



## **Campañas de Comunicación Social de la SGCONAPO**

**Prevención del embarazo no planeado e infecciones de transmisión sexual en adolescentes.**

---



## Antecedentes

A inicios de los años setenta, el gobierno mexicano reorientó su política de población con la creación del CONAPO.

Las estrategias de comunicación se centraron en reducir la tasa de natalidad ante el acelerado crecimiento demográfico.

La cultura demográfica se posicionó en la sociedad a través de dos lemas principales:

“Planifica es cuestión de querer”

“La familia pequeña vive mejor”

La actual administración de la Secretaría General del Consejo Nacional de Población ha producido y difundido 3 “temporadas” de campañas audiovisuales para radio, televisión, medios impresos y digitales y por 2 años consecutivos en formato BTL con temas sobre la prevención del embarazo en adolescentes.

Año	Versiones de la campaña
<b>2014</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>iInfórmate, es tu derecho!</i></li> </ul>
<b>2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>iInfórmate, es tu derecho! Genérico, etapa 2</i></li> </ul>
<b>2016</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual: embarazo e infecciones</i></li> <li>• <i>Prevención del abuso sexual infantil</i></li> <li>• <i>Construye tu proyecto de vida, etapa 1 (BTL)</i></li> </ul>
<b>2017</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual: embarazo e infecciones (producción)</i></li> <li>• <i>La Gira: es tu vida, es tu futuro, hazlo seguro (BTL )</i></li> </ul>
<b>2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual: Padres</i></li> <li>• <i>Prevención del abuso sexual infantil: Genérico.</i></li> </ul>

## **Campaña 2014**

### **Prevención Integral del Embarazo no Planificado e Infecciones de Transmisión Sexual en Adolescentes**

#### **Versiones:**

iInfórmate, es tu derecho! "Genérico"


iInfórmate, es tu derecho! "Proyecto de vida"

iInfórmate, es tu derecho! "Genérico" etapa 2





Un embarazo adolescente o una infección de transmisión sexual, se pueden prevenir. La responsabilidad es tuya. Infórmate, es tu derecho. Protégete.

 CONAPO

 @CONAPO\_mx

01 800 624 64 64



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



Un embarazo adolescente o una infección de transmisión sexual, se pueden prevenir.  
La responsabilidad es tuya. Infórmate, es tu derecho. Protégete.



01 800 624 64 64





Un embarazo adolescente o una infección de transmisión sexual, se pueden prevenir.  
La responsabilidad es tuya. Infórmate, es tu derecho. Protégete.



01 800 624 64 64







## **Campaña 2015**

**Prevención integral del embarazo no planificado e ITS en adolescentes. Versión ¡Infórmate, es tu derecho! Proyecto de vida.**

“Proyecto de vida 1”

## La Campaña del CONAPO fue presentada en la Instalación de la Estrategia Nacional de Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENAPEA)



“Del bienestar actual de nuestros jóvenes depende el futuro bienestar de nuestro país. Si nuestros menores crecen en un entorno de derechos y oportunidades, como ciudadanos podrán desarrollarse plenamente y aportar más a la grandeza de nuestro país”

**Presidente Enrique Peña Nieto**



## Alineación con la ENAPEA

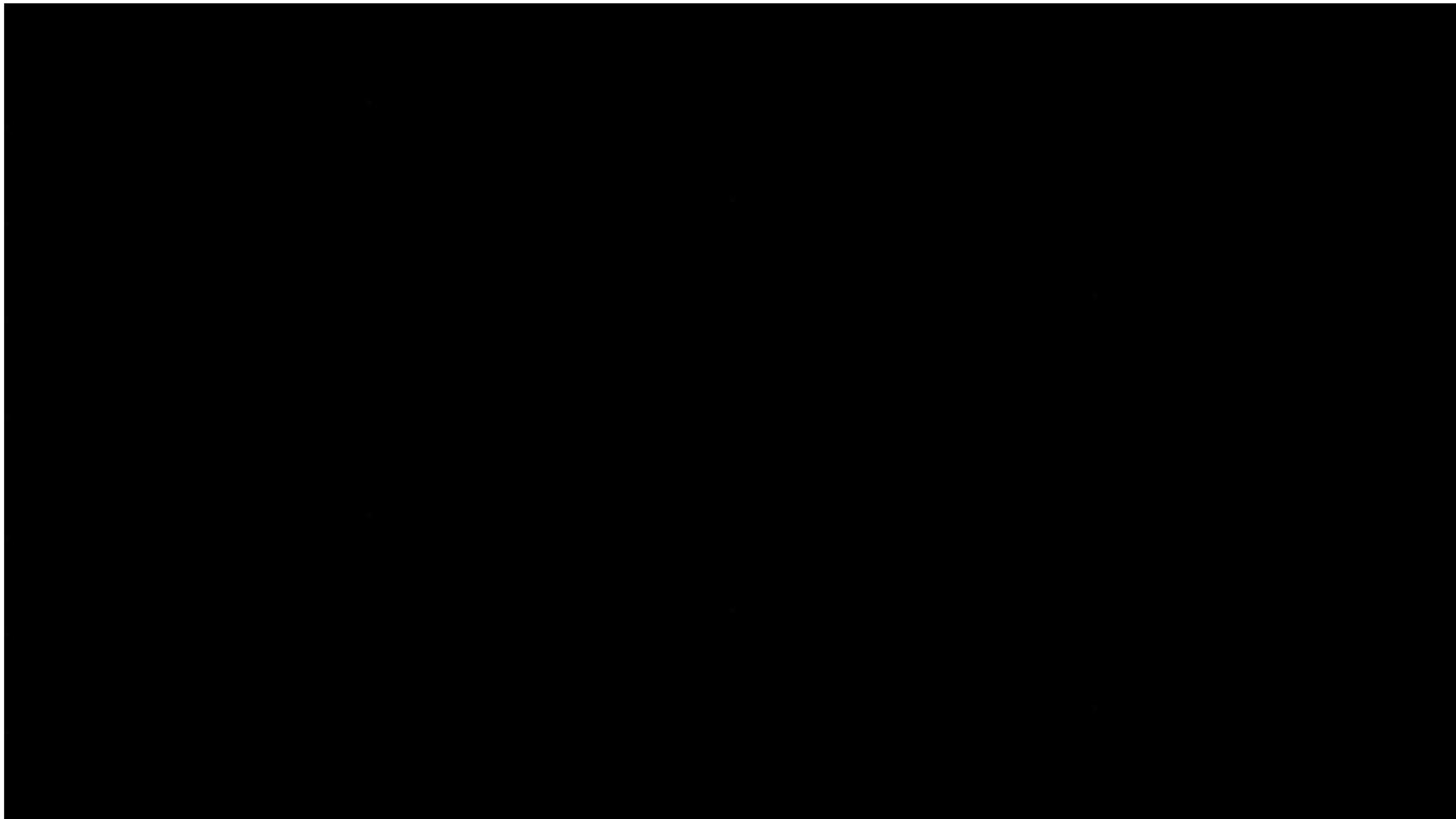


**Objetivo 2** Propiciar un entorno habilitante que favorezca las decisiones libres, responsables e informadas de las y los adolescentes sobre el ejercicio de su sexualidad y la prevención del embarazo.

**Línea de acción 3.** Implementar y sostener a lo largo del tiempo campañas de comunicación sobre los derechos sexuales y reproductivos, y los servicios amigables, con perspectiva de género, visión intercultural y adaptadas a las etapas de la adolescencia.



## **Cineminuto 2015**



## **Campaña 2016**

**“Prevención del embarazo no planeado e infecciones de transmisión sexual en adolescentes”**

### **Versiones:**

“Construye tu proyecto de vida, etapa 1”

“Prevención del abuso sexual infantil”



ES TU VIDA ES TU FUTURO HAZLO SEGURO

## Proceso

1. Presidencia instruyó a estudiar el impacto de los diferentes spots para la prevención del embarazo adolescente para que la SGCONAPO produzca la nueva campaña
2. Se realizó un estudio de una empresa de investigación de mercado. Se obtuvo como resultado que los adolescentes querían ver las "consecuencias" de estas problemáticas.
3. La SGCONAPO produce los materiales y SEGOB-INMUJERES-SALUD- IMSS- ISSSTE difunden.
4. Participan grupos focales, OSC, APF y COESPO.



ES TU VIDA ES TU FUTURO HAZLO SEGURO

## **Componentes:**

1. Es la 3era temporada de la campaña
2. Mensaje fresco de jóvenes a jóvenes. (No acartonado)
3. Balance en las diferentes ideologías.
4. Se homogenizó el lema "Es tu vida. Es tu futuro. Hazlo Seguro"
5. La campaña remite al sitio [www.gob.mx/comolehago](http://www.gob.mx/comolehago)



## Cartel "Prevención de infecciones"



“NADA  
IMPEDIRÁ  
QUE CUMPLA  
MIS SUEÑOS”.

ESPERAR, INFORMARTE Y PROTEGERTE  
HACE LA DIFERENCIA. EVITA LAS INFECCIONES  
DE TRANSMISIÓN SEXUAL.  
CUIDARTE ES MÁS FÁCIL.  
[www.gob.mx/comolehago](http://www.gob.mx/comolehago)

## Cartel "Prevención de embarazos no planeados"



ESPERAR, INFORMARTE Y PROTEGERTE HACE LA DIFERENCIA.  
EVITA UN EMBARAZO NO PLANEADO. CUIDARTE ES MÁS FÁCIL.

## Spot ITS



## Spot Embarazo

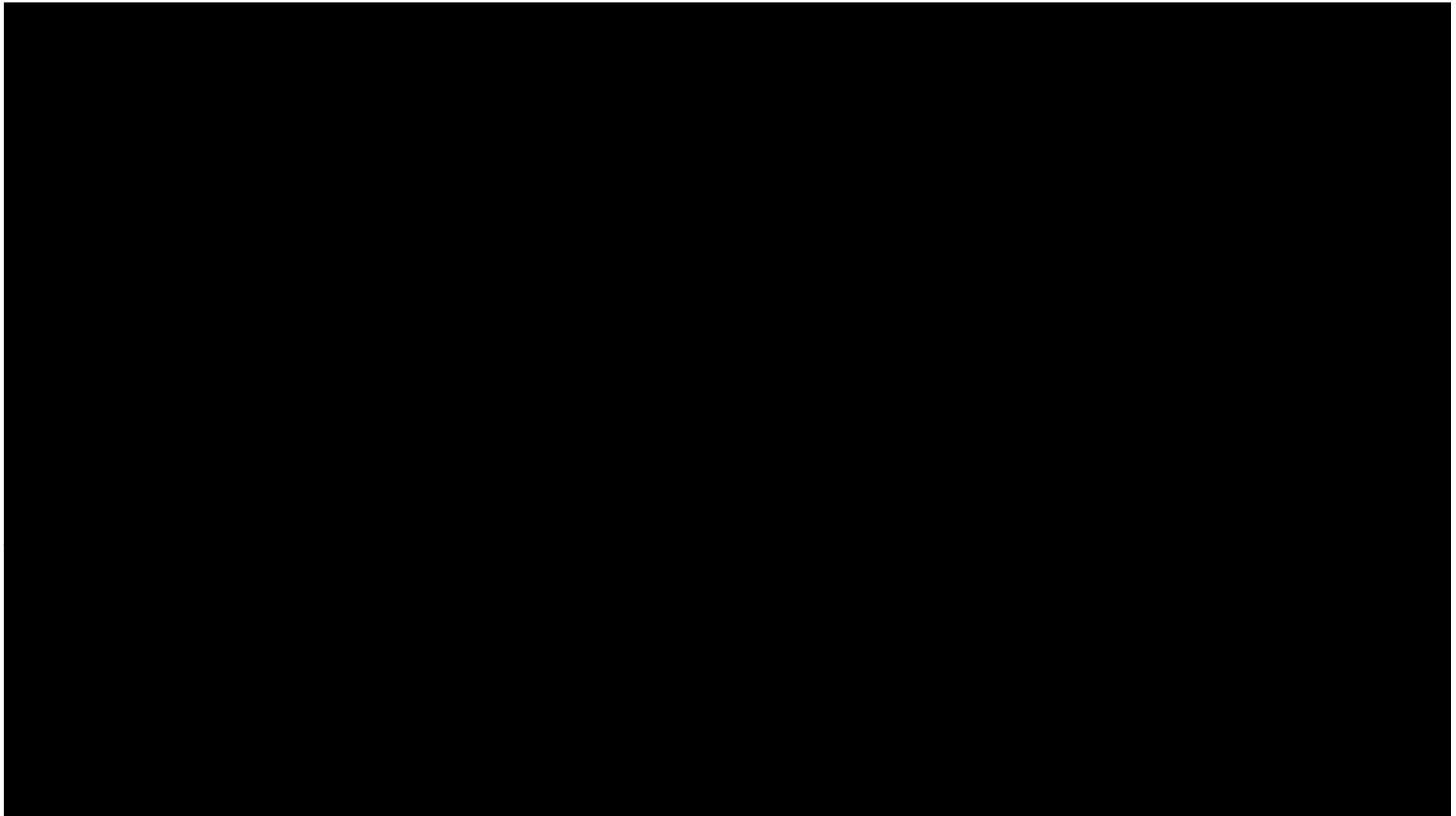




**Por primera vez el Gobierno Mexicano lanza de manera contundente una campaña contra el abuso sexual infantil.**

**EL ABUSO SEXUAL INFANTIL  
DEBE ACABAR  
NO TE CALLES**

## **Prevención del Abuso Sexual Infantil**



## **Campaña 2017**

**“Prevención del embarazo no planeado e infecciones de transmisión sexual en adolescentes”**

Versiones:

*“Prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual: embarazo e infecciones”.*

## **Producción de cineminutos**

# **“Prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual: Embarazo e Infecciones”**





En 2016 y 2017 se implementó la campaña en la modalidad BTL  
(Punto de encuentro)  
La Gira #EstuvidaEstufuturo #HazloSeguro





**Población Objetivo**  
**Mujeres y hombres**  
**Población urbana y rural**  
**NSE AB, C, C+, D+, D y E**

## **Campaña BTL (Punto de encuentro)**

Es una estrategia que consiste en el empleo de actividades dirigidas a las y los adolescentes y jóvenes caracterizadas por la creatividad, sorpresa y el sentido de la oportunidad, a través de las cuales se difunde el mensaje sobre la importancia del cuidado de la salud sexual y reproductiva para contribuir al desarrollo de un mejor ***Proyecto de vida.***



## Actividades:

Parkour

Skate

BMX

Fotografía

Grafiti

Bandas de rock

Regalos de promocionales



## Actividades:

- Se brindan servicios amigables (Orientación e información de forma confidencial sobre salud sexual y reproductiva)
- Detección de VIH
- Asesoría de uso y entrega de anticonceptivos
- Estrategias didácticas
- Bebés electrónicos
- Oferta educativa y laboral
- Vacunación y desparasitación
- Afiliación a servicios de salud
- Donativos de la iniciativa privada
- Participación de la sociedad civil
- Asesoría psicológica



## **Beneficios de la implementación de “La Gira: Es tu vida, es tu futuro, hazlo seguro”**

- Llevar el mensaje de prevención del embarazo e infecciones de transmisión sexual a los adolescentes y jóvenes de una forma novedosa que les pueda interesar.
- Propiciar la difusión del mensaje sobre la prevención y el cuidado de la salud sexual y reproductiva de jóvenes a jóvenes.
- Reforzar el mensaje acompañado de otras actividades informativas sobre la prevención.
- Permite captar de forma directa (frente a frente) a la población objetivo (adolescentes y jóvenes).
- Establecer un vínculo entre la SGCONAPO y la juventud mexicana para que de forma amigable se difunda el mensaje de prevención.







**PROSPERA**  
PROGRAMA  
DE INCLUSIÓN SOCIAL



**INMUJERES**  
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



**SALUD**  
SECRETARÍA DE SALUD



**SEDESOL**  
SECRETARÍA DE  
DESARROLLO SOCIAL



**imjuve**  
Instituto Mexicano de la Juventud



**Indesol**  
Instituto Nacional de Desarrollo Social

**STPS**  
SECRETARÍA DEL TRABAJO  
Y PREVISIÓN SOCIAL

**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

**DIF**  
Nacional



**SALUD**  
SECRETARÍA DE SALUD



CENTRO NACIONAL  
DE EQUIDAD DE GÉNERO  
Y SALUD REPRODUCTIVA



**VCF**  
Lámina Disolvente  
Lámina Anticonceptiva Femenina



# La Gira: **Es tu vida, Es tu futuro, Hazlo seguro** 2016 y 2017



**TOTAL DE ASISTENTES**  
**69,885**





# La Gira

ESTU VIDA E TU FUTURO HAZLO BUENO

## Actividades planeadas para 2018

### Actividad

Producción de spots de radio y televisión.

Difusión en medios digitales (Facebook y YouTube).

Difusión de la campaña en la modalidad BTL.

## Redes Sociales SGCONAPO

