MISIÓN COMERCIAL DE COMPRADORES INTERNACIONALES EN EL MARCO DE "MÉXICO ALIMENTARIA 2018 FOOD SHOW"

PROYECTO DESCRIPTIVO

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), instrumenta estrategias para mejorar los ingresos de los productores, al incrementar su presencia en los mercados globales con acciones integrales para la promoción y certificación de productos agroalimentarios, con fundamento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 2017, el cual contempla el Componente de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que está establecido en el Acuerdo por el que se dan a conocer la Reglas de Operación del Programa de Apoyos a la Comercialización de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación para el ejercicio fiscal 2018 (Reglas de Operación).

En el Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2018-2019, contemplado en el Subcomponente Fomento a las Exportaciones e Inteligencia de Mercados, autorizado por el C. Secretario del Ramo, se estableció la agenda y calendarización de los eventos para la promoción de las exportaciones los cuales serán sujetos a la disponibilidad presupuestal.

Participar en los eventos nacionales e internacionales del programa, representa para los productores mexicanos agroalimentarios y pesqueros, las siguientes oportunidades:

- Colocar sus productos y abrir nuevos mercados.
- Contar con un instrumento idóneo para consolidar mercados y posicionar sus productos.
- Identificación de áreas de oportunidad para una mejora en la producción del sector agroalimentario.
- Conocer las innovaciones tecnológicas en el sector (maquinaria, empaques, presentación, etc.)
- Lograr un acercamiento directo con compradores potenciales que propicie el inicio o la consolidación de una relación comercial con sus productos.

Finalmente, la prioridad de estos incentivos es el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México.
Tel: 55-3871-7300

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

La **Misión Comercial de Compradores Internacionales en el marco de "México Alimentaria 2018 Food Show"**, representa una gran ventana de oportunidades para que los productores de la república mexicana puedan establecer relaciones comerciales con compradores internacionales.

Con la finalidad de apoyar al sector agroalimentario y agroindustrial mexicano en la diversificación de mercado internacional, la SAGARPA, a través de ASERCA y de manera coordinada con las Consejerías Agropecuarias de SAGARPA, organiza esta Misión Comercial con la participación de 180 compradores internacionales, los cuales participaran en las mesas de negocios con productores mexicanos provenientes de los 32 Estados de la republica los días 14, 15 y 16 de agosto del presente, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

México Alimentaria 2018 Food Show es una exhibición especializada del sector agroalimentario donde se dan cita productores, compradores nacionales e internacionales, inversionistas, desarrolladores de tecnología, emprendedores, universitarios y público general; que pretende ubicarse como plataforma internacional de negocios.

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

México está posicionado en el 12° lugar en el ranking mundial en producción de alimentos, el 13° en cultivos agrícolas y el 11° en ganadería primaria. Entre los productos que registraron mayores crecimientos son los cítricos con un 40.1%, fresas 28.3% y aguacate 12.4%. Los estados que reportaron una mayor producción de cítricos son: Veracruz, Michoacán y San Luis Potosí. En relación a la fresa, el principal estado es Michoacán con 59.4% de la producción nacional, seguido de Baja California con un 32%. Michoacán, también es el principal productor de aguacate con un 81% de la cosecha, equivalente a 1,283,313 toneladas. Otro de los productos top en exportación es el jitomate, las tres principales entidades que lo producen son Sinaloa (551 mil toneladas), San Luis Potosí (296.8 toneladas) y Baja California (225.9 toneladas).[1]

Entre enero-febrero 2018, las exportaciones agroalimentarias y agroindustriales representaron un aumento de 12.4% respecto al año anterior, dichas exportaciones alcanzaron los 65.9 millones de dólares como se muestra en la tabla 1. [2]

[1] Mex Best Safety and Quality Taste, Publicación de abril 2017 (http://www.mexbest.com/blog-principales-estados-productores-en-mexico-32.html)
[2] Banco de México, 2018.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México.
Tel: 55-3871-7300

Tabla 1. Posición Mundial de los Principales Cultivos, Procesados y Ganadería de México

Descripción	2017	2018			Variación Relativa	
	Ene-Feb (A)	Ene-Feb (B)	Enero (C)	Febero (D)	A-B	C-D
Exportaciones totales	58,659,747.0	65,940,314.0	30,730,094	35,210,220	12.4%	14.6%

Monto en millones de dólares.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), los siguientes productos representados en la tabla 2 son los mejor posicionados para México en cuanto a volumen de producción del periodo 2009-2014.

Tabla 2. Posición Mundial de los Principales Cultivos, Procesados y Ganadería de México

Producto	Posición de México en el Mundo	Exportaciones Mexicanas (Millones de Dólares)	Destino de las Exportaciones
Aguacate	1	$2,227.25	Estados Unidos de América, Japón, Canadá, España y Francia.
Semillas de Jojoba	1	$14.10	Estados Unidos de América, Alemania, Japón, Países Bajos, , Malasia.
Fibras de Agave, nep	2	$0.79	Estados Unidos de América, China, Nigeria, España, Guatemala.
Anís, badián, hinojos, cilantro	2	$0.28	Estados Unidos de América, El Salvador, Guatemala, Cuba, Canadá.
Chiles y Pimientos	2	$1,168.34	Estados Unidos de América, Canadá, Paises Bajos, Reino Unido, España.
Espárragos	3	$381.21	Estados Unidos de América, Canadá, Australia, Belice, España.
Limones y limas	3	$425.38	Estados Unidos de América, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Canadá.
Maíz verde	3	$206.31	Estados Unidos de América, Canadá, Reino Unido, Francia, Italia.
Nueces, nep	3	$43.16	Vietnam, Taiwán, Hong Kong, Estados Unidos de América, Alemania.

Monto en millones de dólares.

PERFIL DEL VISITANTE

Líderes de la industria de productos agroalimentarios, productores, exportadores, importadores, centrales de abasto, cadenas hoteleras y de restaurantes, distribuidores, mayoristas, minoristas, empresas empaquetadoras, transportistas, instituciones, asociaciones del sector, compradores internacionales de Centroamérica, Estados Unidos, Canadá, Asia, Europa, Países Arábicos, Medio Oriente, entre otros.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

La Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones determina que se aceptarán empresas mexicanas (personas físicas y morales) pertenecientes al sector agroalimentario que sean productoras, comercializadoras y/o distribuidoras pertenecientes al sector agroalimentario; ofertando productos como: bebidas espirituosas, café, cárnicos, lácteos, congelados, vinos, licores,

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México.
Tel: 55-3871-7300

procesados, productos frescos, entre otros. Para los productores que no tienen capacidad de exportación, tendrán acceso a orientación y oportunidad de diversificar su mercado en el exterior.

SOBRE PARTICIPACIONES DE ASERCA

Las 41 empresas participantes en la Misón Comercial de Compradores Internacionales en el marco de "México Alimentaria 2017 food show", registraron ventas estimadas por $ 15.8 millones de dólares, destacando Japón con el 27% de encuentros de negocios, Canadá el 12% y China el 8% como se muestra en la tabla 3, los datos con base a los registros del comité organizador.

Tabla 3. Encuentros de negocios por país en mesa de negocios.

Encuentro de Negocios	
País	Porcentaje
Japón	27%
Canadá	12%
China	8%
Chile	6%
España	5%
Corea del Sur	5%
Qatar	3%
Emiratos Árabes	3%
Otros	31%
Total:	**100%**

Dentro de los productos con mayor demanda destacaron: aguacate, mezcal, berries, frutos secos, chiles, aceites, salsas, limón, tequila, jarabe de agave, miel de abeja, y ostión.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

ASERCA, contratará el servicio de boletos de avión para cada comprador participante en clase turista de su lugar de origen a Ciudad de México (CDMX) y de CDMX a su ciudad de Origen.

ASERCA, gestionará 4 noches de hospedaje para cada uno de los posibles compradores en CDMX en hotel con categoría de 4 estrellas o superiores.

ASERCA, contratará el servicio de transporte terrestre para el traslado de los compradores participantes Hotel-Centro Citibanamex, los días 14, 15 y 16 de agosto, en donde se desarrollará México Alimentaria 2018, Food Show.

ASERCA, contratará el servicio de traducción, para apoyar a los productores participantes en el desarrollo de las mesas de negocios con los importadores internacionales.

ASERCA, contratará el servicio para el desarrollo de mesas de negocios que facilite la comunicación directa entre los productores y compradores.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México.
Tel: 55-3871-7300

Es importante mencionar que **ASERCA/SAGARPA** cubre el 100% de los costos de la misión para los servicios de traducción, transporte terrestre, mesas de negocios; sin embargo, únicamente se apoya con el 70% del costo total de los servicios de boletos de avión y hospedaje, el 30% restante queda a cargo de cada uno de los compradores participantes.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

Todos aquellos que se adhieren al presente proyecto como beneficiarios deberán:

- Aceptar por voluntad propia los alcances del presente proyecto descriptivo.
- La Unidad Productiva Participante cubrirá los costos relativos a transporte, hospedaje, alimentación y viáticos.
- Cumplir con el Programa de Actividades del evento, incluyendo la entrega de gafetes y montaje de muestras.
- No contar con referencias negativas de participaciones anteriores, como son cancelación sin previo aviso, cancelación sin causa justificada o incumplimiento de los acuerdos establecidos; así como no contar con referencias negativas como beneficiario de apoyos de cualquiera de los programas de la SAGARPA.
- Enviar en tiempo y forma los documentos requeridos de conformidad a los requisitos específicos y criterios específicos de selección señalados en los artículos 87 y 88 de las Reglas de Operación.
- Realizar el registro en el Padrón de Solicitantes y Beneficiarios de la SAGARPA.
- Aceptar informar sobre el avance de las negociaciones realizadas con los contactos establecidos en los eventos en los que participe; y facilitar al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones cuando sea requerido, información para el seguimiento de los resultados obtenidos por su participación.
- Cumplir con el manual de participación y entregar el último día del evento al personal de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, el formato de "Evaluación de Participación" (encuesta de salida), debidamente requisitada y demás obligaciones establecidas en el artículo 89 de las Reglas de Operación 2018.

Ciudad de México, Mayo 2018.

Av. Municipio Libre 377, Santa Cruz Atoyac, Benito Juárez, 03310, Ciudad de México.
Tel: 55-3871-7300