

Anexo 9.

Niveles de Comunicación de la Estrategia Nacional de Comunicación Pública

Nivel A. Fomentar la credibilidad de la información de la calidad del aire

Objetivo: Este nivel pretende consolidar la credibilidad de la información de calidad del aire a través de estrategias y líneas de acción que incluyen la tecnología y el personal técnico, que lleva a cabo las mejores prácticas de monitoreo, recolección, procesamiento y análisis de la información.

Contexto: El nivel A se instaura en la fase de desarrollo del documento del ProAire, ya que responde al fortalecimiento de la infraestructura para la recolección de datos y generación de información técnica sobre el índice de calidad del aire.

Meta de comunicación: Generar credibilidad en la validación de datos así como del índice de calidad del aire.

Nivel de comunicación esperado: Reporte.

Infraestructura	Estrategias de comunicación empleadas	Medios de comunicación	Alcance: público objetivo
<p>1) Sistema de monitoreo de la calidad del aire: contaminantes criterio, compuestos reactivos percusores del ozono y de las partículas suspendidas.</p> <p>2) Centro de control de la medición de la calidad del aire.</p> <p>3) Índice Mexicano de la Calidad del Aire (IMEXCA)</p> <p>4) Sensores meteorológicos: Radiación Solar, Precipitación Pluvial, velocidad de viento, dirección de Viento, Temperatura, Humedad Relativa y Presión Barométrica.</p> <p>5) Lineamientos para el aseguramiento y control de la calidad de la información generada en los sistemas de monitoreo atmosférico.</p> <p>6) Laboratorio y análisis de filtros de muestreo de la calidad del aire: laboratorio central.</p> <p>7) Programa de Contingencias Atmosféricas, que incluya las cuatro fases: Pre-Contingencia atmosférica, Fase I, Fase II, Fase III y Fase combinada que involucren a la industria de jurisdicción federal y local asentada en la región así como líneas de acción de otros sectores claves (protección civil, sociedad civil organizada, escuelas y medios de comunicación).</p> <p>8) Programa de verificación vehicular obligatorio</p> <p>9) Centro de inspección y vigilancia remota en los centros de verificación vehicular: supervisión pública en tiempo real de la operación de los verificentros.</p> <p>10) Monitoreo de gases de efecto invernadero.</p> <p>11) Monitoreo y análisis de carbón negro (hollín).</p> <p>12) Programa de actualización y reforzamiento permanentes de infraestructura de monitoreo de la calidad del aire.</p> <p>13) Sistema de monitoreo atmosférico regional o transfronterizo (donde aplique).</p> <p>14) Sistema de indicadores y metas de cumplimiento del ProAire.</p> <p>15) Presentación Oficial del Programa de</p>	<p>1) Contar con un comité técnico que realice la validación de datos generados del monitoreo de la calidad del aire.</p> <p>2) Generar las bases de datos, IMEXCA así como los informes y pronóstico de calidad del aire.</p> <p>3) Generar la capacidad de reportar la calidad del aire permanente- mente, en tiempo real.</p> <p>4) Contar con el Pronóstico Meteorológico General, o bien, un reporte de sinopsis meteorológica.</p> <p>5) Evaluar la calidad del aire en relación al IMEXCA.</p> <p>6) Desarrollar capacidades humanas y técnicas para el desarrollo de reportes estadísticos anuales sobre la calidad del aire.</p> <p>7) Comparar los niveles de exposición a contaminantes recomen- dados según las Guías de Calidad del Aire de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las NOM de Salud Ambiental.</p> <p>8) Dar comunicados sobre las observaciones de los resultados de la activación de una precontingencia o contingencia ambiental atmosférica.</p> <p>9) Realizar talleres de desarrollo de capacidades para mejorar la gestión de la calidad del aire.</p> <p>10) Publicar información: bases de datos validados, IMEXCA así como el pronóstico meteorológico general.</p> <p>11) Publicar la evaluación de indicadores y seguimiento del cumplimiento de medias del ProAire.</p> <p>12) Desarrollar reportes informativos y ruedas de prensa para mostrar la inspección y vigilancia de la operación de los verificentros y estaciones de monitoreo.</p> <p>13) Establecer visitas guiadas a estaciones de monitoreo así como a los centros de control de medición de calidad del aire e inspección de verificación vehicular.</p> <p>14) Página web actualizada con información disponible sobre los efectos a la salud de la población, derivados de la exposición a la contaminación del aire.</p> <p>15) Desarrollar un análisis estadístico cuantitativo con la finalidad de identificar la percepción de la población sobre el tema de calidad del aire.</p> <p>16) Desarrollar un análisis cuantitativo a través de entrevistas de profundidad con actores claves, para identificar el nivel de percepción e involucramiento con el ProAire.</p>	<p>1) Sitio web de calidad del aire.</p> <p>2) Publicación de datos sobre el reporte de la calidad del aire (periodo de tiempo) – Almanaque.</p> <p>3) Notas informativas en medios especializados, boletines de prensa, comunicados, entre otros.</p>	<p>1) Centros e institutos de investigación.</p> <p>2) Tomadores de decisiones.</p> <p>3) Consejo Consultivo para el Desarrollo Sustentable Semarnat.</p> <p>4) ONG especializadas en el tema ambiental y principalmente de calidad del aire.</p> <p>5) Secretarías gubernamentales: Salud y Medio Ambiente.</p> <p>6) Sociedad civil organizada.</p>
Total:	Total:	Total:	Total:

Nivel B. Generar información de calidad del aire relevante para la sociedad.

Objetivo Dentro del nivel B de comunicación, se prevé que la información generada para la sociedad adquiera relevancia, confiabilidad y utilidad para la realización de diagnósticos sobre el índice de la calidad del aire en la región inscrita, en base a la normatividad vigente en materia de salud.

Contexto:

El nivel B de comunicación vive en la fase de implementación del ProAire. Dentro de ésta, se cuenta un plan de ejecución de las medidas planteadas en el ProAire en un horizonte de 10 años, que es el número de años promedio de vigencia del Programa. Incluye a aquellas tales como la generación de información diaria y su difusión sobre el índice de calidad del aire, la implementación de un Programa de Verificación Vehicular Obligatorio (PVVO); el establecer una estrategia de comunicación a sectores clave (ONGs y medios de comunicación) y a la población para la activación de las fases del Programa de Contingencias Atmosféricas o bien de la publicación periódica de un informe de seguimiento y evaluación permanente del cumplimiento del ProAire.

Meta de comunicación: Generar información de calidad del aire relevante para la sociedad.

Nivel de comunicación esperado: informar

Generar información relevante	Estrategias de comunicación empleadas	Medios de comunicación	Alcance
<p>1) Evaluar el status de la calidad del aire (buena, regular, mala), en cumplimiento de las NOM en materia de calidad del aire.</p> <p>2) Tener la capacidad de incrementar la cobertura de monitoreo de la calidad del aire.</p> <p>3) Diseñar un sistema epidemiológico que genere y correlacione la contaminación del aire con los impactos a la salud de la población.</p> <p>4) Contar en su ProAire con un plan de ejecución de las medidas durante la vigencia del mismo.</p> <p>5) Implementar un programa de verificación vehicular obligatorio.</p> <p>6) Contar con una estrategia de comunicación a la población y sectores claves para la activación de fases del Programa de Contingencias Atmosféricas.</p> <p>7) Publicar el Informe de seguimiento y evaluación permanente y continuo del cumplimiento del ProAire.</p>	<p>1) Publicar la calidad del aire en tiempo real.</p> <p>2) Crear consejos consultivos con ONG, Sociedad civil organizada, sector académico y medios masivos de comunicación.</p> <p>3) Desarrollar talleres informativos y de sensibilización con ONG, sociedad civil organizada y medios masivos de comunicación (editores y periodistas).</p> <p>4) Contar con un directorio actualizado de medios de comunicación involucrados en el tema de calidad del aire.</p> <p>5) Posicionar el discurso de la mejora de la calidad del aire, en distintos medios masivos de comunicación: noticieros en radio y televisión.</p> <p>6) Informar a la población sobre los niveles de contaminación en tiempo real a través de pantallas informativas en avenidas principales y transporte colectivo.</p> <p>7) Campañas masivas que informen sobre el plan de acción de precontingencias y contingencias atmosféricas.</p> <p>8) Campañas masivas de sensibilización sobre el programa de verificación vehicular obligatorio.</p> <p>9) Campañas masivas que informen sobre los impactos a la salud por la exposición a la contaminación del aire, así como de externalidades.</p> <p>10) Realizar un congreso médico sobre calidad del aire.</p> <p>11) Realizar la implementación de Programas de educación de calidad del aire en las escuelas.</p> <p>12) Vincular en la semana de salud (enfermedades respiratorias) e en escuelas el tema enfermedades respiratorias causadas por contaminación del aire.</p> <p>13) Campañas informativas de calidad del aire intramuros: principalmente en comunidades rurales.</p> <p>14) Desarrollar un informe de seguimiento y evaluación permanente y continuo sobre la efectividad del cumplimiento del ProAire.</p> <p>15) Desarrollar un análisis cuantitativo a través de encuestas que permita evaluar la efectividad de la comunicación pública de ProAire.</p>	<p>1) Pantallas informativas.</p> <p>2) Ruedas de prensa</p> <p>3) Sitio web de calidad del aire, medios de comunicación masivos, redes sociales, entre otros.</p> <p>4) Línea de consulta: telefónica y chat en página Web</p> <p>5) App de calidad del aire.</p> <p>6) Materiales impresos y electrónicos que fomenten la mejora de la calidad del aire.</p> <p>7) Materiales impresos y electrónicos de las acciones del Plan de pre y contingencias atmosféricas.</p> <p>8) Materiales impresos y electrónicos de la contaminación del aire e impactos en la salud.</p>	<p>1) ONG especializadas en el tema ambiental y principalmente de calidad del aire</p> <p>2) Sociedad civil organizada</p> <p>3) Medios de comunicación: editores y periodistas</p> <p>4) Médicos (alergólogos y pediatras) personal de centros de salud</p> <p>5) Población de áreas metropolitanas</p> <p>6) Población de comunidades rurales</p> <p>7) Centros e institutos de investigación</p> <p>8) Tomadores de decisiones</p> <p>9) Secretarías gubernamentales: Salud y Medio Ambiente</p>
Total:	Total:	Total:	Total:

Nivel C. Otorgar legitimidad al tema de la calidad del aire.

Objetivo: El nivel C de comunicación pretende que la sociedad civil organizada se encuentre involucrada y participativa en todas las etapas del ProAire lo cual fomentará un nivel de comprensión e interés sobre de la problemática de la calidad del aire, que permita a la ciudadanía vincularse con los tomadores de decisiones para formar parte de los procesos de formulación, ejecución, evaluación y seguimiento del ProAire.

Contexto: Se puede considerar un escenario idóneo para instaurar una plataforma discursiva de legitimidad sobre el tema de calidad del aire, una vez que exista una comunicación creíble y relevante sobre el tema. Este será el momento cuando la gestión sobre el tema tenga un lugar importante en la agenda política y que involucre a distintos actores como sociedad civil organizada, centros de investigación, ONGs y medios de comunicación y que permee en la acción de la sociedad.

Meta de comunicación: Incrementar la participación y cambio de comportamiento social que le otorgue legitimidad al tema de la calidad del aire.

Nivel de comunicación esperado: comunicación/ diálogo

NIVEL C – CAMBIO DE CULTURA

Meta de comunicación: Incrementar la participación y cambio de comportamiento social que le otorgue legitimidad al tema de la calidad del aire
Nivel de comunicación esperado: Comunicación/diálogo

Fomentar la participación y un cambio de comportamiento social	Estrategias de comunicación empleadas	Medios de comunicación	Alcance
<p>1) Involucrar a la ciudadanía (sociedad civil organizada) en todas las etapas del ProAire de manera incluyente, participativa y corresponsable.</p> <p>2) Realizar la implementación de un sistema epidemiológico que genere y correlacione la contaminación del aire con los impactos a la salud de la población.</p> <p>3) Aplicar incentivos vehiculares de aire limpio, promoviendo el programa de chatarrización, en especial de vehículos a diesel con placas locales así como presupuesto para su ejecución y con- versión de vehículos de transporte público para el uso de gas natural como combustible alternativo.</p> <p>4) Incrementar los programas de parquímetros y estacionamientos a bicicletas.</p> <p>5) Aplicar los programas de transporte público bajo en emisiones.</p> <p>6) Desarrollar infraestructura de ciclovías.</p> <p>7) Incrementar la pavimentación en calles en zonas rurales.</p> <p>8) Mejorar e incrementar la infraestructura de aceras para el paso peatonal.</p> <p>9) Desarrollar un programa de inspección y vigilancia para regular las quemas a cielo abierto.</p> <p>10) Instrumentación del programa Hoy no circula.</p> <p>11) Fomentar e implementar el uso de transporte escolar en las escuelas de las zonas metropolitanas.</p> <p>12) Regularización de motocicletas en materia de emisiones a la atmósfera.</p> <p>13) Realizar la gestión para usar combustible UBA (ultra bajo azufre) en flotas controladas y de uso intensivo (transporte colectivo, de carga, etc.), promoviendo el uso de tecnologías avanzadas.</p> <p>14) Mantener actualizados los centros de control y vigilancia de los verificentros vehiculares.</p>	<p>1) Estrategia de vinculación con los Consejos Consultivos Regionales para el Desarrollo Sustentable en los procesos de formulación, ejecución, evaluación y seguimiento del ProAire.</p> <p>2) Desarrollar un análisis cuantitativo sobre la evaluación social del ProAire.</p> <p>3) Posicionamiento discursivo y visual de ProAire en las medidas que integran al Programa: Esto es ser ProAire/Yo soy ProAire.</p> <p>4) Vincular la identidad de ProAire con programas de incentivos de movilidad no motorizada.</p> <p>5) Fomentar Iniciativas urbanas de movilidad: programas de aventones, mejor en bici y caminar más.</p> <p>6) Comunicar el reglamento de bicicletas y peatones.</p> <p>7) Campañas de prevención estacional, sobre los efectos a la salud y la calidad del aire, en escuelas y centros médicos.</p> <p>8) Contar con una página Web que informe además del IMEXCA sobre la cultura ProAire.</p> <p>9) Comunicación de indicadores de desempeño y resultados del ProAire.</p> <p>10) Línea de comunicación sobre transparencia y rendición de cuentas sobre las medidas implementadas de ProAire.</p> <p>11) Estrategia discursiva en los verificentros.</p> <p>12) Inspección y vigilancia ciudadana en los centros de verificación vehicular.</p> <p>13) Línea telefónica y chat en línea para denuncias de malas prácticas en verificentros.</p> <p>14) Línea telefónica de denuncias sobre infracciones a la calidad del aire.</p>	<p>1) Página web.</p> <p>2) Comunicación urbana: posicionamiento del logo ProAire. Logo del ProAire en el sistema de bicicleta y en transporte público bajo en emisiones.</p> <p>3) Carteles en ciudad.</p> <p>4) Comunicación de ProAire en los verificentros.</p> <p>5) Aplicaciones digitales, programa de aventones.</p> <p>6) Aplicaciones digitales sobre la información de origen destino transporte público.</p> <p>7) Aplicaciones digitales de disponibilidad de estacionamiento programa parquímetros.</p> <p>8) Foros de gestión de la calidad del aire.</p> <p>9) Foros urbanos de movilidad.</p> <p>10) Foros de sustentabilidad.</p>	<p>1) Consejos Consultivos Núcleos y Regionales.</p> <p>2) ONG política de movilidad, derechos civiles, derecho ambiental, entre otras.</p> <p>3) Sociedad civil organizada.</p> <p>4) Grupos vulnerables: niños menores de 5 años, adultos mayores, mujeres embarazadas, personas con enfermedades respiratorias.</p> <p>5) Tomadores de decisiones.</p> <p>6) Secretarías gubernamentales: Salud y Medio Ambiente.</p> <p>7) Población de comunidades rurales.</p>
Total:	Total:	Total:	Total: