

INFORME 2017-2018

DELEGACIÓN FEDERAL EN EL ESTADO DE NAYARIT

I. Índice.	2
II. Introducción.	4
III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.	5
IV. Actividades de la Delegación Federal en el estado de Nayarit de la Secretaría de Economía vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.	6
IV.1 PRODEINN - Objetivo sectorial 1: Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.	6
IV.1.1 PND - Estrategia 4.8.1. Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.	6
IV.1.1.1 Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)	6
IV.1.1.2 Signos Distintivos e Invenciones	6
IV.1.1.3 Asesorías en materia de marcas y patentes	8
IV.1.1.4 Difusión y capacitación en materia de propiedad industrial	8
IV.1.2. PND - Estrategia 4.8.2¹. Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.	19
IV.1.2.1. Servicios de la Agencia de Minería	19
IV.2 PRODEINN - Objetivo sectorial 3: Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía.	20
IV.2.1. PND - Estrategia 4.2.2 .Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluidos.	20
IV.2.1.1. Sistema Nacional de Garantías y Crédito Joven	20
IV.2.1.2. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM	22
IV.2.1.3. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG	24
IV.2.2. PND - Estrategia 4.8.4. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	25
IV.2.2.1. Red de Puntos para Mover a México	25
IV.2.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor	26
IV.2.2.3. Diálogos público-privados en materia de competitividad	26
IV.2.2.4. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora	27
IV.2.2.5. Fondo Emprendedor	33
IV.2.2.6. Sociedad por Acciones Simplificadas	37
IV.2.2.7 Correduría Pública	38
IV.2.3. PND - Estrategia 4.8.5. Fomentar la economía social.	42
IV.2.3.1. Estrategia Nacional de Inclusión (ENI)	42
IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 4: Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.	45
IV.3.1. PND - Estrategia 4.7.2. Implementar una mejora regulatoria integral.	45
IV.3.1.1. Denominaciones y Razones Sociales	45

IV.3.1.2. Otros programas y actividades realizadas en la implementación de una mejora regulatoria integral	47
IV.3.1.2.1 Sistema Integral de Gestión Registral (SIGER)	47
IV.3.1.2.2 Registro Único de Personas Acreditadas (RUPA)	48
IV.3.2. PND - Estrategia 4.7.5. Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.	48
IV.3.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)	48
IV.3.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)	50
IV.3.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	51
IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 5: Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.	53
IV.4.1 PND - Estrategia 5.3.1. Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.	53
IV.4.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX	53
IV.4.1.2. Reportes de Comercio Exterior de Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX) y de Empresas de Comercio Exterior (ECEX)	53
IV.4.1.3. Certificados de Origen	53
IV.4.1.4. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)	56
IV.4.1.5. Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE)	57
V. Conclusiones	59
VI. Glosario de términos	60

II. Introducción.

Las políticas de desarrollo empresarial han sido en los últimos años acertadas, como se observa en una de las variables de la economía nacional, como es el PIB, con un crecimiento económicamente positivo durante el año 2017. Si bien vemos que este indicador se ha sostenido de manera satisfactoria, es debido también a los buenos manejos, las políticas e iniciativas que se han llevado a cabo en las estrategias públicas del Gobierno Federal.

No obstante, el entorno mundial que impacta a cada economía, en nuestro país se han tenido que asumir retos, tareas y desafíos importantes que han dado como resultado una estabilidad económica, un crecimiento sostenido, reservas internacionales fuertes, que han derivado en el estímulo a la inversión privada, fomento del ahorro interno y han consolidado también las políticas de desarrollo empresarial en todas sus magnitudes.

Para esto es indispensable enumerar una serie de logros de manera particular en Nayarit, mismas que suman a un cumulo de éxitos de cada estado, en especial los datos que se presentan a continuación, en donde el área de servicios y promoción de la delegación federal ha dado buenos y satisfactorios resultados.

Consideramos que estos logros, obedecen a varios factores, dentro de los que destacan la buena comunicación y coordinación institucional con las entidades del Gobierno del Estado de Nayarit, Municipios, Cámaras e Instituciones Académicas, las cuáles han desarrollado una promoción significativa también para que las políticas públicas en materia económica puedan llevarse a la práctica y tener como resultado números positivos para la economía nacional y el logro de metas en esta entidad.

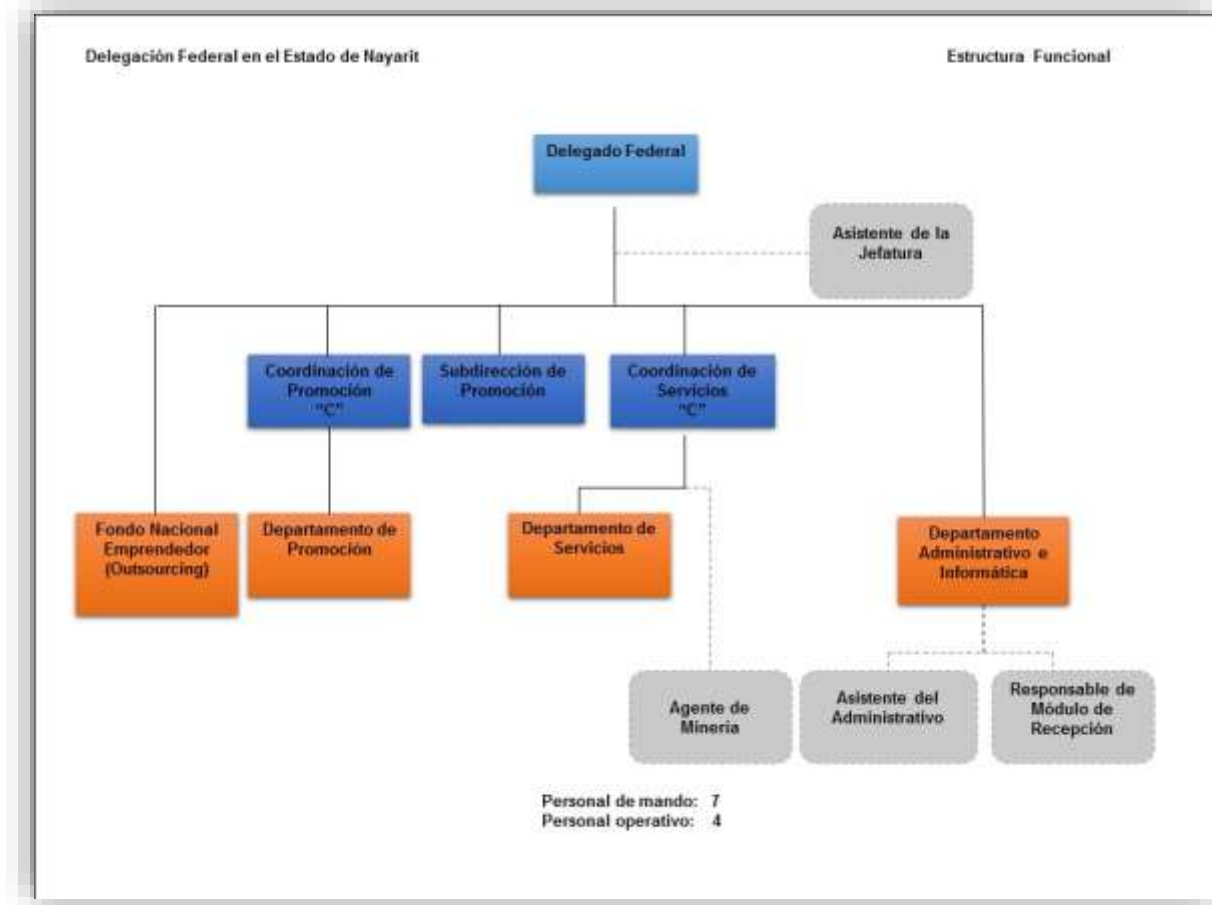
Si bien el estado de Nayarit aporta aproximadamente el 1% del PIB del total del país, también podemos decir que en algunos sectores somos una entidad con un gran potencial como es en materia turística y agropecuaria, en función de las ventajas comparativas que se tienen, derivado también de la inversión nacional y extranjera que se ha realizado y en donde esta delegación ha sido parte importante de estos logros y alcances, creando condiciones para el estímulo, el impulso y el desarrollo de las iniciativas individuales.

Es por eso que en este informe se destacan las acciones efectuadas por esta representación federal, mismas que han contribuido de manera importante al crecimiento de la meta nacional en materia económica.

Reconocemos que para lograr estas metas fue importante el recurso humano de esta oficina, quienes por su condición de servidores públicos lograron llegar a un término importante y posicionar a ésta como un instrumento de orientación y apoyo para el sector empresarial.

En ese sentido, se presentan a continuación datos significativos en materia de promoción de programas y servicios de esta delegación.

III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.



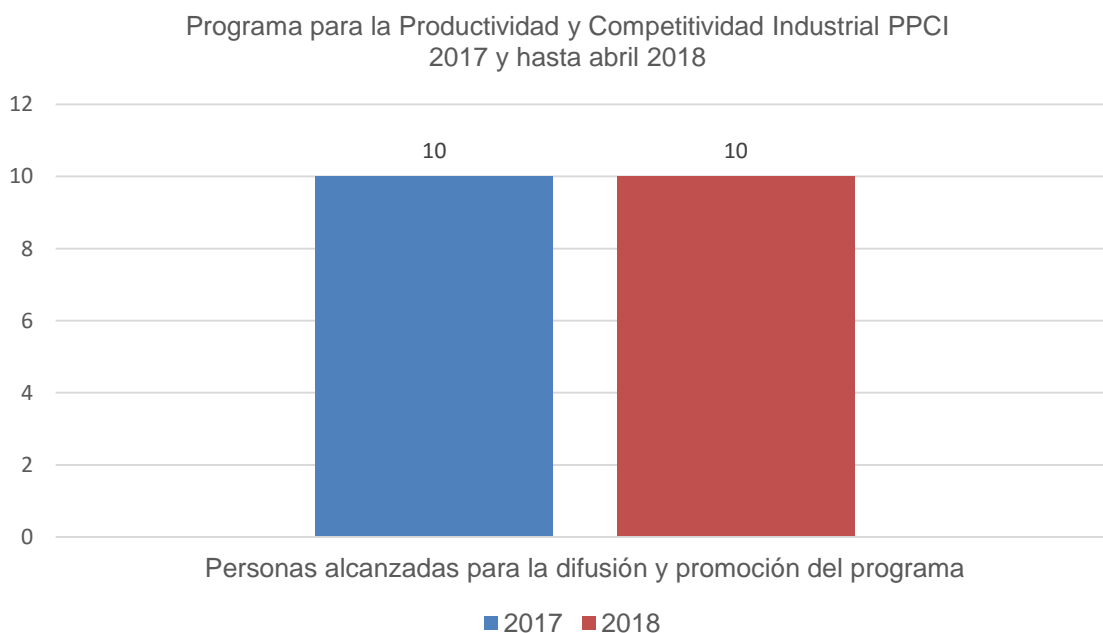
IV. Actividades de la Delegación Federal en el estado de Nayarit de la Secretaría de Economía vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.

IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1: Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

IV.1.1. PND - Estrategia 4.8.1¹. Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

IV.1.1.1. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)

Con la finalidad de que el sector industrial de la entidad conozca los beneficios que se ofrecen a través del programa para la productividad y competitividad industrial, la representación federal conjuntamente con la CANACINTRA, organizó una plática con empresarios, en virtud de que el presidente de dicha cámara ha manifestado en diversas reuniones que se ha tenido la necesidad en ese sector, de adoptar nuevas tecnologías que incidan en el mejoramiento de la productividad.



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

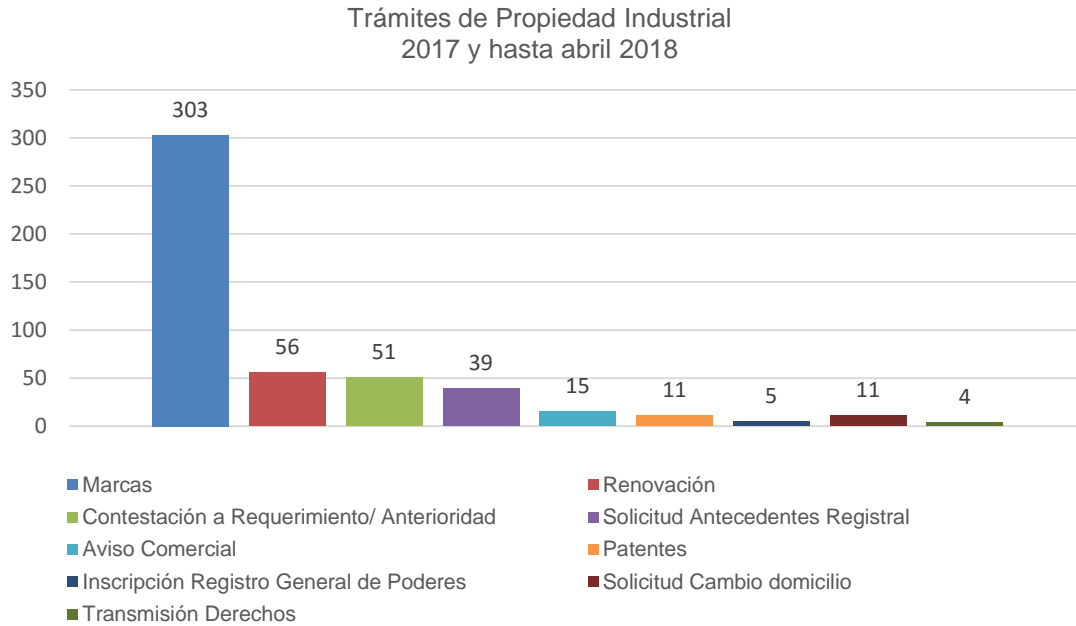
En 2017 se difundió a 10 socios de CANACINTRA los apoyos del Programa, en 2018 a 10 empresarios de sectores industriales participantes dentro del Programa.

IV.1.1.2. Signos Distintivos e Invenciones

En el período 2017 y hasta el 30 de abril de 2018, se atendió un total de 495 trámites del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), distribuidos de la siguiente manera: 303 corresponden a

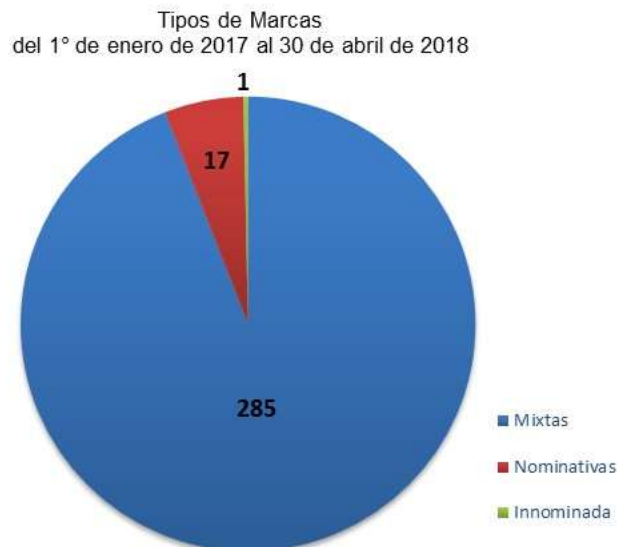
¹ Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

marcas, 15 a avisos comerciales, 11 a patentes, 51 a contestaciones de requerimiento, 39 a solicitud de búsquedas de antecedentes registrales, 56 renovaciones, 5 inscripciones en el registro general de poderes, 11 cambios de domicilio y 4 transmisiones de derechos. Se muestra en la gráfica siguiente:



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

En el caso de las Marcas, 28,523 fueron **Mixtas** (son combinaciones de palabras con diseños o logotipos, que en conjunto forman este tipo de signo distintivo); 179 **Nominativas** (son las que identifican un producto o servicio a partir de una palabra, o conjunto de palabras; y 1 **Innominada** (son figuras o logotipos que diferencia visualmente a una marca).

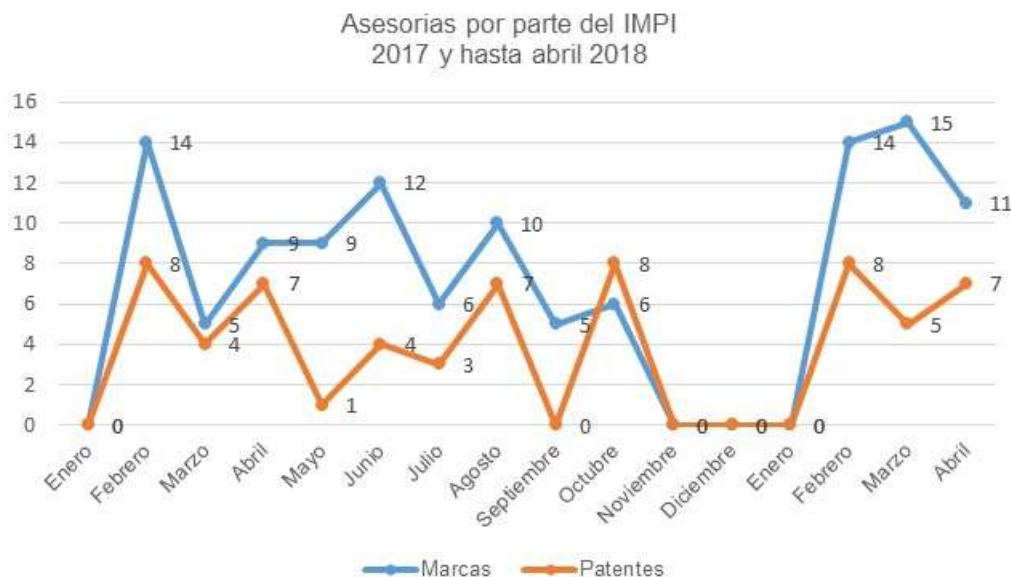


Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

Cabe destacar la importancia de que, a través de la Delegación Federal, los usuarios pueden recibir asesorías y presentar los trámites del IMPI, ya que, de otra manera, tendrían que desplazarse a la ciudad de Guadalajara Jalisco, a la Oficina Regional Occidente de dicho Instituto.

IV.1.1.3. Asesorías en materia de marcas y patentes

Con el fin de asesorar a los interesados en temas de marcas y patentes, se promovió entre los usuarios de la Delegación Federal, las asesorías que mensualmente personal de la Oficina Regional Occidente imparte. El número de personas a las cuales el personal del IMPI brindó asesorías personalizadas en 2017 y hasta el mes de abril de 2018, es de 178, siendo 116 en el tema de marcas y 62 en patentes.



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

IV.1.1.4. Difusión y capacitación en materia de propiedad industrial

Con la finalidad de que el personal del Módulo de Recepción de la Delegación Federal esté capacitado para brindar un mejor servicio a los usuarios en cuanto a la recepción de solicitudes y documentos que se presentan para ser canalizadas al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, se solicitó a la Oficina Regional Occidente de dicho Instituto en la ciudad de Guadalajara, el apoyo en dicha capacitación, la cual se llevó a cabo en el mes de abril de 2017, durante la visita mensual que realizan para brindar asesorías a los usuarios. Se capacitó al titular del Módulo de Recepción y al Suplente del mismo, con asistencia también del personal de servicios. Derivado de lo anterior, la Delegación elaboró un check list validado por el funcionario del IMPI que impartió la capacitación, que tiene como finalidad verificar por parte del módulo de recepción, que las solicitudes de signos distintivos no tengan omisiones que puedan significar un rechazo o requerimiento de su solicitud.



Capacitación al personal de la Delegación Federal por parte del IMPI

Por otra parte, en cuanto a capacitación y difusión en materia de Propiedad Industrial, se llevaron a cabo diversas actividades por parte del IMPI, en coordinación con esta Delegación Federal, Instituciones Educativas y otros organismos en el Estado. El total de eventos son 30. El número de personas participantes en los mismos, ascendió a 2,164.

Es importante destacar, que de manera coordinada entre el Consejo de Ciencia y Tecnología de Nayarit (COCYTEN), la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Nayarit y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, por primera vez se llevó a cabo un Diplomado en Propiedad Industrial, que se realizó en las instalaciones del COCYTEN, quién a través de su titular la Dra. Beatriz Quintero Hernández brindó todo el apoyo, facilitando las instalaciones y logística, en el cual participaron 48 personas, estando conformado el grupo por investigadores, académicos, empresarios, emprendedores y abogados. El Diplomado se llevó a cabo en 6 módulos, del 22 de junio al 28 de julio de 2017.

Asimismo, 5 y 6 de marzo de 2018, se llevó a cabo de forma coparticipada por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, Universidad Autónoma de Nayarit, (UAN) Gobierno del Estado, Secretaría de Economía, COCYTEN y CONACYT, la Expo Ingenio 2018 Tepic, en las Instalaciones de la UAN, con la presencia del Ingeniero Ernesto Navarro González, Secretario del Trabajo Productividad y Desarrollo Económico del Estado, quien ostentó la representación personal del Gobernador del Estado de Nayarit Licenciado Antonio Echevarría García; asimismo el evento estuvo presidido por el Licenciado Miguel Ángel Margáin González, Director General del IMPI, el Rector de la Universidad Doctor Jorge Ignacio Peña González, acompañados del Licenciado Héctor Manuel Montero Rodríguez, Delegado Federal de la Secretaría de Economía en Nayarit y del Doctor Armando Briseño López, Director de COCYTEN. En los 2 días de las Jornadas se impartieron una serie de conferencias enfocadas a la innovación, el desarrollo tecnológico y la propiedad industrial.

A continuación, se presenta cuadro con el desglose de los eventos en materia de propiedad industrial realizados en el periodo que se informa.

Tipo de Actividad	Fecha de la Actividad	Estado	Ciudad	Institución o Dependencia	Nombre del Evento	Lugar del Evento	No. de Asistentes	Área Asignada
Plática	23/02/2017	Nayarit	Tepic	Instituto Tecnológico de Tepic	La propiedad industrial en las empresas	Auditorio	40	Signos Distintivos e Inventiones
Plática	24/02/2017	Nayarit	Tepic	Instituto Tecnológico de Tepic	La propiedad intelectual en las empresas	Auditorio	66	Signos Distintivos e Inventiones
Conferencia	28/02/2017	Nayarit	Tepic	Instituto Tecnológico de Tepic	La propiedad intelectual y las invenciones en México	EDIFICIO UVP5	38	Inventiones
Conferencia	28/02/2017	Nayarit	Tepic	Instituto Tecnológico de Tepic	¿Qué es la propiedad industrial? Importancia y beneficios	EDIFICIO UVP1	12	Signos Distintivos
Plática	01/03/2017	Nayarit	Tepic	Universidad Vizcaya de las Américas	Desarrollo de Proyectos Emprendedores	Sala audiovisual	33	Signos Distintivos e Inventiones
Actividad de Representación	22 y 23/03/2017	Nayarit	Tepic	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Nayarit	Seminario Centenario "México es más que un Muro"	Museo Interactivo de Ciencias e Innovación de Nayarit AC		Titular
Actividad de Representación	24/03/2017	Nayarit	Tepic	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Nayarit	Jornada de Emprendimiento Sustentable	Museo Interactivo de Ciencias e Innovación de Nayarit AC		Titular
Conferencia	22/03/2017	Nayarit	Tepic	Instituto Tecnológico de Tepic	Protección de invenciones en México	Edificio UVP aula UVP1 ITH	62	Inventiones
Conferencia	23/03/2017	Nayarit	Tepic	Universidad Autónoma de Nayarit	La propiedad industrial y las invenciones en México	en el Edificio de Tecnología de Alimentos UAN	14	Inventiones
Conferencia	24/03/2017	Nayarit	Tepic	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Nayarit	Jornada de Emprendimiento Sustentable – Conferencia de Inventiones	Museo Interactivo de Ciencias e Innovación de Nayarit AC	50	Inventiones
Conferencia	27/03/2017	Nayarit	Tepic	Instituto Tecnológico de Tepic	Importancia de la realización de búsquedas del estado de la técnica para las invenciones	Edificio UVP salón UV5	34	Inventiones
Conferencia	27/03/2017	Nayarit	Tepic	Instituto Tecnológico de Tepic	Registro de signos distintivos en México	Edificio UVP salón UV1	21	Signos Distintivos

Tipo de Actividad	Fecha de la Actividad	Estado	Ciudad	Institución o Dependencia	Nombre del Evento	Lugar del Evento	No. de Asistentes	Área Asignada
Plática	24/05/2017	Nayarit	Tepic	Secretaría del Trabajo, Productividad y Desarrollo Económico, Nayarit	Signos Distintivos (Registro de Marca)	Colegio de Contadores	29	Signos Distintivos
Taller	30/05/2017	Nayarit	Tepic	Delegación de la Secretaría de Economía	Taller de registro de signos distintivos	Sala de Capacitación SE	7	Signos Distintivos
Actividad de Representación	22/06/2017	Nayarit	Tepic	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Nayarit	Inauguración del Diplomado en Propiedad Industrial	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Nayarit		Titular
Actividad de Representación	23/06/2017	Nayarit	Tepic	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Nayarit	Lanzamiento Estatal de Ser Creativo con Pororo.	Domo Digital del Museo Interactivo de Ciencias e Innovación de Nayarit, A.C.	200	Titular
Diplomado	22/06/2017	Nayarit	Tepic	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Nayarit	Diplomado en Propiedad Industrial	Taller digital del Museo Interactivo de Ciencias e Innovación de Nayarit AC	48	Signos Distintivos
Conferencia	23/06/2017	Nayarit	Tepic	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Nayarit	Conferencia búsquedas y vigilancias tecnológicas	CICESE - Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Enseñanza Unidad de Transferencia Tecnológica UT3	14	Inventiones
Taller	23/06/2017	Nayarit	Tepic	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Nayarit	Taller Ser Creativo con Pororo.	Museo Interactivo de Ciencias e Innovación de Nayarit, A.C.	180	Signos Distintivos
Conferencia	25/07/2017	Nayarit	Tepic	Cámara Nacional de Comercio (CANACO TEPIC)	Capacitación sobre marcas	Oficinas CANACO	12	Signos Distintivos
Taller	24/08/2017	Nayarit	Tepic	Secretaría del Trabajo, Productividad y Desarrollo Económico, Nayarit	La Propiedad Industrial y la importancia en el desarrollo de proyectos	Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Nayarit CECYTEN	15	Búsquedas Tecnológicas

Tipo de Actividad	Fecha de la Actividad	Estado	Ciudad	Institución o Dependencia	Nombre del Evento	Lugar del Evento	No. de Asistentes	Área Asignada
Actividad de Representación	25/08/2017	Nayarit	Tepic	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Nayarit (COCYTEN), así como SE-UAN-ITT	Ceremonia de clausura y entrega de diplomas del Diplomado en Propiedad Industrial.	Museo Interactivo de Ciencias e Innovación de Nayarit, A.C.	50	Titular
Taller	25/09/2017	Nayarit	Tepic	Centro de Investigación Científica y de Educación Superior CICESE-UT3	Estructura y tipos de documentos de patentes, Estrategia de búsqueda incluyendo clasificación de patentes.	(CICESE-UT3).	13	Inventiones
Conferencia	16/10/2017	Nayarit	Tepic	Universidad Autónoma de Nayarit.	Importancia de la Propiedad Industrial.	Universidad Autónoma de Nayarit	175	Titular
Taller	30/10/2017	Nayarit	Tepic	Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE UT3).	Uso de las bases de datos para la realización de búsquedas tecnológicas	(CICESE UT3).	10	Inventiones
Conferencia	30/10/2017	Nayarit	Tepic	Punto México Conectado.	Registro de marca	Punto México Conectado.	25	Signos Distintivos
Plática	14/12/2017	Nayarit	Tepic	Delegación Secretaría de Economía.	Registro de marca	Sala de Capacitación Delegación	5	Signos Distintivos
Conferencia	27/02/2018	Nayarit	Tepic	Instituto Tecnológico de Tepic	Protección Intelectual	Aula de Capacitación Instituto	111	Marcas y Patentes
Taller	5 y 6/03/2018	Nayarit	Tepic	U.A.N.	Expoingenio Tepic 2018o	Biblioteca Magna de la U.A.N.	600	Titular
Taller	23 y 24/04/2018	Nayarit	Tepic	U.A.N.	Jornadas de Emprendimiento, Innovación y Propiedad Intelectual	Biblioteca Magna de la U.A.N.	300	Titular

Fuente: IMPI y Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

En el mes de diciembre de 2017, se atendió a representantes de 5 grupos de artesanos interesados en obtener su registro de marca, por lo que se les impartió una plática en las instalaciones de la Delegación Federal, a efecto de darles a conocer el procedimiento y requisitos. Posteriormente se dio seguimiento y apoyo para que pudieran realizar el trámite de registro, concretándose la presentación de 5 solicitudes de marca de los 5 grupos orientados, quienes a su vez fueron apoyados con recursos para el registro de la marca por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).



Plática a representantes de grupos de artesanos interesados en el Registro de Marca.



Taller de Registro de Signos Distintivos en la Sala de Capacitación de la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Nayarit



Plática impartida por el IMPI a miembros de CANACO



Plática "Propiedad Industrial" en la Universidad Vizcaya de las Américas

DIPLOMADO EN PROPIEDAD INDUSTRIAL 2017

OBJETIVO GENERAL
 Proporcionar a los participantes los elementos para comprender la evolución del derecho de propiedad industrial como vehículo de desarrollo económico en el entorno de globalización comercial y evolución tecnológica.

DIRIGIDO A:
 Investigadores, profesores, estudiantes, profesionales que estén interesados y/o se desempeñen en centros relacionados con la propiedad industrial

FECHA	22 DE JUNIO	23, 29, 30 DE JUNIO Y 6 Y 7 DE JULIO	13, 14, 20 Y 21 DE JULIO	27 Y 28 DE JULIO
MÓDULO	Identificación de la propiedad intelectual en el ámbito nacional e internacional	Invencciones y figuras jurídicas relacionadas	Signos distintivos	Procedimientos Contenciosos en Materia de Propiedad Industrial

SEDE Taller digital del Museo Interactivo de Ciencias e Innovación de Nayarit AC. Boulevard Luis Donaldo Colosio y Av. de la Salud s/n Col. Ciudad Industrial Tepic, Nayarit

INFORMES correos cocytan.segura@gmail.com y paulina.rodriguez@impi.gob.mx



Asistentes al Diplomado de Propiedad Industrial en COCYTEN



Acto inaugural Expo Ingenio 2018 Tepic



Acto inaugural Expo Ingenio 2018 Tepic



Conferencia Expo Ingenio 2018 Tepic



Conferencia Propiedad Intelectual Instituto Tecnológico de Tepic

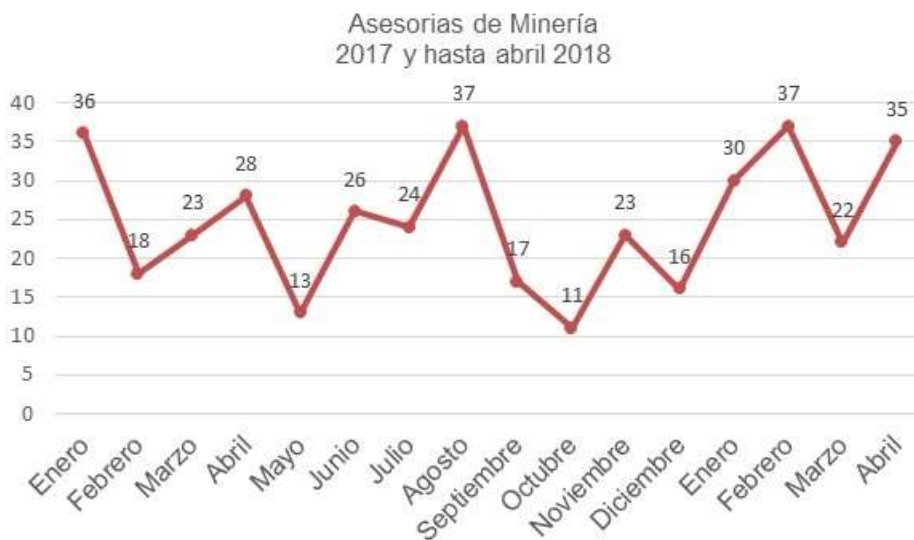
IV.1.2. PND - Estrategia 4.8.2¹. Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.

IV.1.2.1. Servicios de la Agencia de Minería

La Agencia de Minería en 2017 y hasta el 30 de abril 2018 brindó asesorías en la materia a 396 usuarios y atendió 130 trámites, de los cuales 43 correspondieron a solicitudes de concesión minera, para una superficie de 53,482.8664 hectáreas. A continuación, se presentan las gráficas.



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

IV.2 PRODEINN - Objetivo sectorial 3: Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía.

IV.2.1. PND - Estrategia 4.2.2². Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluidos.

IV.2.1.1. Sistema Nacional de Garantías y Crédito Joven

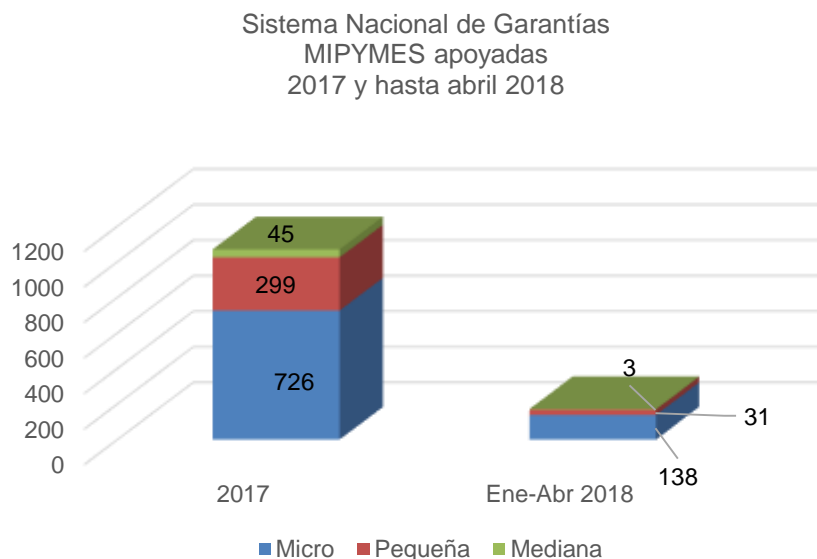
En 2017 el Sistema Nacional de Garantías apoyó a 1,070 MIPYMES, y de enero a abril del 2018 ha apoyado a 172 MIPYMES, a las cuales les facilitó la gestión para recibir financiamiento, en mejores condiciones. Con ese apoyo se generaron y conservaron empleos.



Fuente: Coordinación General de Delegaciones Federales.

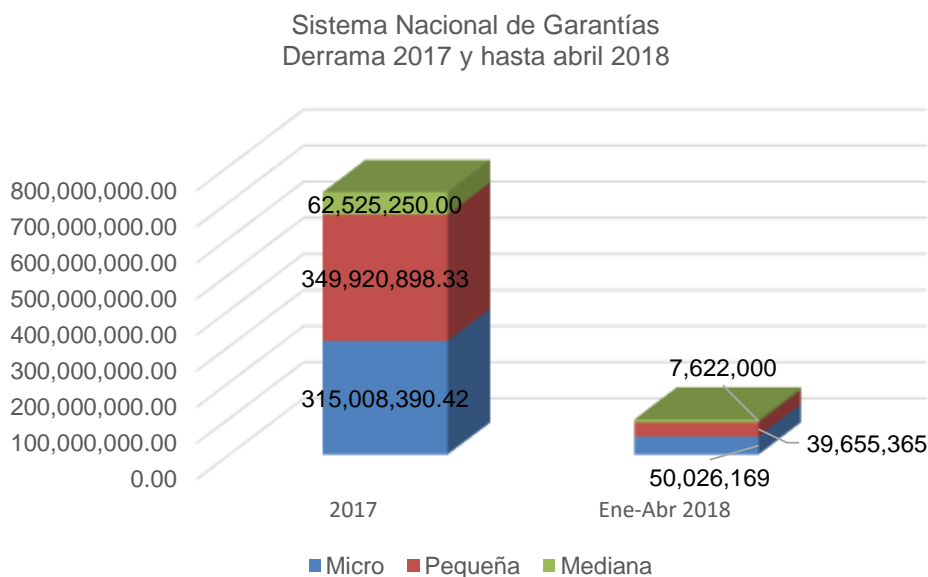
² Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.2. Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento.

Se distribuyó de la siguiente manera de acuerdo a la estratificación de las empresas:



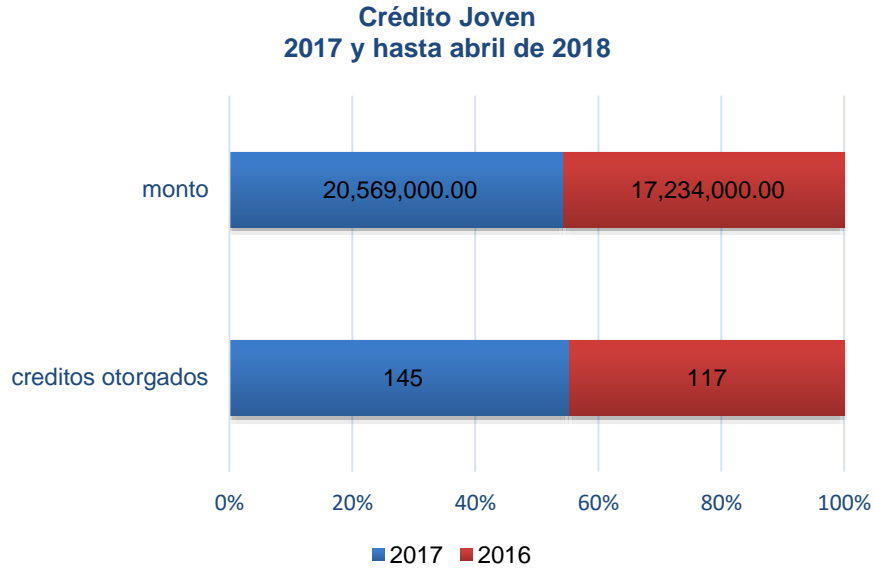
Fuente: Coordinación General de Delegaciones Federales.

El Sistema Nacional de Garantías arrojó una derrama en la entidad en el 2017 de \$727,454,539 y de enero a abril de 2018 de \$97,303,533; otorgando a las MIPYMES, de acuerdo a su estratificación, los siguientes montos:



Fuente: Coordinación General de Delegaciones Federales.

Por otro lado, en el programa de Crédito joven, se otorgaron los siguientes financiamientos durante 2017 y hasta abril de 2018.

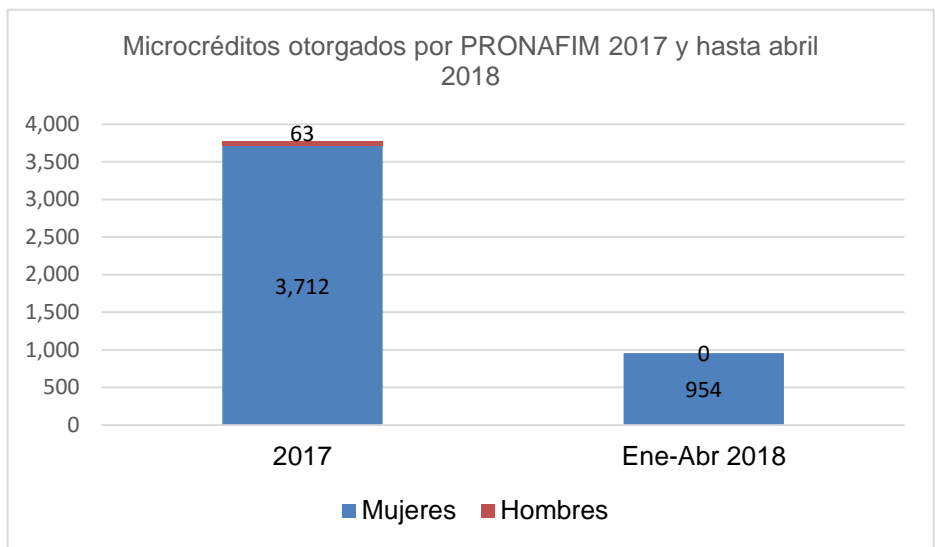


IV.2.1.2. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM

La Maestra Cynthia Villarreal Muraira, Coordinadora General del PRONAFIM, realizó visita de trabajo al estado, en representación del Secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo Villarreal; con la finalidad de establecer un acercamiento con las cámaras más importantes del estado y compartir estrategias e impresiones sobre las líneas de acción y programas que desarrolla la Secretaría hacia los gremios empresariales y la sociedad en general.

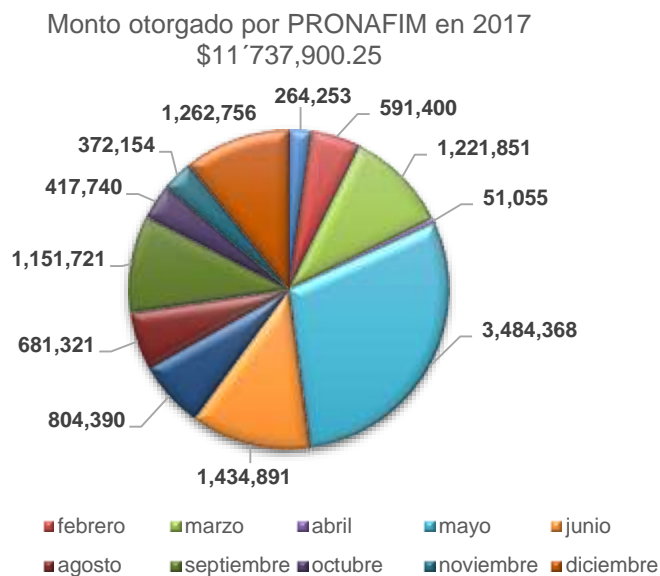


Reunión con Presidentes de las principales Cámaras y Organismos Empresariales



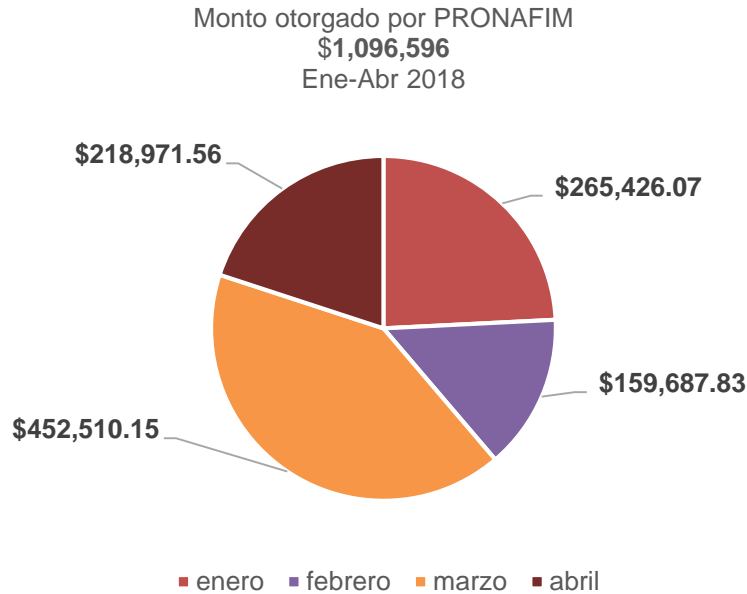
Fuente: Coordinación General del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario

Como se observa en la gráfica anterior, en 2017 se otorgaron 3,712 microcréditos a personas que cumplen con el perfil de población objetivo del PRONAFIM. Y de enero a abril 2018 se han otorgado 954 microcréditos.



Fuente: Coordinación General del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario

El monto en la entidad durante 2017 fue de \$11, 737,900.25, de los 3,712 microcréditos otorgados, mismos que se muestran en la gráfica anterior por mes.



Fuente: Coordinación General del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario

El monto en la entidad de enero a abril 2018 es de \$1,096,596, de los 954 microcréditos otorgados, mismos que se muestran en la gráfica anterior por mes.

IV.2.1.3. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG

A efecto de que los Corredores Públicos cuenten con elementos para llevar a cabo la inscripción de garantías mobiliarias a través del sistema informático disponible en la página de Internet del Registro Único de Garantías Mobiliarias, la Dirección General de Normatividad Mercantil impartió capacitación a los Corredores del Estado, misma que se llevó a cabo el 20 de enero 2017 a través de Videoconferencia, con una asistencia de 8 corredores. En este mismo evento se les capacitó sobre el Registro Único sobre Certificados, Almacenes y Mercancías (RUCAM).



Asistentes a Videoconferencia sobre Registro Único de Garantías Mobiliarias (RUG) y Registro Único sobre Certificados, Almacenes y Mercancías (RUCAM)

IV.2.2. PND - Estrategia 4.8.4¹. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.

IV.2.2.1. Red de Puntos para Mover a México

Con la finalidad de supervisar los puntos para Mover a México en esta entidad, conforme lo establece el INADEM, personal de la delegación, se dio a la tarea de visitar los 4 puntos en operación en la entidad. La mayoría de los puntos tiene equipamiento e instalaciones adecuadas.



Red Punto Mover a México Canacintira



Red Punto Mover a México "CANACO"



Red Punto Mover a México COPARMEX



Red Punto Mover a México CMIC

IV.2.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor

Con el propósito de contar con casos de éxito en el Estado de Nayarit en materia de desarrollo empresarial, la delegación federal, promovió a través de sus programas federales sus líneas de acción, mismas que contemplan el apoyo a aquellas iniciativas que permiten desenvolver y estimular a emprendedores con características de innovación y visión de mercado, las cuales pudimos identificar que existen varios casos, denominados así por sus particularidades de innovación, valor en sus productos y/o servicios.

En ese sentido podemos comentar que las convocatorias que publica esta Secretaría a través del Fondo Nacional Emprendedor, significan una oportunidad propia para todas estas posibilidades de jóvenes y personas que pretenden con su empuje, incorporar nuevas ideas y propuestas de trabajo.

Por lo anterior y con esta finalidad, se asesoraron de manera integral a 11 personas durante 2017, las cuales desconocían completamente los requisitos a cumplir para ser beneficiadas a través de la Convocatoria 2.3 Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL).

Para ello se les brindo una asesoría integral y un acompañamiento durante todo el proceso, desde registrarlos en la Red de Apoyo al Emprendedor (RAE), inscribirlos en el curso PIL, así como apoyarlos en el registro del Sistema Emprendedor hasta agotar el procedimiento (acreditación jurídica, generar el folio, etc.).

A los 11 emprendedores les fueron aprobados sus proyectos por el Consejo Directivo del INADEM; con ello, se fomentará el autoempleo y habrá un estímulo económico en la entidad, mismo que a través del seguimiento de estos proyectos, lograremos conocer hasta donde fueron exitosos y si es el caso, poder replicarlos como factores de impacto en la entidad y promoverlos entre el medio empresarial que promueve nuevas alternativas de negocios.

Ser emprendedor no es fácil, requiere de varios componentes, no todos perduran porque los valores agregados o la diferencia del formato o su cadena de valor es un asunto de innovación y creatividad, por eso es importante no dejarlos solos, porque finalmente esta es la razón de la competencia, la cual permite posicionar a un producto o servicio para que perdure y trascienda o para que produzca beneficios.

IV.2.2.3. Diálogos público-privados en materia de competitividad

En busca de una estrategia de comunicación eficaz que permita transmitir información a más audiencia, se difundió de una manera ágil y accesible los trabajos, logros y proyectos relativos a la competitividad en México. Para ello se realizaron 3 diálogos informativos en 2017 y 4 de febrero a marzo de 2018, en los cuales las temáticas fueron instituciones, educación y mercado laboral, el fortalecimiento de las instituciones como mecanismo de crecimiento, la infraestructura tecnológica como catalizador del desarrollo económico nacional, interoperabilidad en la Administración Pública Federal para promover la sofisticación empresarial, el turismo como motor de competitividad en México. Los temas fueron seleccionados en base a las áreas de oportunidad detectadas en la revisión de los indicadores internacionales de competitividad. Los diálogos se llevaron a cabo en la Ciudad de México y fueron transmitidos por videoconferencia, para lo cual la Delegación Federal convocó a las principales empresas y actores claves de la región, con la finalidad de intercambiar puntos de vista en cada uno de los tópicos que se trataron.



Asistentes a los Diálogos público-privados en materia de competitividad

IV.2.2.4. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora

Personal de la Delegación Federal, en coordinación con el Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas y la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas organizaron una Conferencia-Taller denominada "Oportunidades para emprender en México".



Asistentes a la Conferencia-Taller denominada "Oportunidades para emprender en México"





Asistentes a la Conferencia-Taller denominada “Oportunidades para emprender en México”

Por otra parte, se desarrollaron 3 talleres por parte de Citibanamex, aliado de la Red de Apoyo al Emprendedor, “La contabilidad es cosa de juego”, “Dale vida a tu empresa” y “Punto de equilibrio” con la finalidad de impulsar la calidad de vida de los empresarios y emprendedores de la entidad, a través de la promoción de la cultura financiera y económica.



Talleres impartidos por Citibanamex



Talleres impartidos por Citibanamex



Talleres impartidos por Citibanamex



Talleres impartidos por Citibanamex

Con la finalidad de difundir la Semana Nacional del Emprendedor 2017, se llevó cabo un evento en donde se convocó a las cámaras y organismos empresariales, emprendedores, empresarios e instituciones educativas de la entidad.



Difusión de la Semana Nacional del Emprendedor 2017



Difusión de la Semana Nacional del Emprendedor 2017

IV.2.2.5. Fondo Emprendedor

Se llevó a cabo el 2 de febrero de 2017, la presentación de las Convocatorias del Fondo Nacional del Emprendedor 2017, a cargo de la Lic. Laila Chemor Sánchez, Directora General de Atención a MIPYMES y Emprendedores. La difusión se llevó a cabo en el auditorio de la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit. En coordinación con la UAN se convocó a emprendedores, empresarios y docentes de esa Universidad, así como presidentes de Cámaras y Organismos empresariales de la entidad.



Difusión de las Convocatorias del FNE 2017 en la UAN



Difusión de las Convocatorias del FNE 2017 en la UAN

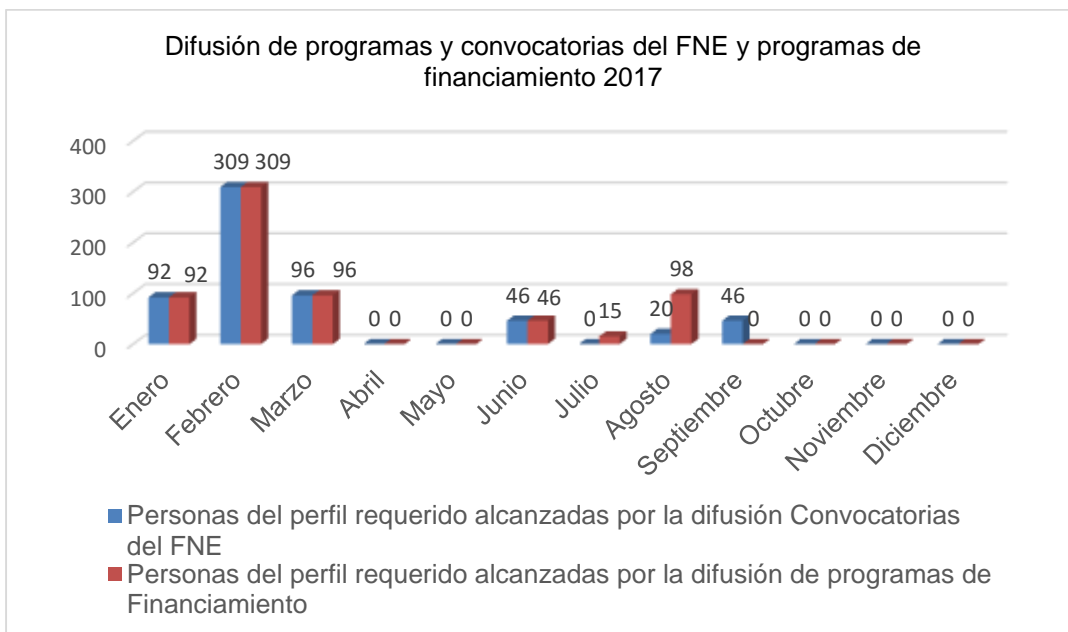
Dentro de la agenda programada en la visita de Lic. Laila Chemor Sánchez, Directora General de Atención a MIPYMES y Emprendedores a la entidad, se hizo la inauguración y recorrido de las instalaciones de la Clínica de Terapia Física y Rehabilitación apoyada por el Fondo Nacional Emprendedor a través de la Convocatoria 1.3 Reactivación Económica y de apoyo a los Programas: De la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre.



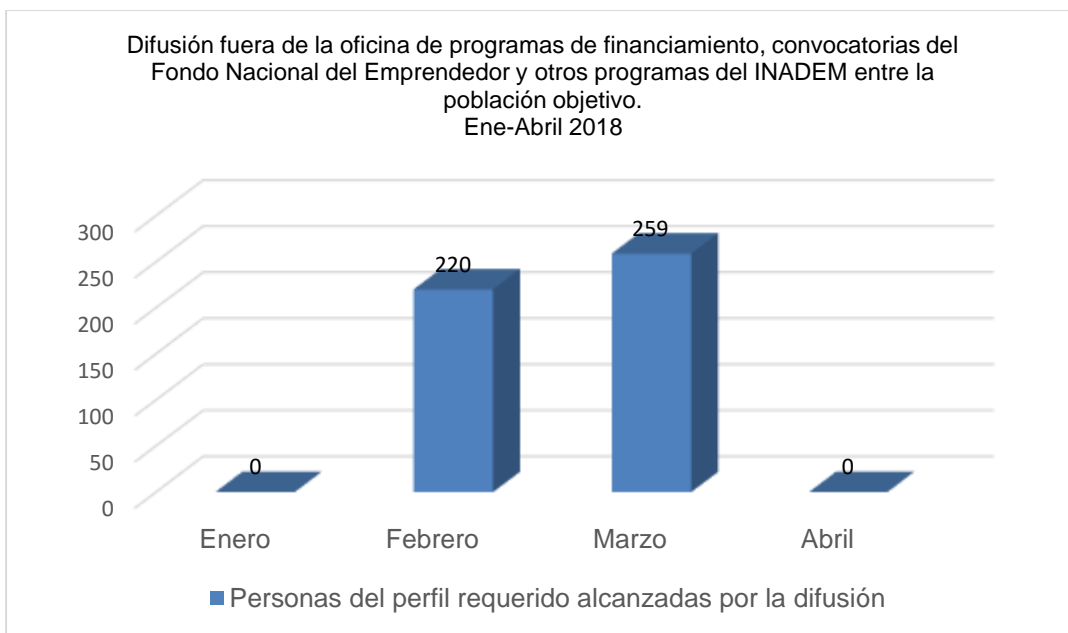
Inauguración del Centro de
Terapia Física y Rehabilitación



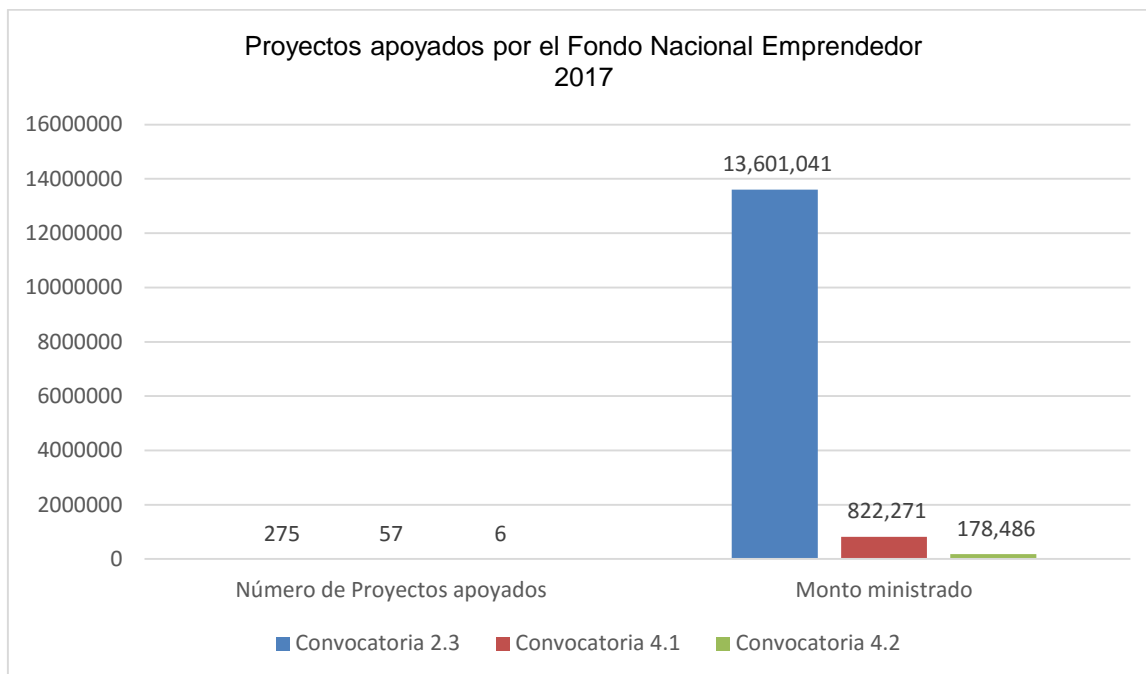
Por otra parte, personal de la Delegación Federal difundió los programas y convocatorias del Fondo Nacional del Emprendedor, así como los programas de financiamiento fuera de la oficina entre la población objetivo.



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.



Fuente: Coordinación General de Delegaciones Federales.

IV.2.2.6. Sociedad por Acciones Simplificadas

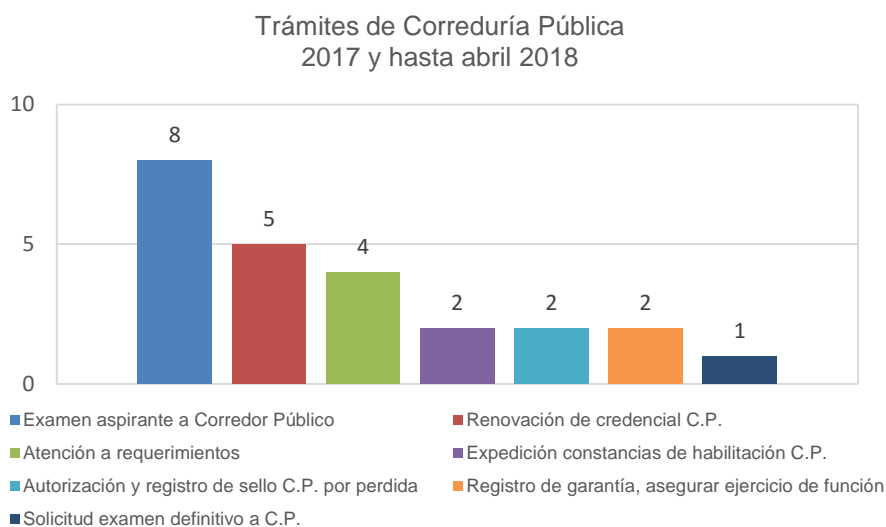
A efecto que los Corredores Públicos habilitados por la Secretaría de Economía incluyan entre sus servicios la constitución de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), la Dirección General Normatividad Mercantil impartió el 27 de octubre de 2017 a través de videoconferencia, capacitación con el tema “Participación de los Corredores Públicos en beneficio de las Sociedades por Acciones Simplificadas”, a la cual asistieron 9 personas.



IV.2.2.7 Correduría Pública

Durante 2017 y hasta el 30 de abril de 2018, se atendieron 46 solicitudes de apoyo por parte de las distintas áreas de la Dirección de Correduría Pública, relativas a diversos asuntos dirigidos a los Corredores, como resoluciones, notificaciones, requerimientos, entre otros, mismas que fueron atendidas por esta Delegación y canalizado lo correspondiente al seguimiento a dichas áreas.

En 2017 y hasta el 30 de abril 2018, se recibieron en la Delegación 24 trámites de Correduría Pública. 8 correspondieron a solicitudes de Examen de Aspirante a Corredor Público; 5 renovaciones de credencial; 4 respuestas a requerimientos; 2 registro y autorización de sello; 2 expedición de constancias de habilitación, 2 fianza para garantizar la función de Corredor Público y 1 solicitud de examen definitivo a Corredor Público y. A continuación, se presenta gráfica de los mismos.



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

En mayo de 2017, se apoyó a la Dirección de Correduría Pública de la Dirección General de Normatividad, para llevar a cabo Examen Definitivo de Corredor Público, a dos aspirantes, con la participación del Representante del Gobernador del Estado y del Colegio de Corredores.

En julio de 2017 se apoyó al área normativa de Correduría Pública, en la aplicación de 5 Exámenes de Aspirante a Corredor Público, de 8 que se habían solicitado.



Acto de Examen Definitivo para Corredor Público.

El 19 de febrero de 2018, la Dirección General de Normatividad Mercantil impartió a los Corredores un tema sobre el Nuevo Formato de Factura versión 3.3 a través de videoconferencia, contándose con la asistencia de 10 personas.

El 23 de febrero 2018, se llevó a cabo en esta Entidad, en el Auditorio de la Biblioteca de la Universidad Autónoma de Nayarit, el Evento de Entrega de Títulos de Habilitación por parte de la Licenciada Elsa Regina Ayala Gómez, Directora General de Normatividad Mercantil de la Secretaría de Economía, a 11 nuevos Corredores Públicos de los Estados de Baja California, Ciudad de México, Colima, Chihuahua, Jalisco, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas, a quienes se tomó el juramento correspondiente.

Asimismo, dentro de dicho evento, se realizó la Toma de Protesta al Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Mujeres Corredores Públicos. A estos actos asistieron Corredores Públicos de diversas entidades del país, así como invitados especiales de los 3 niveles de gobierno; empresarios y representantes de cámaras y organismos empresariales, además de sector educativo.

Posteriormente se inauguró el Curso de Preparación para Examen de Aspirante a Corredor Público, que por primera vez se llevó a cabo en Nayarit, en 5 sesiones, del 23 de febrero al 23 de marzo 2018, impartido por el Licenciado Gilberto Miramontes Correa, Corredor Publico # 2 de la plaza de Nayarit, en la sala de capacitación de la Delegación de la Secretaría de Economía, con una participación de 12 abogados interesados en la preparación al examen de aspirante.



Entrega de Títulos de Habilitación



Toma de Protesta al Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Mujeres Corredores Públicos

Por otra parte, el mismo 23 de febrero de 2018, la Licenciada Elsa Regina Ayala Gómez, Directora General de Normatividad Mercantil, dio inicio a los trabajos del Primer Congreso Nacional de Mujeres Corredoras Públicas, que tuvo como sede el Estado de Nayarit, durante los días 23 y 24 de febrero 2018.



Apertura trabajos Primer Congreso Nacional de Mujeres Corredoras Públicas 2018



Entrega de Constancias a participantes en el Curso de Preparación para Examen de Aspirante a Corredor Público



Clausura Curso de Preparación para Examen de Aspirante a Corredor Público

IV.2.3. PND - Estrategia 4.8.5¹. Fomentar la economía social.

IV.2.3.1. Estrategia Nacional de Inclusión (ENI)

La ENI es un mecanismo de coordinación y cooperación entre las dependencias y entidades de los tres niveles de gobierno, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y la academia, para favorecer el ejercicio efectivo de los derechos sociales establecidos en la Constitución y la Ley General de Desarrollo Social.

Constitución Artículo 3° y 4°. Toda persona tiene derecho a una alimentación nutritiva, suficiente y de calidad, acceso a la salud y educación y a una vivienda digna y decorosa. Ley General de Desarrollo Social Artículo 6. La educación, salud, alimentación, vivienda, medio ambiente sano, trabajo y seguridad social son derechos para el desarrollo social.



Se originó por Instrucción Presidencial en la Tercera Sesión Ordinaria del Gabinete Especializado México Incluyente, instancia federal encargada del analizar, coordinar, dar seguimiento y evaluar las estrategias y acciones en materia social.

Objetivo General. Favorecer el ejercicio efectivo de los derechos sociales establecidos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en la Ley General de Desarrollo Social.

Objetivos Específicos:

- Incrementar el acceso a la educación.
- Incrementar la cobertura en la salud.
- Incrementar la cobertura en seguridad social.
- Mejorar las condiciones en las viviendas.
- Mejorar el acceso y calidad de la alimentación.
- Mejorar el ingreso de las personas vulnerables.
- Mantener la estabilidad de los precios de los alimentos.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Social.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/225459/Documento_Rector_ENI_20170522.pdf

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía funge como Secretario Técnico en el grupo de trabajo denominado:

“Inclusión Laboral y Productiva”



Integración del grupo de trabajo

Titular		Secretaría del Trabajo, Productividad y Desarrollo Económico
Inclusión Laboral y Productiva	Secretario Técnico	Secretaría de Economía
	Miembros	CONAFOR
		SEMARNAT
		SCT
		INADEM-SE
		CDI
		PROSPERA
		SAGARPA
		INAES
		SEDESOL
PRONAFIM-SE		

Las acciones que se llevaron a cabo durante el 2017 entre las dependencias que integran el grupo de trabajo, fueron las siguientes:

Acción	Unidad de Medida	Dependencia	Meta 2017	Realizado
Otorgar subsidios para proyectos productivos	Número de proyectos productivos	SEDESOL	12	17
		INAES	62	67
		CDI	52	56
		INADEM-SE*	80	338
		SETRAPRODE	34	34
		CONAFOR	180	180
		INDESOL	4	4

	Número de beneficiarios	SAGARPA	45,000	48,602
Otorgar créditos para proyectos productivos	Número de productores beneficiados con créditos	PRONAFIM-SE	1200	3393
Programa de Empleo Temporal	Número de jornales para apoyar	SCT	181,272	181,272
		SEMARNAT	191,742	191,742

*Información de las Convocatorias masivas y de vitrina (2.3 Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea, 4.1 Fortalecimiento de Microempresas, 4.2 Formación Empresarial y Microfranquicias)

IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 4: Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.

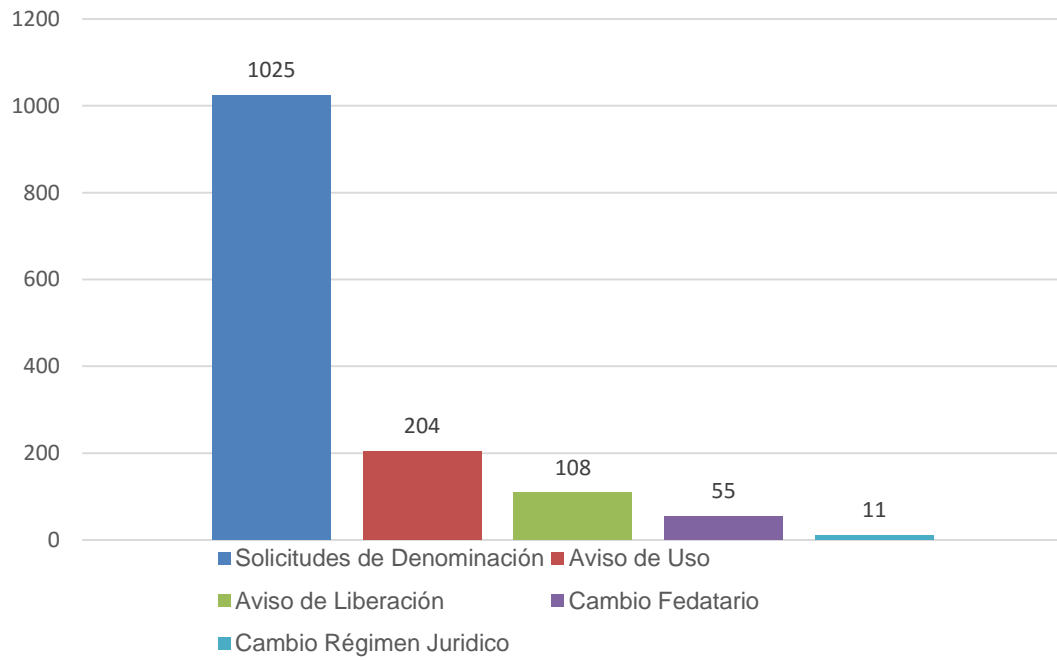
IV.3.1. PND - Estrategia 4.7.2³. Implementar una mejora regulatoria integral.

IV.3.1.1. Denominaciones y Razones Sociales

En el rubro de denominaciones y razones sociales, se atendieron durante 2017 y hasta abril de 2018, a través del Módulo Único de Autorización de Uso de Denominaciones y Razones Sociales del portal Tu empresa, un total de 1,403 trámites, de los cuales 1,025 corresponden a solicitudes de denominaciones o razones sociales; 204 avisos de uso; 108 avisos de liberación o desistimiento; 55 cambios de fedatario y 11 cambios de régimen jurídico. Se ilustra en la siguiente gráfica.

³ Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.7. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.

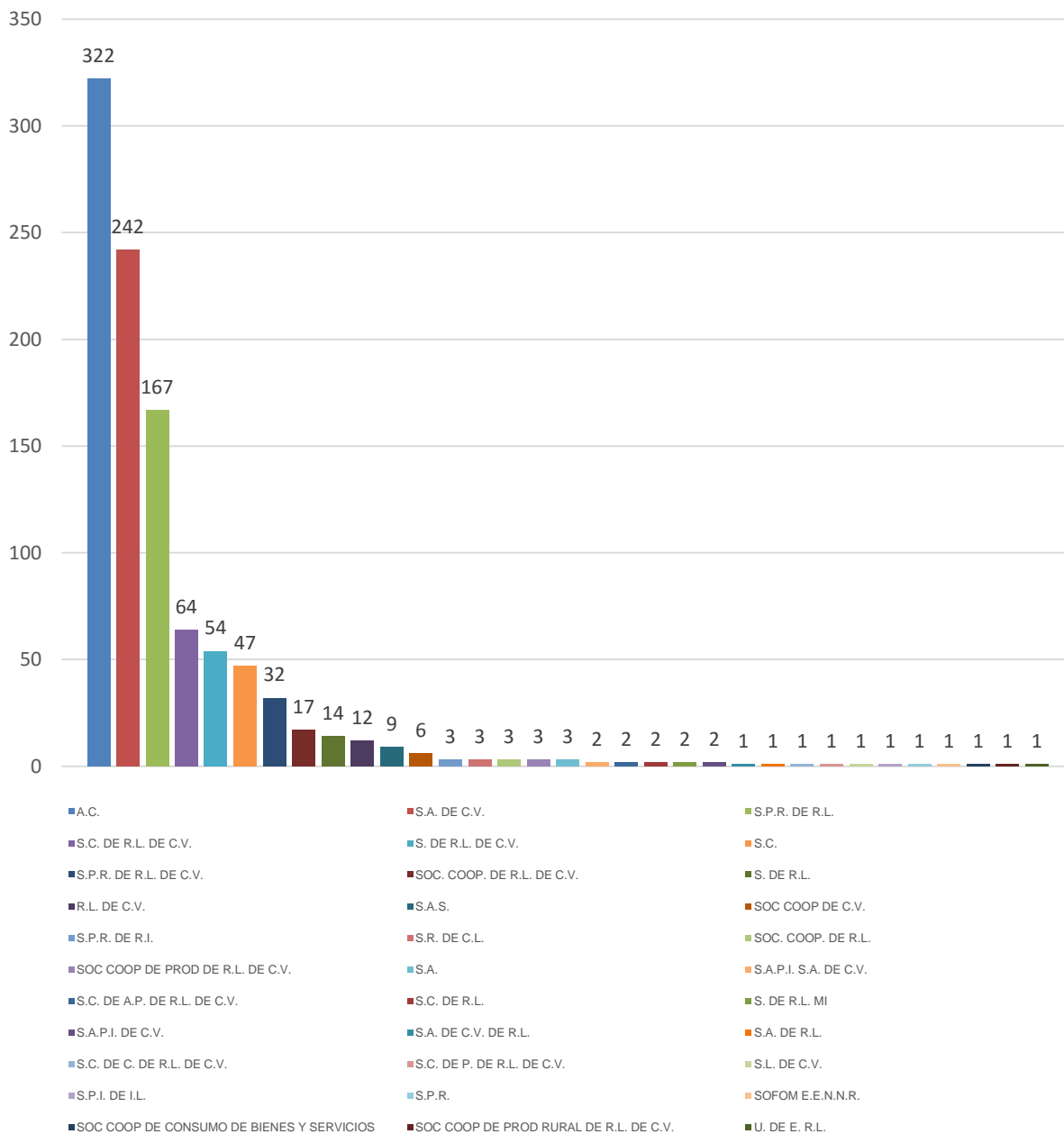
Trámites Módulo Único de Autorizaciones (MUA) 2017 y hasta abril 2018



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

Asimismo, en la siguiente gráfica se podrá observar el tipo de régimen jurídico que los solicitantes seleccionaron en 2017 y hasta abril de 2018 para sus denominaciones.

Régimen Jurídico elegido en 2017 y hasta abril 2018



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

IV.3.1.2. Otros programas y actividades realizadas en la implementación de una mejora regulatoria integral

IV.3.1.2.1 Sistema Integral de Gestión Registral (SIGER)

Derivado del cambio de Gobierno en el Estado de Nayarit en 2017 y de la designación por parte de este, de los nuevos responsables de las Oficinas del Registro Público de Comercio en la Entidad, en octubre 2017 se apoyó a la Dirección General de Normatividad Mercantil en la aplicación del Cuestionario de Evaluación para la habilitación en el Sistema Integral de Gestión Registral (SIGER)

a 7 de los Titulares de las distintas oficinas, así como en la recepción de documentos para la integración de expedientes de cada uno de los nuevos responsables.

De igual manera en el mes de octubre, la Dirección General de Normatividad Mercantil (DGNM) impartió Capacitación a los Responsables y Auxiliares de las 9 oficinas registrales en la Entidad.

Por otra parte, en el período 2017 se apoyó a la Dirección de Coordinación del Registro Público de Comercio de la DGNM, en la gestión de 22 asuntos, ante la Dirección Estatal del Registro Público de Comercio en el Estado.

IV.3.1.2.2 Registro Único de Personas Acreditadas (RUPA)

El Registro Único de Personas Acreditadas (RUPA) es un trámite que facilita a las empresas y/o personas físicas, realizar el registro de acreditación de personalidad, tanto de la propia empresa como de sus representantes y apoderados, obteniendo una Constancia con la que comprueban ante las distintas dependencias y organismos del sector público, la personalidad jurídica, con lo cual ahorran en copias simples o certificadas, de actas, poderes, registro federal de contribuyentes, e identificaciones, que deben presentar en cada trámite o gestión que realizan.

En 2017 se apoyó a 4 interesados para que pudieran concluir sus solicitudes de Registro de personas acreditadas a través de Internet.

IV.3.2. PND - Estrategia 4.7.5³. Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.

IV.3.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)

Para difundir los beneficios del programa se coordinan la Delegación Federal y los líderes de las centrales de abasto y comercio organizado, para organizar eventos, en el cual se les da a conocer que el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), es un servicio que ofrece información confiable y oportuna sobre el comportamiento de los precios al mayoreo de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en los mercados nacionales e internacionales y facilita la vinculación entre productores y compradores.

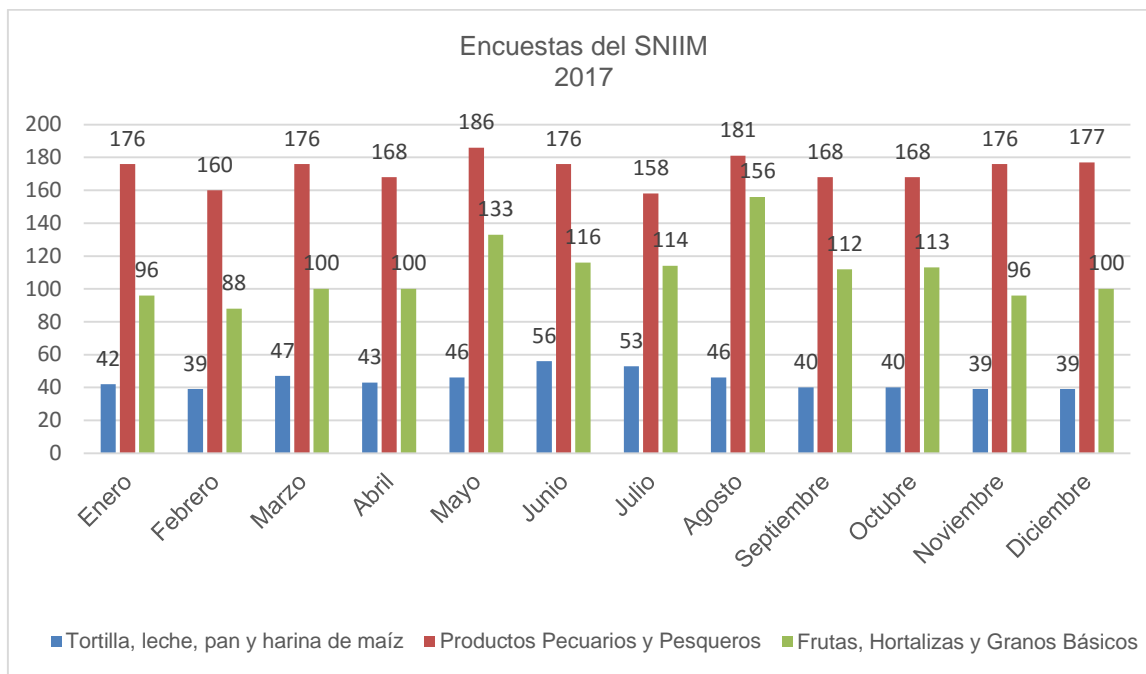


Difusión del SNIIM entre la población objetivo

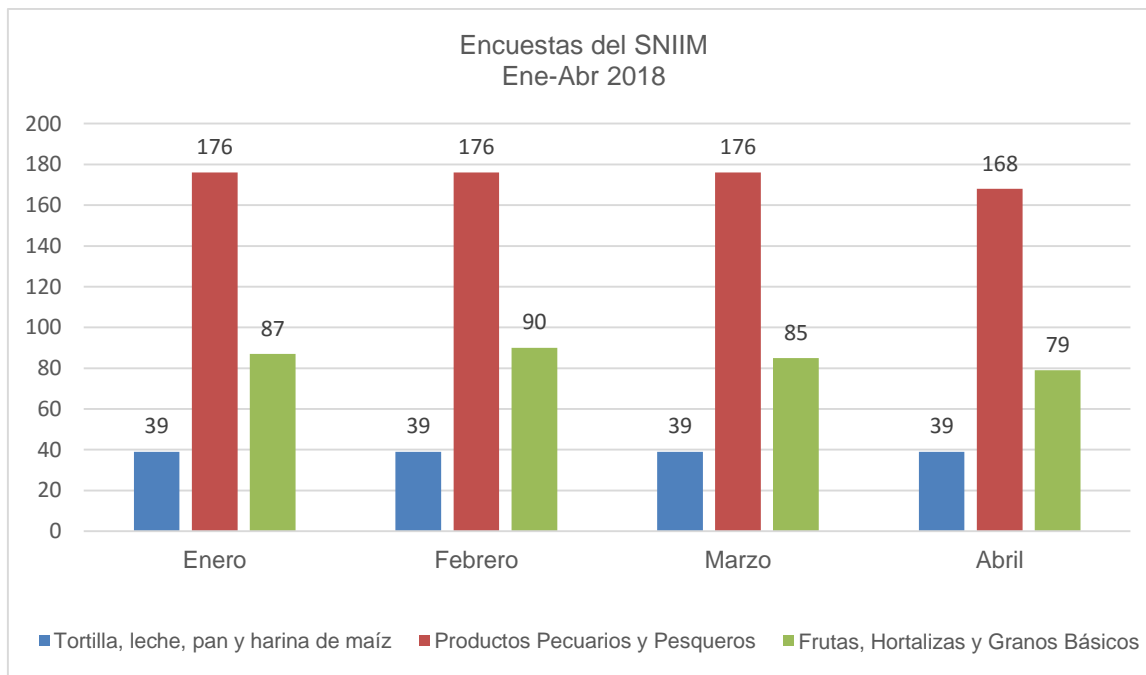


Difusión del SNIIM entre la población objetivo

Con la finalidad de ofrecer información sobre el comportamiento de los precios al por mayor de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales y facilitar la vinculación entre productores y compradores, personal del SNIIM levanta encuestas de los diferentes productos antes mencionados. El número de encuestas en 2017 fueron las siguientes:



Fuente: Delegación Federal de SE en Nayarit



Fuente: Delegación Federal de SE en Nayarit

IV.3.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)

La Delegación Federal de la SE en conjunto con las dependencias federales, estatales, municipales y privadas, realizó la instalación del Comité Estatal de Abasto Privado 2017 y 2018 para garantizar los productos a la ciudadanía cuando ocurra algún fenómeno meteorológico que deje afectaciones graves. Con la finalidad de restablecer, en el menor tiempo posible, el abasto privado en las zonas afectadas por situaciones de desastre y el flujo de productos hacia los centros demandantes del país,

apoyar en la recuperación de la actividad económica, mediante la implementación de acciones preventivas, durante y posteriores a la emergencia.

La instalación de dicho Comité se realizó en 2017 el 20 de junio y en 2018 el 27 de abril, en la sala de juntas de la Secretaría General de Gobierno del Estado.



Instalación del Comité de Abasto Privado

IV.3.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)

Con la finalidad de analizar diversos temas en materia de consumo y protección al consumidor, fomentar la participación de la ciudadanía y el ejercicio de sus derechos, así como proponer programas y acciones públicas relacionadas con las atribuciones de Profeco y fomentar la participación ciudadana en los diferentes aspectos que afectan al consumo, la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Nayarit, participó en diversas reuniones convocadas por la Delegación Federal de PROFECO en el Consejo Consultivo del Consumo.



Reunión con personal de PROFECO



IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 5: Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.

IV.4.1 PND - Estrategia 5.3.1⁴. Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.

IV.4.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX

En el periodo 2017, se realizaron 4 visitas de verificación a empresas con Programa IMMEX. Se recibieron 3 solicitudes de ampliación y 6 reportes anuales para Renovación de Programa. Con la presentación de reportes, las empresas pueden continuar aplicando los beneficios establecidos para empresas IMMEX, entre los que se encuentran, importar insumos, materias primas, partes, componentes temporalmente para la fabricación de sus productos, con tasa cero de impuestos e IVA, lo que les permite buscar la proveeduría más conveniente.

IV.4.1.2. Reportes de Comercio Exterior de Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX) y de Empresas de Comercio Exterior (ECEX)

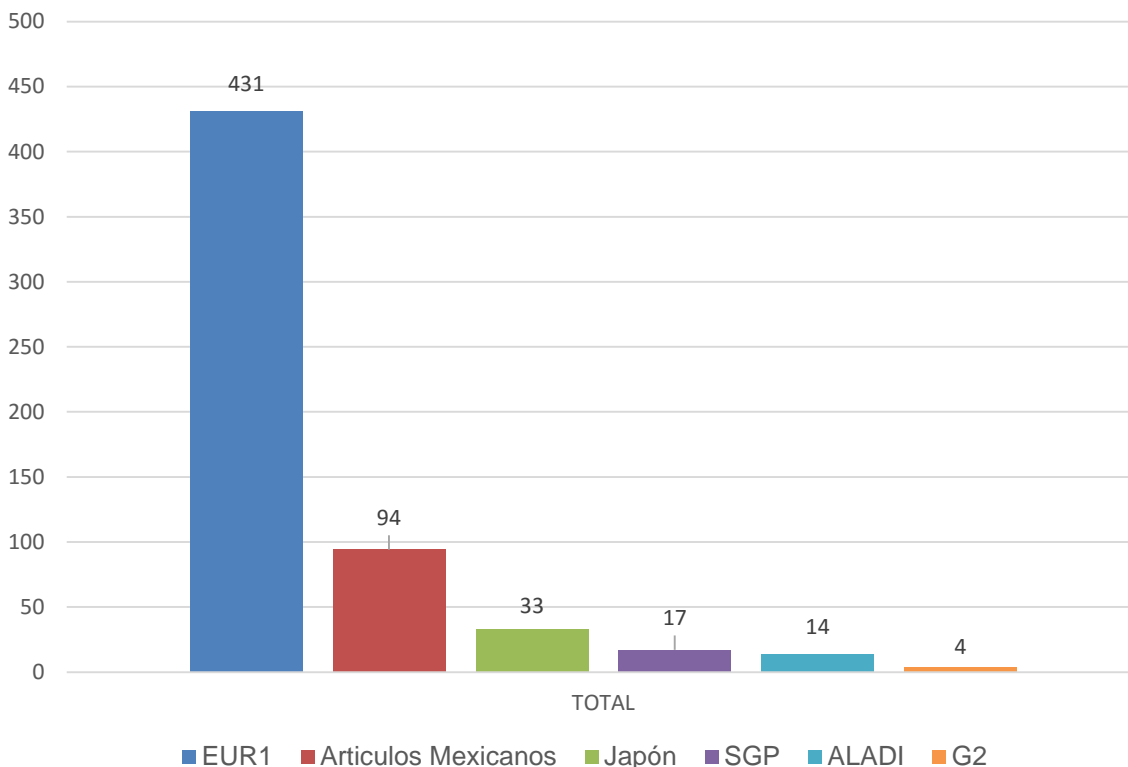
Se recibieron 6 solicitudes de reportes anuales en 2017 y 2 hasta abril 2018, para renovación de constancia como empresa ALTEX y ECEX, el cual permite a las empresas obtener como uno de los beneficios, la devolución inmediata del IVA a favor. Las empresas para conservar la vigencia de su programa ALTEX, deben renovar anualmente el mismo mediante el Reporte Anual de Operaciones, que demuestren el 40% de sus exportaciones, para que puedan gozar del beneficio que otorga el programa de devolución del IVA a favor de manera inmediata en el término de 5 días hábiles, exención de segunda revisión aduanera y pueden nombrar apoderado legal para varias aduanas. No obstante que el Decreto con el que se creó el programa ha sido derogado, se mantienen vigentes los términos del mismo para quienes mediante la presentación del reporte anual renueven su constancia, como lo establece el artículo 4to transitorio de Diario Oficial de la Federación del 24 de diciembre de 2010.

IV.4.1.3. Certificados de Origen

A efecto de que los exportadores nayaritas puedan gozar en los países de destino de las preferencias arancelarias previstas en los distintos tratados que nuestro país tiene suscritos, en 2017 y hasta abril de 2018, se emitieron 593 certificados de origen. De los cuales, 431 son del Certificado de Circulación de Mercancías (EUR1) para la Unión Europea, 14 Asociación Interamericana de Integración (ALADI), 94 Artículos Mexicanos, 33 Japón, 17 Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), y 4 de Colombia G2. A continuación, se muestra la gráfica.

⁴ Se orienta a la meta 5: "México con responsabilidad global". Objetivo 5.3. Reafirmar el compromiso del País con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.

Certificados de Origen
2017 y hasta abril 2018



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

El monto de las exportaciones con estos certificados es de \$ 21, 902,846.97. A continuación, se detalla los países de destino por tipo de certificado y los productos. Países de destino, productos y monto de los Certificados de Origen emitidos en 2017 y hasta abril del 2018:

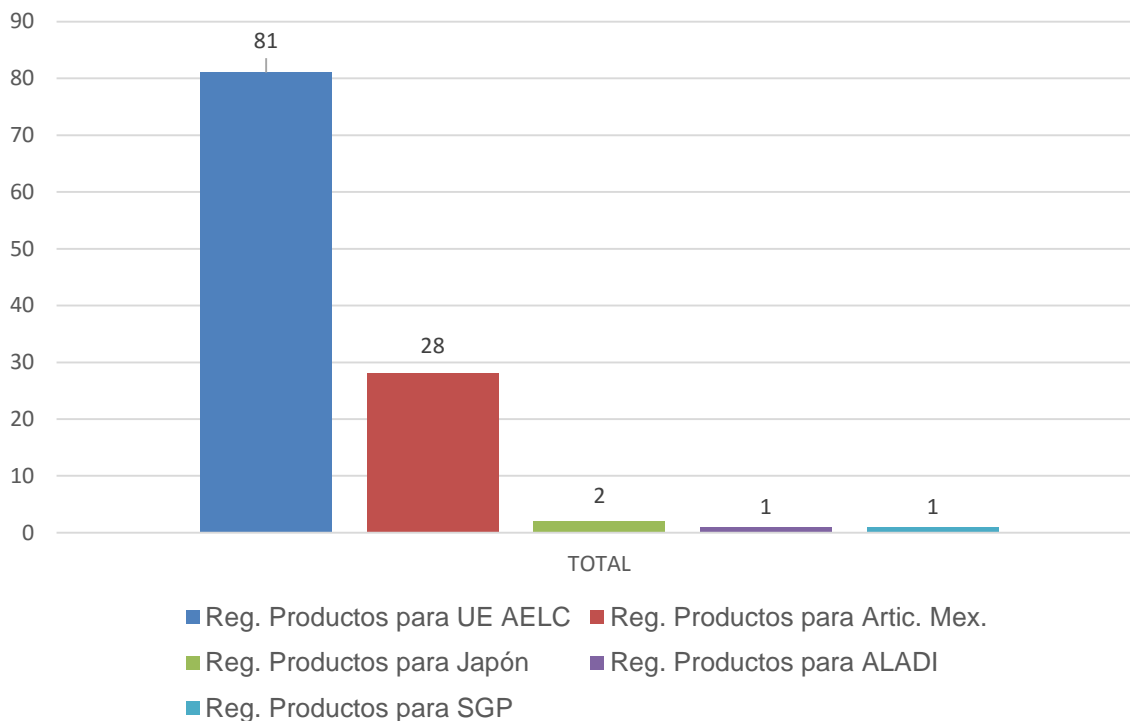
Tipo de Certificado	Países	Productos	Monto en dólares
EUR1	Holanda, Reino Unido de la Gran Bretaña, España Italia, Alemania, Francia, Inglaterra, Irlanda del Norte, Suecia, Tailandia, Dinamarca, Suiza, Polonia, Noruega, Bélgica	Aguacate congelado, rebanadas de aguacate congelado, aguacate fresco, melón, melón amargo berenjena, calabaza, chayote, chile, chile jalapeño, chile habanero, ejote, jacka, plátano, hoja de plátano, flor de plátano, papaya, frambuesas, tabaco burley, tabaco oscuro, tallos de tabaco, mango verde, puré de mango, concentrado de mango, mango fresco, mango congelado, mango congelado en trozos, fresas congeladas, café, frijol pinto, frijol negro, garbanzo, semillas de chíá, puré de papa, huevos indios, planta de huevo tailandesa.	\$15,520,161.10

Tipo de Certificado	Países	Productos	Monto en dólares
ALADI	Chile, Brasil, Ecuador	Tabaco burley, tabaco oscuro, desperdicio de tabaco, abonos minerales, mango,	\$177,346.24
CAM	República Dominicana, Italia, Tailandia, Australia, Taiwán, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Pakistán, Ucrania, Argelia, Marruecos, Singapur, Bahrein, Venezuela, Kuwait, Corea del Sur, Hong Kong, Malasia, China, Trinidad y Tobago	Tabaco oscuro, tabaco rubio tipo burley y virginia, frijol pinto, aguacate, puré de mango, concentrado de mango, semillas de chía, garbanzo blanco, abonos y fertilizantes.	\$3,930,698.79
G2	Colombia	Concentrado de mango	\$14,784.40
Japón	Japón, Tailandia	Puré de mango, puré de frutas, pasta de frutas, puré de frutas y pasta de fruta con o sin azúcar, chía, semillas de chía.	\$1,961,440.44
SGP	Rusia	Guacamole, Concentrado Mango Tommy y aséptico	\$153,216.00
Alianza Pacifico	Chile	Mango, desperdicios de tabaco	\$145,200.00
	MONTO TOTAL		\$ 21,902,846.97

Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

Para que los exportadores puedan obtener los Certificados de Origen, previamente deben realizar el registro de sus productos, a efecto de verificar que cumplen con las reglas de origen establecidas en los acuerdos comerciales por los países de destino, para recibir la preferencia arancelaria. Las solicitudes recibidas en 2017 y hasta abril de 2018 son: 81 para la Unión Europea (UE), 1 para ALADI, 28 Artículos Mexicanos, 2 Japón y 1 para SGP.

Cuestionarios para Certificados de Origen
2017 y hasta abril 2018



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

IV.4.1.4. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)

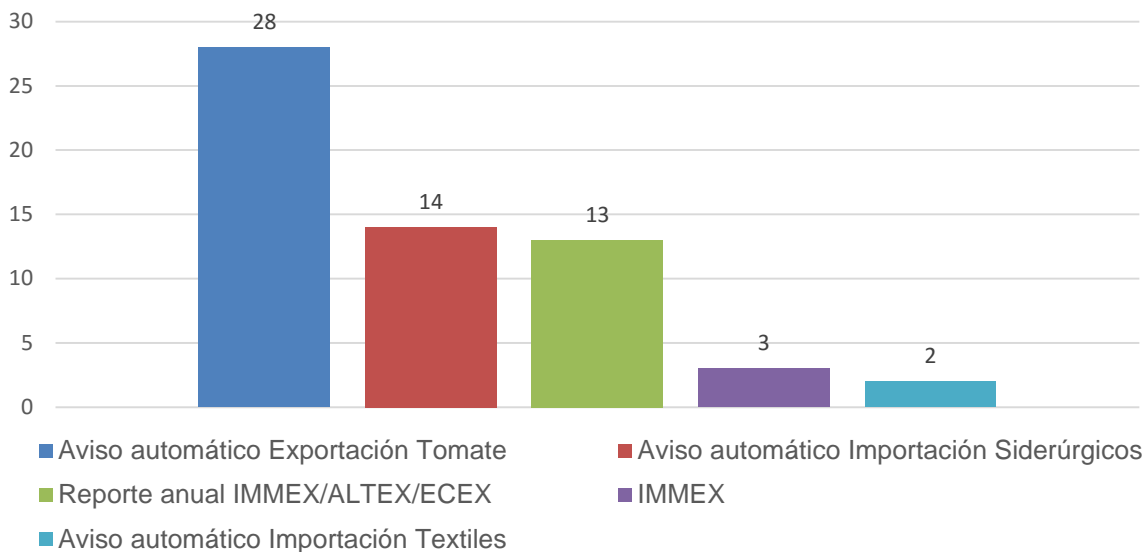
Algunas empresas para sus actividades, requieren seleccionar la mejor proveeduría de los mercados internacionales. Existen fracciones arancelarias de mercancías sujetas a Permisos Previos de Importación, por lo que se hace necesario lleven a cabo el trámite correspondiente.

En 2017 y hasta abril de 2018 se recibieron 14 trámites de Aviso Automático de Importación de Productos Siderúrgicos y 2 de Permiso Automático de Importación de Textil y Confección.

Por otra parte, en el caso de exportación de tomate a Estados Unidos de América, dicho país tiene algunas regulaciones para que los exportadores puedan introducir el producto. Es por ello que requieren contar con el Aviso Automático de Exportación de Tomate. En 2017 y hasta abril 2018 se dio trámite a 28 solicitudes.

A continuación, gráfica con los trámites de Comercio Exterior

Trámites de Comercio Exterior
2017 y hasta abril 2018



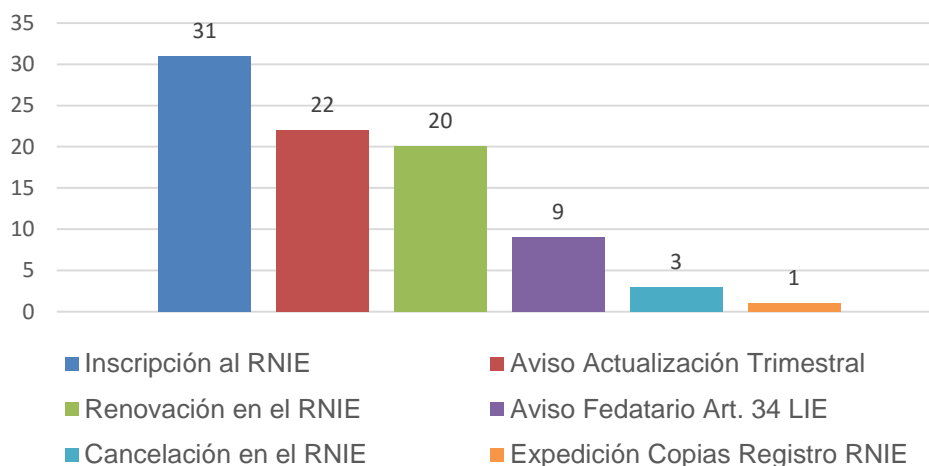
Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

IV.4.1.5. Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE)

El Registro Nacional de Inversión Extranjera (RNIE), tiene como finalidad detectar la inversión extranjera que ingresa al país, para que pueda elaborarse la estadística nacional respecto al comportamiento de la misma.

En 2017 y de enero a abril 2018, se recibieron 31 inscripciones al RNIE, 22 avisos de actualización, 20 renovaciones, 9 avisos de fedatario en términos del artículo 34 de la ley de inversión extranjera y 3 cancelaciones. De las 31 inscripciones 7 se canalizaron a la Delegación Federal en Jalisco.

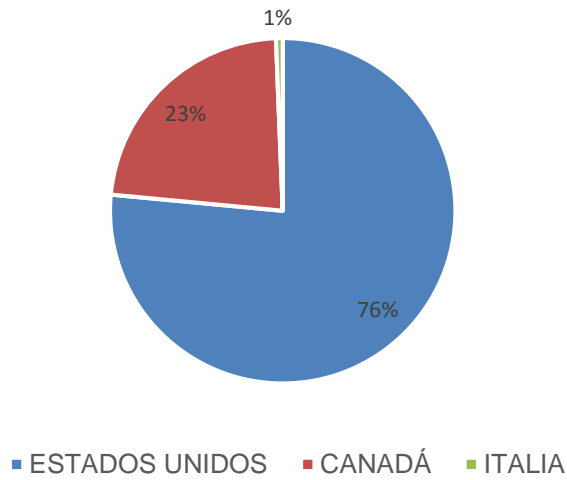
Trámites RNIE
2017 y hasta abril 2018



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

De las empresas que invirtieron en el Estado de Nayarit, todas se ubican en el Municipio de Bahía de Banderas. Los países de procedencia de la inversión extranjera son: Estado Unidos, Canadá e Italia.

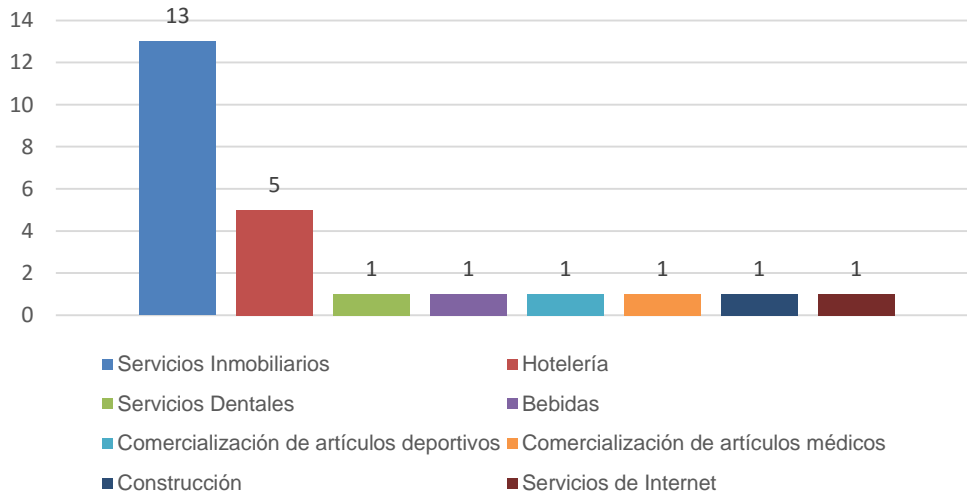
País de Procedencia de la Inversión Extranjera 2017



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

La actividad económica de estas empresas, es en bebidas, construcción, hotelería, servicios de internet, servicios dentales y servicios inmobiliarios.

Sectores de Inversión RNIE 2017 y hasta abril 2018



Fuente: Delegación Federal de SE en el estado de Nayarit.

V. Conclusiones

El desarrollo de las entidades únicamente se alcanza de manera integral, incluyendo todos los sectores de la producción, de este modo podemos lograr metas que nos conduzcan a que el crecimiento y el desarrollo se vean de manera más real y específica en todos los niveles y con esto tener más dinamismo en las economías locales.

En ese sentido, los resultados de las áreas de promoción y servicios de esta delegación durante el periodo 2017, en su mayoría son números importantes ya que indican las acciones, los sectores y los montos –en algunos casos- de los programas impulsados por el gobierno federal en esta entidad federativa.

Cabe destacar que estas acciones fueron efectuadas de manera coordinada con las instituciones del gobierno del estado y con el apoyo de instituciones educativas, así como con las cámaras y organismos empresariales, que, en su mayoría, son apoyos y atenciones personalizadas a un sector específico, los cuales destacan al micro empresario y al emprendedor, ya que en estos descansa la mayoría de la generación de empleos del sector productivo de esta entidad.

En ese sentido, se observó en 2017 de manera marcada una oferta crediticia que proliferó con instituciones privadas y públicas, estímulo y promoción de crédito, para lograr un impulso a la inversión y a las iniciativas individuales, sin embargo, estos siguieron siendo costosos y no tanto accesibles para algunos segmentos del mercado, mismos que recurrieron de manera intensa a solicitar apoyos a esta delegación para sus proyectos.

Los emprendedores que desarrollan nuevas ideas y propósitos no encontraron en estas instituciones apoyo para sus nuevas propuestas, lo que los limitó y desalentó para permanecer dentro del mercado de la innovación productiva. Por lo que la Secretaría de Economía, realizó una labor propia como se observa en los datos realizados. En donde significativamente incrementó el número de apoyos para este segmento de la población y en donde dentro de los casos exitosos destacan ya algunos que se han propuesto a oficinas centrales para su promoción y fomento.

Se destacó también la capacitación empresarial y la difusión de los programas y servicios que se realizaron para lograr las metas establecidas, destacando el apoyo a diferentes organizaciones de productores, emprendedores, presencia en diferentes ferias y exposiciones, así como también se capacitó a los servidores públicos estatales y municipales, creando una sinergia, que permitió llevar a muchos rincones la difusión de la política económica del gobierno federal.

Dentro de los instrumentos más demandados se destacó el Programa de Incubación en Línea (PIL); mismo que se realizó con mucho éxito en el estado, ya que este promovió una nueva cultura empresarial, contempló una intensa capacitación no presencial, aunado a un estímulo económico y logró apoyar un segmento particular no atendido hasta hoy.

Finalmente agradecer a todos los sectores involucrados en la promoción de los programas, ya que sin su apoyo no hubiéramos llegado a la meta instituida. Juntos pudimos llegar a otros niveles de crecimiento, lo que siempre ha sido un propósito fundamental del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.

VI. Glosario de términos

AELC	Asociación Europea de Libre Comercio
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
ALTEX	Empresas Altamente Exportadoras
AMMJE	Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias
CDI	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
CAM	Certificado de Artículos Mexicanos
CANACO	Cámara Nacional de Comercio
CNCH	Cruzada Nacional Contra el Hambre
CONAFOR	Comisión Nacional Forestal
CANACINTRA	Cámara Nacional de la Industria y la Transformación
COCYTEN	Consejo de Ciencia y Tecnología de Nayarit
DGNM	Dirección General de Normatividad Mercantil
ENI	Estrategia Nacional de Inclusión
ECEX	Empresas de Comercio Exterior
EUR1	Certificado de Libre Circulación con la Unión Europea
FIFOMI	Fideicomiso de Fomento Minero
FNE	Fondo Nacional Emprendedor
G2	Tratado de Libre Comercio Colombia y México
HAS	Hectáreas
IMMEX	Programa para la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
INADEM	Instituto Nacional del Emprendedor
INAES	Instituto Nacional de la Economía Social
INJUVE	Instituto de la Juventud
IVA	Impuesto al Valor Agregado
MIPYMES	Micro, pequeña y mediana empresa
MOE	Módulo de Orientación al Exportador
MUA	Módulo Único de Autorizaciones
PAC	Proyectos al Amparo del Convenio
PIB	Producto Interno Bruto
PIL	Programa de Incubación en Línea
PM	Persona Moral
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PPCI	Programa para la Productividad y Competitividad Industrial
PRODEINN	Programa de Desarrollo Innovador
PROFECO	Procuraduría Federal del Consumidor
PRONAFIM	Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural
PROSOFT	Programa para el Desarrollo de la Industria del Software
PSM	Sistema de Publicación de Sociedades Mercantiles
RAE	Red de Apoyo al Emprendedor
RNIE	Registro Nacional de Inversión Extranjera

RUCAM	Registro Único sobre Certificados, Almacenes y Mercancías
RUG	Registro Único de Garantías Mobiliarias
RUPA	Registro Único de Personas Acreditadas
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SAS	Sociedad por Acciones Simplificadas
SAT	Sistema de Administración Tributaria
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
SE	Secretaría de Economía
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SETRAPRODE	Secretaría del Trabajo, Productividad y Desarrollo Económico
SGP	Sistema Generalizado de Preferencias
SICIA	Sistema de Información de Comercio Interior y Abasto
SIGER	Sistema Integral de Gestión Registral
SNG	Sistema Nacional de Garantías
SNIIM	Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados
SNOE	Sistema Nacional de Orientación al Exportador
STYPS	Secretaría del Trabajo y Previsión Social
TLCUE	Tratado de Libre Comercio Unión Europea
UAN	Universidad Autónoma de Nayarit
UE	Unión Europea