

Sondeo sobre información impresa en los etiquetados de envases o empaques de alimentos procesados y bebidas envasadas no alcohólicas

**Dirección General de Estudios sobre
Consumo**

Febrero 2018

Metodología

Objetivo: Identificar qué información impresa de los etiquetados en envases y empaques de alimentos procesados (con más de un ingrediente), preparados (listos o casi listos para consumirse) y de bebidas no alcohólicas toman en cuenta para seleccionar las marcas y presentaciones que consumen, así como la forma en que esta información incide en la elección de estos alimentos y bebidas y en sus hábitos de consumo.

Población objetivo: Personas de 22 a 36 años de edad que viven en la Ciudad de México.

Delimitación geográfica y selección de punto de afluencia: Se visitaron 31 puntos de afluencia en la Ciudad de México.

Periodo de levantamiento: Del 23 de enero al 20 de febrero

Tamaño de muestra: Se realizó un sondeo de opinión y se aplicaron 660 cuestionarios.

Percepción sobre buena salud y alimentación

¿Qué es lo que usted considera más importante para tener una buena salud?

De un total de 660 personas consultadas

Para tener una buena salud	Porcentaje
Dieta balanceada/buena alimentación	61.4%
Hacer ejercicio, deporte o actividad física / hacer yoga	23.1%
Dormir bien (lo necesario o un horario)	4.8%
No fumar	1.6%
Higiene / higiene al cocinar / higiene personal	1.5%
No ingerir alcohol	1.5%
Herencia genética	1.3%
Asistir al médico con frecuencia / buena atención médica / checharse con el médico / tener buen servicio de salud	1.0%
Mente sana / Los pensamientos / meditar	0.6%
Tomar agua	0.5%
Comer sanamente / que los alimentos sean lo más natural posible / que los productos no tengan azúcares	0.3%
Estar contento / ser feliz / estar satisfecho con lo que haces	0.3%
No consumir drogas / no tener vicios / no excederse en nada	0.3%
Estar en un ambiente tranquilo / no hacer corajes	0.2%
No contaminar mucho / que no haya mucha contaminación	0.2%
No estar estresado / no tener problemas	0.2%
No tener enfermedades / no tomar muchos medicamentos	0.2%
Abrigarse	0.1%
Bañarse con agua fría	0.1%
Calidad de vida	0.1%
Estar bien psicológicamente	0.1%
Hacer bien del baño	0.1%
La economía	0.1%
No comer alimentos de origen animal	0.1%
No sabe	0.1%

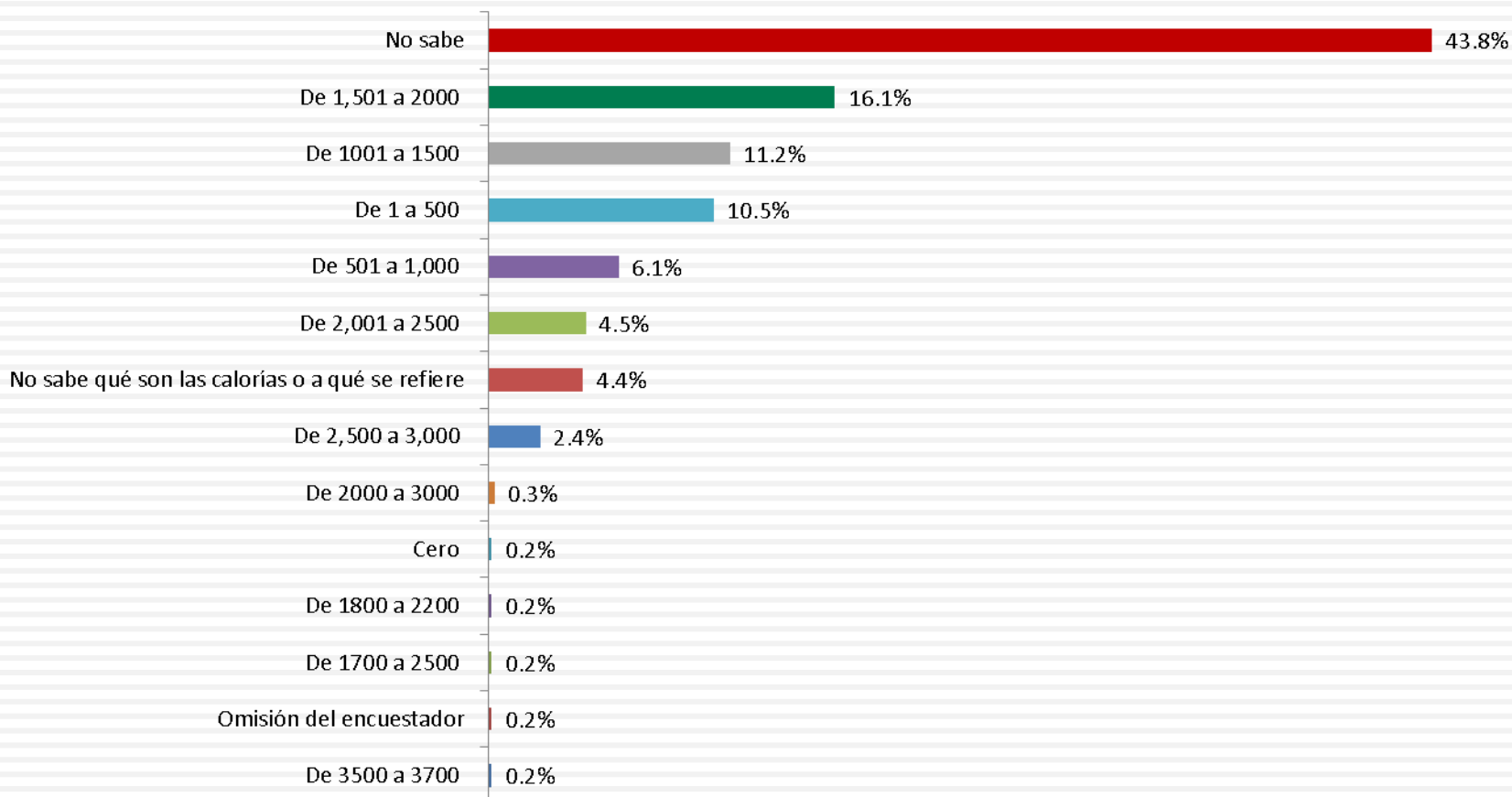
Para usted ¿Qué significa tener una buena alimentación... ?

De un total de 660 personas consultadas



De una persona sin problemas de salud y de su mismo sexo y edad, aproximadamente ¿Cuántas calorías al día considera usted que debe consumir?

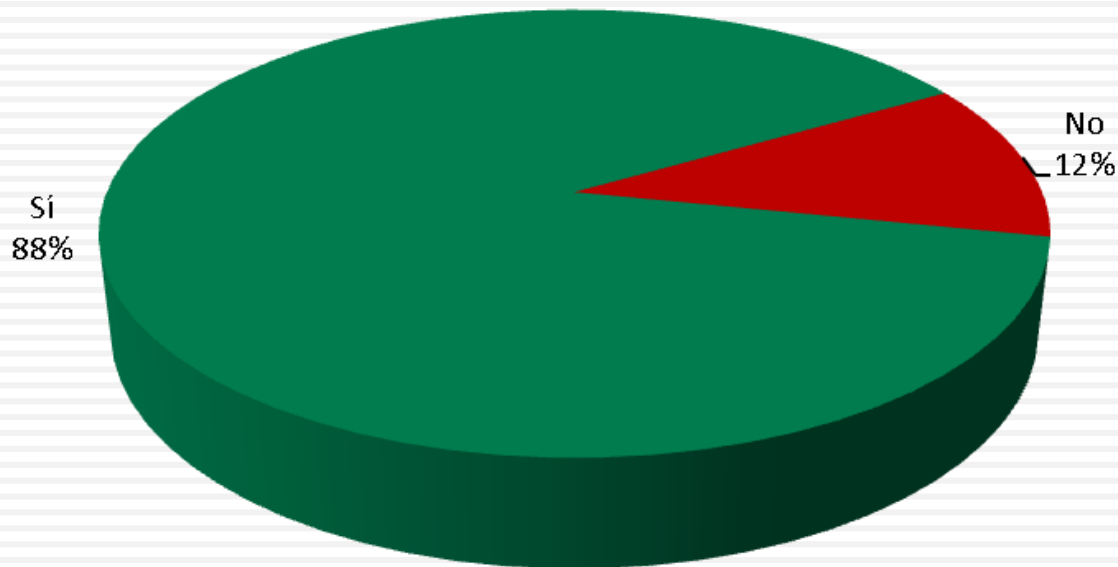
De un total de 660 personas consultadas



Revisión y percepción sobre la información impresa en alimentos y bebidas

¿Usted sabe o ha visto que los alimentos procesados o empaquetados y las bebidas envasadas tienen impresa información sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen?

De un total de 660 personas consultadas



¿Usted lee o ha leído esta información impresa (sobre la cantidad y características de los ingredientes) en los siguientes alimentos y bebidas envasadas? (independientemente de que el entrevistado las consuma o no y a que los compre o no)?

De un total de 584 entrevistados que mencionaron que saben o han visto que los alimentos procesados o empaquetados y las bebidas envasadas tienen impresa información sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen

	Sí	No	No recuerda	Omisión del encuestador
Leche de vaca (todas) y sus derivados como yogurt, quesos, etc.	82.0%	18.0%		
Bebidas azucaradas como refrescos, jugos y néctares, aguas embotelladas, bebidas energéticas, etc. sin alcohol	77.9%	21.9%	0.2%	
Cereales y barras de cereales	74.5%	25.3%	0.2%	
Pastelillos, galletas dulces, pan empaquetados dulce y/o de caja (como: Bimbo, Tía Rosa, Wonder, etc.)	69.3%	30.7%		
Botanas saladas como: palomitas, frituras de maíz, papas fritas cacahuates, etc. (como Sabritas, Barcel, Totis, etc.)	65.6%	34.4%		
Dulces, chocolates y caramelos	51.0%	49.0%		
Comida empaquetada y lista para su consumo como pizzas, hamburguesas, pastas, sándwiches, etc.	52.1%	47.9%		
Carnes procesadas de res, cerdo, pollo y pescados (sardina y atún enlatado entre otros) y embutidos como salchicha, jamón, etc.	54.3%	45.7%		
Frutas, verduras y comidas enlatadas (frijoles) o empaquetadas	55.7%	43.5%	0.2%	0.7%
Atún y helado	100.0%			

Nota: sólo dos personas mencionaron atún y helado.

¿Qué información impresa ha leído de los siguientes alimentos y bebidas envasadas? (independientemente de que el entrevistado las consuma o no y a que los compre o no)?

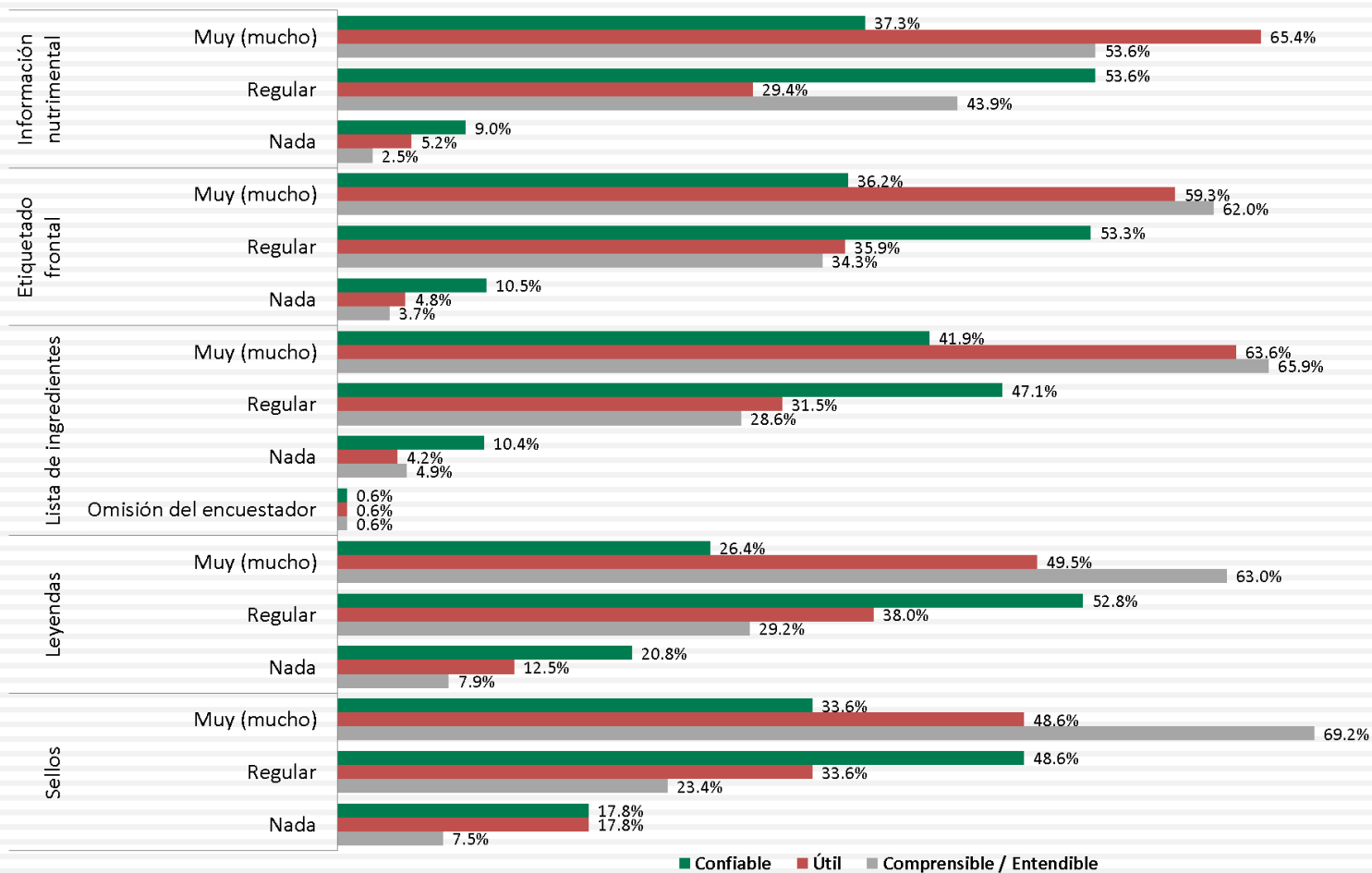
Incluye a las personas que dijeron haber leído la información impresa.

	Etiquetado frontal	Información nutrimental	Leyendas	Lista de ingredientes	Sellos
Leche de vaca (todas) y sus derivados como yogurt, quesos, etc.	30.7%	40.0%	9.8%	15.2%	4.3%
Bebidas azucaradas como refrescos, jugos y néctares, aguas embotelladas, bebidas energéticas, etc. sin alcohol	40.4%	35.2%	4.4%	17.3%	2.8%
Cereales y barras de cereales	31.7%	33.0%	14.8%	16.7%	3.7%
Pastillitos, galletas dulces, pan empaquetados dulce y/o de caja (como: Bimbo, Tía Rosa, Wonder, etc.)	33.1%	34.9%	8.7%	20.2%	3.1%
Botanas saladas como: palomitas, frituras de maíz, papas fritas cacahuates, etc.(como Sabritas, Barcel, Totis, etc.)	35.7%	39.1%	5.1%	17.6%	2.5%
Dulces, chocolates y caramelos	32.0%	32.0%	32.0%	32.0%	32.0%
Comida empaquetada y lista para su consumo como pizzas, hamburguesas, pastas, sándwiches, etc.	27.7%	34.3%	8.6%	24.0%	5.4%
Carnes procesadas de res, cerdo, pollo y pescados (sardina y atún enlatado entre otros) y embutidos como salchicha, jamón, etc.	25.6%	36.8%	9.3%	21.5%	6.7%
Frutas, verduras y comidas enlatadas (frijoles) o empaquetadas	29.7%	41.6%	5.7%	18.2%	4.8%

Nota: sólo dos personas mencionaron atún y helado.

La información impresa que usted ha leído en estos alimentos y bebidas envasadas, en general ¿Qué tan confiable, útil y comprensible le resultó?

Incluye a las personas que dijeron haber leído la información impresa.



En general ¿qué información le proporciona la información nutrimental impresa que ha leído?

Incluye a las personas que dijeron haber leído la información impresa.

Información que le proporciona	%	Información que le proporciona	%
Conocer qué ingredientes contiene	29.3%	Cantidad de azúcar, fibra, grasas y sodio	0.2%
Aporte calórico o cantidad de calorías (en general)	23.4%	Cantidad de azúcar, grasa y proteína	0.2%
Conocer qué ingredientes contiene y/o en qué cantidades (información nutrimental)	23.2%	Cantidad de azúcar, grasa y sal	0.2%
Cantidad de grasa / grasa saturada	4.2%	Cantidad de caloría y grasa	0.2%
Conocer la cantidad y/o porcentaje del consumo diario sugerido que aporta de los nutrientes como: grasa saturada, grasa total, azúcar y sodio (etiquetado frontal.)	3.4%	Cantidad de carbohidrato y grasa	0.2%
Cantidad de azúcar y grasa / grasa saturada	3.4%	Cantidad de carbohidrato y sodio	0.2%
Cantidad de grasa y sal	1.7%	Cantidad de carbohidrato, grasa y proteína	0.2%
Cantidad de azúcar y sal / sodio	1.3%	Cantidad de carbohidrato, proteína y sodio	0.2%
Cantidad de azúcar, grasa / grasa saturada y sodio	1.3%	Cantidad de colesterol, grasa y sodio	0.2%
Cantidad de azúcar	1.1%	Cantidad de energía y proteína	0.2%
Cantidad de carbohidrato	1.1%	Cantidad de fibra, grasa, proteína y sodio	0.2%
Cantidad de grasa saturada y proteína	0.6%	Cantidad de fibra y sodio	0.2%
Cantidad de azúcar, carbohidrato y grasa	0.4%	Cantidad de grasa y carbohidrato	0.2%
Cantidad de sodio	0.4%	Cantidad de grasa y vitamina	0.2%
Lo que hace más daño y lo que ayuda	0.4%	Cantidad de grasa, sodio y proteína	0.2%
Lo saludable que puede ser y las grasas / saber si lo nutren	0.4%	Cantidad de químicos añadidos	0.2%
Nada, no sirve esa información / Ninguna	0.4%	Cantidad de vitaminas	0.2%
Bajo en grasa	0.2%	Contenido de proteína animal	0.2%
Cantidad de azúcar y colesterol	0.2%		

En general ¿qué información le proporciona el etiquetado frontal que ha leído?

Incluye a las personas que dijeron haber leído la información impresa.

Información que le proporciona	%	Información que le proporciona	%
Aporte calórico o cantidad de calorías (en general)	30.0%	Cantidad de proteína	0.4%
Conocer qué ingredientes contiene y/o en qué cantidades (información nutrimental)	22.4%	No sabe, no comprende la información	0.4%
Conocer qué ingredientes contiene	19.8%	Ayuda a alimentarnos mejor, conocer si nos hace daño o no	0.2%
Conocer la cantidad y/o porcentaje del consumo diario sugerido que aporta de los nutrientes como: grasa saturada, grasa total, azúcar y sodio (etiquetado frontal)	7.2%	Cantidad de azúcar y fibra	0.2%
Cantidad de azúcar y grasa / grasa saturada	3.0%	Cantidad de azúcar, grasa y energía	0.2%
Cantidad de grasa	2.2%	Cantidad de azúcar, grasa y vitamina	0.2%
Cantidad de azúcar	1.7%	Cantidad de caloría y grasa	0.2%
Cantidad de azúcar, grasa y sal	1.3%	Cantidad de carbohidrato y grasa	0.2%
Cantidad de azúcar y sodio	1.1%	Cantidad de colesterol, grasa y sodio	0.2%
Cantidad de grasa y sal	1.1%	Cantidad de energía y grasa	0.2%
Lo que hace más daño y lo que ayuda / lo saludable que puede ser y las grasas /que tan nutritivo son los productos	1.1%	Cantidad de energía y sodio	0.2%
Cantidad de energía	0.9%	Cantidad de energía, grasa y sodio	0.2%
Cantidad de sodio	0.9%	Cantidad de fibra, grasa, proteína y sodio	0.2%
Nada / lo lee pero no le pone atención / no sirve la información / ninguna	0.9%	Cantidad de gramos o mililitros en el empaque o botella	0.2%
Cantidad de carbohidrato	0.7%	Cantidad de grasa saturada y sodio	0.2%
El porcentaje que contiene por porción de ingredientes	0.7%	Cantidad de grasa saturadas	0.2%
Cantidad de azúcar, grasa saturada y sodio	0.4%	Saber qué va a comer	0.2%
Cantidad de carbohidrato y sodio	0.4%	Tipo de grasas	0.2%

Lectura de la información impresa en alimentos y bebidas

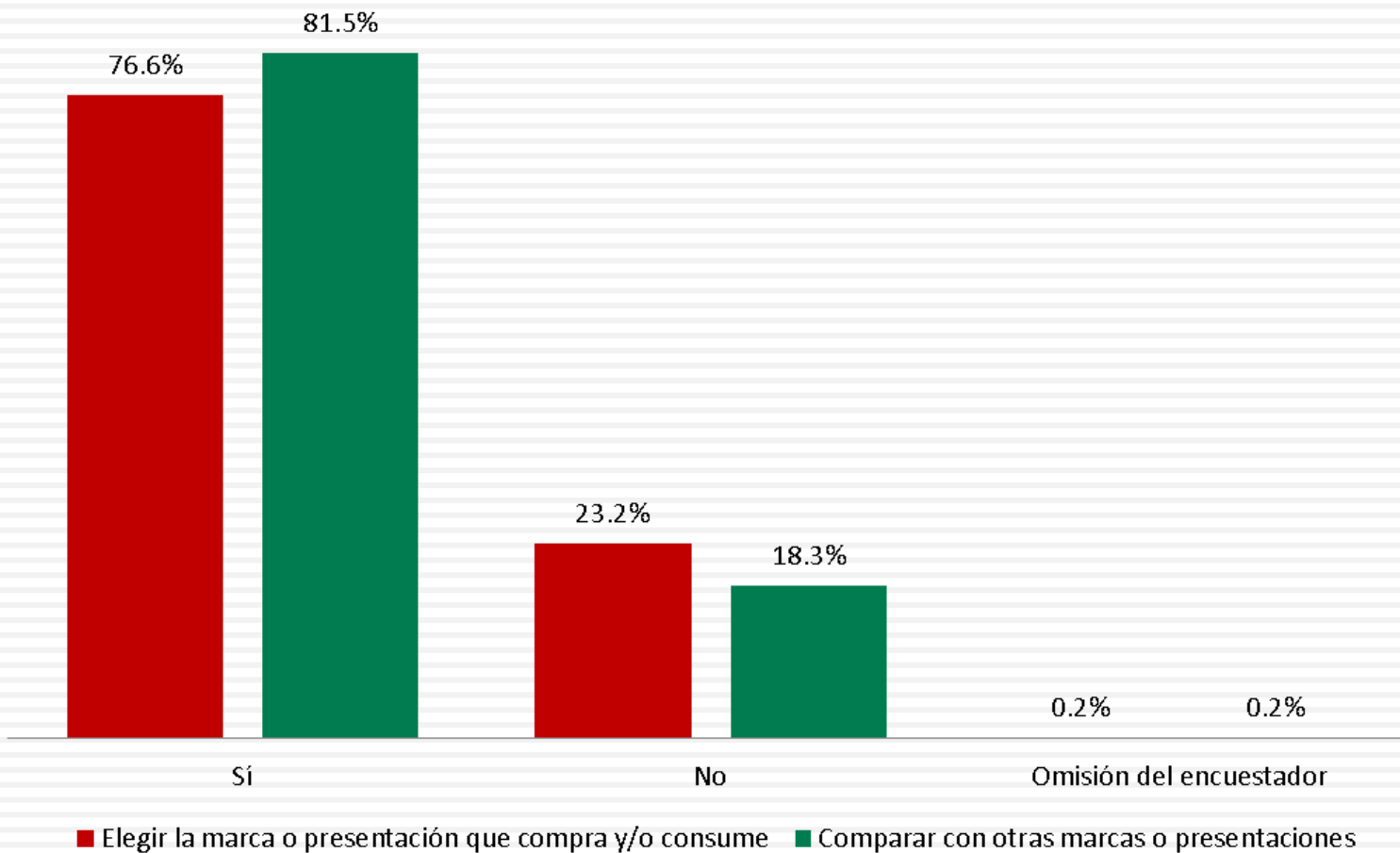
En general ¿Cuál es la razón principal por la que lee o ha leído esta información impresa sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen en los alimentos y bebidas envasadas?

Incluye a las personas que dijeron haber leído la información impresa.

Razón principal	%	Razón principal	%	Razón principal	%
Conocer qué ingredientes contiene y en qué cantidades (información nutrimental)	42.5%	Conocer nutrientes que aporta / cerciorarse si son nutritivos/ saber que tan sano está comiendo / saber que tanto le beneficia / información nutrimental/ Por salud y consumidor productos con nutrientes	0.8%	Conocer cantidad azúcar, caloría y grasa	0.2%
Conocer cantidad y/o porcentaje de calorías que aporta su consumo	16.8%	Conocer que es lo mejor que le esta dando de comer a sus hijos / Conocer que consume su familia / Para mantener saludable a la familia	0.8%	Conocer cantidad de azúcar y sodio	0.2%
Conocer la cantidad y/o porcentaje del consumo diario sugerido que aporta de los nutrientes como: grasa saturada, grasa total, azúcar y sodio (etiquetado frontal.)	7.8%	Conocer que puede consumir y saber si le hace daño o no / consumir productos que no sean tan dañinos / cerciorarse que no contengan colorantes dañinos para la salud	0.8%	Conocer cantidad de fibra y grasa	0.2%
Conocer que está consumiendo / saber que contienen	4.6%	Por aburrimiento	0.8%	Conocer cantidad de grasa y sodio	0.2%
Porque lleva una dieta o régimen de alimentación	4.2%	Conocer si los pueden consumir bebés, niños, mujeres embarazadas o adultos mayores	0.6%	Conocer cantidad de proteína	0.2%
Conocer si tiene algún nutriente añadido (como: calcio, hierro, zinc, vitaminas y minerales, etc.)	3.8%	Conocer si es recomendado o avalado por alguna institución u organismo	0.4%	Conocer cantidad de sodio	0.2%
Por curiosidad	3.6%	Cerciorarse que no contengan ingredientes a los que es alérgico	0.4%	Conocer las porciones que debe consumir	0.2%
Conocer sus características especiales (sin gluten, orgánico, light, etc.)	3.2%	Conocer cantidad de carbohidratos	0.4%	Conocer las vitaminas y proteínas	0.2%
Conocer cantidad de azúcar / para no consumir tanta azúcar	1.7%	Para no comer lácteos y derivados de animales y comer menos grasas / conocer que no contengan ingredientes de origen animal	0.4%	Conocer los conservadores	0.2%
Para conocer/revisar la calidad del producto	1.5%	No sabe	0.2%	Por costumbre	0.2%
Conocer cantidad de azúcar y grasa / para no consumir tanta azúcar y grasa	1.3%	Cerciorarse que sean bajos en almidón, azúcar y sodio	0.2%	Solo cuando es producto nuevo las lee	0.2%
Conocer cantidad de grasa / grasa saturada /para no consumir tanta grasa	1.1%	Conocer caducidad	0.2%		

¿Esta información impresa le ha permitido...?

Incluye a las personas que dijeron haber leído la información impresa.



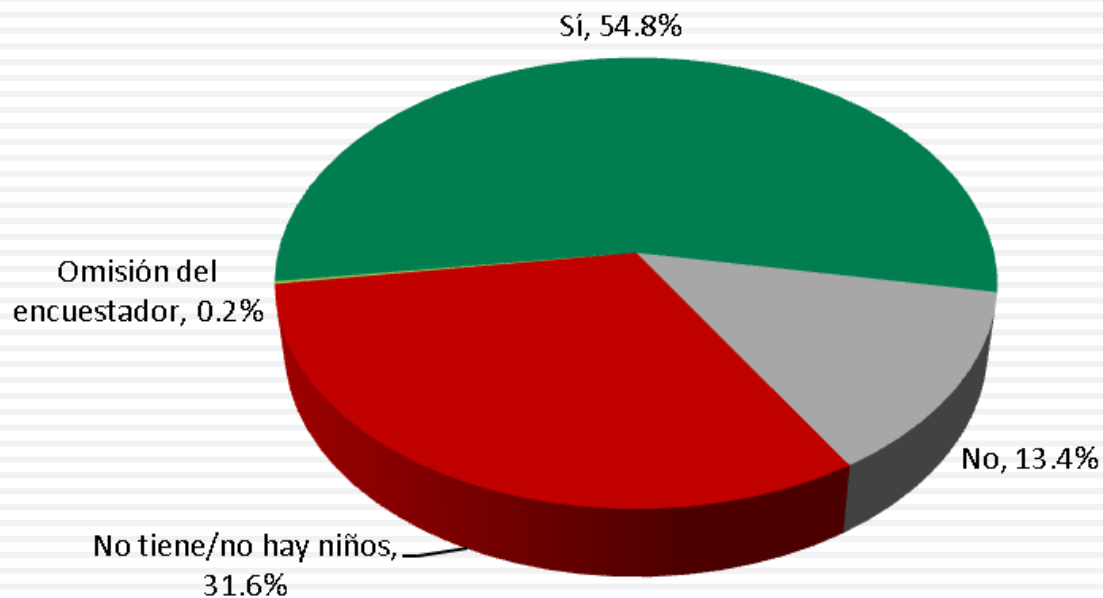
De la información impresa que lee o ha leído ¿Cuál es la que usted toma en cuenta para elegir la marca y/o presentación de estos alimentos y bebidas envasadas?

Incluye a las personas que dijeron que la información impresa le ha permitido elegir la marca o presentación que compra y/o consume.

Información que toma en cuenta	%	Información que toma en cuenta	%
De sus ingredientes	28.0%	Cantidad de azúcar y sodio	0.3%
La cantidad que contiene de cada ingrediente	21.3%	Cantidad de grasa y sodio	0.3%
Aporte calórico o cantidad de calorías (en general)	19.0%	Carbohidratos y número de proteínas	0.3%
El cantidad y/o porcentaje del consumo diario que aporta de algún nutriente	6.3%	Que aporten más proteínas / Que tenga más prote	0.3%
Ninguna / Ninguna solo compra por costumbre	5.5%	No recuerda	0.2%
Los nutrientes añadidos (zinc, vitaminas y minerales)	5.3%	Cantidad de azúcar y proteína	0.2%
Nada	2.2%	Cantidad de azúcar, carbohidrato y grasa	0.2%
Cantidad de azúcar	2.0%	Cantidad de grasa y proteína	0.2%
Las características especiales (sin gluten, orgánico, light, etc.)	1.8%	Cantidad de sodio	0.2%
Cantidad de grasa / grasa saturada	1.8%	Precio	0.2%
Sellos de que es avalado por alguna institución u organismo	1.3%	Que no tenga cosas cancerígenas	0.2%
Cantidad de azúcar y grasa	1.0%	Sólo toma en cuenta el precio	0.2%
Información nutrimental, que no tenga transgénicos	0.7%	Su familia le recomienda cual comprar	0.2%
Nada, sólo toma en cuenta la marca	0.5%	Tipo de azúcar que contiene	0.2%
Calidad del producto	0.3%		

En el caso de alimentos y/o bebidas envasadas que compra o consumen los niños de 14 años o menos de edad de su hogar (o no) ¿Usted ha leído esta misma información sobre las cantidades y características de los ingredientes que contienen?

Incluye a las personas que dijeron haber leído la información impresa.



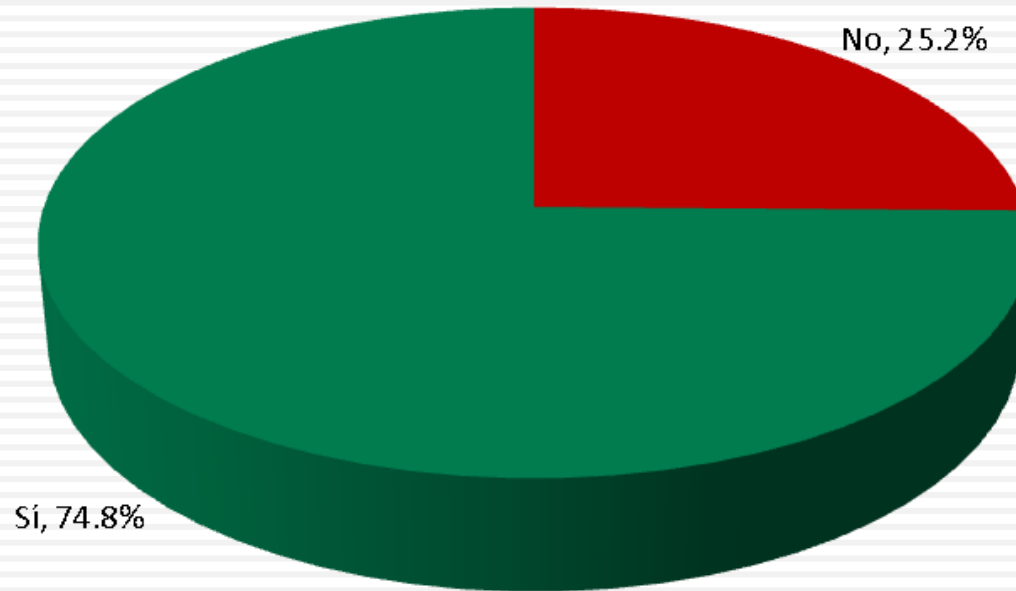
De esta información impresa en alimentos y/o bebidas envasadas para niños de 14 años de edad o menos ¿Cuál ha tomado en cuenta para elegir o comparar la marcas y/o presentaciones que ellos consumen?

Sólo las personas que han leído información sobre cantidades y características de los ingredientes que contiene en el caso de alimentos y bebidas envasadas que consumen los niños de hasta 14 años de edad

Información que toma en cuenta	%	Información que toma en cuenta	%
De sus ingredientes	27.9%	Cantidad de colorante	0.6%
La cantidad que contiene de cada ingrediente	20.7%	Sellos de que es avalado por alguna institución u organismo	0.6%
Los nutrientes añadidos (zinc, vitaminas y minerales)	13.5%	Cantidad de azúcar, carbohidrato y sodio	0.3%
Aporte calórico o cantidad de calorías (en general)	11.3%	Cantidad de azúcar, colorante, grasa saturada y sodio	0.3%
El cantidad y/o porcentaje del consumo diario que aporta de algún nutriente nutrientes como: grasa saturada, grasa total, azúcar y	6.6%	Cantidad de azúcar, contenido energético, etc.	0.3%
Cantidad de azúcar	5.6%	Cantidad de azúcar, grasa y sal	0.3%
Cantidad de azúcar y grasa/ grasa saturada	2.8%	Lo artificial qué contiene	0.3%
Las características especiales (sin gluten, orgánico, light, etc.)	1.9%	Marca del producto	0.3%
Ninguna	1.6%	Nada, no lo compra	0.3%
Cantidad de azúcar y sodio	0.9%	Que no contenga lactosa	0.3%
Cantidad de grasa	0.9%	Que no sea energético	0.3%
El valor nutricional / nutrientes que tiene	0.9%	Que tenga por lo menos algo natural	0.3%
Cantidad de azúcar y colorante	0.6%	Todo	0.3%

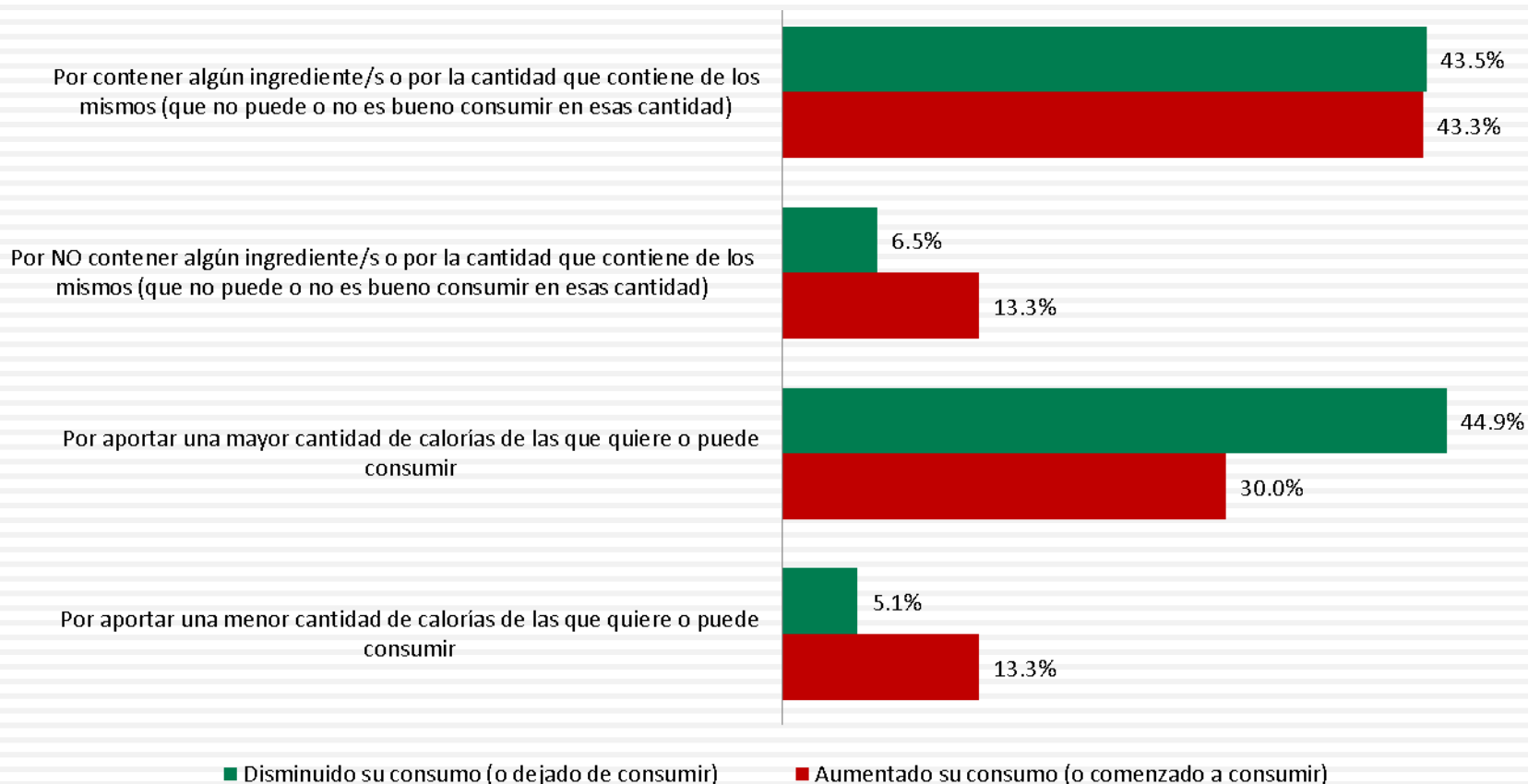
En general ¿Leer esta información impresa le ha permitido a usted cambiar la cantidad o frecuencia con la que consume (aumentó o disminuyó) o consumía (dejó de o comenzó a consumir) alguno de los alimentos y/o bebidas envasadas?

Incluye a 397 personas que dijeron haber leído la información impresa.



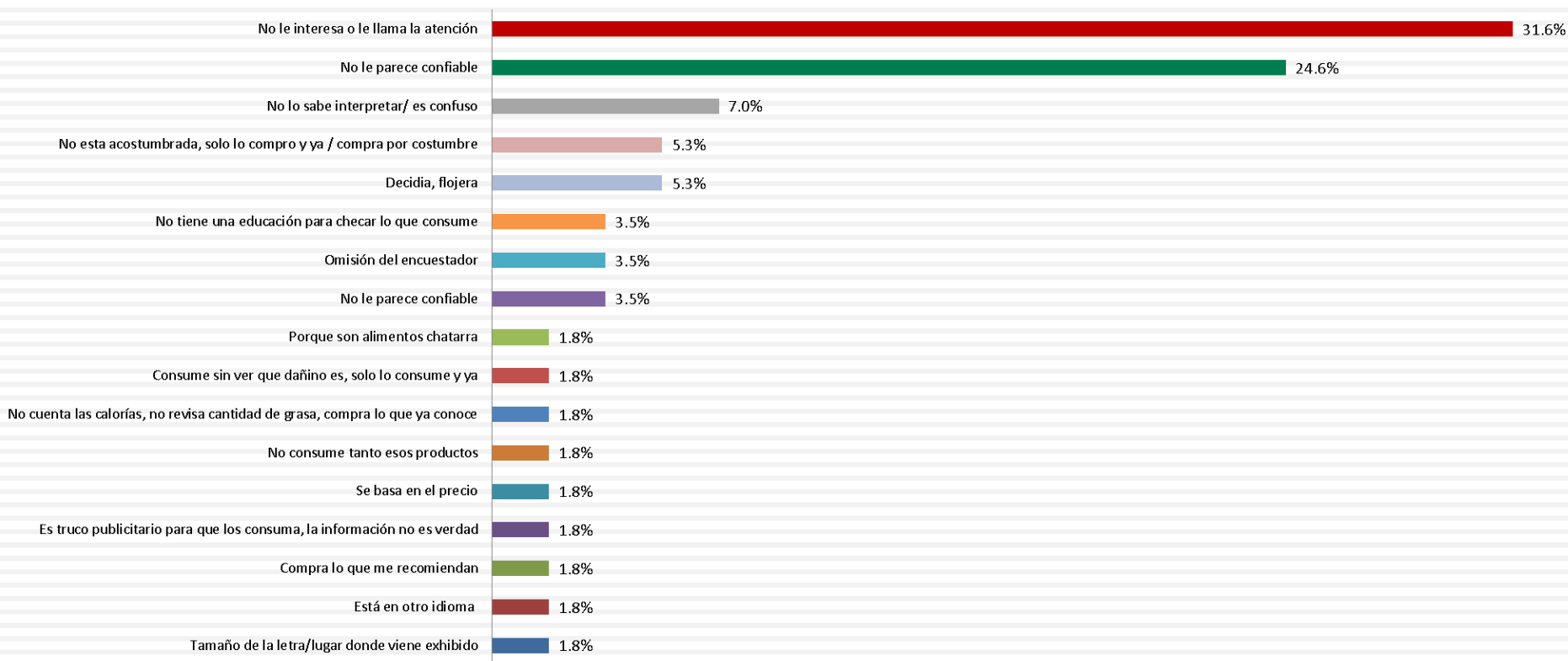
En este caso cómo ha modificado usted el consumo de algunos de estos alimentos y/o bebidas envasadas...?

Incluye a 397 personas que dijeron que han cambiado la cantidad o frecuencia con la que consume o consumía algún alimento o bebida envasada



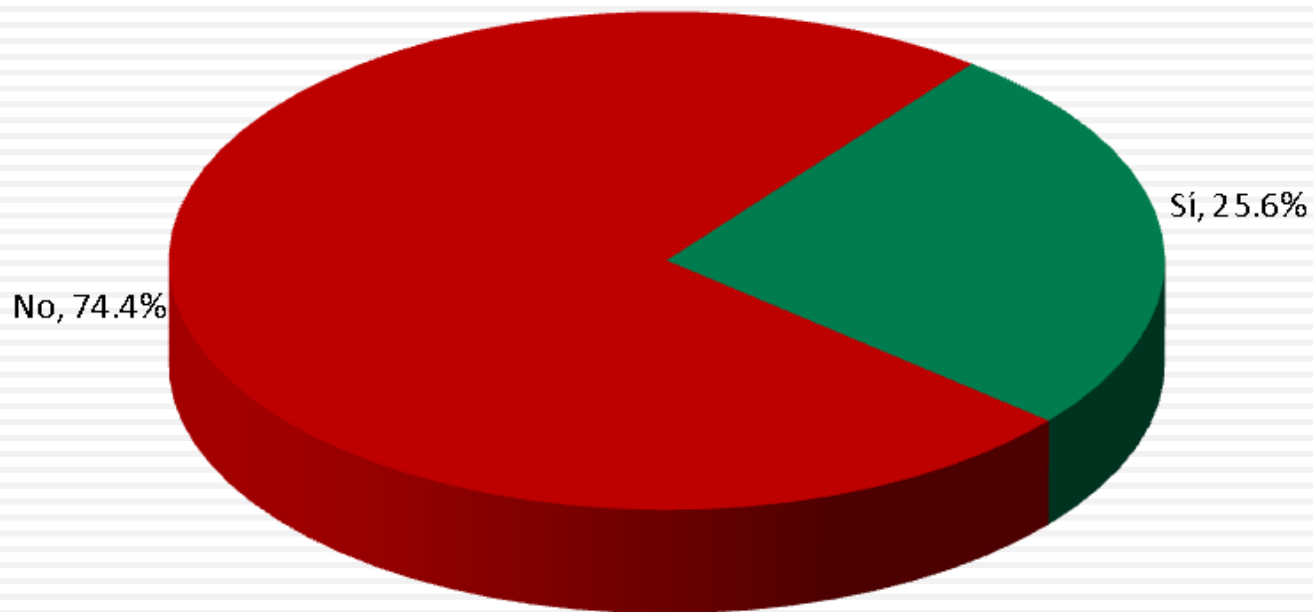
De los alimentos y/o bebidas envasadas que usted sabe o ha visto que tienen impresa información sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen ¿Por qué cree usted que no la lee o ha leído esta información?

Incluye a 53 personas que dijeron saber o haber visto que los alimentos procesados o empaquetados y las bebidas envasadas tienen impresa información sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen pero que no han leído ésta información



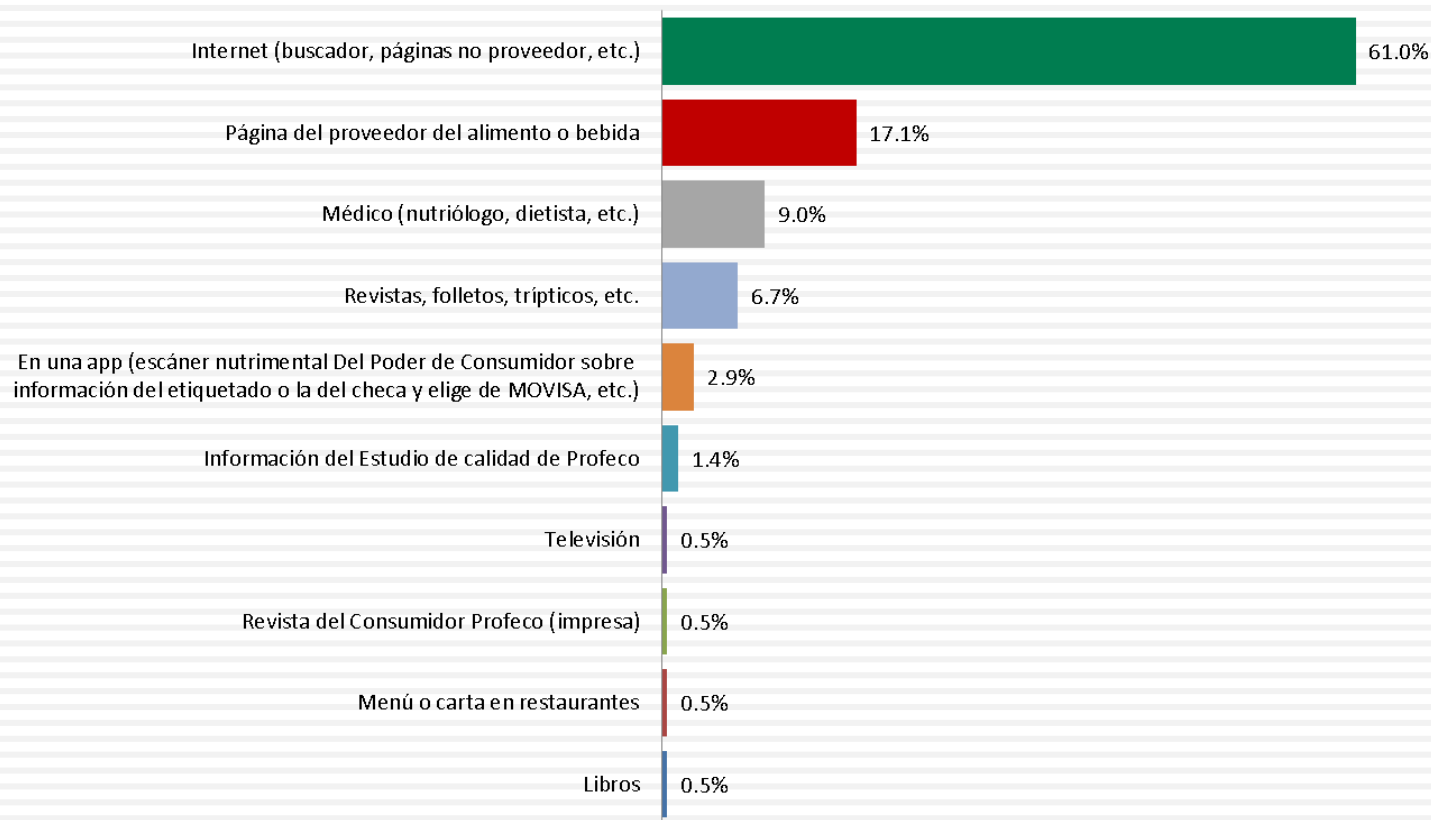
¿Usted ha buscado esta misma información sobre la cantidad y características de los ingredientes que contiene algún alimento y/o bebida envasada en otros medios que no sean en sus empaques o envases?

De un total de 660 personas consultadas



Dónde busca o ha buscado esta información sobre qué ingredientes y su cantidad o cuál es su valor calórico de algún alimento procesados y/o bebidas envasadas?

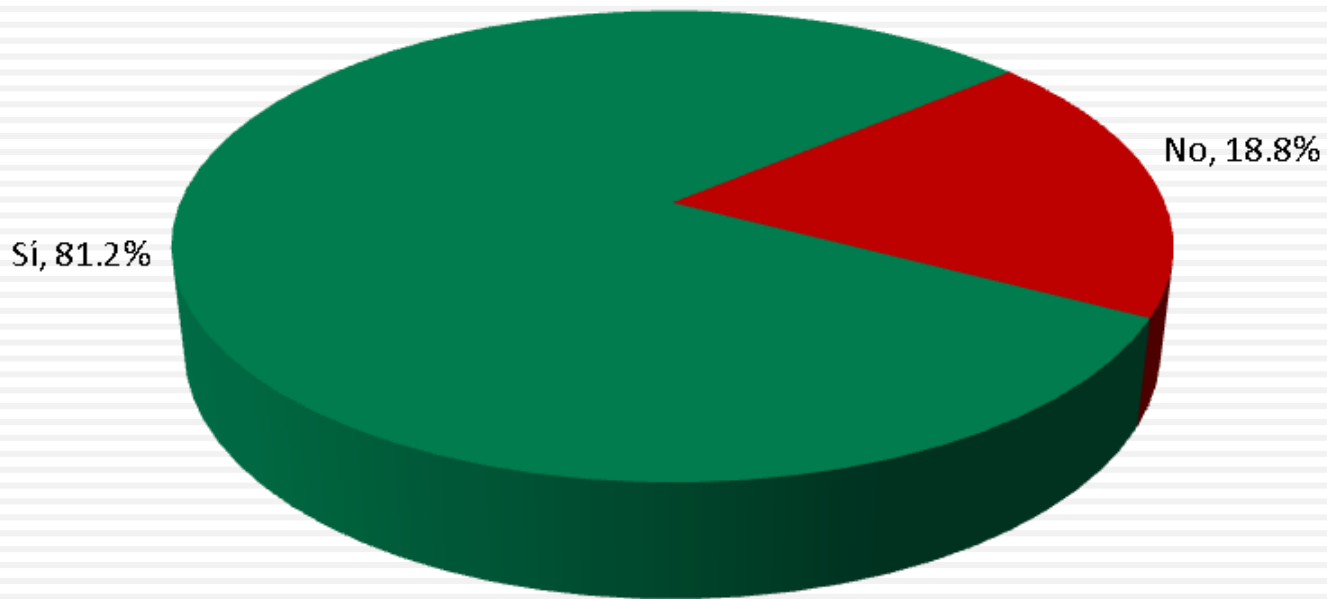
Incluye a 169 personas que dijeron haber buscado información sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen alimentos y/o bebida envasadas en otros medios que no sean en sus empaques o envases



Percepción sobre otra información

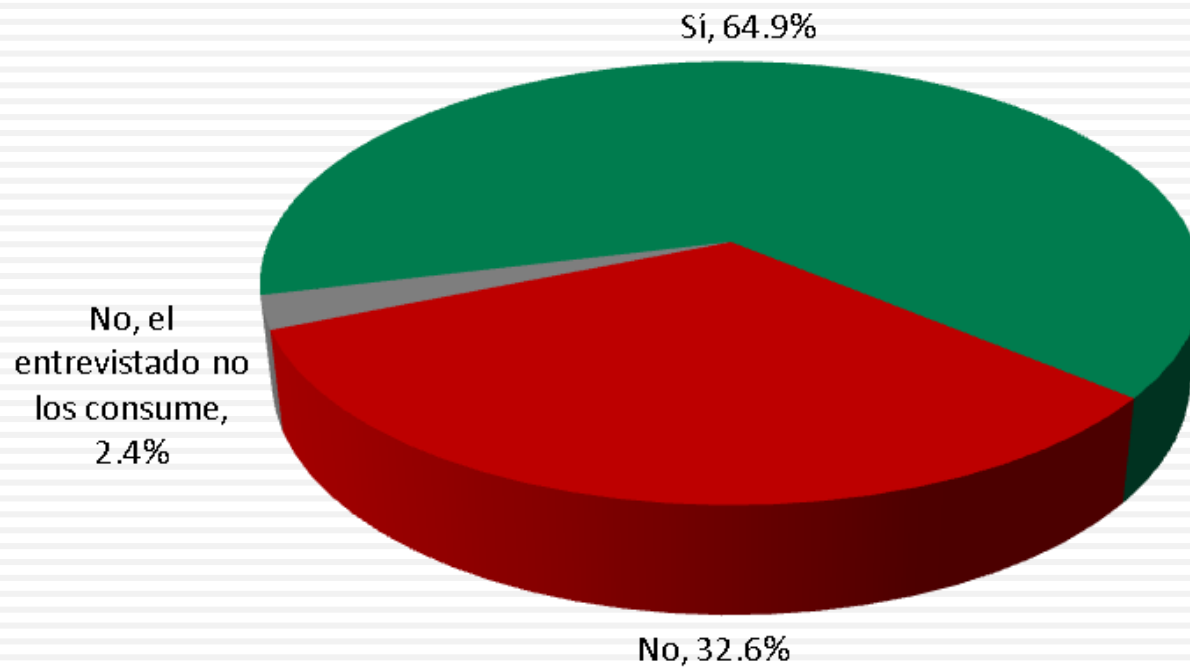
¿Usted ha observado que las porciones individuales de algunas botanas saladas, pastelillos, galletas, etc. así como de bebidas endulzadas como refrescos, jugos, etc. han disminuido su contenido o cuentan con presentaciones de menor cantidad?

De un total de 660 personas consultadas



La disminución de estas porciones individuales de algunos de estos alimentos y/o bebidas envasadas, ¿Ha hecho que usted disminuya la cantidad total que consume o consumía de éstos?

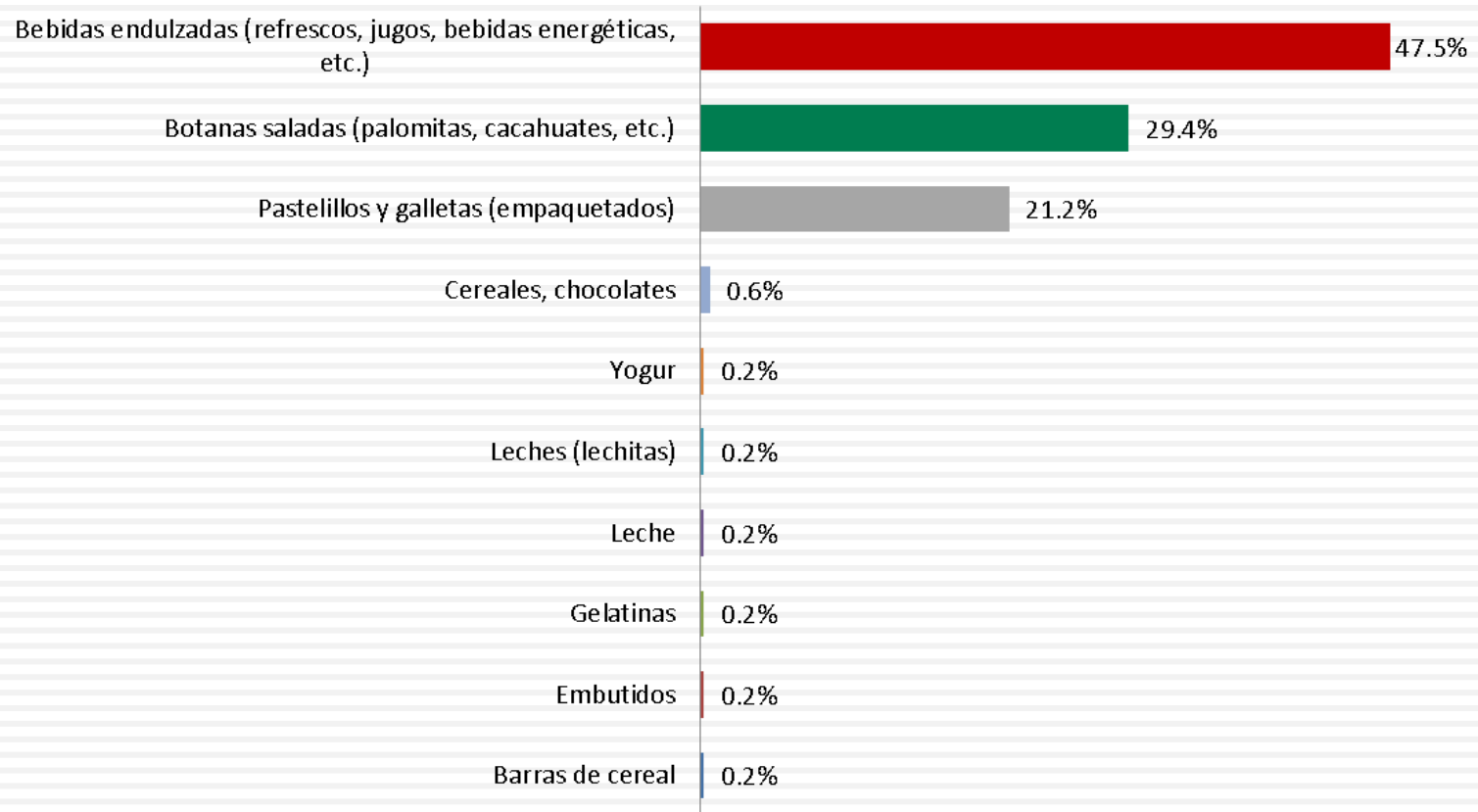
Incluye a 536 personas consultadas que dijeron haber observado que las porciones individuales de algunas botanas saladas, pastelillos, galletas, etc. así como bebidas endulzadas como refrescos, jugos, etc. han disminuido su contenido o cuentan con presentaciones de menor cantidad





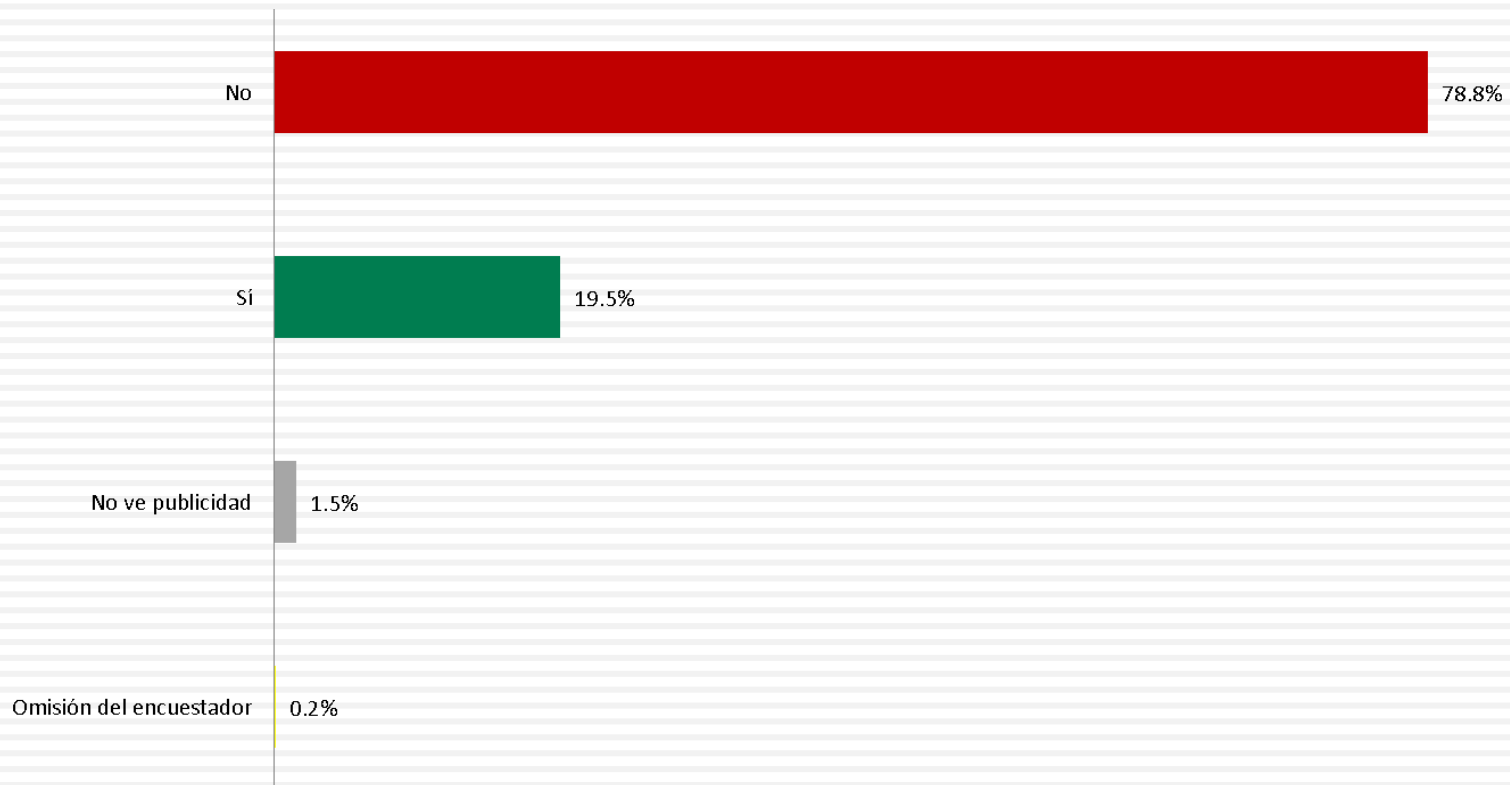
¿De qué productos ha disminuido su consumo?

Incluye a 348 personas que dijeron que la disminución de las porciones individuales ha hecho que se reduzca la cantidad total que consume o consumía



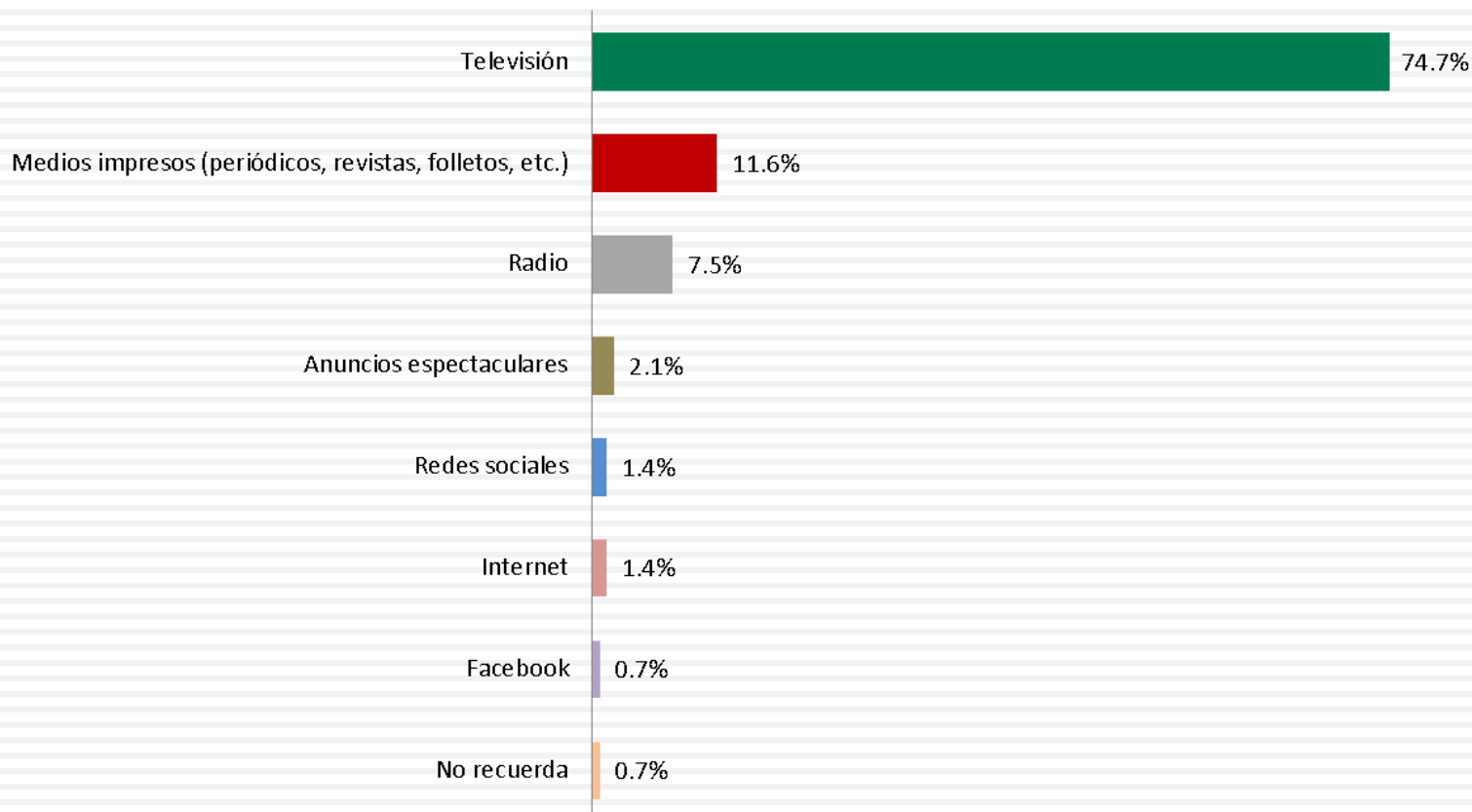
¿Usted considera que en la publicidad de los alimentos y/o bebidas envasadas que se difunde en los diferentes medios de comunicación (no envases, ni empaques) las marcas informan sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen?

De un total de 660 personas consultadas



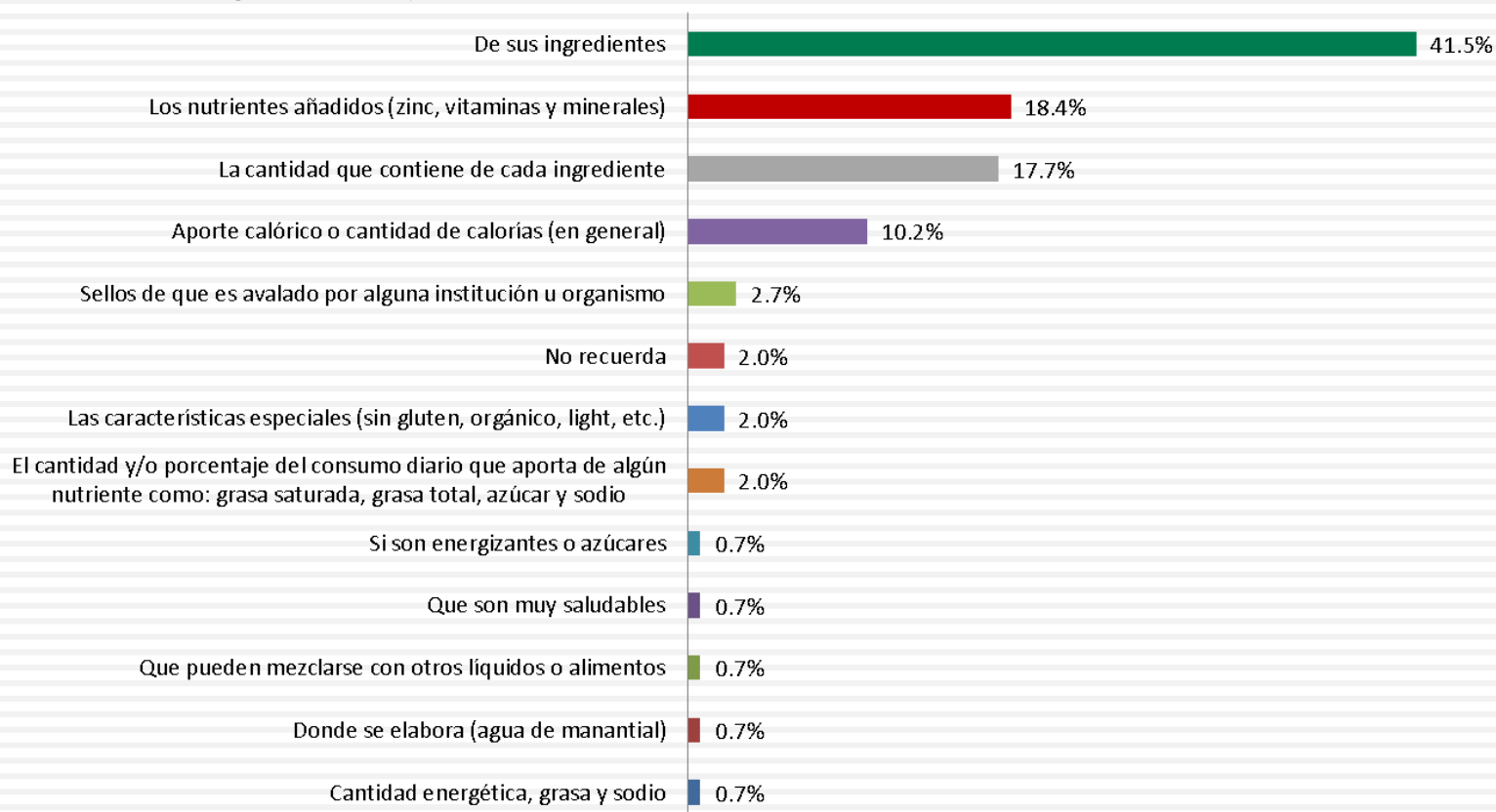
Esta publicidad en la que informan sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen ¿En qué medios la ha visto?

De un total de 129 personas que consideran que en la publicidad de los alimentos y/o bebidas envasadas que se difunde en los diferentes medios de comunicación (no envases ni empaques) las marcas informan sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen



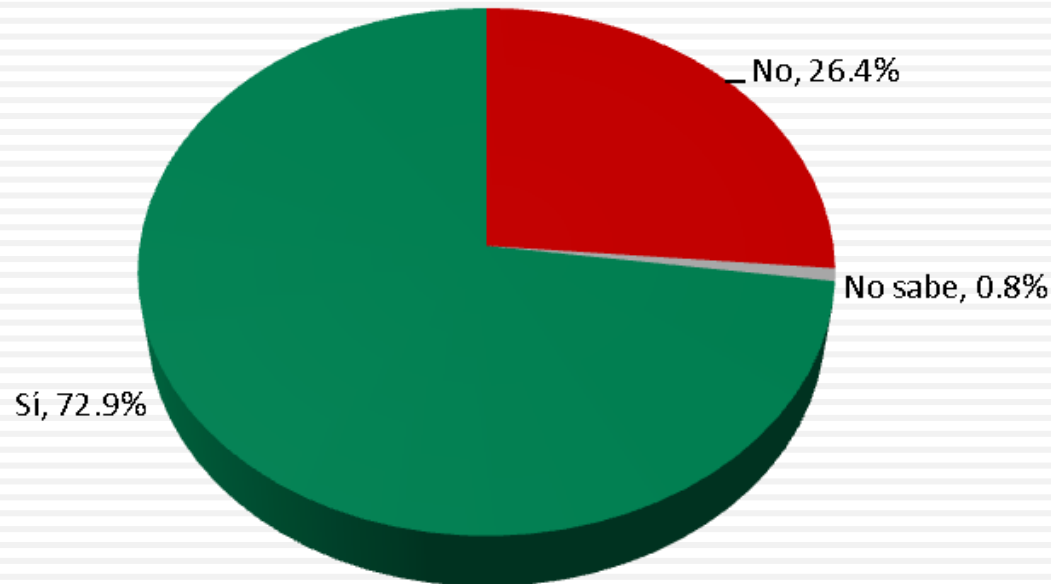
¿Qué información sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen algunos alimentos y bebidas envasados ha visto, leído u oído en estos medios?

De un total de 129 personas que consideran que en la publicidad de los alimentos y/o bebidas envasadas que se difunde en los diferentes medios de comunicación (no envases ni empaques) las marcas informan sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen



¿Cree usted que esta información en la publicidad contribuye a tomar decisiones sobre cómo nutrirse mejor?

De un total de 129 personas que consideran que en la publicidad de los alimentos y/o bebidas envasadas que se difunde en los diferentes medios de comunicación (no envases ni empaques) las marcas informan sobre la cantidad y características de los ingredientes que contienen



¿Por qué piensa que esta información contribuye a nutrirse mejor?

Incluye a las personas que dijeron que la información en la publicidad contribuye a tomar decisiones sobre como nutrirse mejor

Razón	%
Porque puede decir si se consumen o no	37.2%
Porque decide si puede comerlos en menor medida (cantidad o frecuencia)	13.8%
Informan que contiene / dice la cantidad que contiene / informa sobre las calorías / dan la información del producto / puede saber si el producto sí es leche / ya me entero de que está hecho / ya sé lo que tiene el producto / le orientan de su producto / nos dice que consumimos / explican que contiene y su porcentaje en calorías	10.6%
Se sabe qué cantidades o porciones consumir de ellos	9.6%
Entre más nos informen más sabremos lo que consumimos / dan idea de que debes fijarte / nos orientan un poco en lo que consumimos / está bien que nos informen lo que comemos / es parte de la información mínima que nos deben dar	5.3%
Nos puede guiar como alimentarnos / para tener una mejor alimentación / Nos indican que ingredientes contienen y cuanto debes de consumir / ya sé que alimento comer y en que cantidades	4.3%
La gente se basa a lo que dice la televisión / llama la atención del consumidor / uno se deja guiar por lo que nos dicen	4.3%
Nos dan educación para cuidarnos de enfermedades / nos hacen conscientes por la información nos indican si contienen ingredientes malignos/ informan que contiene algo que me puede hacer bien	3.2%
Las personas buscamos algo más sano / trato de comprar lo más sano y me informan / me fijo si es nutritivo	3.2%
Crea conciencia / se lo que me hace bien al decírmelo	2.1%
No sabe	1.1%
Sabe con qué mineral está adicionado	1.1%
Los avalan las grandes industrias	1.1%
Ponen personas con buena imagen y es como nos queremos ver	1.1%
Si lo toma en cuenta para su consumo	1.1%
Nos preocupa más lo que consumimos y nos lo informan	1.1%

¿Por qué piensa que esta información no contribuye a nutrirse mejor?

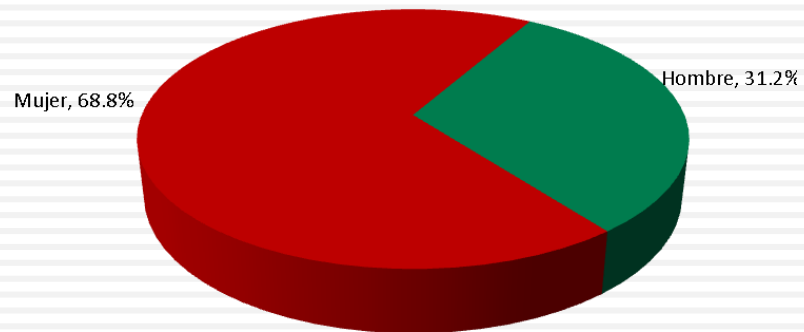
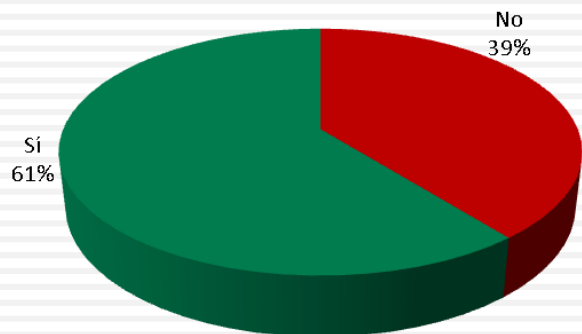
Incluye a las personas que dijeron que la información en la publicidad no contribuye a tomar decisiones sobre como nutrirse mejor

Razón	%
Porque incitan a consumir productos poco o nada saludables	35.3%
Porque no se entiende su información	26.5%
Es publicidad para vender solamente / están tratando de vender y no mejora mi salud	5.9%
No me interesa esa información / porque no influye en mi alimentación, no lo tomo en cuenta	5.9%
No sabe	2.9%
Me decido más bien a la hora de comprarlo	2.9%
No debemos basarnos a lo que nos digan en un comercial	2.9%
No es completa la información de todos los ingredientes	2.9%
Porque consumimos lo que queremos y lo que sea. Es difícil limitarse por el ritmo de vida que lleva uno	2.9%
Porque lo sustituyo por otras cosas finalmente	2.9%
Porque todos contienen vitaminas	2.9%
Son productos que no tienen nutrientes (botanas)	2.9%
Uno los consume por necesidad, no importa lo que digan. Uno compra la marca que ya conoce	2.9%

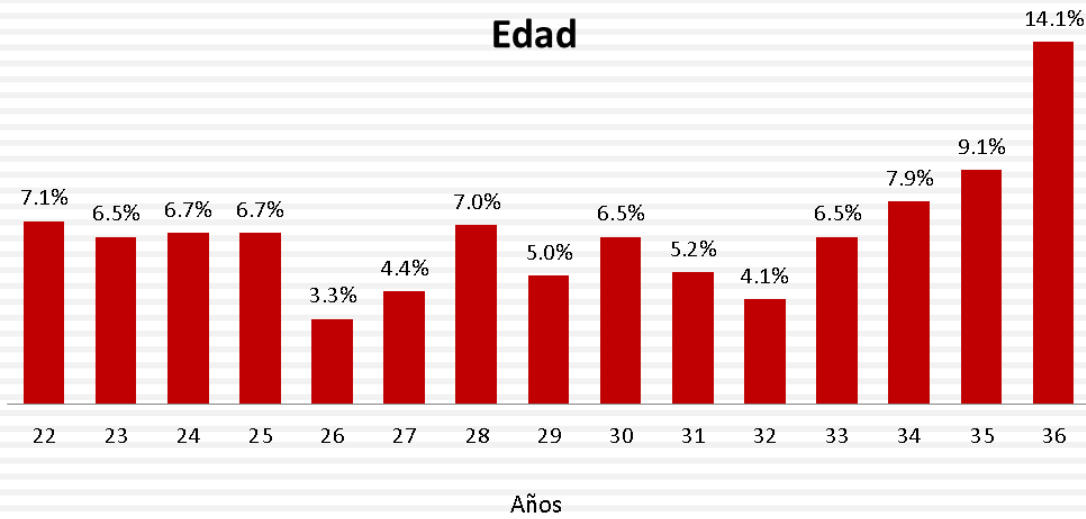
Nota: sólo una persona dijo no saber si la información de la publicidad contribuye a tomar decisiones sobre como nutrirse mejor porque no toma en cuenta la publicidad para comprar sus productos.

Datos generales

¿En su hogar viven niños menores de 14 años o menos (propios o no)?

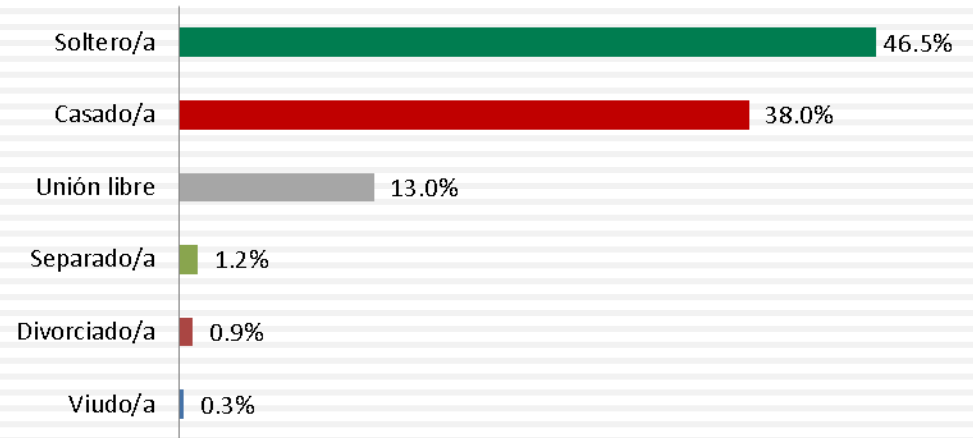


Edad

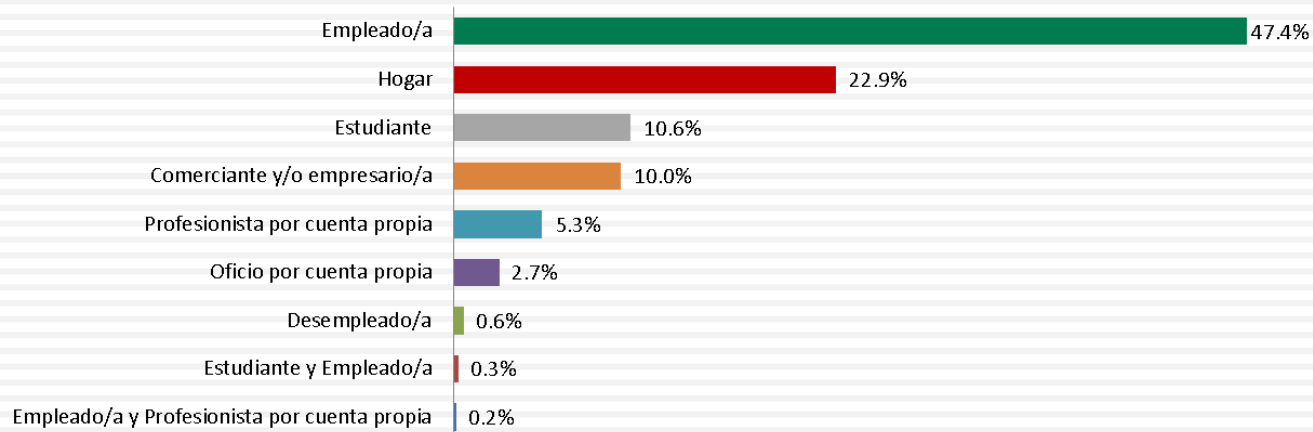




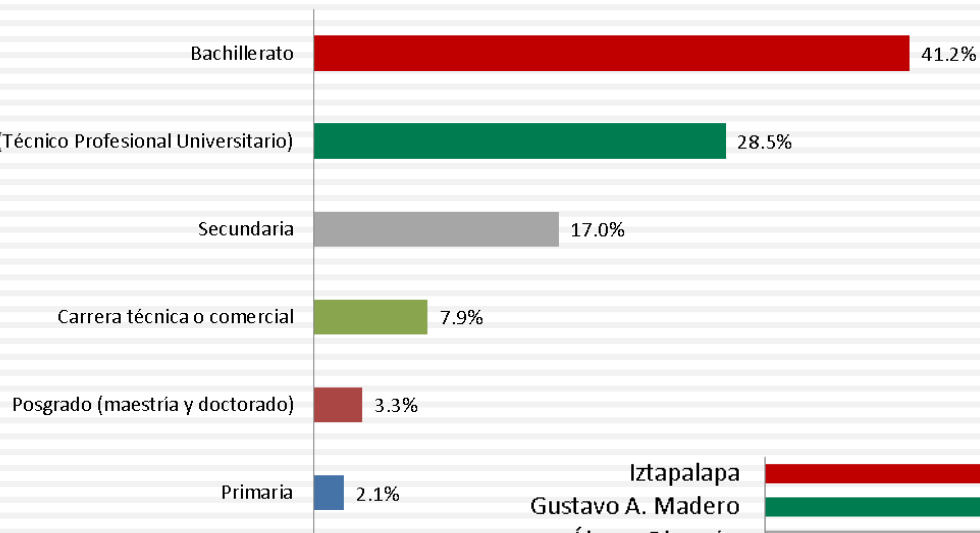
Estado civil



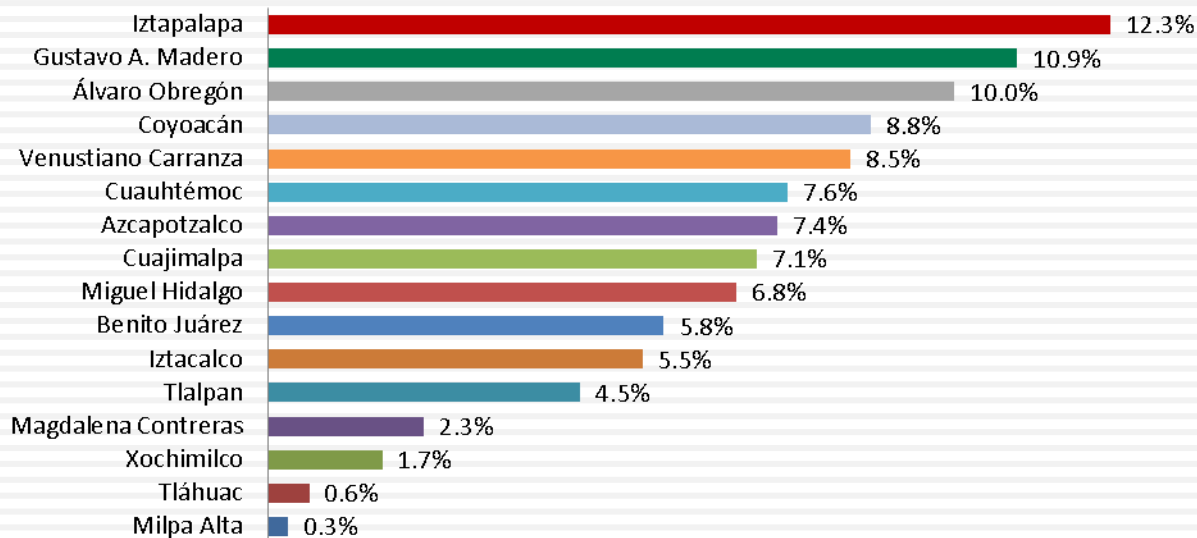
Ocupación



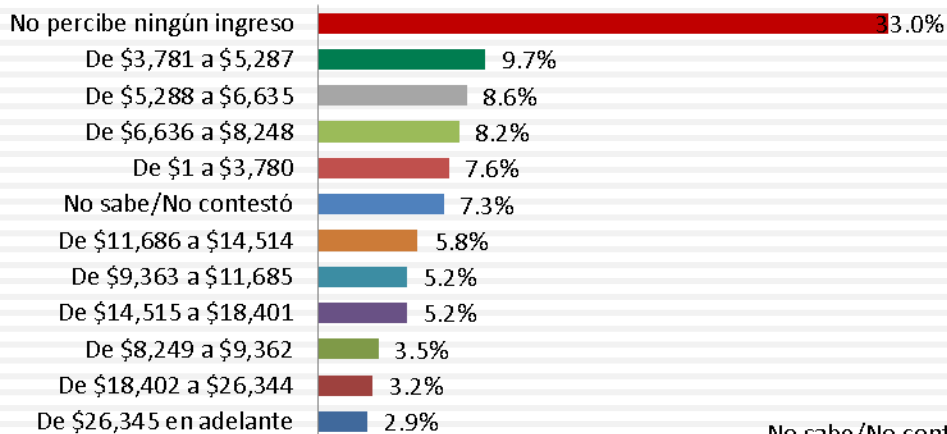
Último grado de estudios completo



Delegación



Ingreso personal mensual



Ingreso familiar mensual

