Economía Ildelfonso Guajardo Villareal dibujó el panorama que se tendría para el año en el que la atención de muchos estaría centrada en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, en el caso de la Delegación Federal de la Secretaría de Economía, representaba uno más de todos los asuntos que en cartera se tenían que resolver.

Para el penúltimo año de la administración del Presidente Enrique Peña Nieto, las directrices que se marcaron a nivel central fueron tomadas como el manual para dar seguimiento en la Delegación, a los temas torales en los que vertió la política económica del país.

Sin embargo, en el caso de entidades como Aguascalientes, en donde gran parte de su economía está sustentada en la industria automotriz estrechamente vinculada a los temas de renegociación del TLCAN, es que también se mantuvo atención hacia este tema.

El 26 de enero de 2017, luego de la reunión con funcionarios del recién entrado gobierno del presidente de los Estados Unidos de Norteamérica, Donald Trump, el Secretario Guajardo externó que México estaría en toda la disposición de una negociación que beneficiara a los sectores económicos de nuestro país.

En particular para Aguascalientes, la pretensión de EEUU de incrementar el porcentaje de las piezas de origen en el ensamblado de un automóvil, es lo que captó durante el 2017 la atención de gran parte del sector productivo local.

Sin embargo, de forma paralela se dio seguimiento, respaldo y apoyo a las empresas para que se mantengan y pudieran elevar su productividad y competitividad; a los emprendedores, la orientación y fondeo a través del INADEM para fortalecerse y crecer; a mujeres y jóvenes, para iniciar con micro negocios y que en general el ecosistema emprendedor pueda consolidarse.

Con este Informe, se documenta y da cuenta de las acciones que la Delegación Federal de la Secretaría de Economía (SE) en Aguascalientes realizó durante el año 2017, siempre alineados a los objetivos y metas del Plan Nacional de Desarrollo y al Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.

Aguascalientes tiene 1,312,544 habitantes según el censo poblacional realizado por el INEGI en el 2015, en donde el 51% son mujeres y el 49% son hombres, mismos que en su mayoría son menores de 25 años, lo que hace de la entidad, contar con un potencial de dinamismo y crecimiento que mantiene al estado como uno de los líderes en diversos indicadores económicos y de mayor desarrollo en el país.

Aguascalientes durante el 2017 se consolidó como una de las entidades con mayor crecimiento y dinamismo económico. Con la participación de más de 52 mil unidades económicas registradas ante el INEGI, y casi 200 empresas de 24 países principalmente de Japón, Estados Unidos y Alemania.

La sinergia entre el Gobierno Federal, estatal y municipal en conjunto con la decidida participación de las empresas y sus trabajadores, dieron como resultado que Aguascalientes cerrará el año 2017 como la economía más sólida y de mayor crecimiento en el país.

CitiBanamex destaca en su más reciente estudio sobre la evolución de las economías estatales que Aguascalientes es la de mayor crecimiento de 2010 a 2016: su PIB creció 6.1% en promedio anual vs. 2.9% la media del país. Y, aunque durante el primer semestre de 2017 esta condición se perdió, al ocupar el cuarto lugar en la escala nacional, con un crecimiento de 6.9% en promedio, dicha tasa fue 2.7 veces superior al 2.4% del país.

Al cierre del 2017, Aguascalientes estuvo dentro de las primeras economías del país, con una Población Ocupada según el INEGI de 547 mil personas.

El sector industrial contribuye con el 44.6% del PIB estatal (vs. 30% del nacional), y le sigue el sector servicios con un incremento anual promedio de 8.5% en el primer semestre de 2017 (vs. 3.7% del nacional), con el comercio (mayoreo y menudeo) repuntando a una tasa promedio anual de 15.3%. El crecimiento del empleo es también un indicador en el que Aguascalientes mostró su liderato a nivel nacional con una tasa promedio de crecimiento de 5.6 por ciento durante el 2017, para cerrar con 14 mil 978 nuevas plazas laborales en el año anterior.

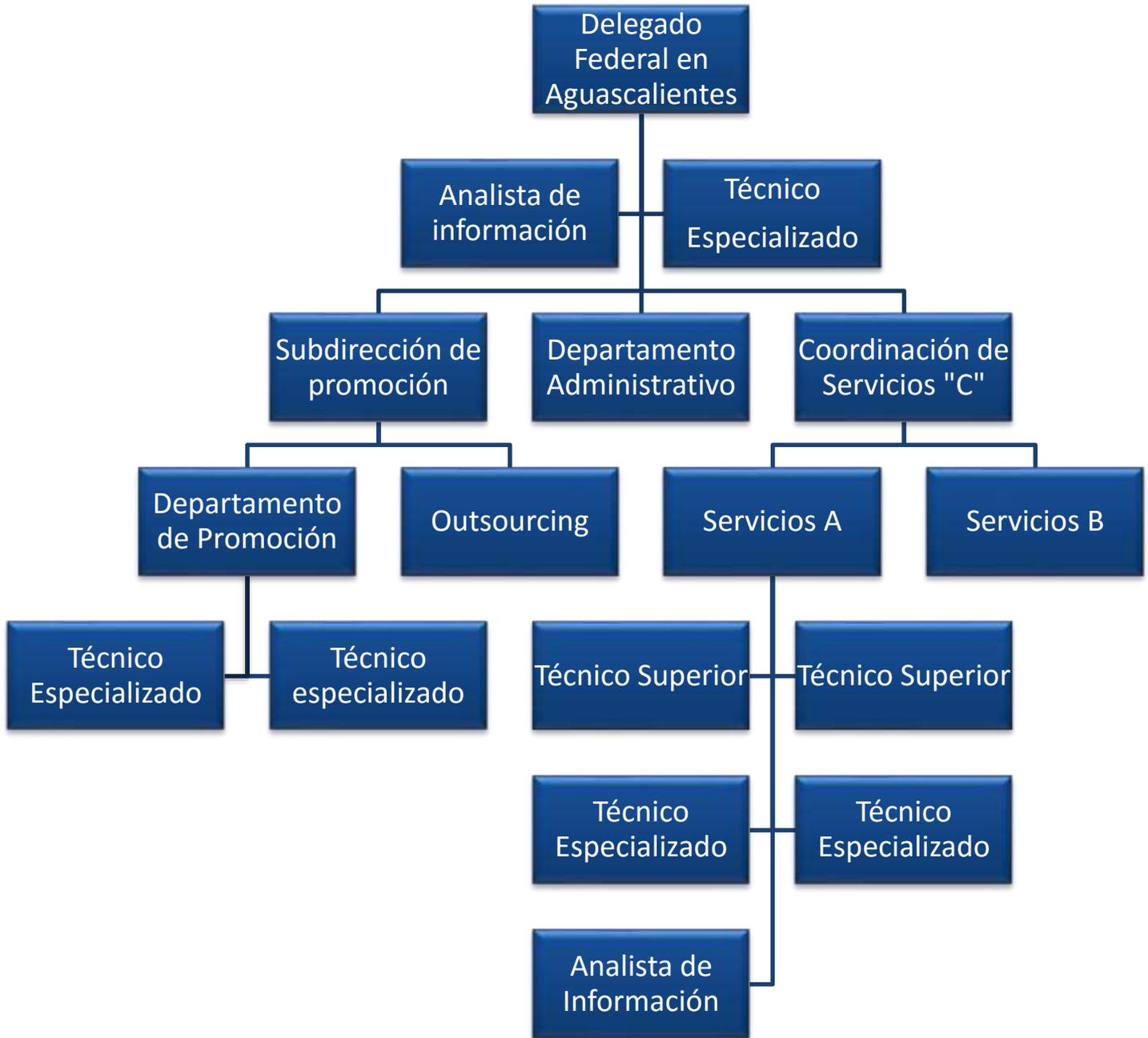
Por mencionar algunos, el sector turismo también mostró el dinamismo local al cerrar en el 2017 con 93 hoteles y moteles a los que en este 2018 se sumarán 5 nuevos hoteles.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) destaca en el Indicador Mensual de Actividad Industrial por Entidad Federativa (IMAIEF) correspondientes a octubre de 2017, en el acumulado de los diez primeros meses, Aguascalientes registró un incremento de 2.7 por ciento respecto al mismo periodo de 2016, ubicándose en la onceava posición a nivel nacional de estados con mejores resultados.

Por tipo de actividad, en minería se ha incrementado el volumen de producción en 6.1 por ciento; la industria manufacturera acumula una variación positiva de 5.8 y la generación, transmisión y suministro de energía eléctrica, ha logrado un crecimiento de 2.1 por ciento en dicho periodo, mientras que la industria de la construcción se ha visto deprimida, al acumular una variación negativa de 4.3 por ciento.

El trabajo de la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Aguascalientes durante el 2017 estuvo impregnado de un gran dinamismo, con presencia en los eventos de relevancia para el Estado, y con un compromiso decisivo de parte del personal para dar cumplimiento a las metas fijadas por el presidente Enrique Peña Nieto y el Secretario Ildelfonso Guajardo Villareal.

III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.



IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1: Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

IV.1.1. PND - Estrategia 4.8.11. Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

IV.1.1.1. Desarrollo de proveedores

Las más de 100 firmas de proveeduría y de servicios del ramo automotriz representan el 35 por ciento del Producto Interno Bruto de Aguascalientes, fortaleciendo así la economía con la generación de empleos, creación de ideas innovadoras, aplicación de tecnología en los procesos y la demanda de insumos. Con la inversión extranjera, se ha fortalecido la red de proveedores en el estado de Aguascalientes en donde las MIPYMES cuentan con la calidad que exigen las empresas automotrices.

Como referencia y con base a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) publicado por el INEGI; Aguascalientes cuenta con 30,156 empresas en el sector manufactura; en las cuales se encuentran 1,341 empresas en el sector automotriz. Actualmente el estado tiene un alto porcentaje de crecimiento en el mercado de producción de autopartes.

Derivado de lo anterior y con el apoyo de la Delegación Federal de la Secretaría de Economía, en el 2017, se presentó y aprobó por el Consejo Directivo del Fondo Nacional del Emprendedor, a través de la convocatoria 1.1 Productividad Económica Regional el proyecto denominado "INSTALACIÓN DE LA LINEA DE EXTRUSIÓN DE ALUMINIO PARA PRODUCCION DE PARTES AUTOMOTRICES" con el fin de favorecer al desarrollo de reingeniería en el diseño de asientos en la industria automotriz y aeroespacial siendo beneficiado por un total de **\$8,600,000.00**, recursos de los cuales INADEM apoyo con **\$1,000,000.00** y el sector privado **\$7,600,000.00**.

Esté proyecto está enfocado en aumentar la capacidad productiva para poder satisfacer la demanda de extrusión de aluminio para la Industria automotriz, y así tener un mejor posicionamiento en el mercado, fortaleciendo relaciones con clientes potenciales.

A través del apoyo se adquirió una Máquina de Extrusión de Aluminio, y este equipo permitiendo impactos como: incrementar la capacidad de producción en un 30% y un 15 % en las ventas, teniendo un aumento en los márgenes de ganancia en 5% como resultado de sustitución de importaciones y mejoras al proceso.

Así mismo, se presentó al Instituto Nacional del Emprendedor el proyecto denominado "CREACIÓN DE UN LABORATORIO DE COLISIÓN FRONTAL Y LATERAL ESPECIALIZADO PARA EL DESARROLLO DE REINGENIERÍA EN EL DISEÑO DE ASIENTOS PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y AEROESPACIAL" con el fin de fortalecer el desarrollo Tecnológico del sector automotriz en la región mediante la investigación y desarrollo de nuevos productos, a través de un laboratorio de pruebas de impacto a alta velocidad especializado en asientos automotrices, siendo aprobado por el Consejo Directivo del FNE por la cantidad de seis millones de pesos.

¹ Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

IV.1.1.2. Competitividad Regional

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Aguascalientes, trabajo coordinadamente con la Secretaría de Desarrollo Económico de Aguascalientes del estado a través de la difusión de los canales de apoyo y financiamiento dirigidos a emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas, que añadan valor agregado al proceso productivo de las actividades secundarias, generen empleos y por ende beneficios económicos que mantengan a Aguascalientes como un Estado competitivo no sólo a nivel regional sino a nivel nacional e internacional.

Con base a lo anterior, se identificó un proyecto con desarrollo de oportunidades en la región y en el sector textil. A través de la convocatoria 1.2 Competitividad Regional bajo la modalidad a) Desarrollo Regional, se solicitó el apoyo para el proyecto denominado “**DESARROLLO REGIONAL DE LAS EMPRESAS TEXTILES EN EL MUNICIPIO DE CALVILLO**”, siendo apoyado con recursos federales por un monto total de \$2´393,750.00 permitiendo a 25 empresas del sector textil tener los elementos necesarios para poder incorporarse en la cadena de valor.

Los rubros de apoyo:

- a) Capacitación en ventas y servicio al cliente
- b) Diseño e Innovación
- c) Comercialización
- d) Equipamiento productivo
- e) Inducción en la importancia de sustentabilidad para el desarrollo de las empresas, logrando una mayor competitividad regional, fortaleciendo las actividades económicas de la Región.



Beneficiarias de programa en el municipio de Calvillo

IV.1.1.3. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)

El día 15 de mayo del 2017, en la Delegación Federal de la Secretaría de Economía, se llevó a cabo la presentación a través de videoconferencia del Programa para la Productividad y Competitividad Industrial PPCI, la cual fue impartida por personal de la Subsecretaría de Industria y Comercio.

La convocatoria a dicha reunión, tuvo una asistencia total de **8** representantes de Cámaras Empresariales, Asociaciones Civiles, Clústeres de transporte, Robótica y el Consejo de Electrónica y Suministros de Aguascalientes. Durante la reunión se resolvieron dudas de los empresarios y se expusieron casos de éxito de proyectos aprobados con anterioridad.

Así mismo, personal de la Delegación Federal en Aguascalientes, asesoró y difundió la Convocatoria del Programa en las diferentes Ferias y Eventos realizadas en el transcurso del año.

Derivado de la Promoción y difusión del Programa, se recibieron en la Delegación Federal un total de 3 proyectos del sector eléctrico-electrónico y automotriz por un monto total de \$2,412, 200.00.

El día 6 de febrero del 2018, se realizó la presentación del Programa para la Productividad y Competitividad Industrial PPCI en la que, a petición de la Delegación Federal, se contó con la presencia del Director del Programa el Lic. Álvaro Trejo Torres.

Se tuvo una asistencia total de 35 empresarios, destacando el sector electrónica, textil, agroindustrial y automotriz.



Presentación de Programa en CANACO
Aguascalientes



Presentación del Programa en la sala de juntas de
la Delegación Federal en Aguascalientes

IV.1.1.4. Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación

El 18 de julio del 2017, en Aguascalientes se contó con la presencia de la Lic. María Cristina Carreón Sánchez, Directora General de Innovación, Servicios y Comercio Interior de la Secretaría de Economía, quien presentó la convocatoria del Programa para el Desarrollo de la Industria de Software (PROSOFT) y la Innovación, para apoyar a los empresarios agrupados en clústers y cámaras del país para el desarrollo de tecnologías de información y aplicarlas a la industria.

Así mismo, se difundió el programa con el stand de la SE en los diferentes eventos que se asistió en el transcurso del año logrando que llegará la información a 345 personas.

Como resultado de la labor de promoción, el Consejo Directivo del PROSOFT aprobó un proyecto para el ejercicio fiscal 2017 del sector automotriz:

PROYECTO	APORTACIÓN PROSOFT	APORTACIÓN SECTOR PRIVADO	TOTAL
Establecimiento del "Aerospace Development Innovation and Automotive Center" (ADIAC) para el fortalecimiento del ecosistema de innovación en Aguascalientes.	19,737,279	8,458,834	28,196,113



Proyecto "Aerospace Development Innovation and Automotive apoyado por Prosoft

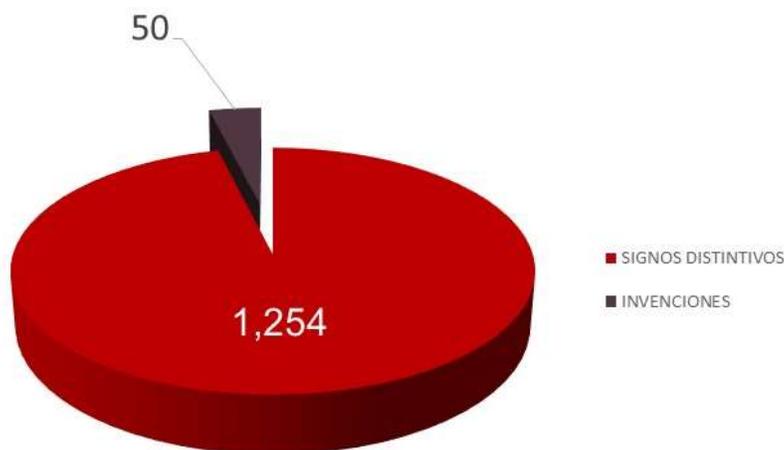
IV.1.1.5. Signos Distintivos e Invenciones

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Aguascalientes conjuntamente con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), promueven la protección de la propiedad industrial, principalmente entre las comunidades empresariales, universitarias y de creadores e inventores.

Este trabajo coordinado, nos permite proporcionar al usuario la transmisión de información oportuna con respecto al conjunto de derechos que puede obtener una persona sobre una invención, diseños industriales o signos distintivos, a través de las asesorías que en materia de Marcas y Patentes proporciona el IMPI en las instalaciones de esta Representación Federal, las cuales se llevan a cabo cada 15 días.

El esquema de citas, ha eficientado la atención a los usuarios, aprovechando los beneficios del Sistema de Citas de Asesorías de la plataforma del IMPI. De tal forma, al cierre de 2017, se recibieron 1,304 trámites, conformados por 1,254 signos distintivos y 50 invenciones.

SIGNOS DISTINTIVOS E INVENCIONES 2017



En lo que va del 2018 se han realizado 391 trámites, de los cuales 382 son signos distintivos y 9 invenciones.

IV.1.2. PND - Estrategia 4.8.21. Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.

IV.1.2.1. Fideicomiso de Fomento Minero, FIFOMI

Del 1° de enero de 2017 al 30 de abril de 2018, la Representación Federal en Aguascalientes a través de la Gerencia Regional de Zacatecas, disperso recursos por un monto de \$343,325.115 millones a favor de las empresas productoras y de servicios para el sector minero. El financiamiento fue dirigido para adquisición y modernización de maquinaria y equipo.

IV.1.2.2. Servicios de la Agencia de Minería

A través de la Dirección General de Regulación Minera, domiciliada en la Ciudad de México y la Subdirección de Minería con sede en el Estado de Zacatecas, la Delegación Federal de Aguascalientes, trabaja de manera conjunta y coordinada como ventanilla de envío y recepción de trámites en los servicios de Agencia de Minería.

Es por medio de esta Representación Federal, recibimos las solicitudes de trámite de concesiones mineras de exploración, trabajos periciales y comprobantes de pago sobre derechos de minería, mismos que son revisados en su correcta presentación, tanto en el llenado como en la documentación requerida, para posteriormente ser turnados a la Subdirección de Minería en Zacatecas y los comprobantes de pagos de derechos sobre minería se envían a la Dirección General de Regularización Minera.

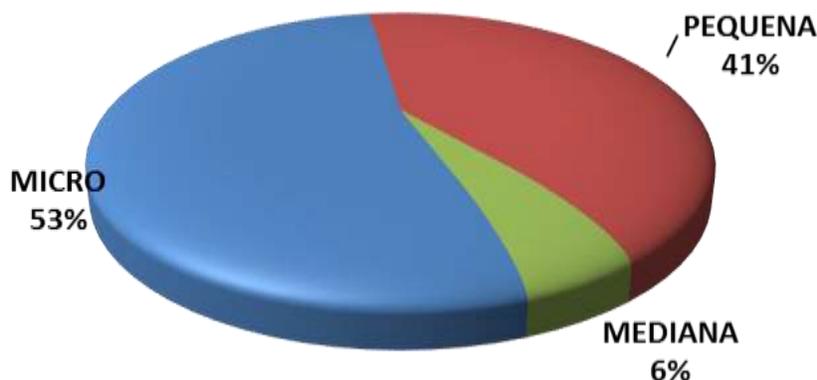
SERVICIOS DE LA AGENCIA MINERA		
Concepto	2016	2017
Solicitudes de concesión minera de exploración	4	1
Trabajos periciales	5	0
Pagos de derechos sobre minería	49	69
Monto de Pagos de derechos sobre minería	\$390,301.00	\$468,363.00

IV.2. Sistema Nacional de Garantías

En el ejercicio 2017, a través del Sistema Nacional de Garantías de la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Aguascalientes al mes de diciembre se han apoyado 1,465 empresas por un monto total de \$ 1,850,951,254.00 desglosados de la siguiente manera:

Micro		Pequeña		Mediana		Total 2017	
Empresa	Derrama	Empresa	Derrama	Empresa	Derrama	Empresas	Derrama
866	773,285,715	516	636,683,932	83	106,102,509	1,465	1,850,951,254

Porcentaje de Empresas atendidas:



La derrama crediticia dirigida a micro empresas superó a las pequeñas y medianas, a comparación del año pasado en el que la mayor parte del crédito fue otorgado a empresas pequeñas. Lo anterior deja ver el desarrollo e impulso dado al micro empresario con el objeto de que se consoliden y logren incrementar su productividad y competitividad.

IV.2.1. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM

Derivado de las acciones de promoción y difusión que se realizaron del Programa, del 2017 al mes de abril del 2018, la derrama crediticia del Programa en los 11 municipios fue de \$7,057,772.00 a través de 4,412 microcréditos, beneficiando a 4,338 mujeres, distribuidos de la siguiente manera:

Microcréditos		
Mujeres	Hombres	Total
4,338	74	4,412

En cuanto a la difusión y promoción del PRONAFIM, se han utilizado principalmente los siguientes canales:

- ✓ Se invitó a la población objetivo del PRONAFIM para dar a conocer la convocatoria para la incubación de actividades productivas a través de una videoconferencia en la cual participaron ocho representantes de incubadoras en el estado.
- ✓ En coordinación con el Servicio Nacional del Empleo, se realizó la quinta feria nacional de empleo para mujeres en donde se instaló un stand de la Delegación Federal y se realizó la presentación del **PRONAFIM**, teniendo una asistencia de **36 personas**.

- ✓ Se realizó la presentación del PRONAFIM en el Municipio de Pabellón de Arteaga, teniendo una asistencia de **42 personas con proyectos agroindustriales**.
- ✓ En coordinación con la Asociación FEM en Aguascalientes, se realizó la presentación del PRONAFIM en el Museo Descubre, con la participación de **27 personas**.
- ✓ Personal de la Delegación Federal promovió el Programa a emprendedores y público en general, teniendo la asistencia de **39 personas**.
- ✓ En el Municipio de Rincón de Romos, se promovió el Programa a 169 personas con proyectos agroindustriales.
- ✓ Se realizó un taller informativo en la Delegación Federal para la promoción del PRONAFIM, teniendo una participación de **41 asistentes**.

De igual manera, se hizo labor de difusión del Programa coordinadamente con las micro financieras del estado acreditadas por el PRONAFIM.

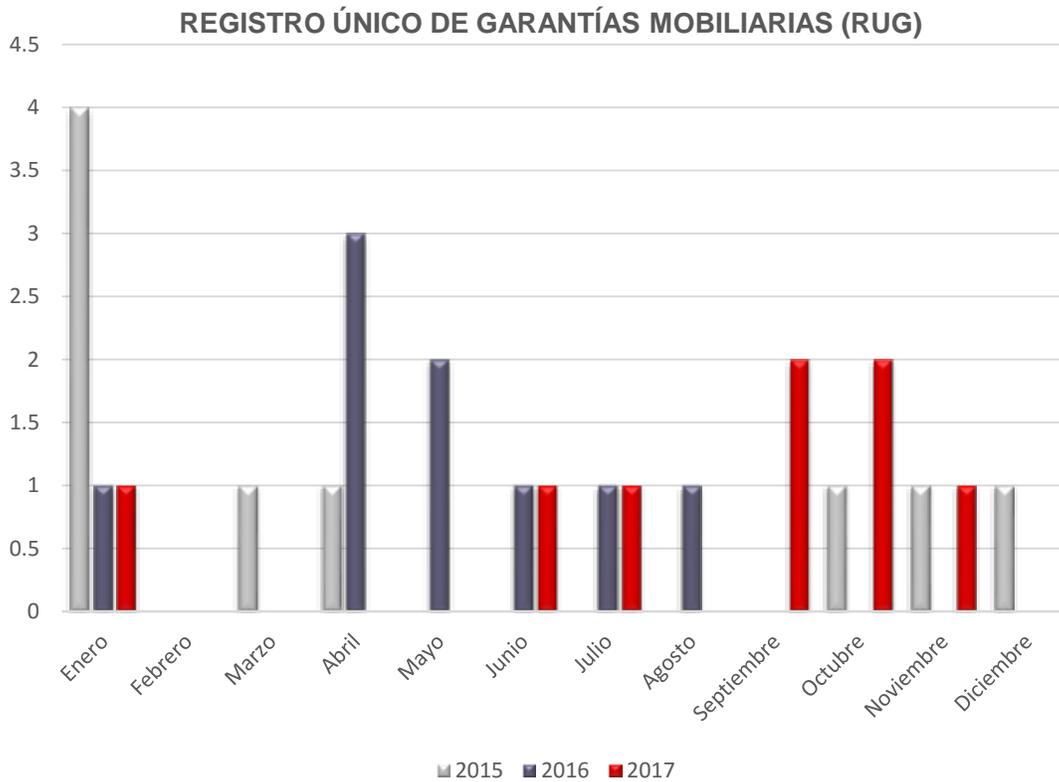


IV.2.1.1. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG

El Registro Único de Garantías Mobiliarias (RUG), tiene como objetivo el registro de las garantías mobiliarias otorgadas para garantizar una obligación de carácter mercantil o en favor de un comerciante, para ello la Secretaría de Economía implementó un sistema de registro totalmente electrónico, que permite que los asientos sean públicos y se encuentren disponibles para la consulta de los usuarios, de manera gratuita y con una ágil disponibilidad.

De tal manera, el RUG coadyuva a construir escenarios de mayor certeza y confiabilidad en materia de garantías mobiliarias crediticias, bien en favor de las empresas y su accesibilidad a mejores condiciones de acceso a financiamientos, como a las propias instituciones crediticias.

En la Delegación Federal en Aguascalientes, se registraron 8 trámites relativos a garantías mobiliarias al cierre del año 2017, que reflejan un comportamiento uniforme en virtud de los 9 trámites suscitados durante el 2016 e incluso los registrados durante el 2015 (8 registros), si se desconcentran del efecto estacional de registros presentados en marzo de dicho año.



Cabe aclarar que, de enero a abril de 2018, no hubo modificaciones.

IV.2.2. PND - Estrategia 4.8.41. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.

IV.2.2.1. Red de Puntos para Mover a México

La Red de Puntos de Apoyo al Emprendedor está conformada por las ventanillas de atención ubicadas a lo largo y ancho del país cuya denominación también responde al nombre de Puntos, que son espacios físicos de atención personal a la ciudadanía que acuden a ellos en busca de información y orientación para el tema de emprendimiento, consolidación y crecimiento de sus negocios.



Punto RAE Coparmex

Conforme a esta estrategia, proporcionada por el Instituto Nacional del Emprendedor, en el Estado se cuenta con la **“Red Estatal de Puntos Mover a México”** la cual está integrada de 10 Puntos, incluyendo el punto ubicado en la Delegación Federal de la Secretaría de Economía; 5 en Municipios distintos a la capital: Jesús María, Calvillo, Pabellón de Arteaga, Rincón de Romos y San Francisco de los Romo; 2 en Organismos Empresariales, COPARMEX, CANAIVE; dos de Gobierno del Estado el Centro de Competitividad e Innovación del Estado CECOI y uno en el Instituto de Gestión Empresarial y Mejora Regulatoria (IGEMER).

La Red Estatal ha atendido en el ejercicio 2017 a más de 4,000 emprendedores y MiPYMES.

La Delegación Federal, como punto de la Red, al mes de abril del 2018, ha registrado en la Red de Apoyo al Emprendedor a 210 emprendedores.

Punto RAE
Municipio Calvillo



IV.2.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor

El día 29 de octubre de 2015, se instaló el Consejo Estatal de la Red de Apoyo al Emprendedor. Dicho consejo se forma de un grupo de especialistas en el ecosistema emprendedor que cuenta con experiencia, trayectoria, conocimiento y sensibilidad en el ámbito empresarial. Su función principal es diseñar y desarrollar estrategias de inclusión de los diversos programas, productos y soluciones locales y estatales que permitan el fortalecimiento y consolidación de la Red de Apoyo al Emprendedor. El consejo está presidido por un representante del sector empresarial; el secretario técnico es el Secretario de Desarrollo Económico del Estado y el Secretario Ejecutivo es el Delegado Federal de la Secretaría de Economía.

El Consejo cuenta con 4 comisiones: Red de Apoyo al Emprendedor, Puntos Mover a México, Productos Estatales y Mejores Prácticas y Contenido.

En el año 2017, se realizaron dos sesiones del Consejo una el 9 de febrero la cual fue presidida por la Lic. Itzel Villa Salinas, Directora de Programa de Financiamiento y Emprendedores del INADEM y cuyo tema principal fue la presentación del Plan Estatal para el Fortalecimiento de los Puntos y Asesores de la Red de Apoyo al Emprendedor 2017, otra sesión fue realizada el día 2 de agosto en la que, se presentó ante la Red de Apoyo al Emprendedor en Aguascalientes, los alcances que tendría la Semana Nacional Emprendedor 2017.

IV.2.2.3. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas

La Secretaría de Economía a través del Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE), promueve el espíritu emprendedor y la cultura empresarial para la creación de más y mejores empresas, a través de una red de incubadoras a nivel nacional que asesoran y acompañan a los emprendedores en la elaboración de su Plan de Negocios y apertura de nuevas empresas.

En el país contamos con 189 incubadoras básicas reconocidas por el INADEM, de las cuales el estado de Aguascalientes cuenta con seis básicas y seis de alto impacto:

Básicas	Alto Impacto
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incubadora Universidad Tecnológica de Aguascalientes ✓ Incubadora CEINNOVA de Aguascalientes, A.C. ✓ Unidad de Negocios e Incubadora de Empresas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes ✓ Centro de Innovación Empresarial de Aguascalientes. ✓ Incubadora Conecta, Aguascalientes ✓ Incubadora Instituto Tecnológico de Aguascalientes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nodus The Creative Center ✓ Starcups Incubator ✓ Unreasonable Institute México ✓ Spark Up ✓ Mexa ✓ Endeavor Aguascalientes

En el estado, al mes de diciembre, han resultado aprobados bajo la convocatoria de 2.4 Incubación de Alto Impacto, Aceleración de Empresas y Talleres de Alta Especialización, siete proyectos, por un monto total de \$8,854,791.00 dispersado por el Instituto Nacional del Emprendedor y \$3,741,587.00 por parte del sector privado.

Uno de los proyectos beneficiados consiste en impulsar la cultura emprendedora a temprana edad en niños y jóvenes de entre 11 a 17 años de edad, estudiantes “Sexto de Primaria, Secundaria y Bachillerato de escuelas públicas, con el objetivo de despertar su espíritu emprendedor y fortalecer sus habilidades para el éxito en la vida.

Todo lo anterior mediante la implementación de 3 metodologías encausadas al desarrollo del emprendedurismo a temprana edad, las cuales en su conjunto conforman un modelo de emprendimiento denominado UNO, DOS, TRES, TODOS A EMPRENDER, reconocido por el INADEM el cual tiene los siguientes 3 enfoques:

- Fomento de Ideas de Negocios Innovadoras
- Desarrollo de habilidades Emprendedoras incluyendo Educación financieras
- Simulador de Negocios para Emprendedores

Este proyecto fue beneficiado por el INADEM por un monto total de \$1,800,000.00, siendo la aportación del sector privado por \$600,000.00 y del gobierno del estado por \$600,000.00

Es así que refrendamos nuestro compromiso como Delegación Federal de la Secretaría de Economía, seguir impulsando al emprendedurismo y a los actores que transforman positivamente el rumbo de nuestro estado.

IV.2.2.4. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora

Como una estrategia de sensibilización de la cultura emprendedora, la Delegación Federal participó en el transcurso del año 2017 y del 1 de enero al 30 de abril de 2018 en diversos eventos con un stand de atención, en el que se proporcionó información sobre los diversos Programas de financiamiento y subsidios que tiene la Secretaría de Economía y el Instituto Nacional del Emprendedor, a los emprendedores que deseen iniciar un negocio.

Los eventos en los que se participó se encuentran los siguientes:

Eventos	Fecha	Personal Atendido
Feria Mujeres Empresarias	14 marzo	65
Sistema Estatal Empleo “Opciones Productivas”	14 marzo	47
Expo-Láctea	29 al 31 marzo	70
Taller orientación fuentes de financiamiento a MiPYMES turísticas de Aguascalientes	26 mayo	80
Visita del Presidente del INADEM “Encuentro con emprendedores”	1 junio	320
Feria Vas a Mover a México. PROSPERA	20 octubre	48
SICARNE	18 al 20 octubre	55
Feria Agroalimentaria para emprendedores	26 octubre	50



Ferias y Eventos para
Emprendedores y Empresarios

Así mismo, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado el día ocho de febrero del presente año, se llevó a cabo la “Presentación del Fondo Nacional” en las instalaciones del Museo Descubre, contando con la presencia de la Lic. Itzel Villa Salinas, Directora General del Programa de Emprendedores y Financiamiento del Instituto Nacional del Emprendedor.

A dicha sesión acudieron **450 empresarios, incubadoras de empresas, emprendedores, consultores, público en general**, así como personal de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Aguascalientes, personal de la Delegación Federal en Aguascalientes de la Secretaría de Economía. Los expositores desarrollaron una presentación en la que, de manera general, se explicaron las 14 Convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor.



Pantalla IMAX, Museo Descubre

IV.2.2.5. Formación de capacidades

El PRODEINN establece, la importancia de acompañar el subsidio con capacitación, ya que de esa manera se multiplican los efectos y se fortalece la estructura empresarial haciendo un uso más eficiente del recurso, beneficiando de manera paralela el desarrollo económico del estado.

En este rubro, el Instituto Nacional del Emprendedor, apoyó el proyecto “Impulso al Emprendimiento y Cultura Financiera de Aguascalientes por la cantidad de \$2,880,000.00 beneficiando a 2,400 emprendedores. El proyecto consiste en Desarrollar una comunidad de emprendimiento sostenible a través de la implementación del Modelo Emprendiendo desde Cero para emprendedores del estado de Aguascalientes durante un plazo de 12 meses, que serán capaces de generar bienestar en su entorno a través de la identificación, construcción y validación comercial, técnica y financiera de ideas de negocio basadas en mega tendencias (principales cambios a nivel global en lo social, ambiental, tecnológico, político y económico), así como el desarrollo de estrategias de financiamiento adecuadas según el monto, la industria, la etapa, el plazo de generación de flujos y el valor de la empresa:

a) “Metodología Taller de Financiamiento Alternativo y Ecosistema Emprendedor” que contempla 110 resultados de aprendizaje que ahondan en temas como el emprendedor y su ecosistema, inversionistas, intermediarios, modelo de capital privado y emprendedor, instrumentos de financiamiento, así como indicadores para inversionistas; se desarrollan cuatros competencias, en siete horas de capacitación presencial.

b) Mientras que, la metodología Simulador de Capital Emprendedor está integrada por 50 resultados de aprendizaje profundizando en temas acerca de la capacidad de producción, ingreso proporcional, costo de oportunidad, capital privado, inversión eficiente e ineficiente, así como la práctica de habilidades gerenciales y de negociación al realizar un pitch de negocios y seis competencias en cuatro horas de capacitación presencial. El programa de seguimiento cuenta con 280 horas de Capacitación Digital a través de 28 programas de aprendizaje e-learning, los cuales resultan en 23 entregables personalizados.

Así mismo, se apoyaron a 80 emprendedores de la Universidad Tecnológica de Aguascalientes y a 65 beneficiarios del Punto México Conectado en Aguascalientes con cuatro talleres de Educación Financiera de CitiBanamex, en los cuales se llevaron a cabo actividades de emprendimiento y finanzas personales para una mejor toma de decisiones relacionadas con la generación, administración y optimización de los recursos. Entre las actividades destacan: experiencia interactiva para promover el emprendimiento social y económico de los participantes, desarrollar habilidades emprendedoras de forma atractiva y divertida a través de crear, innovar, planear, confiar en sí mismos y trabajar en equipo para lograr sus metas personales y profesionales.



Taller Citibanamex
Punto México Conectado

IV.2.2.6 Semana Nacional del Emprendedor

Teniendo como sede el Centro CitiBanamex de la Ciudad de México, la Semana Nacional Emprendedor se llevó a cabo del 11 al 15 de septiembre de 2017, en la que Aguascalientes tuvo una importante participación.

Previo a la realización del evento, la Delegación Federal en Aguascalientes realizó una campaña de difusión con entrevistas en radio y televisión, además de la conferencia de prensa en la que estuvo la directora Itzel Villa Salinas el 2 de agosto del 2017.

En esa conferencia de prensa se registró la participación de 12 medios de comunicación locales entre televisión, radio, prensa escrita y portales.

Además, se presentó ante la Red de Apoyo al Emprendedor en Aguascalientes, los alcances que tendría la Semana Nacional del Emprendedor 2017 con la participación de sus integrantes entre ellos los rectores de las universidades públicas y privadas, así como de organismos empresariales, incubadoras de empresas, Dependencias Municipales y Estatales.



Universidad Tecnológica de Aguascalientes

Posteriormente, en la Universidad Tecnológica de Aguascalientes, se convocó a un centenar de estudiantes de diversas instituciones de educación superior para que también conocieran de viva voz lo que sería la Semana Nacional del Emprendedor.

Ya en el evento, de Aguascalientes salieron 10 camiones apoyados por la Delegación Federal en conjunto con los gobiernos estatal y municipal. Se registró la participación de más de mil jóvenes de Aguascalientes, considerando los que se fueron en esos, camiones y los que llegaron por sus propios medios. Además, se tuvo la participación de una veintena de emprendedores con sus marcas incluyendo a quien recibió una Mención Honorífica por su proyecto Espacio 3E.



Semana Nacional del Emprendedor Ciudad de México

IV.2.2.7. Fondo Nacional del Emprendedor

En el año 2017, se aprobaron 219 proyectos por el Consejo Directivo del Fondo Nacional Emprendedor asignados al Estado de Aguascalientes, por la cantidad de recursos federales de \$59,747,328.51 distribuidos de la siguiente manera:

Convocatorias	Proyectos Aprobados	Recursos Aprobados del INADEM \$
1.1 Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor	6	\$11,684,586
1.2 Productividad Económica Regional	2	\$2,393,750.00
1.3 Reactivación Económica	2	\$2,997,500.00
1.4 Innova tu Central de Abasto y Mercado	0	0
1.5 Obtención de Apoyos para Proyectos de Mejora Regulatoria	1	\$1,444,100.00
2.1 Fomento a las iniciativas de Innovación	0	0
2.2 Fomento de Cultura Emprendedora y Espíritu Emprendedor	3	\$5,407,200.00
2.3 Creación de Empresas Básicas a través del PIL	6	\$116,955.20
2.4 Incubación de Alto Impacto y Aceleración de Empresas	4	\$8,854,791.34
3.1 Articulación y documentación del ecosistema emprendedor de alto impacto	0	0
3.2 Programa de Desarrollo del Ecosistema de Capital Emprendedor	0	0
3.3 Impulso al Emprendimiento de Alto Impacto	5	\$10,436,555.72
4.1 Fortalecimiento de Microempresas	117	\$1,711,690.25
4.2 a) Formación Empresarial y Microfranquicias	55	\$1,617,600.00
4.2 b) Formación Empresarial y Microfranquicias		
4.2 c) Formación Empresarial y Microfranquicias	3	\$82,600.00
Programa al Amparo de un Convenio	15	\$13,000,000
TOTAL	219	\$59,747,328.51

Se puede observar la distribución del Fondo Nacional Emprendedor en el estado de Aguascalientes con el siguiente gráfico.

Recursos Aprobados INADEM



- 1.1 Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor
- 1.2 Productividad Económica Regional
- 1.3 Reactivación Económica
- 1.5 Obtención de Apoyos para Proyectos de Mejora Regulatoria
- 2.2 Fomento de Cultura Emprendedora y Espíritu Emprendedor
- 2.3 Creación de Empresas Básicas a través del PIL
- 2.4 Incubación de Alto Impacto y Aceleración de Empresas
- 3.3 Impulso al Emprendimiento de Alto Impacto
- 4.1 Fortalecimiento de Microempresas
- 4.2 a) Formación Empresarial y Microfranquicias
- 4.2 c) Formación Empresarial y Microfranquicias
- PAC

A través del convenio suscrito por el INADEM y el Gobierno del Estado de Aguascalientes fueron aprobados por parte del Consejo Directivo del Fondo Nacional Emprendedor 15 proyectos, por un monto total de \$13,000,000.00 distribuidos de la siguiente manera:

Convocatoria	Proyectos Aprobados	Recursos Aprobados del INADEM \$
1.2 Productividad Económica Regional	5	5,770,500
1.3 Reactivación Económica	8	5,885,000
2.1 Fomento a las iniciativas de Innovación	1	800,000
3.1 Articulación, documentación del ecosistema emprendedor de alto impacto	1	544,500
TOTAL	15	13,000,000

Así mismo, en el ejercicio 2017, personal de promoción, realizaron 22 visitas presenciales a empresas apoyadas por el Fondo Nacional Emprendedor con el objetivo de verificar el avance y los impactos de los proyectos beneficiados por el Consejo Directivo del Fondo Nacional Emprendedor.



Museo Descubre

En lo que respecta a la promoción del Fondo Nacional Emprendedor por parte de la Delegación Federal en Aguascalientes el 23 de marzo de 2018 se llevó a cabo la presentación del Fondo en las instalaciones del museo Descubre, impartida por la Lic. Itzel Villa Salinas, Directora General de Programas de Financiamiento y Emprendedores del INADEM. En dicha presentación se explicaron las convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor, así como los principales cambios de las reglas de operación, teniendo una asistencia de 250 empresarios, emprendedores, incubadoras de empresas, consultores y público en general.

IV.2.3. PND - Estrategia 4.8.5¹. Fomentar la economía social.

IV.2.3.1. Reactivación Económica

Con la finalidad de impulsar la actividad económica y fortalecer el clima de negocios en el Estado, la Secretaría de Economía Delegación Federal en Aguascalientes, identifico ocho proyectos los cuales fueron presentados a través del Fondo Nacional Emprendedor por la Convocatoria 1.3 Reactivación Económica, logrando apoyar y beneficiar importantes proyectos estratégicos para el estado:

Entre los proyectos aprobados, destaca en Aguascalientes el proyecto denominado “Programa de Innovación y Dirección de Empresas de Tecnologías de la Información” cuyo objetivo es aumentar

la competitividad, productividad y ventas de 10 microempresas pertenecientes a la industria de las tecnologías de la información pertenecientes a COPARMEX y CANIETI, ampliando su capacidad de innovación disruptiva aplicada a la producción de comercialización por medio de la participación en un programa integral de innovación, competitividad empresarial que les permita iniciarse en el modelo de innovación como base de su modelo de negocios. El proyecto fue beneficiado con un monto total de \$750,000.00, conservando 40 empleos y crear otros 20 nuevos empleos.

Otro proyecto destacado por su grado de desarrollo económico fue el del “Fortalecimiento Industrial y comercial de 15 empresas del sector agroindustrial” el cual fue apoyado por el INADEM por \$675,000,000.00, este proyecto consta de fortalecer la competitividad y posicionamiento comercial de empresas del sector agroindustrial (procesamiento de alimentos), a través de un proyecto integral que implemente una cultura de calidad y manejo de alimentos, fortalezca su imagen, posicionamiento comercial y eficiente de sus procesos productivos.

IV.2.3.2. Programa de fomento a la economía social

La Delegación Federal en Aguascalientes forma parte del “**Comité Técnico Estatal del Programa Prospera, Programa de Inclusión Social**” y en ese tenor participó en las reuniones mensuales que convoca la dependencia a cargo del Programa. En el 2017 se celebraron 12 sesiones en las siguientes fechas: 24 de febrero, 10 de marzo, 12 de abril, 23 de junio, 30 junio, 12 de julio, 24 de agosto, 31 de agosto, 26 de septiembre, 27 de octubre, 8 de noviembre y 15 de diciembre. Con la participación de la Delegación Federal, se logró un mayor acercamiento con las beneficiarias del Programa Prospera, otorgándoles información y asesoramiento de la Convocatoria 2.3 del INADEM “Creación de empresas básicas a través del Curso de Incubación en Línea y el Programa Crédito Joven”, con el fin de obtener un subsidio de hasta \$50,000 para iniciar un negocio, Programa Mujer Pyme, así como del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM).



Comité Técnico Estatal
PROSPERA

Derivado de los trabajos realizados en el Comité Técnico Estatal, el 20 de octubre del 2017, se llevó a cabo el Evento “Feria Vas a Mover a México”, en el cual se contó con la participación de más de 500 emprendedores, de los cuales a 85 jóvenes se les asesoró y entregó información de los Programas de la Secretaría de Economía y del Fondo Nacional Emprendedor.



Comisión Intersecretarial de Inclusión Social en Aguascalientes

IV.2.3.3. Cruzada Nacional contra el Hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia

En 2017 en el marco de la Estrategia de Inclusión para población en situación de pobreza, la Secretaría de Desarrollo Social Federal en Aguascalientes y el Gobierno del Estado en coordinación con 45 Instituciones Federales y 18 Estatales, participamos a través de mesas de trabajo, siendo la Secretaría de Economía que preside la mesa número 7, dirigida a generar ingresos en las familias cuyo ingreso está por debajo de la Línea de Bienestar Mínimo. En esta mesa se presentan y promueven los Programas de apoyo que inciden en este indicador, incluidas las de nivel estatal.

En el segundo semestre del año se tuvo la visita de la Lic. Narcedalia Ramírez Pineda, Directora General del Instituto Nacional de la Economía Social quien preside la Comisión Intersecretarial de Inclusión Social en el estado de Aguascalientes, en dicha reunión se presentaron los resultados y avances de la Estrategia en los temas de salud, vivienda, en educación, seguridad social, alimentación, financiamientos y programas de apoyo que ayuden a combatir las carencias sociales de la pobreza de la Estrategia de Inclusión Social.

Se realizaron tres visitas a los Municipios de Tepezalá, Rincón de Romos y Pabellón de Arteaga en donde a la población se les proporcionó material promocional informando de los apoyos y financiamiento con los que participa la Secretaría de Economía y su sector coordinado en la Cruzada Nacional contra el Hambre.



Municipio Rincón Romos

IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 4: Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.

IV.3.1. PND - Estrategia 4.7.2². Implementar una mejora regulatoria integral.

IV.3.1.1. Mejora Regulatoria

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía en el estado de Aguascalientes, fungió como integrante del Consejo Consultivo para la Gestión Empresarial y la Mejora Regulatoria con el fin de revisar acciones y estrategias que coadyuven a mejorar y simplificar el marco Regulatorio Estatal, siendo el Consejo el órgano de consulta y de vinculación con los sectores social y productivo de la sociedad.

Derivado de las actividades realizadas en el Consejo Consultivo, durante el año se realizaron seis sesiones en las cuales se analizaron y realizaron propuestas sobre el Registro Estatal de Trámites y servicios hospedado en el portal <http://tramites.aguascalientes.gob.mx>. Así mismo se trabajó en la propuesta de implementación del Premio Estatal de Mejora Regulatoria y Concurso INNOVA.GOB para el ejercicio 2018.



Consejo Consultivo para la Gestión Empresarial y Mejora Regulatoria

IV.3.1.2. Denominaciones y Razones Sociales

El trámite de solicitud de denominaciones y razones sociales es realizado con el propósito de ocupar un nombre en concreto por una persona moral en la constitución de sociedades y asociaciones. Durante el 2017, se realizaron a través de esta Representación Federal 854 trámites de constitución de sociedades. De igual forma se brinda a los usuarios asesorías requeridos, tanto en aspectos técnicos como normativos, los cuales permiten una mejor experiencia para el solicitante en sus trámites.

DENOMINACIONES Y RAZONES SOCIALES	
AÑO	TRÁMITES
2016	839
2017	854
2018*	211

*Cifras del mes de enero a marzo de 2018

² Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.7. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.

IV.3.2. PND - Estrategia 4.7.53. Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.

IV.3.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)

Personal de Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados en la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en el Estado de Aguascalientes, diariamente realiza la captura de informes de precios mínimos, máximos y frecuentes en mercados mayoristas, medio mayoristas y centros de distribución de productos agropecuarios.

En 2017 se capturaron 1236 encuestas de frutas y hortalizas, 1893 encuestas de rastros, atún, sardina y huevo y 499 encuestas de leche, bolillo, tortilla y harina, cumpliendo con el 100% de lo programado.

En lo referente a ferias y exposiciones se realizaron 23 visitas de actualización y seguimiento a dependencias estatales y/o patronatos de los 11 Municipios del Estado para recabar información y actualizar cambios del mismo número de ferias que se tienen capturadas en el SNIIM.

En cuanto a la difusión y promoción del Sistema, se realizaron ocho eventos:

Lugar	Fecha	Núm. de personas
Unión Ganadera Regional municipio de Pabellón de Arteaga	9 de marzo	45
Servicio Nacional del Empleo "Opciones Productivas"	16 de marzo	42
Municipio de Aguascalientes	22 de marzo	70
Municipio de Aguascalientes	6 de abril	49
Municipio de Rincón de Romos	19 de mayo	215
Municipio de Jesús María	13 de julio	32
Municipio de San Francisco de los Romo	18 de julio	11
Evento SICARNE	18, 19 y 20 de octubre	100

IV.3.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)

Durante el primer trimestre del año 2017, se realizó la actualización del Directorio de Comerciantes y Distribuidores Mayoristas en el estado, se visitaron y encuestaron a 40 mayoristas de la Central de Abastos, 110 del Centro Comercial Agropecuario y 18 del Centro de Básicos, para un total de 168 encuestados.

El 10 de abril se instaló el Comité de Abasto del Estado de Aguascalientes en la Cámara Nacional de Comercio y Turismo de Aguascalientes (CANACO), contando con la presencia de 21 dependencias federales, estatales y organismos empresariales. El Delegado Federal de la Secretaría de Economía en el Estado de Aguascalientes Lic. Gustavo Granados Corzo expuso el "Programa para el Restablecimiento del Abasto Privado en Situaciones de Emergencia", cuyo propósito es restablecer, en el menor tiempo posible, el abasto privado en las zonas afectadas por

situaciones de desastres y el flujo de productos hacia los centros demandantes del país, así como apoyar la recuperación de la actividad económica en esas zonas afectadas.



Instalación de Comité de Abasto en CANACO

IV.3.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)

Durante el 2017, el trabajo coordinado entre la Delegación de la Secretaría de Economía y la Procuraduría Federal del Consumidor, ambas en Aguascalientes, se mantuvo con las siguientes actividades.

En el segundo semestre del año, se trabajó con personal de la Procuraduría Federal del Consumidor, en la realización de **25** talleres de tecnologías domesticas (elaboración de cloro, cremas, shampoo, etc.) en las diferentes colonias del estado con el fin de apoyarlos en su economía familiar, conozcan los Programas del Instituto Nacional del Emprendedor e inicien un nuevo negocio.

Del 19 al 21 de octubre del 2017 se realizó el Evento SICARNE, en el que la Delegación Federal participó con la instalación de un stand, haciendo entrega a la población objetivo, de panfletos con información de los programas y servicios que ofrece la Profeco.

Los primeros meses del año, acudieron a la Delegación Federal jóvenes de diferentes Universidades, a quienes se les informó sobre los diversos programas de apoyo para emprendedores y se incluyó un espacio destinado a promocionar también los servicios de la PROFECO.

Durante el año, se ha estado entregando material promocional por parte de ambas dependencias para distribución entre los usuarios incluyendo folletos sobre consejos para la protección de derechos del consumidor. Los folletos también se entregan a los diversos usuarios que acuden quincenalmente la Delegación para asesorías del Instituto Mexicano de la Propiedad industrial (IMPI).

Con el objetivo de atender y registrar las quejas o comentarios de los usuarios durante el Programa “**El Buen Fin**”, del 18 al 20 de noviembre del 2017, se mantuvo comunicación con PROFECO, en el que personal de la Delegación realizo guardias en un horario de 9:00 a 18:00 horas, para atender las quejas que pudieran presentarse. En esos días en la Delegación Federal, no se presentaron quejas por parte de los usuarios. Así mismo el Delegado Federal, Lic. Gustavo Granados Corzo, realizó rueda de prensa coordinadamente con el delegado Federal de Profeco para mantener informados a la ciudadanía.



Talleres de
Tecnologías
Domésticas



IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 5: Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.

IV.4.1 PND - Estrategia 5.3.13. Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.

IV.4.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX

El programa IMMEX alienta la capacidad competitiva de las empresas que participan de la economía de exportación, fortaleciendo sus procesos productivos con beneficios concretos en operación y ciclos económicos.

Para el Estado de Aguascalientes, la mayoría de las empresas IMMEX registradas, se encuentran dentro del sector automotriz, el metal-mecánico, la manufactura y el ramo textil, y la distribución de los trámites de programas nuevos, ampliaciones y modificaciones al IMMEX quedó conformada de la siguiente manera:

IMMEX	
PROGRAMA	CANTIDAD
Nuevo	11
Modificaciones	52
Ampliaciones	18
	81

*Cifras del año 2017 al mes de abril 2018

IV.4.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC

Al concluir el año 2017, la Representación Federal del Estado de Aguascalientes realizó 18 trámites, para programas nuevos, ampliaciones y modificaciones del Programa de Promoción Sectorial PROSEC.

Relacionado con empresas productoras que a través del programa PROSEC tienen acceso a beneficios arancelarios preferentes en la adquisición de insumos de importación destinados a la elaboración de manufactura y elaboración de mercancías. La naturaleza del programa permite incentivar la competitividad y el desarrollo del ciclo económico de las empresas participantes del mismo.

PROSEC	
AÑO	TRÁMITES
2015	20
2016	22
2017	18
2018	5

Cifras del mes de enero al mes de abril del 2018

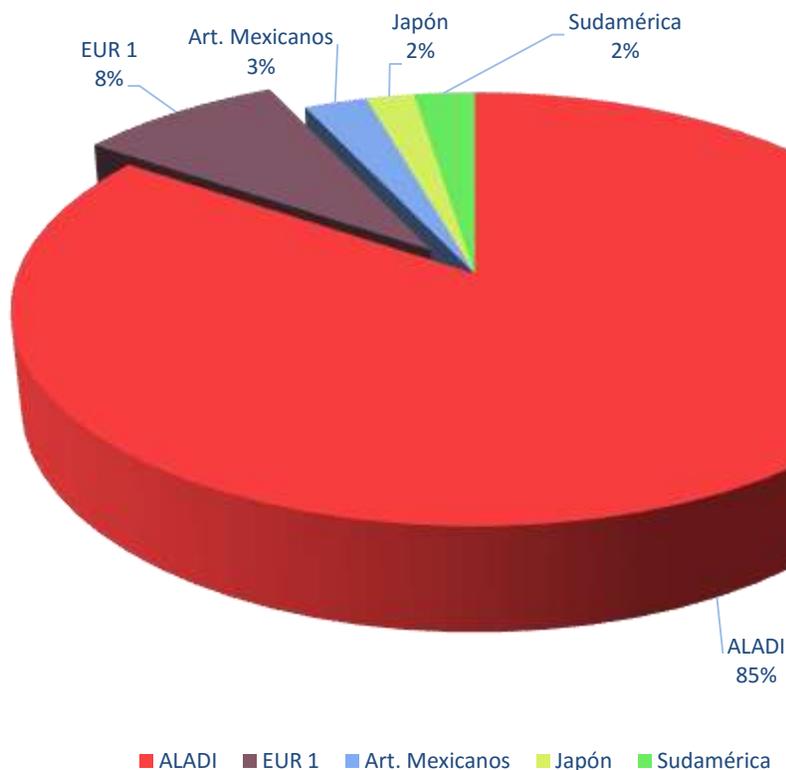
³ Se orienta a la meta 5: "México con responsabilidad global". Objetivo 5.3. Reafirmar el compromiso del País con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.

IV.4.1.3. Certificados de Origen

México es uno de los países en el mundo con mayor número de tratados o acuerdos comerciales con otras naciones, situación que permite a las empresas exportadoras mexicanas colocarse en una posición más competitiva y ampliar sus horizontes de mercado.

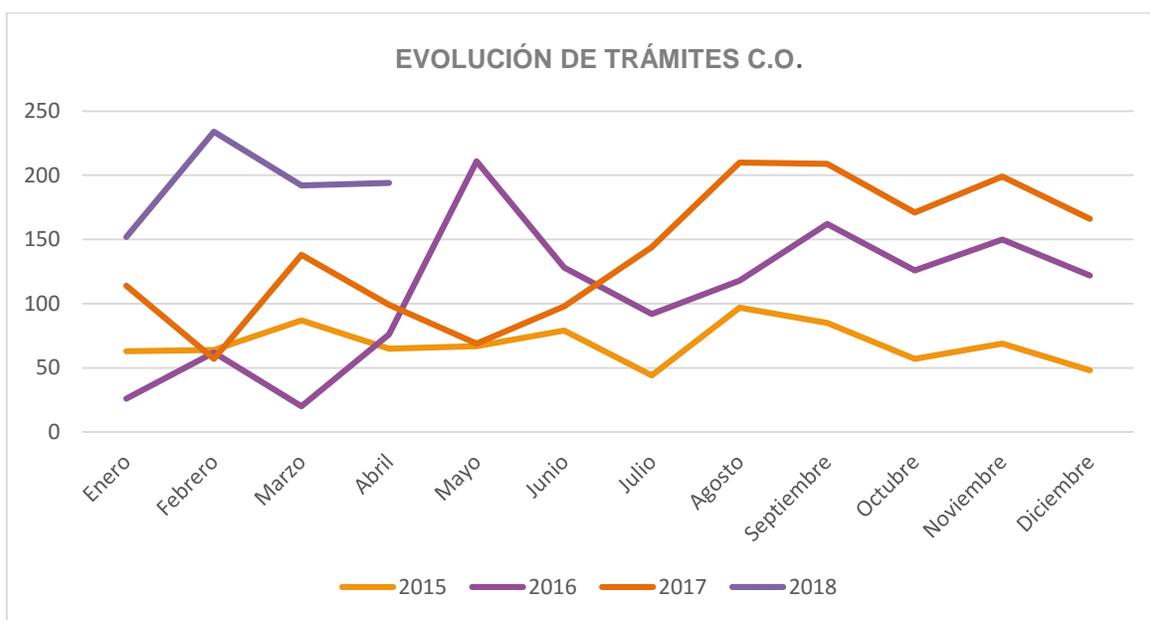
Con este propósito de aprovechar preferencias arancelarias y/o de tránsito que los tratados y acuerdos internacionales nos brindan, los Certificados de Origen son fundamentales. En concordancia con ello, la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Aguascalientes atendió un total de 1,674 certificados de origen, 29% más trámites que los recibidos en el año inmediato anterior.

Dispersión de Certificados de Origen
(enero de 2017 a abril de 2018).



Destinos de referencia de Certificados de Origen

ALADI	EUR1	Art. Mexicanos	Japón	Sudamérica
Brasil	Alemania	Venezuela	TLC México-Japón	TLC México-Uruguay
Argentina	España	Australia		TLC México- Colombia
Perú	Holanda	China		TLC México-Panamá
	Suecia	Irán		Paraguay
	Suiza	Vietnam		
	Reino Unido	India		
	Países Bajos			
	Emiratos Árabes			
	Polonia			



Cifras al mes de abril 2018

Las 5 empresas que más trámites registran sobre certificados de origen en el estado de Aguascalientes son:

1. Industria de Asiento Superior S.A. de C.V.
2. Donaldson S.A. de C.V.
3. Industrias del Interior S. de R.L. de C.V.
4. Unipres Mexicana S.A. de C.V.
5. Hermes Honey S.A. de C.V.

IV.4.1.4. Cupos de Importación y Exportación

La sólida relación comercial con América del Norte también puede ser apreciada con claridad en los Cupos de Importación y Exportación, ya que principalmente los cupos de exportación agroalimentaria tienen como destino Estados Unidos, y los TPL's (Niveles de preferencia arancelaria) con el 92% de los trámites realizados están altamente vinculados con actividades manufactureras en el marco comercial con América del Norte.

Los cupos de importación y exportación permiten dar preferencia a ciertas mercancías para ser colocadas en mercados restringidos por su carácter sensible o bien otorgan la posibilidad de acceso en condiciones arancelarias más favorables.

CUPOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN 2017 AL MES DE ABRIL 2018				
	2017	2017	2018	2018
TPL'S	801	92%	289	96%
Expedición de Cupos	57	7%	9	3%
Asignación de Cupos	10	1%	1	1%
Total	868	100%	300	100%

IV.4.1.5. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación).

Los Avisos Automáticos de Importación de Siderúrgicos representan el 99% de los trámites vinculados a este capítulo, e incluso conforman el 75% de los trámites de esta Delegación Federal. Su naturaleza está altamente relacionada al sector automotriz, cuya actividad es representativa en la economía del estado.

Por otro lado, el mecanismo de Regla octava permite importar diferentes mercancías que cuentan con una específica fracción arancelaria, cuyo sustento normativo se encuentra en el capítulo 98 de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (TIGIE).

Permisos de Importación	Solicitudes Atendidas hasta abril de 2018
Permiso Automático de Importación de Textil	95
Aviso Automático de Importación de máquinas tragamonedas	4
Importación Agropecuarios	18
Permiso Automático de Importación de Calzado	6
Aviso Automático de Importación de productos Siderúrgicos	7,681

Las 3 empresas con mayor actividad al respecto son:

1. Nicometal Mexicana, S.A. de C.V.
2. Mi Metal Processing Mexicana S.A. de C.V.
3. Productos Doblados de México, S.A. de C.V.

IV.4.1.6. Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE)

La Representación Federal de la Secretaría de Economía en Aguascalientes es un conducto, conjuntamente con el portal electrónico del Registro Nacional de Inversión Extranjera, para que las empresas realicen sus trámites de reporte de las inversiones provenientes del extranjero realizadas.

Los trámites realizados en el Estado de Aguascalientes durante el 2017 correspondientes al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras son los siguientes:

RNIE	
NOMBRE	CANTIDAD
Solicitud de inscripción	14
Renovación de constancia	20
Cancelaciones	1
Informe de ingresos egresos	63
Avisos de fedatarios	41
Total de trámites	120
Multas	12
Monto total de las multas	\$ 162,100.00

Cifras del año 2017

IV.4.1.7. DRAW BACK

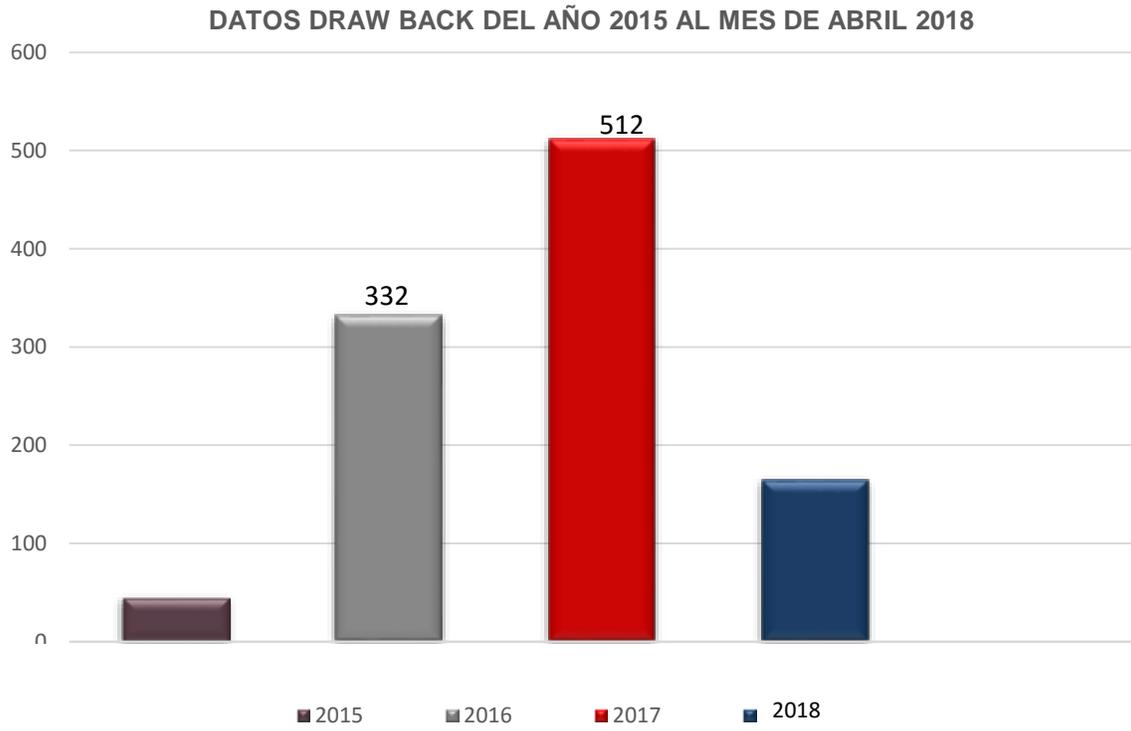
En el primer trimestre de 2017 se registró una mayor recepción de trámites de DRAWBACK, tan solo en los meses de enero, febrero y marzo, se recibieron el 70% del total de trámites, que alcanzaron al final del año la cantidad de 512 trámites.

Si bien el 2016 fue el año del contraste en recepción de trámites sobre el Programa de Fomento a la Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores (DRAWBACK), con un incremento del 638% con respecto al año previo, para el año 2017 continuo un incremento significativo del 54%.

Este incremento puede ser explicado debido a los beneficios del programa, el cual permite la devolución del impuesto general de importación pagado por la importación de mercancías que a su vez fueron incorporadas a mercancías para ser exportadas con posterioridad.

Al respecto la Delegación Federal en Aguascalientes ha venido trabajando en una cercana coordinación con oficinas centrales y la Coordinación General de Delegaciones Federales para la dictaminación de los trámites de DRAWBACK ante su reciente incremento de operaciones.

Este incentivo para la exportación permite aumentar la competitividad de las empresas que participan del comercio exterior, a través de un beneficio fiscal. Para el estado de Aguascalientes el ramo textil y de la adquisición de maquinaria y equipo han sido los de mayor participación, previendo que otros sectores puedan involucrarse de manera más activa en un futuro cercano.



V. Conclusiones

De enero de 2017 al mes de abril de 2018, gran parte de las actividades de la Delegación Federal en Aguascalientes se centraron en la difusión y promoción, no sólo de los programas de apoyo a proyectos productivos sino también de los servicios que se ofrecen, de manera directa con los emprendedores y empresarios del Estado con el fin de fortalecer la presencia de la Secretaría y fomentar y despertar la inquietud de emprender e innovar con las herramientas que el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Economía, pone a su disposición.

La dinámica de la economía de Aguascalientes, exige que la innovación, la investigación y el desarrollo, sean piezas insustituibles, vinculadas a todos los actores económicos que confluyen en la región, tanto en la academia, sector económico, instancias de gobierno y sociedad en general.

Las demandas del estado y su crecimiento son notorios, por ejemplo, en la Delegación de Economía, hace 4 años se realizaban un total de 4,041 trámites anuales, básicamente la mayoría de ellos de comercio exterior. Hoy en día, al corte anual, hemos superado la barrera de los 30 mil trámites, lo que representa un crecimiento del 640%, lo que nos demuestra la evolución económica de la entidad. La Delegación Federal de Economía en Aguascalientes, coadyuva a construir las condiciones para acelerar el crecimiento económico de la entidad, gracias a los lineamientos marcados en el Plan Nacional de Desarrollo y a los beneficios de los programas de impulso a la competitividad y desarrollo, como aquellos dirigidos a incentivar el ecosistema emprendedor, las micro, pequeñas y medianas empresas, el estímulo de la innovación y el desarrollo tecnológico y el fomento a fortalecer una cultura emprendedora integral en todos los sectores de la sociedad.

En lo que respecta a las labores de promoción, éstas sin duda tuvieron un impacto en la derrama económica por parte de la Secretaría de Economía y el Instituto Nacional del Emprendedor en el Estado de Aguascalientes, ya que, en este periodo, el monto de inversión fue de **\$59,747,329.00**, beneficiando un total de **219 proyectos** de los diferentes sectores estratégicos del estado.

De igual forma la difusión de los sectores estratégicos presentes y futuros han permitido que los emprendedores y las micro, pequeñas y medianas empresas volteen a nuevas oportunidades de negocio y fortalezcan sus ventajas competitivas a través de la innovación.

En este periodo se mantuvo también una estrecha relación de colaboración con el Gobierno del Estado, particularmente con la Secretaría de Desarrollo Económico, así como con los 11 Municipios lo que coadyuvó en la alineación de acciones al Programa Nacional de Desarrollo 2013-2018 y por ende al Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018. En conjunto con dichas dependencias se tuvo un mayor acercamiento con los centros de investigación y las instituciones académicas y se vinculó con la planta productiva con el fin de generar proyectos que resultaran en valor agregado en los procesos y productos a través de la innovación.

Con los organismos empresariales e Instituciones de Educación Superior, se estuvo en contacto directo para la atención de las necesidades y se participó en eventos y reuniones, en donde se promovieron los Programas de Apoyo y servicios a emprendedores y MIPYMES.

Se fortaleció también la presencia de la Secretaría de Economía en conjunto con su sector coordinado, a través del trabajo en equipo con las representaciones federales de las diversas instancias que lo componen, como la PROFECO, IMPI y PROMEXICO. De igual forma se mantuvo comunicación constante con las dependencias federales del sector económico, con las que se sostuvieron reuniones de trabajo con los delegados de manera bimestral y en las que se compartió información de interés y se coordinaron acciones en materia de promoción. Lo anterior permitió uniformar la imagen y proyectar la vinculación que existe entre las dependencias de orden federal.

Con los resultados obtenidos en el reporte se aprecia el crecimiento en la demanda por parte del sector económico del estado de más y mejores servicios, atenciones y gestiones, ya que es claro el aumento que se observa en la participación de la entidad en los apoyos y trámites que se recibieron y atendieron en este periodo, dejando claro la tendencia que tiene el estado de Aguascalientes a seguir contribuyendo con el crecimiento y desarrollo de emprendedores, de micro, pequeñas y medianas empresas.

VI. Glosario de términos

ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
ALTEX	Empresas Altamente Exportadoras
AELC	Asociación Europea de Libre Comercio
AMITI	Asociación de Empresas de Tecnologías de Información
BANAMEX	Banco Nacional de México
BM	Banco Mundial
CANACO	Cámara Nacional Comercio
CANAIVE	Cámara Nacional de la Industria del Vestido, Delegación
CANIETI	Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información
COPARMEX	Confederación Patronal de la República Mexicana
CECOI	Centro de Competitividad e Innovación del Estado de Aguascalientes
CEINNOVA	Centro de Innovación Empresarial de Aguascalientes
COFEMER	Comisión Federal de Mejora Regulatoria
CONAFOR	Comisión Nacional Forestal
CONAGUA	Comisión Nacional del Agua
CNCH	Cruzada Nacional contra el Hambre
CMIC	Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
CFI	Corporación Financiera Internacional
DESEM	Desarrollo de Emprendedores
DRAW BACK	Devolución de Impuestos
ECEX	Empresas de Comercio Exterior
FIFOMI	Fideicomiso de Fomento Minero
FOCIR	Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural
FNE	Fondo Nacional Emprendedor
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INNOVA.GOB	Concurso de Innovación de Gobierno del Estado
IMMEX	Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
INADEM	Instituto Nacional del Emprendedor
INAES	Instituto Nacional de la Economía Social
IGEMER	Instituto de Gestión Empresarial y Mejora Regulatoria del Estado de Aguascalientes
MIPYMES	Micro, pequeñas y medianas empresas
PAC	Programa de Apoyo bajo el Amparo de un Convenio de Coordinación
PIB	Producto Interno Bruto
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PRODEINN	Programa de Desarrollo Innovador

PPCI	Programa para la Productividad y Competitividad Industrial
PROFECO	Procuraduría Federal del Consumidor
PROSPERA	Programa de Inclusión Social
PRONAFIM	Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario
PROSEC	Programa de Promoción Sectorial
PROSOFT	Programa para el Desarrollo de la Industria del Software y la Innovación
RNIE	Registro Nacional de Inversiones Extranjeras
RUG	Registro Único de Garantías Mobiliarias
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SE	Secretaría de Economía
SEDRAE	Secretaría de Desarrollo Rural y Agroempresarial
SELECT	Asociación de consultoría remota Tecnologías de Información
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
SICIA	Sistema de Comercio Interior y Abasto
SNIIIM	Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados
TIC'S	Tecnologías de la Información y Comunicación
TIGIE	Tarifa de la Ley de los impuestos generales de importación y exportación
TLC	Tratado de Libre Comercio
TPL's	Cuotas arancelarias / Niveles de preferencia arancelaria
UE	Unión Europea