

INFORME

2017-2018

DELEGACIÓN FEDERAL EN HIDALGO

I. Índice	<u>2</u>
II. Introducción	<u>5</u>
III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE	<u>6</u>
IV. Actividades de la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Pachuca, vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018	<u>7</u>
IV.1 PRODEINN - Objetivo sectorial 1	<u>7</u>
IV.1.1 – PND Estrategia 4.8.1¹	<u>7</u>
IV.1.1.1 Desarrollo de proveedores	<u>7</u>
IV.1.1.2 Competitividad Regional	<u>7</u>
IV.1.1.3 Programa para la Productividad y Competitividad Industrial PPCI	<u>8</u>
IV.1.1.4 <i>Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la innovación.</i>	<u>8</u>
IV.1.1.5 Signos Distintivos e Inveniones	<u>8</u>
IV.1.2 PND - Estrategia 4.8.2¹ Promover mayores niveles de Inversión y Competitividad en el Sector Minero	<u>10</u>
IV.1.2.1 Fideicomiso de Fomento Minero, FIFOMI	<u>10</u>
IV.1.2.2 Servicios de la Agencia de Minería	<u>12</u>
IV.2 PRODEINN - Objetivo sectorial 2: Instrumentar una Política que impulse la Innovación en el Sector Comercio y Servicios	<u>13</u>
IV.2.1 PND - Estrategia 4.2.5² Promover la participación del Sector Privado en el desarrollo de Infraestructura, articulando la participación de los Gobiernos Estatales y Municipales para impulsar proyectos de alto beneficio Social, que contribuya a incrementar la cobertura y calidad de la infraestructura necesaria para elevar la productividad de la economía.	<u>13</u>
IV.2.1.1 Innova tu central de abasto y mercado	<u>13</u>
IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 3: Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MiPYMES y los organismos del sector social de la Economía.	<u>13</u>

¹ Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

IV.3.1 PND - Estrategia 4.2.2² . Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluidas.	<u>13</u>
IV.3.1.1 Sistema Nacional de Garantías	<u>13</u>
IV.3.1.2 Fortalecimiento Institucional de entidades de fomento de los Gobiernos Estatales	<u>13</u>
IV.3.1.3 Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM	<u>14</u>
IV.3.1.4 Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG	<u>14</u>
IV.3.2 PND - Estrategia 4.8.4¹ Impulsar a los emprendedores y Fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	<u>15</u>
IV.3.2.1 Red de Puntos para Mover a México	<u>15</u>
IV.3.2.2 Red de Apoyo al Emprendedor	<u>15</u>
IV.3.2.3 Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleración de Empresas	<u>16</u>
IV.3.2.4 Campañas y Talleres de sensibilización para la cultura emprendedora	<u>16</u>
IV.3.2.5 Formación de Capacitación	<u>17</u>
IV.3.2.6 Fondo Emprendedor	<u>17</u>
IV.3.3 PND - Estrategia 4.8.5¹ Fomentar la economía social	<u>17</u>
IV.3.3.1 Reactivación Económica	<u>17</u>
IV.3.3.2 Cruzada Nacional contra el Hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia	<u>17</u>
IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 4: Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.	<u>18</u>
IV.4.1 PND - Estrategia 4.7.2³ . Implementar una mejora regulatoria integral.	<u>18</u>
IV.4.1.1 Mejora Regulatoria	<u>18</u>
IV.4.1.2 Denominaciones y Razones Sociales	<u>18</u>
IV.4.1.3 Otros programas y actividades realizadas en la implementación de una mejora regulatoria integral.	<u>18</u>
IV.4.2 PND - Estrategia 4.7.5³ . Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones claras y seguras.	<u>20</u>

² Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.2. Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento.

³ Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.7. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.

IV.4.2.1 Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)	<u>20</u>
IV.4.2.2 Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)	<u>20</u>
IV.4.2.3 Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	<u>21</u>
IV.4.2.4 Correduría Pública	<u>22</u>
IV.5 PRODEINN - Objetivo sectorial 5: incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido Nacional de las Exportaciones.	<u>23</u>
IV.5.1 PND - Estrategia 5.3.1 ⁴ Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía Global.	<u>23</u>
IV.5.1.1 Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX	<u>23</u>
IV.5.1.2 Programa de Promoción Sectorial, PROSEC	<u>23</u>
IV.5.1.3 Certificados de Origen	<u>24</u>
IV.5.1.4 Cupos de Importación y Exportación	<u>28</u>
IV.5.1.5 Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)	<u>28</u>
IV.5.1.6 Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE)	<u>28</u>
V. Conclusiones	<u>30</u>
VI. Glosario de términos	<u>31</u>

⁴ Se orienta a la meta 5: "México con responsabilidad global". Objetivo 5.3. Reafirmar el compromiso del País con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.

II. Introducción.

En el presente informe se plasman los resultados obtenidos en el año 2017 al 30 de abril de 2018, realizados en la Delegación Federal de la Secretaría de Economía en el estado de Hidalgo, en materia de apoyo en servicios y promoción de los diversos programas para emprendedores y MiPYMES en nuestro estado.

A lo largo del año 2017 y principios del 2018 se han realizado diversas actividades para cumplir con las funciones establecidas, lo que nos ha llevado a tener un mayor alcance de promoción, así como la mejora en los servicios otorgados en la Delegación.

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Hidalgo, este año procuró realizar difusión y promoción de las convocatorias y programas que todo el sector coordinado de la Secretaría de Economía en su conjunto tiene como oferta para todo el ecosistema empresarial en la entidad, como parte de este trabajo de promoción se realizaron visitas a diversos municipios de nuestro estado, teniendo como resultado un alcance de 4,444 personas en 34 universidades, en donde se dieron a conocer los créditos y programas con los que contamos y de esta manera darle mayor difusión a las iniciativas planteadas en el PND, con la finalidad de “Llevar a México a su Máximo Potencial”.

Mover a México en el ámbito económico es una tarea que se realiza en equipo con diversos sectores del ecosistema empresarial, lo que nos ha llevado a realizar esfuerzos dirigidos que nos permitan generar una mejor estabilidad económica y fortalecer de esta manera el mercado.

Cabe mencionar que la innovación genera un círculo virtuoso entre el conocimiento y su aplicación que permite la generación de empleo y el incremento de la competitividad, es así que este año Hidalgo sube de la posición 20° a la 9° con el ingreso de 29 solicitudes de patentes ante el IMPI, de las cuales 17, fueron ingresadas por 5 Instituciones de Educación Superior, rubro en el que Hidalgo obtuvo la 2° posición en registro de invenciones.

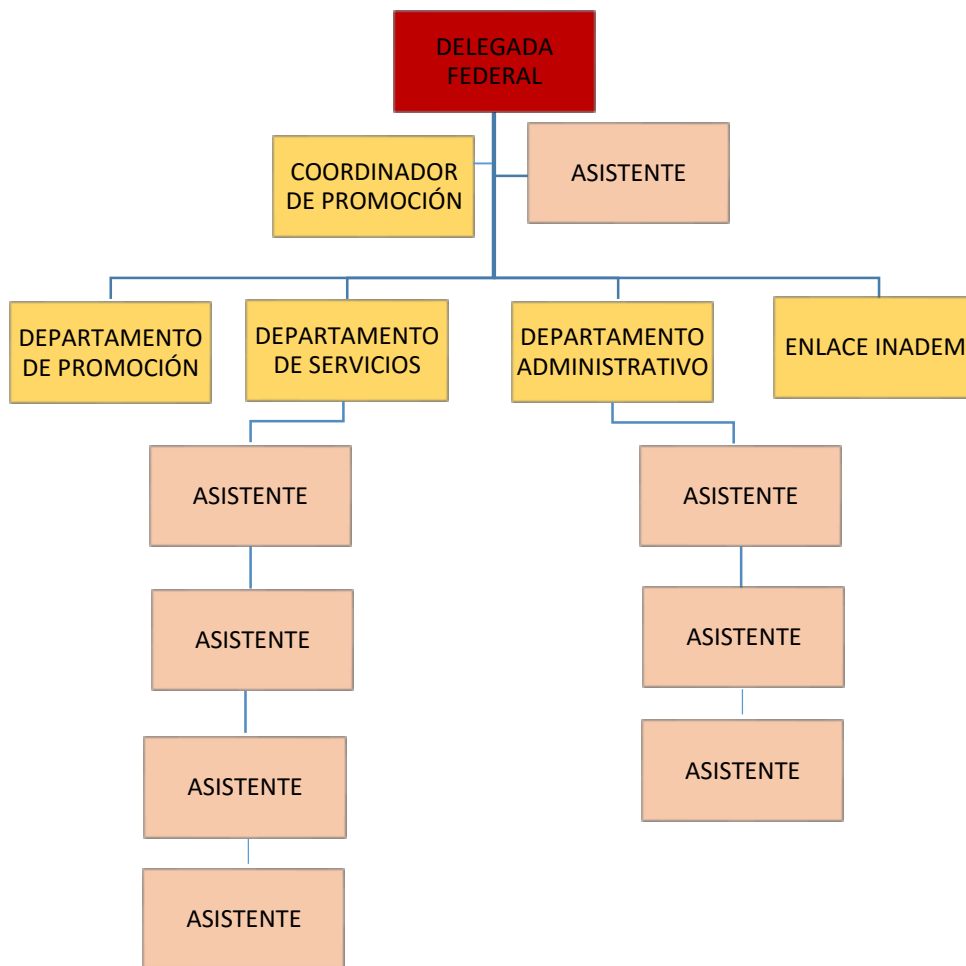
Gracias al compromiso de la Delegación de mantenernos en un estado de mejora continua, en el área de servicios obtuvimos grandes resultados, durante el 2017 se validaron 440 certificados de origen de 36 empresas en los sectores de textil – vestido, agroindustria, agricultura, y metal mecánica, de productos que son exportados a 31 países. De la misma manera se atienden tres empresas en cupos de Exportación, a través de la expedición de Certificados de Elegibilidad con destino a Estados Unidos de América y Canadá, exportando prendas de vestir. Durante 2017 se han expedido 926 certificados, para una exportación de 9 mdd (\$9,206,948 dólares), en 957,185 metros cuadrados de tela.

De enero a abril de 2018 se validaron 152 certificados de origen de 25 empresas en los sectores de textil – vestido, agroindustria, agricultura, y metal mecánica, de productos que son exportados a 19 países. De la misma manera se atienden dos empresas en cupos de Exportación, a través de la expedición de Certificados de Elegibilidad con destino a Estados Unidos de América y Canadá, exportando prendas de vestir. Durante 2018 se han expedido 280 certificados, para una exportación de 1.9 mdd (\$1,906,160 dólares), en 185,686 metros cuadrados de tela.

Es importante mencionar que en 2017 la inversión extranjera directa en Hidalgo fue de \$181.8 millones de dólares ocupando la posición 19 a nivel nacional, lo que nos incentiva a seguir trabajando en pro del desarrollo de nuestro estado, pero sobre todo del país; de igual manera la generación de TPL's aumentaron un 57% en comparación del año 2016.

Con el compromiso de todos los años de trabajar y buscar mejores oportunidades para nuestros emprendedores y empresarios, invitamos a conocer a detalle el presente informe que representa el trabajo en equipo realizado por la Delegación Federal en Hidalgo.

III. Estructura organizacional de la Delegación Federal de la SE.



- 1 Delegada Federal
- 5 Mandos Medios
- 8 Operativos

IV. Actividades de la Delegación Federal en Hidalgo de la Secretaría de Economía vinculadas con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.

IV.1. PRODEINN - Objetivo sectorial 1: Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

IV.1.1. PND - Estrategia 4.8.1⁵. Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

IV.1.1.1. Desarrollo de proveedores

La Delegación Federal de la Secretaría de Economía en Hidalgo a puesto este año a disposición de las MiPYMES, las diferentes herramientas de apoyo para el Desarrollo de Proveedores bajo la modalidad de convocatoria pública que le permitan cumplir con los requerimientos de compra de las Empresas Tractoras y así incrementar sus ventas en el ámbito nacional e internacional.

Dichas herramientas han contado de diferentes estrategias como: certificación y/o recertificación, adquisición de equipamiento productivo, infraestructura productiva y adquisición de software de gestión y/o sistemas de información, de los siguientes proyectos:

-Proyecto para el Desarrollo de Proveeduría de Ideas Josbris, Mejorando su Productividad y Competitividad, Fortaleciéndola para su Posicionamiento en Nuevos Mercados Nacionales e Inclusión en Mercados Internacionales (Colombia).

-Consolidación de Impersealco, S.A. DE C.V. como Proveedor de Primer Nivel (first – tier supplier) en el Sector Automotriz Global.

De la categoría de proyectos al amparo para el convenio de colaboración con el Estado de Hidalgo se logró la integración de dos proyectos:

-Estrategias de comercialización para el sector metalmecánico enfocado al transporte y su cadena de valor.

-JAC Desarrollo de Proveedores 2017.

IV.1.1.2. Competitividad Regional

Se apoyaron cuatros proyectos por la convocatoria 1.2 Productividad Económica Regional en 2017, con un monto total de \$6,030,000 pesos por parte de la federación y nueve a través del convenio de coordinación con el Gobierno del Estado de Hidalgo; por un monto federal de \$8,646,000 pesos, beneficiando a 90 empresas.

⁵ Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

IV.1.1.3. Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)

Por parte del Programa para la Productividad y Competitividad Industrial en el año 2017 no se recibió ningún proyecto para participar en la convocatoria.

Por otro parte, en la primera convocatoria del año 2018 se realizó la presentación de PPCI por parte de Lic. Álvaro Trejo Torres, Secretario Técnico del Programa para la Productividad y Competitividad Industrial, el 8 de febrero en las Instalaciones de Consejo Coordinador Empresarial del estado de Hidalgo donde participaron empresarios y cámaras empresariales.

La respuesta en Hidalgo a la primera convocatoria ha resultado de gran interés para las empresas por lo que hasta el día de hoy 30 de abril se lograron ingresar llevamos 6 proyectos en ventanilla.



IV.1.1.4. Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación

Hidalgo en 2017 no obtuvo beneficiarios en el Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y la Innovación.

En lo que va del 2018 se está dando la promoción correspondiente para lograr la atención del público objetivo y de esta manera generar un incremento a las solicitudes respecto al año anterior.

IV.1.1.5 Signos Distintivos e Invenciones

El trabajo en conjunto de la Secretaría de Economía Delegación Hidalgo, representada por la Lic. Grissell Ubilla Ramírez y el Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo (CITNOVA) dirigido por el Mtro. José Alonso Huerta Cruz, han dado excelentes resultados para nuestro estado en materia de emprendimiento e innovación ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial IMPI.

Hidalgo, en el 2017 se posicionó en 3° lugar a nivel regional zona que comparte con los estados de Tlaxcala, Guerrero, Morelos, Veracruz, y Oaxaca; a nivel Nacional, subió de la posición 20° a la 9° con el ingreso de 29 solicitudes de patentes ante el IMPI, de las cuales 17, fueron ingresadas por 5

Instituciones de Educación Superior, rubro en el que Hidalgo obtuvo la 2° posición en registro de invenciones.

En cuanto al otorgamiento de 3 patentes, Hidalgo obtuvo el 4° lugar Regional y 11° Nacional por lo que existe una política real de incentivo a la innovación.

Dichos números es un reflejo del trabajo en conjunto de IMPI con SE ya que se impartieron talleres en el año 2017 de introducción al sistema de propiedad industrial, con énfasis en invenciones, cómo gestionar las patentes y todos los requisitos para proteger las creaciones, llevado a cabo en las instalaciones de la Secretaría de Economía (SE) en Hidalgo, así como en las siguientes Universidades:

- Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense
- Universidad Politécnica de Pachuca
- Universidad Tecnológica Tula-Tepejí
- Instituto Tecnológico Superior de Huichapan
- Universidad Politécnica de Francisco I. Madero
- Universidad Politécnica Metropolitana del Estado de Hidalgo
- Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital
- Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo

Cabe mencionar que la innovación genera un círculo virtuoso entre el conocimiento y su aplicación que permite la generación de empleo y el incremento de la competitividad.



IV.1.2. PND - Estrategia 4.8.2¹. Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.

IV.1.2.1. Fideicomiso de Fomento Minero, FIFOMI

Se apoyó a 3 empresas con créditos directos y una más con un crédito indirecto donde el recurso total para el estado en crédito ha sido de 108.4 mdp, esto es del Fideicomiso de Fomento Minero, a través de sus organismos intermedios y asociaciones civiles.

Como parte del trabajo realizado por FIFOMI durante el ejercicio fiscal 2017, se llevaron a cabo diversos eventos de promoción de servicios y productos en el estado.

Campaña de Promoción	Fecha	Táctica
Universidad Tecnológica Minera Zimapán	27.03.2017	Eventos con gobiernos estatales
Evento UAEH-AIMMYGM	11.05.2017	Eventos con cámaras y/o asociaciones
Reunión UAEH-FIFOMI-Zempoala	22.05.2017	Eventos con gobiernos municipales
Reunión SGM SEDECO	05.09.2017	Eventos con cámaras y/o asociaciones
Reunión Delegados con SE	12.09.2017	Eventos interdelegaciones
Desfile Minero Zimapán	10.09.2017	Eventos con cámaras y/o asociaciones



Cabe mencionar que se han desarrollado reuniones con las direcciones de desarrollo municipal, de Tula de Allende, Cardonal y Santiago de Anaya, a las cuales se ha invitado a nuestro intermediario financiero a fin de atender la solicitud de los pequeños mineros para el financiamiento de sus proyectos.

Como resultado de la capacitación 2017 se impartieron 5 cursos en el estado otorgados para la GR Pachuca; 292 empresas incluidas personas físicas participantes.

Dichos cursos se impartieron en los municipios de Huichapan, Zimapán, Mineral de la Reforma, Atotonilco de Tula y Zempoala



Promoción Gerencia Regional Pachuca (4 eventos de promoción) 2018

Se asiste a convocatorias e invitaciones de las cámaras y asociaciones, presidencias municipales, además de las instituciones de nivel superior a fin de promocionar los servicios y productos de FIFOMI, eventos que nos permiten capturar prospectos de financiamiento, capacitación y asistencia técnica.



Colocación Gerencia Regional Pachuca: con un total de 47 mdp

Créditos Indirectos



La GRPH cuenta con sólo un Intermediario Financiero, a la fecha ha descontado en este periodo aproximadamente 8 MDP.

Créditos Directos



Asistencia Técnica (15 ABRIL18)

Se atienden 19 solicitudes de asistencia técnica, de acuerdo, aunque de manera muy espaciada y con el reclamo de los solicitantes ya que el titular de la gerencia realiza esta actividad juntamente con las de promoción, capacitación, muestreo experto, calificación de cartera y atención a clientes que asisten a oficina.



CAMPAÑAS DE ASISTENCIA TÉCNICA GERENCIA REGIONAL PACHUCA

No.ID campaña	Descripción campaña	Fecha de inicio planificada	Status	Fecha de cierre planificada
1 C-00010688	CONSTRUCTORA Y ARRENDADORA FIMSA DE CV	09.01.2018	"Creado, En revisión"	09.01.2018
2 C-00010689	FRANCISCO JAVIER MONROY	15.01.2018	"Creado, En revisión"	15.01.2018
3 C-00010690	BRANDÓN VELASCO	18.01.2018	"Creado, En revisión"	18.01.2018
4 C-00010691	PEDRO CONTRERAS ROSADO	22.01.2018	"Creado, En revisión"	22.01.2018
5 C-00010693	TEÓFILO LABRA	24.01.2018	"Creado, En revisión"	24.01.2018
6 C-00010694	ALAN RUIZ	25.01.2018	"Creado, En revisión"	25.01.2018
7 C-00010791	ONÉSIMO YÁÑEZ	13.02.2018	"Creado, Autorizado"	13.02.2018
8 C-00010792	EFRAIN HERNANDEZ	14.03.2018	"Creado, En revisión"	14.03.2018
9 C-00010794	GRUPO ARCOZA	15.02.2018	"Creado, En revisión"	15.02.2018
10 C-00010795	ABDIEL DOMINGUEZ	20.02.2018	"Creado, En revisión"	20.02.2018
11 C-00010797	LIZBETH CHAVEZ	20.02.2018	"Creado, En revisión"	20.02.2018
12 C-00010798	GRUPO INDUSTRIAL HEGO	26.02.2018	"Creado, En revisión"	26.02.2018
13 C-00010801	ITZEL OLGUIN	27.02.2018	"Creado, En revisión"	27.02.2018
14 C-00010802	GRUPO INDUSTRIAL HEGO	28.02.2018	"Creado, En revisión"	28.02.2018
15 C-00010972	Grupo Arcoza	01.03.2018	"Creado, En revisión"	01.03.2018
16 C-00010973	ROMUALDO MARTINEZ ESPINO	21.03.2018	"Creado, En revisión"	21.03.2018
17 C-00010974	RUTILIO ESTRADA ALAMILLA	21.03.2018	"Creado, En revisión"	21.03.2018
18 C-00010975	RENE CHAVEZ VILLANUEVA	07.03.2018	"Creado, En revisión"	07.03.2018
19 C-00010976	GUSTAVO PEREZACOSTA	23.03.2018	"Creado, En revisión"	23.03.2018

IV.1.2.2. Servicios de la Agencia de Minería

Se atendieron 4 solicitudes de Concesión Minera para 834 Hectáreas, a través de la agencia de minería en Pachuca Hgo, son:

- 1.- Lote "El Tule" 198 Hectáreas del municipio de Zimapán, Hgo. 15 de julio 2017
- 2.- Lote "El Camarón" 118 Hectáreas del municipio de Zimapán 15 de julio de 2017
- 3.- Lote "Ángeles" 482 Hectáreas de los Municipios de Tula de allende y Tepeji del rio de Ocampo, 8 de noviembre de 2017

4.- Lote "Cerro Blanco" 40 Hectáreas del Municipio de Atotonilco de tula. 23 de noviembre de 2017.

IV.2 PRODEINN - Objetivo sectorial 2

Instrumentar una política que impulse la innovación en el sector comercio y servicios.

IV.2.1. PND - Estrategia 4.2.5²

Promover la participación del sector privado en el desarrollo de infraestructura, articulando la participación de los gobiernos estatales y municipales para impulsar proyectos de alto beneficio social, que contribuyan a incrementar la cobertura y calidad de la infraestructura necesaria para elevar la productividad de la economía.

IV.2.1.1 Innova tu central de abasto y mercado

En la modalidad de convocatoria abierta, 1.4 innova tu central de abasto y mercado (2017), se apoyó a tres proyectos de los siguientes municipios: Mineral De la Reforma, Tlacotalpan y la elaboración de plan de negocio del Mercado del Municipio de Tizayuca; con recursos federales por \$8,693,133.33 pesos, y un monto total de \$22,325,333.33 pesos, beneficiando a 90 empresas.

IV.3 PRODEINN - Objetivo sectorial 3

Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MiPYMES y los organismos del sector social de la economía.

IV.3.1. PND - Estrategia 4.2.2⁶.

Ampliar la cobertura del sistema financiero hacia un mayor número de personas y empresas en México, en particular para los segmentos de la población actualmente excluidos.

IV.3.1.1. Sistema Nacional de Garantías

El Sistema Nacional de Garantías ha dispersado durante 2017 y principios de 2018 recursos por \$2,450,652,098.00 pesos en Hidalgo a través de la banca comercial, beneficiando a 1,899 empresas.

Sistema Nacional de Garantías 2017 a 30 de abril 2018						
	Empresas	Derrama (MDP)	Empleos Generados	Empleos Conservados	Empleos Apoyados	Empresas lideradas por mujeres
Nacional	84,305	\$135,273701,635	9,794	287,929	297,723	7,113
Hidalgo	1,899	\$2,450,652,098	154	4,513	4,667	151

IV.3.1.2. Fortalecimiento Institucional de entidades de fomento de los Gobiernos Estatales

A través del Fondo Nacional Emprendedor (FNE) por convocatoria abierta han sido apoyados **80 proyectos** con una aportación federal de \$33,207,364.62 pesos, por un monto de \$46,207,364.62 pesos; con dichos proyectos se beneficia a 80 empresas.

⁶ Se orienta a la meta 4: "México Próspero". Objetivo 4.2. Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento.

A través del Fondo Nacional Emprendedor (FNE) por asignación directa han sido apoyados **14 proyectos** con una aportación federal de \$13,000,000.00 pesos, por un monto de \$28,000,000.00 pesos; con dichos proyectos se beneficia a 14 empresas.

En cuanto a la difusión del programa, durante 2017 y 2018 se ha trabajado en la publicación de diversos boletines de prensa en los que se ha dado a conocer a la población objetivo las diferentes convocatorias, dirigidas a fortalecer a las entidades de los gobiernos estatales y sus fechas de apertura, de igual forma en redes sociales.

IV.3.1.3. Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, PRONAFIM

A través de los microcréditos de Pronafim y Fommur han sido apoyados **3,425 proyectos** por un monto de \$81,827,937.53 pesos; con dichos proyectos se beneficia a 3,425 personas en un periodo comprendido de enero 2017 al mes de abril 2018.

El jueves 25 de enero de 2018 el Lic. Marco Tulio Márquez López de áreas centrales PRONAFIM presento taller informativo en el consejo Coordinador Empresarial del Estado de Hidalgo en compañía de la Delegada Federal de la Secretaria de Economía Grissell A. Ubilla Ramírez y el Presidente de CCEH el Arq. Edgar Espínola Licona, alcanzando un aforo de 218 personas entre empresarios, y emprendedores.

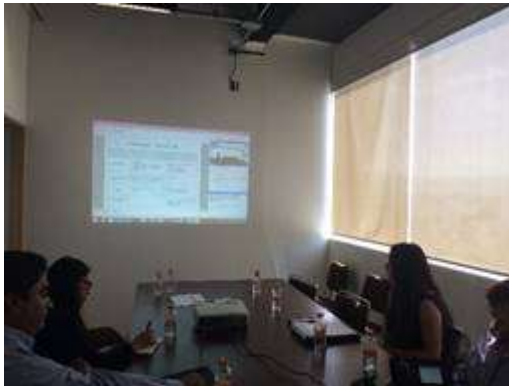


IV.3.1.4. Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG

En atención a solicitudes en mesas de trabajo con los presidentes de Colegio de Corredores Públicos se desarrolló un taller transmitido de manera simultánea vía Videoconferencia en las Representaciones Federales de la Secretaria de Economía el 26 de mayo de 2017, (en apoyo a los Corredores Públicos), respecto al Registro Único de Garantías Mobiliarias, RUG, el Sistema

electrónico permite a los acreedores registrar sus garantías mobiliarias de manera fácil, rápida y segura, para darles publicidad y hacerlas oponibles ante terceros (para casos de contienda entre acreedores o concurso mercantil).

Cuyo Objetivo es Ampliar acceso y mejorar condiciones del crédito, Potenciar el uso de bienes muebles como garantías mobiliarias para aumentar la oferta crediticia en favor de las MiPYMES.



IV.3.2. PND - Estrategia 4.8.4¹. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.

IV.3.2.1. Red de Puntos para Mover a México

Actualmente se cuentan con 22 puntos en el estado, los cuales operan en los siguientes municipios: Pachuca, Tulancingo, Tula, Huichapan, Ixmiquilpan, Mixquiahuala, Huejutla, Apan, Tizayuca, Zacualtipán, Jacala, Atotonilco, Malango, Zimapán, San Bartolo Tutotepec, Metztlán; para el caso del municipio de Pachuca los puntos mover a México se ubican en: El Instituto Hidalguense de Competitividad Empresarial; Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO SERVYTUR); Delegación de la Secretaría de Economía, Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX); en el Ayuntamiento y en el centro mujeres moviendo a México.

Se apoyó mediante la modalidad de proyecto específico “Fortalecimiento de los puntos y asesores de la red de apoyo al emprendedor y programa mujeres moviendo a México en el estado de Hidalgo” por un monto federal de 4, 600, 000 pesos, monto total de 9, 606,000 pesos, beneficiando a 120 empresas, con una población objetivo meta de 2960 emprendedores, a través del Fondo Nacional Emprendedor, dicho proyecto fue ministrado en diciembre 2017.

IV.3.2.2. Red de Apoyo al Emprendedor

En el 2017 se promociono de manera directa en la gira de Universidades la Red de Apoyo al emprendedor dando a conocer a los emprendedores el uso de la plataforma, lo que también genero un mayor ingreso de registros e interés para realizar el programa de incubación en línea. Requisito indispensable para acceder al apoyo de Primer Crédito y convocatoria 2.3 Creación y fortalecimiento de empresas básicas y de alto impacto.

La Delegación registró 3 empresas y 906 emprendedores, lo cual se realizó a través de las asesorías in situ, en materia de programas de promoción y de servicios a los asesorados, a quienes se les ha explicado el propósito de la Red de Apoyo al Emprendedor de igual forma se siguen registrando emprendedores en 2018 hasta el 30 de abril se registraron 189.



IV.3.2.3. Fortalecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas

Se impartió un taller a incubadoras reconocidas por el INADEM, denominado Primer Crédito Incubación presencial, donde se les habló sobre el apoyo: Primer Crédito Incubación Presencial y el proceso para acceder al apoyo. Se apoyó a un proyecto con una aportación federal de \$1,500,000.00 pesos, mediante la convocatoria 2.4 Incubación de Alto Impacto y Aceleración de Empresas, generando 20% de incremento en empleo interno.



IV.3.2.4. Campañas y talleres de sensibilización para la cultura emprendedora

A través de la convocatoria 2.2 “Fomento de Cultura Emprendedora y Espíritu Emprendedor” el FNE apoyó dos proyectos de Universidades Estatales en el Estado de Hidalgo por un monto de \$3,500,000.00 pesos, dichos proyectos fueron:

- Universidad Tecnológica de Tula Tepeji tuvo aportaciones de \$2,394,000.00 por parte de INADEN y \$266,000.00 por parte de la institución.
- Universidad Tecnológica Minera de Zimapán tuvo una aportación de \$756,000.00 por parte de INADEM y por parte de la institución fue de \$84,000.00.

IV.3.2.5. Formación de capacitación

A través de la convocatoria 1.2 “Productividad Económica Regional” y con el apoyo del Instituto Hidalguense de Competitividad empresarial y la Cámara Nacional de Comercio se logró apoyar 4 proyectos para incrementar las capacidades empresariales de los beneficiarios por un monto de \$13,030,000,000 pesos.

IV.3.2.6. Fondo Emprendedor

Mediante el Fondo Nacional Emprendedor en Hidalgo se apoyaron a 218 proyectos con una aportación federal total de \$52,389,313.64 en las siguientes modalidades:

- A. Se apoyaron 14 proyectos por medio del convenio de coordinación con el Gobierno del Estado de Hidalgo en la modalidad de asignación directa, con recursos federales por 13,000,000 pesos, monto total de 28,000,000 pesos, se beneficia a 14 empresas.
- B. A través de convocatoria pública del Fondo Nacional Emprendedor, con una aportación federal de 39,389,613.64 pesos se apoyaron 204 proyectos.

IV.3.3. PND - Estrategia 4.8.5¹. Fomentar la economía social.

IV.3.3.1. Reactivación Económica

A través de la convocatoria 1.3 “Reactivación Económica y de Apoyo a Programas de la CNCH” el FNE apoyó a 3 microempresas por un monto de aportación federal de \$7,130,021.52 pesos logrando con ello incrementar la productividad de las microempresas además de generar y conservar empleos.

IV.3.3.2. Cruzada Nacional contra el Hambre y Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia

En lo que se refiere a los proyectos enmarcados dentro de los programas de “Cruzada Nacional Contra el Hambre” y “Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia” no hubo beneficiarios en el Estado de Hidalgo durante el ejercicio 2017. Durante el año 2018 se está contemplando realizar trabajo de difusión con las MiPYMES del estado para lograr obtener un mayor número de participantes dentro de dicha convocatoria.

IV.4 PRODEINN - Objetivo sectorial 4: Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.

IV.4.1. PND - Estrategia 4.7.2⁷. Implementar una mejora regulatoria integral.

IV.4.1.1. Mejora Regulatoria

Mediante el Fondo Nacional Emprendedor, en la modalidad de convocatoria abierta, fueron apoyados tres proyectos en materia de mejora regulatoria (1.5 Obtención de Apoyos para proyectos de Mejora Regulatoria), por un monto federal de **1,864,841.25 pesos**, y un monto total de **2,664,058.94 pesos**, con los cuales se beneficia a los siguientes proyectos:

- Equipamiento del Módulo SARE del Municipio de Tepeji del Río de Ocampo.
- Plataforma de servicios electrónicos para los justiciables de los juicios orales mercantiles
- Equipamiento de sala de audiencia en materia de oralidad mercantil del Distrito Judicial de Tizayuca Hidalgo.

IV.4.1.2. Denominaciones y Razones Sociales

A través del portal “Tu empresa” fueron expedidos en 2017, 774 permisos de uso de denominación o razón social, y de enero a abril de 2018 se autorizaron 233 permisos, el régimen jurídico más recurrente fue el de Sociedad Cooperativa, S.C. DE R.L. DE C.V., seguida de las Sociedades Anónimas de Capital Variable en 2017 mientras que hasta abril de 2018 fueron la S.C. DE R.L. DE C.V., S.A. DE C.V. y A.C.

IV.4.1.3. Otros programas y actividades realizadas en la implementación de una mejora regulatoria integral

Se les dio a conocer a los representantes de los municipios Pachuca, Real del Monte, Huasca, Atotonilco, Mineral de la Reforma, Zempoala, Tizayuca, Tolcayuca, Zapotlán, San Agustín Tlaxiaca, así como municipios de otros distritos del estado.

El programa de la Secretaría está encaminado a lograr una mejora regulatoria integral principalmente a través de la convocatoria 1.5.

De igual forma asistimos al foro Regional de Mejora Regulatoria Región Centro en Jardines de México. Autopista México - Acapulco km 129, los estados invitados fueron:

Morelos - Ciudad de México - Estado de México – Hidalgo – Puebla – Querétaro y Tlaxcala.

⁷ Se orienta a la meta 4: “México Próspero”. Objetivo 4.7. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.



El día 12 de julio de 2017, se asistió a la Instalación del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria presidido por el Gobernador del estado de Hidalgo el Lic. Omar Fayad Meneses.



Otra actividad realizada por la Secretaría de Economía representación Hidalgo en la implementación de una mejora regulatoria integral fue la realización de reuniones con organismos del ecosistema empresarial donde se acordaron y se trabajaron sobre:

1. Encuesta sobre Mejora Regulatoria, Gobernabilidad y Buen Gobierno en los Principales Municipios de México.
2. Encuesta sobre Mejora Regulatoria, Gobernabilidad y Buen Gobierno en los Municipios de Pachuca de Soto y Tulancingo de Bravo.

3. Agenda de Gobierno Digital.
4. Propuesta de Mejora Regulatoria, Comisión Permanente de Mejora Regulatoria CCEH.

IV.4.2. PND - Estrategia 4.7.5³.

Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.

IV.4.2.1. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIM)

Durante 2017 se realizaron dos presentaciones, en distintas fechas a productores agropecuarios dentro del estado; la primera se llevó a cabo en el municipio de San Agustín Tlaxiaca y la segunda en Emiliano Zapata, logrando una cobertura de 20 municipios por presentación, con el objetivo de que los productores conozcan el sistema y puedan acceder a nuevos mercados con sus productos y a la vez generar vinculaciones y oportunidades de negocio, de esta manera sus productos quedan disponibles en el portal para que los que buscan opciones de proveeduría sean tomados en cuenta.

En el mes de febrero 2018, se realizó una presentación del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados a los integrantes del DDR Pachuca.



IV.4.2.2. Sistema de Comercio Interior y Abasto (SICIA)

El 12 de abril de 2017, se instaló el *Comité para el Restablecimiento del Abasto Privado en Situaciones de Emergencia*, con la participación de Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Gobierno y Protección Civil; así como representantes de Cámaras de Comercio, tiendas de autoservicio y Unidades de Desarrollo Regional. Dicho Comité está integrado por representantes de dependencias, tiendas de autoservicio, Cámaras de Comercio y Unidades de Desarrollo Regional.



Seguendo con el compromiso con el Gobierno Federal el 25 de abril del 2018, se instaló el comité para el restablecimiento del abasto privado en situaciones de emergencia en compañía como cada año de gobierno del estado, protección civil y representantes de tiendas departamentales ya que son los principales involucrados en dicho comité.



IV.4.2.3. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)

Se efectuó promoción de los servicios y eventos que ofrece la PROFECO.

El 17 de julio de 2017, la Delegación en el Estado de Hidalgo participó en la rueda de prensa que organizó Profeco para dar a conocer la feria de inicio a clases que dicha institución organizó.

La Delegación no cuenta con módulo de PROFECO, sin embargo, se apoya en las fechas de alto intercambio comercial como lo es el BUEN FIN.



IV.4.2.4 Correduría Pública

Para garantizar la seguridad y certeza jurídica de los titulares de bienes inmuebles frente a terceros, la Dirección General de Normatividad Mercantil proporciona usuarios y contraseñas a Fedatarios Públicos para que realicen la captura, almacenamiento, custodia, seguridad, consulta, reproducción, verificación, administración y transmisión de la información del Registro Público de Comercio, RPC a cargo de la Secretaría de Economía (SE), en el sistema integral de gestión registral Siger 2.0, con la consecuente Reducción de tiempo de atención al tener un sólo sistema y un usuario, sin necesidades específicas de tecnología (software y hardware).



En los meses de junio y de octubre practicamos exámenes en línea a los abogados aspirantes a Corredores Públicos y examen definitivo para obtener la habilitación de Corredor Público.

IV.5 PRODEINN - Objetivo sectorial 5

Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.

IV.5.1 PND - Estrategia 5.3.1⁸

Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.

IV.5.1.1. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, IMMEX

En el estado 33 empresas son las beneficiadas por el programa de la Industria Manufacturera Maquiladora y Servicios de Exportación (IMMEX), instrumento que facilita a las empresas importar temporalmente productos cuya transformación o reparación tienen como destino la exportación de los mismos.



IV.5.1.2. Programa de Promoción Sectorial, PROSEC

Programa dirigido a personas morales productoras de determinadas mercancías, mediante los cuales se les permite importar con arancel ad-valorem preferencial (Impuesto General de Importación) diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos específicos, destinadas a la exportación o al mercado nacional.

En Hidalgo en 2017 contábamos con una base de datos de 34 empresas con PROSEC vigente, hasta abril de 2018 contamos con 35 empresas PROSEC instaladas principalmente en los municipios de Acaxochitlán, Apan, Atitalaquia, Atotonilco de Tula, Huichapan, Mineral de la Reforma, Pachuca

⁸ Se orienta a la meta 5: "México con responsabilidad global". Objetivo 5.3. Reafirmar el compromiso del País con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.

de Soto, Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero, Tepeapulco, Tepeji del Rio de Ocampo, Tizayuca, Tulancingo de Bravo y Zacualtipán de Ángeles.

IV.5.1.3. Certificados de Origen

En 2017, la Delegación Federal validó 440 certificados de origen de 36 empresas, en los sectores: textil – vestido, agroindustria, agricultura, y metal mecánica.

Los productos son exportados a 31 países:

	País
1	Alemania (República Federal De)
2	Argentina (República)
3	Brasil (República Federativa De)
4	China (República Popular)
5	Colombia (República De)
6	Corea (República De) (Corea Del Sur)
7	Costa De Marfil (República De La)
8	Costa Rica (República De)
9	Cuba (República De)
10	Ecuador (República Del)
11	Emiratos Árabes Unidos
12	España (Reino De)
13	Francia (República Francesa)
14	Guatemala
15	Hong Kong (Región Administrativa Especial De La República)
16	India (República De)
17	Irlanda (República De)
18	Italia (República Italiana)
19	Japón
20	Kazakhstan (República De)
21	Kuwait (Estado De)

- 22 Nicaragua (República De)
- 23 Panamá (República De)
- 24 Perú (República Del)
- 25 Reino Unido De La Gran Bretaña E Irlanda Del Norte
- 26 República Dominicana
- 27 Suecia (Reino De)
- 28 Suiza (Confederación)
- 29 Uruguay (República Oriental Del)
- 30 Venezuela (República De)
- 31 Vietnam (República Socialista De)

Los productos exportados en 2017 se listan a continuación:

Ítem	Producto
1	Asiento de techo exterior del panel
2	Bolas con sonido en forma de dije
3	Bomba de proceso
4	Bombas centrifugas marca Goulds
5	Brazo fijo giro de 360 grados
6	Brida Reforzada
7	Butacas para cine
8	Cacerola
9	Caja para gas
10	Calzado de piel puntera metálica
11	Calzado de seguridad con casquillo
12	Calzado rock
13	Charola
14	Cilindros concebidos para resistir presiones
15	Cilindros para gas LP de 10 kg
16	Colchoneta rígida de fibra de cerámica
17	Conos de papel
18	Consola horizontal
19	Copa, jarra, vaso
20	Cubierta de conducto de presión
21	Dosieres finales de calidad
22	Elastano tela tejida

23	Estructura de PTR para soporte de equipos
24	Faja rosa, cinturón moldeador
25	Grapas, slide con grapa, rieles, canastillas y soportes
26	Hilo de vidrio de fibra de hilo
27	Hilo y Tela
28	Hongo blanco
29	Licor Royal
30	Manuales de usuarios de equipo
31	Marco de cojinete
32	Modulo GPS
33	Molcajete, Taza de mezcal, platillo, taza de café
34	Moldes patrones o sus partes
35	Nopal en polvo
36	Panel de asiento techo exterior
37	Panel de asiento, techo interior
38	Pantalones de algodón para mujer
39	Placa de borde rodada
40	Placa de ensalada de puebla, Tazón individual, bandeja de neón
41	Placa de fibra cerámica
42	Plato café, plato moka, plato trinche
43	Plato tazón
44	Polvo embalajado en 1 paleta
45	Regulador automático de voltaje
46	Resina fenólica
47	Riel GCX montado en consola vertical
48	Riel suspendido
49	Selenio metálico malla
50	Sello para lavadora Mabe
51	Short para mujer
52	Sr 1000 200mbps sin antena
53	Tapa del conducto de presión
54	Tapas de plástico y sus manufacturas para uso cosmético
55	Tarro, copa, vaso y jarra
56	Tazón de avena
57	Tazón de café
58	Tazón de fuente
59	Tazón, trinche, plato base
60	Te de nopal
61	Techo interior del panel
62	Tela cardada 100% lana
63	Tela peinada

64	Tetera, Plato, Trinche, Salsera, Charola
65	Transformador combinado ka-72
66	Transformador de corriente crb-24
67	Transformador de potencial
68	Transformador de voltaje
69	Transformador variable de voltaje
70	Tromba sencilla conector chemetron
71	Vaso tequilero
72	Vaso, jarra, copa, juego de agua fresca
73	Vaso, jarra, tazón, copa
74	Zinc metálico en lingotes/blocks
75	Cerámica térmica
76	Interruptores

Productos Hidalguenses exportados de enero a abril de 2018

Ítem	Producto
1	Arcilla refractaria
2	Bolas con sonido musical en forma de dije
3	Buroe
4	Cajas musicales de alpaca
5	Calzado de seguridad
6	Campanas musicales de alpaca
7	Cemento refractario
8	Cerámica térmica
9	Cerámica térmica y colchas de fibra cerámica
10	Cilíndricos
11	Cinturones
12	Colcha de fibra cerámica
13	Colcha de fibra cerámica
14	Colchonetas de fibra cerámica
15	Conos de papel
16	Consolas
17	Cristalería
18	Fajas
19	Hilado de algodón
20	Hilos
21	Hilos de fibra de vidrio
22	Nopal en polvo
23	Pantalones
24	Papel
25	Partes y accesorios de vehículos

26	Perfiles
27	Platones
28	Productos químicos
29	Sellos de tinas
30	Telas
31	Transformadores
32	Utensilios de cerámica
33	Zinc metálico

Las empresas están localizadas en los siguientes municipios.

Ítem	Municipio
1	Acaxochitlan
2	Mineral de la Reforma
3	Pachuca
4	Tepeapulco
5	Tepeji del Río
6	Tizayuca
7	Tolcayuca
8	Tulancingo de Bravo
*	Ciudad de México
*	Estado de México

*No corresponden a la jurisdicción de Hidalgo, aun así se les otorgó el servicio para certificados de origen.

IV.5.1.4. Cupos de Importación y Exportación

La Delegación atendió en 2017 a tres empresas y en 2016 a dos empresas en cupos de Exportación, a través de la expedición de Certificados de Elegibilidad con destino a Estados Unidos de América y Canadá, se exportan prendas de vestir. Durante 2017 se expidieron 926 certificados, para una exportación de 9 mdd (\$9,206,948 dólares), en 957,185 metros cuadrados de tela.

De enero a abril de 2018 se han expedido 280 certificados TPL, para una exportación de 1.9 mdd (\$1,906,160 dólares), en 185,686 metros cuadrados de tela.

IV.5.1.5. Permisos Previos de Importación y Exportación (REGLA 8a y Avisos Automáticos de Exportación)

Gracias a los permisos previos de importación o exportación; Avisos Automáticos de Importación de Siderúrgicos; se atendió en 2017 un total de 3,633 solicitudes, ingresadas por 14 empresas mientras que de enero a abril hemos recibido 1495 solicitudes de AAIPS.

Los avisos automáticos de importación dictaminados en 2017, representan el 48% del volumen total de 7,570 trámites atendidos en la Delegación representando el 33% del total de tramites recibidos en 2018.

IV.5.1.6. Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE)

En 2017 y 2018 tenemos registradas más de 40 empresas con inversión extranjera en Hidalgo de países como Brasil, Canadá, China, EE.UU., España, Holanda, Hong Kong, Japón y Suecia. Dichas empresas están asentadas en los municipios de: Atitalaquia, Atotonilco de Tula, Huichapan, Mineral de la Reforma, Tepeapulco, Tepeji del Río y Villa de Tezontepec.

En 2017 la Inversión Extranjera Directa en Hidalgo fue de 181.8 (millones de dólares) ocupando la posición 19 a nivel nacional.

V. Conclusiones

En 2017 el trabajo de la Delegación se dirigió en su mayor parte de tiempo a la promoción de los programas de la Secretaría de Economía, esto se logró a través de la gira que en conjunto con NAFIN, PROMEXICO E IMPI realizaron por los diferentes municipios que conforman el estado, a través de talleres y cursos de capacitación básicamente a emprendedores, además de la difusión en medios de comunicación tanto impresos como en radio, televisión y redes sociales, acercando la información de nuestros programas a la ciudadanía.

Con esto se logró que Hidalgo en el 2017 se posicionó en 3° lugar a nivel regional zona que comparte con los estados de Tlaxcala, Guerrero, Morelos, Veracruz, y Oaxaca; a nivel Nacional, subió de la posición 20° a la 9° con el ingreso de 29 solicitudes de patentes ante el IMPI, de las cuales 17, fueron ingresadas por 5 Instituciones de Educación Superior, rubro en el que Hidalgo obtuvo la 2° posición en registro de invenciones.

En cuanto al otorgamiento de 3 patentes, Hidalgo obtuvo el 4° lugar Regional y 11° Nacional por lo que existe una política real de incentivo a la innovación.

En este informe podemos darnos cuenta que las acciones que en un principio se plantearon como seguimiento del Plan Nacional de Desarrollo y encaminadas a lograr que México sea un mercado más competitivo tanto en la oferta como en la demanda, al transcurrir de los meses y en respuesta a las necesidades reales detectadas en el mercado nacional y extranjero se fueron re-direccionando algunas de las acciones adoptando nuevas estrategias y tecnologías que pretenden disminuir sensiblemente las brechas existentes entre los actores que participan de los mercados nacional y extranjero.

En lo que se refiere al estado de Hidalgo es necesario reconocer que una buena parte de los logros de los que se mencionan en el informe se dio gracias a la participación y apoyo del Gobierno del Estado, de Gobiernos Municipales y de algunas otras Instituciones y Asociaciones principalmente pertenecientes al Ecosistema Emprendedor.

Todas estas acciones se ven reflejadas en el repunte de algunos sectores de la economía, la creación de nuevos empleos y la conservación de miles de empleos existentes. Debemos reconocer que aún falta mucho por hacer para lograr que nuestro Estado y nuestro país sean más competitivos y que el Ecosistema Emprendedor tiene mucho potencial de crecimiento, pero también vale la pena comentar que estamos en el camino correcto para lograrlo y debemos mantener el rumbo y la cooperación entre los actores del ecosistema para poder conseguir nuestras metas y objetivos en el corto y mediano plazos.

Con todo lo anterior estamos en proceso de lograr dos de las principales metas de nuestro gobierno que son la de “México Próspero” y la de “México con Responsabilidad Social”, para así lograr el principal objetivo de Plan Nacional de Desarrollo que es “Llevar a México a su Máximo Potencial”.

VI. Glosario de términos

- CANACO SERVYTUR.**- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo.
- CANACINTRA.**- Cámara Nacional de la Industria de Transformación.
- CONACYT.**- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- COPARMEX.**- Confederación Patronal de la República Mexicana.
- COPLADEHI.**- Comité de Planeación y Desarrollo de Hidalgo.
- FINAFIM.**- Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario.
- FNE.**- Fondo Nacional del Emprendedor.
- FOMMUR.**- Fideicomiso del Fondo de Microfinanciamiento a las Mujeres Rurales.
- IMMEX.**- Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación.
- IMPI.**- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.
- INADEM.**- Instituto Nacional del Emprendedor.
- INAES.**- Instituto Nacional de la Economía Social.
- MDD.**- Millones de Dólares
- MiPYMES.**- Micro, pequeñas y medianas empresas.
- PND.**- Plan Nacional de Desarrollo.
- PRODEINN.**- Programa de Desarrollo Innovador.
- PROFECO.**- Procuraduría Federal del Consumidor.
- PROIAT.**- Programa de Apoyo a la Industria de Alta Tecnología
- PROIND.**- Programa para el Desarrollo de la Productividad de las Industrias Ligeras.
- PROLOGYCA.**- Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto.
- PRONAFIM.**- Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario.
- PROSOFT.**- Programa para el Desarrollo de la Industria del Software.
- RUG.**- Registro Único de Garantías.
- SCIAM.**- Sistema de clasificación industrial de América del Norte.
- SE.**- Secretaría de Economía.
- Sector Coordinado.**- Instituciones que coordina la Secretaría de Economía.
- SEDECOH.**- Secretaría de Desarrollo Económico de Hidalgo.
- SEDECOS.**- Secretarías de Desarrollo Económico
- SICIA.**- Sistema de Información de Comercio Interior y Abasto.
- SIGER.**- Sistema Integral de Gestión Registral.
- SNIIM.**- Servicio Nacional de información e integración de mercados.
- UPMH.**- Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo