

Subdirección Corporativa de Vinculación con Organizaciones Sociales y Agentes del Sector Rural

Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito

Para el ejercicio 2018, se tienen presupuestados recursos por 162.5 mdp para el Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito, de los cuales al final del primer trimestre se han recibido 134.8 mdp, los 27.7 mdp restantes se recibirán en los meses de julio y agosto de 2018.

Al cierre de marzo de 2018, se han realizado 349 pagos al amparo del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito, por un monto de 106.1 mdp correspondientes al presente ejercicio y que fueron otorgados bajo el siguiente componente:

1. Avance en el otorgamiento de apoyos al 31 de marzo de 2018

Apoyos y/o Servicios	Enero a Febrero 2017	Marzo 2017	Acumulado a Marzo
Componente para el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores			
Número de apoyos	63	286	349
Beneficiarios	20,448	37,451	57,899
Monto	30,652,769.97	\$ 75,452,269.78	\$106,105,039.75

El total de Apoyos otorgados corresponden al Apoyo para Foros, Talleres y Otros Eventos de Capacitación por un monto de \$106,105,039.75.

2. Avance de Indicadores de Evaluación del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.

Indicadores con periodicidad trimestral que se reportan en el Presupuesto Basado en Resultados (PbR) del Portal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público:

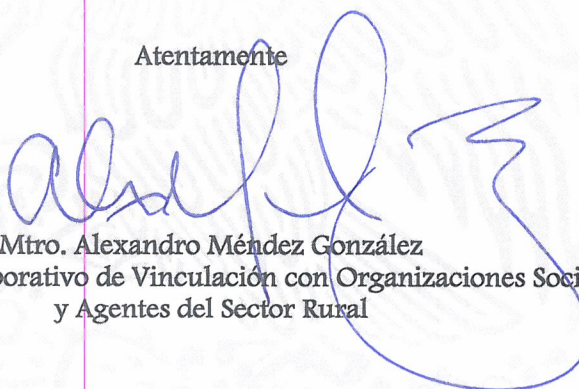
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta (1er Trimestre)	Avance al 31 de marzo de 2018
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de los beneficiarios que tienen una percepción favorable del Programa	(Número de opiniones favorables en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número de opiniones recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	95.00	100%
Porcentaje de atención a la demanda de los Apoyos recibidos del Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide la proporción de apoyos atendidos en el Programa	(Número de apoyos otorgados en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de solicitudes de apoyo recibidas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)* 100	Trimestral	Porcentaje	95.00	88.58%



Indicador	Definición	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Meta (1er Trimestre)	Avance al 31 de marzo de 2018
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito.	Mide el resultado de atención conforme a los tiempos establecidos en las Reglas de Operación.	(Número de solicitudes autorizadas oportunamente del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Número total de solicitudes autorizadas en el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	99.00	100%
Porcentaje de atención a municipios marginados	Mide la proporción de los apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre.	(Monto de apoyos otorgados en los municipios de la Cruzada contra el Hambre / Monto de los recursos otorgados por el programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito) * 100	Trimestral	Porcentaje	56.00	61.44%
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito	Mide el resultado de atención a la equidad de género.	(Número de mujeres apoyadas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito / Total de beneficiarios personas físicas del programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito)*100	Trimestral	Porcentaje	40.00	44.34%

Se anexan los informes del importe de apoyos y servicios pagados por Entidad Federativa, en cuanto a los padrones de beneficiarios, éstos serán publicados en la página institucional de Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero.

Atentamente



Mtro. Alejandro Méndez González
Subdirector Corporativo de Vinculación con Organizaciones Sociales
y Agentes del Sector Rural

**PROGRAMAS A CARGO DE LA SUBDIRECCIÓN
CORPORATIVA DE VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES
SOCIALES Y AGENTES DEL SECTOR RURAL**

**Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito
Presupuesto Ejercido por Entidad Federativa**

Entidad Federativa	Ejercido en febrero 2018		
	Apoyos	Monto	Beneficiarios
AGUASCALIENTES	10	2,701,922.00	1,339
BAJA CALIFORNIA			-
BAJA CALIFORNIA SUR	4	1,200,910.00	570
CAMPECHE	3	600,000.00	180
CHIAPAS	25	7,395,619.80	3,725
CHIHUAHUA	6	1,451,947.00	516
COAHUILA	12	2,753,250.00	1,400
COLIMA	1	250,000.00	100
CIUDAD DE MEXICO	35	14,984,549.15	10,859
DURANGO	16	3,147,850.00	1,630
ESTADO DE MEXICO	12	3,632,545.00	1,915
GUANAJUATO	5	1,597,924.00	948
GUERRERO	1	165,000.00	63
HIDALGO	14	3,551,872.00	1,416
JALISCO	10	2,212,595.00	1,095
MICHOACAN	14	5,320,247.00	4,241
MORELOS	32	10,319,920.00	4,575
NAYARIT	2	498,472.00	186
NUEVO LEON	1	249,236.00	93
OAXACA	17	3,919,592.00	1,419
PUEBLA	24	6,552,161.00	3,449
QUERETARO	6	1,846,208.80	905
QUINTANA ROO			
SAN LUIS POTOSI	3	703,500.00	180
SINALOA	10	4,066,488.00	2,428
SONORA			
TABASCO	2	430,000.00	250
TAMAULIPAS	3	997,208.00	498
TLAXCALA	4	952,736.00	273
VERACRUZ	60	19,289,696.00	10,326
YUCATAN	11	2,784,266.00	1,405
ZACATECAS	6	2,529,325.00	1,915
GASTOS DE OPERACIÓN	-	-	-
TOTAL	349	106,105,039.75	57,899

