REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS PARA LAS EVALUACIONES DE HABILIDADES GERENCIALES

1**. Trabajo en equipo**

Definición:

Es la capacidad de participar activamente en la prosecución de una meta común subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo. Es la habilidad para orientar la acción de los grupos humanos en una dirección determinada, inspirando valores de acción y anticipando escenario de desarrollo de la acción de ese grupo. La habilidad para fijar los objetivos y la capacidad de dar retroalimentación, integrando opiniones de los otros. Motivar e inspirar confianza.

2**. Negociación**

Definición:

Habilidad para crear un ambiente propicio para la colaboración y lograr compromisos duraderos que fortalezcan la relación. Capacidad para dirigir o controlar una discusión utilizando técnicas ganar-ganar, planificando alternativas para negociar los mejores acuerdos. Se centra en el problema y no en la persona.

3. **Visión Estratégica**

Definición:

Capacidad para anticiparse y conocer los cambios del entorno y establecer su impacto a corto, mediano y largo plazo en la organización, con el propósito de optimizar las fortalezas, actuar sobre las debilidades y aprovechar las oportunidades del contexto. Implica la capacidad de visualizar y conducir la empresa o el área a cargo como un sistema integral, para lograr objetivos y metas retadoras, asociados a la estrategia corporativa.

4. **Liderazgo**

Definición:

Visión amplia de la organización y su entorno; capacidad para concretar acciones de mejora. Mostrar empuje, asertividad, creatividad y autoconocimiento. Ser proactivo, objetivo y manejar adecuadamente su inteligencia emocional. Capacidad para tomar decisiones y delegar eficientemente. Poder influir, desarrollar y motivar a los demás, así

como para resolver conflictos y tener un manejo efectivo de las relaciones interpersonales.

5. **Orientación a resultados**

Definición:

Se define como la capacidad de encaminar todos los actos al logro de lo esperado, actuando con velocidad y sentido de urgencia ante decisiones importantes, necesarias para satisfacer las necesidades del cliente, superar a los competidores y mejorar la organización. Es la capacidad de administrar los procesos establecidos para que no interfieran con la consecución de los resultados esperados. Esla tendencia al logro de los resultados, fijando metas desafiantes por encima de los estándares, mejorando y manteniendo altos niveles de rendimiento, en el marco de las estrategias de la organización.

- Referencias bibliográficas

Negociación

- Arellano, D. 1998 Gestión estratégica para el sector publico México Fondo de Cultura Económica
- Bárbara A. Budjac Corvett, 2011, Técnicas de Negociación y resolución de conflictos, México, Pearson.
- Héctor Nava, 210, Negociaciones Exitosas con PNL, México, Editores Mexicanos Unidos, S.A.
- Reyes, O. 2012, Planeación estratégica para la alta dirección. EUA, Palibro
- Tracy, B. 2015, Negociación, EUA, Grupo Nelson
- Steiner, D. 2001 Planeación Estratégica, lo que todo director debe saber. México CECSA

Trabajo en equipo

- Acosta, José María. (2014). Trabajo en Equipo. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Ander-Egg, E. (1983). El trabajo en equipo.
- N.1 Colección Ideas en Acción. Bs.As. 1983: 6. ICSA –Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas. Recuperado de 25 de mayo de 2014
- http://www.inau.gub.uy/biblioteca/ande.pdf
- Cardona, P., Wilkinson, H. (2006). Trabajo en Equipo.

- OP N. 07/10. 2006: 10. IESE Business School, Universidad de Navarra. Recuperado el 25 de mayo de 2014 de : http://www.iese.edu/research/pdfs/op-07-10.pdf

Orientación de resultados

- Alles, Martha (2007). Comportamiento Organizacional. Como lograr un cambio cultural a través de la gestión por competencias. Ediciones Granica. Argentina.
- Blanco Prieto, Antonio (2007). Trabajadores competentes. Introducción y reflexiones sobre la gestión de recursos humanos por competencias. Esic Editorial. España.
- De Bono, Edward (2004). El pensamiento Lateral. Paidós. México.
- Harmon , Michael M. y Maye, Richard T. (2001). Teoría de la Organización para la Administración Pública. FCE. México.
- Lowenthal, Jeffrey, N. (2005) Administración de Proyectos de Six Sigma. Editorial Panorama. México.
- Robbins, Stephen y Judge, Thimoty (2004). Comportamento Organizacional. Pearson. UK
- Summers, Donna C.S. (2006). Administración de la calidad. Pearson. UK.
- Terry, George R.(1980). Principios de Administración. Continental. México.

Liderazgo

- Covey, Stephen R.1993. El Liderazgo centrado en principios. México. Paidós
- Nye, Joseph S. 2011 Las cualidades del líder. España. Paidós
- Goleman, Daniel. 2015 Cómo ser un líder. México Ediciones B
- Maxwell, John C. 2004 El abc del liderazgo
- https://www.google.com.mx/?gwsrd=ssl#q=el+abc+del+liderazgo+john+maxwell+México V&R
- Hanwkins, Peter .2011. Coaching y liderazgo de equipos. México. Granica
- David Novak. 2012. Llevando a tu equipo contigo: La única forma de alcanzar grandes objetivos. México Grupo Planeta.
- Andy Boynton y Bill Fischer. 2006. Equipos Virtuosos. México. Jorge Pinto Books.
- Por Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo. 2008. Liderazgo, Empresa y Deporte. México LID
- Jefferey K. Liker. 2010 Las claves del éxito de Toyota, México Gestión 2000.

Visión Estratégica

- Arellano, D. 1998 Gestión estratégica para el sector público México Fondo de Cultura Económica.
- Steiner, D. 2001 Planeación Estratégica, lo que todo director debe saber. México CECSA.
- Reyes, O. 2012, Planeación estratégica para la alta dirección. EUA, Palibro.