

INFORME

2017-2018

DELEGACIÓN FEDERAL EN CAMPECHE

Índice

II.	Introducción.....	4
III.	Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.....	5
IV.	Actividades de la Delegación Federal en Campeche de la Secretaría de Economía vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador.....	6
	IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1: Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.....	6
	IV.1.1. PND - Estrategia 4.8.1. Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.....	6
	IV.1.1.1. Desarrollo de proveedores.....	6
	IV.1.1.2. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI).....	7
	IV.1.1.3. Signos Distintivos e Invenciones.....	7
	IV.2 PRODEINN - Objetivo sectorial 3: Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía.....	7
	IV.2.1. PND - Estrategia 4.2.2. Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluidos.....	7
	IV.2.1.1. Sistema Nacional de Garantías.....	7
	IV.2.1.2. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM.....	8
	IV.2.2. PND - Estrategia 4.8.4¹. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.....	8
	IV.2.2.1. Red de Puntos para Mover a México.....	8
	IV.2.2.2. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas.....	8
	IV.2.2.3. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora.....	9
	IV.2.2.4. Formación de capacidades.....	10
	IV.2.2.5. Fondo Emprendedor.....	10
	IV.2.3. PND - Estrategia 4.8.5¹. Fomentar la economía social.	10
	IV.2.3.1. Cruzada Nacional contra el Hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia.....	10
	IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 4: Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.....	11

IV.3.1. PND - Estrategia 4.7.2. Implementar una mejora regulatoria integral.	11
IV.3.1.1. Mejora Regulatoria	11
IV.3.1.2. Denominaciones y Razones Sociales	11
IV.3.2. PND - Estrategia 4.7.5³. Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.	11
IV.3.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)	11
IV.3.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)	12
IV.3.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).....	13
IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 5: Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.	13
IV.4.1 PND - Estrategia 5.3.1. Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.	13
IV.4.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX	13
IV.4.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC	13
IV.4.1.3. Certificados de Origen	13
IV.4.1.4. Cupos de Importación y Exportación.....	14
IV.4.1.5. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)	14
V. Conclusiones	15
VI. Glosario de términos	16

II. Introducción.

El objetivo del presente informe es darle a conocer al público interesado, las actividades que la Delegación Federal en Campeche ha realizado en el 2017 y primer cuatrimestre de 2018. Estos logros están enfocados en las metas del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, decretado por el Presidente de la República, Lic. Enrique Peña Nieto.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND), contiene 5 metas generales, donde la meta 4 “Un México Próspero” es la que le compete a la Secretaría de Economía. Esta Meta tiene como objetivo detonar el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica, al igual que en la generación de igualdad de oportunidades. Esta meta también busca proveer condiciones favorables para el desarrollo económico a través de fomentar una regulación que permita una competencia sana entre las empresas y el desarrollo de una política moderna de fomento económico enfocada a generar innovación y desarrollo en sectores estratégicos.

Los objetivos específicos de la Secretaría de Economía se encuentran en el Programa de Desarrollo Innovador (PRODEINN), el cual contempla las siguientes directrices:

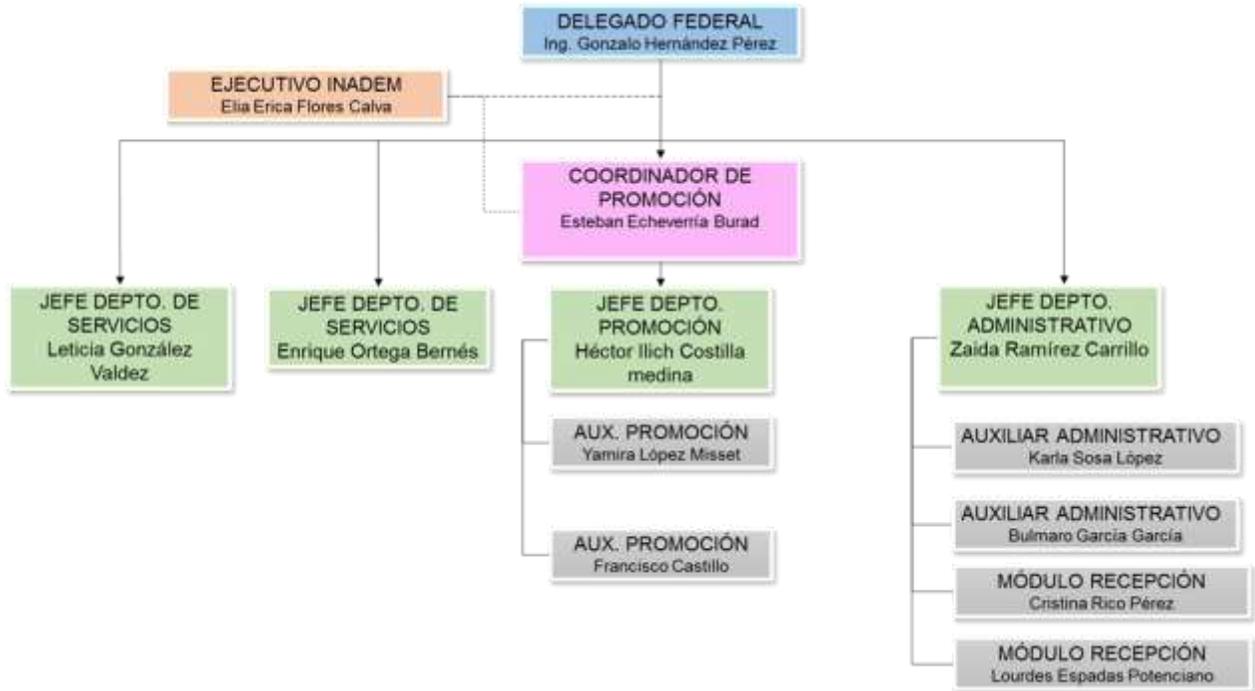
- Desarrollo de una política de fomento industrial y de innovación para el crecimiento económico sostenido.
- Impulsar el crecimiento del sector comercio y de servicios.
- Consolidar y fortalecer a emprendedores y MIPYMES, así como a organismos del sector social de la economía en un ambiente de competencia y libre concurrencia avanzando hacia una mejora regulatoria integral, aunado a un aumento en los flujos comerciales y de inversión.

Por lo tanto, para cumplir con estos objetivos, la Delegación Federal en Campeche ha trabajado de manera constante para poder difundir en la población, los programas de apoyo y beneficios con que la Secretaría de Economía cuenta.

Este informe de actividades es la compilación de todo el trabajo realizado por parte de esta Delegación, con el fin de rendirle cuentas a la población del estado y demostrar el alcance que podemos tener para con ellos.

III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.

El organigrama de la Delegación Federal en Campeche está conformado por 13 personas



Nivel	LA1	1
Nivel	N31	1
Nivel	OA1	4
Operativos		6
Outsourcing		1
Total		13

La Delegación cuenta en total con 13 personas, las cuales se dividen 1 Delegado Federal, 1 Coordinador de Promoción "A", 4 Jefes de Departamento, 6 operativos y 1 personal de Outsourcing, esto sin contar al personal de Servicio Social los cuales son 4 jóvenes estudiantes contratados por la Delegación para realizar sus prácticas profesionales, por lo tanto, el personal total contando al Servicio Social es de 17.

El personal operativo tiene presencia en 2 áreas de la Delegación, dos en el área de promoción y cuatro en el área administrativa. El personal operativo del área de promoción se encarga de otorgarles asesoría a los usuarios sobre los programas con los que cuenta la Secretaría y de qué manera pueda acceder a ellos. También son responsables de las encuestas que se realizan cada semana para el Servicio Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), al igual que la difusión de Ferias y Exposiciones que se realizan en el año. En cuanto al personal operativo del área administrativa, llevan a cabo actividades diversas como la gestión del capital humano, administración del archivo general, bitácoras vehiculares, entre otras. El personal del módulo de recepción se encarga de recibir a los usuarios que asisten a la Delegación para realizar diversos trámites, son las personas que los atienden inicialmente, toman sus datos y los direccionan al área correspondiente.

La Delegación tiene cuatro mandos medios: uno en el departamento de promoción, se encarga de la promoción de todos los programas de la Secretaría de Economía, de documentar todos los eventos y organizar los eventos de la delegación; dos en el departamento de servicios, se responsabilizan de todos los trámites de comercio exterior, IMPI, razón social y Hecho en México; y uno jefe departamento administrativo quien se encarga del presupuesto y todos los sistemas administrativos de 2013-2018.

Cabe destacar que, en el mes de abril 2018, dejó de fungir como Delegado de esta dependencia, el Lic. Tirzo Raúl García Sandoval, quedando como Encargado de Despacho, el Lic. Esteban Echeverría Burad. En el mes de mayo 2018, tomó protesta, el Ing. Gonzalo Hernández Pérez, actual Delegado Federal en Campeche

IV. Actividades de la Delegación Federal en Campeche de la Secretaría de Economía vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador.

IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1: Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

IV.1.1. PND - Estrategia 4.8.1¹. Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

IV.1.1.1. Desarrollo de proveedores

Por medio de la convocatoria 1.1 "Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor", el INADEM ministró \$7,734,142.14 a los siguientes proyectos:

¹ Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

- Confecciones Chuuy Tii Kaai Sa de CV – Proyecto integral para incrementar la productividad y competitividad de confecciones de la empresa e impactar en el desarrollo del sector textil en el estado de Campeche, por un monto de \$5,972,545.
- SouthEast Manufacturing S de RL de CV – Incremento en productividad y competitividad de la empresa para su apertura y diversificación en mercados internacionales, por un monto de \$9,495,739

IV.1.1.2. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)

El programa para la Productividad y Competitividad Industrial está enfocado para empresas del sector industrial que estén interesadas en incrementar su productividad por medio de acciones como incremento de capital humano o capital humano especializado, mejorar la ejecución de procesos y las cualidades de los productos. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento y desarrollo sectorial mediante el diseño de metodologías para la diferenciación de productos, estrategias de promoción sectorial y equipamiento de centros de diseño.

En 2017, se aprobó en el Estado de Campeche un proyecto por un monto de \$8,936,920 a favor de la empresa Chimay, la cual se dedica al sector agroindustrial produciendo salsas de chile habanero. El objeto del proyecto es la creación de una nave industrial en el Estado para la producción de sus salsas, y así incrementar su producción total.

IV.1.1.3. Signos Distintivos e Invenciones

Se impartieron pláticas en coordinación con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) a empresarios del estado para que conozcan los servicios que este instituto ofrece.

El IMPI realizó cinco visitas a esta Delegación para asesorar a empresarios interesados en registrar, renovar o patentar su marca o producto, de las cuales dos visitas fueron para patente y tres de marca.

De enero a diciembre de 2017, se presentaron a esta Delegación Federal, 123 trámites del IMPI, 104 solicitudes de marcas, 5 registros de aviso comercial, 12 de renovación de marca y 1 Transmisión de derechos.

IV.2 PRODEINN - Objetivo sectorial 3: Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía.

IV.2.1. PND - Estrategia 4.2.2². Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluidos.

IV.2.1.1. Sistema Nacional de Garantías

El Sistema Nacional de Garantías tiene como objetivo facilitar el acceso al financiamiento a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas con condiciones y plazos competitivos.

² Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.2. Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento.

En el 2017, se beneficiaron un total de 633 empresas por un monto de \$641,881,860, los cuales tuvieron como resultado la creación de 317 empleos, 9,305 empleos apoyados y 9,622 empleos conservados

IV.2.1.2. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM

El PRONAFIM es un programa de financiamiento el cual tiene como objetivo otorgar créditos con tasa preferencial para la creación de micronegocios y el aumento de su productividad. Dichos créditos se pueden otorgar mediante dos vertientes: Financiamiento al Microempresario (FINAFIM) el cual está enfocado a los microempresarios en general, y el Fondo de Microfinanciamiento para Mujeres Rurales (FOMMUR) el cual está destinado exclusivamente al género femenino de zonas rurales. Estos microcréditos son operados por Microfinancieras autorizadas por la Secretaría de Economía.

En 2017, se ministró la cantidad de \$14,215,586 en el Estado de Campeche entre la vertiente FINAFIM y FOMMUR.

IV.2.2. PND - Estrategia 4.8.4¹. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.

IV.2.2.1. Red de Puntos para Mover a México

La Red de Puntos para Mover a México, o puntos de la Red de Apoyo al emprendedor, son espacios estratégicamente ubicados en todo el Estado enfocados a la población en general que tienen por objeto el guiar y asesorar a toda persona que esté interesada en emprender un negocio, o bien, crecer su empresa. En el 2017, el estado de Campeche cuenta con 15 puntos dispersados de la siguiente manera: 4 en la Ciudad de San Francisco de Campeche, 2 en Ciudad del Carmen, 1 en el municipio de Calkiní, 1 en el municipio, de Champotón, 1 en el municipio de Hopelchén, 1 en el municipio de Calakmul, 1 en el municipio de Escárcega, 1 en el municipio de Tenabo, 1 en el municipio de Hecelchakán, 1 en el municipio de Palizada y 1 en el municipio de Candelaria. Con esta distribución de puntos se cubre todos los municipios del Estado, siendo San Francisco de Campeche (4) y Ciudad del Carmen (2) los dos municipios con más puntos debido a que son los municipios con más población y actividad económica.

IV.2.2.2. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas

En el mes de septiembre de 2017, la Delegación de Economía asistió a Ciudad del Carmen, Campeche al evento de entrega de certificado a INCUBACAR como Incubadora Básica certificada por el INADEM. Con esta Certificación, el estado de Campeche cuenta con 6 incubadoras básicas para que los emprendedores reciban el apoyo de profesionales para hacer realidad sus proyectos.

Las incubadoras básicas certificadas por el INADEM en el Estado son:

- Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Tecnológico de Lerma, en la Ciudad de Campeche
- Centro de Incubación de Empresas y Emprendedores de la Universidad Autónoma de Campeche (UAC), en la Ciudad de Campeche

- Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Escárcega (CIIE – ITSE), en el municipio de Escárcega
- Centro de Desarrollo de Negocios de Campeche
- INCUBACAR

Incubadoras de Alto Impacto:

- Técnica Campeche, Incubadora de Negocios de Alto Impacto de la Universidad de Anáhuac Mayab.



Entrega de reconocimiento INCUBACAR, Ciudad del Carmen, Septiembre 2017

IV.2.2.3. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora

Se realizó en coordinación con Universidades del estado, el Programa de Capacitación y Modernización Empresarial (PROMODE) que consiste en realizar una simulación de cómo administrar una empresa a estudiantes y emprendedores. Esta actividad beneficia a los jóvenes para que en un futuro cuando emprendan algún proyecto empresarial, tengan los conocimientos básicos para poder llevarla hacia el éxito.

En el 2017 se realizaron 2 talleres en el Tecnológico de Campeche: el 31 de marzo donde participaron 54 estudiantes y el 6 de diciembre donde participaron 51 estudiantes.



IV.2.2.4. Formación de capacidades

Por medio de la convocatoria 4.1 “Fortalecimiento de microempresas” donde se les da asesoría empresarial, análisis de inteligencia de negocios e incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC’s) para mejorar la operación diaria y el crecimiento de las microempresas, se aprobaron 48 proyectos por un monto de \$701,352.

En la convocatoria 4.2 “Formación Empresarial y de Microfranquicias”, se aprobaron 13 proyectos por un monto de \$399,750 en sus 3 modalidades:

- 4.2a: 10 proyectos por un monto de \$297,550
- 4.2b: No hubo proyectos aprobados
- 4.2c: 3 proyectos por un monto de \$102,200

IV.2.2.5. Fondo Emprendedor

En 2017, el Fondo Nacional Emprendedor (FNE) publicó 14 convocatorias de apoyo a emprendedores y empresarios, mismas que se categorizaron de la siguiente manera:

- Categoría I: Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional (5 convocatorias)
- Categoría II: Programa de Desarrollo Empresarial (4 convocatorias)
- Categoría III: Programas de Emprendedores y Financiamiento (3 convocatorias)
- Categoría IV: Programas para MIPYMES (2 convocatorias, donde la 4.2 tiene 3 vertientes)

Para el estado de Campeche, se aprobaron 200 proyectos en el 2017, por un monto de \$54,041,953.62 en todas sus categorías.

IV.2.3. PND - Estrategia 4.8.5¹. Fomentar la economía social.

IV.2.3.1. Cruzada Nacional contra el Hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia

Se aprobaron 6 proyectos por el monto de \$9,506 862.

Los proyectos son:

- Fabricación de helados y paletas elaborados con frutas de la región debidamente empaquetadas para su comercialización, por un monto aprobado de \$997,316.33
- Fortalecimiento y desarrollo productivo integral de la planta de horchata a base de arroz “Horchacrema”, fomentando la generación de empleos en el ejido de Chiná en el municipio de Campeche, por un monto de \$1,998,929.86
- Adquisición de infraestructura y equipamiento para centro de transformación integral automotriz en San Francisco de Campeche, por un monto de \$1,174,690.67
- Fortalecimiento y desarrollo productivo integral de la planta envasadora de miel “Vidamiel”, fomentando la generación de empleos en el poblado Felipe Carrillo Puerto, en el municipio de Champotón en el estado de Campeche, por un monto de \$1,580,934.30
- SIMCA Laboratorios, por un monto de \$1,755,112.52

- Fomento al sector agroindustrial mediante la fabricación de paletas de hielo con frutas de la región y hielo saborizado, por un monto de \$1,999,878.52

IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 4: Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.

IV.3.1. PND - Estrategia 4.7.2³. Implementar una mejora regulatoria integral.

IV.3.1.1. Mejora Regulatoria

La Delegación Federal en Campeche participó en 3 eventos de Mejora Regulatoria en el 2017. En el mes de junio el delegado asistió al Foro Regional de Consulta Pública de los programas de mejora regulatoria 2017-2018. En Julio, el delegado participó en la Primer sesión ordinaria del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y firma de convenio COFEMER, y en el mes de noviembre, asistió a la 39° Conferencia Nacional de mejora Regulatoria donde estuvo presente el Secretario de Economía, Lic. Ildefonso Guajardo Villarreal.



Foro Regional de Consulta Pública de los Programas de Mejora Regulatoria, Junio 2017



Primer Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria, Julio 2017

IV.3.1.2. Denominaciones y Razones Sociales

De enero a diciembre 2017 se registraron en esta Delegación Federal, 219 trámites, de las cuales, 107 autorizaciones, 65 fueron rechazadas, 43 de aviso de uso y 4 desistimientos

IV.3.2. PND - Estrategia 4.7.5³. Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.

IV.3.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)

El SNIIM tiene como objetivo ofrecer información sobre el comportamiento de los precios al mayoreo de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros comercializados en territorio nacional e internacional.

³ Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.7. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.

Además, el sistema cuenta con un módulo de enlaces comerciales, que permite a los usuarios colocar en línea ofertas o demandas de productos y servicios, indicando sólo sus datos generales y las características particulares del producto que desean vender o comprar.

En el 2017, se realizaron 6 eventos de promoción del sistema en diferentes locaciones del Estado donde se explicó a diversos empresarios y productores y diferentes sectores las ventajas de utilizar la plataforma del SNIIM. Estas difusiones se realizaron en la Expo feria Alimentaria, el mercado Pedro Sainz de Baranda, Asociación YES, Artesanos de Kobén, Expo Manos Creativas y en el Bazar Artesanal.

De enero a diciembre se realizaron las siguientes encuestas de productos:

- 630 encuestas del Subsistema Agrícola (frutas y hortalizas, granos y semillas, aceites comestibles, azúcar e insumos agrícolas)
- 554 encuestas del subsistema pecuario (bovino, porcino y huevo)
- 327 encuestas del subsistema pesquero (productos pesqueros de origen, productos pesqueros menudeo y enlatados)
- 499 encuestas coyunturales (bolillo, leche, tortilla y harina de maíz)

IV.3.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)

El SICIA es un sistema donde las empresas comerciales se pueden dar de alta para darle solución a la escasez de abasto (productos de la canasta básica, productos de higiene personal, alimentos enlatados, etc.). En caso de emergencia en el estado por desastres naturales.

Anualmente se realiza la instalación del Comité de Restablecimiento del Abasto Privado en Situaciones de Emergencia semanas antes del inicio de la temporada de huracanes. Para el 2017, la instalación se llevó a cabo en el mes de abril, esto porque según pronósticos de CONAGUA, el inicio de la temporada de huracanes se adelantaría. Para dicho evento se contó con la presencia de las dependencias federales estatales y municipales con responsabilidades en el Comité en caso de emergencia, al igual que empresas privadas asignadas para trabajar en coordinación con las dependencias para abastecer al estado en caso de escasez.

De enero a diciembre de 2017, se registraron 67 empresas registradas al Sistema de Comercio Interior y Abasto.



Instalación del Comité de Reabastecimiento Privado en Situaciones de Emergencias, Abril 2017

IV.3.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)

En la Delegación Federal en Campeche, procuramos dar la mejor de las atenciones al público, sean personas que vienen directamente por información de programas de la Secretaría, o bien solicitar información o tramite del sector coordinado de la Secretaría, para ello, el personal debe de estar capacitado para canalizar correctamente al público con el personal adecuado, sea dentro de esta dependencia o, en este caso, en la PROFECO.

En el 2017, se participó en dos eventos con la PROFECO. En junio se realizó la feria de regreso a clases donde todas las empresas relacionadas con la venta de artículos para escuela se instalan en un área donde venden sus artículos a precios preferenciales para los padres y estudiantes. En noviembre la delegación participo en la conferencia de prensa de presentación del buen fin.

IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 5: Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.

IV.4.1 PND - Estrategia 5.3.1⁴. Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.

IV.4.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX

El programa IMMEX es un instrumento mediante el cual se permite importar temporalmente los bienes necesarios para ser utilizados en un proceso industrial o de servicio destinado a la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera importadas temporalmente para su exportación o a la prestación de servicios de exportación, sin cubrir el pago del impuesto general de importación, del impuesto al valor agregado y, en su caso, de las cuotas compensatorias.

Para el año 2017, se registraron 2 ampliaciones de Textil de submaquila, y 12 reportes anuales de IMMEX.

IV.4.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC

El programa de Promoción Sectorial está dirigido a personas morales productoras de determinadas mercancías en los cuales se les permite importar con arancel ad-valorem (Impuesto General de Importación) diversos bienes que se utilizarán en la elaboración de productos específicos, no importando si las mercancías a producir serán destinadas a la exportación o al mercado nacional.

Se registró de enero a diciembre de 2017, 8 reporte de PROSEC en esta Delegación Federal.

IV.4.1.3. Certificados de Origen

Un certificado de origen es el documento donde se manifiesta que producto es originario o de la región, y que, por tanto, puede gozar del trato preferencial arancelario.

⁴ Se orienta a la meta 5: "México con responsabilidad global". Objetivo 5.3. Reafirmar el compromiso del País con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.

En el 2017, se entregaron 227 certificados de origen.

IV.4.1.4. Cupos de Importación y Exportación

Los cupos de importación y exportación son montos de determinadas mercancías que pueden ser importadas o exportadas. Cada país puede fijar las cantidades, volúmenes o valores de mercancías que pueden ingresar a su territorio, así como su vigencia y la tasa arancelarias que deben de cubrir las mercancías sujetas a cupo, con el fin de proteger el consumo de productos nacionales.

En el año 2017, se expidieron 32 certificados de cupo en esta Delegación Federal.

IV.4.1.5. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)

Estos permisos tienen la finalidad de restringir la importación o la exportación de ciertas mercancías, por razones de seguridad nacional, sanitarias o protección de las plantas productivas, entre otras.

De enero a diciembre de 2017, se registraron 413 avisos automáticos de importación de productos siderúrgicos.

V. Conclusiones

En este informe se muestra el trabajo que se realizó en esta Delegación durante el 2017 y el primer cuatrimestre de 2018, en conjunto con el sector coordinado de la Secretaría de Economía. Estos trabajos han sido realizados y cumplidos gracias al enfoque del Programa Nacional de Desarrollo 2013 – 2018 que el Presidente de la República, Lic. Enrique Peña Nieto decretó y por el Programa de Desarrollo Innovador 2013 - 2018 que, por instrucciones del Secretario de Economía, Lic. Ildefonso Guajardo Villarreal hemos cumplido.

El estado, a pesar que sigue sufriendo de la crisis económica causada por la caída de los precios del petróleo a nivel internacional, ha ido reflejando una recuperación lenta. Antes de la crisis previamente mencionada, la economía del Estado dependía de más del 80% en el petróleo, esto significa que no existía una diversificación económica, y por ende, al momento de la caída de los precios del petróleo, la población se vio sumamente afectada por la dependencia del mismo. Actualmente, con la coordinación de los 3 órdenes de Gobierno en el Estado y con la correcta promoción y aplicación de los programas y recursos, la población se ha ido independizando del sector petrolero para emprender negocios nuevos y salir airosos de esta crisis.

Gracias al esfuerzo de todo el personal de la Delegación, se promovieron todos los programas y servicios de la Secretaría en tiempo y forma, con el fin de que la población esté enterada con anticipación de los programas y servicios en los que puede ser participe. No obstante, estamos conscientes que debemos de redoblar esfuerzos ya que queda mucho por hacer para que el camino de la recuperación económica sea más corto y el Estado de Campeche vuelva a ser el que era antes.

VI. Glosario de términos

CIIE	Centro de Incubación e Innovación Empresarial
COFEMER	Comisión Federal de Mejora Regulatoria
CONAGUA	Comisión Nacional del Agua
FNE	Fondo Nacional emprendedor
FOMMUR	Microfinanciamiento a Mujeres Rurales
IMMEX	Fomento a la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
INADEM	Instituto Nacional del Emprendedor
INCUBACAR	Incubadora Básica de Ciudad del Carmen
ITSE	Instituto Tecnológico Superior de Escárcega
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
PND	Programa Nacional de Desarrollo
PPCI	Programa para la Productividad y Competitividad Industrial
PRODEINN	Programa de Desarrollo Innovador
PROFECO	Procuraduría Federal del Consumidor
PROMODE	Programa de Capacitación y Modernización Empresarial
PRONAFIM/FINAFIM	Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario
PROSEC	Programa de Promoción Sectorial
S de RL de CV	Sociedad de Responsabilidad Limitada y Capital Variable
SE	Secretaría de Economía
SICIA	Sistema de Comercio Interior y Abasto
SNIIM	Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados
TIC's	Tecnologías de la Información y Comunicación
UAC	Universidad Autónoma de Campeche