



PLAN NACIONAL
DE DESARROLLO
2 0 1 3 - 2 0 1 8
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE
DESARROLLO 2014-2018 DEL
BANCO DEL AHORRO NACIONAL
Y SERVICIOS FINANCIEROS

AVANCE Y RESULTADOS 2017

INSTITUCIONAL

ÍNDICE

Marco normativo.....	3
Resumen ejecutivo	4
Objetivo 1. Conformar una oferta integral de productos enfocada a las necesidades de la población sub-atendida.....	5
Objetivo 2. Contribuir al fortalecimiento y expansión del sector de ahorro y crédito popular, como aliado promotor de la inclusión financiera	7
Objetivo 3. Consolidar y eficientar la distribución de programas sociales, con perspectiva de inclusión financiera.....	9
Objetivo 4. Incrementar el acceso y el uso de servicios financieros (articulación de redes y uso intensivo de tecnología).....	11
Objetivo 5. Constituirse como el principal instrumento de otros aspectos de la política de inclusión financiera en México.....	13
Anexo. Fichas de los indicadores.....	15
Glosario.....	20
Siglas y abreviaturas.....	21



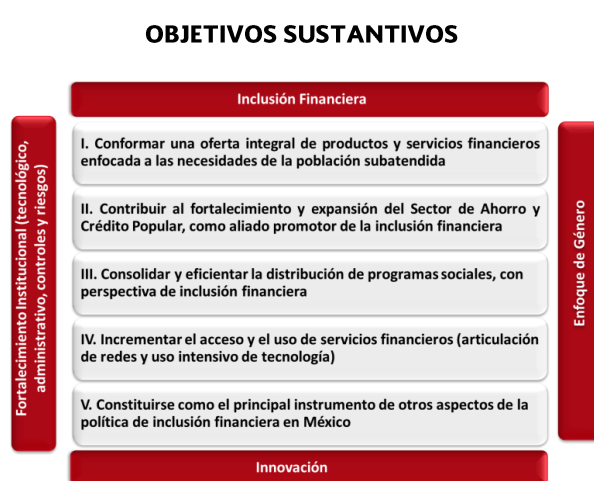
MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que:

“Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de Internet, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas.”

RESUMEN EJECUTIVO

A fin de contar con una base conceptual para el desarrollo de sus objetivos estratégicos, BANSEFI identificó cinco objetivos sustantivos, alineados a los objetivos del PND 2013-2018 y del PRONAFIDE 2013-2018, los cuales permitirán dar cumplimiento al mandato de la Institución, siendo los siguientes:



BANSEFI, contribuye al objetivo nacional de “Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento”, de la cuarta meta nacional “México Próspero” y a los objetivos del PRONAFIDE, “Fomentar la inclusión, educación, competencia y transparencia de los sistemas financiero, asegurador y de pensiones, para incrementar su penetración y cobertura, manteniendo su solidez y seguridad” y “Ampliar el crédito de la Banca de Desarrollo facilitando el acceso a servicios financieros en sectores estratégicos, con una mayor participación del sector privado”; todo esto, a través de productos financieros que consideren la **perspectiva de género**, así como **Banca Social** con otros prestadores de servicios financieros, para multiplicar el crédito.

De 2014 a 2017, a través del componente de crédito del Programa Integral de Inclusión Financiera (PROIIF) para beneficiarias de programas sociales, se otorgaron un total de 1,035,184 líneas de crédito, adicionalmente se ofertaron productos de ahorro, seguros, beneficios adicionales y se impartieron más de 40,000 talleres de educación financiera a más de 2.3 millones de titulares beneficiadas de las acciones de inclusión financiera.

En 2017 se autorizaron 12 líneas de crédito a las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo (SACPyC); no obstante, la demanda de recursos de las acreditadas fue menor a las proyecciones. Al cierre de diciembre de 2017 las 25 líneas de crédito de segundo piso en operación registraron un saldo de \$2,375.6 millones de pesos¹.

Por otro lado, durante 2017 se logró atender a más de 7.9 millones de beneficiarios, en conjunto con las instituciones ejecutoras de programas sociales.

Asimismo, gracias a los esfuerzos realizados para promover la inclusión financiera, una mayor promoción en ventanillas, corresponsales, así como la incorporación de clientes institucionales y nuevos programas de dispersión, BANSEFI en conjunto con las sociedades del SACPyC, que forman parte de L@Red de la gente, lograron incrementar su cobertura a un total de 27.3 millones de usuarios al cierre de 2017.

Durante el ejercicio 2017, se puso en marcha la primera vertiente de colaboración con el sistema educativo de nivel básico, para la inserción de la educación financiera en los programas de estudio, incorporando formalmente la oferta educativa de BANSEFI en 1,000 centros educativos de la Fase 0 del piloto de Autonomía Curricular instrumentado por la Secretaría de Educación Pública para el ciclo escolar 2017-2018, oferta que consiste en un programa denominado “Curso-Taller de Educación Financiera Infantil y Juvenil: Juega y aprende los secretos del dinero”.

La primera fase de intervención para el ciclo escolar 2017-2018, inició en octubre de 2017. Se han impartido 1,013 sesiones a 64 clubes conformados por 2,076 alumnos de las escuelas solicitantes, ubicadas en 9 estados: Baja California, Baja California Sur, Guanajuato, Jalisco, México, Michoacán, Querétaro, Tamaulipas y Yucatán.

¹ Incluye SACPyC, FEFA y FICEDA.

OBJETIVO 1. CONFORMAR UNA OFERTA INTEGRAL DE PRODUCTOS ENFOCADA A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN SUB-ATENDIDA

A través de la oferta de productos enfocada a la atención de necesidades de la población sub-atendida, como el caso de beneficiarias de Programas como Prospera, pueden acceder al sistema financiero formal, mediante esquemas de ahorro, seguros, así como de crédito con tasas de un dígito.

Logros

Derivado de la Reforma Financiera en 2014, BANSEFI en cumplimiento de su mandato desarrolló dos programas que presentan una oferta innovadora de productos enfocados a las necesidades de la población sub-atendida.

a) El Programa de refinanciamiento de créditos de nómina (BANSEFI-Refin), que inició su operación en 2014, logrando colocar un total de 35,938 créditos, mismos que al cierre del ejercicio 2017 mantienen un saldo de \$192.1 millones de pesos.

b) El PROIF, que inició durante el último bimestre de 2014, a través del cual al cierre de 2017 se han dispuesto un total de 1,035,184 líneas de crédito, con un monto de colocación de \$2,016.6 millones de pesos.

Actividades Relevantes

Estrategia 1.1 Desarrollo e implementación de programas de crédito de primer piso, enfocado a ciertos segmentos de la población que conforma el Sector de BANSEFI, conforme a los criterios autorizados por su Consejo Directivo.

En ese sentido, en septiembre de 2014, inició la colocación de créditos a beneficiarias de Programas Sociales.

Estrategia 1.2 Nuevos productos de ahorro adaptados a distintos segmentos de la población objetivo con las mejores condiciones financieras del mercado.

El PROIF tiene la finalidad de disminuir la vulnerabilidad de los beneficiarios de programas sociales, al brindarles las herramientas que les permitan, de manera integral, apoyar la economía de sus hogares al suavizar su ingreso, evitar que acudan a fuentes informales ante eventualidades o emergencias.

El Programa está integrado por cinco grandes componentes: Educación Financiera, Ahorro, Crédito, Seguros y Beneficios adicionales.

Educación Financiera. - Se imparten cursos-taller a todas las beneficiarias de Prospera antes de que empiecen a utilizar los demás componentes del Programa, con la finalidad de que conozcan las herramientas financieras básicas para administrar mejor su dinero y puedan tomar decisiones financieras informadas.

Ahorro. - Para que puedan llevar una administración más fácil de sus recursos, se les ofrece adicionalmente una Cuenta de Ahorro Programado con atractivos rendimientos.

Crédito. - Se otorgan con la mejor tasa de interés del mercado para este segmento (9.99% anual), el cual generalmente no es atendido por el sistema formal.

Protección Contra Accidentes. - Se entrega a las beneficiarias un seguro de vida por muerte accidental por hasta 750 dólares, así como asistencia funeraria por hasta 7500 pesos, sin costo.

Paquete de Beneficios Adicionales BANSEFI+. - A muy bajo costo se puede acceder a un programa de beneficios que se pueden domiciliar directamente a la cuenta.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Número de créditos otorgados a personas físicas (Acumulado)	1581 (03-2014)	44779	488691	641665	1071122	1581000

OBJETIVO 2. CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO Y EXPANSIÓN DEL SECTOR DE AHORRO Y CRÉDITO POPULAR, COMO ALIADO PROMOTOR DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

BANSEFI, como parte de sus actividades, coordina el otorgamiento de apoyos gubernamentales temporales para la transformación y consolidación de las instituciones que conforman el SACPYC, permitiendo a sus miembros mejorar sus ingresos y reducir sus costos.

A través de proyectos de asistencia técnica y capacitación, BANSEFI atiende a las sociedades y a los organismos de integración del SACPYC, que orientan sus esfuerzos a transformarse y operar conforme al marco normativo. Asimismo, por medio de las Sociedades autorizadas que operan al amparo de la Ley de Ahorro y Crédito Popular o de la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, se incrementa la oferta de crédito en zonas de baja penetración del sistema financiero formal.

Logros

Al cierre de 2017, se llevó a cabo la dispersión de recursos a 14 nuevas líneas de crédito para Sociedades de Ahorro y Crédito Popular, logrando un saldo de crédito de \$1,140.1 millones de pesos².

Actividades relevantes

Estrategia 2.1 Fortalecer la promoción y procesos internos para incrementar el crédito de segundo piso a intermediarios financieros del sector que atiende BANSEFI, así como implementar instrumentos que detonen la derrama crediticia en el sector

Se llevó a cabo una promoción activa para el otorgamiento de crédito de segundo piso, enfocada principalmente a las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple, Sociedades no Reguladas, así como a las Sociedades del SACPYC.

Estrategia 2.4 Consolidar los apoyos, asistencia técnica y capacitación enfocados, de forma eficiente, a su fortalecimiento y expansión, buscando lograr una mayor penetración a la base de la pirámide poblacional.

BANSEFI proporcionó diversos esquemas de apoyo a los miembros del Sector. En 2017, se ejercieron apoyos individuales de asistencia técnica y capacitación, por \$22.8 millones. Un total de 3 sociedades recibieron apoyos para una salida ordenada a través del Fideicomiso PAGO.

Mediante el Programa de Fortalecimiento del SACPYC, se ejerció un monto de \$38.2 millones en apoyos a 153 sociedades para la constitución de garantías líquidas a intermediarios financieros, dispersión de apoyos Prospera, foros financieros para la difusión de disposiciones regulatorias de carácter general aplicables a ese Sector y de innovación tecnológica y talleres de educación financiera en zonas rurales.

Asimismo, dentro de la fase del PATMIR con Focalización a Migrantes, se alcanzó una cobertura de 3,782 localidades en 971 municipios del país, en donde participaron 71 intermediarios financieros privados en las acciones para fomentar la inclusión financiera. A diciembre de 2017 se han incluido financieramente 23,851 socios y clientes, los cuales cumplieron con los estándares establecidos para determinar el uso de los servicios financieros, de los cuales 56.8% son mujeres y 28.0% habita en regiones indígenas. Asimismo, el saldo de ahorro de las personas incluidas financieramente llegó a 126.7 millones de pesos.

² Incluye SACPYC

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Cartera de Crédito de BANSEFI a intermediarios financieros del SACPyC (Anual)	562.7 (2013)	616	643.8	864.0	1140.1	1300

Nota:

- Cifras en millones de pesos.

OBJETIVO 3. CONSOLIDAR Y EFICIENTAR LA DISTRIBUCIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES, CON PERSPECTIVA DE INCLUSIÓN FINANCIERA

BANSEFI destaca por su participación en la dispersión de apoyos de diversos programas sociales del Gobierno de la República, como son: PROSPERA, Adultos Mayores y el Programa de Apoyo Alimentario sin Hambre.

Cabe destacar que, la dispersión de apoyos a los beneficiarios de programas gubernamentales a través de cuenta bancaria contribuye -también- a fomentar la transparencia y la inclusión financiera.

Logros

De enero de 2013 a diciembre de 2017, se atendió bimestralmente en promedio a más de 8 millones de beneficiarios de programas gubernamentales a los que se les dispersó de forma acumulada \$411,916.7 millones de pesos en 241.4 millones de pagos.

A diciembre de 2017, el saldo de captación de programas gubernamentales fue de \$2,107.2 millones de pesos.

Actividades Relevantes

Estrategia 3.1 Incrementar el número de beneficiarios atendidos y/o bancarizados, a través de convenios con instituciones ejecutoras de programas sociales

En 2017, BANSEFI ha mantenido su operación activa al participar en la dispersión de apoyos de diversos programas sociales como son: Prospera, Adultos Mayores, PAL y PAL sin hambre. Asimismo, continúan los programas de ahorro previo para la vivienda con INFONAVIT, con la Sociedad Hipotecaria Federal, entre otros.

Para la atención de las beneficiarias del programa Prospera, al cierre del ejercicio 2017 se cuenta con 523 sucursales de las cuales 91 son sedes de ensobretado para mejorar la dispersión. Esto ha permitido al Banco reducir sus costos, y a las beneficiarias recibir directamente de BANSEFI sus apoyos en tiempo y forma, generando confianza.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Beneficiarios de Programas Gubernamentales que reciben apoyos a través de BANSEFI (Anual)	4 (2010)	8.5	8.4	8.3	7.9	10.7

Nota:

- Cifras en millones de beneficiarios.

OBJETIVO 4. INCREMENTAR EL ACCESO Y EL USO DE SERVICIOS FINANCIEROS (ARTICULACIÓN DE REDES Y USO INTENSIVO DE TECNOLOGÍA)

Existen municipios que no cuentan con la presencia de intermediarios financieros formales. Derivado de ello, BANSEFI busca extender el acceso a instrumentos formales de ahorro, crédito y de aseguramiento a la población sub-atendida.

En la medida que se avance en este aspecto, no sólo se incrementa el crecimiento de la economía y el bienestar de la población, sino que se genera una sociedad más equitativa, en la que se eliminen barreras a la entrada de más y de nuevos participantes a otros sectores productivos, reduciendo así la concentración del ingreso y promoviendo el crecimiento armónico de la economía nacional.

Logros

Derivado de los esfuerzos realizados para promover la inclusión financiera e incrementar el número de beneficiarios de programas sociales, el número de usuarios atendidos por las Sociedades del SACPyC y BANSEFI en sus distintos canales, asciende a 27.3 millones de usuarios.

Actividades Relevantes

Estrategia 4.1 Despliegue eficiente de la cobertura geográfica en función de la densidad de población objetivo en distintos segmentos socioeconómicos, así como de las necesidades de servicios financieros identificadas de cada segmento, a través de distintos canales.

Al cierre de 2017, BANSEFI brinda servicio al público en general mediante 432 sucursales. De estas, 246 (57%) se encuentran ubicadas en zonas rurales y 186 (43%) en zonas urbanas. En conjunto, estas sucursales cubren 392 municipios de la República Mexicana.

La cobertura de atención se extiende a 2,451 municipios de los 2,458 municipios en México, considerando los puntos de atención de las Sociedades pertenecientes a L@Red de la Gente, los de la red de servicio para el pago de programas gubernamentales por medio de Terminales Financieras BANSEFI (TFB) y Corresponsales.

Del total de municipios en México, el 62.3% (1,513) no cuentan con presencia de la banca comercial, de éstos, en 82 municipios de la República mexicana (5.4%) BANSEFI es la única Institución Financiera presente; no obstante, si consideramos las sucursales de L@Red de la Gente, el nivel de cobertura se amplía a 286 municipios (18.9%). Al considerar la cobertura con Terminales Financieras BANSEFI (TFB) y Corresponsales (4,319) la cobertura total asciende a 99.6% (1,507) de los municipios del país.

Durante el ejercicio 2017, BANSEFI instrumentó el Programa de Inclusión Financiera para la Atención de Migrantes, que tiene como objetivo disminuir la vulnerabilidad de ese segmento de la población, al brindar herramientas que les permitan su inclusión financiera. Para ello, BANSEFI realizó la apertura de módulos de atención en los puntos de repatriación operados por el Instituto Nacional de Migración, ubicados en 11 ciudades fronterizas, así como en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Dichas ciudades son: Tijuana y Mexicali (Baja California); San Luis Río Colorado y Nogales (Sonora); Ciudad Juárez y Ojinaga (Chihuahua); Ciudad Acuña y Piedras Negras (Coahuila); Matamoros, Nuevo Laredo y Reynosa (Tamaulipas).

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Población con acceso a servicios financieros de L@Red de la Gente, sucursales, corresponsales y cajeros	12.5 (2010)	38.5	41	41	45.7	68

Nota:

- Porcentaje de población atendida por las Sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo y BANSEFI del total de Población adulta que habita en municipios con presencia de las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo atendidas por BANSEFI y presencia de las sucursales de BANSEFI.

OBJETIVO 5. CONSTITUIRSE COMO EL PRINCIPAL INSTRUMENTO DE OTROS ASPECTOS DE LA POLÍTICA DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN MÉXICO

Para BANSEFI, la educación financiera es un proceso de desarrollo de habilidades y aptitudes que, mediante la asimilación de información comprensible y de herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a los individuos: a) tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana; y, b) utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza.

Adicionalmente, la educación financiera, más allá de contribuir a mejorar el desempeño de las instituciones debido a una clientela más responsable e informada, puede generar un intercambio de información de mayor calidad entre las instituciones financieras y sus clientes.

Gracias a la educación financiera, los usuarios demandan servicios adecuados a sus necesidades y los intermediarios financieros tienen un mejor conocimiento de las necesidades de los usuarios, lo que da lugar a una mayor oferta de productos y servicios financieros novedosos, aumentando la competitividad e innovación en el sistema financiero.

Logros

Durante el ejercicio 2017, se puso en marcha la primera vertiente de colaboración con el sistema educativo de nivel básico, para la inserción de la educación financiera en los programas de estudio, incorporando formalmente la oferta educativa de BANSEFI en 1,000 centros educativos de la Fase 0 del piloto de Autonomía Curricular instrumentado por la Secretaría de Educación Pública para el ciclo escolar 2017-2018, oferta que consiste en un programa denominado “Curso-Taller de Educación Financiera Infantil y Juvenil: Juega y aprende los secretos del dinero”.

Actividades Relevantes

Estrategia 5.1 Educación Financiera y protección al usuario

La primera fase de intervención para el ciclo escolar 2017-2018, inició en octubre de 2017. Se han impartido 1,013 sesiones a 64 clubes conformados por 2,076 alumnos de las escuelas solicitantes, ubicadas en 9 estados: Baja California, Baja California Sur, Guanajuato, Jalisco, México, Michoacán, Querétaro, Tamaulipas y Yucatán.

Esta intervención permite consolidar a BANSEFI como un referente nacional de la educación financiera en el sistema educativo de nivel básico, como resultado de los esfuerzos iniciados en 2015 con la implementación del piloto del Programa para el Desarrollo de Inteligencia Económica y Financiera de Niños y Jóvenes, mediante el cual se impartieron talleres a 113,938 estudiantes de 323 escuelas seleccionadas en forma aleatoria en 10 estados: Colima, Campeche, Durango, Jalisco, Estado de México, San Luis Potosí, Querétaro, Quintana Roo, Sonora y Zacatecas.

Se desarrollaron los contenidos de educación financiera que fueron entregados a facilitadores, vocales y beneficiarias del programa PROSPERA en el marco del Programa Integral de Inclusión Financiera (PROIIF) el cual consta de cinco componentes: crédito, ahorro, microseguros, educación financiera y beneficios adicionales. Dentro de dicho Programa, entre 2015 y 2017, se impartieron más de 40,000 talleres de educación financiera a más de 2.3 millones de titulares beneficiadas por las acciones de inclusión financiera del banco.

Se crearon y distribuyeron contenidos a través de ambientes virtuales de aprendizaje, haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como ambientes virtuales de aprendizaje (OpenEdx y Moodle) alineados a las tendencias educativas internacionales en la materia. Al cierre de 2017 se da cuenta de más de 19 mil personas capacitadas a través de estos mecanismos.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Porcentaje de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera	0.6 (2013)	0.7	8.3	7.9	14.4	50

ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

Objetivo 1.		Conformar una Oferta Integral de Productos enfocada a las necesidades de la población subatendida				
Nombre del indicador		Número de créditos otorgados a personas físicas				
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		www.gob.mx/bansefi				
Línea base año 2014	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
1581		44779	488691	641665	1071122 ^{p/}	1581000
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma del número de créditos otorgados a personas físicas de acuerdo con los criterios los segmentos de la población que conforma el Sector de BANSEFI, autorizados por el Consejo Directivo				Número de créditos		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Número de trabajadores de la educación acreditados				35938		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2017		
Número de beneficiarias acreditadas mediante el Programa Integral de Inclusión Financiera				1035184 ^{p/}		

- p/: Cifras preliminares.

Objetivo 2.		Contribuir al fortalecimiento y expansión del Sector de Ahorro y Crédito Popular, como aliado promotor de la inclusión financiera				
Nombre del indicador		Cartera de Crédito de BANSEFI a intermediarios financieros del SACPyC				
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		www.gob.mx/bansefi				
Línea base año 2013	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
562.7	562.7	616	643.8	864	1140.1 ^{p/}	1300
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma del saldo de los créditos otorgados a los intermediarios financieros del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo				Millones de pesos		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Saldo de cartera de crédito de segundo piso				1140.1 ^{p/}		

- p/: Cifras preliminares.

Objetivo 3.		Consolidar y eficientar la distribución de Programas Sociales, con perspectiva de Inclusión Financiera				
Nombre del indicador		Beneficiarios de Programas Gubernamentales que reciben apoyos a través de BANSEFI				
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		www.gob.mx/bansefi				
Línea base año 2010	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
4		8.5	8.4	8.3	7.9 ^{p/}	10.7
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma del número de beneficiarios de programas gubernamentales a los que BANSEFI entrega apoyos				Millones de beneficiarios		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Beneficiarios de Programas Sociales que reciben apoyo a través de BANSEFI				7.9 ^{p/}		

- p/: Cifras preliminares.

Objetivo 4.		Incrementar el acceso y el uso de servicios financieros (articulación de redes y uso intensivo de tecnología)				
Nombre del indicador		Población con acceso a servicios financieros de L@ Red de la Gente, sucursales, corresponsales y cajeros				
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		www.gob.mx/bansefi				
Línea base año 2010	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
12.5		38.5	41.01	41.4	45.7 ^{p/}	68
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Suma de la población atendida por las Sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo y BANSEFI, del total de la población adulta que habita en municipios con presencia de las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo atendidas por BANSEFI y presencia de las sucursales de BANSEFI				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Suma de la población atendida por las Sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo y BANSEFI				27.3 ^{p/}		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2017		
Total de población adulta que habita en municipios con presencia de las sociedades del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo atendidas por BANSEFI y presencia de las sucursales de BANSEFI				58		

- p/: Cifras preliminares.

Objetivo 5.		Constituirse como el principal instrumento de otros aspectos de la política de Inclusión financiera en México				
Nombre del indicador		Porcentaje de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera				
Fuente de información o medio de verificación		Portal web de BANSEFI				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		www.gob.mx/bansefi				
Línea base año 2013	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
0.6		0.7	8.3	7.9	14.4 ^{p/}	50
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
Número de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera /Número de clientes de BANSEFI				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Número de clientes de BANSEFI beneficiados con la estrategia de Educación Financiera				2236701		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2017		
Número de clientes de BANSEFI				15489325		

- p/: Cifras preliminares.

GLOSARIO

BANSEFI	Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo.
Sector	El conformado por los Organismos de Integración, las Entidades de Ahorro y Crédito Popular y por las personas morales y grupos de personas físicas, a que se refiere la Ley de Ahorro y Crédito Popular, así como por las personas físicas y morales que reciben u otorgan servicios a éstas de acuerdo a los criterios autorizados por el Consejo Directivo de BANSEFI.
L@Red de la Gente	Alianza comercial entre Sociedades de Ahorro y Crédito Popular (Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y Sociedades Financieras Populares) y BANSEFI.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
PRONAFIDE	Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2013-2018.
SACPYC	Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo.
PAL	Programa de Apoyo Alimentario.
PAFOSACPYC	Programa de Apoyo para Fomentar la Inclusión Financiera y el Fortalecimiento del Sector de Ahorro y Crédito Popular y Cooperativo.
PROIIF	Programa Integral de Inclusión Financiera.
BANSEFI-Refin	Programa de refinanciamiento de créditos de nómina.
PATMIR	Programa de Asistencia Técnica a las Microfinanzas Rurales.
TFB	Terminales Financieras BANSEFI.

