

## GRUPO INTERINSTITUCIONAL DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES (GIPEA)

Subgrupo para Erradicar el Embarazo en Niñas y Adolescentes menores de 15 años.

Mesa de Trabajo B: Estrategias Interinstitucionales de Prevención y Difusión

Análisis de Campañas dirigidas a erradicar el Embarazo Infantil

### ANTECEDENTES

El pasado 9 de diciembre de 2016 se instaló y sesionó por primera vez el subgrupo para erradicar el embarazo en personas menores de 15 años del Grupo Interinstitucional para la Prevención del Embarazo en Adolescente (GIPEA), para focalizar sus esfuerzos en este grupo de edad y contribuir a la comprensión de las causas y condicionantes del embarazo no planeado adolescente, así como el impacto en sus vidas, para su prevención principalmente.

Posteriormente, como parte de los trabajos de este subgrupo se definió la conformación de tres mesas de trabajo para sistematizar y analizar información de diversa índole, las acciones que se realizan actualmente y hacer propuestas o recomendaciones de mejora.

En el rubro específico de los esfuerzos de prevención y comunicación, se identificó que esta materia debería ser analizada desde dos perspectivas: una, directamente relacionada a las políticas de prevención del embarazo infantil y dos, desde los esfuerzos de comunicación y campañas que acompañan a las acciones preventivas.

En el tema de comunicación, la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Consejo Nacional de Población (CONAPO), la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (CONAVIM) y la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA), encabezamos el análisis de las estrategias, productos o acciones realizadas en esta materia.

Como primer paso, se solicitó al pleno del GIPEA que nos hicieran llegar sus materiales de campaña, sus mediciones de impacto y ejemplos de las piezas que se utilizaron (videos, folletos, infografías, etc.) para atender este tema en particular. Se anexa (Anexo 1) una matriz con los contenidos recibidos.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se partió de la premisa de que el embarazo en niñas y adolescentes menores de 15 años de edad en gran medida deriva de situaciones de violencia sexual y circunstancias de abuso de poder en general; como la estadística lo señala, en la mayoría de los casos el padre tiene una edad mayor a la de la madre.

### Nacimientos registrados de mujeres de 10 a 14 años según edad del padre, 2009-2013

Edad del padre	2009	2010	2011	2012	2013
10 a 14	1%	1%	1%	1%	1%
15 a 17	18%	18%	18%	18%	19%
18 a 29	49%	49%	49%	49%	50%
30 y más	5%	5%	4%	4%	3%
Edad no especificada	27%	27%	28%	28%	27%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Estadísticas de natalidad.

### Nacimientos registrados de mujeres de 15 a 17 años según edad del padre, 2009-2013

Edad del padre	2009	2010	2011	2012	2013
10 a 14	0%	0%	0%	0%	0%
15 a 17	12%	12%	12%	12%	12%
18 a 29	66%	67%	67%	67%	68%
30 y más	5%	5%	4%	4%	4%
Edad no especificada	17%	16%	17%	17%	16%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Estadísticas de natalidad.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID) 2014, en 23 de las 32 entidades al menos una de cada cinco mujeres entra en unión conyugal antes de cumplir 18 años de edad. Esta práctica impide que disfruten de su infancia y coarta su derecho a asistir a la escuela. Además, quedan expuestas a otras vulnerabilidades, como abuso físico y sexual y embarazo precoz, lo que las convierte en madres antes de estar física o emocionalmente preparadas. Aunado a lo anterior, de acuerdo con ONU Mujeres México<sup>1</sup>, el matrimonio infantil es un fenómeno predominantemente femenino resultado de una clara violencia de género.

<sup>1</sup> Mexico.unwomen.org/es

Según la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas (CEAV) la violencia sexual hacia la niñez es todo contacto y/o actividad sexual hacia una niña, niño o adolescente sin su consentimiento o valiéndose de amenazas, violencia física o psicológica<sup>2</sup>. En todos los casos de violencia sexual infantil hay una relación desigual entre la o el violentador y la víctima y se utiliza a ésta como objeto sexual.

Partiendo de la premisa que no hay campañas interinstitucionales integrales dirigidas a las diversas formas de prevención, detección y denuncia de la violencia sexual en este grupo etario.

Dado el tamaño de la problemática, ya que tan solo en 2015 se registraron 12 mil 39 nacimientos en niñas de 9 a 14 años, también se buscó evaluar el impacto y penetración de las campañas y la calidad de sus contenidos. Entendiendo que la estadística señala nacimientos, para la estrategia de comunicación se empleará el término de *erradicación de embarazo infantil*.

Esta problemática tiene una afectación a varios derechos en niñez y adolescencia, por lo que su abordaje tiene que ser integral desde la perspectiva de salud, entornos seguros, educación, participación, entre otros.

Asimismo, se buscaba identificar el público objetivo al que iban dirigidas estas campañas; si los contenidos eran los adecuados, así como el manejo y claridad del lenguaje para generar empatía con la audiencia meta y detectar si alguno de estos materiales era una herramienta dirigida a las niñas y niños para prevenir, detectar y denunciar el abuso sexual.

Cabe señalar que el equipo que revisó estos contenidos es de las áreas de comunicación de la mesa de trabajo, que se especializan en la generación de contenidos con perspectiva de derechos.

---

<sup>2</sup> Ley General de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (LGDNNA).

Los contenidos que se revisaron, se resumen en el siguiente cuadro:

INSTITUCIÓN	ACCIÓN, EJE DE TRABAJO O RECURSO ESTRATÉGICO A CONSIDERAR	OBSERVACIÓN
PROSPERA Programa de Inclusión Social	El portal ¡VAS!, a través de la sección “Tu Cuerpo”, transmite la información referente a sexualidad, embarazo adolescente y medios anticonceptivos.	Se realiza la difusión de campañas de CONAPO. Otras acciones
Secretaría General del Consejo Nacional de Población	<p><b>Campaña:</b> Prevención integral del embarazo adolescente no planificado e infecciones de transmisión sexual: Etapa 1: 2011, 2012 y 2013. Etapa 2: Versión “Genérico” (2014); versión ¡Infórmate, es tu derecho! Proyecto de vida. (2015 y 2016).</p> <p><b>Campaña:</b> Prevención del embarazo adolescente no planeado, infecciones de transmisión sexual y prevención del abuso sexual infantil (2017)</p>	Campañas que se difunden a nivel nacional, a través de diversos medios.
IMSS	Diversas acciones como talleres, campañas, material de difusión y conferencias, entre otras.	Dirigidas principalmente a la población que hace uso de sus servicios o a su personal.
IMSS-Prospera	Campaña de salud sexual y planificación familiar en adolescentes	En sus 3,692 Centros de Atención Rural al Adolescente (CARA) ubicados en 3,612 Unidades Médicas Rurales (UMR) y 80 Hospitales Rurales (HR). Si incluye a este grupo de edad.
Inmujeres	Campañas nacionales: ¿Cómo le hago? y #1RazónParaCuidarme.	
SEP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de material didáctico y promocional en torno a la Campaña BTL de CONAPO.</li> <li>- Participación en la Campaña nacional “Pensar antes de sextear” (educación media superior)</li> <li>- Infografías para docentes y estudiantes de escuelas normales.</li> <li>- Campañas radiofónicas (IMER)</li> <li>- Serie educativa (DGTVEducativa)</li> </ul>	Población adolescente, docentes y público abierto, principalmente.

## CONCLUSIONES

- Salvo la Campaña “Prevención de abuso sexual infantil de CONAPO” no existe un esfuerzo de campaña de difusión interinstitucional integral que aborde la detección, prevención y denuncia de la violencia sexual dirigida a las niñas y adolescentes de entre 10 y 14 años.
- El impacto de la mayoría de los elementos compartidos es limitado y local, por lo cual, no es correspondiente a la dimensión de la problemática.
- Se han realizado esfuerzos de manera general dirigidos a la población adolescente y juvenil.
- Los materiales presentados carecen de perspectiva de niñez y adolescencia porque no cumplen con el uso de lenguaje claro y comprensible para este grupo etario ni con el tipo de estrategias que puedan ser utilizadas para generar empatía y apropiación.
- La mayoría de las instituciones reportó no contar con materiales dirigidos a este grupo etario y con esta temática.
- No hay versiones dirigidas a personas adultas para darles herramientas para saber qué hacer en caso de que detecten situaciones relacionadas a violencia sexual en este grupo etario.
- La mayoría de los materiales no cuentan con una medición de impacto ni una retroalimentación con el grupo de población objetivo.
- Tampoco hay materiales de apoyo que ayuden a las niñas, niños y adolescentes y a su entorno a detectar o prevenir el abuso sexual y por ende prevenir el embarazo infantil y que permitirá fortalecer la campaña “Prevención de abuso sexual infantil de CONAPO”.
- Ninguna campaña o pieza contempla la diversidad cultural o étnica, ni la problemática específica de las comunidades indígenas.
- No hay materiales que abonen al cambio cultural sobre la normalización de que adolescentes se relacionen o casen con mayores de edad y la posibilidad de que haya circunstancias de violencia normalizada e incluso de estupro.

## SUGERENCIAS PARA FORTALECER LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERINSTITUCIONAL E INTEGRAL PARA PREVENIR, DENUNCIAR LA VIOLENCIA SEXUAL CON EL FIN DE ERRADICAR EL EMBARAZO INFANTIL

- Encontramos una oportunidad en la Campaña “Prevención de abuso sexual infantil de CONAPO” al considerar que el embarazo infantil se deriva en repetidas ocasiones de violencia sexual. Por lo que proponemos sumar versiones dirigidas a las personas adultas; para que sean ellas quienes hagan la escucha y acompañamiento en la denuncia.
- Incluir una versión con entornos y ambientes rurales y la traducción a lenguas indígenas.
- Generar una versión donde se aborde la problemática cultural y estereotipada de la normalización de las relaciones, matrimonios y embarazos de niñas con hombres adultos.
- Utilizar el posicionamiento de la línea telefónica del 911 para referir a las personas que decidan denunciar.
- Ejemplificar las situaciones que pueden ser consideradas como violencia sexual para que las niñas y niños las identifiquen.
- Sumar a las áreas de comunicación de las dependencias incorporadas al GIPEA en la producción y difusión de estos contenidos para intensificar su impacto.
- Que las nuevas versiones de campaña sean trabajadas no sólo con personas expertas y organizaciones de la sociedad civil, sino también con niñas y niños en un ejercicio participativo. La mejor manera de que se apropien de los materiales es que estén involucrados en su creación.
- Ante el panorama de escasez de recursos y la dimensión de la problemática, se propone generar un Mensaje Extraordinario por parte de Presidencia de la República, conforme al Capítulo IV, Artículo 32 de los Lineamientos generales para las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2017.

## BUENAS PRÁCTICAS Y ENLACES DE INTERÉS

<http://www.gob.mx/mujeressinviolencia/articulos/escudo-de-la-dignidad-ensena-a-tus-hijas-e-hijos-conductas-de-auto-cuidado-ante-el-abuso-infantil>

<http://www.magazinemexico.com.mx/emprendedores/84-emprender/319-antenas-por-los-ni%C3%B1os,-una-alternativa-divertida>

Campaña Publicis. DIF Zapopan y Guadalajara <http://ow.ly/Rtyn30bYUbu>

THE WITNESS <https://www.youtube.com/watch?v=X7zor4-DV3c>

Unicef Chile Sweet Trick <https://www.youtube.com/watch?v=8wLlgztqCZs>

Hablar es empezar a prevenir / Cocina <https://www.youtube.com/watch?v=GT9jPkjWwA8>



Spot campaña Carabineros de Chile contra abuso sexual infantil  
<https://www.youtube.com/watch?v=MHS9w-H5z7A>

The Invisible Child <https://www.youtube.com/watch?v=DupcFNoeV5s>



## ANEXO 1

# GRUPO DE COMUNICACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN MUJERES DE 10 A 14 AÑOS DE EDAD

INSTITUCIÓN	CAMPAÑA DE DIFUSIÓN	CAMPAÑA	MATERIALES DE DIFUSIÓN	EVALUACIÓN DE RESULTADOS/ COMENTARIOS
PROSPERA Programa de Inclusión Social	Sí	El portal ¡VAS! a través de la sección "Tu Cuerpo" transmite la información referente a sexualidad, embarazo adolescente y medios anticonceptivos. Destaca la inclusión de los sitios: - ¿Cómo le hago? - Cartilla de los derechos sexuales de Adolescentes y jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página web</li> </ul>	Hasta principios de marzo de 2017, el portal ¡VAS! tuvo un total de 534,932 usuarios activos.  En 2016 se registraron 1,849.082 visitas al sitio.
PROSPERA Programa de Inclusión Social	Sí	Como parte de la información que se distribuye permanente en el portal y redes sociales de ¡VAS!, se encuentra aquella que tiene como objetivo concienciar acerca del embarazo adolescente y de ejercer la sexualidad, por ello constantemente se comparten infografías con datos referentes a dicho tema entre las que destacan:  - ¿Sabías que... - Frases de terror	<ul style="list-style-type: none"> <li>Material digital e impreso</li> </ul>  	En Facebook la cuenta del portal ¡VAS! cuenta con 23,576 usuarios y la red Twitter con un total de 2,988 seguidores.  <b>¿Sabías que...</b> Facebook: - 1 vez compartido - 15 reacciones - 797 personas alcanzadas  <b>Frases de Terror</b> Facebook: - 13 veces compartido - 23 reacciones - 1.808 personas alcanzadas Twitter: - 5 RT - 3 Likes - 604 impresiones  <b>Campaña Día del amor 2017</b> Facebook: - 17 veces compartido - 104 reacciones - 4,938 personas alcanzadas Twitter: - 41 RT - 19 Likes



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campaña Día del amor 2017</li> <li>- “Yo merengues”</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2,575 impresiones</li> </ul> <p><b>Yo merengues.</b></p> <p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 veces compartido</li> <li>- 8 reacciones</li> <li>- 1,064 personas alcanzadas</li> </ul> <p>Twitter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 RT</li> <li>- 5 Likes</li> <li>- 819 impresiones</li> </ul> <p><b>“Adivina métodos anticonceptivos”</b></p> <p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 reacciones</li> <li>- 864 personas alcanzadas</li> </ul> <p>Twitter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 142 impresiones</li> </ul>
<p>PROSPERA Programa de Inclusión Social</p>	<p>Sí</p>	<p>Además, se realiza la difusión de las campañas del Consejo Nacional de Población y de las Giras</p> <p>“Es tu vida, es tu futuro, hazlo Seguro”.</p>		<p>Gira #EstuVidaEstuFuturo</p> <p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>826 personas alcanzadas en Monterrey NL.</li> </ul> <p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>16 publicaciones</li> <li>6,993 personas alcanzadas en Ecatepec, Edo Méx.</li> </ul> <p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 publicaciones</li> <li>967 personas alcanzadas en Guadalajara, Jalisco.</li> </ul> <p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 publicación</li> <li>572 personas alcanzadas.</li> </ul> <p>En Chiapas.</p> <p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3 publicaciones</li> <li>5,162 personas alcanzadas en Milpa Alta.</li> </ul> <p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 publicación</li> <li>616 personas alcanzadas en Mérida, Yucatán.</li> </ul> <p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 publicaciones</li> <li>621 personas alcanzadas en Acapulco, Guerrero</li> </ul> <p>Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 publicaciones</li> <li>1,744 personas alcanzadas en Hermosillo, Sonora</li> </ul>

PROSPERA Programa de Inclusión Social	No	<p>El pasado 14 de enero de 2016, se celebró la firma de las Bases de Colaboración entre PROSPERA y el Consejo Nacional de Población (CONAPO), con el propósito de promover el desarrollo humano y las oportunidades de las y los adolescentes; crear un entorno que favorezca decisiones libres y acertadas sobre su proyecto de vida y el ejercicio de su sexualidad; incrementar la oferta y la calidad de la información y los servicios de salud sexual y reproductiva, así como una educación integral en sexualidad para los adolescentes, en apego a la Estrategia Nacional para Prevenir el Embarazo Adolescente (ENAPEA), cuyo objetivo es erradicar los embarazos en niñas entre 10 y 14 años de edad, y evitar que las adolescentes de entre 15 y 19 años se embaracen sin haberlo planeado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eventos</li> </ul>	<p>Se realizaron 9 eventos, en los cuales se ha contado con la asistencia total de más de 12,000 becarios de PROSPERA.</p>
PROSPERA Programa de Inclusión Social	No	<p>Realización de Ferias ¡Vas! a Mover a México, son eventos masivos dirigidos a las y los jóvenes becarios de PROSPERA que</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eventos</li> </ul>	<p>Durante 2016 se realizaron 33 eventos en 27 estados, con una participación de más de 47,000 jóvenes.</p>

		<p>cursan el nivel medio superior y que tienen como objetivo principal dar a conocer los apoyos que otorgan instituciones Públicas, Privadas y de la Sociedad Civil Organizada, con el propósito de contar con diversas alternativas de acuerdo a los intereses y necesidades de los jóvenes.</p> <p>Los principales temas es dar a conocer la oferta educativa, laboral y de apoyos a proyectos productivos, además de temas de interés para los jóvenes, entre los cuales se encuentra información sobre sexualidad y prevención del embarazo.</p>		
Servicio Nacional de Empleo (SNE)	No			Es importante destacar que derivado de la naturaleza de los programas operados por el SNE, la población a la cual están enfocados, son personas de 16 años en adelante que cuentan con la condición de "Buscador de Empleo", (sólo en el caso del Subprograma Fomento al Autoempleo, la edad es de 18 años).
Promajoven	No			
IMJUVE	No			
Secretaría General del Consejo Nacional de Población	Sí	Prevención integral del embarazo adolescente no planificado e infecciones de transmisión sexual, versión "Embarazo no planificado e ITS" (2011-2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spot TV 30" (1 versión)</li> <li>▪ Spot Radio 30" (12 versiones)</li> <li>▪ Spot Radio 30" en las siguientes lenguas (Náhuatl, Maya, Mixteco, Tzeltal, Zapoteco, Tzolzil, Otomí, Mazateco, Totonaco, Mixe, Purépecha y Chinanteco)</li> <li>▪ Difusión en Exteriores: -Espectaculares, Parabuses, Dovelas y Paneles de Andén de Metro CDMX, Monterrey y Guadalajara</li> <li>▪ Pantallas de Metrobús CDMX y autobuses de Guadalajara</li> <li>▪ Difusión en cine</li> </ul>	Se realizó estudios de investigación exploratorio antes de realizar la campaña.

			<p>(Cinépolis, Cinemex y Lumiere)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difusión en Redes Sociales</li> <li>▪ Difusión en Carteles (12 versiones)</li> <li>▪ Inserciones en revistas</li> </ul>	
Secretaría General del Consejo Nacional de Población	Sí	Prevencción integral del embarazo adolescente no planificado e infecciones de transmisión sexual, versión "Embarazo no planificado e ITS" (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spot TV 30" (1 versión)</li> <li>▪ Spot Radio 30" (12 versiones)</li> <li>▪ Spot Radio 30" en las siguientes lenguas (Náhuatl, Maya, Mixteco, Tzeltal, Zapoteco, Tzolzil, Otomí, Mazateco, Totonaco, Mixe, Purépecha y Chinanteco)</li> <li>▪ Difusión en Exteriores: -Espectaculares, Parabuses, Dovelas y Paneles de Andén de Metro CDMX, Monterrey y Guadalajara</li> <li>▪ Pantallas de Metrobús CDMX y autobuses de Guadalajara</li> <li>▪ Difusión en cine (Cinépolis, Cinemex y Lumiere)</li> <li>▪ Difusión en Redes Sociales</li> <li>▪ Difusión en Carteles (12 versiones)</li> <li>▪ Inserciones en revistas</li> </ul>	No se realizaron estudios de investigación post – campaña para medir impactos y público alcanzado
Secretaría General del Consejo Nacional de Población	Sí	Prevencción integral del embarazo adolescente no planificado e infecciones de transmisión sexual, versión "Embarazo no planificado e ITS" (2013)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difusión en TV Spot 30"</li> <li>▪ Difusión en Radio Spot 30"</li> <li>▪ Difusión en TV Spot 30" TO</li> <li>▪ Difusión en Radio Spot 30" TO</li> <li>▪ Difusión en medios impresos (periódicos)</li> </ul>	
Secretaría General del Consejo Nacional de Población	Sí	Prevencción integral del embarazo adolescente no planeado e infecciones de transmisión sexual, versión "Genérico" Etapa 2(2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difusión en TV Spot 30"</li> <li>▪ Difusión en Radio Spot 30"</li> <li>▪ Difusión en TV Spot 30" TO</li> <li>▪ Difusión en Radio Spot 30" TO</li> <li>▪ Difusión en TV Spot 30"</li> <li>▪ Difusión en Radio Spot 30"</li> <li>▪ Difusión de cineminuto (Genérico)</li> <li>▪ Distribución de carteles (nacional)</li> </ul>	
Secretaría	Sí	Prevencción del	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difusión en TV Spot 30"</li> </ul>	

<p>General del Consejo Nacional de Población</p>		<p>embarazo adolescente no planeado e infecciones de transmisión sexual, versión ¡Infórmate, es tu derecho! Proyecto de vida. (2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difusión en Radio Spot 30"</li> <li>▪ Difusión en medios digitales (Google, Facebook y YouTube)</li> <li>▪ Difusión en TV Spot 30" TO</li> <li>▪ Difusión en Radio Spot 30" TO</li> <li>▪ Distribución de carteles (nacional)</li> </ul>	
<p>Secretaría General del Consejo Nacional de Población</p>	<p>Sí</p>	<p>Prevención del embarazo adolescente no planeado e infecciones de transmisión sexual, versión ¡Infórmate, es tu derecho! Proyecto de vida. (2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difusión en la modalidad BTL (Punto de encuentro) en 9 estados de la república</li> <li>▪ Producción de materiales audiovisuales en comisión con la Secretaría de Gobernación (spots 30" para radio y televisión) y carteles (Jeringa y Pañal)</li> <li>▪ Producción de materiales audiovisuales de la campaña Prevención del abuso sexual infantil (spots para radio y tv de 30" y cineminuto para redes sociales)</li> <li>▪ Spot TV 30" TO</li> <li>▪ Spot Radio 30" TO</li> <li>▪ 3,091 Spots en Televisión Local y Restringida</li> <li>▪ 43,393 Spots en Radio Local</li> <li>▪ 514 Inserciones en Diarios de la Ciudad de México, Estados y Revistas</li> <li>▪ 544 Espectaculares a nivel Nacional</li> <li>▪ 510 Parabuses a nivel Nacional</li> <li>▪ 2 Cajas de Luz en Centro Comercial de la Ciudad de México</li> <li>▪ 8 Mupis en Centro Comercial de la Ciudad de México</li> <li>▪ 2 Pendones en Centros Comerciales de la Ciudad de México</li> <li>▪ 510 Parabuses a nivel Nacional</li> <li>▪ 115 Puentes a nivel Nacional</li> <li>▪ 865,036 spots en pantallas, videowalls,</li> </ul>	

			<p>mupis, wiyfinders, en aeropuertos, en metrobus y en tren suburbano</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 39 portales a través de diversos banners</li> <li>▪ Distribución nacional de carteles</li> <li>▪ Difusión de spots en medios digitales institucionales</li> </ul>											
Secretaría General del Consejo Nacional de Población	Sí	Prevención del embarazo adolescente no planeado e infecciones de transmisión sexual y Prevención del abuso sexual infantil (2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spot TV 30" TO</li> <li>▪ Spot Radio 30" TO</li> <li>▪ Cineminuto</li> </ul>	Inmujeres realizó un estudio Post a la versión "Embarazo"										
Sistema Estatal DIF Guerrero	SI	Prevención del Embarazo en Niñas y Adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spot TV 1' 8"</li> <li>▪ Spot Radio 54"</li> </ul>	No hubo evaluación de resultados										
IMSS	Se imparten Talleres en Unidades Operativas de Prestaciones Sociales (UOPSIS), a Nivel Nacional.	Hablemos de Sexualidad (Educación Sexual y Salud Reproductiva)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impresos y digitales</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>INSCRITOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3,204</td> <td>2,824</td> <td>1,755</td> <td>910</td> <td>8,693</td> </tr> </tbody> </table>	2014	2015	2016	2017	INSCRITOS	3,204	2,824	1,755	910	8,693
2014	2015	2016	2017	INSCRITOS										
3,204	2,824	1,755	910	8,693										
IMSS	Campaña en UOPSIS, a Nivel Nacional.	Prevención del VIH/Sida en Mujeres Embarazadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impresos</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>ASISTENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>139,748</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>139,748</td> </tr> </tbody> </table>	2014	2015	2016	2017	ASISTENTES	139,748				139,748
2014	2015	2016	2017	ASISTENTES										
139,748				139,748										
IMSS	Campaña en UOPSIS, a Nivel Nacional.	Educación Sexual y Planificación Familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impresos</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>ASISTENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>168,324</td> <td>146,125</td> <td>207,351</td> <td>53,214</td> <td>575,014</td> </tr> </tbody> </table>	2014	2015	2016	2017	ASISTENTES	168,324	146,125	207,351	53,214	575,014
2014	2015	2016	2017	ASISTENTES										
168,324	146,125	207,351	53,214	575,014										
IMSS	Evento en UOPSIS, a Nivel Nacional.	Maratón de Educación Sexual Y Reproductiva de Adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impresos</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>ASISTENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>32,661</td> <td>30,085</td> <td>25,965</td> <td>2,762</td> <td>91,473</td> </tr> </tbody> </table>	2014	2015	2016	2017	ASISTENTES	32,661	30,085	25,965	2,762	91,473
2014	2015	2016	2017	ASISTENTES										
32,661	30,085	25,965	2,762	91,473										
IMSS	Evento en UOPSIS, a Nivel Nacional.	Módulo de Atención al Adolescente	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impresos</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>ASISTENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>60,566</td> <td>67,732</td> <td>86,000</td> <td>25,650</td> <td>239,948</td> </tr> </tbody> </table>	2014	2015	2016	2017	ASISTENTES	60,566	67,732	86,000	25,650	239,948
2014	2015	2016	2017	ASISTENTES										
60,566	67,732	86,000	25,650	239,948										
IMSS	Evento en UOPSIS, a	Día Mundial de la Juventud	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impresos y digitales</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>ASISTENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2014	2015	2016	2017	ASISTENTES					
2014	2015	2016	2017	ASISTENTES										



	Nivel Nacional.			44,965	52,981	51,410	149,356
IMSS	SI en unidades Médicas de Primer Nivel (nacional)	Prevención del Embarazo en la Adolescencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tríptico Prevención del Embarazo en la Adolescencia</li> </ul>	No se cuentan con los datos			
IMSS	SI en unidades Médicas de Primer Nivel (nacional)	Prevención del Embarazo en la Adolescencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rotafolio Salud Sexual y Reproductiva de las y los adolescentes</li> </ul>	No se cuentan con los datos			
IMSS	SI en unidades Médicas de Primer Nivel (nacional)	Prevención del Embarazo en la Adolescencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tríptico Uso Pastilla de Emergencia</li> </ul>	No se cuentan con los datos			
IMSS	SI en unidades Médicas de Primer Nivel (nacional)	Prevención del Embarazo en la Adolescencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tríptico DIU-LNG (Dispositivo intrauterino liberador de levonorgestrel)</li> </ul>	No se cuentan con los datos			
IMSS	SI en unidades Médicas de Primer Nivel (nacional)	Prevención del Embarazo en la Adolescencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tríptico Implante Hormonal Subdérmico Anticonceptivo</li> </ul>	No se cuentan con los datos			
IMSS	SI en unidades Médicas de Primer Nivel (nacional)	Prevención del Embarazo en la Adolescencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curso en línea Salud Sexual y Reproductiva y Prevención del Embarazo en Adolescentes</li> </ul>	6000 participantes que concluyeron el curso a nivel Nacional			
IMSS-UNAM	SI en la UNAM	Prevención del Embarazo en el Adolescente, a mí no me pasa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conferencia en el Museo UNIVERSUM UNAM transmitido en red con sus escuelas.</li> </ul>	No se cuentan con los datos			
Programa IMSS PROSPERA	Sí	Campaña de salud sexual y planificación familiar en adolescentes en el Programa IMSS-PROSPERA	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,692 Centros de Atención Rural al Adolescente (CARA) ubicados en 3,612 Unidades Médicas Rurales (UMR) y 80 Hospitales Rurales (HR)</li> <li>Guía metodológica de la nueva cara del CARA</li> <li>Circular 220/2014 "Campaña de Salud Sexual y Planificación Familiar en Adolescentes en el Programa IMSS-Oportunidades".</li> <li>Circular 497/2015 "Difusión de Derechos Sexuales y Reproductivos de los Adolescentes en el Programa IMSS PROSPERA".</li> <li>Circular 511/2015 "Modificación del logotipo institucional de los Centros de Atención Rural al Adolescente (CARA) del Programa IMSS-PROSPERA".</li> <li>Circular 716/2016 "Avances enero-junio 2016 de la Campaña de salud sexual y planificación familiar en adolescentes en el Programa IMSS-PROSPERA".</li> </ul>	<p>Las actividades realizadas por el Programa IMSS PROSPERA durante el 2016, relativas a impulsar acciones de información, educación y comunicación en la prevención del embarazo no planeado; se fortalecieron de forma sustantiva a través de 25,868 grupos educativos de adolescentes en los CARA. De ellos, 11,926 son de 10 a 14 años y 13,942 de 15 a 19 años.</p> <p>Es importante señalar que en fortalecimiento a la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENAPEA), se incrementó el número de adolescentes capacitados en los CARA en prevención del embarazo no planeado; al pasar de 150,846 en el 2015 a 434,003 en el 2016. De ellos, 181,312 se encontraron en el rango de 10 a 14 años y 252,691 de 15 a 19 años.</p> <p>Aunado a lo anterior, y a fin de fortalecer el empoderamiento sustantivo de los jóvenes para contribuir al ejercicio responsable e informado de su sexualidad en la prevención del embarazo no planeado; se logró que en 2016, se capacitara en prevención del embarazo no planeado a 436,470 adolescentes en escuelas. De ellos: 114,746 adolescentes fueron de 5° y 6° año de primaria; 182,510 adolescentes de secundaria o telesecundaria y 139,214 adolescentes de preparatoria o escuela técnica.</p>			

				<p>Se logró que 57,714 adolescentes aceptaran un método de planificación familiar; lo que representa el 21.4% respecto al total de aceptantes de todas las edades.</p> <p>Se consiguió que 19,064 adolescentes aceptaran un método de planificación familiar post parto, que representa el 78.2% respecto al total de aceptantes post parto de todas las edades.</p> <p>Se obtuvo un logro de 1,205 adolescentes aceptantes de métodos de planificación familiar post aborto, que representa el 80.4% respecto al total de aceptantes post aborto de todas las edades.</p> <p>Se logró que el 78.3% de adolescentes del Programa IMSS PROSPERA aceptaran un método de planificación familiar postevento obstétrico.</p> <p>En 2016 se registraron 51,168 adolescentes embarazadas, que representa el 27.8% respecto al total de embarazadas de todas las edades, lo cual constituye una disminución del 0.1% respecto a la proporción del 2015 (27.9%).</p>
Programa IMSS PROSPERA	Sí	Encuentro de Adolescentes para la prevención del Embarazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conferencias Magistrales y Taller</li> </ul>	<p>En 2016 el Programa IMSS-PROSPERA desplegó una estrategia informativa y de orientación dirigida a estudiantes de nivel medio y superior de entre 16 y 21 años, derechohabientes del IMSS, para su cobertura en salud durante su periodo estudiantil.</p> <p>En el lapso 2016-2017 el Programa ha encabezado la realización de 6 encuentros juveniles, en beneficio de 10,123 jóvenes (5,304 mujeres y 4,819 hombres) de 15 a 19 años, provenientes de 31 centros educativos de 18 municipios del Estado de México. Esto ha representado la colaboración interinstitucional del Programa IMSS-PROSPERA con la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas (CEAV), el Instituto Mexiquense Contra las Adicciones (IMCA), así como con especialistas independientes, para la impartición de las siguientes conferencias magistrales y talleres: “A mí me puede pasar. Prevención del embarazo” (CNDH) “Prevención de embarazo con perspectiva de género” (INMUJERES) “Prevención de Adicciones como Factor de Riesgo en la Prevención de Embarazo” (IMCA) “Trastornos de la Conducta Alimentaria como Factor de Riesgo en Embarazo Temprano” (IMSS-PROSPERA). Taller con los temas: anticoncepción en el embarazo, prevención de infecciones de transmisión sexual, autoestima y proyecto de vida (IMSS-PROSPERA).</p> <p>Adicionalmente, se difundió la página web “Cómo le hago”.</p> <p>Cada encuentro tuvo una duración de 9 horas.</p>
IMSS	Sí	“Cartilla de Derechos Sexuales de Adolescentes y Jóvenes”, ubicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitales. Liga en la página web institucional</li> </ul>	No se cuentan con los datos

		en la sección de Salud en Línea, en la liga: <a href="http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea">http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea</a>		
IMSS	Sí	En el marco de la estrategia "Es tu vida. Es tu futuro. Hazlo Seguro", se realizó la campaña de comunicación con el mismo nombre, donde se invita a las y los adolescentes a acudir a las clínicas del IMSS para informarse sobre cómo prevenir el embarazo, y adicionalmente, se les invita a visitar la Página <a href="http://comolehago.org/">http://comolehago.org/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitales</li> </ul>	No se cuentan con los datos
Inmujeres	Sí	¿Cómo le hago? El INMUJERES llevó a cabo en 2015 una Campaña Nacional en medios comerciales de Prevención de Embarazo no planeado y prevención de ITS en adolescentes mediante la difusión de la página web ¿Cómo le hago?	Spot TV 20 Spot Radio Redes Sociales Dípticos	De esta campaña no se realizaron.
Inmujeres/MSD	Sí	#1RazónParaCuidarme  El INMUJERES llevó a cabo la campaña "#1RazónParaCuidarme" con la temática de prevención del embarazo adolescente mediante el uso de métodos anticonceptivos. Esta Campaña tuvo 4,109,334 de	Redes Sociales	Sí

		<p>impactos en redes sociales.</p> <p>Esta campaña fue realizada con la farmacéutica MSD.</p>		
Secretaría de Educación Pública/ Oficialía Mayor/ Área de Igualdad de Género	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación Integral en Sexualidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de un stand informativo y lúdico en el que se brindó información sobre educación integral en sexualidad, en el Estado de México, Milpa Alta, Guerrero y Zacatecas. Asimismo, se diseñó y distribuyó material promocional y didáctico para las Niñas, Niños y Adolescentes, consistente en: playeras, separa-libros, lápices y bolsas-mochila con el tema "La escuela forma parte de tu vida, no la abandones".</li> </ul>	
SEMS/Dirección General de Bachillerato	Sí	<p>Campaña a nivel nacional "Pensar antes de sextear"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se difundieron los dípticos "Pensar antes de sextear. 10 Razones para no realizar sexting", diseñados por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI).</li> </ul>	
SES/ Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación (DGESPE)	Sí	<p>6 infografías dirigidas a docentes y estudiantes de las Escuelas Normales, en temas de salud, prevención de violencia y educación de la sexualidad; con el propósito de informar y sensibilizar a las y los futuros docentes de educación básica, así como fortalecer competencias requeridas para la atención de estos temas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Su difusión a través de Facebook, generó 12153 visitas.</li> </ul>	
IMER		<p>Campañas radiofónicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizaron las siguientes campañas radiofónicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ "Más educación sexual, menos embarazos en adolescentes, construyamos proyectos de vida". Febrero 2016.</li> <li>➤ "Cuidate, sé responsable y</li> </ul> </li> </ul>	

	Sí		<p>vive tu sexualidad sin consecuencias”, en el marco del Día Mundial para la Prevención del Embarazo No Planificado en Adolescentes”. Septiembre 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ “Acabemos con el matrimonio infantil y los embarazos no deseados”, en el marco del Día Internacional de la Niña. Octubre 2016.</li> <li>➤ “Día Mundial de la Lucha contra el Sida”, enfocado a ejercer una sexualidad responsable. Diciembre 2016</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se abordaron en diferentes programas los temas relacionados con Educación Integral en Sexualidad y Prevención del Embarazo Adolescente, por diferentes emisoras del IMER:             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generación Z: “Noviazgo y enamoramiento” y “El sida y su prevención”</li> <li>➤ La mitosis de la salud: “Embarazos no planeados” y “Riesgos reproductivos”</li> <li>➤ Habla con ellas: “Salud sexual”, “Condón masculino y femenino” y “Sexualidad”</li> <li>➤ Sonidos incluyentes: “Diversidad sexual” “y “Día Internacional de Acción contra el Sida”</li> <li>➤ A toda banda: “¿Cómo hablar de sexualidad con tu hija o hijo?; “Prevención del abuso sexual”; “Prevención de embarazo en adolescentes” y “Importancia del uso del condón”</li> <li>➤ Zona Libre: programa en coproducción con CONAPO, en el que se abordó en varias ocasiones el tema de sexualidad y prevención de embarazo en adolescentes</li> <li>➤ Baile por la salud: “Enfermedades de Transmisión sexual” y</li> </ul> </li> </ul>	
--	----	--	--	--

			<p>“VIH y sida”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Espacio abierto DDESER: programa en coproducción con la Red por los Derechos Sexuales y Reproductivos en México, en el que constantemente se abordan temas sobre sexualidad y prevención de embarazos en adolescentes.</li> <li>▪ Se realizó un micrositio en la página principal del IMER, en el que se comparte con el público información y las campañas realizadas por el IMER sobre el tema de “Educación Integral en Sexualidad y Prevención del Embarazo en Adolescentes”.</li> </ul>	
Dirección General de Televisión Educativa	Sí	Serie: Saber más para educar mejor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 14 programas de 27 minutos.</li> <li>▪ Temporada 5. Tema: Juventud y Sexualidad. Serie dirigida a madres y padres de familia, para informarlos para que tengan elementos para orientar a sus hijos en la toma de decisiones responsables que disminuyan las probabilidades de ETS, embarazo anticipados y prácticas de riesgo.</li> </ul>	Se realizó la grabación y producción de la misma de septiembre a diciembre de 2016. Su transmisión está programada para 2017.
Dirección General de Televisión Educativa	Sí	Serie: Salud Integral. Hablemos de sexualidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Primera temporada de 14 programas de 27 minutos</li> <li>▪ Hablemos de sexualidad, con la participación de diversas instituciones especialistas en el tema. Dirigida a adultos, docentes, madres y padres de familia con el propósito de fortalecer la educación sexual en los adolescentes con enfoque de derechos humanos, perspectiva de género y competencias para la vida, así como la sexualidad en términos afectivos, eróticos y reproductivos, favoreciendo la salud sexual y la prevención del embarazo adolescente y el rechazo a la violencia sexual.</li> </ul>	Se realizó la grabación y producción de la misma de septiembre a diciembre de 2016. Su transmisión está programada para 2017.

La siguiente matriz tiene como objetivo recabar información sobre las Campañas de Difusión dirigidas a Niñas y Adolescentes de 10-15 años de edad, para informar sobre la prevención del embarazo, para poder tener un punto de partida para la elaboración de estrategias de comunicación y difusión para este grupo etario, en el Subgrupo para Erradicar el Embarazo en Menores de 15 años.



