

Dirección de Comunicación y Cultura

Monitoreo Conafe

2 de marzo de 2018

2 de marzo

	Entidad	Página
• Exigirán obra del andador: PARA ESTE AÑO	San Luis Potosí	2
• Cruzada por educación comunitaria: 60 mil jóvenes de CONAFE van a sitios remotos	Chihuahua	3
• Inicia la primera etapa rumbo a la Olimpiada del Conocimiento Infantil 2018	Coahuila	5
• Merluza como desayuno escolar para abatir desnutrición	Baja California Sur	7
• Apoyan a chavitos con asesorías, en Querétaro	Querétaro	13
• El ISSSTE Aguascalientes Concluye Febrero, mes de la Salud del Hombre	Aguascalientes	14
#Conafe en las Redes Sociales		16
Tecnología y Educación / Tecnología lúdica y atractiva al servicio de la educación		18

● Exigirán obra del andador: PARA ESTE AÑO



SAN LUIS POTOSÍ (2/mar/2018). Este año volverán a sumar esfuerzos autoridades educativas, sociedad civil y jefes de salud para exigir que entre las obras para la Cabecera municipal se priorice el andador sobre el Libramiento J. Jesús Trejo Balderas en la parte Noreste de la ciudad.

Este corredor ha sido muy solicitado desde hace varios años, tanto al gobierno actual como a los anteriores, pues beneficiaría a más de 2 mil 500 habitantes, entre ellos a muchos alumnos.

En entrevista con este medio, Juan Carlos Espinosa Salazar, dijo que ya se organizan las familias de las colonias La realidad, Guadalupe y Santa María, así como directivos del Cobach Plantel 33, **Conafe**, inspecciones escolares y de Hospital Rural 16 del IMSS-Prospera, para exigir a las autoridades municipales que la obra se construya en este 2018.

Señaló que el Libramiento J. Jesús Trejo Balderas es más transitado por peatones que la carretera estatal Axtla – Cómoca, donde ya se construye un paso peatonal y, que inclusive las estadísticas señalan que el Libramiento tienen más casos de arrollamiento a transeúntes, algunos con pérdidas de vida humanas.

● Cruzada por educación comunitaria: 60 mil jóvenes de CONAFE van a sitios remotos



CHIHUAHUA (1/mar/2018). *El Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe) incrementará su apoyo económico a 60 mil jóvenes, mujeres y hombres que imparten educación inicial y básica comunitaria a más de 700 mil niñas y niños de localidades con muy altos niveles de marginación y rezago social en todo el país.*

Lo anterior lo dio a conocer el subsecretario de educación básica, Javier Treviño Cantú, en representación de Otto Granados Roldán, secretario de educación pública, en la inauguración de la Segunda Cruzada Nacional por la Educación Comunitaria.

En 2017 se realizó la primera Cruzada Nacional a la que en este 2018 se da continuidad con el incremento a cerca de 35 mil líderes para la educación comunitaria y 27 mil promotoras de educación inicial, de la siguiente manera:

Los líderes de educación comunitaria con un año de servicio en preescolar y primaria se les incrementará el sueldo de \$2,405.00 a \$3,100.00 mensuales; quienes cuenten con dos años pasaran de \$2,713.00 a \$3,260.00 mensuales; los “Caravaneros” (promotores culturales) con un año de servicio pasan de \$3,021.00 a \$3,430.00 mensuales y quienes ya tengan dos años de servicio de \$3,329.00 a \$3,480.00 mensuales.

Los LEC con un año de servicio en secundaria pasan de \$3,914.00 a \$4,100.00 mensuales y aquellos en segundo año de servicio de \$4,288.00 a \$4,400.00 mensuales.

En tanto que las promotoras y los promotores de educación inicial, que en 20 años han permanecido con el mismo apoyo de \$844.00 mensuales, recibirán \$1,900.00 mensual, en tanto que quienes han recibido certificación de competencias en educación inicial pasarán de \$1,600.00 a \$2,100.00 mensuales.

El incremento económico implica una erogación presupuestal de 407 millones de pesos al año, mismo que se logrará mediante economías y ajustes dentro del mismo presupuesto autorizado para el Consejo Nacional de Fomento Educativo.

En el periodo 2013-2017, el Consejo Nacional de Fomento Educativo ha atendido un promedio de 35 mil pequeñas comunidades dispersas en el territorio nacional, apoyando a más de 450 mil jóvenes durante su servicio y en la continuidad de sus estudios.

Además, se han otorgado más de 175 mil becas “acércate a tu escuela”, para mantener la permanencia de las niñas y niños de comunidades que cuentan con rezago en el sistema educativo, se han distribuido 30 millones de paquetes de útiles escolares en escuelas regulares de municipios en pobreza y pobreza extrema y para alumnos de servicios comunitarios.

En educación inicial se ha mantenido la cobertura de atención de alrededor de 400 mil menores de cero a 3 años 11 meses con la participación anual de alrededor de 27 mil promotoras en comunidades.

<http://difusionnorte.com/educacion-comunitaria/>

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



CONAFE
Consejo Nacional de Fomento Educativo

● Inicia la primera etapa rumbo a la Olimpiada del Conocimiento Infantil 2018

PORTADA UNIVERSITARIOS SOCIALES OBITUARIO EDITADOS CONTACTO

EL HERALDO DE SALTILLO

¡VIAJAR NUNCA FUE TAN FÁCIL

SALTILLO COAHUILA MÉXICO EL MUNDO ACONTECER OPINIÓN SEGURIDAD DEPORTES

Lo más reciente >> Inicia en el Congreso Primero Periodo Ordinario de Sesiones >> Inicia en el Congreso

Inicia la primera etapa rumbo a la Olimpiada del Conocimiento Infantil 2018

01 Mar 01, 2018

Últimas Noticias | Agenda | Edición Impresa | Archivo

Jueves 1 de Marzo | 22:37 hs

EL DIARIO [DE COAHUILA]

13°
15° Min | 30° Máx

Continúe in

Edición Descarga

Portada | Línea de Fuego | Internacional | Nacional | Locales | Editoriales | Sociales

Close Up

INICIA LA PRIMERA ETAPA RUMBO A LA OLIMPIADA DEL CONOCIMIENTO INFANTIL 2018

Participaron más de 56 mil 920 alumnos de sexto de primaria de Coahuila

Jueves, 01 de marzo de 2018



VANGUARDIA

NOTICIAS COAHUILA OPINIÓN DINERO DEPORTES

Aplican hoy la Olimpiada del Conocimiento Infantil

SALTILLO / 28 FEB 2018

Ortúgolo. Hace un año el saltilloense Andrés Emiliano de la Garza, alumno de la Escuela "Licenciado Benito Juárez", obtuvo la mejor calificación a nivel nacional. / Archivo

COAHUILA (1/mar/2018). Los 56 mil 920 alumnas y alumnos que cursan el sexto grado de educación primaria de las escuelas públicas y privadas, más los del tercer nivel de cursos comunitarios del Conafe en Coahuila participaron en la primera fase del Concurso "Olimpiada del Conocimiento Infantil 2018".

El subsecretario de Educación Básica en el Estado, Julián Montoya de la Fuente, expuso que la Secretaría de Educación (SE), coordinará la Olimpiada que se desarrollará en tres etapas, y al concluir los ganadores asistirán a una convivencia nacional con el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto.

Puntualizó que con ello se respalda el compromiso del Gobernador Miguel Ángel Riquelme Solís de contribuir a elevar la calidad de la educación y estimular el aprovechamiento escolar de los alumnos.

“Me parece muy oportuno pedir a los padres de familia que se ocupen de poner mucho interés en que sus hijos repasen los conocimientos que han adquirido en su proceso formativo y que representen a Coahuila a nivel nacional”, declaró.

Dio a conocer que la primera etapa comenzó este jueves, mediante la aplicación censal de un instrumento de evaluación que comprende 70 reactivos de opción múltiple de las asignaturas de sexto grado, como lo son, Español, Matemáticas, Historia, Ciencias Naturales, Geografía, y Formación Cívica y Ética.

La segunda etapa se efectuará el 22 de marzo, a nivel regional, donde los 720 alumnos mejor evaluados de la etapa censal presentarán la siguiente evaluación. Julián Montoya, explicó que por último se ejecutará la tercera etapa el día 19 de mayo, denominada estatal, donde 160 alumnos participarán por obtener los mejores 35 lugares que podrán ir a la ciudad de México y conocer al Presidente Enrique Peña Nieto.

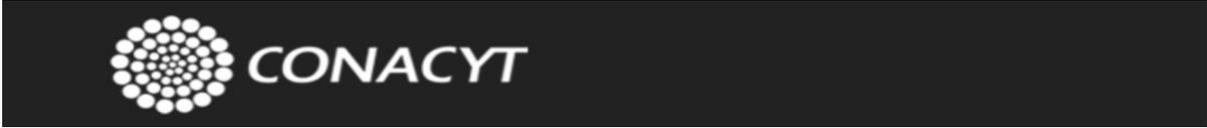
El Concurso “Olimpiada del Conocimiento Infantil 2018” se realiza de manera coordinada entre la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Educación de Coahuila y el **Consejo Nacional de Fomento Educativo**.

<http://www.elheraldodesaltillo.mx/2018/03/01/inicia-la-primera-etapa-rumbo-a-la-olimpiada-del-conocimiento-infantil-2018/>

<https://www.vanguardia.com.mx/articulo/aplican-hoy-la-olimpiada-del-conocimiento-infantil>

<http://www.eldiariodecoahuila.com.mx/locales/2018/3/1/participaron-alumnos-sexto-primaria-coahuila-715855.html>

● **Merluza como desayuno escolar para abatir desnutrición**



Merluza como desayuno escolar para abatir desnutrición

[Twitter](#)
[G+](#)
[Me gusta](#)
[Compartir](#)



BAJA CALIFORNIA SUR (1/mar/2018). e acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), alrededor de 19 por ciento de la población de Baja California Sur —aproximadamente 152 mil personas— sufrió carencia por acceso a la alimentación en 2016.

Si bien se desconoce el panorama completo de la pobreza alimentaria en la entidad, la desnutrición tiene una característica inequívoca, es especialmente perjudicial en los niños, en quienes su principal síntoma es el retraso en el desarrollo fisiológico.

Por lo tanto, garantizar parcialmente la alimentación de los infantes es una de las acciones que han emprendido diversas organizaciones en sus competencias. Desde instituciones que tienen la finalidad de proveer asistencia social a comunidades vulnerables, hasta centros de investigación científica y tecnológica, para el desarrollo de soluciones para la producción de alimentos que garanticen la seguridad alimentaria en la región.

Este es el caso de la exploración de los litorales de la península de Baja California, para detectar especies marinas potencialmente comerciales para su aprovechamiento sustentable.

Ciencia y tecnología para impulsar nuevas pesquerías

Desde 2010, un equipo multidisciplinario de científicos del Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste (Cibnor) y el Instituto Nacional de Pesca (Inapesca), a través del Fondo Sectorial Sagarpa-Conacyt, comenzó a explorar áreas marítimas en busca de especies comerciales no aprovechadas en el Pacífico mexicano, con el objetivo de encontrar pesquerías alternativas para el sector productivo.

El resultado de las exploraciones arrojó considerables poblaciones de merluza, un pez con altos niveles de proteína de origen marino.

“Esta convocatoria nos permitió explorar más allá de los 150 metros, hasta los 300 metros de profundidad, a todo lo largo de la costa occidental de la península de Baja California, desde Ensenada hasta Cabo San Lucas. Los resultados nos arrojaron la existencia de

poblaciones importantes de merluza y langostilla en las profundidades antes mencionadas”, señaló el doctor César Augusto Salinas Zavala, investigador titular del Cibnor y miembro del Sistema Nacional de investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

Las exploraciones duraron alrededor de tres años, durante 2010, 2011 y 2012. Estudiaron la densidad, biomasa y comportamiento de los peces con el método de hidroacústica.

Esta técnica utiliza el sonido y sus propiedades en el estudio de las masas de agua, mediante un aparato llamado ecosonda, que funciona como transmisor y receptor de señales sonoras.

Las ondas sonoras viajan en el agua chocando con todos los organismos y partículas que encuentra a su paso, cada uno de los cuerpos con que tropiezan las ondas sonoras emite, a su vez, un eco de vuelta. Estos ecos son recibidos por el receptor y el programa de procesamiento de datos los traduce en una imagen llamada ecograma que representa el ecosistema subacuático.

Posteriormente, con financiamiento de otro Fondo Sectorial Sagarpa-Conacyt, identificaron y definieron plenamente tres áreas de pesca, con grandes concentraciones de merluza, ubicadas en la costa occidental de la península de Baja California.

En 2014, realizaron un estudio para determinar la información nutricional de la merluza, obteniendo que cada porción de 100 gramos de carne de merluza contiene 0.3 gramos de grasa, cero gramos de azúcares, 53 kilocalorías de energía y 10 gramos de proteínas. Asimismo, comenzaron estudios pertinentes para conocer el comportamiento y biología de la especie en los litorales de Baja California Sur.

“En 2014, obtuvimos un apoyo para obtener los valores nutrimentales de la merluza y empezar los estudios de biología pesquera, la época de reproducción, las tallas, la madurez, todo lo que se requiere para proponer el aprovechamiento de un recurso pesquero. De esta manera, pudimos llegar a 2015, cuando propusimos el proyecto actual para obtener información precomercial de la actividad”, señaló Salinas Zavala.

Colaboración interinstitucional para garantizar la alimentación en niños sudcalifornianos

1-merluza0118.jpg

En la actualidad, el Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, en conjunto con el Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia de Baja California Sur (SEDIF-BCS) y la delegación del Consejo Nacional de Fomento Educativo (**Conafe**), a través del Programa de Desayunos Escolares, combaten la desnutrición de niños en situación de vulnerabilidad con dotaciones enlatadas de merluza.

El suministro de alimentos es posible con financiamiento de la Convocatoria de Proyectos de Desarrollo Científico para Atender Problemas Nacionales 2015, en materia de seguridad alimentaria, que consiste en proveer recursos para la pesca, procesamiento, enlatado y distribución de la merluza, con la finalidad de realizar un estudio de prefactibilidad para la comercialización del alimento.

Contribuir a abatir la desnutrición de niños en situación de vulnerabilidad alimentaria e impulsar una nueva pesquería en el norte del estado, en los litorales de bahía Magdalena, en el municipio de Comondú, en Baja California Sur, son el principal interés de los involucrados.

“Estamos intentando llevar —a las comunidades con vulnerabilidad alimentaria— proteína de origen marino, proveniente de la merluza, un pez que es altamente consumido en Europa, Asia y Sudamérica, pero que en México no se consume de manera regular”, mencionó Salinas Zavala.

“La finalidad, por una parte, es fomentar la producción del sector pesquero, con la apertura de una pesquería alternativa, porque este producto se encuentra en sitios en donde normalmente no se pesca, a profundidades de 150 a 300 metros. Es una pesquería que puede traer muchos beneficios a la región Pacífico Norte del estado de Baja California Sur, dando empleo a pescadores y procesadores del producto. Por otra parte, es llevar la proteína de animal marino a las comunidades más vulnerables en términos de pobreza alimentaria en el estado, a través del SEDIF de Baja California Sur”, detalló.

La primera entrega de dotaciones de merluza enlatada, para el periodo de enero a abril de 2018, fue de alrededor de seis mil 200 unidades. Este alimento es proporcionado a aproximadamente mil 400 niños sudcalifornianos una vez por semana.

1-desayudadores0118.jpg“En esta dirección nosotros coordinamos el Programa Desayunos Escolares, en el que los directivos del Cibnor se interesaron para incluir el proyecto de la merluza. El SEDIF BCS trabaja el Programa de Desayunos Escolares, en conjunto con los DIF municipales; tenemos distribuidos 30 desayunadores en los cinco municipios del estado”, mencionó Karla Camacho Garciglia, directora de Atención a Población Vulnerable del SEDIF-BCS.

“El programa está dividido en desayunos fríos, integrado por fruta deshidratada, barras de avena, granola y leche líquida; y desayunos calientes, que se entregan en los desayunadores comunitarios”, continuó.

Los desayunadores son operados por comités de padres de familia que se encargan de preparar desayunos calientes, con frutas, legumbres, granos y cereales, diferentes tipos de carnes, entre otros alimentos.

“Las primeras veces que nos trajeron la merluza no sabíamos cómo prepararla, la comparábamos con el atún y la sardina, pero su sabor no es tan fuerte. Nos dieron recetas para prepararla y a los niños les ha empezado a gustar”, comentó una de las madres de familia encargada de preparar los desayunos.

Los investigadores, con este tipo de estrategias de colaboración, proponen fomentar el incremento de la cultura del consumo de pescado en la región y en un futuro en el país, que en promedio consume alrededor de 16 kilogramos de pescado al año, una cifra menor que la media mundial.

<http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/economia/20247-merluza-desayuno-escolar-desnutricion>

● Apoyan a chavitos con asesorías, en Querétaro



BENEFICIARÁN A 30 ESCUELAS MULTIGRADO

Apoyan a chavitos con asesorías, en Querétaro



QUERÉTARO (1/mar/2018). Con la intención de reducir el rezago educativo en la entidad, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) en Querétaro dispone de 15 asesores pedagógicos itinerantes quienes brindan ayuda a 180 estudiantes de 30 escuelas multigrado cada ciclo escolar, informó José Guadalupe Rivas Guzmán, director de la institución.

Determinan municipios. Rivas señaló que estas acciones obedecen a lo establecido por **CONAFE**, donde deben acudir a escuelas multigrado de USEBEQ identificadas con rezago educativo en español y matemáticas, para brindar

asesoría pedagógica durante 15 días son contratados y canalizados a escuelas en los municipios de Tolimán, Cadereyta de Montes, Corregidora, Huimilpan, Querétaro y San Juan del Río.

Cada uno de los egresados está obligado a presentar un proyecto de intervención pedagógica para que de esa manera sea comprobable que cumplen con los requisitos de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

<http://www.elgrafico.mx/queretaro/01-03-2018/apoyan-chavitos-con-asesorias-en-queretaro>

● El ISSSTE Aguascalientes Concluye Febrero, mes de la Salud del Hombre



AGUASCALIENTES (1/mar/2018). El delegado federal del ISSSTE en Aguascalientes, Juan Fernando Palomino Topete, presidió el evento donde se realizó el cierre de la segunda edición de la campaña Febrero, mes de la Salud del Hombre, en la cual se impulsó la prevención de cáncer de próstata, cáncer de testículo, enfermedades crónico degenerativas como diabetes e hipertensión, además de brindar orientación sobre alimentación y actividad física a los varones derechohabientes.

Detalló ante el auditorio, que casi el 70 por ciento de las consultas médicas de primer y segundo nivel de atención que se otorgan en el ISSSTE Aguascalientes, son para mujeres, lo que quiere decir que las damas tienen más cultura de prevención; “lo que buscamos con esta campaña, es crear conciencia en los varones para que acudan al médico habitualmente para hacerse sus chequeos de rutina año con año y no lo hagan ya cuando tienen un problema grave de salud”.

Destacó que durante febrero, la Unidad de Atención Primaria a la Salud (UAPS), realizó diversas ferias de salud del hombre, en las oficinas del INEGI, PGR, PFP, Inepja, Sedesol, SAT, Conalep, Profeco, PJJ, Sagarpa, INIFAP, **Conafe**, atendiendo a mil 14 trabajadores federales y aplicando 741 pruebas rápidas de antígeno prostático.

Además subrayó, se realizaron ferias de salud en el Hospital General del ISSSTE; así como en las Clínicas de Medicina Familiar Aguascalientes y Ojocaliente, donde se realizaron sesiones informativas sobre hiperplasia prostática, cáncer de testículo, cáncer de próstata, hipertensión en hombre, disfunción eréctil y autoexploración testicular, atendiendo a más de dos mil derechohabientes del sexo masculino.

Durante el evento que se desarrolló en la Clínica de Medicina Familiar Aguascalientes, el delegado ponderó, que esta campaña tuvo una gran aceptación entre el público masculino y los diversos sectores de la sociedad, por ello la estrategia llegó para quedarse y año con año el mes de febrero será el mes de la salud del hombre.

Por su parte el director de la Clínica de Medicina Familiar Aguascalientes, Jorge Gómez Hernández, comentó que es un logro para el ISSSTE, la implementación permanente de esta campaña ya que no solo durante el mes de febrero los hombres derechohabientes podrán realizarse chequeos médicos de su salud; “aunque esta campaña se realizará cada año en mes de febrero, los hombres pueden asistir con su médico cualquier día del año para checar su salud”.

En el presídium estuvieron presentes; el delegado federal del ISSSTE, Juan Fernando Palomino Topete; director de al CMF Aguascalientes, Jorge Gómez Hernández; directora de la CMF Ojocaliente, Alba Rosa Márquez Valdez; subdirectora médica de la CMF Aguascalientes, Blanca Zúñiga y el jefe de la Unidad de Atención al Derechohabiente y Comunicación Social, Flavio Iván Martínez López Velarde

<http://pagina24.com.mx/2018/03/01/local/el-issste-aguascalientes-concluye-febrero-mes-de-la-salud-del-hombre/>

#Conafe en las Redes Sociales

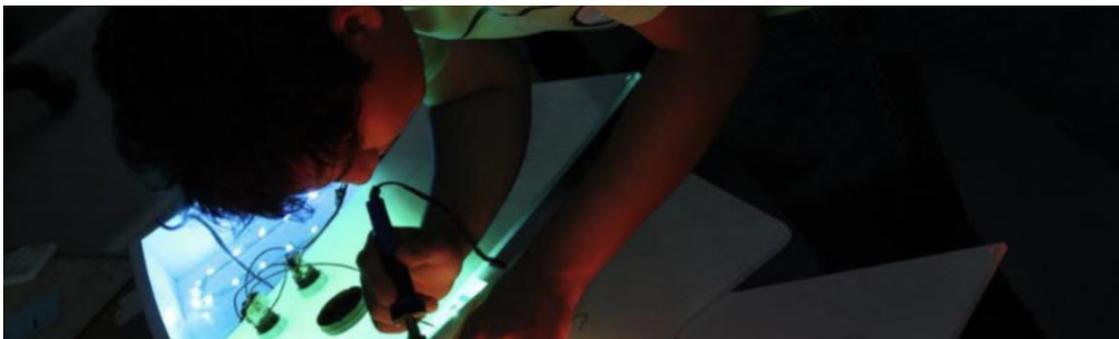




Tecnología y Educación

2 de marzo de 2018


[SUSCRIPCIONES >](#)

[México](#) | [Mundo](#) | [Análisis](#) | [Notas breves](#) | [En línea](#) | [Archivo](#) | [Featured](#)


TECNOLOGÍA LÚDICA Y ATRACTIVA AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

ENTREVISTA CON ARIEL MOLINA, DIRECTOR DE EDIS INTERACTIVE

[Compartir 11](#) [Tweet](#) [Share](#)

EDIS Interactive es uno de los más destacados ejemplos de innovación empresarial en México, y es de Puebla. Entre los horizontes que explora figuran los sistemas interactivos especializados en museos, educación, televisión y diversión. Ariel Molina, director de la empresa, comparte su visión.

¿Qué afinidad tiene EDIS con el sector académico?

En EDIS trabajamos mucho con las universidades del país. Originalmente yo salí de una carrera de físico-matemáticas y noté que había grandes talentos con ganas de hacer muchas cosas pero que no tenían oportunidades para realizarlas. De ese historial aprendí la manera de colaborar con la academia. Las aulas son un semillero de propuestas, especialmente en los posgrados, pero llevarlas a la práctica es algo totalmente diferente. Es un largo y complejo camino trasladar una idea a un prototipo comercial, y otro camino muy distinto es colocar el prototipo comercial en el mercado de manera exitosa.

Las ideas pueden formarse, adaptarse y combinarse con necesidades prácticas. El talento puede dirigirse a aplicaciones útiles y comercialmente viables. La satisfacción que queda en todas las partes es enorme. A veces no se logra realizar la idea original pero se crea una variedad de ideas distintas que en un principio no estaban consideradas. También en ocasiones ocurre al revés: prototipos que no funcionan pero que abren nuevas líneas de investigación.



Ejemplifiquenos con casos que considere relevantes.

Me referiré solo a dos. Uno de esos casos en que las cosas ocurren precisamente al revés se dio con una estudiante de posgrado del Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada. Trabajaba el prototipo de una tela táctil elástica que para nosotros no tuvo gran éxito y fue una mera curiosidad. No obstante, para ella representa actualmente una línea de investigación acerca de los nuevos mecanismos de interacción para niños con autismo. En este caso, nos enorgullece haber brindado ideas para que la academia pueda desarrollarse, imaginar y hacer investigación. Tal vez en un futuro cercano existan aplicaciones comerciales de la tela táctil, no lo sabemos. Lo que sí sabemos bien es que la colaboración es fundamental. Las ideas, al compartirlas, no se esfuman ni cambian de dueño: generan un ambiente de colaboración que beneficia a todos. Está también nuestro trabajo con Ibero Puebla. En su instituto para la innovación dan oportunidades a nuevas empresas y estudiantes con horizontes de emprendimiento, en un ambiente que fomenta la creatividad y facilita el uso de maquinaria inteligente y fabricación avanzada, entre otras tecnologías de manufactura.

En 2012 emprendimos el largo camino para generar un área de investigación en medios y tecnologías digitales. Inicialmente creamos pantallas táctiles gigantes y luego pasamos a la captura de movimiento. Hoy en día estamos construyendo un laboratorio de televisión avanzada, que incluirá realidad mezclada, transmisiones por internet y al aire, seguimiento de objetos en 3D, pantallas táctiles reales y virtuales, y telepresencia. En México hay contados casos de colaboración exitosa empresauniversidad y el ejemplo EDIS-Ibero es uno muy notable, por lo que queremos replicarlo. A la fecha también tenemos convenios con el Instituto Tecnológico de Sonora, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Universidad de las Américas Puebla, así como en Tlaxcala y otras partes.

¿Cuál es el estatus de la colaboración de EDIS con museos?

Tenemos mucho trabajo en la generación de contenido digital. Somos especialistas en interactividad museográfica. Hemos instalado de todo: desde pantallas táctiles “tradicionales” que brindan información sobre uno o varios temas, complementadas con video y audio, hasta sistemas de simulación climática en pantallas táctiles redondas con inmersión estilo 4D, donde percibes el aire, la lluvia y el ambiente en general, lo que te permite vivir la experiencia de un huracán. Sin embargo, la mayoría de nuestros trabajos han estado orientados a corregir los errores de terceros. Es un poco triste llegar a un museo donde se instaló tecnología muy interesante, pero donde la falta de creatividad y experiencia en el desarrollo de software la volvió aburrida. En un museo relacionado al Río Atoyac, en Puebla, llegamos a corregir una instalación donde se había colocado media docena de iPads cuya única funcionalidad consistía en presionar un botón rojo. Entonces cambiamos el triste botón rojo por un juego de preguntas y respuestas, al que llamamos Miratoyac, totalmente interactivo, muy parecido al Jeopardy, pero donde se habla del agua, de sus cuidados, uso y abuso. En la actualidad sirve incluso para que los profesores realicen un examen oculto a los estudiantes. Mediante un correcto desarrollo de la experiencia de usuario convertimos un examen, atemorizante y tedioso, en un juego donde eres evaluado, sin el estrés y el nerviosismo de una evaluación tradicional.

Miratoyac fue tan exitoso que, en otro proyecto de Hidalgo, lo llevamos a un nuevo nivel. Ahora el sistema cabe prácticamente en una caja de zapatos y, como la revista Muan lo mencionó, “es trotamundos”. Es una exposición que va de ciudad en ciudad, pero lo más importante, de pueblo en pueblo, y difunde la cultura del agua con una nueva faceta de juego y, a la vez, con más contenido. La exposición, además, ahora va cargada de información en lenguas indígenas.

El nuevo sistema miniatura puede llegar a zonas donde ni siquiera hay internet ni electricidad. Si hace falta, funciona con celdas solares, transportadas hasta en caballo. En EDIS ofrecemos tecnología atractiva, una experiencia lúdica y cultura adherida a la diversión, de manera incluyente. Algunas universidades y centros de cultura del agua se han sumado a la propuesta, brindándonos y certificándonos la calidad del contenido.

El futuro de la tecnología de museos es llegar a todos lados. Así como en su momento llegaron las enfermeras a vacunar niños hasta el último valle y el último cerro, la cultura puede llegar también a vacunar contra la ignorancia y la marginación. Y eso es precisamente lo que más nos gusta hacer.

¿Apuestan por Latinoamérica?

Recientemente hemos comprobado que el mercado latinoamericano tiene las mismas necesidades. En algunos museos de Colombia, la tecnología digital más avanzada es un monitor para dar la bienvenida, y el contenido consiste en una cédula y unas lámparas. Lo mismo se repite en gran cantidad de museos de Chile y Ecuador. Lo que vemos no es diferente al México de hace 10 o 15 años. En ese momento comenzó una transformación digital museográfica, orientada a complementar las experiencias y lograr que el visitante permanezca más tiempo en el recinto, para que se informe más y disfrute de otras vivencias que también son parte de los museos en la actualidad. El mercado mexicano de la museografía digital está en auge. El mercado latino está aún por explotar, por lo que es una oportunidad importante.

¿Existe en México una pugna entre la museografía tradicional y la tecnológica, entre la “vieja guardia” y el relevo generacional?

El panorama museográfico en México está, efectivamente, en un cruce de propuestas. Por un lado está la “vieja guardia”, que considera que los museos son para la gente “cultura”, capaz de apreciar las obras de arte. Por otro lado están las nuevas generaciones de encargados y directores, que plantean que los museos son precisamente para cultivar a la gente, por lo que deben estar abiertos a todos. Ambos tienen razón. Los museos son para cultivar a la gente que desea acercarse, de todas las edades y rangos, y para la gente culta que los visita con propósitos muy específicos. La tecnología puede abrir la puerta al primer segmento mediante aparatos, sistemas interactivos y experiencias innovadoras. La tecnología también sirve para profundizar temas muy puntuales de interés.

A través de un quiosco, la tecnología comparte información acerca de la vida del artista, la corriente estética a la que pertenece, su relación con otros creadores y las repercusiones de su obra. También puede ir más allá y referirse al impacto de su obra en la vida cotidiana. Veamos solo un caso, el de Van Gogh. Las copias de sus obras las encuentras hasta en la sala de tu tía en simulaciones de fluido táctiles, como las de Una noche estrellada, así como en diversas películas inspiradas en su obra y en su estilo, incluidas las producciones Hollywood, o en los cuadernos y plumas que compras en las tiendas de los museos.

La vieja guardia asegura que es bueno aprovecharse de las nuevas tecnologías pero temen “vulgarizar” la cultura y el arte. Sin embargo, en francés el término vulgarisation tiene una connotación diferente: “hacer algo asequible al pueblo”. En México, el término se oye feo, pero en realidad se refiere a lo que Conacyt y otras agencias señalan como “apropiación social” o “divulgación”. No siempre es posible trasladar las obras, por problemas logísticos, por las condiciones de su cuidado y protección, porque no hay autorización para hacerlo, o porque simplemente no tenemos acceso a ellas. Pero con la tecnología se puede reconstruir un objeto en 3D, modelarlo virtualmente o replicar sus sonidos y colores con altavoces y monitores, permitiéndonos llevarlo a los lugares más remotos, como hace nuestro kit de cultura del agua o nuestros equipos más modernos que funcionan en el Palacio de Gobierno de la Ciudad de México. La vieja guardia no tiene ideas atrasadas, solo tiene cierto desconocimiento, y todos tememos a lo desconocido. Para ello estamos los tecnólogos y están los comunicadores, como los integrantes de la revista *Muan*, que difunden la perspectiva de la museografía moderna a todos los terrenos a los que podamos llegar.

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



CONAFE
Consejo Nacional de Fomento Educativo



<http://www.revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=349&t=tecnologia-ludica-y-atractiva-al-servicio-de-la-educacion>

