Detalle de la Matriz	
Ramo:	6 - Hacienda y Crédito Público
Unidad Responsable:	HHQ - Lotería Nacional para la Asistencia Pública
Clave y Modalidad del Pp:	B - Provisión de Bienes Públicos
Denominación del Pp:	B-002 - Comercialización de billetes de lotería
Clasificacion Funcional:	
Finalidad:	1 - Gobierno
Función:	5 - Asuntos Financieros y Hacendarios
Subfunción:	2 - Asuntos Hacendarios
Actividad Institucional:	676 - Generación de ingresos para el apoyo de programas de asistencia pública establecidos por el Gobierno Federal

Fin

Objetivo	Orden	Supuestos
Contribuir a fomentar un gasto eficiente, que promueva el crecimiento, el desarrollo y la productividad dentro de un marco de rendición de cuentas mediante el apoyo económico en las actividades a cargo del Ejecutivo Federal en el campo de la Asistencia Pública destinando para ese fin, parte de los recursos que obtenga mediante la celebración de sorteos con premios en efectivo una vez deducido el monto de los premios, reintegros y gastos de Administración, así como el importe que se asigne para formar e incrementar las reservas y garantías.	1	Las condiciones macroeconomicas son estables.

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de cumplimiento de las ventas programadas	Captar Ingresos a través de las ventas para apoyar económicamente al Ejecutivo Federal en el campo de la Asistencia Pública	((Total de las ventas brutas del ejercicio actual / Total de las ventas brutas programadas)*100)	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ventas:Sistema de Información Ejecutiva (SIE) Gerencia de Producción y Plan Nacional de Desarrollo/Programa Institucional 2014-2018 de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública. Coordinación de Asesores.
Programas presupuestarios del gasto programable con un nivel de logro satisfactorio	Porcentaje de programas presupuestarios con un nivel de logro satisfactorio con respecto al número de programas presupuestarios del gasto programable.	Donde: PpNLS = Programas presupuestarios del gasto programable con un nivel de logro satisfactorio. Ppi = Número de Programas presupuestarios del gasto programable que cuentan con valoración de desempeño de 4 y 5 en el Modelo Sintético de Información de Desempeño (MSD). Ppj = Número de programas presupuestarios del gasto programable. Variables utilizadas para el cálculo del índice: Presupuesto de Egresos de la Federación; Matriz de Indicadores para Resultados; evaluaciones externas realizadas, aspectos susceptibles de mejora e información de los padrones de beneficiarios incorporados al Sistema Integral de Información de Padrones de Programas Gubernamentales (SIIPPG). El MSD mide los resultados del análisis de la información de desempeño de los Programas presupuestarios utilizando la escala de valores siguientes: E. CuantitativaE. Cualitativa 5 Alto 4 Medio Alto 3 Medio 2	Absoluto	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	.:Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda, Sistema de Evaluación del Desempeño. Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Sistema Integral de Información de Padrones de Programas Gubernamentales, Secretaría de la Función Pública.

Propósito

Objetivo	Orden	Supuestos
La Asistencia Pública cuenta con recursos que aporta la Lotería Nacional para la Asistencia Pública a la Hacienda Pública de acuerdo con la Ley Orgánica de la Entidad.	2	El marco normativo de LOTENAL le permite captar recursos a través de la venta de billetes de lotería que emite para la celebración de sorteos, para apoyar económicamente las actividades a cargo del Ejecutivo Federal en el campo de la Asistencia Pública.

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Tasa de variación de recursos entregados a la SHCP por concepto de IEPS	Este indicador mostrará la tasa de variación de los recursos presupuestarios erogados por LOTENAL por concepto de Impuesto Especial a Productos y Servicios-IEPS-, comparando el presupuesto pagado del ejercicio actual con relación al presupuesto pagado del ejercicio anterior.	(Presupuesto pagado del ejercicio actual por concepto de IEPS / Presupuesto pagado del ejercicio anterior por concepto de IEPS)-1 * 100	Relativo	tasa	Estratégico	Eficiencia	Anual	Egresos:Sistema GRP, PEF
Tasa de variación en ventas respecto al año anterior	Muestra la tasa de crecimiento en ventas del ejercicio actual con relación a las ventas del ejercicio anterior	((Total de las ventas del ejercicio actual / Total de las ventas del ejercicio anterior) -1)*100	Relativo	tasa	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ventas:Sistema de Información Ejecutiva (SIE) Gerencia de Producción, Gerencia de Ventas Área Metropolitana; Gerencia de Ventas Foráneas

Componente

Objetivo	Orden	Supuestos
Comercialización de los billetes de Lotería Clásica	112	Los particulares se interesan en comercializar los productos de Lotería Nacional

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Crecimiento de Organismos de Venta	Muestra el crecimiento en porcentaje en el número de Organismos de venta	(Número de Organismos de Venta incrementados en el ejercicio actual / Número de Organismos de Venta incrementados en el ejercicio anterior) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Número de organismos de Venta:Sistema de Información Ejecutiva (SIE) Gerencia de Producción, Gerencia de Ventas Área Metropolitana; Gerencia de Ventas Foráneas

Actividad

Objetivo	Orden	Supuestos
Difusión de campañas de publicidad	1121	Se cuenta con recursos en el PEF para llevar a cabo el plan de publicidad.

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de campañas en medios de comunicación	Muestra el total de campañas de publicidad difundidas en medios de comunicación	(Campañas de publicidad difundidas en medios de comunicación / Campañas de publicidad autorizadas) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Campañas de Publicidad:Sistema de Gastos de Comunicación Social (COMSOC) de la Secretaría de la Función Pública

Objetivo	Orden	Supuestos
Celebración de Sorteos	1122	Los consumidores demandan los productos de Lotería Nacional para la Asistencia Pública

Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de cumplimiento de sorteos celebrados	Muestra el avance en la celebración de sorteos respecto a los sorteos programados	(Total de sorteos celebrados / entre total de sorteos programados) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Sorteos:Calendario de Sorteos aprobado en Junta Directiva.-Gerencia de Mercadotecnia y Gerencia de Sorteos Registrados en el Sistema de Información Ejecutiva (SIE) Gerencia de Producción